

**Ergebnis für das erste Halbjahr 2014/2015****(1. April 2014 bis 30. September 2014)**

- . Umsatz und Ertrag - trotz schwierigem Umfeld - weiter gesteigert**
- . weiterhin Diversifizierung und internationales Wachstum**
- . Großauftrag für 2016 gesichert** (Hospitality für EURO 2016 in Frankreich)
- . erstmals Streubesitz bei 59 %**

|               |            |                   |                 |
|---------------|------------|-------------------|-----------------|
| <b>UMSATZ</b> | <b>EUR</b> | <b>395,65 Mio</b> | <b>+ 19,6 %</b> |
| <b>EBITDA</b> | <b>EUR</b> | <b>40,14 Mio</b>  | <b>+ 16,1 %</b> |
| <b>EBIT</b>   | <b>EUR</b> | <b>28,90 Mio</b>  | <b>+ 12,6 %</b> |

**WIEN – 20. November 2014** - Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für das erste Halbjahr des Geschäftsjahres 2014/2015 (1. April 2014 bis 30. September 2014) gemäß IFRS bekannt.

Der DO & CO Konzern erzielte im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2014/2015 einen Umsatz von EUR 395,65 Mio. Dies stellt eine Umsatzsteigerung von 19,6 % bzw. EUR 64,96 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres dar.

| <b>Umsatz</b>                   | <b>HJ1 2014/15<br/>in Mio €</b> | <b>HJ1 2013/14<br/>in Mio €</b> | <b>Veränderung<br/>in Mio €</b> | <b>Veränderung<br/>in %</b> |
|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| Airline Catering                | 267,72                          | 239,50                          | 28,22                           | 11,8%                       |
| International<br>Event Catering | 48,55                           | 30,73                           | 17,82                           | 58,0%                       |
| Restaurants, Lounges<br>& Hotel | 79,38                           | 60,46                           | 18,92                           | 31,3%                       |
| <b>Konzernumsatz</b>            | <b>395,65</b>                   | <b>330,69</b>                   | <b>64,96</b>                    | <b>19,6%</b>                |

Gleichzeitig konnten die Ergebnisse der DO & CO Gruppe im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden.

| Konzern                        | HJ1 2014/15<br>in Mio € | HJ1 2013/14<br>in Mio € | Veränderung<br>in Mio € | Veränderung<br>in % |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|
| Umsatz                         | 395,65                  | 330,69                  | 64,96                   | 19,6%               |
| EBITDA                         | 40,14                   | 34,58                   | 5,56                    | 16,1%               |
| Abschreibungen/Wertminderungen | -11,24                  | -8,91                   | -2,33                   | -26,1%              |
| EBIT                           | 28,90                   | 25,67                   | 3,23                    | 12,6%               |
| EBITDA-Marge                   | 10,1%                   | 10,5%                   |                         |                     |
| EBIT-Marge                     | 7,3%                    | 7,8%                    |                         |                     |
| MitarbeiterInnen               | 8.687                   | 6.992                   | 1.695                   | 24,2%               |

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2014/2015 EUR 28,90 Mio und liegt damit um EUR 3,23 Mio über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBIT-Marge beträgt 7,3 % (VJ: 7,8 %). Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt EUR 40,14 Mio (VJ: EUR 34,58 Mio). Die EBITDA-Marge beträgt 10,1 % (VJ: 10,5 %).

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

## 1. AIRLINE CATERING

| Airline Catering               | HJ1 2014/15<br>in Mio € | HJ1 2013/14<br>in Mio € | Veränderung<br>in Mio € | Veränderung<br>in % |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|
| Umsatz                         | 267,72                  | 239,50                  | 28,22                   | 11,8%               |
| EBITDA                         | 30,46                   | 27,36                   | 3,10                    | 11,3%               |
| Abschreibungen/Wertminderungen | -7,63                   | -7,08                   | -0,55                   | -7,8%               |
| EBIT                           | 22,83                   | 20,28                   | 2,55                    | 12,6%               |
| EBITDA-Marge                   | 11,4%                   | 11,4%                   |                         |                     |
| EBIT-Marge                     | 8,5%                    | 8,5%                    |                         |                     |
| Anteil Konzernumsatz           | 67,7%                   | 72,4%                   |                         |                     |

Die Division Airline Catering erzielte im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2014/2015 einen Umsatz von EUR 267,72 Mio (VJ: EUR 239,50 Mio). Dies entspricht einem Wachstum von 11,8 % gegenüber dem Vorjahr. Der Anteil der Umsätze der Division Airline Catering am Konzernumsatz beträgt 67,7 % (VJ: 72,4 %).

EBITDA und EBIT wurden im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2014/2015 weiter gesteigert. Das EBITDA liegt mit EUR 30,46 Mio um EUR 3,10 Mio (+11,3 %) über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT erhöhte sich von EUR 20,28 Mio auf EUR 22,83 Mio (+12,6 %). Die EBITDA-Marge beträgt im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2014/2015 11,4 % (VJ: 11,4 %). Die EBIT-Marge liegt bei 8,5 % (VJ: 8,5 %).

An fast allen internationalen Standorten sind im Vergleich zum Berichtszeitraum des Vorjahres Zuwächse zu berichten.

Die Aktivitäten in der Türkei, sowohl bei Turkish Airlines, als auch bei anderen Kunden, waren weiterhin sehr erfreulich.

Im zweiten Quartal des laufenden Geschäftsjahres wurde in den USA - nach New York JFK - nun auch in Chicago, einem der weltgrößten Flughäfen, eine moderne DO & CO Gourmetküche eröffnet. Mit einer Produktionsfläche von mehr als 8.000 m<sup>2</sup> und zwei komplett getrennten Gourmetproduktionen (für Halal und Non Halal) ging die neue Küche im Herbst 2014 in Vollbetrieb. Wichtige Qualitätscarrier wie Emirates, Cathay Pacific und British Airways haben sich bereits für DO & CO Gourmetprodukte entschieden. Weitere Kunden sind in den nächsten Quartalen zu erwarten.

In Kiew waren im Vergleich zum Vorjahr leichte Umsatzrückgänge zu verzeichnen, die jedoch durch Umsätze in der Airportgastronomie so gut als möglich kompensiert werden konnten.

## 2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

| International Event Catering   | HJ1 2014/15<br>in Mio € | HJ1 2013/14<br>in Mio € | Veränderung<br>in Mio € | Veränderung<br>in % |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|
| Umsatz                         | 48,55                   | 30,73                   | 17,82                   | 58,0%               |
| EBITDA                         | 4,44                    | 3,44                    | 1,00                    | 29,0%               |
| Abschreibungen/Wertminderungen | -2,09                   | -0,59                   | -1,50                   | -254,5%             |
| EBIT                           | 2,35                    | 2,85                    | -0,50                   | -17,5%              |
| EBITDA-Marge                   | 9,1%                    | 11,2%                   |                         |                     |
| EBIT-Marge                     | 4,8%                    | 9,3%                    |                         |                     |
| Anteil Konzernumsatz           | 12,3%                   | 9,3%                    |                         |                     |

Der Umsatz der Division International Event Catering beträgt im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2014/2015 EUR 48,55 Mio (VJ: EUR 30,73 Mio). Das EBITDA der Division International Event Catering beträgt im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2014/2015 EUR 4,44 Mio (1. Halbjahr 2013/2014: EUR 3,44 Mio). Die EBITDA-Marge liegt bei 9,1 % (VJ: 11,2 %). Das EBIT beträgt im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2014/2015 EUR 2,35 Mio (VJ: EUR 2,85 Mio). Die EBIT-Marge liegt bei 4,8 % (VJ: 9,3 %).

In der Division International Event Catering konnten die Geschäftsaktivitäten weiterhin ausgedehnt werden. Dabei ist insbesondere die Arena One GmbH hervorzuheben. Im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2014/2015 sind neben der Betreuung zahlreicher Sonderveranstaltungen insbesondere die Spiele des FC Bayern München und von TSV 1860 München in der Allianz Arena hervorzuheben. Dabei ist DO & CO sowohl für das öffentliche Catering für mehr als 60.000 Gäste pro Spiel, als auch für die kulinarischen

sche Betreuung aller VIP Gäste beider Vereine verantwortlich. Hinzu kommen noch zahlreiche Veranstaltungen, die im Münchner Olympiapark bzw. in der Münchner Olympiahalle stattfinden.

In der gleichen Periode fanden elf Formel 1 Grands Prix, das ATP Tennis Masters Series Turnier in Madrid, das UEFA Champions League Finale in Lissabon, das CHIO Aachen, eines der weltgrößten Reit- und Springturniere und der Beach Volleyball Grand Slam in Klagenfurt statt. DO & CO zeichnete wie auch in den Vorjahren - wieder für die kulinarische Betreuung der VIP Gäste dieser Top-Veranstaltungen verantwortlich.

### 3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

| Restaurants, Lounges & Hotel   | HJ1 2014/15<br>in Mio € | HJ1 2013/14<br>in Mio € | Veränderung<br>in Mio € | Veränderung<br>in % |
|--------------------------------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|---------------------|
| Umsatz                         | 79,38                   | 60,46                   | 18,92                   | 31,3%               |
| EBITDA                         | 5,24                    | 3,78                    | 1,46                    | 38,6%               |
| Abschreibungen/Wertminderungen | -1,52                   | -1,24                   | -0,28                   | -22,4%              |
| EBIT                           | 3,72                    | 2,54                    | 1,18                    | 46,6%               |
| EBITDA-Marge                   | 6,6%                    | 6,2%                    |                         |                     |
| EBIT-Marge                     | 4,7%                    | 4,2%                    |                         |                     |
| Anteil Konzernumsatz           | 20,1%                   | 18,3%                   |                         |                     |

Im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2014/2015 erzielte die Division Restaurants, Lounges & Hotel einen Umsatz von EUR 79,38 Mio (VJ: EUR 60,46 Mio). Dies entspricht einem Umsatzwachstum von 31,3 %. Das EBITDA beträgt EUR 5,24 Mio (VJ: EUR 3,78 Mio). Die EBITDA-Marge liegt bei 6,6 % (VJ: 6,2 %). Das EBIT mit EUR 3,72 Mio liegt über Vorjahresniveau (VJ: EUR 2,54 Mio). Die EBIT-Marge beträgt 4,7 % (VJ: 4,2 %).

In dieser Division ist besonders hervorzuheben, dass DO & CO im zweiten Quartal des laufenden Geschäftsjahres von Luxury Investments SA 100 % der Anteile der Financière Hédiard SA, der Muttergesellschaft von Hédiard SA, Paris erworben hat. Hédiard SA wurde 1854 gegründet und ist einer der führenden französischen Lebensmittelmarken im Luxussegment, mit Franchisenehmern in Europa, Asien und im Mittleren Osten.

Der Bereich der Lounges in der Division Restaurants, Lounges und Hotel berichtet ebenso erfreuliche Umsatzzuwächse. Hervorzuheben sind dabei die Lounges der Emirates und insbesondere der Turkish Airlines, deren Lounge in Istanbul von Skytrax mit dem „World Airline Award“, mit dem Preis für das beste „Business Class Lounge Dining“ weltweit ausgezeichnet wurde.

Die weiteren Bereiche in dieser Division, nämlich Restaurants, Cafés, Airportgastro-  
nomie, Retail und Railway Catering verzeichneten im ersten Halbjahr des Geschäfts-  
jahres 2014/2015 eine erfreuliche Geschäftsentwicklung gegenüber dem Vergleichs-  
zeitraum des Vorjahres.

## **AKTIE**

Die DO & CO Aktie konnte sich im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2014/2015  
sowohl an der Wiener als auch an der Istanbuler Börse sehr gut behaupten.

An der Wiener Börse verzeichnete die DO & CO Aktie im ersten Halbjahr 2014/2015  
einen Kursgewinn von 37,0 % und schloss am 30. September 2014 mit einem Kurs  
von EUR 51,51. An der Istanbuler Börse verzeichnete die DO & CO Aktie einen Kurs-  
gewinn von 31,0 % und schloss am 30. September 2014 mit einem Kurs von  
TRY 148,00.

## **AUSBLICK**

Grundsätzlich entwickeln sich alle Divisionen und fast alle Märkte erfreulich, obwohl  
das Umfeld immer schwieriger wird.

Die Strategie in Innovation, beste Qualität und Dienstleistung zu investieren, um sei-  
nen Kunden höchsten Mehrwert zu bieten, differenziert DO & CO von sehr vielen an-  
deren Marktteilnehmern und ermöglicht nachhaltiges Wachstum.

DO & CO wird daher auch weiterhin in die Einzigartigkeit seiner Produkte und Dienst-  
leistungen investieren, damit auch in Zukunft Wachstum und Margen so gut wie mög-  
lich gesichert werden können.

Mit den Marken DO & CO, DEMEL, HEDIARD, HENRY, AIOLI und jetzt neu auch  
BIG DADDY verfügt die Gruppe über unterschiedliche Marken und unterschiedlichste  
Absatzkanäle, jedoch gleichzeitig über die Vorteile zentraler Produktions- und  
Logistikabläufe.

DO & CO wird auch in Zukunft nach weiteren Akquisitionsmöglichkeiten Ausschau hal-  
ten, damit – ähnlich wie in der Modebranche – qualitätsaffine Marken das Markenport-  
folio der DO & CO Gruppe weiterhin bereichern.

Mit der Gründung eines Cateringunternehmens in Seoul wurde erstmals auch langfristig in Asien investiert. Gemeinsam mit Sharp Aviation K (50:50) wird als erster Markt Südkorea bearbeitet. Das neu gegründete Unternehmen wird bis Ende 2015 eine moderne Gourmetküche am Flughafen Incheon in Seoul eröffnen und sowohl im Airline Catering, aber auch in all den anderen Divisionen, wie z.B. in Retail Gourmetshops, high-end Kaffeehäuser sowie Eventcatering expandieren.

Im Bereich der Lounges wurde DO & CO von der deutschen Lufthansa beauftragt, die neuen Lounges am Flughafen Heathrow kulinarisch zu betreuen. In Istanbul Sabiha Gökçen, dem zweiten Flughafen von Istanbul, wurde eine weitere Business Class Lounge der Turkish Airlines von Turkish DO & CO übernommen.

Am Flughafen Wien wurde eine über 800 m<sup>2</sup> große Airport-Gastronomie eröffnet. Mit den Marken DEMEL, HENRY und BIG DADDY und einer DO & CO Bar wurde ein völlig neues Qualitäts-Gastrokonzept entwickelt, welches bereits nach wenigen Tagen erfreuliche Umsätze zeigt und von den Passagieren sehr wohlwollend aufgenommen wurde.

Ebenso erfreulich ist, dass DO & CO und HEDIARD die Ausschreibung für die kulinarische Betreuung der VIP Gäste der Fußball Europameisterschaft 2016 in Frankreich gewinnen konnte. DO & CO wurde damit – nach Portugal 2004, Österreich-Schweiz 2008 und Polen-Ukraine 2012 nun zum vierten Mal in Folge mit der Austragung einer Fußball Europameisterschaft beauftragt.

Das DO & CO Management ist hinsichtlich der Fortsetzung des erfolgreichen Weges der letzten Jahre zuversichtlich. Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards sowie sehr gut ausgebildete und motivierte MitarbeiterInnen stellen auch weiterhin die Basis von DO & CO für die bestmögliche Ausnutzung vorhandener Wachstumspotentiale dar.

## Investor Relations:

DO & CO Aktiengesellschaft  
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5  
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0  
Fax: (01) 74 000-1029  
E-mail: [investor.relations@doco.com](mailto:investor.relations@doco.com)  
Internet: [www.doco.com](http://www.doco.com)

ISIN

AT0000818802

Wertpapier Kürzel  
Reuters  
Bloomberg  
Aktienanzahl  
Notiertes Nominale  
Indizes  
Notierung  
Währung  
Erstnotiz

DOC, DOCO  
DOCO.VI, DOCO.IS  
DOC AV, DOCO. TI  
9.744.000  
19.488.000 EUR  
ATX Prime, BIST ALL  
Wien, Istanbul  
EUR, TRY  
30.06.1998 (Wiener Börse)  
02.12.2010 (Istanbuler Börse)

## Finanzkalender

12.02.2015

Ergebnis für die ersten drei Quartale 2014/2015