

Ergebnis für das 1. – 3. Quartal 2017/2018**(1. April 2017 bis 31. Dezember 2017)**

- **ersten 3 Quartale mit guten Kennzahlen**
- **starkes Wachstum an weltweiten Standorten**
- **Türkei Sparmaßnahmen und negative Währungseffekte belasten weiterhin Umsatz und Ergebnis**

WIEN – 15. Februar 2018 - Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für die ersten drei Quartale des Geschäftsjahres 2017/2018 (1. April 2017 bis 31. Dezember 2017) gemäß IFRS bekannt. Der DO & CO Konzern erzielte in den ersten drei Quartalen 2017/2018 einen Umsatz von EUR 671,73 Mio. Dies stellt eine Umsatzreduktion von -8,9 % bzw. EUR -65,35 Mio im Vergleich zum Vorjahr dar.

Divisionen bzw. Konzern	Q1-Q3 2017/18 in Mio €	Q1-Q3 2016/17 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Airline Catering	441,69	476,55	-34,86	-7,3%
International Event Catering	103,84	130,08	-26,24	-20,2%
Restaurants, Lounges & Hotel	126,20	130,45	-4,24	-3,3%
Konzernumsatz	671,73	737,08	-65,35	-8,9%
EBITDA	65,32	73,32	-8,01	-10,9%
Abschreibungen/Wertminderungen	-24,25	-26,28	2,03	-7,7%
EBIT	41,07	47,04	-5,98	-12,7%
Konzernergebnis (Net Result)	19,52	21,09	-1,58	-7,5%
EBITDA-Marge	9,7%	9,9%		
EBIT-Marge	6,1%	6,4%		
Net Result-Marge	2,9%	2,9%		
MitarbeiterInnen	9.852	9.888	-36	-0,4%

Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt EUR 65,32 Mio (VJ: EUR 73,32 Mio). Die EBITDA-Marge beträgt 9,7 % (VJ: 9,9 %). Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt in den ersten drei Quartalen 2017/2018 EUR 41,07 Mio und liegt damit um EUR 5,98 Mio unter dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBIT-Marge beträgt 6,1 % (VJ: 6,4 %). Das Konzernergebnis beträgt in den ersten drei Quartalen 2017/2018 EUR 19,52 Mio (VJ: EUR 21,09 Mio). Die Net Result-Marge liegt in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2017/2018 bei 2,9 % (VJ: 2,9 %).

Diese Kennzahlen waren insbesondere durch folgende externe Faktoren beeinflusst:

- Negative Währungseffekte in Höhe von EUR 53 Mio
- Sparmaßnahmen im Airline Catering in der Türkei
- Wegfall der Fußball Europameisterschaft, die nur alle 4 Jahre stattfindet
- wesentliche Reduktion des Geschäftsvolumens beim Airline-Kunden NIKI

- + erfreuliches Wachstum insbesondere in Deutschland, USA, UK, Italien und Polen
- + Eröffnung der Gourmetküche in Los Angeles
- + Juventus Turin neuer Kunde

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	Q1-Q3 2017/18 in Mio €	Q1-Q3 2016/17 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	441,69	476,55	-34,86	-7,3%
EBITDA	45,48	53,47	-8,00	-15,0%
Abschreibungen/Wertminderungen	-18,13	-19,66	1,53	-7,8%
EBIT	27,34	33,82	-6,47	-19,1%
EBITDA-Marge	10,3%	11,2%		
EBIT-Marge	6,2%	7,1%		
Anteil Konzernumsatz	65,8%	64,7%		

Im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2017/2018 konnte der erfolgreiche Start-Up mit dem Premium-Kunden Cathay Pacific am neuen Standort in Los Angeles vermeldet werden. Seit 1. Oktober 2017 wird Cathay Pacific mit 3 bis 4 Flügen pro Tag von Los Angeles nach Hongkong kulinarisch betreut. Der Los Angeles International Airport ist mit bis zu 75 Millionen Fluggästen der drittgrößte Flughafen in den USA sowie der siebtgrößte Flughafen der Welt. Neben den Standorten New York JFK und Chicago O'Hare ist dies bereits der dritte DO & CO Standort in den USA.

Der Großteil der DO & CO Standorte berichtet Umsatzsteigerungen, wobei insbesondere die Standorte in Deutschland, in den USA, Polen, Großbritannien und Italien hervorzuheben sind. Rückläufig ist die Geschäftsentwicklung in der Ukraine, vor allem durch den Verlust des wichtigsten Kunden, der Eigencatering durchführt.

In der Türkei, einem der wichtigsten Märkte von DO & CO, ist in der Landeswährung (türkische Lira) ein Umsatzrückgang von -3,1 % zu verzeichnen, welcher sich durch den Wertverlust der türkischen Lira gegenüber dem Euro in der DO & CO Konzern- Gewinn- und Verlustrechnung mit einem Umsatzrückgang von -21,8 % widerspiegelt. Nachdem der wesentliche Teil der Kosten in der Landeswährung anfällt, bleiben die Margen davon weitgehend unberührt.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	Q1-Q3 2017/18 in Mio €	Q1-Q3 2016/17 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	103,84	130,08	-26,24	-20,2%
EBITDA	10,77	11,96	-1,19	-10,0%
Abschreibungen/Wertminderungen	-3,64	-3,94	0,30	-7,7%
EBIT	7,13	8,02	-0,89	-11,1%
EBITDA-Marge	10,4%	9,2%		
EBIT-Marge	6,9%	6,2%		
Anteil Konzernumsatz	15,5%	17,6%		

Der starke Umsatzrückgang in dieser Division ist auf das Fehlen der Aktivitäten während der Fußballeuropameisterschaft im Vergleich zum Vorjahr zurückzuführen. Erfreulich hingegen ist, dass die Margen in dieser Division weiterhin verbessert werden konnten.

Zu Beginn des Geschäftsjahres 2017/2018 ist es DO & CO gelungen, Juventus Turin als Neukunden zu gewinnen. Im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2017/2018 war DO & CO für das Stadion Catering des Turiner Traditionsclubs für zwei Champions League Spiele, sechs Serie A Spiele, die höchste Spielklasse im italienischen Profifußball, sowie für ein Spiel der Coppa Italia, den jährlich ausgetragenen nationalen Pokalwettbewerb, verantwortlich. Weiters fanden zahlreiche Events an Nichtspieltagen statt.

Zusätzlich war DO & CO im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2017/2018 u.a. kulinarischer Gastgeber für die VIP Gäste

- bei den Formel 1 Grands Prix in Malaysia, Japan, USA, Mexiko und Abu Dhabi,
- bei zahlreichen Fußballspielen in der Allianz Arena, der Heimstätte des FC Bayern München, und
- bei Aktivitäten im Olympiapark München.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Restaurants, Lounges & Hotel	Q1-Q3 2017/18 in Mio €	Q1-Q3 2016/17 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	126,20	130,45	-4,24	-3,3%
EBITDA	9,07	7,89	1,18	15,0%
Abschreibungen/Wertminderungen	-2,48	-2,68	0,20	-7,6%
EBIT	6,60	5,21	1,39	26,7%
EBITDA-Marge	7,2%	6,0%		
EBIT-Marge	5,2%	4,0%		
Anteil Konzernumsatz	18,8%	17,7%		

Die Division berichtet gesteigerte Margen bei einem leichten Umsatzrückgang.

Weiters ist in dieser Division zu berichten, dass der Vertrag für das Zugcatering der ÖBB am 31. März 2018 endet. Die für die Erbringung dieser Leistungen beschäftigten Mitarbeiter werden gemäß den Regelungen des österreichischen Arbeitsrechts auf den neuen Cateringbetreiber übertragen.

AUSBLICK

DO & CO nimmt derzeit - neben regulären Ausschreibungen für Einzelkunden an den verschiedensten DO & CO Standorten – an mehreren bedeutenden Ausschreibungen in Wien, Madrid und insbesondere in London teil. Die Entscheidungen dieser Ausschreibungen werden in den nächsten Monaten erwartet.

Weiters ist zu berichten, dass Qatar Airways an zwei weiteren Standorten in Seoul/Korea und in Chicago/USA die Zusammenarbeit mit DO & CO vertieft hat.

Das Zugcatering für die Österreichischen Bundesbahnen wird, wie berichtet, mit 31. März 2018 beendet.

DO & CO sieht sich nach dem schwierigen Jahr in der Türkei (Sparmaßnahmen und starke negative Währungseffekte) für neue Aufgaben wieder gut gerüstet und erwartet mit seinem breit aufgestellten Markenportfolio sowie mit Aktivitäten in unterschiedlichen Divisionen und Regionen zukünftig wieder erfreuliche Entwicklungen des Geschäftsverlaufs.

Investor Relations:

DO & CO Aktiengesellschaft
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0

E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN

AT0000818802

Wertpapier Kürzel
Reuters
Bloomberg
Aktienanzahl
Notiertes Nominale
Indizes
Notierung
Währung
Erstnotiz

DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 EUR
ATX Prime, ACPS, AXGP, BIST ALL
Wien, Istanbul
EUR, TRY
30.06.1998 (Wiener Börse)
02.12.2010 (Istanbuler Börse)

Finanzkalender:

14.06.2018	Ergebnis für das Geschäftsjahr 2017/2018
02.07.2018	Nachweisstichtag Hauptversammlung
12.07.2018	Hauptversammlung für das Geschäftsjahr 2017/2018
16.07.2018	Dividenden Ex-Tag
17.07.2018	Nachweisstichtag Dividenden
30.07.2018	Dividendenzahltag
14.08.2018	Ergebnis für das erste Quartal 2018/2019
15.11.2018	Ergebnis für das erste Halbjahr 2018/2019
14.02.2019	Ergebnis für die ersten drei Quartale 2018/2019