

## Ergebnis für das erste Quartal 2015/2016

(1. April 2015 bis 30. Juni 2015)

- . Umsatz und Ertrag weiter gesteigert
- . Wachstum an allen Standorten weltweit
- . einzigartige Produkt- und Dienstleistungsqualität sichert Marktposition

<b>UMSATZ</b>	<b>EUR</b>	<b>228,05 Mio</b>	<b>+ 20,4 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>EUR</b>	<b>20,63 Mio</b>	<b>+ 22,2 %</b>
<b>EBIT</b>	<b>EUR</b>	<b>12,89 Mio</b>	<b>+ 12,1 %</b>

**WIEN - 13. August 2015** - Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für das erste Quartal 2015/2016 (1. April 2015 bis 30. Juni 2015) gemäß IFRS bekannt.

Der DO & CO Konzern erzielte im ersten Quartal 2015/2016 einen Umsatz von EUR 228,05 Mio. Dies stellt eine Umsatzsteigerung von 20,4 % bzw. EUR 38,66 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres dar.

<b>Umsatz</b>	<b>Q1 2015/2016 in Mio €</b>	<b>Q1 2014/2015 in Mio €</b>	<b>Veränderung in Mio €</b>	<b>Veränderung in %</b>
Airline Catering	149,67	125,06	24,61	19,7%
International Event Catering	36,42	26,53	9,89	37,3%
Restaurants, Lounges & Hotel	41,96	37,80	4,16	11,0%
<b>Konzernumsatz</b>	<b>228,05</b>	<b>189,39</b>	<b>38,66</b>	<b>20,4%</b>

Gleichzeitig konnten die Ergebnisse der DO & CO Gruppe im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden.

<b>Konzern</b>	<b>Q1 2015/2016 in Mio €</b>	<b>Q1 2014/2015 in Mio €</b>	<b>Veränderung in Mio €</b>	<b>Veränderung in %</b>
Umsatz	228,05	189,39	38,66	20,4%
EBITDA	20,63	16,89	3,74	22,2%
Abschreibungen/Wertminderungen	-7,74	-5,39	-2,35	-43,6%
EBIT	12,89	11,49	1,39	12,1%
Konzernergebnis	6,41	9,11	-2,70	-29,6%
EBITDA-Marge	9,0%	8,9%		
EBIT-Marge	5,7%	6,1%		
MitarbeiterInnen	9.496	8.393	1.103	13,1%

Siehe hierzu die untenstehende Erläuterung zum Konzernergebnis\*

Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt EUR 20,63 Mio (VJ: EUR 16,89 Mio). Die EBITDA-Marge beträgt 9,0 % (VJ: 8,9 %). Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt im ersten Quartal 2015/2016 EUR 12,89 Mio und liegt damit um EUR 1,39 Mio über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBIT-Marge beträgt 5,7 % (VJ: 6,1 %).

Das Konzernergebnis\* beträgt im 1. Quartal 2015/2016 EUR 6,41 Mio (VJ: EUR 9,11 Mio). Die Reduktion des Konzernergebnisses begründet sich auf dem positiven Einmaleffekt eines mit UniCredit im abgelaufenen Geschäftsjahr durchgeführten derivativen Finanzgeschäfts auf Basis von DO & CO Aktien („Total Return Equity Swap“) das zu einem Ertrag in der Höhe von EUR 3,43 Mio im 1. Quartal des Vorjahres geführt hat. Bereinigt um diesen positiven Einmaleffekt beträgt das Konzernergebnis im 1. Quartal des Vorjahres EUR 5,67 Mio.

Damit liegt das Konzernergebnis des 1. Quartals 2015/2016 um EUR 0,74 Mio bzw. 13,0 % über dem bereinigten Konzernergebnis des Vorjahres.

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

## 1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	Q1 2015/2016 in Mio €	Q1 2014/2015 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	149,67	125,06	24,61	19,7%
EBITDA	15,75	12,40	3,35	27,0%
Abschreibungen/Wertminderungen	-4,86	-3,69	-1,17	-31,7%
EBIT	10,90	8,71	2,18	25,0%
EBITDA-Marge	10,5%	9,9%		
EBIT-Marge	7,3%	7,0%		
Anteil Konzernumsatz	65,6%	66,0%		

Die Division Airline Catering erzielte im ersten Quartal 2015/2016 einen Umsatz von EUR 149,67 Mio (VJ: EUR 125,06 Mio). Dies entspricht einem erfreulichen Wachstum von 19,7 % gegenüber dem Vorjahr. Der Anteil der Umsätze der Division Airline Catering am Konzernumsatz beträgt 65,6 % (VJ: 66,0 %). EBITDA und EBIT konnten im ersten Quartal 2015/2016 weiter gesteigert werden. Das EBITDA liegt mit EUR 15,75 Mio um EUR 3,35 Mio (+27,0 %) über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT erhöhte sich von EUR 8,71 Mio auf EUR 10,90 Mio (+25,0 %). Die EBITDA-Marge beträgt 10,5 % (VJ: 9,9 %). Die EBIT-Marge liegt bei 7,3 % (VJ: 7,0 %).

Sehr erfreulich ist, dass die Qualitätsstrategie von DO & CO auch im volatilen und preis-sensitiven Bereich Airline Catering zunehmend Zuspruch findet.

Es stellt sich immer mehr heraus, dass ein gutes Produkt den Fluglinien wichtiger wird und daher mehr Fluglinien ihre Strategie überdenken und wieder in Produkt und kulinarische Erlebnisse an Bord ihrer Flugzeuge als Differenzierungsmerkmal investieren. Internationale Umfragen zeigen eindeutig, dass sich insbesondere in der Langstrecke gutes Essen und ansprechender Service immer stärker zu einem imagebildenden Marketingtool entwickeln.

DO & CO ist daher für viele Fluglinien, die sich über ein innovatives und besseres Produkt differenzieren wollen ein nachhaltiger und verlässlicher Partner mit einem ansprechenden Markenportfolio.

Wenn man sich die Entwicklung der einzelnen DO & CO Gourmetküchen/Standorte ansieht, stellt man fest, dass wesentliche Standorte starke Wachstumsraten vorweisen, insbesondere jene wie New York oder London Heathrow, die in einem besonders harten Wettbewerb stehen.

DO & CO bietet außer Catering, Gesamtkonzepte an, die seinen Kunden einen Mehrwert verschaffen und gleichzeitig kosteneffizient sind.

Es ist daher sehr erfreulich, dass qualitätsfokussierte Premiumfluglinien wie Turkish Airlines, Emirates, Etihad, British Airways, Cathay Pacific, Austrian u.v.a. auf vielen Flughäfen, an denen DO & CO eine Gourmetküche betreibt, zu den Stammkunden zählen.

Nicht unerwähnt sollte bleiben, dass DO & CO Produkte nicht nur einen hohen Grad an Zufriedenheit bei Passagieren erzeugen, sondern auch mit anerkannten Auszeichnungen, wie jene von Skytrax, dazu beitragen den jeweiligen Markenwert der Fluglinien zu stärken und deren Kundenloyalität erhöhen.

## 2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	Q1 2015/2016 in Mio €	Q1 2014/2015 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	36,42	26,53	9,89	37,3%
EBITDA	3,05	2,23	0,82	36,7%
Abschreibungen/Wertminderungen	-1,11	-1,01	-0,11	-10,8%
EBIT	1,94	1,23	0,71	58,0%
EBITDA-Marge	8,4%	8,4%		
EBIT-Marge	5,3%	4,6%		
Anteil Konzernumsatz	16,0%	14,0%		

Der Umsatz der Division International Event Catering beträgt im ersten Quartal 2015/2016 EUR 36,42 Mio (VJ: EUR 26,53 Mio). Das EBITDA beträgt EUR 3,05 Mio (VJ: EUR 2,23 Mio). Die EBITDA-Marge liegt bei 8,4 % (VJ: 8,4 %). Das EBIT beträgt EUR 1,94 Mio (VJ: EUR 1,23 Mio). Die EBIT-Marge liegt bei 5,3 % (VJ: 4,6 %).

Im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2015/2016 zeichnete DO & CO unter anderem für das kulinarische Wohl der VIP Gäste

- von 6 Formel 1 Grands Prix,
- den ATP Tennis Turnieren in Genf und Madrid,
- dem UEFA Champions League Finale in Berlin,
- dem UEFA Europa League Finale in Warschau,
- dem Beachvolleyballturnier in Porec,
- der Chelsea Flower Show in London sowie
- vielen Aktivitäten im Olympiapark München bzw. in der Allianz Arena, der Heimstätte des FC Bayern München und 1860 München,

verantwortlich.

### 3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Restaurants, Lounges & Hotel	Q1 2015/2016 in Mio €	Q1 2014/2015 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	41,96	37,80	4,16	11,0%
EBITDA	1,83	2,25	-0,43	-18,9%
Abschreibungen/Wertminderungen	-1,78	-0,70	-1,08	-153,7%
EBIT	0,05	1,55	-1,50	-96,6%
EBITDA-Marge	4,4%	6,0%		
EBIT-Marge	0,1%	4,1%		
Anteil Konzernumsatz	18,4%	20,0%		

Im ersten Quartal 2015/2016 erzielte die Division Restaurants, Lounges & Hotel einen Umsatz von EUR 41,96 Mio (VJ: EUR 37,80 Mio). Dies entspricht einem Umsatzwachstum von 11,0 %. Das EBITDA beträgt EUR 1,83 Mio (VJ: EUR 2,25 Mio). Die EBITDA-Marge liegt bei 4,4 % (VJ: 6,0 %). Das EBIT mit EUR 0,05 Mio liegt unter Vorjahresniveau (VJ: EUR 1,55 Mio). Die EBIT-Marge beträgt 0,1 % (VJ: 4,1 %).

Während sich die Restaurants, Cafés, Airportgastronomie sowie Retail gut entwickelten, war die Entwicklung des Railwaycaterings im ersten Quartal margenbelastend. Hinzu kommen die fehlenden Umsätze auf Grund des Umbaus von Hédiard am Place de la Madeleine in Paris, die in dieser Phase bis zur Eröffnung, die Marge in dieser Division weiter belasten werden.

## **AKTIE**

Die DO & CO Aktie konnte sich im ersten Quartal 2015/2016 sowohl an der Wiener als auch an der Istanbuler Börse sehr gut behaupten. An der Wiener Börse verzeichnete die DO & CO Aktie im ersten Quartal 2015/2016 einen Kursgewinn von 21,7 % und schloss am 30. Juni 2015 mit einem Kurs von EUR 84,05. An der Istanbuler Börse verzeichnete die DO & CO Aktie einen Kursgewinn von 28,3 % und schloss am 30. Juni 2015 mit einem Kurs von TRY 247,00.

In der am 02. Juli 2015 abgehaltenen ordentlichen Hauptversammlung wurde, auf Vorschlag des Vorstandes und des Aufsichtsrates, für das Geschäftsjahr 2014/2015 die Ausschüttung einer Dividende von Euro 1,20 (Basisdividende EUR 0,85 + Sonderdividende EUR 0,35) je Stückaktie beschlossen.

## **AUSBLICK**

Das Management von DO & CO erwartet auch im heurigen Geschäftsjahr weiterhin ein stabiles Wachstum mit ansprechenden Margen.

Die kompromisslose Innovations- und Qualitätsstrategie lässt auch in Zukunft eine erfreuliche Entwicklung in allen Geschäftsbereichen erwarten.

Ein gutes Beispiel für die Nachhaltigkeit der Qualitätsstrategie ist die neu eröffnete DO & CO Gourmetküche in Chicago, die in weniger als einem Jahr bereits 7 große Top-Carrier als Kunden gewinnen konnte; darunter namhafte Fluglinien wie Emirates, Etihad, Cathay Pacific, British Airways, Turkish Airlines, Austrian Airlines und Finnair.

Hervorzuheben ist die Ausweitung der Geschäftsverbindung mit British Airways. Nach allen Flügen, die von New York JFK nach London abfliegen, werden nun auch alle Flüge von London nach New York mit DO & CO Business Class und First Class Menüs betreut. Hinzu kommen die Business Class Menüs der gesamten Kurzstrecke ex London.

Auch Deutschland entwickelt sich sehr positiv. Emirates hat nicht nur seinen Vertrag in Frankfurt verlängert, sondern auch sämtliche Abflüge aus München und Düsseldorf kulinarisch DO & CO anvertraut. Hinzu kommen die Lounges an den Flughäfen Frankfurt, München und Düsseldorf. Weiters konnte nach Frankfurt, Cathay Pacific auch in Düsseldorf gewonnen werden.

Im Bereich International Event Catering stehen die Reit-Europameisterschaften in Aachen (August 2015) sowie mehrere Formel 1 Grands Prix im Fokus.

Besonders erfreulich ist auch die enge Zusammenarbeit mit dem FC Bayern München in der Allianz Arena. Mit der „Säbener Lounge“ wird erstmals ein gemeinsames Projekt im VIP Bereich umgesetzt.

Im Bereich der Restaurants, Cafés, Airportgastronomie ist ebenso mit guten Auslastungen zu rechnen. Der Bereich Retail wird weiterhin mit unterschiedlichen Marken wachsen.

Sollten sich passende Akquisitionsziele ergeben, wird DO & CO diese evaluieren.

Das DO & CO Management ist hinsichtlich der Fortsetzung des erfolgreichen Weges der letzten Jahre zuversichtlich. Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards sowie sehr gut ausgebildete und motivierte MitarbeiterInnen stellen auch weiterhin die Basis von DO & CO für die bestmögliche Ausnutzung vorhandener Wachstumspotentiale dar.

### **Investor Relations:**

DO & CO Aktiengesellschaft  
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5  
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0  
Fax: (01) 74 000-1029  
E-mail: [investor.relations@doco.com](mailto:investor.relations@doco.com)  
Internet: [www.doco.com](http://www.doco.com)

ISIN

AT0000818802

Wertpapier Kürzel  
Reuters  
Bloomberg  
Aktienanzahl  
Notiertes Nominale  
Indizes  
Notierung  
Währung  
Erstnotiz

DOC, DOCO  
DOCO.VI, DOCO.IS  
DOC AV, DOCO. TI  
9.744.000  
19.488.000 EUR  
ATX Prime, BIST ALL  
Wien, Istanbul  
EUR, TRY  
30.06.1998 (Wiener Börse)  
02.12.2010 (Istanbuler Börse)

### **Finanzkalender:**

19.11.2015  
19.02.2016

Ergebnis für das erste Halbjahr 2015/2016  
Ergebnis für die ersten drei Quartale 2015/2016