

2014/2015 Mali Yılı İlk Yarı Yıl Sonuçları
(1 Nisan 2014 – 30 Eylül 2014)

- . Satışlar ve gelirler – zorlu piyasa koşullarına rağmen – artmaya devam etti
- . Farklılaşmanın sürdürülmesi ve uluslararası alanda büyüme
- . 2016 yılının ana organizasyonu (Fransa’da düzenlenecek EURO 2016 için ağırlama ve ikram hizmetleri)
- . Halka açıklık ilk defa %59’a ulaştı

SATIŞLAR	395,65 milyon Avro	%+19,6
FAVÖK	40,14 milyon Avro	%+16,1
FVÖK	28,90 milyon Avro	%+12,6

VİYANA – 20 Kasım 2014 – DO & CO Aktiengesellschaft, bugün itibariyle UFRS’ye göre hazırlanmış, 2014/2015 mali yılı ilk yarı yıl (1 Nisan 2014 – 30 Eylül 2014) sonuçlarını açıklamaktadır.

DO & CO Grubu, 2014/2015 mali yılının ilk yarısında, 395,65 milyon Avro tutarında satış elde etmiştir. Bu tutar, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla satışlarda %19,6’lık ya da 64,96 milyon Avro’luk bir artışa tekabül etmektedir.

Bölmelere Göre Satışlar	2014/15 Mali Yılı 1. Yarı Yıl Milyon €	2013/14 Mali Yılı 1. Yarı Yıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Havayolu İkram Hizmetleri	267,72	239,50	28,22	11,8%
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	48,55	30,73	17,82	58,0%
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	79,38	60,46	18,92	31,3%
Grup Satışları	395,65	330,69	64,96	19,6%

Aynı zamanda DO & CO Grup kârı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla artış kaydetmiştir.

Grup	2014/15 Mali Yılı 1. Yarı Yıl Milyon €	2013/14 Mali Yılı 1. Yarı Yıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	395,65	330,69	64,96	19,6%
FAVÖK	40,14	34,58	5,56	16,1%
Amortisman ve İtfa Payı	-11,24	-8,91	-2,33	-26,1%
FVÖK	28,90	25,67	3,23	12,6%
FAVÖK Marjı	10,1%	10,5%		
FVÖK Marjı	7,3%	7,8%		
Personel	8.687	6.992	1.695	24,2%

DO & CO Grubu'nun konsolide edilmiş faaliyet kârı (FVÖK), 2014/2015 mali yılının ilk yarısında 28,90 milyon Avro'ya ulaşarak, bir önceki yılın aynı döneminin 3,23 milyon Avro üzerinde gerçekleşmiştir. FVÖK marjı, %7,3 oranındadır. (önceki yıl: %7,8). DO & CO Grubunun FAVÖK'ü, 40,14 milyon Avro'dur (önceki yıl: 34,58 milyon Avro). FAVÖK marjı, %10,1 (önceki yıl: %10,5) oranındadır.

DO & CO Grubu'nun üç faaliyet sahasında yaşanan gelişmeler, aşağıda detaylı bir şekilde yer almaktadır:

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2014/15 Mali Yılı 1. Yarı Yıl Milyon €	2013/14 Mali Yılı 1. Yarı Yıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	267,72	239,50	28,22	11,8%
FAVÖK	30,46	27,36	3,10	11,3%
Amortisman ve İtfa Payı	-7,63	-7,08	-0,55	-7,8%
FVÖK	22,83	20,28	2,55	12,6%
FAVÖK Marjı	11,4%	11,4%		
FVÖK Marjı	8,5%	8,5%		
Grup satışları içerisindeki payı	67,7%	72,4%		

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, 2014/2015 mali yılının ilk yarısında 267,72 milyon Avro tutarında bir satış elde etmiştir (önceki yıl: 239,50 milyon Avro). Söz konusu tutar, bir önceki yıla kıyasla %11,8'lik bir artışa tekabül etmektedir. Grup satışları içerisindeki payı, %67,7'dir (önceki yıl: %72,4).

FAVÖK ve FVÖK, 2014/2015 mali yılının ilk yarısında artmaya devam etmiştir. FAVÖK, 30,46 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin 3,10 milyon Avro (+%11,3) üzerindedir. FVÖK, 20,28 milyon Avro'dan 22,83 milyon Avro'ya (+%12,6) yükselmiştir. FAVÖK marjı 2014/2015 mali yılının ilk yarısında %11,4 oranındadır (önceki yıl: %11,4). FVÖK marjı, %8,5'tir (önceki yıl: %8,5).

Neredeyse tüm uluslararası satış noktalarında, önceki yılın raporlama dönemine kıyasla artışlar kaydedilmiştir.

Turkish DO & CO, hem Türk Hava Yolları'nda hem de diğer müşterilerde tatmin edici gelişmeler kaydetmiştir.

DO & CO, 2014/2015 mali yılın ikinci çeyreğinde A.B.D. - New York JFK'den - sonra dünyanın en büyük havalimanlarından biri olan Chicago'da da modern bir gurme mutfağı açmıştır. 8.000 m²'lik bir alan üzerinde ikisi tamamen birbirinden ayrı (helal ve helal olmayan menüler için) gurme üretim birimi olarak yemek üreten yeni mutfak, 2014 yılının sonbaharında faaliyete geçmiştir. Emirates, Cathay Pacific ve British Airways gibi kaliteli havayolu şirketleri, şimdiden DO & CO gurme ürünlerini tercih etmiştir. Önümüzdeki dönemlerde portföye daha başka müşterilerin de katılması beklenmektedir.

Kiev'de bulunan noktamızın satışlarında, bir önceki yıla kıyasla çok düşük miktarda bir gerilemeden bahsedilmektedir ki, bu gerileme havalimanı gastronomisinde yapılan satışlar sayesinde mümkün mertebe telafi edilmiştir.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri	2014/15 Mali Yılı 1. Yarı Yıl Milyon €	2013/14 Mali Yılı 1. Yarı Yıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	48,55	30,73	17,82	58,0%
FAVÖK	4,44	3,44	1,00	29,0%
Amortisman ve İtfa Payı	-2,09	-0,59	-1,50	-254,5%
FVÖK	2,35	2,85	-0,50	-17,5%
FAVÖK Marjı	9,1%	11,2%		
FVÖK Marjı	4,8%	9,3%		
Grup satışları içerisindeki payı	12,3%	9,3%		

Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri bölümünün satışları, 2014/2015 mali yılının ilk yarısında 48,55 milyon Avro tutarında gerçekleşmiştir (önceki yıl: 30,73 milyon Avro). FAVÖK, 2014/2015 mali yılının ilk yarısında 4,44 milyon Avro'dur (önceki yıl: 3,44 milyon Avro). FAVÖK marjı, %9,1 oranındadır (önceki yıl: %11,2). FVÖK, 2014/2015 mali yılının ilk yarısında 2,35 milyon Avro iken (önceki yıl: 2,85 milyon Avro), FVÖK marjı %4,8 (önceki yıl: %9,3) oranındadır.

Uluslararası Organizasyon İkrım Hizmetleri bölümünde ticari faaliyetler temel olarak Arena One GmbH'in da sayesinde genişletilmiştir. 2014/2015 mali yılının ilk yarısında, çok sayıda özel organizasyonda verilen ikram hizmetlerinin yanı sıra, Allianz Arena'da oynanan FC Bayern München ve TSV 1860 München takımları tarafından yapılan maçların vurgulanması gerekmektedir. DO & CO, oynanan her bir maçta 60.000'in üzerinde konuğun resmi ikram hizmetleri sağlayıcılığını ve her iki futbol kulübünün tüm VIP konuklarının lezzetli yemeklerle ağırlanmasından sorumlu olmuştur. Buna Münih Olimpiyat Parkında ya da Münih Olimpiyat Salonunda gerçekleştirilen çok sayıda etkinlikler de eklenmiştir.

Aynı dönem içerisinde 11 ayrı Formula 1 Grand Prix yarışı, Madrid'de Tennis Masters Series tenis turnuvası, Lizbon'da UEFA Şampiyonlar Ligi Finali, Aachen'de dünyanın en büyük binicilik ve engel atlama yarışlarından biri olan CHIO turnuvası ve Klagenfurt'ta büyük plaj voleybolu turnuvası gerçekleştirilmiştir. DO & CO, önceki yıllarda olduğu gibi söz konusu önde gelen organizasyonları ziyaret eden VIP konukların lezzetli yemeklerle ağırlanmasından sorumlu olmuştur.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTEL

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	2014/15 Mali Yılı 1. Yarı Yıl Milyon €	2013/14 Mali Yılı 1. Yarı Yıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	79,38	60,46	18,92	31,3%
FAVÖK	5,24	3,78	1,46	38,6%
Amortisman ve İtfa Payı	-1,52	-1,24	-0,28	-22,4%
FVÖK	3,72	2,54	1,18	46,6%
FAVÖK Marjı	6,6%	6,2%		
FVÖK Marjı	4,7%	4,2%		
Grup satışları içerisindeki payı	20,1%	18,3%		

2014/2015 mali yılının ilk yarısında Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde 79,38 milyon Avro (önceki yıl: 60,46 milyon Avro) tutarında bir satış gerçekleştirilmiştir. Bu rakam satışlarda %31,3'lük bir artışa tekabül etmektedir.

FAVÖK, 5,24 milyon Avro olmuştur (önceki yıl: 3,78 milyon Avro). FAVÖK marjı ise, %6,6 oranındadır (önceki yıl: %6,2). FVÖK, 3,72 milyon Avro ile, bir önceki yılın üzerinde gerçekleşmiştir (önceki yıl: 2,54 milyon Avro). FVÖK marjı ise, %4,7 (önceki yıl: %4,2) olmuştur.

Bu bölümde özellikle, DO & CO'nin içerisinde bulunduğumuz mali yılın ikinci çeyreğinde, Luxury Investments SA şirketinden, Paris'te bulunan Hédiard SA'nın ana kuruluşu olan Financière Hédiard SA şirketine ait payların %100'ünü satın almasının vurgulanması gerekmektedir. Hédiard SA, 1854 yılında kurulmuş olup, Avrupa, Asya ve Ortadoğu'da bulunan franchise mağazaları ile faaliyet gösteren Fransa'nın önde gelen lüks gıda ve şarküteri markasıdır.

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün satışları, 2014/2015 mali yılının ilk yarısında tatmin edici büyüme kaydetmiştir. Bu artışa Emirates ve bilhassa Türk Hava Yolları için hizmet verilen yolcu salonları katkıda bulunmuştur. Türk Hava Yolları'nın Skytrax 2014 Dünya Havayolu Ödülleri'nde, dünya çapında en iyi "Business Class İkram Hizmetleri" ile ödüllendirilmiş olduğunun vurgulanması gerekmektedir.

Bu bölümde bulunan diğer kısımlardan, restoranların, café'lerin, havalimanı gastronomisinin, perakendenin ve demiryolu ikram hizmetlerinin ticari gelişimi, 2014/2015 mali yılının ilk yarısında tatmin edici büyüme kaydetmiştir.

HİSSE SENEDİ

DO & CO hisse senedi, 2014/2015 mali yılının ilk yarısında hem Viyana Borsası'nda hem de Borsa İstanbul'da oldukça iyi bir performans sergilemiştir.

DO & CO hisse senedi, 2014/2015 mali yılının ilk yarısında Viyana Borsası'nda %37,0'lık bir artış kaydetmiş ve 30 Eylül 2014 tarihinde kapanış fiyatı 51,51 Avro olmuştur. DO & CO hisse senedi, Borsa İstanbul'da %31,0'lık bir artış kaydetmiş ve 30 Eylül 2014 tarihinde kapanış fiyatı 148,00 olmuştur.

GENEL GÖRÜNÜM

Genel olarak tüm bölümler ve faaliyette bulunduğumuz tüm piyasalar, piyasa koşullarının gittikçe zorlaşmasına rağmen, memnuniyet verici bir gelişme sergilemişlerdir.

Müşterilerine en üstün katma değeri sunabilmek amacıyla yenilikçiliğe, üstün kaliteye ve hizmete yatırım yapma stratejisi, DO & CO'yu piyasada faaliyet gösteren diğer birçok şirketten ayırmakta olup, istikrarlı büyümeyi mümkün kılmaktadır.

Bu nedenle DO & CO, gelecekte de büyümeyi ve marjların sağlamlığını mümkün olduğunca sağlamak amacıyla, ürünlerinin ve hizmetlerinin benzersizliğine yatırım yapmaya devam edecektir.

Grup, DO & CO, DEMEL, HEDIARD, HENRY, AIOLI markalarının yanı sıra, yeni ilave olan BIG DADDY markası ile geniş marka yelpazesi ve dağıtım kanalı sunarken, aynı zamanda da merkezi üretim ve lojistik süreçlerinin avantajlarına sahiptir.

DO & CO gelecekte de – tıpkı moda sektöründe olduğu gibi – kaliteli markaların DO & CO Grubu'nun portföyünü zenginleştirmek amacıyla, bünyesine yeni şirketler katma olasılıklarını takip etmeye devam edecektir.

Seul'de bir ikram hizmetleri şirketinin kurulması ile birlikte, DO & CO ilk defa Asya'ya uzun vadeli bir yatırım yapmıştır. Sharp Aviation K ve DO & CO'nun eşit hisseye sahip olduğu şirket, öncelikle Güney Kore pazarına odaklanacaktır. Yeni kurulan şirket 2015 yılının sonuna kadar Seul'de Incheon Havalimanı'nda yeni bir gurme mutfağı açacak ve hem havayolu ikram hizmetlerine, hem de perakende gurme mağazaları, birinci sınıf Cafe'ler ve de organizasyon ikram hizmetleri gibi diğer bölümlerde de hizmet sunacaktır.

DO & CO, yolcu salonları bölümünde Alman Lufthansa'nın, Heathrow havalimanındaki yeni yolcu salonlarının ikram hizmetlerini üstlenmiştir. İstanbul'un ikinci havalimanı olan Sabiha Gökçen havalimanında, Türk Hava Yolları'nın Business Class yolcu salonunun hizmetleri de Turkish DO & CO tarafından üstlenilmiştir.

Viyana Havalimanı'nda 800 m²'nin üzerinde bir alana sahip havalimanı gastronomisi açılmıştır. DEMEL, HENRY ve BIG DADDY markaları ve bir DO & CO Bar'ı ile birlikte, faaliyete girmesinden birkaç gün sonra bile memnuniyet verici sonuçlara ulaşan ve yolcular tarafından son derece memnun bir şekilde karşılanan özgün kalitede gastronomi konsepti geliştirilmiştir.

DO & CO'nun ve HEDIARD'ın, Fransa'da düzenlenecek olan 2016 Avrupa Futbol Şampiyonasını ziyaret edecek VIP konukların lezzetli yemeklerle ağırlanması ile verdiği teklifin başarıyla sonuçlanması da aynı şekilde memnuniyet vericidir. DO & CO bu vesileyle, 2004 Portekiz, 2008 Avusturya-İsviçre ve 2012 Polonya-Ukrayna'dan sonra dördüncü kez Avrupa Futbol Federasyonları Birliği'nin ikram ve ağırlama ortağı olarak seçilmiştir.

DO & CO yönetimi, geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir. Yenilikçi, üstün kaliteli ürün ve hizmet standardının yanı sıra, iyi eğitilmiş ve işine bağlı personele odaklanmak, mevcut büyüme potansiyeline dayanak teşkil etmeyi sürdürmektedir.

Yatırımcı İlişkileri:

DO & CO Aktiengesellschaft
Özge Aydemir

DO & CO Aktiengesellschaft,
Stephansplatz 12, 1010 Viyana, Avusturya

Tel: +90 212 463 5700
Faks: +43 125 36 722 7272
E-mail: investor.relations@doco.com
İnternet: www.doco.com

ISIN

AT0000818802

Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse sayısı
Nominal değer
Endeksler
Kotasyon
Para birimi
İlk kotasyon

DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 Avro
ATX Prime, BIST TUM
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (Borsa İstanbul)

Mali Takvim

12.02.2015

2014/2015 Mali Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları