

Ergebnis für das 1. – 3. Quartal 2019/2020**(1. April 2019 bis 31. Dezember 2019)**

- **Erfolgreiche Übernahme des Caterings für Iberia/ Iberia Express in Madrid**
- **FORMEL 1 Vertragsverlängerung um weitere 5 Jahre vereinbart**
- **Zweistelliges Umsatzwachstum in allen Divisionen**

| | | |
|---------------|------------------------|-----------------|
| UMSATZ | EUR 759,89 Mio. | + 16,7 % |
| EBITDA | EUR 87,93 Mio. | + 42,6 % |
| EBIT | EUR 48,97 Mio. | + 24,3 % |

Alle Kennzahlen unter erstmaliger Anwendung des neuen Standard IFRS 16

WIEN – 20. Februar 2020 – Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für die ersten drei Quartale des Geschäftsjahres 2019/2020 gemäß IFRS bekannt. Der DO & CO Konzern erzielte in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2019/2020 einen Umsatz von EUR 759,89 Mio. Dies stellt einen Umsatzanstieg von 16,7 % bzw. EUR 108,59 Mio. im Vergleich zum Vorjahr dar.

DO & CO wendet den neuen Standard IFRS 16 Leasingverhältnisse seit 1. April 2019 erstmals an. Dieser führt zu wesentlichen Verschiebungen in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung. Als Leasingnehmer erfasst DO & CO zum Zeitpunkt der Bereitstellung des Leasingobjekts eine Leasingverbindlichkeit und einen Vermögenswert aus einem Nutzungsrecht. Dies führt in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung zu höheren Abschreibungen und Zinsaufwand. Der Mietaufwand verringert sich dagegen. Zwecks Vergleichbarkeit werden die Ergebnisse für die ersten drei Quartale des Geschäftsjahres 2019/2020 auch exklusive der Effekte des IFRS 16 auf Konzern- und Divisionsebene dargestellt.

| Divisionen bzw. Konzern | Q1-Q3 2019/20 in Mio € | Q1-Q3 2018/19 in Mio € | Veränderung in Mio € | Veränderung in % | Q1-Q3 2019/20 exkl. IFRS 16 in Mio € |
|-------------------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------|--|
| Airline Catering | 535,34 | 452,83 | 82,50 | 18,2% | 535,34 |
| International Event Catering | 119,84 | 107,14 | 12,70 | 11,9% | 119,84 |
| Restaurants, Lounges & Hotel | 104,71 | 91,32 | 13,39 | 14,7% | 104,71 |
| Konzernumsatz | 759,89 | 651,29 | 108,59 | 16,7% | 759,89 |
| EBITDA | 87,93 | 61,65 | 26,28 | 42,6% | 67,35 |
| Abschreibungen/Wertminderungen | -38,95 | -22,26 | -16,69 | -75,0% | -21,31 |
| EBIT | 48,97 | 39,39 | 9,59 | 24,3% | 46,04 |
| Konzernergebnis (Net Result) | 21,42 | 21,99 | -0,57 | -2,6% | 22,76 |
| EBITDA-Marge | 11,6% | 9,5% | | | 8,9% |
| EBIT-Marge | 6,4% | 6,0% | | | 6,1% |
| Net Result-Marge | 2,8% | 3,4% | | | 3,0% |
| MitarbeiterInnen | 11.051 | 9.854 | 1.197 | 12,1% | 11.051 |

Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt EUR 87,93 Mio. (VJ: EUR 61,65 Mio.). Die EBITDA-Marge beträgt 11,6 % (VJ: 9,5 %). Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2019/2020 EUR 48,97 Mio. und liegt damit um EUR 9,59 Mio. über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBIT-Marge beträgt 6,4 % (VJ: 6,0 %). Das Konzernergebnis (net result) verringert sich in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2019/2020 um -2,6 % von im Vorjahr EUR 21,99 Mio. auf EUR 21,42 Mio.

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

1. AIRLINE CATERING

| Airline Catering | Q1-Q3 2019/20 in Mio € | Q1-Q3 2018/19 in Mio € | Veränderung in Mio € | Veränderung in % | Q1-Q3 2019/20 exkl. IFRS 16 in Mio € |
|--------------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------|--|
| Umsatz | 535,34 | 452,83 | 82,50 | 18,2% | 535,34 |
| EBITDA | 55,07 | 41,50 | 13,57 | 32,7% | 42,04 |
| Abschreibungen/Wertminderungen | -27,10 | -16,70 | -10,40 | -62,3% | -16,35 |
| EBIT | 27,97 | 24,81 | 3,16 | 12,8% | 25,69 |
| EBITDA-Marge | 10,3% | 9,2% | | | 7,9% |
| EBIT-Marge | 5,2% | 5,5% | | | 4,8% |
| Anteil Konzernumsatz | 70,4% | 69,5% | | | 70,4% |

Fast alle DO & CO Standorte berichten deutliche Umsatzsteigerungen, wobei insbesondere die Standorte in den USA, Großbritannien, Türkei, Polen und Ukraine hervorzuheben sind.

Die Vorbereitungen für die Übernahme des gesamten Caterings für British Airways in London Heathrow laufen auf Hochtouren. In diesem Zusammenhang baut DO & CO eine der modernsten und größten Gourmetküchen Europas mit über 35.000 m² Fläche in London. Nach der erfolgreichen Übernahme erster Langstreckenflüge im Dezember 2018, hat DO & CO zwischen April und Juni 2019 das Catering für zusätzliche sechs Destinationen von British Airways ex London Heathrow übernommen.

Auch auf dem deutschen Markt gibt es Erfreuliches zu berichten. Nach Düsseldorf und München ist Singapore Airlines auch am großen Hub Frankfurt zu DO & CO gewechselt. Damit kann DO & CO auch mit einem weiteren Qualitäts-Carrier seine Geschäftsbeziehung wesentlich intensivieren.

Das Gleiche gilt für die Geschäftsbeziehung mit Cathay Pacific. Seit Anfang Mai 2019 beliefert DO & CO die sechs täglichen Abflüge von Cathay Pacific ex London Heathrow bzw. ex London Gatwick.

Weiters ging bei der Iberia Nordamerika Cateringausschreibung DO & CO an allen drei DO & CO Standorten als Sieger hervor. Seit November bzw. Mai 2019 werden bereits alle Iberia Flüge ex Chicago und Los Angeles becatert, während New York JFK im Mai 2020 beginnt.

Erfreulich ist auch, dass die Qualitätsstrategie von DO & CO nicht nur zu neuen Geschäftsbeziehungen führt, sondern dadurch auch Fluglinien prestigeträchtige Auszeichnungen erhalten. Diese können wiederum als Marketinginstrument in der Kommunikation verwendet werden. Dabei ist insbesondere Skytrax (www.worldairlineawards.com) zu erwähnen, welche 2019 zB Austrian Airlines mit DO & CO Catering zur „Best Business Class Catering in Europe“ und „Best Premium Economy Class Catering“ auszeichneten.

Die Reduktion der EBITDA-Marge exklusive der Effekte des IFRS 16 ist in dieser Division vorrangig auf einmalige Rechts- und Beratungskosten für außerordentliche M&A-Projekte in Höhe von ca. 2,7 m€ sowie Vorlaufkosten für den British Airways und Iberia Start-up in der Höhe von ca. 6,3 m€ zurückzuführen. Bereinigt um diese Effekte liegt die EBITDA-Marge über dem Vorjahreswert.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

| International Event Catering | Q1-Q3 2019/20 in Mio € | Q1-Q3 2018/19 in Mio € | Veränderung in Mio € | Veränderung in % | Q1-Q3 2019/20 exkl. IFRS 16 in Mio € |
|--------------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------|--|
| Umsatz | 119,84 | 107,14 | 12,70 | 11,9% | 119,84 |
| EBITDA | 17,65 | 14,09 | 3,56 | 25,2% | 16,53 |
| Abschreibungen/Wertminderungen | -4,18 | -3,45 | -0,74 | -21,4% | -3,12 |
| EBIT | 13,47 | 10,65 | 2,82 | 26,5% | 13,40 |
| EBITDA-Marge | 14,7% | 13,2% | | | 13,8% |
| EBIT-Marge | 11,2% | 9,9% | | | 11,2% |
| Anteil Konzernumsatz | 15,8% | 16,5% | | | 15,8% |

Die Division berichtet gesteigerte Umsätze und Margen.

Im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2019/2020 fanden vier Formel 1 Grands Prix statt. In Suzuka, Austin, Mexiko sowie beim Saisonfinale in Abu Dhabi wurden die VIP-Gäste mit DO & CO Catering verwöhnt.

Zusätzlich war DO & CO im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2019/2020 u.a. kulinarischer Gastgeber für die Gäste bei zahlreichen Fußballspielen von FC Bayern München, Juventus Turin, FK Austria Wien und FC Red Bull Salzburg sowie bei Aktivitäten im Olympiapark München.

Ein besonderes Highlight im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2019/2020 war auch die 200 Jahr Feier der Erste Bank in Wien mit über 19.000 Gästen an drei Tagen.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

| Restaurants, Lounges & Hotel | Q1-Q3 2019/20 in Mio € | Q1-Q3 2018/19 in Mio € | Veränderung in Mio € | Veränderung in % | Q1-Q3 2019/20 exkl. IFRS 16 in Mio € |
|--------------------------------|---------------------------|---------------------------|-------------------------|---------------------|--|
| Umsatz | 104,71 | 91,32 | 13,39 | 14,7% | 104,71 |
| EBITDA | 15,20 | 6,05 | 9,15 | 151,2% | 8,78 |
| Abschreibungen/Wertminderungen | -7,66 | -2,12 | -5,55 | -262,2% | -1,83 |
| EBIT | 7,54 | 3,94 | 3,60 | 91,6% | 6,94 |
| EBITDA-Marge | 14,5% | 6,6% | | | 8,4% |
| EBIT-Marge | 7,2% | 4,3% | | | 6,6% |
| Anteil Konzernumsatz | 13,8% | 14,0% | | | 13,8% |

Die Division berichtet ebenfalls gesteigerte Umsätze und Margen.

Die Aktivitäten in den Restaurants, Cafés, Gourmet Retail Shops, Airline Lounges, Betriebsrestaurants und der Airport Gastronomie laufen planmäßig und erwartungsgemäß.

AUSBLICK

DO & CO ist durch seine unterschiedlichen Vertriebsmöglichkeiten, einem breiten Markenportfolio sowie Aktivitäten in unterschiedlichen Regionen für herausfordernde Marktbedingungen sehr gut vorbereitet und erwartet auch in Zukunft gute Entwicklungsmöglichkeiten.

Im Detail ist wie folgt zu berichten:

SPANIEN :

ERFOLGREICHE ÜBERNAHME DES CATERINGS und der LOUNGES VON IBERIA und IBERIA EXPRESS in MADRID

DO & CO hat am 1. Februar 2020 erfolgreich alle Cateringleistungen für sämtliche Iberia und Iberia Express Abflüge aus Madrid-Barajas übernommen.

Diese schwierige Übernahme ging nur deswegen reibungslos über die Bühne, weil eine hohe Anzahl von Experten aus dem DO & CO Netzwerk eingeflogen wurden und das lokale Team unterstützten.

Damit konnte ein wiederholtes Mal bewiesen werden, dass DO & CO in der Lage ist, große Hub- und Homebase Locations erfolgreich an einem einzigen Stichtag zu übernehmen. Derzeit werden rund 170 Flüge pro Tag, davon ca. 140 Kurzstrecken- und 30 Langstreckenflüge, problemlos beliefert.

Ebenfalls am 1. Februar 2020 hat DO & CO die beiden Premium-Lounges der Iberia (Velazquez und Dali) am Flughafen Madrid Barajas übernommen. Dabei werden täglich bis zu 3.000 Gäste mit frischen DO & CO Spezialitäten verwöhnt.

USA :

NEUER KUNDE QATAR AIRWAYS IN NEW YORK JFK

DO & CO hat in New York John F. Kennedy mit Qatar Airways einen weiteren qualitätsorientierten und prestigeträchtigen Kunden gewonnen. Seit Mitte Februar 2020 wird Qatar Airways mit hochwertigen Menüs für zwei tägliche Abflüge beliefert. Somit konnte DO & CO die Marktposition an diesem strategisch wichtigen Standort weiter ausbauen und ist Marktführer für internationale Fluggesellschaften.

WIEN / ÖSTERREICH

In Wien hat DO & CO ebenfalls einen weiteren Kunden gewonnen. Seit Jänner 2020 wird Ethiopian Airlines mit einem täglichen Abflug becatert.

MAILAND MALPENSA / ITALIEN

Ab Mai 2020 konnte EVA Air als Neukunde in Mailand Malpensa gewonnen werden.

FORMEL 1:

VEREINBARUNG ÜBER EINE VERTRAGSVERLÄNGERUNG UM WEITERE FÜNF JAHRE

DO & CO und Liberty Media haben sich über eine Vertragsverlängerung betreffend der kulinarischen Betreuung der Formel 1 Grands Prix für die Jahre ab 2020 geeinigt. Somit wird DO & CO nach der 28. Saison in Folge das Catering weitere fünf Jahre im exklusiven Paddock Club ausrichten. Neben dem Catering umfasst dies auch die Formel 1 VIP-Hospitality-Infrastruktur, für welche DO & CO seit dem Geschäftsjahr 2014/2015 verantwortlich ist.

DEUTSCHLAND :

VERLÄNGERUNG DES VERTRAGES MIT DER OLYMPIAPARK MÜNCHEN GMBH BIS 2028

Der Olympiapark München und DO & CO setzen ihre erfolgreiche Partnerschaft für die kulinarische Betreuung der Gäste und Besucher des Münchener Olympiaparks auch nach 2023 fort. Der Olympiapark München hat seine Verlängerungsoption für weitere fünf Jahre, bis Ende 2028, bereits vorzeitig ausgeübt.

CATHAY PACIFIC LOUNGES IN FRANKFURT NUN BEI DO & CO - VERTIEFUNG DER ZUSAMMENARBEIT MIT CATHAY PACIFIC

Nach der Übernahme des Caterings von Cathay Pacific in London Heathrow bzw. London Gatwick, des kompletten Menüdesigns der First Class sowie der Qualitätskontrolle für alle Standorte in Europa und Nordamerika hat DO & CO nun auch die Business Lounge in Frankfurt gewonnen! DO & CO wird diese Lounge bereits Ende Februar 2020 übernehmen.

UK :

DO & CO GEWINNT QATAR AIRWAYS LOUNGE TENDER IN LONDON

In London Heathrow wird DO & CO ab April 2020 das Catering für die Qatar Airways Business und Frequent Traveller Lounge übernehmen. DO & CO ist sehr stolz, Qatar Airways in sein Lounges-Kundenportfolio aufnehmen zu dürfen.

VORBEREITUNGEN AUF DAS GESCHÄFTSJAHR 2020/2021

Das letzte Quartal im Geschäftsjahr 2019/2020 und das folgende Geschäftsjahr 2020/2021 sind besonders intensiv für DO & CO.

Die Vorbereitungen für die Eröffnungen der Gourmetküchen in London Heathrow sowie die Planungen für die Fußballeuropameisterschaft UEFA EURO 2020 laufen bereits auf Hochtouren.

Das DO & CO Management ist zuversichtlich den erfolgreichen Weg der letzten Jahre fortzusetzen. Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards sowie sehr gut ausgebildete und motivierte MitarbeiterInnen stellen auch weiterhin die Basis von DO & CO für die bestmögliche Ausnützung vorhandener Wachstumspotenziale dar.

Investor Relations

DO & CO Aktiengesellschaft
Mag. Daniela Schrenk

Stephansplatz 12
1010 Wien

Tel: (01) 74 000-0
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN

AT0000818802

Wertpapier Kürzel
Reuters
Bloomberg
Aktienanzahl
Notiertes Nominale
Indizes
Notierung
Währung
Erstnotiz

DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 EUR
ATX, ATX Prime, BIST ALL
Wien, Istanbul
EUR, TRY
30.06.1998 (Wiener Börse)
02.12.2010 (Istanbuler Börse)

Finanzbericht: http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/de/q3_2019.pdf