



THE
GOURMET
ENTERTAINMENT
COMPANY
GESCHÄFTSBERICHT 10/11

DO & CO
&

10/11

DO & CO im Überblick
Unternehmensorganigramm
Organe der Gesellschaft
Die Welt von DO & CO
Die Marken der DO & CO Gruppe
Airline Catering
International Event Catering
Restaurant Lounges & Hotel

Konzernlagebericht
Corporate Governance Bericht
Bericht des Aufsichtsrates
Kennzahlen Glossar
Konzernabschluss
Erklärung gem. § 82 Abs. 4 Z 3 BörseG
Bestätigungsvermerk
Verkürzter Einzelabschluss AG



THE GOURMET ENTERTAINMENT COMPANY



Es war sehr schön,
es hat mich sehr gefreut.

DO & CO 2010/2011

DO & CO im Überblick

DO & CO Group

Umsatz: EUR 426,07 Mio

EBITDA: EUR 45,84 Mio
EBITDA-Marge: 10,8 %

EBIT: EUR 28,32 Mio
EBIT-Marge: 6,6 %



Airline Catering

Umsatz: EUR 327,18 Mio

EBITDA: EUR 36,90 Mio
EBITDA-Marge: 11,3 %

EBIT: EUR 22,14 Mio
EBIT-Marge: 6,8 %



„First look at the menu – then choose the airline“

Der Anstieg der Division Airline Catering im Geschäftsjahr 2010/2011 ist vor allem an türkischen und internationalen Standorten zu verzeichnen. Die Ausweitung der Geschäftsaktivitäten von Turkish DO & CO hat deutlich zur Steigerung des Divisionsumsatzes beigetragen.

In London Heathrow beliefert DO & CO seit dem zweiten Quartal täglich fünf Flüge von Emirates Airlines nach Dubai. Außerdem konnten Cyprus Airways und China Airlines an diesem Standort als Neukunden gewonnen werden.

DO & CO Italy ist es ebenfalls gelungen mit der Akquisition von Singapore Airlines, Cathay Pacific und Jet Airways das Wachstum zu beschleunigen.

Am deutschen Markt verzeichnet DO & CO auch ein Umsatzplus unter anderem durch die Neukunden Oman Air und Gulf Air in Frankfurt, sowie durch Qatar Airways in München. Dort konnte mit den bestehenden Kunden Etihad Airways und Oman Air das Geschäftsvolumen nahezu verdoppelt werden.

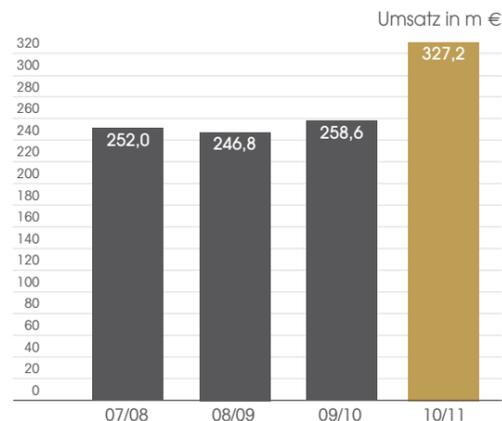
Gourmetküchen weltweit

Europa Wien | Salzburg | Linz | Graz | Berlin | Frankfurt München | Mailand | London | Malta | Istanbul Atatürk

Istanbul Sabiha Gökçen | Adana | Ankara | Antalya Bodrum | Dalaman | Izmir | Trabzon

USA

New York



International Event Catering

Umsatz: EUR 36,65 Mio

EBITDA: EUR 4,32 Mio
EBITDA-Marge: 11,8 %

EBIT: EUR 3,27 Mio
EBIT-Marge: 8,9 %

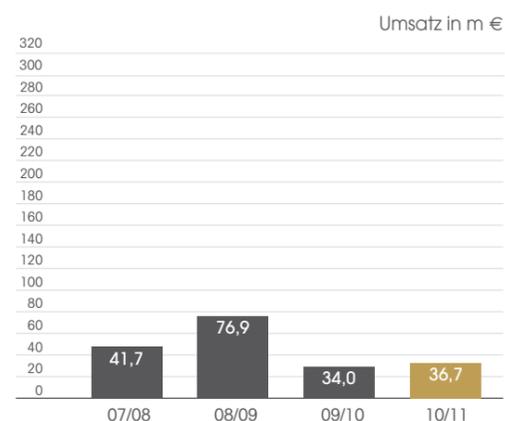


The Gourmet Entertainment Company

Sport Events, Corporate Events und Private Parties – DO & CO International Event Catering steht für ein allumfassendes Veranstaltungsprodukt für Events von 2 bis über 200.000 Gäste. Neben dem Kernprodukt Catering werden in der hauseigenen Event Agentur Ideen, Themen und Konzepte erarbeitet und vielfältig zur Umsetzung gebracht. Besondere Highlights im Geschäftsjahr 2010/2011 waren das Tennisturnier der ATP Masters Series in Madrid, bei dem über 30.000 VIP-Gäste kulinarisch verwöhnt wurden, sowie das Champions League Finale in London, mit über 7.000 Gästen an einem Abend. Hinzu kommen weiterhin „Klassiker“ wie die kulinarische Betreuung der VIP Gäste der Formel 1, das Hahnenkammrennen in Kitzbühel sowie zahlreiche Ski Events, das CHIO in Aachen und das Beachvolleyballturnier am Wörthersee.

Sport Events / Corporate Events

Formel 1 Bahrain | Shanghai | Barcelona | Silverstone Monte Carlo | Kuala Lumpur | Monza | Istanbul Montreal | Valencia | Budapest | Hockenheim | Spa Suzuka | Yeongam | Abu Dhabi **Fußball** Champions League Finali 2008, 2009, 2010 | Euro 2004/2008 **Tennis** ATP Masters Series Madrid **Wintersport** Hahnenkamm Rennen Kitzbühel | Alpiner Skiweltcup Schladming Vier Schanzen Tournee Innsbruck Bischofshofen **Reiten** Chio Aachen **Beachvolleyball** Grand Slam Klagenfurt



Restaurants, Lounges & Hotel

Umsatz: EUR 62,24 Mio

EBITDA: EUR 4,63 Mio
EBITDA-Marge: 7,4 %

EBIT: EUR 2,91 Mio
EBIT-Marge: 4,7 %



„Best tastes of the world“

Die Division Restaurants, Lounges & Hotel ist das ursprünglichste Segment des Unternehmens. Sie bildet das Herzstück der Gruppe und fungiert als Imageträger sowie als Basis für eine erfolgreiche Markenbildung der Marken DO & CO, Demel, Aioli und Henry. Die Restaurants werden als Flagship Stores geführt und zeigen die gesamte Bandbreite des Produktportfolios. Den Anspruch als führender Anbieter von hochqualitativen und „all service“ Hospitality Lösungen unterstreicht das Unternehmen durch das DO & CO Hotel in Wien.

Around The World

Hotel

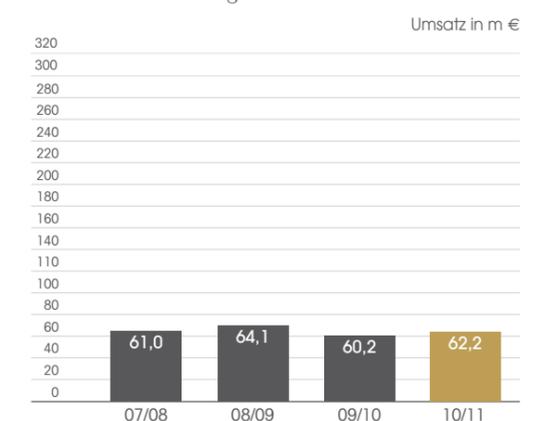
DO & CO Hotel Vienna

Restaurants

DO & CO im Haas Haus | K. u. K. Hofzuckerbäcker Demel Demel Salzburg | Demel New York | Café Griensteidl DO & CO Albertina | DO & CO im Platinum DO & CO Casino Baden | DO & CO BWM Welt München DO & CO British Museum London

Lounges

Austrian Airlines Lounges Vienna Lufthansa First Class Lounges Frankfurt Lufthansa First Class Lounges New York Emirates Lounge New York Emirates Lounge London Turkish Airlines Lounge Adana



DIE WELT VON DO & CO

Österreich

DO & CO Restaurants & Catering AG
Stephansplatz 12
A-1010 Wien
Tel: +43 (1) 74 000-1010
Fax: +43 (1) 74 000-1029
headoffice@doco.com

DO & CO Party-Service & Catering GmbH
Dampfmühlgasse 5
A-1110 Wien
Tel: +43 (1) 74 000-1101
Fax: +43 (1) 74 000-1149
partyservice@doco.com

DO & CO Event Austria GmbH
Stephansplatz 12
A-1010 Wien
Tel: +43 (1) 74 000-1101
Fax: +43 (1) 74 000-1149
partyservice@doco.com

DO & CO Catering-Consult & Beteiligungs GmbH
Stephansplatz 12
A-1010 Wien
Tel: +43 (1) 74 000-1010
Fax: +43 (1) 74 000-1029
headoffice@doco.com

DO & CO im Haas Haus Restaurantbetriebs GmbH
Stephansplatz 12
A-1010 Wien
Tel: +43 (1) 535 39 69
Fax: +43 (1) 535 39 59
stephansplatz@doco.com

DO & CO Hotel Vienna
Stephansplatz 12
A-1010 Wien
Tel: +43 (1) 24 188
Fax: +43 (1) 24 188-444
hotel@doco.com

K.u.K. Hofzuckerbäcker Ch. Demel's Söhne GmbH
Kohlmarkt 14
A-1010 Wien
Tel: +43 (1) 535 17 17-0
Fax: +43 (1) 535 17 17-26
wien@demel.com

Demel Salzburg Café-Restaurant Betriebs GmbH
Mozartplatz 2
A-5020 Salzburg
Tel: +43 (662) 84 03 58
Fax: +43 (662) 84 32 76
salzburg@demel.com

Café Griensteidl
Michaelerplatz 2
A-1010 Wien
Tel: +43 (1) 535 26 92-0
Fax: +43 (1) 535 26 92-14
griensteidl@demel.at
office@cafegriensteidl.at
www.cafegriensteidl.at

DO & CO Albertina GmbH
Albertinaplatz 1
A-1010 Wien
Tel: +43 (1) 532 96 69
Fax: +43 (1) 532 96 69-500
albertina@doco.com

DO & CO im PLATINUM Restaurantbetriebs GmbH
Untere Donaustrasse 21
A-1029 Wien
Tel: +43 (1) 211 75-4513
Fax: +43 (1) 211 75-4511
platinum@doco.com
platinum-events@doco.com
www.platinum-events.at

B & B Betriebsrestaurants GmbH
Dampfmühlgasse 5
A-1110 Wien
Tel: +43 (1) 74 000-1010
Fax: +43 (1) 74 000-1029
headoffice@doco.com

AIOLI Restaurants & Party-Service GmbH
Stephansplatz 12
A-1010 Wien

Restaurant Hummerbar Ibrahim Halil Dogudan Gesellschaft m.b.H
Mahlerstraße 9
A-1010 Wien
Tel: +43 (1) 512 88 43
Fax: +43 (1) 512 88 43-75
hummerbar@aon.at

DO & CO – Baden Restaurants & Veranstaltungen GmbH
Kaiser-Franz-Ring 1
A-2500 Baden
Tel: +43 (2252) 43 502-0
Fax: +43 (2252) 43 502-430
baden@doco.com

Sky Gourmet – airline catering and logistics GmbH
Flughafen Schwechat
Postfach 22
A-1300 Wien-Flughafen
Tel: +43 (1) 7007-31300
Fax: +43 (1) 7007-31209
office@sky-gourmet.at
www.sky-gourmet.at

DO & CO – Salzburg Restaurants & Betriebs GmbH
Wilhelm-Spazier-Straße 8
A-5020 Salzburg
Tel: +43 (662) 83 990
Fax: +43 (662) 83 990-660
salzburg@doco.com

Deutschland

DO & CO Berlin GmbH
An der Spreeschanze 2
D-13599 Berlin
Tel: +49 (30) 337 730-0
Fax: +49 (30) 337 730-31
berlin@doco.com

**DO & CO Frankfurt GmbH
DO & CO Lounge GmbH**
Langer Kornweg 38
D-65451 Kelsterbach
Tel: +49 (6107) 9857-0
Fax: +49 (6107) 9857-50
frankfurt@doco.com

DO & CO München GmbH
85356 München-Flughafen
Tel: +49 (89) 975 980-0
Fax: +49 (89) 975 980-27
munich@doco.com

DO & CO - Olympiapark München Restaurant GmbH
Am Olympiapark 1
D-80809 München
Tel: +49 (89) 358 27 49-10
Fax: +49 (89) 358 27 49-20
bmw-welt@doco.com

DO & CO - Olympiapark München Catering GmbH
Am Olympiapark 1
D-80809 München
Tel: +49 (89) 358 27 49-10
Fax: +49 (89) 358 27 49-20
bmw-welt@doco.com

Italien

DO & CO Italy S.r.l.
Strada Provinciale 52
I-21010 Vizzola Ticino VA
Tel: +39 (0331) 230 270
Fax: +39 (0331) 230 401
milan@doco.com

Spanien

DO & CO Restauración & Catering España, S.L
Joan d'Alós, 36
E-08034 Barcelona
organization@doco.com

Großbritannien

**DO & CO Event & Airline Catering Ltd.
DO & CO International Catering Ltd.**
Unit 2, Girling Way
Great South West Road
Feltham, Middlesex TW14 OPH, U.K.
Tel: +44 (20) 85 87 00-00
Fax: +44 (20) 85 87 00-80
london@doco.com

DO & CO Museum Catering Ltd.
c/o British Museum
Great Russell Street
London WC1B 3DG
Tel: +44 (20) 85 87 00-00
Fax: +44 (20) 85 87 00-80
britishmuseum@doco.com

Fortnum & Mason Events
181 Piccadilly
London W1A 1ER

Türkei

DOCO Istanbul Catering ve Restaurant
Hiz. Tic. ve San. A.S.
Harbiye Cumhuriyet Cad. No. 30
Taksim – Istanbul
organization@doco.com

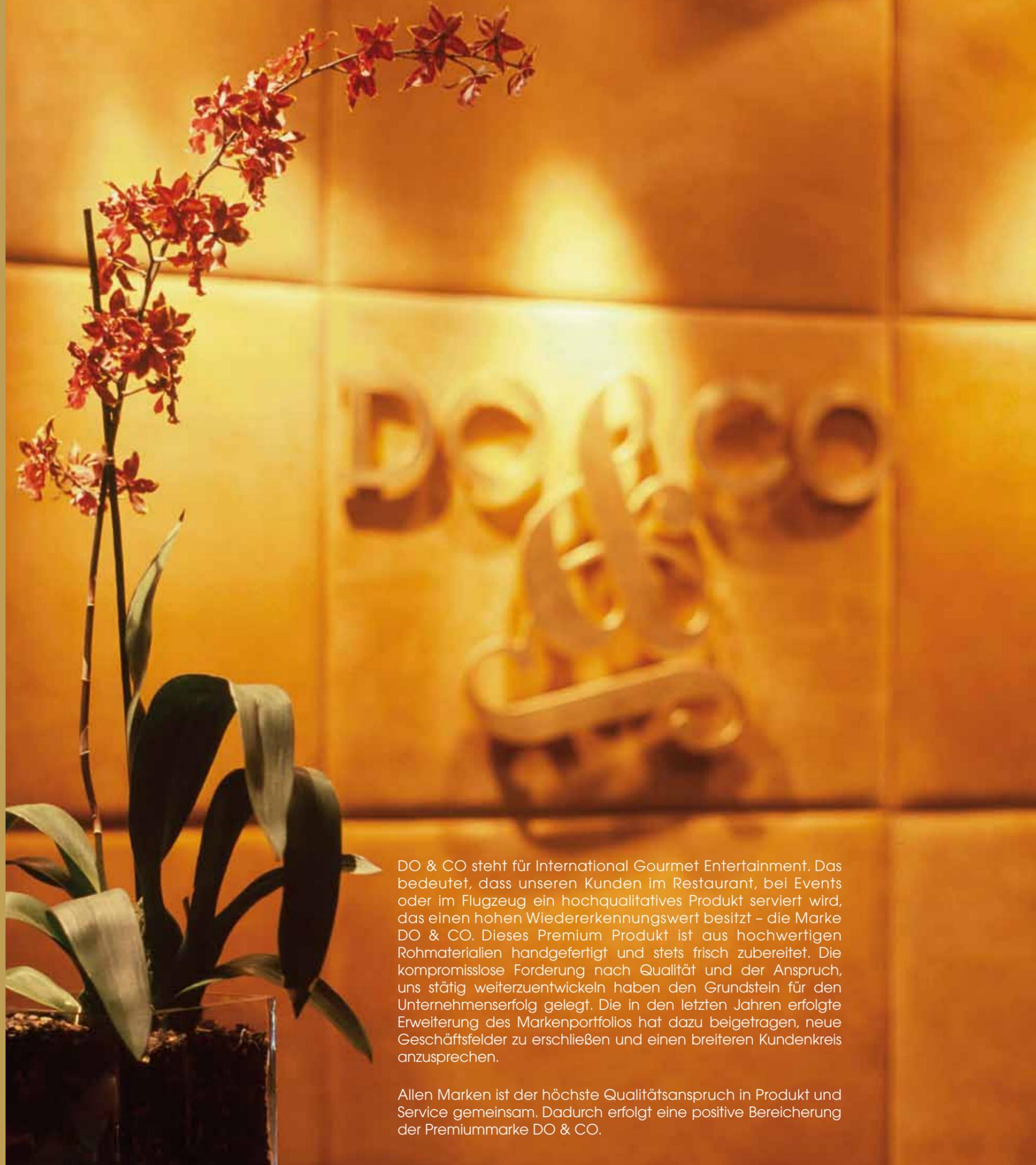
THY DO&CO Ikram Hizmetleri A.S.
Genel Müdürlük Binası
Atatürk Havalimani B Kapsi
34149 Yesilköy Istanbul – Türkiye
Tel: +90 (212) 463 5700
Fax: +90 (212) 463 5799
airlinecatering@doco.com.tr

USA

DO & CO New York Catering, Inc.
149-32, 132nd Street Jamaica
New York 11430, USA
Tel: +1 (718) 529 4570
Fax: +1 (718) 529 4560
newyork@doco.com

Demel New York
newyork@demel.com

doco.com
demel.com
platinum-events.at
enjoyhenry.com



DO & CO steht für International Gourmet Entertainment. Das bedeutet, dass unseren Kunden im Restaurant, bei Events oder im Flugzeug ein hochqualitatives Produkt serviert wird, das einen hohen Wiedererkennungswert besitzt – die Marke DO & CO. Dieses Premium Produkt ist aus hochwertigen Rohmaterialien handgefertigt und stets frisch zubereitet. Die kompromisslose Forderung nach Qualität und der Anspruch, uns ständig weiterzuentwickeln haben den Grundstein für den Unternehmenserfolg gelegt. Die in den letzten Jahren erfolgte Erweiterung des Markenportfolios hat dazu beigetragen, neue Geschäftsfelder zu erschließen und einen breiteren Kundenkreis anzusprechen.

Allen Marken ist der höchste Qualitätsanspruch in Produkt und Service gemeinsam. Dadurch erfolgt eine positive Bereicherung der Premiummarke DO & CO.

DIE MARKEN DER DO & CO GRUPPE



DO & CO ist die Premiummarke der Gruppe. Sie repräsentiert „the best tastes of the world“ und führt auf eine kulinarische Reise rund um die Welt. Als Premiummarke bietet sie Gourmet Entertainment auf höchstem Niveau, perfekte Serviceleistung und ein unvergleichbares Gesamtprodukt. Sie wird darüber hinaus mit Emotionen, Kultur und Genuss verbunden.



Die Marke Demel steht für Zuckerbäckerkunst und Patisserie in höchster Vollendung. Jahrhundertealte Tradition wird behutsam weitergeführt, zugleich aber zu neuem Glanz poliert. Höchste Handwerkskunst und feinste Zuckerbäckerei bilden die Kernkompetenz der Marke Demel. Als exklusive Patisseriemarke ist sie die ideale Ergänzung zur Premiummarke DO & CO. Die erfolgreich begonnene internationale Expansion der Marke soll auch in Zukunft vorangetrieben werden.



Casual und mediterran – die Marke Aioli verkörpert südländisches Flair und die Küche des Mittelmeeres. Ihr junges, dynamisches Image und eine flexible Preisgestaltung positionieren die Marke in einem breiten Publikumssegment.



Henry ist die jüngste Marke im Portfolio des Unternehmens. Sie bietet eine breite Palette an To-Go-Produkten, die von Salaten, Früchten, Sandwiches bis hin zu Desserts reicht. Mit einem hohen Anteil an organischen Lebensmitteln, präsentiert in recycelbaren und innovativen Verpackungen, erfüllt Henry die Ansprüche unserer Kunden.



Turkish DO & CO
Cabin-Crew Trainings-Center

- Austrian Airlines
- Turkish Airlines
- Emirates
- Etihad Airways
- British Airways
- China Air
- Cathay Pacific
- FLY NIKI
- Korean Air
- Cyprus Airways
- Qatar Airways
- LAUDA AIR
- Lufthansa
- Air Italy
- Royal Jordanian Airlines
- Royal Air Maroc
- Eva Air
- South African Airways
- Singapore Airlines
- Pakistan International Airways
- Egypt Air
- Jet Airways
- Iberia
- Air France
- Oman Air
- Air Malta
- Pegasus Airlines
- Iran Air
- Adria Airways
- Gulf Air

AIRLINE CATERING

DO & CO Restaurant Know How, das in den Himmel verlegt wurde und der Einfluss des International Event Catering haben dem klassischen DO & CO Airline Produkt im Laufe der Jahre jenen unvergleichlichen Charakter verliehen, der es so einzigartig macht. Mit innovativen Servicekonzepten, einem bedingungslosen Anspruch an Qualität und einem Bordprodukt, das keine Wünsche offen lässt, ist DO & CO mit seinen Partnerfluglinien seit vielen Jahren Benchmark der Airline-Industrie. Heute ist DO & CO an mehr als 20 Standorten weltweit positioniert und bietet seinen Catering Partnern ein flächendeckendes Netz für alle Anforderungen an Inflight Solutions.





DO & CO
Private Events

- Formel 1
- Bahrain
- Shanghai
- Barcelona
- Silverstone
- Monte Carlo
- Kuala Lumpur
- Monza
- Istanbul
- Montreal
- Valencia
- Budapest
- Hockenheim
- Spa
- Suzuka
- Yeongam
- Abu Dhabi

- Champions League Final
- Rom 2009
- Madrid 2010
- London 2011

- EURO
- 2004/2008

- ATP Masters Series
- Madrid

- Hahnenkammrennen
- Kitzbühel

- Alpiner Skiweltcup
- Schladming

- Vier Schanzentournee
- Innsbruck
- Bischofshofen

- Chio Aachen

- Beachvolleyball
- Grand Slam
- Klagenfurt

- 2010 FIBA
- World Championship
- Basketball
- Istanbul

- Film Festival 2011
- auf dem Wiener
- Rathausplatz

INTERNATIONAL EVENT CATERING

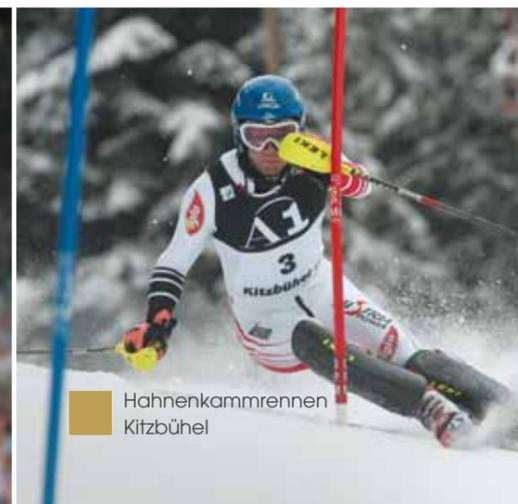
Sport Events, Corporate Events und Private Parties – DO & CO International Event Catering steht für ein allumfassendes Veranstaltungsprodukt für Events von 2 bis über 200.000 Gäste. Neben dem Kernprodukt Catering werden in der hauseigenen Event Agentur Ideen, Themen und Konzepte erarbeitet und vielfältig zur Umsetzung gebracht. Besondere Highlights im Geschäftsjahr 2010/2011 waren das Tennisturnier der ATP Masters Series in Madrid sowie das Champions League Finale in London. Hinzu kommen weiterhin „Klassiker“ wie die kulinarische Betreuung der VIP Gäste der Formel 1, das Hahnenkammrennen in Kitzbühel sowie zahlreiche Ski Events, das CHIO in Aachen und das Beachvolleyballturnier am Wörthersee.



Formel 1



Chio Aachen



Hahnenkammrennen
Kitzbühel



DO & CO
im Haas Haus

HOTEL

DO & CO
im Haas Haus

RESTAURANT/CAFÉ

K. u. K.
Hofzuckerbäcker Demel
Wien
Salzburg
New York

Henry
the art of living

DO & CO
Albertina

DO & CO
Casino Baden

DO & CO
BWM Welt München

DO & CO
British Museum London

DO & CO
im Platinum

Café Griensteidl

LOUNGES

Austrian Airlines
Lounges
Vienna

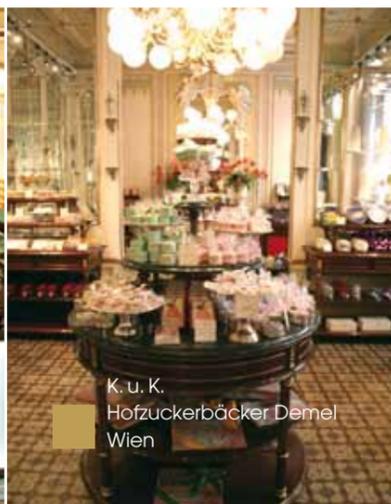
Lufthansa
First Class Lounges
Frankfurt
New York

Emirates Lounges
New York
London

Turkish Airlines Lounge
Adana

RESTAURANTS LOUNGES & HOTEL

Die Division Restaurants, Lounges & Hotel ist das ursprünglichste Segment des Unternehmens. Sie bildet das Herzstück der Gruppe und fungiert als Image-träger sowie als Basis für eine erfolgreiche Markenbildung der Marken DO & CO, Demel, Aioli und Henry. Die Restaurants werden als Flagship Stores geführt und zeigen die gesamte Bandbreite des Produktportfolios. Den Anspruch als führender Anbieter von hochqualitativen und „all service“ Hospitality Lösungen hat das Unternehmen durch das erste DO & CO Hotel in Wien weiter ausgebaut.



K. u. K.
Hofzuckerbäcker Demel
Wien



Henry
the art of living

INHALTSVERZEICHNIS

Konzernlagebericht 2010/2011	18
Highlights	18
DO & CO in Zahlen	20
Wirtschaftliches Umfeld	22
Risikomanagement	24
Bericht über wesentliche Merkmale des internen Kontroll- und Risikomanagement- systems in Zusammenhang mit der Aufstellung des Konzernabschlusses	28
Umsatz	29
Ergebnis	32
Bilanz	33
Cash Flow	33
MitarbeiterInnen	33
Airline Catering	34
International Event Catering	40
Restaurants, Lounges & Hotel	44
Aktie / Investor Relations / Angaben gem. § 243a UGB	48
Ausblick	52
Corporate Governance Bericht	54
Bekanntnis zum Corporate Governance Kodex	54
Der Vorstand	54
Der Aufsichtsrat	55
Vergütungsbericht	58
Maßnahmen zur Förderung von Frauen im Vorstand, Aufsichtsrat und in leitenden Stellungen	59
Bericht des Aufsichtsrates	60
Kennzahlen Glossar	62
Konzernabschluss 2010/2011	63
Konzernbilanz zum 31. März 2011	64
Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	65
Konzern-Geldflussrechnung	66
Konzern-Eigenkapitalveränderung	67
Konzern-Gesamtergebnisrechnung	67
Beteiligungsgesellschaften	68
Konzernanhang 2010/2011	69
I. Allgemeine Erläuterungen	69
I.1. Grundlagen	69
I.1.1. Allgemein	69
I.1.2. Auswirkungen neuer und geänderter Standards	69
I.2. Konsolidierungsgrundsätze	70
I.2.1. Konsolidierungskreis	70
I.2.2. Konsolidierungsmethoden	70
I.2.3. Geschäftssegmente	71
I.2.4. Währungsumrechnung	71
I.3. Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden	72
II. Erläuterungen zur Konzernbilanz und zur Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	76
II.1. Konzernbilanz	76
II.2. Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	83
III. Sonstige Angaben	86
Konzern-Anlagespiegel	94
Erklärungen aller gesetzlichen Vertreter gemäß § 82 Abs. 4 Z 3 Börsegesetz	96
Bestätigungsvermerk	97
Verk. Einzelabschluss 2010/2011 der DO & CO Restaurants und Catering AG	99

Konzernlagebericht 2010/2011

Highlights

Internationales Wachstum und Diversifizierung sichern Top-Ergebnis

Innovative Produkte, neue Kunden und zahlreiche Maßnahmen zur Steigerung der Effizienz zeigen ihre positive Wirkung. Die Margen konnten in allen drei Divisionen gesteigert werden. Damit kann der Konzern eine EBITDA Marge von 10,8 % und eine EBIT Marge von 6,6 % berichten. EBITDA, EBIT und Net Result zeigen die besten Werte der Unternehmensgeschichte. Die Earnings per Share liegen damit bei EUR 1,85. Ein straffes Management von Investitionen und Working Capital führen zu einem Free Cash Flow in der Höhe von EUR 41,7 Mio bzw. 9,8 % der Sales.

Emirates Airlines am Standort London Heathrow als Kunden gewonnen

Seit Juli 2010 werden auf allen fünf Flügen von Emirates Airlines ex London Heathrow nach Dubai Produkte aus der DO & CO Gourmetküche London serviert. Zusätzlich hat DO & CO mit Oktober 2010 die Betreuung aller Gäste der Emirates Airlines Lounge am Flughafen London Heathrow übernommen.

Zahlreiche neue Kunden 2010/2011 im Airline Catering

- Emirates Airlines und China Airlines ex London Heathrow
- Cyprus Airways ex Frankfurt und London Heathrow
- Jet Airways ex Mailand Malpensa
- Qatar Airways ex München
- Gulf Air ex Frankfurt
- Asiana Airlines ex Istanbul
- Steelbird und Thomas Cook ex Antalya, Dalaman und Bodrum

Sehr gute Entwicklung bei Turkish DO & CO

Der Aufwärtstrend der Turkish Airlines und anderer Airlinekunden in der Türkei setzt sich weiter fort. DO & CO konnte seine Position als Gesamtanbieter durch die Errichtung eines Cabin Crew Training Centers weiter verstärken. Der Einsatz von „DO & CO flying chefs“ auf den Langstreckenflügen der Turkish Airlines wurde weiter forciert, sodass sämtliche Destinationen der Langstrecke der Turkish Airlines ab April 2011 abgedeckt werden. Zusätzlich wurde in diesem Geschäftsjahr die erste Lounge für Turkish Airlines in Adana eröffnet.

DO & CO behauptet sich hervorragend im Internationalen Event Catering

Das Tennisturnier der ATP Tennis Masters Series in Madrid war in diesem Berichtsjahr mit 35.000 VIP Gästen ein besonderes Highlight. Hinzu kommen „Klassiker“ wie die kulinarische Betreuung der VIP Gäste der Formel 1, das Hahnenkammrennen in Kitzbühel, das CHIO in Aachen, das Beachvolleyballturnier am Wörthersee oder das UEFA Champions League Finale in Madrid. Mit dem Catering der Endrundenspiele der Basketball-Weltmeisterschaft in Istanbul konnte das Event Catering in der Türkei weiter ausgebaut werden. Zusätzlich fand mit dem Catering der „Tatton Flower Show“ in Großbritannien der erste gemeinsame Event im Zuge des Joint Ventures mit Fortnum & Mason statt.

Zuschlag für DO & CO für die EURO 2012 in Polen und in der Ukraine

Besonders erfreulich ist, dass DO & CO den Zuschlag für die kulinarische Betreuung der VIP Gäste bei der EURO 2012 in Polen und in der Ukraine erhalten hat. Damit wird dieser mehr als bedeutende Event nach 2004 und 2008 bereits zum 3. Mal in Folge durch DO & CO betreut.

Erster Henry Gourmet Shop eröffnet

Mit Ende Oktober wurde der erste Henry Gourmet Shop in Österreich eröffnet, und damit der Grundstein für die Expansion der jüngsten Marke des Konzerns gelegt. „Henry - the art of living“ steht für gesunde, frische, unkomplizierte „to go“ Produkte, die innovativ verpackt sind.

Erfolgreiche Platzierung der Kapitalerhöhung und Listing an der Istanbul Stock Exchange (ISE)

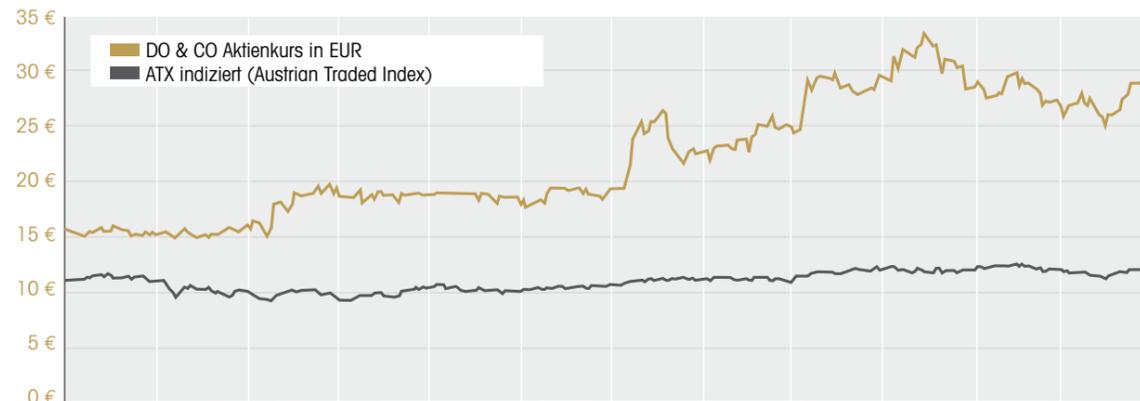
Im Dezember 2010 platzierte die DO & CO Gruppe erfolgreich eine Kapitalerhöhung, mit der das Eigenkapital der Gruppe um EUR 40 Mio erhöht wurde. Zusätzlich notiert die DO & CO Aktie seit 2. Dezember 2010 als erste Aktie eines nicht türkischen Unternehmens auch an der Börse in Istanbul. Im Zuge der Kapitalerhöhung und des Zweitlistings in Istanbul wurde der Streubesitz von 19 % auf 47 % erhöht.

Hervorragende Aktienkursentwicklung

Der Kurs der DO & CO Aktie verzeichnete im Geschäftsjahr 2010/2011 einen Kursanstieg von 88,4 %. Zu Beginn des Geschäftsjahres notierte die Aktie bei einem Kurs von 16,00 und schloss am 31. März 2011 mit einem Kurs von EUR 30,15.

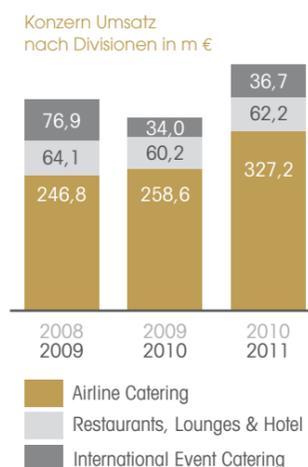
DO & CO in Zahlen

Kursentwicklung der DO & CO Aktie (seit April 2010)



Details zur Aktie		Kapitalmarktrelevante Informationen	
Wertpapier-Kürzel	DOC	Telefon	+43 (1) 74000-0
Wertpapier-Kennnummer	081880	Fax	+43 (1) 74000-1029
ISIN Code	AT0000818802	E-mail	investor.relations@doco.com
Handelssegment	Amtlicher Handel	Reuters Code	DOCO.VI, DOCO.IS
Marktsegment	Prime Market (VSE), National Market (ISE)	Bloomberg Code	DOC AV, DOCO TI
In folgenden Indizes enthalten	ATX Prime, WBI, ISE 100	Homepage der Wiener Börse	www.wienerboerse.at
Aktienanzahl	9.744.000	Homepage der Istanbuler Börse	www.ise.org
Notiertes Nominale in EUR	19.488.000		
Erstnotiz	30. Juni 1998 (VSE)		
Erstnotiz	2. Dez 2010 (ISE)		

Geschäftsjahr		Airline Catering	International Event Catering	Restaurants, Lounges & Hotel	TOTAL
2010/2011					
Umsatz	m €	327,18	36,65	62,24	426,07
EBITDA	m €	36,90	4,32	4,63	45,84
Abschreibungen	m €	-14,75	-1,05	-1,72	-17,52
EBIT	m €	22,14	3,27	2,91	28,32
EBITDA-Marge	%	11,3%	11,8%	7,4%	10,8%
EBIT-Marge	%	6,8%	8,9%	4,7%	6,6%
Anteil am Konzernumsatz	%	76,8%	8,6%	14,6%	100,0%



Bei der Summierung von gerundeten Beträgen und Prozentangaben können durch Verwendung automatischer Rechenhilfen rundungsbedingte Rechendifferenzen entstehen.

Kennzahlen der DO & CO Gruppe nach IFRS

Die Abkürzungen und Berechnungen der Kennzahlen werden im Kennzahlen Glossar erläutert.

Geschäftsjahr		2010/2011	2009/2010	2008/2009
Umsatz	m €	426,07	352,74	387,78
EBITDA	m €	45,84	36,03	28,83
EBITDA-Marge	%	10,8%	10,2%	7,4%
EBIT	m €	28,32	18,57	8,61
EBIT-Marge	%	6,6%	5,3%	2,2%
EGT	m €	30,85	19,26	8,83
Konzernergebnis	m €	15,43	9,66	2,08
MitarbeiterInnen		3.794	3.542	3.835
Eigenkapital ¹	m €	143,58	87,34	75,45
Eigenkapital-Quote ¹	%	57,8%	50,9%	45,6%
Nettozinsverbindlichkeiten	m €	-109,31	-29,17	0,07
Net Gearing	%	-76,1%	-33,4%	0,1%
Working Capital	m €	78,02	17,43	9,91
Operativer Cash-Flow	m €	57,67	45,85	24,66
Abschreibungen	m €	-17,52	-17,46	-20,22
Free Cash-Flow	m €	41,71	31,47	0,75
ROS	%	7,2%	5,5%	2,3%
Capital Employed	m €	49,48	73,58	88,98
ROCE	%	33,3%	15,5%	5,8%
ROE	%	13,4%	11,9%	2,8%

¹ Bereinigt um vorgesehene Dividendenzahlungen und Buchwerte der Firmenwerte

Kennzahlen je Aktie

(berechnet mit der gewichteten Anzahl an ausgegebenen Aktien)

Geschäftsjahr		2010/2011	2009/2010	2008/2009
EBITDA je Aktie	€	5,49	4,66	3,70
EBIT je Aktie	€	3,39	2,40	1,10
Gewinn je Aktie	€	1,85	1,25	0,27
buchmäßiges Eigenkapital ¹	€	17,19	11,31	9,69
Höchstkurs ²	€	33,45	16,40	18,95
Tiefstkurs ²	€	15,00	7,70	7,49
Kurs ultimo ²	€	30,15	16,00	8,10
Aktienanzahl gewichtet ³	TPie	8.350	7.725	7.790
Aktienanzahl ultimo ³	TPie	9.744	7.663	7.779
Marktkapitalisierung ultimo	m €	293,78	122,62	63,01

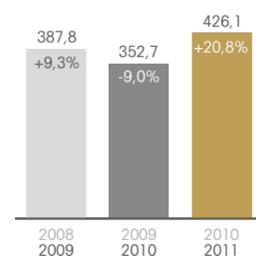
¹ Bereinigt um vorgesehene Dividendenzahlungen und Buchwerte der Firmenwerte

² Schlusskurs

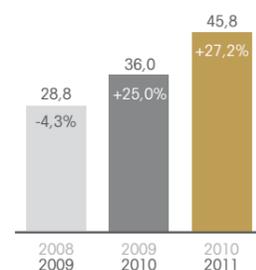
³ Bereinigt um die bis zum jeweiligen Stichtag rückgekauften eigenen Aktien

Wirtschaftliches Umfeld

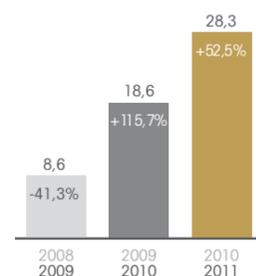
Konzern Umsatz in m €



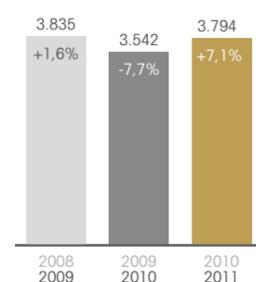
EBITDA in m €



EBIT in m €



MitarbeiterInnen



Das Wirtschaftsjahr 2010 war von einer deutlichen Erholung der Weltwirtschaft geprägt, die insbesondere auf geld- und fiskalpolitischen Impulsen, gestiegenem Konsum sowie Unternehmervertauen basierte. Es gab weltweit große regionale Unterschiede in der Wachstumsdynamik.

In den USA hat sich die Konjunktur stark erholt, was vor allem auf staatliche Anreizprogramme und einen deutlichen Lageraufbau zurückzuführen ist. Belastend wirkten hingegen die Entwicklung der gesamtstaatlichen Ausgaben und die hohe Arbeitslosigkeit.

Am stärksten sind in 2010 die lateinamerikanischen und asiatischen Schwellenländer gewachsen. Dieser Aufschwung resultierte hauptsächlich aus einer kräftigen Auslandsnachfrage, der positiven Wirkung von innerstaatlichen Konjunkturpaketen sowie einer wachsenden Binnennachfrage.

In Europa hingegen ist die konjunkturelle Wirtschaftsentwicklung sehr unterschiedlich verlaufen. Während Deutschland mit einer überdurchschnittlich starken volkswirtschaftlichen Entwicklung positiv überrascht hat, konnten Griechenland, Irland, Portugal und Spanien noch keine wirtschaftliche Erholung verzeichnen. Diese Länder leiden unter anderem unter fehlender internationaler Wettbewerbsfähigkeit, einer hohen Arbeitslosigkeit sowie der Einführung staatlicher Sparprogramme.

Die österreichische Wirtschaft konnte vom globalen Aufschwung profitieren und ist im Jahr 2010 um 1,9 % gewachsen. Diese erfreuliche Entwicklung setzte sich im ersten Kalenderquartal 2011 mit einem Wachstum von 0,6 % im Vergleich zum Vorquartal fort. Die österreichische Realwirtschaft wird laut Prognosen der OeNB im Jahr 2011 um 2,1 % wachsen. Österreich verzeichnete mit einer Arbeitslosenrate von 4,4 % (nach Eurostat Definition) in 2010 die zweitniedrigste Arbeitslosenrate innerhalb der Europäischen Union.

Mit einem Wirtschaftswachstum von 8,9 % hat die türkische Wirtschaft ein sehr starkes Wachstumsjahr hinter sich. Dieses Wachstum wurde insbesondere vom privaten Konsum und von privaten Investments getragen. Für das erste Kalenderquartal 2011 wird für die türkische Volkswirtschaft ein Wachstum von 6,1 % gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres erwartet. Für das gesamte Wirtschaftsjahr 2011 wird ein Wachstum von 4,5 % prognostiziert.

Begleitet wurde die deutliche Erholung der Weltwirtschaft durch sehr volatile und teils stark steigende Rohstoffpreise. So schwankte der Ölpreis für ein Fass der Nordseesorte Brent im Jahr 2010 zwischen 66 USD und 94 USD. Die steigenden Treibstoffpreise führten zu einem verstärkten Kostendruck für die Airlines, was die ansonsten positive Entwicklung der Luftfahrtbranche beeinträchtigt hat.

Ein außergewöhnliches Ereignis stellte der Vulkanausbruch in Island im April 2010 dar, welcher den Flugverkehr in weiten Teilen Nord-

und Mitteleuropas lahmlegte. Seit Anfang 2011 wirken sich die politischen Unruhen im arabischen Raum negativ auf die Branche aus.

Um die Konjunktur zu beleben, beließ die Europäische Zentralbank den Leitzinssatz in 2010 unverändert auf dem Rekordtief von 1,0 %. Im April 2011 wurde der Leitzinssatz auf 1,25 % angehoben.

Aufgrund einer sich weiterhin abzeichnenden Konjunkturerholung in der Euro-Zone gewann der Euro in der zweiten Jahreshälfte 2010 und im ersten Quartal 2011 gegenüber dem USD an Wert. Der Wechselkurs betrug per 31.03.2011 USD/EUR 1,4207 (Quelle: OeNB).

Die Weltbank prognostiziert für das laufende Jahr 2011 ein verlangsamtes Wachstum der Weltwirtschaft. Im aktuellen Kalenderjahr dürfte das Wachstum nur bei rund 3,3 % liegen, nach 3,9 % im vergangenen Jahr. Gleichzeitig wird ein weiterer Preisanstieg bei Rohstoffen, insbesondere bei Treibstoffen und bei Nahrungsmitteln erwartet.

Risikomanagement

DO & CO ist aufgrund der weltweiten Tätigkeit in den drei Divisionen Airline Catering, International Event Catering und Restaurants, Lounges & Hotel mit den unterschiedlichsten Risiken konfrontiert. Durch diese Diversifikation eröffnen sich gleichzeitig für eine positive Weiterentwicklung des Unternehmens zahlreiche Chancen.

Das Risikomanagement wird bei DO & CO als wichtiges Instrument der Unternehmenssteuerung gesehen, das einerseits der langfristigen Sicherung des Unternehmensbestandes dient und andererseits auch Chancen zur Steigerung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage unter Nutzung zukünftiger Erfolgs- und Wachstumspotentiale aufzeigt. Durch das Risikomanagement wird auf veränderte Rahmenbedingungen und die sich daraus allenfalls ergebenden Chancen und Risiken sicher, zeitnah und effektiv reagiert.

Ausgangsbasis des angewendeten Risiko- und Chancenmanagementsystems sind die in der Chancen- und Risikopolitik standardisierten, konzernweiten Planungs- und Kontrollprozesse sowie unternehmensübergreifende Richtlinien und Berichtssysteme, die den Grundsätzen des Risikomanagements sowie den Risikostrukturen gemäß COSO¹ entsprechen.

Das Risiko- und Chancenmanagement wird als ureigenste Managementaufgabe verstanden und wahrgenommen und vom Corporate Riskmanager koordiniert. Damit bildet das Risikomanagement einen integralen Bestandteil aller Geschäftsprozesse, was zu einer kurzen Identifikationszeit sowohl von Risiken als auch von Chancen führt. Durch ein regelmäßiges Berichtswesen sind alle Führungskräfte und Entscheidungsträger in das Risikomanagement eingebunden.

Identifizierte Risiken und Chancen werden in Risiko- und Chancenfelder zusammengefasst und ressortabhängig für die weitere Bearbeitung vom Corporate Riskmanager auf das jeweils verantwortliche Management verteilt. Für die festgestellten Risiken und Chancen werden Maßnahmen zur Bewältigung/Nutzung definiert und anschließend durch das lokale Management vor Ort umgesetzt. Maßnahmen zur Risikoabwehr beinhalten sowohl die Reduktion der möglichen Schadenshöhe als auch die Verringerung der Eintrittswahrscheinlichkeit bzw. die Erhöhung der Ertragschancen und Realisierbarkeit.

Eine besondere Bedeutung kommt dem Prinzip der Diversifikation zu. Durch die weltweite Aktivität der Gruppe und die Aufteilung des Geschäfts in drei Divisionen werden spezifische Bedrohungen in einzelnen Märkten abgeschwächt. DO & CO schafft somit durch das Geschäftsmodell einen zusätzlichen Risikoausgleich.

Die Tätigkeit des Risikomanagements wird durch eine Vielzahl von Regelungen und Maßnahmen unterstützt, wozu eine zentrale Administration, Controlling, Rechtsabteilung und die interne Revision gehören.

Durch die enge Zusammenarbeit von Risikomanagement und Versicherungsunternehmen wird sichergestellt, dass versicherbare Risiken entsprechend abgedeckt sind.

Für das Geschäftsjahr 2010/2011 wurden die folgenden Risikofelder als wesentlich identifiziert:

Spezifische Risiken und Entwicklungen der Airline Branche

Die Airline Branche ist durch ihre starke Abhängigkeit von den konjunkturellen Entwicklungen weltweit und in den jeweiligen Regionen gekennzeichnet. Spezifische Problemstellungen der Luftfahrtindustrie haben weiters mittelbar und unmittelbar Auswirkungen auf die Airline Catering Division von DO & CO. Die Luftfahrtindustrie ihrerseits ist besonders von der Entwicklung der Treibstoffpreise, der Besteuerung sowie den Flughafen- und Sicherheitsgebühren abhängig.

¹ COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission); eine unabhängige privatwirtschaftliche Organisation, die von den fünf größten mit Finanzberichterstattung befassten Verbänden getragen wird.

Da wesentliche Teile des Umsatzes mit einigen wenigen Hauptkunden wie Turkish Airlines, Austrian Airlines, Niki, Emirates, Etihad, Qatar, Cathay Pacific und British Airways erwirtschaftet werden, ist zusätzlich ein „Klumpenrisiko“ gegeben.

Durch permanentes Monitoring der gesamtwirtschaftlichen Lage einerseits und durch den laufenden Kontakt des Key Account Managements mit den Kunden andererseits kann auf sämtliche Veränderungen zeitnah reagiert werden. Somit wird es möglich, negativen Auswirkungen auf den DO & CO Konzern rasch gegensteuern zu können. Durch die Akquisitionen neuer Kunden im Zuge der weltweiten Teilnahme an den der Konzernstrategie entsprechenden Ausschreibungen wird eine weitere Risikostreuung erreicht.

Konjunkturelle Entwicklung

Die Aktivitäten von DO & CO sind in allen drei Divisionen stark von der globalen wirtschaftlichen Entwicklung beeinflusst, da diese einen erheblichen Einfluss auf den Tourismus sowie das Freizeitverhalten der Konsumenten hat. Die volatile Reise- und vor allem Flugaktivität der Konsumenten haben besonders auf die Division Airline Catering Auswirkungen.

DO & CO steuert dem konjunkturellen Risiko in Bezug auf seine Geschäftsfelder durch eine regionale Diversifikation mit Standorten in sieben verschiedenen Ländern sowie durch seine Aktivitäten in drei unterschiedlichen Marktsegmenten entgegen. Eine zeitnahe Ergebnisberichterstattung inklusive Analyse und Vorschau zum laufenden operativen Geschäft in jeder „Reporting Entity“ (zum Zweck der internen Berichterstattung werden die Unternehmen des Konzerns in mit Profit Centern vergleichbare Einheiten aufgeteilt) stellen sicher, dass eine entsprechende Kapazitätsanpassung unverzüglich erfolgt.

Risiken auf Grund von Terror und politischen Unruhen

Internationale Sicherheitsvorkehrungen auf höchstem Niveau haben dazu geführt, dass sich das Risiko auf Grund von Terror in jenen Bereichen, in denen der DO & CO Konzern tätig ist, im abgelaufenen Jahr stabilisiert hat, jedoch ist jederzeit mit entsprechend negativen Auswirkungen auf die Airline Branche zu rechnen. Die ständige Anpassung der Sicherheitsstandards an die neuesten Erkenntnisse führt dazu, dass sich die Gefahr von Terroranschlägen stabilisiert hat. Der DO & CO Konzern bereitet sich jedoch durch ständige Beobachtung der politischen Situation und Sicherheitsschulungen auf entsprechende Maßnahmen im Bedarfsfall vor.

Risiken auf Grund von Naturkatastrophen und Epidemien

Zu den Risiken, die nicht in der Einflussosphäre von DO & CO liegen, aber massiven Einfluss auf die Luftfahrt- und Tourismusindustrie nach sich ziehen, zählen unter anderem der Ausbruch von Epidemien wie beispielsweise der Vogelgrippe oder des Severe Acute Respiratory Syndrome (SARS). Auch Naturkatastrophen wie der Ausbruch des isländischen Vulkans Eyjafjallajökull im April 2010, welcher den Flugverkehr in weiten Teilen Nord- und Mitteleuropas wiederholt für mehrere Tage ganz oder teilweise lahmlegte sowie der Atomreaktorzwischenfall mit einer entsprechenden Verstrahlung der Umwelt in Japan zählen zu den nicht beeinflussbaren Risiken.

Dem spezifischen Risiko einer längerfristigen und großräumigen Luftraumsperrung und den damit verbundenen umfassenden Ausfällen von Flügen der Vertragspartner wird durch enge Kooperation mit den Fluglinien, Luftfahrtbehörden (EASA) und dem internationalen Flugwetterdienst entsprechend entgegengewirkt.

Hygienerisiken

Um den hohen hygienischen Standard der von DO & CO produzierten Speisen sicherzustellen, wurden in allen Geschäftsbereichen Risikoanalysen im Rahmen der Weiterentwicklung des bestehenden HACCP-Systems (Hazard Analysis and Critical Control Points) durchgeführt und auf Basis dieser Analysen Maßnahmen in Form von konzernweiten Hygienerichtlinien zur Beherrschung bzw. Minimierung der Risiken umgesetzt. Die Wirksamkeit dieser Maßnahmen wird durch ein international tätiges Qualitätssicherungsteam permanent überwacht und entsprechend den neuesten internationalen Erkenntnissen weiterentwickelt.

Personalrisiken

Für DO & CO sind die Mitarbeiter und die von ihnen gelebte Unternehmenskultur das größte Kapital und damit die wichtigste Säule des Erfolges. Die zukünftige Entwicklung von DO & CO hängt maßgeblich davon ab, inwiefern es gelingt, hoch qualifizierte und motivierte Mitarbeiter einzustellen, zu integrieren und dauerhaft an das Unternehmen zu binden. Professionelle Ausbildung und konsequente Personalentwicklung sind die zentralen Instrumente, um das angestrebte Wachstum sicherzustellen.

Parallel zur laufenden Expansion des DO & CO Konzerns wird auch das Management des Unternehmens auf eine immer breitere Basis gestellt.

Eine große Herausforderung für den zukünftigen Erfolg von DO & CO wird es sein, neu hinzutretende Unternehmensteile professionell und wertbringend zu integrieren. Gemeinsame Werte und eine starke Unternehmenskultur tragen dazu bei, neuen Mitarbeitern den hohen Qualitätsanspruch an Produkt und persönlicher Dienstleistung näher zu bringen und dauerhaft zu verankern.

Rechtliche Risiken

Aufgrund der fortlaufenden Expansion sowie der globalen Tätigkeit von DO & CO sind eine Vielzahl gesetzlicher Anforderungen auf nationaler und internationaler Ebene - vor allem in den Bereichen Lebensmittelrecht, Hygiene, Abfallwirtschaft, Personalwesen, Steuern und Abgaben - sowie spezielle Richtlinien und Vorgaben diverser Airlines zu beachten. Auf geänderte Rechtslagen gilt es weiters zeitgerecht zu reagieren und die Änderungen in die Geschäftsprozesse zu implementieren.

Die Nichtbeachtung gesetzlicher Regelungen sowie die Nichteinhaltung von vertraglichen Vereinbarungen können den Konzern durch Schadenersatzforderungen erheblich belasten, weshalb diesem Risiko durch eine zentral organisierte Rechtsabteilung gegengesteuert wird. Haftungsrisiken aus Schäden, die trotz der implementierten Schadensvermeidungsvorkehrungen nicht verhindert werden konnten, werden im gesamten Konzern weitgehend durch den Abschluss spezifischer Versicherungen auf ein Minimum reduziert.

Währungsrisiken

Bedingt durch die Internationalität der Geschäftsbereiche von DO & CO, insbesondere der Divisionen Airline Catering sowie International Event Catering, ist DO & CO dem Risiko von Währungsschwankungen in erhöhtem Maße ausgesetzt. In diesem Zusammenhang sind speziell die Währungen TRY, USD und GBP zu nennen.

Eine Absicherung wird durch die Einrichtung geschlossener Positionen erreicht, indem angestrebt wird, Erlösen in einer Fremdwährung Aufwendungen in der gleichen Währung und der gleichen Fristigkeit entgegenzustellen. Des Weiteren wird darauf Bedacht genommen, dass zusätzliche Risiken durch entsprechende vertragliche Vereinbarungen mit Kunden und Lieferanten soweit wie möglich ausgeschlossen werden.

Darüber hinaus werden im Bedarfsfall Finanzinstrumente bzw. derivative Finanzinstrumente zur Steuerung der Währungsrisiken eingesetzt. Zum Stichtag waren keine derivativen Instrumente im Einsatz.

Liquiditätsrisiken

Grundlage für die Steuerung der Liquidität und damit für die Vermeidung von Liquiditätsrisiken ist eine exakte, tägliche Finanzplanung. Für Expansionsvorhaben und Projekte ist es wesentlich, die Auswirkung auf die Liquiditätssituation des Konzerns genauestens zu analysieren.

Zum Zweck der zentralen Steuerung der Liquidität sind alle wesentlichen österreichischen DO & CO Gesellschaften in ein Cash-Pooling eingebunden.

Durch regelmäßige und zeitnahe Berichterstattung werden Abweichungen von der Finanzplanung unverzüglich erkannt. Die rasche Einleitung von Maßnahmen zur Gegensteuerung ist dadurch gewährleistet.

Bonitätsrisiken

DO & CO hält durch ein zeitnahe Monitoring im Rahmen des Debitorenmanagements das Risiko von Zahlungsausfällen möglichst gering. Durch eine wöchentliche Berichterstattung der offenen Positionen aller Rechtseinheiten wird das Bonitätsrisiko der Kunden sehr zeitnahe überwacht und ermöglicht ein rasches Reagieren auf eine veränderte Situation.

Zusätzlich wird angestrebt, das Risiko des Zahlungsausfalls von Großkunden durch entsprechende vertragliche Vereinbarungen und durch die Gewährung von Sicherheiten durch Kunden zu steuern.

Kreditversicherungen werden durch DO & CO nicht in Anspruch genommen. Veranlagungen erfolgen stets bei Finanzinstituten erster Bonität. Aus den übrigen originären Finanzinstrumenten sind keine wesentlichen Ausfallsrisiken zu erwarten.

Zinsrisiko

Finanzierungen entsprechen in ihrer Fristigkeit stets den durch sie finanzierten Projekten und erfolgen zu marktüblichen Konditionen. Die Auswirkungen einer Zinssatzänderung werden in quartalsweise durchgeführten Sensitivitätsanalysen überprüft. Aktuell besteht kein wesentliches Risiko aus Zinsschwankungen.

Zusammenfassend ist festzuhalten, dass DO & CO aufgrund des eingerichteten Risikomanagementsystems die Risiken für überschaubar und ausgleichbar bewertet.

Der erfolgreiche Fortbestand des Konzerns ist durch diese Risiken nicht beeinträchtigt.

Zusätzliche detaillierte Angaben zum Währungs-, Liquiditäts-, Bonitäts- und Zinsrisiko sind im Anhang (unter Punkt 4 Forderungen und Punkt 24 Finanzinstrumente) nachzulesen.

Bericht über wesentliche Merkmale des internen Kontroll- und Risikomanagementsystems in Zusammenhang mit der Aufstellung des Konzernabschlusses

Der Vorstand nimmt seine Verantwortung hinsichtlich der Ausgestaltung eines internen Kontrollsystems und Risikomanagementsystems hinsichtlich des Rechnungslegungsprozesses sowie die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften wahr. Das interne Kontrollsystem in Hinblick auf den Rechnungslegungsprozess gewährleistet die Vollständigkeit und Zuverlässigkeit der Finanzinformationen und Datenverarbeitungssysteme. Es stellt sicher, dass unternehmerische Sachverhalte bilanziell ordnungsgemäß erfasst, aufbereitet, verarbeitet und in die Rechnungslegung übernommen werden. Ziel des internen Kontrollsystems ist es, effektive und sich ständig verbessernde interne Kontrollen hinsichtlich der Rechnungslegung zu gewährleisten und somit einen regelungskonformen Abschluss sicherzustellen. Zudem werden Zweckmäßigkeit und Wirtschaftlichkeit der Prozesse sowie die Einhaltung sämtlicher (gesetzlicher und anderer) Regelungen sichergestellt.

Die Verantwortlichkeiten in Bezug auf das interne Kontrollsystem wurden an die Unternehmensorganisation angepasst, um ein den Anforderungen entsprechendes und zufriedenstellendes Kontrollumfeld zu gewährleisten. Den zentralen Funktionen Konzernrechnungslegung und Konzerncontrolling obliegt die Ausgestaltung einheitlicher Konzernrichtlinien sowie die Organisation und Kontrolle der Finanzberichterstattung im Konzern.

Durch entsprechende organisatorische Maßnahmen wird die Einhaltung der Verfahren für die Erfassung, Verbuchung und Bilanzierung von Geschäftsfällen regelmäßig kontrolliert. Sämtliche Kontrollmaßnahmen finden im gesamten laufenden Geschäftsprozess Anwendung. Die Kontrollmaßnahmen reichen von der Durchsicht der verschiedenen Periodenergebnisse durch das Management bis hin zur spezifischen Überleitung von Konten und der Analyse der fortlaufenden Prozesse im Rechnungswesen. Die mit dem Rechnungslegungsprozess verbundenen Bereiche werden in qualitativer und quantitativer Hinsicht geeignet ausgestattet.

Die verwendeten Datenverarbeitungssysteme werden gezielt weiterentwickelt und laufend optimiert. In diesem Zusammenhang wird auch auf die IT-Sicherheit besonderes Augenmerk gelegt. Im Bereich der eingesetzten Finanzsysteme wird durch entsprechende Berechtigungskonzepte der Zugriff auf die Unternehmensdaten geschützt. Diese restriktive Vergabe ermöglicht eine Trennung von sensiblen Tätigkeiten.

Die geeignete personelle Ausstattung, die Verwendung von adäquater Software sowie klare gesetzliche Vorgaben stellen die Basis für einen ordnungsgemäßen, einheitlichen und kontinuierlichen Rechnungslegungsprozess dar.

Die Finanzberichterstattung an den Aufsichtsrat und den Vorstand sowie das mittlere Management erfolgt regelmäßig, umfassend und zeitnah.

Der Rechnungslegungsprozess und die Finanzberichterstattung werden systematisch auf mögliche Risiken geprüft und regelmäßig vom Corporate Riskmanager evaluiert. Bei einem auftretenden Bedarf werden Optimierungsmaßnahmen rasch eingeleitet und umgesetzt, um so etwaigen Risiken bestmöglich entgegenzuwirken.

Umsatz

Die DO & CO Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2010/2011 einen Umsatz von EUR 426,07 Mio. Dies stellt eine wesentliche Umsatzsteigerung von 20,8 % bzw. EUR 73,32 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres dar.

Umsatz		2010/2011	2009/2010	Veränderung	Veränderung in %	2008/2009
Airline Catering	in m €	327,18	258,56	68,62	26,5%	246,84
International Event Catering	in m €	36,65	34,00	2,65	7,8%	76,87
Restaurants, Lounges & Hotel	in m €	62,24	60,19	2,05	3,4%	64,06
Konzernumsatz		426,07	352,74	73,32	20,8%	387,78

Anteil am Konzernumsatz		2010/2011	2009/2010
Airline Catering	in %	76,8%	73,3%
International Event Catering	in %	8,6%	9,6%
Restaurants, Lounges & Hotel	in %	14,6%	17,1%
Konzernumsatz		100,0%	100,0%

Die Umsätze der **Division Airline Catering** sind trotz schwieriger Marktbedingungen im Geschäftsjahr 2010/2011 von EUR 258,56 Mio um EUR 68,62 Mio auf EUR 327,18 Mio gestiegen. Der Anteil der Umsätze der Division Airline Catering am Konzernumsatz erhöht sich damit von 73,3 % auf 76,8 %.

Der Anstieg der Umsätze in der Division Airline Catering ist vor allem an türkischen und anderen internationalen Standorten zu verzeichnen.

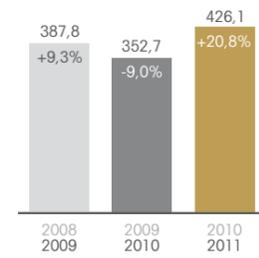
Turkish DO & CO, das 50:50 Joint Venture von DO & CO und Turkish Airlines in der Türkei, hat seine Geschäftsaktivitäten in der Türkei weiter ausgebaut und damit deutlich zur Steigerung des Divisions- und Konzernumsatzes beigetragen. Im Hinblick auf die Ausdehnung der Geschäftsaktivitäten sind sowohl die Entwicklung bei den Drittkunden als auch bei dem Hauptkunden Turkish Airlines als sehr positiv hervorzuheben. Das Umsatzwachstum von Turkish Airlines ist hauptsächlich in der Flottenexpansion und auch im verstärkten Return-Catering auf der Kurzstrecke begründet. Mittlerweile werden 98 % der internationalen Turkish Airlines Kurzstreckenflüge im Return-Catering beliefert. Im Geschäftsjahr 2010/2011 konnten in der Türkei mit Asiana Airlines, Thomas Cook und Steelbird drei neue Kunden gewonnen werden.

Der Umsatzanstieg an den anderen internationalen Standorten ist überwiegend auf die Akquisitionen von Neukunden in den letzten Quartalen zurückzuführen. Die wichtigste Neuakquisition in diesem Wirtschaftsjahr ist Emirates Airlines am Standort London Heathrow. Hier werden seit dem zweiten Quartal fünf tägliche Flüge nach Dubai beliefert. Weiters konnten in London Heathrow auch Cyprus Airways und China Airlines als Neukunden gewonnen werden.

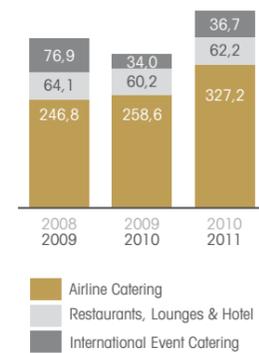
DO & CO Italy ist es gelungen, mit den im Wirtschaftsjahr 2009/2010 akquirierten Premiumkunden Singapore Airlines und Cathay Pacific das Wachstum deutlich zu beschleunigen. Zusätzlich hat DO & CO Italy das Catering für einen täglichen Langstreckenflug der indischen Fluglinie Jet Airways von Malpensa nach Delhi aufgenommen.

Auch am deutschen Markt verzeichnete DO & CO ein deutliches Umsatzplus. DO & CO Frankfurt konnte mit den Neukunden Oman Air und Gulf Air die Umsätze beträchtlich steigern. DO & CO München gelang es, mit dem Neukunden Qatar Airways sowie mit den bestehenden Kunden Etihad Airways und Oman Air das Geschäftsvolumen nahezu zu verdoppeln.

Konzern Umsatz in m €



Konzern Umsatz nach Divisionen in m €



Auch am Standort New York gelang es das Geschäftsvolumen auszuweiten. Mit den bestehenden Premiumkunden Emirates Airlines, Cathay Pacific, Turkish Airlines, South African Airways, Austrian Airlines und Royal Air Maroc konnte der Umsatz deutlich gesteigert werden.

In Österreich zeigte sich über das Geschäftsjahr 2010/2011 eine stabile Entwicklung beim wichtigsten Airline Kunden Austrian Airlines. Das Geschäftsvolumen des in Österreich nach Austrian Airlines zweitwichtigsten Airline Kunden NIKI hat sich sehr gut entwickelt. Durch das deutlich gestiegene Passagiervolumen konnten die DO & CO Cateringumsätze mit NIKI weiter wachsen.

Die Umsätze der **Division International Event Catering** sind im Geschäftsjahr 2010/2011 zum Vergleichszeitraum des Vorjahres von EUR 34,00 Mio auf EUR 36,65 Mio gestiegen. Damit beträgt der Anteil am Konzernumsatz 8,6 %.

Im Segment der Major Events sind wieder zahlreiche Sport-Großveranstaltungen hervorzuheben. Viele davon konnten im Geschäftsjahr 2010/2011 bereits zum wiederholten Male durchgeführt werden.

Im Mai 2010 fanden in Madrid zwei sportliche Highlights statt: zum einen das ATP Tennis Masters mit über 30.000 VIP Gästen und zum anderen das UEFA Champions League Finale mit über 5.000 VIP Gästen. Im Sommer 2010 stand die kulinarische Betreuung von VIP Gästen beim traditionellen Springreitturnier CHIO Aachen und beim Beach Volleyball Turnier in Klagenfurt im Mittelpunkt der Eventcatering Tätigkeiten. Im September wurden erstmals VIP Gäste bei den Endrundenspielen der Basketball Weltmeisterschaft in Istanbul von DO & CO kulinarisch verwöhnt. Über das gesamte Geschäftsjahr verteilt ist DO & CO bei 15 Formel 1 Grands Prix im Einsatz gewesen. In 14 verschiedenen Ländern wurde für das leibliche Wohl von über 60.000 VIP Gästen gesorgt.

Im Segment der Classic Events kann man ebenfalls auf ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr zurückblicken. Im Vergleich zum Vorjahr konnte der Umsatz deutlich gesteigert werden. Die gute Auftragslage ist insbesondere auf das erfahrene Eventteam und dessen Fokussierung auf Qualität und vollste Kundenzufriedenheit zurückzuführen.

Die Umsätze der **Division Restaurants, Lounges & Hotel** in Höhe von EUR 62,24 Mio liegen im Geschäftsjahr 2010/2011 über Vorjahresniveau (VJ: EUR 60,19 Mio). Der Anteil am Konzernumsatz beträgt 14,6 %.

Im Restaurant Segment kann auf ein sehr erfreuliches Jahr zurückgeblickt werden. Insbesondere konnten das DO & CO Flagship – das Haas Haus Restaurant am Wiener Stephansplatz – und DO & CO in der Albertina Umsatzsteigerungen verbuchen.

Mit der gewonnenen Ausschreibung der Emirates Lounge am Flughafen London Heathrow sowie der Übernahme der Turkish Airlines Lounge in Adana kann DO & CO in diesem Geschäftsfeld nun an zwei weiteren Standorten Reisende vor deren Abflug gastronomisch verwöhnen.

Die berühmte Wiener Kaffeehauskultur sorgt sowohl im Demel Kohlmarkt als auch im Café Griensteidl am Michaelerplatz für Umsatzsteigerungen. Auch der Demel am Mozartplatz in Salzburg kann ein Plus an Umsatz berichten.

Ende Oktober 2010 wurde im Billa Corso am Neuen Markt in Wien der erste „Henry- the art of living“ Shop eröffnet. Das Konzept von gesunden und frischen „to go“ Produkten wurde sehr gut angenommen. Die Basis für eine weitere erfolgreiche Expansion ist damit geschaffen.

Ergebnis

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) der DO & CO Gruppe beträgt für das Geschäftsjahr 2010/2011 EUR 28,32 Mio und liegt damit um EUR 9,75 Mio höher als das Betriebsergebnis des Vorjahres. Die EBIT Marge konnte von 5,3 % im Vorjahr auf 6,6 % im Geschäftsjahr 2010/2011 gesteigert werden.

Das EBITDA der DO & CO Gruppe liegt bei EUR 45,84 Mio. Das bedeutet einen Anstieg von EUR 9,82 Mio gegenüber dem EBITDA des Vorjahres. Die EBITDA Marge beträgt 10,8 % (VJ: 10,2 %).

Konzern		2010/2011	2009/2010	Veränderung	Veränderung in %	2008/2009
Umsatz	in m €	426,07	352,74	73,32	20,8%	387,78
EBITDA	in m €	45,84	36,03	9,82	27,2%	28,83
Abschreibungen	in m €	-17,52	-17,04	-0,48	-2,8%	-16,81
Wertminderung	in m €	0,00	-0,42	0,42	100,0%	-3,41
EBIT	in m €	28,32	18,57	9,75	52,5%	8,61
EBITDA-Marge	in %	10,8%	10,2%			7,4%
EBIT-Marge	in %	6,6%	5,3%			2,2%
MitarbeiterInnen		3.794	3.542	252	7,1%	3.835

Im Bereich des Materialaufwandes und Aufwandes für bezogene Leistungen erhöhten sich die Kosten in Relation zum Umsatz von 39,8 % im Vorjahr auf 41,7 %. In absoluten Zahlen stieg der Materialaufwand um EUR 37,35 Mio (+26,6 %) bei einem Umsatzwachstum von 20,8 %.

Der Personalaufwand in Relation zum Umsatz konnte im Geschäftsjahr 2010/2011 von 33,9 % auf 31,9 % reduziert werden. In absoluten Zahlen stiegen die Personalkosten von EUR 119,75 Mio auf EUR 136,11 Mio.

Die Abschreibungen betragen EUR 17,52 Mio und liegen im Geschäftsjahr 2010/2011 auf Vorjahresniveau.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen verzeichnen einen Anstieg von EUR 10,19 Mio bzw. 15,3 %.

Die Steuerquote (Verhältnis des Steueraufwandes zum un versteuerten Ergebnis) beträgt im Geschäftsjahr 2010/2011 27,4 % (VJ: 31,9 %).

Das Konzernergebnis im Geschäftsjahr 2010/2011 beträgt EUR 15,43 Mio und liegt um EUR 5,77 Mio über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die Earnings per share liegen damit bei EUR 1,85.

Bilanz

Im Bereich des kurzfristigen Vermögens kommt es zu einer Erhöhung von EUR 81,18 Mio gegenüber dem Bilanzstichtag 31. März 2010. Dies ist vor allem auf einen sehr deutlichen Anstieg der liquiden Mittel im Zuge der Kapitalerhöhung sowie auf den positiven Free Cash-Flow zurückzuführen.

Das konsolidierte Eigenkapital (bereinigt um vorgesehene Dividendenzahlungen und Buchwerte der Firmenwerte) stieg um EUR 56,24 Mio von EUR 87,34 Mio zum 31. März 2010 auf EUR 143,58 Mio zum 31. März 2011.

Die Eigenkapitalquote (bereinigt um vorgesehene Dividendenzahlungen und Buchwerte der Firmenwerte) liegt bei 57,8 % im Vergleich zu 50,9 % zum 31. März 2010.

Die kurzfristigen Verbindlichkeiten verzeichnen einen deutlichen Anstieg um EUR 19,13 Mio auf EUR 84,49 Mio im Vergleich zum Bilanzstichtag des Vorjahres. Dieser Anstieg ist im Wesentlichen durch die Ausweitung der Geschäftstätigkeit begründet.

Cash Flow

Der operative Cash Flow von EUR 57,67 Mio liegt um EUR 11,81 Mio höher als jener des Vorjahres. Dieser Anstieg ist vor allem durch das deutlich verbesserte Periodenergebnis bedingt. Zusätzlich wurde der operative Cash Flow durch eine Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen gestärkt.

Der Cash Flow aus Investitionstätigkeit ist im Vergleich zum Vorjahr geringfügig auf EUR -15,96 Mio gestiegen (VJ: EUR -14,39 Mio).

Der Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit beträgt EUR 39,22 Mio (VJ: EUR -17,66 Mio) und ist im Wesentlichen auf die im dritten Quartal durchgeführte Kapitalerhöhung zurückzuführen.

MitarbeiterInnen

Die durchschnittliche Anzahl der MitarbeiterInnen stieg gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres von 3.542 auf 3.794 Beschäftigte. Dieser Anstieg ist im Wesentlichen durch die Ausweitung des Geschäftsvolumens in der Türkei begründet.

First

LOOK AT THE MENU
THEN CHOOSE THE AIRLINE



AIRLINE CATERING

DIE WELTBESTEN RESTAURANTS
ÜBER 10.000 METER

Wir verwöhnen unsere Gäste in den DO & CO Gourmet Restaurants über den Wolken. Denn, wenn es angenehm nach frischem Gebäck duftet und Ihnen ein Spiegelei zum Frühstück serviert wird, die Seezunge frisch vom Grill und das Steak auf den Punkt gebraten ist, dann ist es fast schon selbstverständlich, dass auch der erste Spargel der Saison auf der Karte steht. Mit an Board die besten Geschmäcker aus aller Welt - die Vielfalt des Orients, ein Streifzug durch die Länder des Mittelmeeres, fernöstliche Grüße und Köstlichkeiten aus Österreich. Landestypisch zubereitet, authentisch präsentiert. Eines haben alle gemeinsam - einzigartige Qualität von DO & CO. Immer mehr Fluglinien vertrauen auf das weltweit einzige Gourmet Markenprodukt der Airline Industrie, um ihren Kunden ein unvergleichliches Borderlebnis zu bieten.

Willkommen an Bord - wir freuen uns, Sie gemeinsam mit unseren Partnerfluglinien begrüßen zu dürfen.

Airline Catering

Mit der deutlichen Schwerpunktsetzung auf höchste Qualität und Service konnte die größte DO & CO Division, Airline Catering, das starke Wachstum von Umsatz und Ergebnis fortsetzen.

Weltweit setzen die DO & CO Gourmetküchen in New York, London, Frankfurt, München, Mailand, Malta, Salzburg, Wien, Linz, Graz sowie an weiteren neun Standorten in der Türkei neue Standards im Premiumsegment des Airline Caterings.

Mehr als 60 Fluglinien zählen zum Kundenportfolio von DO & CO. Darunter finden sich die wichtigen nationalen Kunden wie Austrian Airlines Group und NIKI sowie zahlreiche namhafte internationale Airlines wie Turkish Airlines, British Airways, Singapore Airlines, Oman Air, Cathay Pacific, Emirates Airlines, Etihad Airways, Qatar Airways, Royal Air Maroc, South African Airways, Jet Airways, Iberia und Air France.

Airline Catering		2010/2011	2009/2010	Veränderung	Veränderung in %	2008/2009
Umsatz	in m €	327,18	258,56	68,62	26,5%	246,84
EBITDA	in m €	36,90	27,67	9,23	33,4%	18,47
Abschreibungen	in m €	-14,75	-14,37	-0,38	-2,7%	-13,25
Wertminderung	in m €	0,00	-0,11	0,11	100,0%	-3,41
EBIT	in m €	22,14	13,19	8,96	67,9%	1,81
EBITDA-Marge	in %	11,3%	10,7%			7,5%
EBIT-Marge	in %	6,8%	5,1%			0,7%
Anteil am Konzernumsatz	in %	76,8%	73,3%			63,7%

Im Geschäftsjahr 2010/2011 erzielte die Division Airline Catering einen Umsatz von EUR 327,18 Mio. Dies entspricht einem Wachstum von 26,5 % gegenüber dem Vorjahr. Der Anteil am Konzernumsatz erhöhte sich gegenüber dem Geschäftsjahr 2009/2010 von 73,3 % auf 76,8 %. Insgesamt wurden von den Gourmetküchen der DO & CO Gruppe weltweit mehr als 56 Millionen Passagiere auf rund 388 Tausend Flügen kulinarisch versorgt.

Die Entwicklung der DO & CO Division Airline Catering im Geschäftsjahr 2010/2011 ist vor dem Hintergrund der anhaltenden Dynamik und Volatilität in der Airline Branche bemerkenswert. DO & CO konnte sich an diese Marktverhältnisse rasch und erfolgreich anpassen und seine Kunden mit innovativen Lösungen begeistern. Erforderliche Reorganisationsmaßnahmen und Kostensenkungsprogramme wurden konsequent vorangetrieben. Zudem konnte DO & CO die Marktdynamik für sich nutzen und zahlreiche Neukunden mit innovativen Qualitätsprodukten und wettbewerbsfähigen Preisen gewinnen.

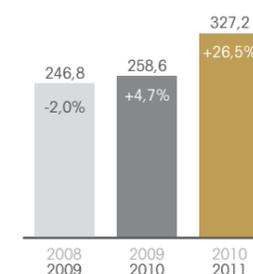
EBITDA und EBIT verbesserten sich gegenüber dem Vorjahr erheblich. Das EBITDA liegt mit EUR 36,90 Mio um EUR 9,23 Mio (+33,4 %) über dem Vorjahr. Das EBIT ist von EUR 13,19 Mio auf EUR 22,14 Mio gestiegen (+67,9 %). Die EBIT Marge konnte im Airline Catering von 5,1 % im Geschäftsjahr 2009/2010 auf 6,8 % in diesem Geschäftsjahr erhöht werden.

Im Folgenden werden die wichtigsten Entwicklungen in der Division Airline Catering in Österreich, in der Türkei und an den anderen internationalen Standorten dargestellt:

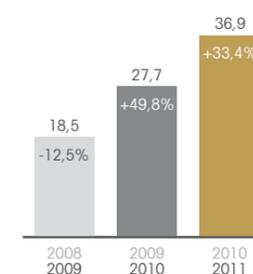
Turkish DO & CO, das 50:50 Joint Venture von DO & CO und Turkish Airlines in der Türkei, hat seine Geschäftsaktivitäten in der Türkei weiter ausgebaut und damit deutlich zur Steigerung des Divisions- und Konzernumsatzes beigetragen. An den neun Standorten Istanbul Atatürk, Istanbul Sabiha Gökçen, Ankara, Antalya, Izmir, Bodrum, Adana, Dalaman und Trabzon wurden nahezu 40 Mio Meals produziert.

In Hinblick auf die Ausdehnung der Geschäftsaktivitäten sind sowohl die Entwicklung bei den Drittkunden als auch beim Hauptkunden Turkish Airlines als sehr positiv hervorzuheben.

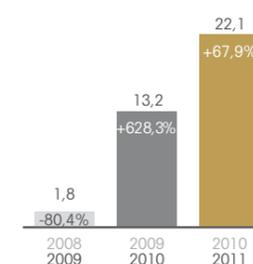
Umsatz in m €



EBITDA in m €



EBIT in m €



Das Umsatzwachstum von Turkish Airlines ist vor allem in der Flottenexpansion und im verstärkten Return-Catering auf der Kurzstrecke begründet. Mittlerweile werden 98 % der internationalen Turkish Airlines Kurzstreckenflüge mit Return-Catering beliefert. Damit wird der Großteil der Kurzstreckenpassagiere sowohl am Hinflug als auch am Rückflug mit DO & CO Produkten versorgt.

Weiters erfolgte eine Ausdehnung des Dienstleistungsspektrums für die Turkish Airlines. Dazu zählen das weltweite Equipment- und Beverage-Management und ein modernes Trainingscenter zur Ausbildung der Cabin Crew von Turkish Airlines. Zusätzlich sorgen „DO & CO Flying Chefs“ seit Beginn des Wirtschaftsjahres für das leibliche Wohl der First- und Business-Class Passagiere auf Langstreckenflügen von Turkish Airlines.

Zusätzlich konnten die Kundenzufriedenheitswerte der Passagiere der Turkish Airlines erneut gesteigert werden. Auf Inlandsflügen erreichte die Kundenzufriedenheit den beachtlichen Wert von 97 % bzw. auf internationalen Flügen sogar 98 %.

Im Geschäftsjahr 2010/2011 konnten in der Türkei mit Asiana Airlines, Thomas Cook und Steelbird drei neue Kunden gewonnen werden.

Sehr erfreulich ist ebenso die Entwicklung an den internationalen DO & CO Airline Catering Standorten im abgelaufenen Geschäftsjahr 2010/2011. Alle internationalen Standorte konnten die Dynamik der Airline Branche für sich nutzen und die Marktposition stärken.

Im Besonderen ist in diesem Zusammenhang der Standort London Heathrow mit dem erfolgreich abgeschlossenen Catering Start-up für den Kunden Emirates zu erwähnen. Mit Beginn des zweiten Quartals 2010/2011 hat DO & CO für alle der fünf täglichen Flüge von London Heathrow nach Dubai das Catering übernommen. Dabei werden First-, Business- und Economy-Class Passagiere von Emirates unter anderem in modernen Airbus A380 Großraumflugzeugen mit frischen Speisen von höchster DO & CO Qualität verwöhnt. Des Weiteren konnte der Umsatz des abgeschlossenen Wirtschaftsjahres am Standort London Heathrow durch die zu Ende des Wirtschaftsjahres 2009/2010 gewonnenen Neukunden China Airlines und Cyprus Airways gesteigert werden.

DO & CO Italy ist es gelungen, mit den im Wirtschaftsjahr 2009/2010 akquirierten Premiumkunden Singapore Airlines und Cathay Pacific das Wachstum deutlich zu beschleunigen. Zusätzlich hat DO & CO Italy das Catering für einen täglichen Langstreckenflug der indischen Fluglinie Jet Airways von Malpensa nach Delhi aufgenommen. Bedingt durch diese Erfolge hat sich das Airline Catering Geschäftsvolumen in Italien im Vergleich zum vorangegangenen Wirtschaftsjahr 2009/10 nahezu um die Hälfte gesteigert.

Am deutschen Markt verzeichnete DO & CO ein deutliches Umsatzplus. DO & CO Frankfurt konnte mit den Neukunden Oman Air und Gulf Air die Umsätze beträchtlich steigern. DO & CO München gelang es mit dem Neukunden Qatar Airways und mit den bestehenden Kunden Etihad Airways und Oman Air das Geschäftsvolumen nahezu zu verdoppeln.

Auch am Standort New York gelang es das Geschäftsvolumen auszudehnen. Mit den bestehenden Premiumkunden Emirates Airlines, Cathay Pacific, Turkish Airlines, South African Airways, Austrian Airlines und Royal Air Maroc konnte der Umsatz beträchtlich gesteigert werden.

In Österreich zeigte sich über das Geschäftsjahr 2010/2011 eine stabile Entwicklung beim wichtigsten Airline Kunden Austrian Airlines. Das Geschäftsvolumen des in Österreich nach Austrian Airlines zweitwichtigsten Airline Kunden NIKI hat sich sehr gut entwickelt. NIKI punktet im Vergleich zu anderen Billigfluglinien unter anderem damit, dass kostenlose „on Board“-Cateringprodukte angeboten werden. Für NIKI entwickelt Demel Qualitätsprodukte mit innovativem und jungem Erscheinungsbild. Auf den Linienflügen der Kurzstrecke werden den Passagieren frische Sandwiches, auf den Charterdestinationen im Kurz- und Mittelstreckensegment warme „home-made“ Hauptspeisen geboten. Durch das deutlich gestiegene Passagiervolumen konnten die DO & CO Cateringumsätze mit NIKI weiter wachsen.

Strategie von DO & CO

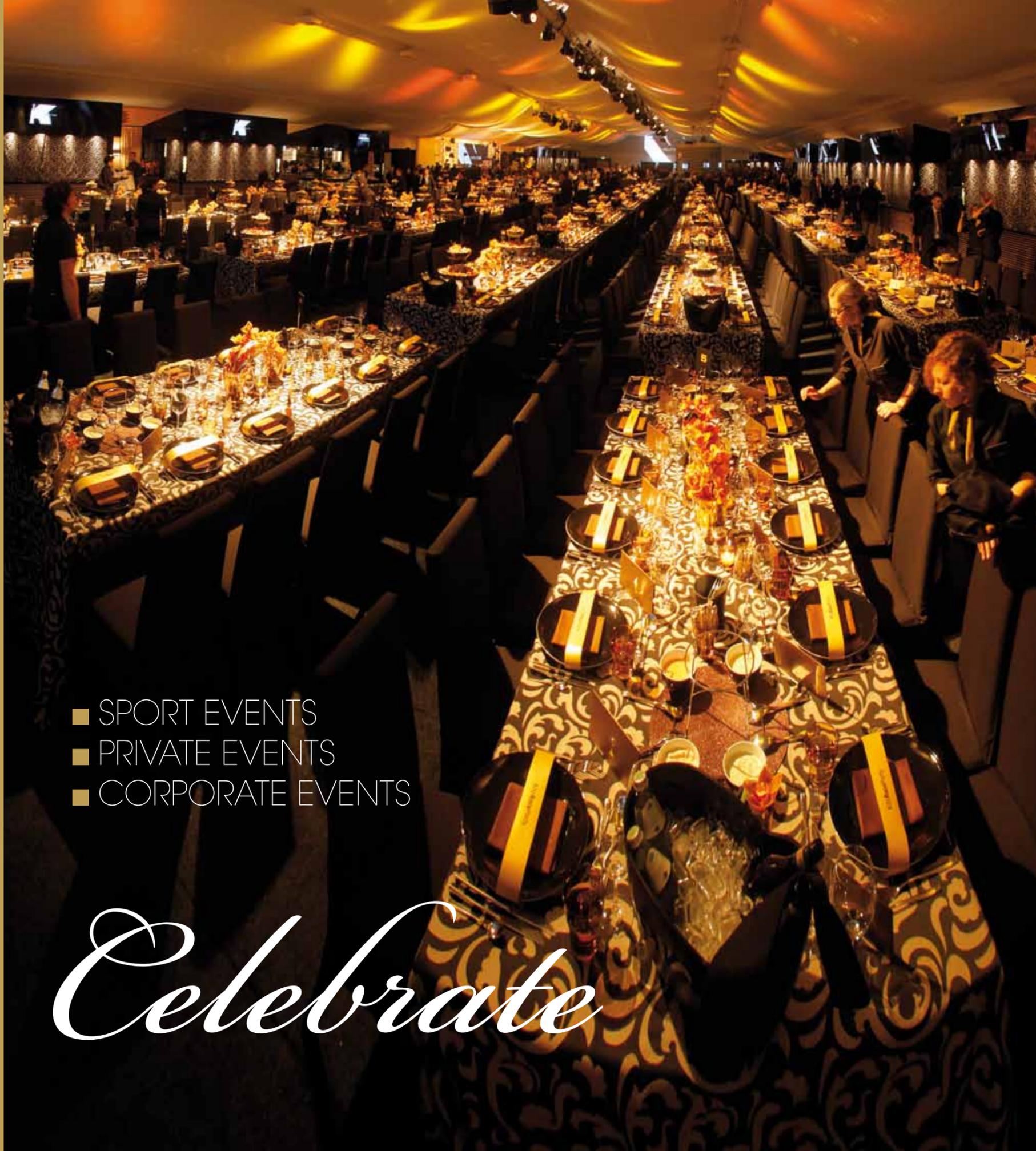
- Gesamtanbieter im Airline Catering
- Ein unverwechselbares, innovatives und kompetitives Produktportfolio als Differenzierungschance für den Kunden
- Nachhaltige und langfristige Partnerschaften mit den Kunden
- Ausbau der Positionierung als „der“ Anbieter im Premium Airline Catering Segment

Vorschau auf das Geschäftsjahr 2011/2012

- Ausbau der Beziehungen mit Qualitäts-Airlines des Mittleren und Nahen Ostens an den internationalen DO & CO Standorten
- Akquisition von weiteren Kunden an sämtlichen Standorten
- Weiterer Ausbau der starken Marktposition sowie Positionierung als Komplettanbieter in der Türkei
- Einsatz von Flying Chefs für die First Class und Business Class auf allen Langstreckenflügen der Turkish Airlines

Wettbewerbsvorteil von DO & CO

- „Der“ Airline Caterer im Premium-Segment
- Produktkreativität und -innovation in Kern- und Nebenbereichen
- Anbieter von gesamtheitlichen Lösungen für die Kunden



- SPORT EVENTS
- PRIVATE EVENTS
- CORPORATE EVENTS

Celebrate

INTERNATIONAL EVENT CATERING

THE GOURMET ENTERTAINMENT
COMPANY

Es gibt keinen Tag, an dem wir nicht an Feste denken – und daran, dass sich unsere Gäste wohl fühlen. Für Familienfeiern und Sportgroßereignisse für über 200.000 Gäste entwickelt das DO & CO Event- und Kreativteam individuelle Konzepte und Themen. Sie entwerfen, planen und kreieren aus einer Idee ein Veranstaltungserlebnis mit viel Liebe zum Detail – mit landestypischen Speisen und dem passenden Getränkeangebot. Mit Erfahrung und umfassendem Know-How sorgen die DO & CO Mitarbeiter aber nicht nur für den kulinarischen Genuss, sondern lassen in der richtigen Umgebung und dem passenden Ambiente verschiedenste Anlässe noch ein wenig mehr erstrahlen. Themenbezogene Dekorationen, speziell abgestimmte Unterhaltung und viele kleine Details mehr, die auch noch später an die Veranstaltung erinnern, die den feinen Unterschied der Marke DO & CO ausmachen.

International Event Catering

Der Umsatz der Division International Event Catering stieg im Geschäftsjahr 2010/2011 um EUR 2,65 Mio auf EUR 36,65 Mio an (VJ: EUR 34,00 Mio). Dies entspricht einem Plus von 7,8 %.

International Event Catering		2010/2011	2009/2010	Veränderung	Veränderung in %	2008/2009
Umsatz	in m €	36,65	34,00	2,65	7,8%	76,87
EBITDA	in m €	4,32	3,97	0,35	8,8%	5,70
Abschreibungen	in m €	-1,05	-0,97	-0,08	-7,9%	-1,32
EBIT	in m €	3,27	2,99	0,27	9,2%	4,38
EBITDA-Marge	in %	11,8%	11,7%			7,4%
EBIT-Marge	in %	8,9%	8,8%			5,7%
Anteil am Konzernumsatz	in %	8,6%	9,6%			19,8%

Die Division International Event Catering umfasst die beiden Segmente Major Events und Classic Events.

Im Segment der **Major Events** sind wieder zahlreiche Großveranstaltungen des Sports hervorzuheben. Viele davon konnten im Geschäftsjahr 2010/2011 bereits zum wiederholten Male durchgeführt werden.

Im Mai 2010 fanden in Madrid gleich zwei Klassiker statt. Bei dem ATP Tennis Masters in Madrid konnten sich innerhalb von zehn Öffnungstagen über 35.000 VIP Gäste von erstklassigem DO & CO Catering überzeugen. Nur wenige Tage später wurde beim Champions League Finale der beste europäische Fußballklub ermittelt. DO & CO umsorgte dabei mehr als 5.000 VIP Zuseher in allen gastronomischen Belangen.

Während der Juli 2010 wie jedes Jahr mit dem Springreitturnier CHIO in Aachen startete, stand die letzte Woche des Monats traditioneller Weise ganz im Zeichen des Beach Volleyball Grand Slam in Klagenfurt. Direkt am Wörthersee genossen 5.100 VIP Gäste über sechs Tage verteilt DO & CO Catering in gewohnter Perfektion.

Anfang September 2010 konzentrierte sich das internationale Eventteam auf die Endrundenspiele der Basketball-Weltmeisterschaft in Istanbul. Gemeinsam mit den KollegInnen in der Türkei wurde für gesamt 2.250 VIP Gäste ein für diesen neuen Event maßgeschneidertes Konzept entwickelt und realisiert.

Im Jänner 2011 war das Highlight der Winterserie erneut das Hahnenkammrennen in Kitzbühel. Prominente aus zahlreichen Ländern finden sich alljährlich in jenen temporären Räumlichkeiten ein, in denen DO & CO für das einzigartige Ambiente sowie Catering auf höchstem Niveau verantwortlich zeichnet.

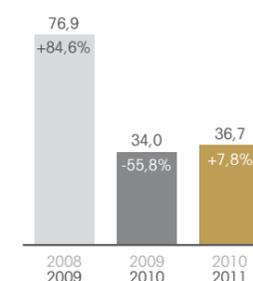
Über das gesamte Geschäftsjahr verteilt ist DO & CO bei 15 Formel 1 Grands Prix im Einsatz gewesen. In 14 verschiedenen Ländern wurde für das leibliche Wohl von über 60.000 VIP Gäste gesorgt. Neben der neuen Rennstrecke in Korea war der GP Abu Dhabi mit 18.000 Gästen ein absolutes Highlight. Bedingt durch die politischen Unruhen in Bahrain konnte der für März 2011 geplante Grand Prix nicht durchgeführt werden.

Im Segment der **Classic Events** kann man ebenfalls auf ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr zurückblicken. Im Vergleich zum Vorjahr konnte der Umsatz deutlich gesteigert werden.

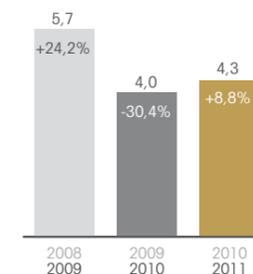
So wurde DO & CO in Österreich für zahlreiche Veranstaltungen aus Wirtschaft, Politik und Sport einerseits sowie private Events andererseits beauftragt. Die gute Auftragslage ist insbesondere auf das erfahrene Eventteam und dessen Fokussierung auf Qualität und vollste Kundenzufriedenheit zurückzuführen.

Auch die alljährliche Organisation der Gastronomie beim Filmfestival auf dem Wiener Rathausplatz findet jeden Sommer besonderen Anklang gleich bei Österreichern wie bei Touristen. Im Zeitraum Juli bis September wurden auf 22 Gastronomieständen den Gästen unterschiedlichste Gaumenfreuden aus aller Welt geboten.

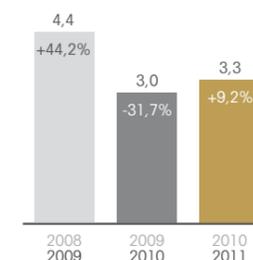
Umsatz in m €



EBITDA in m €



EBIT in m €



In England fand im Geschäftsjahr 2010/2011 der erste Event im Zuge der neuen Partnerschaft mit Fortnum & Mason statt. Bei einer der im Königreich äußerst beliebten Blumenausstellungen – der „Tatton Flower Show“ – wurden neue kulinarische Maßstäbe gesetzt.

Das EBITDA der Division International Event Catering liegt im Geschäftsjahr 2010/2011 mit EUR 4,32 Mio über jenem des Vorjahres (EUR 3,97 Mio). Die EBITDA Marge entspricht mit 11,8 % jener des Vorjahres (11,7 %). Das EBIT stieg von EUR 2,99 Mio auf EUR 3,27 Mio. Die EBIT Marge liegt mit 8,9 % auf Vorjahresniveau (8,8 %).

Strategie von DO & CO

- Verstärkung der Kernkompetenz vom Premium Caterer hin zum „Gourmet Entertainment Generalunternehmer“
- Festigung der Premium Event Marke DO & CO
- Profilierung als starker und verlässlicher Partner

Vorschau auf das Geschäftsjahr 2011/2012

- Mit der Durchführung des UEFA Champions League Finales 2011 in London / Wembley Stadion kann die Serie nach Gelsenkirchen 2004, Istanbul 2005, Paris 2006, Rom 2009 und Madrid 2010 erfolgreich fortgesetzt werden
- Intensive Teilnahme an Ausschreibungen: der Fokus bleibt auf internationale Sport-Großveranstaltungen gerichtet
- Ausbau des Eventcaterings in der Türkei
- Intensivierung der Zusammenarbeit mit Fortnum & Mason
- Vorbereitung auf die UEFA EURO 2012 in Polen und der Ukraine

Wettbewerbsvorteil von DO & CO

- „One stop partner“
- Einzigartiges Premiumprodukt - unverkennbar und nicht austauschbar
- Höchste Zuverlässigkeit, Flexibilität und Qualitätsorientierung machen DO & CO zum Partner, der seinen Kunden als „no headache partner“ jederzeit zur Verfügung steht
- Ein internationales, dynamisches, im Premium-Segment erfahrenes Führungsteam

Best tastes

BEST ENTERTAINMENT,
BEST HOSPITALITY –
DIE ERFOLGSGESCHICHTE
DES UNTERNEHMENS
FINDET IM RESTAURANT-
SEGMENT IHREN URSPRUNG.



RESTAURANTS LOUNGES & HOTEL

EINE KULINARISCHE REISE RUND UM DIE WELT

Eine Auswahl der frischesten Austern und Crevetten. Feinste französische Gänseleber und belgische Schokolade. In einem kleinen Delikatessengeschäft in der Wiener Innenstadt hatten erstmals die besten Geschmäcker der Welt ihren Platz gefunden. Was im Jahre 1981 begann, entwickelte sich in den folgenden Jahren zu einer Gourmet-Geschichte der besonderen Art: der Geschichte von DO & CO. Seit über 25 Jahren holt DO & CO nunmehr das Beste aus aller Welt in seine Restaurants und trägt österreichische Produkte und hochwertige Dienstleistung rund um die Welt. Den Restaurants und Bars kommt als ursprüngliches Geschäftsfeld eine hohe Bedeutung zu – sie fungieren als Forschungs- und Entwicklungszentrum der DO & CO Gruppe. Im Kleinen Rahmen werden hier neue optimale Endprodukte entwickelt. Hier werden Trends rasch umgesetzt oder auch selbst kreiert.

Die kulinarische Expertise prägte auch die später hinzugetretenen Bereiche International Event Catering und Airline Catering entscheidend mit und ließ sie einzigartig werden. Und auch die unvergleichbare, höchst serviceorientierte Kultur findet ihren Ursprung in diesen Wurzeln.

Restaurants, Lounges & Hotel

Im Geschäftsjahr 2010/2011 konnte in der Division Restaurants, Lounges & Hotel ein Umsatz von EUR 62,24 Mio erzielt werden. Das bedeutet eine Steigerung von EUR 2,05 Mio (+3,4 %) gegenüber dem Vorjahr.

Restaurants, Lounges & Hotel		2010/2011	2009/2010	Veränderung	Veränderung in%	2008/2009
Umsatz	in m €	62,24	60,19	2,05	3,4%	64,06
EBITDA	in m €	4,63	4,39	0,24	5,4%	4,66
Abschreibungen	in m €	-1,72	-1,69	-0,03	-1,6%	-2,25
Wertminderung	in m €	0,00	-0,31	0,31	100,0%	0,00
EBIT	in m €	2,91	2,39	0,52	21,9%	2,41
EBITDA-Marge	in %	7,4%	7,3%			7,3%
EBIT-Marge	in %	4,7%	4,0%			3,8%
Anteil am Konzernumsatz	in %	14,6%	17,1%			16,5%

Die Division Restaurants, Lounges & Hotel umfasst folgende Segmente: Restaurants, Lounges, Hotel, Demel, Mitarbeiterrestaurants und Retail.

Im **Restaurant** Segment kann auf ein sehr erfreuliches Jahr zurückgeblickt werden. Insbesondere konnten das DO & CO Flagship – das DO & CO Restaurant am Wiener Stephansplatz – sowie DO & CO in der Albertina Umsatzsteigerungen verbuchen. Die Standorte im British Museum in London, in der BMW Welt in München, sowie im Casino Baden konnten ebenfalls gut performen.

Das Segment der **Lounges** erzielte im Geschäftsjahr 2010/2011 die stärksten Zuwächse innerhalb der Division Restaurants, Lounges & Hotel. Mit Ausnahme der Lounges in Wien wurden im Vergleich zum Vorjahr durchgehend mehr Passagiere kulinarisch betreut. Das bestehende DO & CO-Lounges-Portfolio, bestehend aus den Austrian Airlines Lounges in Wien, Lufthansa Lounges in Frankfurt und New York, sowie der Emirates Lounge in New York, konnte um zwei weitere Lounges erweitert werden. Mit der Emirates Lounge am Flughafen London Heathrow sowie der Turkish Airlines Lounge in Adana kann DO & CO in diesem Geschäftsfeld nun an zwei weiteren Standorten Reisende vor deren Abflug gastronomisch verwöhnen.

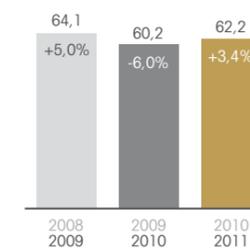
Äußerst zufriedenstellende Ergebnisse weist das DO & CO **Hotel** in Wien aus. Diese konnten im Geschäftsjahr 2010/2011 sowohl durch eine höhere Auslastung als auch durch höhere Logiserlöse erzielt werden.

Die berühmte Wiener Kaffeehauskultur sorgt sowohl im **Demel** Kohlmarkt als auch im Café Griensteidl am Michaelerplatz für Umsatzsteigerungen. Auch der Demel am Mozartplatz in Salzburg kann ein Plus an Einnahmen berichten.

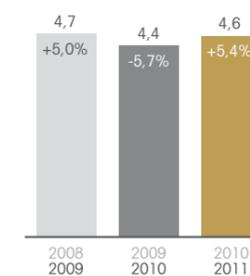
Neu ist die **Retail** Sparte "Henry – the art of living". Ende Oktober 2010 wurde im Billa Corso am Neuen Markt in Wien der erste Shop dieser Art eröffnet. Das Konzept von gesunden und frischen „to go“ Produkten wurde sehr gut angenommen. Die Basis für eine weitere erfolgreiche Expansion ist damit geschaffen.

Das EBITDA der Division Restaurants, Lounges & Hotel stieg von EUR 4,39 Mio im Vorjahr auf EUR 4,63 Mio im Berichtsjahr an. Die EBITDA Marge liegt mit 7,4 % auf Vorjahresniveau (7,3 %). Das EBIT in Höhe von EUR 2,91 Mio bedeutet eine Steigerung von EUR 0,52 Mio. Die EBIT Marge erhöhte sich auf 4,7 % (VJ: 4,0 %).

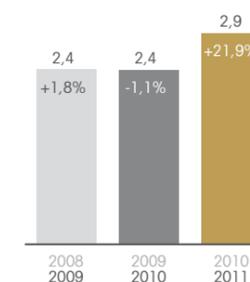
Umsatz in m €



EBITDA in m €



EBIT in m €



Strategie von DO & CO

- Research & Development Center und Kreation für den DO & CO Konzern
- Marketinginstrument und Imageträger der Gruppe sowie Markenentwicklung
- Restaurants, Lounges & Hotel als umfassende Hospitality Lösung

Vorschau auf das Geschäftsjahr 2011/2012

- Expansion der neuen Retail Marke „Henry- the art of living“
- Eröffnung der Turkish Airlines Lounge in Istanbul
- Hotel in Istanbul am Bosphorus: Beginn der Bauarbeiten; geplante Eröffnung Ende 2012

Wettbewerbsvorteil von DO & CO

- Innovation unter Berücksichtigung der Märkte weltweit
- Starke Marke, die für Spitzenqualität bürgt
- Breitgefächertes Spektrum innerhalb der Division: Restaurants, Demel Cafés, Lounges, Hotels, Retail
- Einzigartige Standorte:
 - Wien:** Stephansplatz, Kohlmarkt, Albertina, Michaelerplatz, Neuer Markt
 - Salzburg:** Mozartplatz
 - London:** British Museum

Aktie / Investor Relations / Angaben gem. § 243a UGB

Aktienmärkte im Überblick

Die internationalen Aktienmärkte entwickelten sich seit Beginn des Geschäftsjahres 2010/2011 deutlich positiv. Allerdings war dieser Zeitraum auch durch eine hohe Volatilität gekennzeichnet. Den positiven Fundamentaldaten stand insbesondere die europäische Schuldenkrise gegenüber. Ab dem dritten Quartal setzte sich die positive Stimmung durch, was zu deutlichen Kursanstiegen führte.

Der ATX ist im Berichtszeitraum um 10,7 % von 2.636,27 Punkten auf 2.919,66 Punkte gestiegen. Die Istanbulbörse (ISE) konnte dank der starken Konjunkturdaten einen Anstieg von 56.620,98 Punkten auf 64.416,83 Punkte und somit eine Steigerung um 13,8 % verzeichnen.

DO & CO Aktie

Die DO & CO Aktie verzeichnete im Geschäftsjahr 2010/11 an der Wiener Börse einen Kursanstieg um 88,4 % von EUR 16,00 auf EUR 30,15 und konnte somit an den Kursgewinn von fast 100 % im Vorjahr anschließen. Aufgrund des steigenden Aktienkurses und der Kapitalerhöhung erhöhte sich die Marktkapitalisierung im aktuellen Geschäftsjahr von EUR 122,62 Mio auf EUR 293,78 Mio.

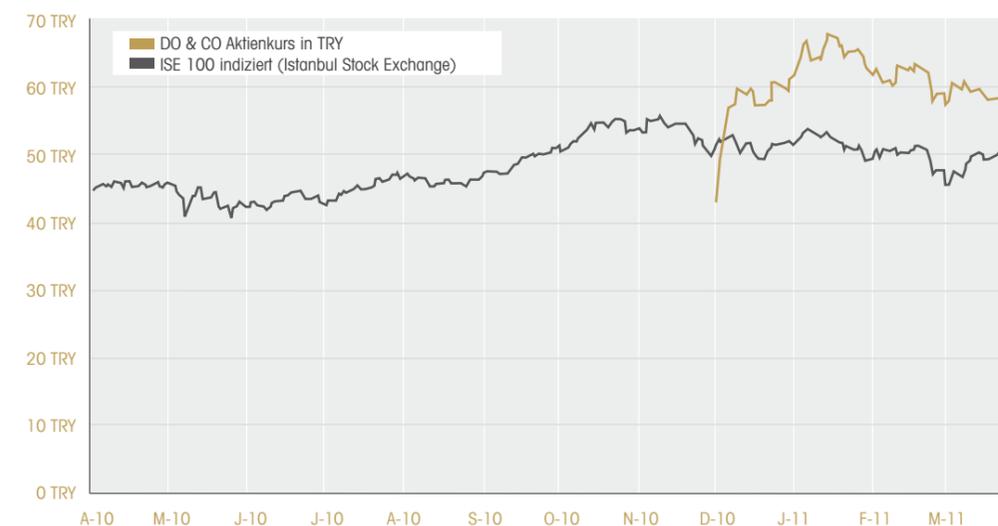
DO & CO Aktie in EUR | ATX (Austrian Traded Index)



Im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2010/2011 wurde im Zuge der Durchführung einer Kapitalerhöhung die Anzahl der ausgegebenen Aktien der DO & CO Restaurants & Catering AG von 7.795.200 auf 9.744.000 erhöht. Der Bezugspreis wurde mit EUR 21,90 festgesetzt. Die Handlungsaufnahme der neuen Aktien an der Istanbulbörse und der Wiener Börse fand am 2. Dezember 2010 statt. Zusätzlich haben im Zuge der Kapitalerhöhung die beiden Kernaktionäre, die Attila Dogudan Privatstiftung und die DZR Immobilien und Beteiligungs GmbH, insgesamt 1.009.348 Aktien verkauft. Durch diese Transaktionen erhöhte sich der Streubesitz auf 47,05 %.

Seit der Erstnotierung an der Istanbulbörse konnte die DO & CO Aktie einen beachtlichen Kursanstieg um 49,3 % von TRY 43,20 auf TRY 64,50 verbuchen. Das durchschnittliche tägliche Handelsvolumen der an der Istanbulbörse gehandelten Aktien betrug im Geschäftsjahr 2010/2011 TRY 7,98 Mio. Das hohe Volumen an der ISE ist nicht nur auf türkische Investoren sondern auch sehr stark auf internationale Investoren zurückzuführen.

DO & CO Aktie in TRY | ISE 100 (Istanbul Stock Exchange)

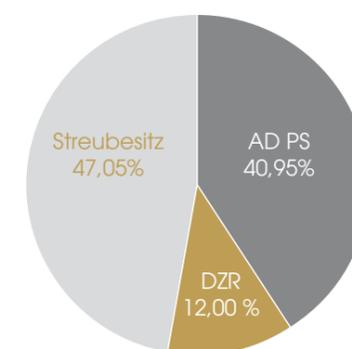


Aktienrückkaufprogramm

Das am 14. Oktober 2008 beschlossene Aktienrückkaufprogramm wurde am 23. September 2010 beendet. Insgesamt wurden im Rahmen des Rückkaufprogramms 147.078 Aktien zurückgekauft. Dies entspricht einem Anteil am Grundkapital von 1,89 %. Sämtliche rückgekauften Aktien wurden im Zuge des Secondary Public Offering im Dezember 2010 veräußert.

Aktionärsstruktur

Die Aktionärsstruktur der DO & CO Restaurants & Catering AG hat sich im Laufe des Geschäftsjahres 2010/2011 durch das Secondary Public Offering signifikant verändert. Die Attila Dogudan Privatstiftung hält per 31. März 2011 einen Anteil von 40,95 % (VJ: 55,34 %). Der Anteil der DZR Immobilien und Beteiligungs GmbH (ein mittelbar zu 100 % verbundenes Unternehmen der Raiffeisen-Holding Niederösterreich-Wien reg. Gen.m.b.H.) beträgt 12,00 % (VJ: 25,17 %). Der verbleibende Aktienanteil von 47,05 % befindet sich im Streubesitz.



Daten zur DO & CO-Aktie

Reuters Code	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg Code	DOC AV, DOCO.IT
ISIN	AT0000818802
WKN	081880
Börseplätze	Wien, Istanbul
Währung	EUR; TRY

Finanzkalender

07.07.2011	Hauptversammlung
11.07.2011	Dividenden-ex-Tag
25.07.2011	Dividendenzahltag
18.08.2011	Ergebnis für das erste Quartal 2011/2012
17.11.2011	Ergebnis für das erste Halbjahr 2011/2012
09.02.2012	Ergebnis für die ersten drei Quartale 2011/2012

Investor Relations

Das Secondary Public Offering an der Istanbuler Börse war ein Meilenstein im Geschäftsjahr 2010/2011. Durch das Doppellisting hat das Interesse internationaler Investoren an der Aktie deutlich zugenommen. Die Investor Relations-Aktivitäten, insbesondere die aktive Kommunikationspolitik mit institutionellen Investoren, Analysten und anderen Kapitalmarktteilnehmern wurden verstärkt. Daher nahmen der Vorstand und das Management im Laufe des Jahres an zahlreichen Investorenkonferenzen und Roadshows im In- und Ausland (Brüssel, Frankfurt, Helsinki, Istanbul, London, Mailand, Warschau, Stockholm und Tallinn) teil.

Alle Veröffentlichungen sowie Informationen zur Aktie finden Sie auf unserer Homepage www.doco.com unter „Investor Relations“.

Die folgenden internationalen Finanzinstitutionen veröffentlichten im vergangenen Jahr ihre Analyseberichte zur DO & CO Aktie: Erste Bank, UniCredit, Wood Company, Renaissance Capital, Is Yatirim. Unser Ziel ist es, die Anzahl der betreuenden Institute weiter auszubauen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Investor Relations

Email: investorrelations@doco.com

Informationen gemäß § 243a Unternehmensgesetzbuch (UGB)

1. Das Grundkapital beträgt EUR 19.488.000,00 und ist in 9.744.000 auf Inhaber lautende Stückaktien zerlegt. Es gibt keine unterschiedlichen Aktiengattungen.
2. Beschränkungen, die Stimmrechte oder die Übertragung von Aktien betreffen, auch wenn sie in Vereinbarungen zwischen Gesellschaftern enthalten sind, sind dem Vorstand derzeit nicht bekannt.
3. Die Attila Dogudan Privatstiftung mit 40,95 % sowie die DZR Immobilien und Beteiligungs GmbH mit 12,00 % halten zum Bilanzstichtag mehr als 10 % am Grundkapital der Gesellschaft.
4. Es gibt derzeit keine Aktien mit besonderen Kontrollrechten.
5. DO & CO Mitarbeiter, die im Besitz von Aktien der Gesellschaft sind, üben ihr Stimmrecht unmittelbar bei der Hauptversammlung aus.
6. Es gibt keine Bestimmungen über die Ernennung und Abberufung des Vorstands, die sich nicht unmittelbar aus dem Gesetz ergeben. Für die Abberufung von Mitgliedern des Aufsichtsrates durch die Hauptversammlung genügt die einfache Mehrheit der abgegebenen Stimmen (und nicht die gesetzliche Mehrheit von 75 %). Für eine Änderung der Satzung, die nicht eine bedingte Kapitalerhöhung, ein genehmigtes Kapital oder eine ordentliche oder vereinfachte Kapitalherabsetzung zum Gegenstand hat, genügt die einfache Mehrheit des bei der Beschlussfassung vertretenen Grundkapitals (und nicht die gesetzliche Mehrheit von 75 %).
7. Der Vorstand ist gemäß § 5 (3) der Satzung ermächtigt, bis 30. Juni 2012 das Grundkapital um bis zu weitere EUR 3.897.600,00 durch Ausgabe von bis zu 1.948.800 Stück neue, auf Inhaber lautende Stückaktien gegen Sach- und/oder Bareinlagen zu erhöhen. Das Grundkapital der Gesellschaft wird gemäß § 159 (2) Z 1 AktG um bis zu EUR 7.795.200,00 durch Ausgabe von bis zu 3.897.600 Stück auf Inhaber lautender neuer Aktien ohne Nennwert (Stückaktien) zur Ausgabe an Gläubiger von Finanzinstrumenten im Sinne des Hauptversammlungsbeschlusses vom 10. Juli 2008 erhöht. Die Kapitalerhöhung darf nur so weit durchgeführt werden, als die Gläubiger von Finanzinstrumenten von ihrem Bezugs- und/oder Umtauschrecht auf Aktien der Gesellschaft Gebrauch machen. Das am 14. Oktober 2008 vom Vorstand beschlossene Aktienrückkaufprogramm wurde per 23. September 2010 beendet. Sämtliche rückgekauften Aktien wurden im Rahmen des SPO in der Türkei zum Preis von EUR 21,90 pro Aktie verkauft.
8. Es bestehen Vereinbarungen mit Abnehmern von Leistungen der DO & CO-Gruppe, die diese Abnehmer berechtigen, im Falle eines Kontrollwechsels in der Gesellschaft das Vertragsverhältnis teilweise oder zur Gänze aufzukündigen. Eine namentliche Bekanntgabe dieser Vereinbarungen erfolgt nicht, weil eine solche der Gesellschaft erheblich schaden würde.
9. Entschädigungsvereinbarungen zwischen der Gesellschaft und ihren Vorstands- und Aufsichtsratsmitgliedern oder Arbeitnehmern für den Fall eines öffentlichen Übernahmeangebotes bestehen nicht.

Ausblick

In der Division Airline Catering hat sich das Marktumfeld nach der Wirtschafts- und Finanzkrise weiter stabilisiert. Es ist damit zu rechnen, dass sich der Anstieg der Passagierzahlen auch in den nächsten Monaten entsprechend fortsetzen wird. DO & CO geht davon aus, dass diese positive Entwicklung durch die Erdbebenkatastrophe in Japan und durch die politischen Unruhen im Mittleren Osten und in Nordafrika zwar abgeschwächt aber nicht gebrochen wird.

In der Türkei bestätigt sich die Positionierung von DO & CO als Gesamtanbieter im Airline Catering als richtige und erfolgreiche Strategie. Das umfangreiche Leistungsspektrum von klassischen Catering- und Handlingleistungen bis hin zum weltweiten Equipment- und Beveragemanagement, einem modernen Cabin Crew Trainingscenter und dem Einsatz von mehr als 100 „DO & CO Flying Chefs“ für Turkish Airlines dient als breite Basis für eine weitere Expansion am türkischen Markt.

An den internationalen DO & CO Standorten werden sich die Vertriebsaktivitäten weiter auf die Akquisition von Neukunden konzentrieren - DO & CO nimmt an zahlreichen bedeutenden Airline Catering Ausschreibungen teil. Intern liegt der Fokus auf der Optimierung der Prozessabläufe im Zusammenhang mit der Integration der Neukunden in den Geschäftsbetrieb der DO & CO Gourmetküchen.

In der Division International Event Catering stehen neben Veranstaltungen für viele Firmen- und Privatkunden auch wieder große internationale Events am Programm. Neben den Großveranstaltungen der Formel 1 ist DO & CO bei weiteren Sportevents von Weltformat aktiv, wie unter anderem beim Champions League Finale in Wembley, London.

Ins Zentrum der Aktivitäten der Division International Event Catering rücken mehr und mehr die Vorbereitungen für Sportveranstaltungen der Extraklasse.

Bereits zum 3. Mal in Folge übernimmt DO & CO die Rolle als exklusiver Caterer und Hospitality-Partner der UEFA bei der Fußball-Europameisterschaft, die 2012 in Polen und in der Ukraine ausgetragen wird. Das International Event Catering Team ist nicht nur für die kulinarische Betreuung von ca. 100.000 VIP Gästen auf gewohnt hohem Niveau verantwortlich, sondern hat auch den Auftrag für die komplette Bereitstellung der Event-Infrastruktur übernommen. DO & CO bietet damit seinen Gästen ein kulinarisch-sportliches Gesamterlebnis.

Auch in der Division Restaurants, Lounges und Hotel ist weiteres Wachstum geplant. DO & CO übernimmt ab Juni 2011 die kulinarische Betreuung von 450.000 Premium-Passagieren der Turkish Airlines in einer durch DO & CO neu gestalteten Lounge am Flughafen Istanbul Atatürk.

Weiters steht innerhalb der Division Restaurants, Lounges und Hotel die Expansion des neuen Retail Segments im Zentrum der Aktivitäten. DO & CO möchte, basierend auf den Erfahrungen des ersten Shops am Neuen Markt, die Marke ‚Henry‘ an weiteren neuen Standorten in Wien und anderen europäischen Städten forcieren.

Zusätzlich werden in der Division die Projektarbeiten für die Errichtung des Hotels in Istanbul weiter vorangetrieben. Die Eröffnung des zweiten DO & CO Hotels direkt am Bosphorus ist für Ende des Jahres 2012 geplant.

Für die klassischen DO & CO Restaurantstandorte wie am Stephansplatz und in der Albertina sowie für das DO & CO Hotel in Wien ist eine Fortsetzung der überaus positiven Entwicklung im nächsten Geschäftsjahr zu erwarten.

In allen drei Divisionen von DO & CO wurden in den letzten Monaten Preissteigerungen im Lebensmittelbereich wahrgenommen. Diese Tendenz wird sich aller Wahrscheinlichkeit nach in den nächsten Monaten weiter fortsetzen. DO & CO hat entsprechende Mechanismen implementiert sowie Maßnahmen gesetzt, die einer Reduktion der Margen aus dieser Entwicklung entgegenwirken.

Nach dem erfolgreichen Abschluss der Kapitalerhöhung im Dezember 2010 hat DO & CO die Evaluierung möglicher Akquisitionsziele intensiviert. Die Zielmärkte für Akquisitionen sind unter anderem der Mittlere Osten, GUS-Staaten, Polen, Indien und Asien.

Das DO & CO Management ist hinsichtlich der Fortsetzung des erfolgreichen Weges der letzten Jahre sehr zuversichtlich. Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards sowie sehr gut ausgebildete und motivierte MitarbeiterInnen stellen auch weiterhin die Basis von DO & CO für die bestmögliche Ausnutzung vorhandener Wachstumspotentiale dar.

Wien, am 23. Mai 2011

Der Vorstand:

Atilla DOGUDAN e.h.
Vorsitzender

Michael DOBERSBERGER e.h.
Mitglied

Corporate Governance Bericht

Bekanntnis zum Corporate Governance Kodex

Der Österreichische Corporate Governance Kodex (ÖCGK) stellt ein den internationalen Standards entsprechendes Regelwerk für die verantwortungsvolle Führung sowie Leitung von Aktiengesellschaften in Österreich dar.

Seit Februar 2007 bekennt sich DO & CO umfassend zu den Regeln des Österreichischen Corporate Governance Kodex (abrufbar unter www.corporate-governance.at), hält die im Kodex angeführten L-Regeln (Legal Requirements) dem Gesetz entsprechend ein und erklärt, von den C-Regeln (Comply or Explain) nicht abzuweichen.

Ziel des Managements von DO & CO ist die nachhaltige und langfristige Steigerung des Unternehmenswertes. Strenge Grundsätze guter Unternehmensführung und Transparenz sowie die permanente Weiterentwicklung eines effizienten Systems der Unternehmenskontrolle sollen zu einer Unternehmenskultur führen, die Vertrauen schafft und damit langfristige Wertschöpfung ermöglicht.

Die Einhaltung des Corporate Governance Kodex lässt DO & CO in Entsprechung der Regel 62 des ÖCGK seit dem Geschäftsjahr 2007/2008 regelmäßig durch eine unabhängige, externe Institution evaluieren. Die Evaluierung für das Geschäftsjahr 2010/2011 wurde durch Rechtsanwalt Dr. Ullrich Saurer, Graz, vorgenommen. Der Bericht über die externe Evaluierung ist auf der Website von DO & CO abrufbar.

Der Vorstand

Mitglieder

Attila DOGUDAN

Vorsitzender; geboren 1959
Erstbestellung erfolgte am 3. Juni 1997
Ende der laufenden Funktionsperiode: 2. Juni 2012
Keine sonstigen Aufsichtsratsmandate oder vergleichbaren Funktionen

Michael DOBERSBERGER

Mitglied des Vorstands; geboren 1963
Erstbestellung erfolgte am 3. Juni 1998
Ende der laufenden Funktionsperiode: 2. Juni 2012
Keine sonstigen Aufsichtsratsmandate oder vergleichbaren Funktionen

Arbeitsweise

In der Satzung sowie in der Geschäftsordnung sind die Geschäftsverteilung und die Zusammenarbeit des Vorstands geregelt.

Dem Vorsitzenden des Vorstands obliegen die Gesamtleitung des Unternehmens und die Koordinierung der Tätigkeit des Vorstands. Sämtliche Mitglieder des Vorstands haben den Vorsitzenden und sich gegenseitig über alle wichtigen Geschäftsvorfälle ihres Geschäftsbereiches zu unterrichten. Der Vorsitzende des Vorstands, Attila Dogudan, ist zuständig für die Strategie und Organisation des Unternehmens, für zentrale Einheiten sowie federführend für die Segmente Airline Catering und Restaurants, Lounges & Hotel. Das Mitglied des Vorstands, Michael Dobersberger, ist für den Bereich International Event Catering sowie für Hygiene und Technik zuständig.

Die Geschäftsordnung enthält weiters die Informations- und Berichtspflichten des Vorstands sowie einen Katalog der Maßnahmen, die der Zustimmung durch den Aufsichtsrat bedürfen.

Der Aufsichtsrat

Mitglieder

o. Univ.-Prof. DDr. Waldemar JUD

Vorsitzender; unabhängig; geboren 1943
bestellt bis zur 16. o.HV (2014), erstmalig gewählt am 20. März 1997
weitere Aufsichtsratsmandate in börsennotierten Gesellschaften:

- Vorsitzender des Aufsichtsrates der Strabag SE, Villach (bis 18.6.2010)
- Stellvertreter des Vorsitzenden des Aufsichtsrates der Ottakringer Getränke AG, Wien
- Mitglied des Aufsichtsrates der Oberbank AG (seit 10.5.2010)
- Mitglied des Aufsichtsrates der BKS Bank AG (seit 19.5.2010)

RA Dr. Werner SPORN

Stellvertreter des Vorsitzenden; unabhängig; geboren 1935
Repräsentant des Streubesitzes
bestellt bis zur 16. o.HV (2014), erstmalig gewählt am 20. März 1997
keine weiteren Aufsichtsratsmandate in börsennotierten Gesellschaften

Ing. Georg THURN-VRINTS

Mitglied; unabhängig; geboren 1956
bestellt bis zur 16. o.HV (2014), erstmalig gewählt am 20. März 1997
keine weiteren Aufsichtsratsmandate in börsennotierten Gesellschaften

Ök.-Rat Dr. Christian KONRAD

Mitglied; unabhängig; geboren 1943
bestellt bis zur 16. o.HV (2014), erstmalig gewählt am 10. Juli 2002
weitere Aufsichtsratsmandate in börsennotierten Gesellschaften:

- Vorsitzender des Aufsichtsrates der UNIQA Versicherungen AG, Wien
- Vorsitzender des Aufsichtsrates der AGRANA-Beteiligungs Aktiengesellschaft, Wien
- Stellvertreter des Vorsitzenden des Aufsichtsrates der BAYWA AG, München
- Stellvertreter des Vorsitzenden des Aufsichtsrates der Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt, Mannheim

Arbeitsweise

Grundlage für das Handeln des Aufsichtsrates sind das österreichische Aktiengesetz, die Satzung sowie die Geschäftsordnung für den Aufsichtsrat und der Österreichische Corporate Governance Kodex, dem sich der Aufsichtsrat ausdrücklich verpflichtet hat.

Der Aufsichtsrat hat im Geschäftsjahr 2010/2011 die ihm nach Gesetz und Satzung zukommenden Aufgaben im Rahmen von fünf Sitzungen wahrgenommen sowie zwei Beschlüsse im Umlaufwege vorgenommen. Die Schwerpunkte lagen bei der Beratung über die strategische Ausrichtung des Unternehmens sowie bei der Erörterung des Ende 2010 erfolgreich durchgeführten Zweitlistings an der Istanbul Börse. In diesem Zusammenhang wurde unter anderem über die Beendigung des Aktienrückkaufprogramms, über die mit dem Zweitlisting verbundene Kapitalerhöhung, die Methode der Ermittlung und Höhe des Emissionspreises und die Mehrzuteilungsoption intensiv diskutiert. Der Vorsitzende des Aufsichtsrates und der Vorstandsvorsitzende berieten regelmäßig wesentliche Fragen der Unternehmensentwicklung.

Unabhängigkeit

Im Aufsichtsrat von DO & CO sind weder ehemalige Vorstandsmitglieder noch leitende Angestellte vertreten; Überkreuzverflechtungen existieren ebenso nicht. Bestehende Geschäftsbeziehungen zu Unternehmen, in denen Aufsichtsratsmitglieder der DO & CO Restaurants & Catering AG tätig sind, laufen zu fremdüblichen Konditionen ab (siehe auch Vergütungsbericht).

Im Zusammenhang mit den Regeln 39, 53, 54 sowie Anhang 1 des ÖCGK, hat der Aufsichtsrat in seiner Sitzung vom 14. Februar 2007 nachstehende Kriterien für die Unabhängigkeit der Aufsichtsratsmitglieder und Ausschuss-Mitglieder beschlossen:

Ein Aufsichtsratsmitglied ist als unabhängig anzusehen, wenn es in keiner geschäftlichen oder persönlichen Beziehung zur Gesellschaft oder deren Vorstand steht, die einen materiellen Interessenskonflikt begründet und daher geeignet ist, das Verhalten des Mitglieds zu beeinflussen.

Als weitere Kriterien der Unabhängigkeit eines Aufsichtsratsmitglieds werden festgelegt:

1. Das Aufsichtsratsmitglied soll in den vergangenen fünf Jahren nicht Mitglied des Vorstands oder leitender Angestellter der Gesellschaft oder eines Tochterunternehmens der Gesellschaft gewesen sein.
2. Das Aufsichtsratsmitglied soll zu der Gesellschaft oder einem Tochterunternehmen der Gesellschaft kein Geschäftsverhältnis in einem für das Aufsichtsratsmitglied bedeutenden Umfang unterhalten oder im letzten Jahr unterhalten haben. Dies gilt auch für Geschäftsverhältnisse mit Unternehmen an denen das Aufsichtsratsmitglied ein erhebliches wirtschaftliches Interesse hat. Die Genehmigung einzelner Geschäfte durch den Aufsichtsrat gemäß L-Regel 48 führt nicht automatisch zur Qualifikation als nicht unabhängig.
3. Das Aufsichtsratsmitglied soll in den letzten drei Jahren nicht Abschlussprüfer der Gesellschaft oder Beteiligter oder Angestellter der prüfenden Prüfungsgesellschaft gewesen sein.
4. Das Aufsichtsratsmitglied soll nicht Vorstandsmitglied in einer anderen Gesellschaft sein, in der ein Vorstandsmitglied der Gesellschaft Aufsichtsratsmitglied ist.
5. Das Aufsichtsratsmitglied soll kein enger Familienangehöriger (direkter Nachkomme, Ehegatte, Lebensgefährte, Eltern, Onkel, Tante, Geschwister, Nichte, Neffe) eines Vorstandsmitglieds oder von Personen sein, die sich in einer in den vorstehenden Punkten beschriebenen Position befinden.

Die einzelnen Mitglieder des Aufsichtsrates erklären, dass sie im Sinne dieser Kriterien unabhängig sind.

Zusammensetzung und Arbeitsweise der Ausschüsse

PRÜFUNGSAUSSCHUSS:

o. Univ.-Prof. DDr. Waldemar JUD: Vorsitzender
Dr. Werner SPORN: Stellvertreter des Vorsitzenden
Ing. Georg THURN-VRINTS: Mitglied
Ök.-Rat Dr. Christian KONRAD: Mitglied

Zu den Aufgaben des Prüfungsausschusses gehören die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses, die Überwachung der Wirksamkeit des internen Kontrollsystems, des internen Revisionssystems und des Risikomanagementsystems der Gesellschaft, die Überwachung der Abschlussprüfung und der Konzernabschlussprüfung, die Prüfung und Überwachung der Unabhängigkeit des Abschlussprüfers (Konzernabschlussprüfers), insbesondere im Hinblick auf die für die geprüfte Gesellschaft erbrachten zusätzlichen Leistungen, die Prüfung des Jahresabschlusses und die Vorbereitung seiner Feststellung, die Prüfung des Vorschlags für die Gewinnverteilung, des Lageberichts und des Corporate Governance-Berichts sowie die Erstattung des Berichts über die Prüfungsergebnisse an den Aufsichtsrat, die Prüfung des Konzernabschlusses und

des Konzernlageberichts sowie die Erstattung des Berichts über die Prüfungsergebnisse an den Aufsichtsrat sowie die Vorbereitung des Vorschlags des Aufsichtsrates für die Auswahl des Abschlussprüfers (Konzernabschlussprüfers).

Die Funktion des Prüfungsausschusses wird derzeit vom gesamten Aufsichtsrat wahrgenommen. Der Vorsitzende des Aufsichtsrates ist auch Vorsitzender des Prüfungsausschusses und dessen Finanzexperte. Der Stellvertreter des Vorsitzenden des Aufsichtsrates ist auch Stellvertreter des Vorsitzenden des Prüfungsausschusses.

Der Prüfungsausschuss trat im Geschäftsjahr 2010/2011 insgesamt zweimal zusammen. Die Tätigkeitsschwerpunkte in diesen Sitzungen lagen bei der Behandlung des Management Letters zur (Konzern-)Abschlussprüfung 2009/2010, bei der Behandlung der Maßnahmen des Internen Kontrollsystems (IKS) sowie zur Funktionsfähigkeit des Risikomanagements, weiters bei der Umsetzung der internen Revision sowie bei den sonstigen in § 92 Abs 4a AktG zu setzenden Prüfungshandlungen.

PRÄSIDIUM:

o. Univ.-Prof. DDr. Waldemar JUD: Vorsitzender
Dr. Werner SPORN: Stellvertreter des Vorsitzenden

Das Präsidium besteht aus dem Vorsitzenden und seinem Stellvertreter.

Dem Präsidium obliegt auch die Funktion des Nominierungsausschusses, des Vergütungsausschusses sowie des Ausschusses zur Entscheidung in dringenden Fällen.

Als Nominierungsausschuss unterbreitet das Präsidium dem Aufsichtsrat Vorschläge zur Besetzung freier Mandate im Vorstand und befasst sich mit Fragen der Nachfolgeplanung.

Als Vergütungsausschuss befasst sich das Präsidium mit den Angelegenheiten, die die Beziehung zu der Gesellschaft und den Mitgliedern des Vorstands betreffen, der Vergütung der Vorstandsmitglieder und mit dem Inhalt von Anstellungsverträgen mit Vorstandsmitgliedern.

Das Präsidium in seiner Funktion als Vergütungsausschuss tagte einmal, hat die Vergütungspolitik überprüft und sich in diesem Zusammenhang mit der Gewährung von variablen Gehaltsbestandteilen für Mitglieder des Vorstands befasst.

Als Ausschuss zur Entscheidung in dringenden Fällen obliegt dem Präsidium die Entscheidung bei zustimmungspflichtigen Geschäften.

Vergütungsbericht

Der Vergütungsbericht fasst die Grundsätze zusammen, die für die Festlegung der Vergütung des Vorstands und des Aufsichtsrates der DO & CO Restaurants & Catering AG angewendet werden.

Vergütungen für den Vorstand

Die Gesamtbezüge teilen sich in fixe und erfolgsabhängige Bestandteile, wobei sich der Fixbezug der Vorstandsmitglieder am Aufgaben- und Verantwortungsbereich orientiert und in Form von 14 Monatsgehältern im Nachhinein ausbezahlt wird. Ein weiteres wichtiges Element für die Vergütung des Vorstands ist eine hohe variable Komponente, welche sich ebenfalls am Aufgaben- und Verantwortungsbereich orientiert und den Unternehmenserfolg berücksichtigt. Die erfolgsabhängige Komponente stellt auf das jeweilige Jahresergebnis (EBIT-Marge nach Firmenwertabschreibung) ab und beträgt maximal 100 % des Fixbezuges.

Die Fixbezüge der Mitglieder des Vorstands betragen im abgelaufenen Geschäftsjahr 2010/2011 TEUR 576, wobei davon auf Herrn Attila Dogudan rund TEUR 357 und auf Herrn Michael Dobersberger rund TEUR 219 entfielen. Die variablen Gehaltsbestandteile für das Geschäftsjahr 2009/2010 betragen TEUR 193, wobei TEUR 140 auf Herrn Dogudan und TEUR 53 auf Herrn Dobersberger entfielen. Zusätzlich wurde für das Geschäftsjahr 2009/2010 an das Vorstandsmitglied Michael Dobersberger eine Sonderprämie in Höhe von TEUR 68 ausbezahlt.

Es bestehen derzeit keine Vereinbarungen über eine betriebliche Altersvorsorge für den Vorstand. Den Vorstandsmitgliedern steht ein Abfertigungsanspruch in analoger Anwendung des Angestelltengesetzes zu. Zusätzliche Ansprüche des Vorstands im Falle einer Beendigung der Funktion bestehen nicht. Weiters bestehen derzeit keine Vereinbarungen im Falle eines Kontrollwechsels.

Vergütungen für den Aufsichtsrat

Das Vergütungsschema der Aufsichtsratsmitglieder sieht vor, dass der Vorsitzende des Aufsichtsrates eine um 60 % höhere und der stellvertretende Vorsitzende eine um 40 % höhere Vergütung eines Aufsichtsratsmitglieds erhält.

An die Mitglieder des Aufsichtsrates wurde gemäß Hauptversammlungsbeschluss vom 8. Juli 2010 für das Geschäftsjahr 2009/2010 eine Vergütung von insgesamt TEUR 50 (VJ: TEUR 38) bezahlt, wovon TEUR 16 auf den Aufsichtsratsvorsitzenden, TEUR 14 auf den Stellvertreter des Aufsichtsratsvorsitzenden, und jeweils TEUR 10 auf die Mitglieder des Aufsichtsrates entfallen.

Unternehmen, an denen die Aufsichtsräte o. Univ. Prof. DDR. Waldemar JUD und Dr. Werner SPORN ein erhebliches wirtschaftliches Interesse haben, haben im Geschäftsjahr 2010/2011 für juristische Beratungstätigkeiten außerhalb ihrer organschaftlichen Funktion Honorare in der Höhe von TEUR 799 in Rechnung gestellt.

Weiters besteht in der DO & CO Restaurants & Catering AG eine aufrechte Vermögensschaden- und Haftpflichtversicherung (D&O-Versicherung) zugunsten der Organmitglieder. Die Kosten werden vom Unternehmen getragen.

Maßnahmen zur Förderung von Frauen im Vorstand, Aufsichtsrat und in leitenden Stellungen

Das Unternehmen legt größten Wert auf die Gleichbehandlung von Männern und Frauen bei der Vergabe von Führungspositionen wie auch bei der Gleichstellung der Entlohnung. Die Besetzung der Managementpositionen der DO & CO Restaurants & Catering AG wie auch ihrer Tochtergesellschaften erfolgt in ausgeglichenem Maße, welches sich am hohen Anteil von Frauen in der Geschäftsführung der Gesellschaften und in leitender Stellung des Konzerns zeigt.

Besonders hervorzuheben ist die Position des Unternehmens bei der Schaffung von Rahmenbedingungen für die Rückkehr von Frauen in Führungspositionen nach Mutterschutz und Karenz. In diversen Teilzeitmodellen wird es den Mitarbeiterinnen ermöglicht in ihre ursprünglichen Managementfunktionen wieder einzusteigen und ihre Führungsaufgaben wahrzunehmen.

Wien, am 23. Mai 2011



Attila DOGUDAN
Vorstandsvorsitzender



Michael DOBERSBERGER
Vorstandsmitglied

Bericht des Aufsichtsrates

Der Vorstand der DO & CO Restaurants & Catering Aktiengesellschaft hat die Mitglieder des Aufsichtsrates regelmäßig schriftlich und mündlich in und außerhalb von Sitzungen über die Lage und Entwicklung des Unternehmens sowie über die wesentlichen Geschäftsvorgänge informiert. Anhand der Berichte und Auskünfte des Vorstands hat der Aufsichtsrat die Geschäftsführung überwacht und über Geschäftsvorgänge von besonderer Bedeutung im Rahmen von offenen Diskussionen eingehend beraten.

Der Aufsichtsrat hat im Geschäftsjahr 2010/2011 die ihm nach Gesetz und Satzung zukommenden Aufgaben im Rahmen von fünf Sitzungen wahrgenommen sowie zwei Beschlüsse im Umlaufwege vorgenommen. Die Schwerpunkte lagen bei der Beratung über die strategische Ausrichtung des Unternehmens sowie bei der Erörterung des Ende 2010 erfolgreich durchgeführten Zweitlistings an der Istanbuler Börse. In diesem Zusammenhang wurde unter anderem über die Beendigung des Aktienrückkaufprogramms, über die mit dem Zweitlisting verbundene Kapitalerhöhung, die Methode der Ermittlung und Höhe des Emissionspreises und die Mehrzuteilungsoption intensiv diskutiert. DO & CO ist das erste ausländische Unternehmen, welches an der Istanbuler Börse zweitgelistet ist, wobei sich der Streubesitz durch diese Transaktion auf erfreuliche 47,05 % erhöhte und der Aktienkurs gesteigert werden konnte.

Der Vorsitzende des Aufsichtsrates und der Vorstandsvorsitzende berieten regelmäßig wesentliche Fragen der Unternehmensentwicklung.

Der Prüfungsausschuss hat in seiner Sitzung vom 1. Juni 2011 den Jahresabschluss der DO & CO Restaurants & Catering Aktiengesellschaft und die Vorbereitung seiner Feststellung, den Vorschlag für die Gewinnverteilung, den Lagebericht, den Corporate Governance Bericht, den Konzernabschluss, den Konzernlagebericht geprüft, sowie den Management-Letter eingehend behandelt und weiters vorgeschlagen, die PKF CENTURION Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH zum Abschlussprüfer und zum Konzernabschlussprüfer für 2011/2012 zu wählen.

Der Prüfungsausschuss trat im Geschäftsjahr 2010/2011 insgesamt zweimal zusammen und hat dabei auch den Rechnungslegungsprozess, die Umsetzung von Optimierungen des internen Kontrollsystems, der Funktionsfähigkeit des Risikomanagementsystems und des internen Revisionssystems überwacht. Das Präsidium in seiner Funktion als Vergütungsausschuss tagte einmal, hat die Vergütungspolitik überprüft und sich in diesem Zusammenhang mit der Gewährung von variablen Gehaltsbestandteilen für Mitglieder des Vorstands befasst.

Der um den Anhang erweiterte Jahresabschluss der DO & CO Restaurants & Catering Aktiengesellschaft zum 31. März 2011 samt Lagebericht wurde gemäß den österreichischen Rechnungslegungsbestimmungen erstellt und durch die PKF CENTURION Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH geprüft und mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen. Der Aufsichtsrat hat sich mit dem Bericht des Vorstands zum Prüfungsergebnis einverstanden erklärt und den Jahresabschluss 2010/2011 gebilligt. Dieser ist damit gemäß § 96 Abs (4) AktG festgestellt.

Der Konzernabschluss zum 31. März 2011 samt Erläuterungen wurde gemäß den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der EU anzuwenden sind, erstellt und mit dem Konzernlagebericht durch die PKF CENTURION Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH geprüft. Nach Überzeugung des Abschlussprüfers vermittelt der Konzernabschluss in allen wesentlichen Belangen ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns der DO & CO Restaurants & Catering AG zum 31. März 2011 sowie der Ertragslage und der Zahlungsströme für das abgelaufene Geschäftsjahr 2010/2011 in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der EU anzuwenden sind. Der Aufsichtsrat hat sich dem Ergebnis der Prüfung angeschlossen.

Des Weiteren hat der Aufsichtsrat den Vorschlag des Vorstands für die Gewinnverteilung der DO & CO Restaurants & Catering Aktiengesellschaft geprüft. Der Hauptversammlung wird am 7. Juli 2011 vorgeschla-

gen, den Bilanzgewinn von EUR 3.410.400 zur Gänze auszuschütten. Dies ermöglicht eine Dividende von EUR 0,35 auf jede dividendenberechtigte Aktie.

Die Einklangsprüfung des Corporate Governance Berichtes nach § 243b UGB wurde von Rechtsanwalt Dr. Ullrich Saurer, Graz, durchgeführt und hat in ihrem abschließenden Ergebnis zu keinen wesentlichen Beanstandungen Anlass gegeben.

Der Aufsichtsrat schlägt gemäß § 270 (1) UGB, § 108 (1) AktG und Regel 78 ÖCGK vor, die PKF CENTURION Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH zum (Jahres- & Konzern-) Abschlussprüfer für das Geschäftsjahr 2011/2012 zu bestellen.

Der Aufsichtsrat bedankt sich bei der Unternehmensleitung, den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern für ihren Einsatz in einem unverändert herausfordernden wirtschaftlichen Umfeld.

Wien, am 1. Juni 2011

DDr. Waldemar Jud
Vorsitzender des Aufsichtsrates

Kennzahlen Glossar

EBITDA-Marge

Setzt das EBITDA (Betriebsergebnis zuzüglich Abschreibungen) in Relation zum Umsatz

EBIT-Marge

Setzt das EBIT (Betriebsergebnis) in Relation zum Umsatz

Eigenkapital-Quote

Zeigt das Verhältnis des um Dividendenzahlungen und Buchwerte der Firmenwerte bereinigten Eigenkapitals zum Gesamtkapital

Nettozinsverbindlichkeiten

Finanzverbindlichkeiten abzüglich liquider Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens

Gearing Ratio

Zeigt die Finanzierungsgebarung als Verhältnis Nettozinsverbindlichkeiten zu Eigenkapital (bereinigt um Dividendenzahlungen und Buchwerte der Firmenwerte)

Working Capital

Ist der Überschuss des Umlaufvermögens über das kurzfristige Fremdkapital

Free Cash-Flow

Cash-Flow aus der Betriebstätigkeit zuzüglich Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit

ROS – Return on sales

Ist die Umsatzrendite und wird durch Gegenüberstellung des EGT (Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit) zu Umsatz ermittelt

Capital Employed

Eigenkapital nach Dividendenzahlungen abzüglich der Buchwerte der Firmenwerte zuzüglich verzinsliches Fremdkapital und Nettozinsverbindlichkeiten abzüglich Finanzanlagen

ROCE – Return on capital employed

Zeigt die Verzinsung des investierten Kapitals durch Gegenüberstellung des EBIT vor Firmenwertabschreibungen abzüglich der bereinigten Steuern im Vergleich zum durchschnittlichen Capital Employed

ROE – Return on equity

Versteuertes Ergebnis (vor Firmenwertabschreibungen) wird dem durchschnittlichen Eigenkapital nach Dividendenausschüttungen und nach Abzug der Buchwerte der Firmenwerte gegenübergestellt

Konzernabschluss 2010/2011

der DO & CO Gruppe
nach IFRS

Konzernbilanz zum 31. März 2011

Anhang	AKTIVA	in TEUR	31. März 2011	31. März 2010
	Immaterielle Vermögenswerte		19.922	25.352
	Sachanlagen		58.830	59.143
	Finanzanlagen		1.850	1.645
(1)	Anlagevermögen		80.601	86.140
(2)	Übriges langfristiges Vermögen		3.277	1.770
	Langfristiges Vermögen		83.878	87.910
(3)	Vorräte		13.436	10.333
(4)	Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		31.870	31.213
(4)	Summe übrige kurzfristige Forderungen sowie sonstiges kurzfristiges Vermögen		11.308	14.026
(5)	Liquide Mittel		109.312	29.171
	Kurzfristiges Vermögen		165.926	84.742
(6)	Latente Steuern		2.794	3.116
	Summe Aktiva		252.598	175.768

Anhang	PASSIVA	in TEUR	31. März 2011	31. März 2010
	Grundkapital		19.488	15.590
	Kapitalrücklagen		70.602	34.464
	Gewinnrücklagen		31.787	24.043
	Ausgleichsposten aus der Währungsumrechnung		-6.927	-5.636
	Eigene Anteile		0	-1.221
	Konzernergebnis		15.428	9.659
	Summe Anteilseigner der DO & CO AG		130.379	76.898
	Anteile anderer Gesellschafter		20.665	16.442
(7)	Eigenkapital		151.044	93.340
(8)	Langfristige Rückstellungen		17.062	16.805
(9)	Übrige langfristige Verbindlichkeiten		0	257
	Langfristige Verbindlichkeiten		17.062	17.062
(10)	Kurzfristige sonstige Rückstellungen		43.278	36.185
(11)	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		30.374	21.625
(11)	Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten		10.841	7.555
	Kurzfristige Verbindlichkeiten		84.493	65.366
	Summe Passiva		252.598	175.768

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

für das Geschäftsjahr 2010/2011

Anhang	in TEUR	Geschäftsjahr 2010/2011	Geschäftsjahr 2009/2010
(12)	Umsatzerlöse	426.068	352.744
(13)	Sonstige betriebliche Erträge	10.296	9.905
(14)	Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	-177.749	-140.403
(15)	Personalaufwand	-136.114	-119.752
(16)	Planmäßige Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	-17.524	-17.040
	Wertminderungen von Sachanlagen	0	-421
(17)	Sonstige betriebliche Aufwendungen	-76.658	-66.467
	EBIT - Operatives Betriebsergebnis	28.321	18.567
(18)	Finanzergebnis	2.528	690
	davon aus assoziierten Unternehmen	462	157
	EGT - Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	30.848	19.257
(19)	Steuern vom Einkommen und Ertrag	-8.452	-6.138
	Ergebnis nach Ertragsteuern	22.397	13.119
(20)	Auf konzernfremde Gesellschafter entfallendes Ergebnis	-6.969	-3.460
	Konzernergebnis	15.428	9.659

Kennzahlen je Aktie

	Geschäftsjahr 2010/2011	Geschäftsjahr 2009/2010
Anzahl der Aktien (in Stk)	9.744.000	7.663.460
Gewichtete Aktien (in Stk)	8.350.246	7.725.246
Ergebnis je Aktie	1,85	1,25

Konzern-Geldflussrechnung

in TEUR	Geschäftsjahr 2010/2011	Geschäftsjahr 2009/2010
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	30.848	19.257
+ Abschreibungen und Wertminderungen	17.524	17.460
-/+ Gewinne / Verluste aus dem Abgang von Vermögenswerten des Investitionsbereiches	203	374
+/- Ergebnisübernahme aus assoziierten Unternehmen	-200	-110
Cash-Flow aus dem Ergebnis	48.375	36.982
-/+ Zunahme / Abnahme der Vorräte und der kurzfristigen Vermögenswerte	-783	2.092
+/- Zunahme / Abnahme von Rückstellungen	4.822	9.781
+/- Zunahme / Abnahme von Lieferverbindlichkeiten sowie der übrigen Verbindlichkeiten	11.852	2.804
+/- Währungsbedingte Veränderung des Nicht-Fondsvermögens	1.387	-1.383
+/- Veränderung des Ausgleichsposten aus der Schuldenkonsolidierung	-734	242
- Zahlungen für Ertragsteuern sowie Veränderung latenter Steuern	-7.251	-4.662
Cash-Flow aus dem operativen Bereich	57.668	45.854
+/- Veränderungen aus Abgängen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	276	104
+/- Veränderung liquider Mittel aus Konsolidierungskreisänderungen	12	0
- Auszahlungen für Zugänge von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	-16.259	-13.544
- Auszahlungen für Zugänge von Finanzanlagen und Wertpapieren des Umlaufvermögens	-5	0
-/+ Zunahme / Abnahme der langfristigen Forderungen	14	-944
Cash-Flow aus dem Investitionsbereich	-15.962	-14.385
- Dividendenzahlung an Aktionäre	-1.914	-1.165
- Dividendenzahlung an Minderheitsgesellschafter	-1.234	-233
+ Kapitalerhöhung und Verkauf eigener Aktien	42.638	0
+/- Zahlungsströme aus dem Erwerb eigener Aktien	-274	-1.059
+/- Zunahme / Abnahme der Finanzverbindlichkeiten	0	-15.202
Cash-Flow aus dem Finanzierungsbereich	39.216	-17.659
Cash-Flow gesamt	80.921	13.811
Finanzmittelbestand am Anfang der Periode	29.171	15.132
Auswirkungen von Wechselkursänderungen auf den Finanzmittelbestand	-780	228
Finanzmittelbestand am Ende der Periode	109.312	29.171
Fondsveränderung	80.921	13.811

Konzern-Eigenkapitalveränderung

in TEUR	Den Anteilseignern der DO & CO AG zurechenbarer Anteil									Anteile anderer Gesell- schafter	Eigen- kapital
	Grund- kapital	Kapital- rücklagen	Gewinn- rücklagen	Konzern- ergebnis	Übriges kum. Ergebnis				Summe		
					Währungs- differenzen ausländ. Tochterun- ternehmen	Aus- wirkungen Net Invest- ment	Latente Steuer	Eigene Anteile			
Stand per 31. März 2009	15.590	34.464	23.124	2.084	-120	-8.720	2.338	-162	68.598	12.075	80.672
Dividendenauszahlungen 2008/2009				-1.165					-1.165	-233	-1.398
Ergebnisvortrag 2008/2009			919	-919					0		0
Gesamtergebnis				9.659	624	373	-131		10.524	4.600	15.124
Veränderung eigener Anteile								-1.059	-1.059		-1.059
Stand per 31. März 2010	15.590	34.464	24.043	9.659	503	-8.346	2.207	-1.221	76.898	16.442	93.340
Stand per 31. März 2010	15.590	34.464	24.043	9.659	503	-8.346	2.207	-1.221	76.898	16.442	93.340
Dividendenauszahlungen 2009/2010				-1.914					-1.914	-1.234	-3.148
Kapitalerhöhung und Verkauf eigener Aktien	3.898	40.075							43.973		43.973
Eigenkapitaltransaktionskosten		-3.937							-3.937		-3.937
Ergebnisvortrag 2009/2010			7.745	-7.745					0		0
Gesamtergebnis				15.428	-557	-890	156		14.137	5.458	19.595
Veränderung eigener Anteile								1.221	1.221		1.221
Stand per 31. März 2011	19.488	70.602	31.787	15.428	-53	-9.237	2.363	0	130.378	20.665	151.044

Konzern-Gesamtergebnisrechnung

in TEUR	Geschäftsjahr 2010/2011	Geschäftsjahr 2009/2010
Ergebnis nach Ertragsteuern	22.397	13.119
Differenzen aus der Fremdwährungsumrechnung	-2.067	1.764
Auswirkungen des Net Investment Approach	-890	373
Ertragsteuern auf andere erfasste Erträge und Aufwendungen	156	-131
Übriges kumuliertes Ergebnis der Periode nach Steuern	-2.802	2.006
Gesamtergebnis der Periode	19.595	15.124
Anteil anderer Gesellschafter am Gesamtergebnis	5.458	4.600
Anteil der Gesellschafter des Mutterunternehmens am Gesamtergebnis	14.137	10.524

Beteiligungsgesellschaften

der DO & CO Restaurants & Catering AG per 31. März 2011

Gesellschaft	Sitz	Land	Beteiligung in %	Ober-gesellschaft ¹⁾	Währung	Nominalkapital in THW ²⁾
Vollkonsolidierte Gesellschaften						
DO & CO Party-Service & Catering GmbH	Wien	A	100,0	DCAG	EUR	36 ³⁾
DO & CO im Haas Haus Restaurantbetriebs GmbH	Wien	A	100,0	DCAG	EUR	36 ³⁾
DO & CO Catering-Consult & Beteiligungs GmbH	Wien	A	100,0	DINV	EUR	36
DO & CO - Salzburg Restaurants & Betriebs GmbH	Salzburg	A	100,0	DCAG	EUR	36 ³⁾
DO & CO - Baden Restaurants & Veranstaltungen GmbH	Baden	A	100,0	DCAG	EUR	36 ³⁾
DO & CO Albertina GmbH	Wien	A	100,0	DCAG	EUR	35 ³⁾
AIOLI Airline Catering Austria GmbH	Wien-Flughafen	A	100,0	DCAG	EUR	36 ³⁾
AIOLI Restaurants & Party-Service GmbH	Wien	A	100,0	DCAG	EUR	36 ³⁾
K.u.K. Hofzuckerbäcker Ch. Demel's Söhne GmbH	Wien	A	100,0	DCCC	EUR	799 ⁴⁾
Demel Salzburg Cafe-Restaurant Betriebs GmbH	Salzburg	A	100,0	DCAG	EUR	35 ³⁾
B & B Betriebsrestaurants GmbH	Wien	A	100,0	DCAG	EUR	36 ³⁾
Cafe-Restaurant & Catering im Casino Wien GmbH	Wien	A	100,0	DCCC	EUR	35 ⁴⁾
DO & CO im PLATINUM Restaurantbetriebs GmbH	Wien	A	90,0	DCCC	EUR	35
DO & CO Airline Catering Austria GmbH	Wien	A	100,0	DCAG	EUR	150 ³⁾
Sky Gourmet-airline catering and logistics GmbH	Wien-Flughafen	A	100,0	DCCC	EUR	800 ⁴⁾
DO & CO (Deutschland) Holding GmbH	Kelsterbach	D	100,0	DINV	EUR	25
DO & CO München GmbH	Schwaig/Oberding	D	100,0	DDHO	EUR	25 ⁵⁾
DO & CO Frankfurt GmbH	Kelsterbach	D	100,0	DDHO	EUR	25 ⁵⁾
DO & CO Berlin GmbH	Berlin	D	100,0	DDHO	EUR	25 ⁵⁾
DO & CO Lounge GmbH	Frankfurt	D	100,0	DDHO	EUR	25 ⁵⁾
DO & CO Italy S.r.l.	Vizzola Ticino	I	100,0	DCAG	EUR	1.275
DO & CO Restauración & Catering Espana, S.L.	Barcelona	E	100,0	DINV	EUR	3
DO & CO International Catering Ltd.	Feltham	GB	100,0	DINV	EUR	30 ⁶⁾
DO & CO Event & Airline Catering Ltd.	Feltham	GB	100,0	DINV	GBP	0
DO & CO International Investments Ltd.	London	GB	100,0	DCAG	EUR	0 ⁶⁾
Total Inflight Solution GmbH	Wien	A	100,0	DCCC	EUR	35 ⁴⁾
DO & CO Museum Catering Ltd.	Feltham	GB	100,0	DINV	GBP	0
DO & CO Holdings USA, Inc.	Wilmington	USA	100,0	DINV	USD	100
DO & CO Miami Catering, Inc.	Miami	USA	100,0	DHOL	USD	1
DO & CO New York Catering, Inc.	New York	USA	100,0	DHOL	USD	1
DO & CO – Restauração e Catering, Sociedade Unipessoal, Lda	Lissabon	P	100,0	DINV	EUR	5
DOCO Istanbul Catering ve Restaurant Hiz. Tic. ve San. A.S.	Istanbul	TK	100,0	DINV	TL	750
THY DO&CO Ikram Hizmetleri A.S.	Istanbul	TK	50,0	DIST	TL	30.000
DO & CO Event Austria GmbH	Wien	A	100,0	DCAG	EUR	100 ³⁾
DO & CO Catering & Logistics Austria GmbH	Wien	A	100,0	DCAG	EUR	100 ³⁾
DO & CO International Event AG	Zug	CH	100,0	DINV	CHF	100
DO & CO International Catering & Logistics AG	Zürich	CH	100,0	DINV	CHF	100
Sky Gourmet Slovensko s.r.o.	Bratislava	SK	100,0	DSKY	EUR	63 ⁷⁾
DO & CO Olympiapark München Restaurant GmbH	München	D	100,0	DDHO	EUR	25 ⁵⁾
DO & CO Olympiapark München Catering GmbH	München	D	100,0	DDHO	EUR	25 ⁵⁾
DEMEL New York Inc.	New York	USA	100,0	DHOL	USD	1
Do & Co Restaurantbetriebsgesellschaft m.b.H.	Wien	A	100,0	DCAG	EUR	36
Ibrahim Halil Dogudan Gesellschaft m.b.H.	Wien	A	100,0	DCAG	EUR	36
At equity-konsolidierte Gesellschaften						
Sky Gourmet Malta Ltd.	Fgura	MT	40,0	DSKY	EUR	1 ⁸⁾
Sky Gourmet Malta Inflight Services Ltd.	Fgura	MT	40,0	DSKY	EUR	1 ⁸⁾
ISS Ground Services GmbH	Wien	A	49,0	DTIS	EUR	218 ⁹⁾
Fortnum & Mason Events Ltd.	London	GB	50,0	DLHR	GBP	0
<p>1) DCAG = DO & CO Restaurants & Catering Aktiengesellschaft DCCC = DO & CO Catering-Consult & Beteiligungs GmbH DHOL = DO & CO Holdings USA, Inc. DINV = DO & CO International Investments Ltd. DDHO = DO & CO (Deutschland) Holding GmbH DSKY = Sky Gourmet-airline catering and logistics GmbH DIST = DOCO Istanbul Catering ve Restaurant Hiz. Tic. ve San. A.S. DTIS = Total Inflight Solution GmbH DLHR = DO & CO Event & Airline Catering Ltd.</p> <p>2) THW = Tausend Heimatwährung</p> <p>3) Zwischen diesen Gesellschaften und der DO & CO Restaurants & Catering Aktiengesellschaft besteht ein Ergebnisabführungsvertrag. 4) Zwischen diesen Gesellschaften und der DO & CO Catering-Consult & Beteiligungs GmbH besteht ein Ergebnisabführungsvertrag. 5) Zwischen diesen Gesellschaften und der DO & CO (Deutschland) Holding GmbH besteht ein Ergebnisabführungsvertrag. 6) Die Einzahlung des Nominalkapitals erfolgte ursprünglich in GBP. 7) Die Einzahlung des Nominalkapitals erfolgte ursprünglich in SKK. 8) Die Einzahlung des Nominalkapitals erfolgte ursprünglich in MTL. 9) per 31. Dezember 2010</p>						

DO & CO Restaurants & Catering Aktiengesellschaft, Wien

Konzernanhang 2010/2011

Der Konzernabschluss der DO & CO Restaurants & Catering AG zum 31. März 2011 wurde in Anwendung der Bestimmung des § 245a UGB nach den Vorschriften der am Abschlussstichtag anzuwendenden Richtlinien der International Financial Reporting Standards (IFRS) sowie den Interpretationen des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC), wie sie in der Europäischen Union (EU) anzuwenden sind, erstellt.

I. Allgemeine Erläuterungen

I.1. Grundlagen

I.1.1. Allgemein

Die DO & CO Restaurants & Catering AG ist ein international tätiger Cateringkonzern mit Sitz in Wien. Die Geschäftsaktivitäten umfassen die folgenden drei Bereiche: Airline Catering, International Event Catering sowie Restaurants, Lounges & Hotel.

Die Jahres- bzw. (Zwischen-)Abschlüsse der vollkonsolidierten in- und ausländischen Gesellschaften wurden, sofern diese nicht bereits nach nationalen Vorschriften prüfungspflichtig waren und nicht hinsichtlich der Vermittlung eines möglichst getreuen Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns von untergeordneter Bedeutung waren, von unabhängigen Wirtschaftsprüfern geprüft und mit uneingeschränkten Bestätigungsvermerken versehen. Die ordnungsgemäße Aufstellung der Jahres- bzw. (Zwischen-) Abschlüsse aller einbezogenen Tochtergesellschaften erfolgte unter Beachtung der für das Geschäftsjahr 2010/2011 gültigen International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der EU anzuwenden sind, und unter Anwendung der konzernerheitlich vorgegebenen Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften der Muttergesellschaft.

Der Konzernabschluss entspricht den für das Geschäftsjahr 2010/2011 gültigen International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der Europäischen Union (EU) anzuwenden sind.

I.1.2. Auswirkungen neuer und geänderter Standards

Vom IASB verabschiedete neue Standards werden ab dem Zeitpunkt des Inkrafttretens angewendet, soweit sie bis zum 31. März 2011 im Amtsblatt der Europäischen Union veröffentlicht wurden und bis zu diesem Zeitpunkt in Kraft getreten sind, und wirken sich auf den Konzernabschluss der DO & CO – Gruppe wie folgt aus:

Die seit diesem Geschäftsjahr (2010/2011) verpflichtend anzuwendenden Regelungen der IFRS 1 revised (Erstmalige Anwendung der IFRS), IFRS 2 (Barerfüllte anteilsbasierte Vergütung), IFRS 3 revised (Unternehmenszusammenschlüsse - umfassende Überarbeitung hinsichtlich der Anwendung der Erwerbsmethode) mit den damit zusammenhängenden Folgeänderungen der IAS 27, 28 und 31, von IAS 32 (Klas-

sifizierung von Bezugsrechten), den Ergänzungen zu IAS 39 (Finanzinstrumente, Ansatz und Bewertung betreffend zur Sicherung qualifizierte Instrumente, Eingebettete Derivative), sowie die Verbesserung zu den IFRS 2009 (1.1.2010) hatten für den Konzern keine oder nur eine untergeordnete Bedeutung.

Die Auswirkungen auf die Konzernrechnungslegung der erstmaligen Anwendung von IAS 24 revised (Angaben über Beziehungen zu nahe stehenden Unternehmen und Personen) ab dem Geschäftsjahr 2011/2012 sind noch nicht mit ausreichender Sicherheit bestimmbar bzw. haben für den Konzern nur eine untergeordnete Bedeutung.

Die Vorschriften des ab diesem Geschäftsjahr (2010/2011) verpflichtend anzuwendenden IFRIC 18 (Übertragung von Vermögenswerten von Kunden) sowie der ab dem Geschäftsjahr 2011/2012 geltenden IFRIC 19 (Tilgung finanzieller Verbindlichkeiten durch Eigenkapitalinstrumente) und Ergänzungen zu IFRIC 14 (Begrenzung eines leistungsorientierten Vermögenswertes) beziehen sich auf Sachverhalte, die die DO & CO – Gruppe nicht betreffen.

1.2. Konsolidierungsgrundsätze

1.2.1. Konsolidierungskreis

Die Festlegung des Konsolidierungskreises erfolgte nach den Grundsätzen des IAS 27 (Consolidated Financial Statements). Dementsprechend wurden in den Konzernabschluss zum 31. März 2011 neben der DO & CO Restaurants & Catering AG 19 inländische und 22 ausländische Tochterunternehmen einbezogen, an denen die Gesellschaft unmittelbar oder mittelbar 100 % der Anteile hält. An einer inländischen vollkonsolidierten Gesellschaft besitzt der Konzern 90 % der Anteile. Eine ausländische Gesellschaft, welche im Ausmaß von 50 % im Eigentum des Konzerns steht, wird auf Grund des Vorliegens von beherrschendem Einfluss vollkonsolidiert.

Eine ausländische Gesellschaft, an der die Gesellschaft mittelbar eine 50 %-ige Beteiligung hält und eine gemeinschaftliche Leitung vorliegt (assoziiertes Unternehmen), wurde, wie zwei weitere ausländische Gesellschaften, an der die Gesellschaft mittelbar jeweils eine 40 %-ige Beteiligung hält, sowie eine inländische Gesellschaft, an der die Gesellschaft mittelbar eine 49 %-ige Beteiligung hält, nach der Equity-Methode bilanziert.

Der Konsolidierungskreis (einschließlich der DO & CO Restaurants & Catering AG) hat sich im Geschäftsjahr 2010/2011 um die Do & Co Restaurantbetriebsgesellschaft m.b.H. und die Ibrahim Halil Dogudan Gesellschaft m.b.H. (Restaurant „Kervansaray“) erweitert. Beide Gesellschaften werden vollkonsolidiert. Der Kaufpreis der beiden vollkonsolidierten Gesellschaften belief sich auf TEUR 136 und die aktiven Unterschiedsbeträge betragen TEUR 197. Die Transaktion wurde per 18. März 2011 abgeschlossen. Beide Gesellschaften wurden per 31. März 2011 in den Konzernabschluss einbezogen.

Zudem wurde im Wirtschaftsjahr 2010/2011 die at-equity konsolidierte Fortnum & Mason Events Ltd. in den Konzernabschluss einbezogen.

1.2.2. Konsolidierungsmethoden

Die Erstkonsolidierung wurde zum 1. April 1997, zum späteren Erwerbszeitpunkt bzw. zum zeitnahen Bilanzstichtag vorgenommen, sofern die Auswirkungen gegenüber dem Zeitpunkt des Erwerbes von untergeordneter Bedeutung waren. Die Kapitalkonsolidierung bei vollkonsolidierten verbundenen Unternehmen erfolgte auf Grundlage der Erwerbsmethode. Dabei wurde den Anschaffungskosten das neu bewertete Eigenkapital des Tochterunternehmens zum Erwerbszeitpunkt gegenübergestellt („purchase method“). Aktive Unterschiedsbeträge wurden, soweit sie nicht den neu bewerteten Vermögenswerten zugerechnet werden konnten, als Firmenwert ausgewiesen. Gemäß dem Standard IFRS 3 (Business Combinations) werden Firmenwerte aus Akquisitionen nicht planmäßig abgeschrieben, sondern jährlich auf Werthaltigkeit überprüft (Impairment - Test) und nur im Falle einer Wertminderung abgeschrieben.

Für die nach der Equity-Methode einbezogenen assoziierten Unternehmen gelten die gleichen Eigenkapitalkonsolidierungsgrundsätze wie im Rahmen der Vollkonsolidierung, wobei bei unwesentlichen Auswirkungen auf das anteilig übernommene Jahresergebnis die nationalen Bewertungsmethoden beibehalten wurden.

Im Rahmen der Schuldenkonsolidierung wurden Ausleihungen, Forderungen und Verbindlichkeiten zwischen den in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen aufgerechnet. Weiters wurden Umsatzerlöse und andere Erträge (überwiegend aus Lieferungen und Leistungen) zwischen den vollkonsolidierten Unternehmen mit den auf sie entfallenden Aufwendungen verrechnet. Aus dem konzerninternen Lieferungs- und Leistungsverkehr resultierende Zwischenergebnisse im Anlage- und Umlaufvermögen wurden eliminiert, soweit sie nicht von untergeordneter Bedeutung waren. Abzinsungen und andere einseitig ergebniswirksame Buchungen wurden im Konzernabschluss berichtigt. Bei den ergebniswirksamen Konsolidierungsvorgängen wurden die ertragsteuerlichen Auswirkungen berücksichtigt und latente Steuern in Ansatz gebracht.

1.2.3. Geschäftssegmente

DO & CO steuert die Geschäftstätigkeit nach divisionalen Kriterien und unterscheidet nach der internen Berichtsstruktur die Divisionen Airline Catering, International Event Catering und Restaurants, Lounges & Hotel. Die Einteilung der Geschäftssegmente und die Darstellung der Segmentergebnisse erfolgt gemäß IFRS 8 („Management Approach“) und folgt den internen Berichten an den Vorstand als jene verantwortliche Unternehmensinstanz (key operating decision maker), welche über die Allokation von Ressourcen auf die Geschäftssegmente entscheidet.

DO & CO hat Kunden, deren Anteil am Konzernumsatz 10 % übersteigt. Umsätze mit diesen Kunden sind in allen Divisionen enthalten und belaufen sich insgesamt auf weniger als die Hälfte des Gesamtumsatzes.

1.2.4. Währungsumrechnung

Die Umrechnung der Zwischenabschlüsse der ausländischen Gesellschaften erfolgte nach dem Konzept der funktionalen Währung entsprechend den Vorgaben des IAS 21 (The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates). Die funktionale Währung ist, mit Ausnahme von zwei britischen Gesellschaften, bei den ausländischen Gesellschaften die jeweilige Landeswährung, da die Tochtergesellschaften ihr Geschäft in finanzieller, wirtschaftlicher und organisatorischer Hinsicht selbständig betreiben.

Die Jahresabschlüsse von acht ausländischen Tochtergesellschaften mit Sitz außerhalb des Gemeinschaftsgebietes der Staaten der Europäischen Union bzw. von zwei Tochtergesellschaften mit Sitz in Großbritannien wurden nach den Grundsätzen des modifizierten Stichtagskursverfahrens umgerechnet. Die Bilanzposten wurden mit dem Stichtagsmittelkurs zum 31. März 2011 bewertet, in der Gewinn- und Verlustrechnung wurden die Erträge und Aufwendungen mit dem Jahresdurchschnittskurs umgerechnet.

Stichtagsumrechnungsdifferenzen aus der Bilanz wurden ergebnisneutral in das Eigenkapital eingestellt. Währungsumrechnungsdifferenzen zwischen dem Stichtagskurs innerhalb der Bilanz und dem Durchschnittskurs innerhalb der Gewinn- und Verlustrechnung wurden im Eigenkapital verrechnet, wobei im Berichtsjahr ergebnisneutral insgesamt aktive Stichtagsumrechnungsdifferenzen von TEUR 2.558 in das Eigenkapital eingestellt wurden.

Die Bewegungen im Anlagevermögen wurden zu Durchschnittskursen dargestellt. Veränderungen des Devisenmittelkurses zum Bilanzstichtag gegenüber jenem des Vorjahres sowie Differenzen, die aus der Verwendung von Durchschnittskursen entstanden sind, wurden im Konzernanlagenspiegel als „Währungsänderungen“ gesondert ausgewiesen.

Nicht realisierte Währungsumrechnungsdifferenzen bei monetären Posten, die wirtschaftlich einem Anteil an einem verbundenen Unternehmen zuzurechnen sind, wie insbesondere Ausleihungen aus gegebenen Darlehen an türkische, britische und amerikanische Tochtergesellschaften, wurden ergebnisneutral in einen Ausgleichsposten aus der Währungsumrechnung eingestellt und im Eigenkapital verrechnet.

Die für die Währungsumrechnung verwendeten Wechselkurse wesentlicher Währungen haben sich wie folgt entwickelt:

in EUR	Stichtagskurs		kum. Durchschnittskurs	
	31. März 2011	31. März 2010	31. März 2011	31. März 2010
1 US-Dollar	0,703878	0,741895	0,755327	0,707613
1 Britisches Pfund	1,131606	1,123848	1,174700	1,131805
1 Türkische Lira	0,455643	0,487520	0,493723	0,466356
1 Schweizer Franken	0,768935	0,700476	0,753304	0,668309

I.3. Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden wurden im Vergleich zum vorjährigen Konzernabschluss unverändert beibehalten.

Immaterielles Anlagevermögen

Erworbene immaterielle Vermögenswerte wurden zu Anschaffungskosten, vermindert um planmäßige Abschreibungen, bilanziert.

Immaterielle Vermögenswerte mit bestimmbarer Nutzungsdauer werden mit ihren Anschaffungskosten angesetzt und planmäßig über ihre wirtschaftliche Nutzungsdauer linear abgeschrieben. Liegen Anzeichen für eine Wertminderung vor und liegt der erzielbare Betrag (höherer Wert aus beizulegendem Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten und Nutzungswert des Vermögenswertes) unter dem Buchwert, wird eine Wertminderung gem. IAS 36 erfasst.

Die Anschaffungskosten von Firmenwerten, die im Zusammenhang mit Unternehmenskäufen entstehen, werden im Erwerbszeitpunkt als Überschuss der Ausgaben für den Erwerb über den Fair Value der erworbenen Vermögenswerte abzüglich der Schulden und Eventualverbindlichkeiten bewertet.

Firmenwerte werden nicht planmäßig abgeschrieben, sondern auf Basis des erzielbaren Betrages jener zahlungsmittelgenerierenden Einheit, der der Firmenwert zugeordnet ist, auf Wertminderung geprüft („Impairment Only Approach“). Zahlungsmittelgenerierende Einheiten werden durch die Zusammenfassung von Vermögenswerten auf der niedrigsten möglichen Ebene, die selbständig Zahlungsströme generiert, gebildet. Dieser Werthaltigkeitstest wird jährlich oder bei Vorliegen von Anzeichen, dass die zahlungsmittelgenerierende Einheit wertgemindert ist, durchgeführt. Übersteigt der Buchwert der zahlungsmittelgenerierenden Einheit deren erzielbaren Betrag, dann ist der Firmenwert um den Differenzbetrag abzuschreiben. Eine Zuschreibung in Folgejahren, bei Wegfall des Grundes der Wertminderung, ist nicht zulässig. Übersteigt die Wertminderung der zahlungsmittelgenerierenden Einheit den Buchwert des ihr zugeordneten Firmenwertes, ist die darüber hinausgehende Wertminderung durch anteilige Minderung der Buchwerte der der zahlungsmittelgenerierenden Einheit zugeordneten Vermögenswerte zu erfassen.

Der erzielbare Betrag der zahlungsmittelgenerierenden Einheit wird durch Berechnung des Nutzwertes nach der Discounted Cash-Flow (DCF) Methode ermittelt. Diese Berechnung basiert auf vom Management genehmigten Finanzplänen für fünf Jahre und einer ewigen Rente. Die Abzinsungsfaktoren richten sich nach den durchschnittlich gewogenen Kapitalkosten („Weighted Average Cost of Capital“). Für das Geschäftsjahr 2010/2011 wurde ein WACC von 8 % herangezogen.

Beim Verkauf von Beteiligungen werden zuordenbare Firmenwerte anteilig erfolgswirksam ausgebucht.

Die aus der Kapitalkonsolidierung fortgeschriebenen Unterschiedsbeträge ergaben sich zum 31. März 2011 wie folgt:

in TEUR	31. März 2011	31. März 2010
Im Anlagevermögen aktivierte Firmenwerte	4.056	4.056

Wertminderungen des Firmenwertes gemäß IAS 36 wurden im Berichtsjahr keine vorgenommen.

Sachanlagen

Das Sachanlagevermögen wurde mit den Anschaffungskosten, abzüglich von planmäßig verteilten Abschreibungen bzw. von vorgenommenen und fortgeführten Wertminderungen, bewertet. Vermögenswerte, bei denen Hinweise auf Wertminderungen vorliegen und die Barwerte der künftigen Einzahlungsüberschüsse unter den Buchwerten liegen, werden gemäß IAS 36 (Impairment of Assets) auf den Nutzwert oder einen möglichen Einzelveräußerungs- bzw. Liquidationswert wertgemindert.

Die planmäßigen Abschreibungen wurden nach der linearen Methode ermittelt. Für Zugänge in der ersten Hälfte des Geschäftsjahres wurde die volle Jahresabschreibung, für Zugänge nach dem 30. September 2010 die halbe Jahresabschreibung verrechnet bzw. wurden Abschreibungen pro rata temporis angesetzt.

Den planmäßigen linearen Abschreibungen des Anlagevermögens lagen unter Berücksichtigung der erwarteten wirtschaftlichen bzw. technischen Nutzungsmöglichkeiten überwiegend folgende Nutzungsdauern zugrunde:

a) Immaterielle Vermögenswerte	2,0	bis	25,0 Jahre
b) Grundstücke und Bauten	25,0	und	40,0 Jahre
c) Bauten auf fremdem Grund	2,0	bis	10,0 Jahre
d) Technische Anlagen und Maschinen	2,0	bis	10,0 Jahre
e) Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	2,0	bis	10,0 Jahre

Geringwertige Vermögenswerte wurden im Rahmen der steuerlichen Möglichkeiten im Jahr des Zugangs jeweils auf einen Merkposten abgeschrieben. In der Entwicklung des Anlagevermögens werden die geringwertigen Vermögenswerte überwiegend nach einer angenommenen betriebsgewöhnlichen Nutzungsdauer von drei Jahren als Abgang dargestellt.

Zuwendungen der öffentlichen Hand und Baukostenzuschüsse Dritter (Investitionszuschüsse) wurden passiviert und entsprechend der Nutzungsdauer des geförderten Vermögenswertes ergebniswirksam aufgelöst.

Gemietete Sachanlagen, die wirtschaftlich als Anlagenkäufe mit langfristiger Finanzierung anzusehen waren und bei denen im Wesentlichen alle Risiken und Chancen, die sich aus dem Eigentum an einem Vermögenswert ergeben, übertragen wurden (Finanzierungsleasing), wurden in Übereinstimmung mit IAS 17 (Leases) mit dem Barwert aktiviert. Die Abschreibungen erfolgen planmäßig über die wirtschaftliche Nutzungsdauer der Vermögenswerte. Die aus den künftigen Leasingraten resultierenden Zahlungsverpflichtungen wurden abgezinst und unter den Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen ausgewiesen.

Anteile an verbundenen Unternehmen

Die Bewertung der Anteile an verbundenen Unternehmen erfolgte zu den Anschaffungskosten. Der Buchwert der ausgewiesenen Anteile an verbundenen Unternehmen beträgt zum Bilanzstichtag unverändert zum Vorjahr EUR 0,00.

Anteile an assoziierten Unternehmen und Übrige Finanzanlagen

Die Anteile an assoziierten Unternehmen wurden nach der Equity-Methode bewertet.

Die Wertpapiere werden im Zugangszeitpunkt mit ihren Anschaffungskosten erfasst und in den Folgeperioden mit aktuellen beizulegenden Werten basierend auf Börsenotierungen bewertet. Schwankungen im Marktwert werden erfolgswirksam im Finanzergebnis erfasst.

Vorräte

Die Bewertung des Vorratsvermögens erfolgte zu Anschaffungskosten bzw. zu niedrigeren Marktpreisen am Bilanzstichtag. Die Ermittlung der Anschaffungskosten erfolgte überwiegend nach dem gleitenden Durchschnittspreisverfahren. Die mengenmäßige Erfassung erfolgte durch eine zeitnahe körperliche Bestandsaufnahme zum Bilanzstichtag.

Liefer- und sonstige Forderungen

Forderungen und sonstige Vermögenswerte wurden zu Anschaffungskosten angesetzt, soweit nicht im Falle erkennbarer Einzelrisiken angemessene Wertberichtigungen vorgenommen wurden und der niedrigere beizulegende Wert anzuwenden war. Zinsenlose oder nicht verzinst langfristige Forderungen wurden mit dem abgezinsten Barwert angesetzt. Fremdwährungsforderungen aus den Einzelabschlüssen der einbezogenen Gesellschaften wurden mit dem Devisenkurs zum Bilanzstichtag bewertet.

Kurzfristiges Finanzvermögen

Das kurzfristige Finanzvermögen (Kassenbestände, Schecks und Guthaben bei Kreditinstituten) wurde unter den liquiden Mitteln ausgewiesen und im Falle von Fremdwährungsbeständen mit den Tageswerten zum Bilanzstichtag angesetzt.

Latente Steuern

Latente Steuern wurden in Übereinstimmung mit IAS 12 (Income Taxes) für alle temporären Bewertungs- und Bilanzierungsdifferenzen zwischen den Wertansätzen in der IFRS- und der Steuerbilanz eingestellt. Die Abgrenzungen wurden unter Beachtung des landesüblichen Ertragsteuersatzes des betroffenen Konzernunternehmens zum Zeitpunkt der Umkehr der Wertdifferenz ermittelt. Aktive latente Steuern auf Verlustvorträge wurden in dem Umfang angesetzt, in dem mit einer zukünftigen Verwertung derselben innerhalb eines überschaubaren Zeitraumes gerechnet werden kann.

Rechnungsabgrenzungen

Rechnungsabgrenzungen wurden unter den sonstigen Forderungen und Verbindlichkeiten ausgewiesen. Es handelte sich hierbei um Ausgaben oder Einzahlungen vor dem Bilanzstichtag, soweit sie Aufwand oder Ertrag für eine bestimmte Zeit nach dem Bilanzstichtag sind.

Rückstellung für Pensionen, Abfertigungen und Jubiläumsgelder

Die Berechnung der gesetzlichen oder kollektivvertraglichen Verpflichtungen gegenüber Mitarbeitern österreichischer Konzerngesellschaften zur Entrichtung einer einmaligen Abfertigung im Kündigungsfall oder zum Zeitpunkt des Pensionsantrittes erfolgte nach einem Anwartschaftsbarwertverfahren („Projected-Benefit-Obligation Method“). Dabei wurden die voraussichtlich zu erbringenden Leistungen unter Anwendung eines Rechnungszinssatzes von 5,25 % p.a. (VJ: 5,0 % p.a.) und unter Einbeziehung von zu erwartenden Bezugssteigerungen in Höhe von 3,5 % p.a. (VJ: 3,0 % p.a.) bei einem angenommenen Pensionsantrittsalter von 60 Jahren bei Frauen und von 65 Jahren bei Männern ermittelt.

Für in österreichischen Gesellschaften beschäftigte Dienstnehmer wurde eine Rückstellung für Dienstnehmerjubiläen als abfertigungsähnliche Verpflichtung passiviert. Die Berechnung derselben erfolgte unter Zugrundelegung der gleichen Berechnungsfaktoren wie für die Abfertigungsrückstellungen. Die gutachtlich erhobenen Barwerte dieser Rückstellungen wurden unter Ansatz eines altersabhängigen Fluktuationsabschlages passiviert.

Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste wurden unverändert zu den Vorjahren sofort im Jahr des Entstehens ergebniswirksam im Personalaufwand verrechnet. Leistungsorientierte Abfertigungsver-

pflichtungen von ausländischen Gesellschaften wurden nach vergleichbaren Methoden rückgestellt, sofern nicht beitragsorientierte Versorgungssysteme bestehen.

Die Berechnung der Abfertigungsverpflichtungen gegenüber Mitarbeitern in einer türkischen Konzerngesellschaft erfolgt unter Ansatz eines Rechnungszinssatzes von 10,00 % p.a. (VJ: 14,25 %) sowie von zu erwartenden inflationsbedingten Bezugssteigerungen in Höhe von 6,50 % p.a. (VJ: 11,00 %).

Die Berechnung der Pensionsverpflichtungen aus der einem ehemaligen Mitarbeiter eingeräumten Pensionszusage erfolgte unter Zugrundelegung der gleichen Berechnungsfaktoren wie für die Abfertigungsrückstellungen der österreichischen Konzerngesellschaften.

Sonstige Rückstellungen

Die sonstigen lang- und kurzfristigen Rückstellungen wurden für alle rechtlichen oder tatsächlichen Verpflichtungen gegenüber Dritten auf Grund eines vergangenen Ereignisses angesetzt, wenn es wahrscheinlich war, dass diese Verpflichtung zu einem Mittelabfluss führen wird. Die Rückstellungen wurden mit jenem Wert angesetzt, der zum Zeitpunkt der Erstellung des Jahresabschlusses nach bester Schätzung ermittelt werden konnte.

Verbindlichkeiten

Verbindlichkeiten wurden mit den fortgeführten Anschaffungskosten unter Berücksichtigung der Effektivzinsmethode angesetzt. Die Bewertung von Fremdwährungsverbindlichkeiten erfolgte zum Devisenbriefkurs am Bilanzstichtag.

Schätzungen und Ermessensausübungen

Im Konzernabschluss müssen zu einem gewissen Grad Schätzungen vorgenommen und Annahmen getroffen werden, welche die bilanzierten Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, die Angabe von sonstigen Verpflichtungen am Bilanzstichtag und den Ausweis von Erträgen und Aufwendungen während der Berichtsperiode beeinflussen. Die in der Zukunft tatsächlich zu realisierenden Beträge können von diesen Schätzungen abweichen.

Hauptanwendungsbereiche für Annahmen und Schätzungen liegen in der Festlegung der Nutzungsdauer von Kundenverträgen und Sachanlagen und in den Annahmen über den erwarteten Abzinsungsfaktor, Gehalts- und Pensionssteigerungen und Fluktuationsraten bei der versicherungsmathematischen Bewertung von Pensionsplänen, Abfertigungsansprüchen und ähnlichen Ansprüchen. Weiters erfolgt die Beurteilung über die Realisierbarkeit von latenten Steuern durch die Einschätzung des Managements, ob eine Verwertbarkeit aller latenten Steuern gegeben ist.

Vor allem bei der Beurteilung der Werthaltigkeit von Firmenwerten und sonstigem Anlagevermögen werden vom Management Schätzungen und zukunftsbezogene Annahmen über die erwarteten abgezinsten Nettogeldflüsse und Kapitalkostensätze getroffen. Diese Schätzungen werden aufgrund von Erfahrungswerten und unter der Prämisse der Unternehmensfortführung und nach bestem Wissen vorgenommen. Die verbleibende Unsicherheit wird somit in angemessener Weise berücksichtigt.

Ergebnis je Aktie

Das Ergebnis je Aktie wird ermittelt, indem das Konzernergebnis nach Minderheitenanteilen durch die gewichtete Anzahl der ausgegebenen Aktien dividiert wird.

Änderungen von Bewertungs- und Bilanzierungsmethoden

Es kam im Geschäftsjahr zu keinen Änderungen der Bewertungs- und Bilanzierungsmethoden.

II. Erläuterungen zur Konzernbilanz und zur Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

II.1. Konzernbilanz

(1) Anlagevermögen

in TEUR	31. März 2011	31. März 2010
Immaterielle Vermögenswerte	19.922	25.352
Sachanlagen	58.830	59.143
Finanzanlagen	1.850	1.645
Summe	80.601	86.140

Die Aufgliederung der in der Konzernbilanz zusammengefassten Posten des Anlagevermögens und ihre Entwicklung im Geschäftsjahr 2010/2011 sowie im Vorjahr sind im beiliegenden Konzern-Anlagespiegel angegeben. Als Währungsänderungen sind jene Beträge ausgewiesen, die aus der Umrechnung der Vermögenswerte der ausländischen Tochtergesellschaften mit den unterschiedlichen Bilanzstichtagskursen zu Jahresbeginn und Jahresende und durch die Verwendung des Durchschnittskurses für unterjährige Bewegungen resultierten. Im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2010/2011 wurde Airline Catering Equipment mit einem Buchwert von TEUR 884 in einer türkischen Tochtergesellschaft vom Anlagevermögen in die Vorräte umgliedert.

Als immaterielle Vermögenswerte wurden zum Bilanzstichtag ausschließlich Firmenwerte und sonstige Rechte, wie insbesondere Kundenverträge, Lizenzen, Marken- und Nutzungsrechte, sowie Softwarelizenzen ausgewiesen. Aktivierbare selbst erstellte immaterielle Vermögenswerte lagen im Konzern nicht vor.

Der Grundwert der im Sachanlagevermögen erfassten Grundstücke beträgt TEUR 641 (VJ: TEUR 675).

Das Bestellobligo zum 31. März 2011 für bereits bestellte, aber noch nicht gelieferte Anlagegüter beträgt TEUR 9.381 (VJ: TEUR 1.119).

Im Sachanlagevermögen (andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung) wurden aufgrund von abgeschlossenen Finanzierungsleasingverträgen folgende Beträge berücksichtigt:

in TEUR	31. März 2011	31. März 2010
Anschaffungskosten	2.299	2.299
Kumulierte Abschreibung	2.299	2.299
Buchwert	0	0

Verpflichtungen aus der Nutzung von in der Bilanz nicht ausgewiesenen Sachanlagen resultierten aus Miet- oder Leasingverträgen für bewegliche Vermögenswerte sowie aus Miet- und Pachtverträgen für Immobilien wie folgt:

in TEUR	31. März 2011	31. März 2010
im folgenden Geschäftsjahr	25.275	20.822
in den folgenden fünf Geschäftsjahren	125.162	104.720

Darüber hinaus besteht aufgrund eines langfristigen Mietvertrages (Kündigungsverzicht bis 2024) eine Verpflichtung in Höhe von TEUR 84.001 (VJ: TEUR 91.423).

Im Posten andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung sind Festwerte in Höhe von TEUR 981 (VJ: TEUR 956) für Geschirr, Besteck, Tischwäsche und Gebinde enthalten. Die Festwerte wurden überwiegend bei den Gesellschaften aktiviert, welche Umsätze aus dem Bereich Restaurants, Lounges & Hotel erzielten.

Finanzanlagen

Die **assoziierten Unternehmen** sind zur Gänze at-equity bilanziert und haben sich wie folgt entwickelt:

in TEUR	Geschäftsjahr 2010/2011	Geschäftsjahr 2009/2010
Stand 1.4.	1.432	1.322
Gewinnausschüttung	-262	-47
Anteilige Periodenergebnisse	462	157
Summe	1.632	1.432

Der Bilanzansatz der assoziierten Unternehmen, welche sämtlich nicht-börsennotierte Gesellschaften sind, ergibt sich aus nachfolgender Aufstellung:

in TEUR	Geschäftsjahr 2010/2011	Geschäftsjahr 2009/2010
Sky Gourmet Malta Ltd.	166	109
Sky Gourmet Malta Inflight Services Ltd.	130	97
ISS Ground Services GmbH	1.366	1.226
Fortnum & Mason Events Ltd.	-30	0
Summe	1.632	1.432

Die **sonstigen Wertpapiere des Anlagevermögens** wurden mit den Anschaffungskosten bzw. niedrigeren Kurswerten bewertet.

(2) Übriges langfristiges Vermögen

in TEUR	31. März 2011	31. März 2010
Sonstige langfristige Vermögenswerte	3.277	1.770
Summe	3.277	1.770

Das übrige langfristige Vermögen der in den Konzernabschluss einbezogenen Tochtergesellschaften umfasste im Wesentlichen die aufgrund des vom Kalenderjahr abweichenden Geschäftsjahres zum 31. März 2011 langfristigen Charakter darstellenden aktivierten Ertragsteuervorauszahlungen der DO & CO Restaurants & Catering AG sowie geleistete Kauttionen für angemietete Räumlichkeiten.

(3) Vorräte

in TEUR	31. März 2011	31. März 2010
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	5.953	4.931
Waren	7.482	5.402
Summe	13.436	10.333

Im Posten Waren wurden mit TEUR 2.390 (VJ: TEUR 2.427) Festwerte für Geschirr, Besteck, Tischwäsche, Servierbehelfe und Gebinde sowie sonstige Arbeitsbehelfe unter Berücksichtigung des zukünftigen Nutzens erfasst.

(4) Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und übrige kurzfristige Forderungen sowie sonstiges kurzfristiges Vermögen

Die Zusammensetzung des kurzfristigen Umlaufvermögens mit einer Restlaufzeit von unter einem Jahr zeigte sich wie folgt:

in TEUR	31. März 2011	31. März 2010
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	31.870	31.213
Forderungen gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	784	697
Sonstige Forderungen und Vermögenswerte	9.275	12.653
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	1.250	676
Summe übrige kurzfristige Forderungen sowie sonstiges kurzfristiges Vermögen	11.308	14.026
Summe	43.178	45.239

Die Wertberichtigungen zu den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen für allfällige Ausfallrisiken sowie für Zinsverluste stellen sich wie folgt dar:

in TEUR	Geschäftsjahr 2010/2011	Geschäftsjahr 2009/2010
Stand 1.4.	1.498	1.663
Zuführung	301	551
Umgliederung / Währungsänderung	-5	12
Verbrauch	-173	-569
Auflösung	-281	-159
Summe	1.340	1.498

Die Altersstruktur der nicht wertgeminderten Forderungen aus Lieferungen und Leistungen stellt sich wie folgt dar:

in TEUR	31. März 2011	31. März 2010
noch nicht fällig	23.107	20.480
weniger als 20 Tage	2.584	4.239
mehr als 20 Tage aber weniger als 40 Tage überfällig	2.851	2.688
mehr als 40 Tage aber weniger als 80 Tage überfällig	1.240	1.897
mehr als 80 Tage überfällig	1.431	1.419
Summe	31.212	30.723

Die Wertberichtigung zu den sonstigen Forderungen stellt sich wie folgt dar:

in TEUR	Geschäftsjahr 2010/2011	Geschäftsjahr 2009/2010
Stand 1.4.	130	86
Zuführung	0	48
Verbrauch	0	-4
Auflösung	0	0
Summe	130	130

In den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sind zum 31. März 2011 in Höhe von TEUR 11.025 (VJ: TEUR 7.841) Forderungen gegenüber einzelnen Kunden enthalten, die zum Stichtag 31. März 2011 mehr als 20 % der insgesamt ausstehenden Forderungen betragen. Diese Forderungen sind bis Mitte Mai 2011 fast zur Gänze beglichen. Es liegen keine Informationen vor, die auf konkrete Ausfallrisiken zum Bilanzstichtag schließen lassen.

In den sonstigen Forderungen und Vermögenswerten sind in Höhe von TEUR 6.520 (VJ: TEUR 9.679) Forderungen gegenüber in- und ausländischen Finanzbehörden enthalten, die laufend gutgeschrieben werden. Es liegen keine Informationen vor, die auf konkrete Ausfallrisiken zum Bilanzstichtag schließen lassen.

(5) Liquide Mittel

in TEUR	31. März 2011	31. März 2010
Kassabestände, erhaltene Schecks	242	888
Guthaben bei Kreditinstituten	109.071	28.282
Summe	109.312	29.171

Die durchschnittliche Verzinsung der Guthaben bei Kreditinstituten betrug im Geschäftsjahr 2010/2011 3,2 % (VJ: 1,1 %).

(6) Latente Steuern

Aktive und passive latente Steuerabgrenzungen resultierten aus folgenden zeitlich begrenzten Bilanzierungs- und Bewertungsunterschieden zwischen den Buchwerten des IFRS-Konzernabschlusses und den entsprechenden steuerlichen Bemessungsgrundlagen:

in TEUR	31. März 2011		31. März 2010	
	Aktiva	Passiva	Aktiva	Passiva
Immaterielle Vermögenswerte	9	-2.648	16	-2.711
Sachanlagen	565	-1.391	332	-1.019
Finanzanlagen	0	-1.177	0	-931
Vorräte	0	-25	9	0
Forderungen	139	-26	107	-44
Konsolidierungsbuchungen	2.363	0	2.280	0
Rückstellungen	5.746	-200	4.720	-3
Verbindlichkeiten	1.071	0	198	0
Rechnungsabgrenzungsposten	0	-26	0	-21
Summe aus Bilanzabweichungen	9.892	-5.491	7.662	-4.730
Steuerliche Verlustvorräte	5.860	0	6.047	0
Bewertungsabweichung für aktive latente Steuern	-7.716	0	-6.040	0
Aufrechnung von Bestandsdifferenzen gegenüber der selben Steuerbehörde	-5.242	5.242	-4.553	4.553
Summe	2.794	-249	3.116	-176

Im vorliegenden Konzernabschluss wurden für aktive Bestandsdifferenzen und steuerliche Verlustvorräte in Höhe von TEUR 7.716 (VJ: TEUR 6.040) keine latenten Steuern aktiviert, da die Realisierung dieser latenten Steueransprüche in Form künftiger Steuerentlastungen noch nicht ausreichend gesichert ist.

(7) Eigenkapital

Das Konzerneigenkapital für die Geschäftsjahre 2010/2011 und 2009/2010 stellt sich wie folgt dar:

in TEUR	31. März 2011	31. März 2010
Grundkapital	19.488	15.590
Kapitalrücklagen	70.602	34.464
Gewinnrücklagen	31.787	24.043
Ausgleichsposten aus der Währungsumrechnung	-6.927	-5.636
Eigene Anteile	0	-1.221
Konzernergebnis	15.428	9.659
Summe Anteilseigner der DO & CO AG	130.379	76.898
Anteile anderer Gesellschafter	20.665	16.442
Summe Eigenkapital	151.044	93.340

Im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2010/2011 wurde durch eine Kapitalerhöhung die Anzahl der ausgegebenen Aktien der DO & CO Restaurants & Catering AG von 7.795.200 auf 9.744.000 lautende Stückaktien mit Stimmrecht erhöht.

Die Handlungsaufnahme der neuen Aktien an der Istanbul und Wiener Börse war der 2. Dezember 2010. Der Bezugspreis wurde mit EUR 21,90 festgesetzt. Im Zuge der Kapitalerhöhung haben die beiden Kernaktionäre, die Attila Dogudan Privatstiftung und die DZR Immobilien und Beteiligungs GmbH, insgesamt 1.009.348 Aktien verkauft. Durch diese Transaktion erhöhte sich der Streubesitz auf 47,05 %.

In der ordentlichen Hauptversammlung am 5. Juli 2007 wurde der Vorstand ermächtigt, das Grundkapital mit Zustimmung des Aufsichtsrates bis 30. Juni 2012 um bis zu weitere EUR 3.897.600 durch Ausgabe von bis zu 1.948.800 Stück neue auf Inhaber lautende Stückaktien gegen Bar- und/oder Sacheinlage zu erhöhen (genehmigtes Kapital).

Mit Hauptversammlungsbeschluss vom 10. Juli 2008 wurde das Grundkapital der Gesellschaft gemäß § 159 (2) Z 1 AktG um bis zu EUR 7.795.200,00 durch Ausgabe von bis zu 3.897.600 Stück auf Inhaber lautende neue Aktien ohne Nennwert (Stückaktien) zur Ausgabe an Gläubiger von Finanzinstrumenten erhöht. Die Kapitalerhöhung darf nur so weit durchgeführt werden, als die Gläubiger von Finanzinstrumenten von ihrem Bezugs- und/oder Umtauschrecht auf Aktien der Gesellschaft Gebrauch machen (bedingtes Kapital).

Das am 14. Oktober 2008 beschlossene Aktienrückkaufprogramm wurde am 23. September 2010 beendet. Insgesamt wurden im Rahmen dessen 147.078 Aktien zurückgekauft. Dies entspricht einem Anteil am Grundkapital von 1,89 %. Diese eigenen Aktien wurden im Zuge der Kapitalerhöhung veräußert.

Die Aktie der DO & CO Restaurants & Catering AG notiert seit 19. März 2007 im „Prime Market“ der Wiener Börse. Die Attila Dogudan Privatstiftung ist mit 40,95 % (VJ: 55,34 %) Hauptaktionär der DO & CO Restaurants & Catering Aktiengesellschaft. Der Anteil der DZR Immobilien und Beteiligungs GmbH (ein mittelbar zu 100 % verbundenes Unternehmen der Raiffeisen-Holding Niederösterreich-Wien reg. Gen.m.b.H.) beträgt 12,00 % (VJ: 25,17 %). Der verbleibende Aktienanteil befindet sich im Streubesitz (die Beteiligungsverhältnisse beziehen sich auf den jeweiligen Bilanzstichtag).

In den Gewinnrücklagen sind neben den Reserven aus thesaurierten Gewinnen die Gewinnrücklagen in Höhe der in österreichischen Einzelabschlüssen in Anspruch genommenen steuerlichen Investitionsbegünstigungen ausgewiesen, wobei eine auf diese unsteuerbaren Rücklagen entfallende latente Steuerrückstellung unterlassen wurde. Darüber hinaus beinhalten diese neben gesetzlichen Gewinnrücklagen einzelner in den Konzernabschluss einbezogener Gesellschaften sämtliche nicht im Rahmen der Kapitalkonsolidierung eliminierten Gewinnrücklagen von Tochterunternehmen.

Die Anteile anderer Gesellschafter umfassen die direkt bestehenden Fremddanteile am Eigenkapital der vollkonsolidierten THY DO&CO İkrım Hizmetleri A.Ş. in der Höhe von 50 %. Weiters erfolgte unter diesem Posten der Ausweis des Minderheitenanteils von 10 % an der DO & CO im PLATINUM Restaurantbetriebs GmbH.

(8) Langfristige Rückstellungen

Die Zusammensetzung und Entwicklung der langfristigen Rückstellungen zum Bilanzstichtag ergab sich wie folgt:

in TEUR	Stand per 31. März 2010	Währungsänderungen	Veränderung Konsolidierungskreis	Verwendung	Auflösung	Zuführung	Stand per 31. März 2011
Abfertigungsrückstellungen PBO	11.863	-431	45	633	0	1.788	12.631
Pensionsrückstellungen PBO	549	0	0	61	0	63	551
Jubiläumsgeldrückstellungen PBO	3.185	0	49	212	84	616	3.555
Latente Steuerrückstellungen	176	-105	27	201	0	351	249
Sonstige Rückstellungen	1.032	2	0	83	876	0	76
Summe	16.805	-534	121	1.190	960	2.818	17.062

Die Wertansätze der Rückstellungen für Abfertigungen, Pensionen und Jubiläumsgelder in den österreichischen Konzerngesellschaften wurden zum Bilanzstichtag durch versicherungsmathematische Gutachten unter Zugrundelegung der Projected-Benefit-Obligation Methode ermittelt. Die Bewertung erfolgte unter Zugrundelegung eines Zinssatzes in Höhe von 5,25 % (VJ: 5,0 %), von Bezugssteigerungen in Höhe von 3,5 % (VJ: 3,0 %) und von Rentensteigerungen in Höhe von 3,5 % (VJ: 3,0 %).

Die Berechnung der Abfertigungsverpflichtungen gegenüber Mitarbeitern in einer türkischen Konzerngesellschaft erfolgte unter Ansatz eines Rechnungszinssatzes von 10,0 % (VJ: 14,25 %) sowie von zu erwartenden inflationsbedingten Bezugssteigerungen in Höhe von 6,5 % (VJ: 11,0 %).

in TEUR	Abfertigungen		Pensionen		Jubiläumsgelder	
	2010/2011	2009/2010	2010/2011	2009/2010	2010/2011	2009/2010
Barwert der Verpflichtungen (PBO) am 1. April	11.863	9.744	549	534	3.185	2.824
Währungsänderungen	-331	388	0	0	0	0
Konsolidierungskreisänderung	54	0	0	0	44	0
Dienstzeitaufwand*	1.888	2.339	0	0	419	393
Zinsaufwand*	470	543	26	30	144	151
Abfertigungs-/ Jubiläumsgeldzahlungen	-1.536	-2.001	-59	-59	-176	-209
Versicherungstechnisches Ergebnis*	223	850	35	44	-61	26
Barwert der Verpflichtungen (PBO) per 31. März	12.631	11.863	551	549	3.555	3.185

* Diese Positionen sind im Personalaufwand erfasst

Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste werden unverändert im Entstehungsjahr ergebniswirksam berücksichtigt.

Die sonstigen langfristigen Rückstellungen umfassten zum Bilanzstichtag Rückstellungen für Prozessrisiken sowie Rückstellungen für Altersteilzeitvereinbarungen.

(9) Übrige langfristige Verbindlichkeiten

in TEUR	31. März 2011	31. März 2010
Sonstige Verbindlichkeiten	0	257
Summe	0	257

(10) Kurzfristige sonstige Rückstellungen

in TEUR	Stand per 31. März 2010	Währungsänderungen	Veränderung Konsolidierungskreis	Verwendung	Auflösung	Zuführung	Stand per 31. März 2011
Steuerrückstellungen	5.553	-120	0	2.400	9	3.724	6.747
Sonstige Personalarückstellungen	10.558	-100	47	9.318	212	11.363	12.337
Noch nicht fakturierte Lieferungen und Leistungen	1.778	-55	3	1.493	195	3.913	3.951
Sonstige Rückstellungen	18.296	-773	4	3.184	3.268	9.167	20.242
Summe	36.185	-1.049	54	16.395	3.685	28.166	43.278

Die Vorsorgen für Personalaufwendungen umfassten im Wesentlichen die Rückstellungen für anteilige Sonderzahlungen aufgrund des vom Kalenderjahr abweichenden Geschäftsjahres mit einem Betrag in Höhe von TEUR 1.692 (VJ: TEUR 1.676), Rückstellungen für bis zum Bilanzstichtag noch nicht konsumierte Urlaube in Höhe von TEUR 6.623 (VJ: TEUR 5.878) sowie andere Rückstellungen für leistungsbezogene Entgeltbestandteile in Höhe von TEUR 3.533 (VJ: TEUR 2.781). Bei den sonstigen Rückstellungen handelt es sich unverändert zum Vorjahr im Wesentlichen um Periodenabgrenzungen.

(11) Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und übrige kurzfristige Verbindlichkeiten

in TEUR	31. März 2011	31. März 2010
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	30.374	21.625
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	321	350
Sonstige Verbindlichkeiten	9.372	7.054
Passive Rechnungsabgrenzungsposten	1.148	151
Summe übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	10.841	7.555
Summe	41.215	29.180

Der Anstieg der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen resultiert im Wesentlichen aus der Ausweitung der Geschäftsaktivitäten.

Die sonstigen Verbindlichkeiten mit einer Restlaufzeit unter einem Jahr resultierten aus Verbindlichkeiten gegenüber Abgabenbehörden aus Umsatzsteuern und anderen vom Entgelt abhängigen Abgaben, aus Verbindlichkeiten gegenüber Sozialversicherungsträgern sowie aus Verbindlichkeiten gegenüber Dienstnehmern in Höhe der laufenden Entgeltzahlungen.

Eventualverbindlichkeiten und Haftungsverhältnisse

in TEUR	31. März 2011	31. März 2010
Garantien	11.963	12.659

Bei den ausgewiesenen Beträgen handelt es sich unverändert zum Vorjahr um Liefergarantien aus der Türkei und um Bankgarantien zur Sicherstellung von Ansprüchen aus Mietverhältnissen sowie zur Sicherstellung von Abgabenrückzahlungen der italienischen Finanzbehörde.

II.2. Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

Die Aufstellung der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung erfolgte nach dem Gesamtkostenverfahren.

(12) Umsatzerlöse

in TEUR	Geschäftsjahr 2010/2011	Geschäftsjahr 2009/2010
Airline Catering	327.178	258.555
International Event Catering	36.647	33.996
Restaurants, Lounges & Hotel	62.244	60.192
Summe	426.068	352.744

(13) Sonstige betriebliche Erträge

in TEUR	Geschäftsjahr 2010/2011	Geschäftsjahr 2009/2010
Buchgewinne aus dem Abgang vom Anlagevermögen	138	99
Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	4.635	3.408
Auflösung von Wertberichtigungen zu Forderungen	281	159
Versicherungsvergütungen	163	59
Mielerträge	174	218
Kursdifferenzen	2.327	2.441
Übrige sonstige betriebliche Erträge	2.577	3.521
Summe	10.296	9.905

Der Anstieg der sonstigen betrieblichen Erträge um TEUR 391 resultierte unter anderem aus höheren Erträgen aus der Auflösung von Rückstellungen für Prozessrisiken. In den sonstigen betrieblichen Aufwendungen sind Kursverluste in Höhe von TEUR 3.046 (VJ: TEUR 2.185) ausgewiesen.

(14) Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen

in TEUR	Geschäftsjahr 2010/2011	Geschäftsjahr 2009/2010
Materialaufwand (inkl. Handelswareinsatz)	149.674	119.726
Aufwand für bezogene Leistungen	28.074	20.676
Summe	177.749	140.403

(15) Personalaufwand

in TEUR	Geschäftsjahr 2010/2011	Geschäftsjahr 2009/2010
Löhne und Gehälter	106.823	92.850
Aufwendungen für Abfertigungen, Pensionen und Leistungen an betriebliche Mitarbeiter-Vorsorgekassen	3.168	4.354
Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge	21.080	18.685
Sonstige Sozialaufwendungen	5.043	3.863
Summe	136.114	119.752

Im Rahmen einer beitragsorientierten Mitarbeiter-Vorsorge zahlt die DO & CO Gruppe festgelegte Beiträge in Höhe von TEUR 586 (VJ: TEUR 476) an Mitarbeiter-Vorsorgekassen ein. Die Verpflichtung der DO & CO Gruppe ist durch Zahlung der Beiträge erfüllt.

(16) Abschreibungen und Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte

in TEUR	Geschäftsjahr 2010/2011	Geschäftsjahr 2009/2010
Planmäßige Abschreibungen	17.524	17.040
Wertminderungen von Sachanlagen	0	421
Summe	17.524	17.460

(17) Sonstige betriebliche Aufwendungen

Die Zusammensetzung der sonstigen betrieblichen Aufwendungen ergab sich wie folgt:

in TEUR	Geschäftsjahr 2010/2011	Geschäftsjahr 2009/2010
Steuern, soweit sie nicht unter Steuern vom Einkommen und Ertrag fallen	1.277	1.000
Mieten, Pachten und Betriebskosten (inkl. Airportabgaben)	43.335	37.841
Reise-, Nachrichten- und Kommunikationsaufwand	6.836	5.319
Transport-, KFZ-Aufwand und Instandhaltungen	9.534	8.353
Versicherungen	833	893
Rechts-, Prüfungs- und Beratungsaufwand	3.241	3.001
Werbeaufwand	844	594
Sonstiger Personalaufwand	594	357
Übriger sonstiger betrieblicher Aufwand	3.969	2.765
Forderungsverluste, Wertberichtigungen und sonstige Schadensfälle	529	1.850
Kursdifferenzen	3.046	2.185
Buchverluste aus dem Abgang vom Anlagevermögen	341	473
Sonstiger Verwaltungsaufwand	2.278	1.837
Summe	76.658	66.467

Der Anstieg der Mieten resultiert zum einen aus höheren umsatzabhängigen Flughafengebühren und zum anderen aus gestiegenen Aufwendungen für bestehende und im Geschäftsjahr neu angemietete Flächen.

Die Aufwendungen für den Abschlussprüfer und alle Mitglieder des Netzwerkes des Abschlussprüfers betragen für die Prüfung des Konzernabschlusses und der Einzelabschlüsse im Berichtsjahr TEUR 515 sowie TEUR 425 für andere Beratungsleistungen.

(18) Finanzergebnis

in TEUR	Geschäftsjahr 2010/2011	Geschäftsjahr 2009/2010
Beteiligungsergebnis		
Ergebnis aus Beteiligungen	462	157
davon aus assoziierten Unternehmen	462	157
Summe Beteiligungsergebnis	462	157
Sonstiges Finanzergebnis		
Erträge aus sonstigen Wertpapieren des Anlagevermögens	5	0
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	2.121	726
Sonstige Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-60	-194
Summe sonstiges Finanzergebnis	2.066	533
Summe	2.528	690

(19) Steuern vom Einkommen und Ertrag

in TEUR	Geschäftsjahr 2010/2011	Geschäftsjahr 2009/2010
Ertragsteueraufwand	7.791	5.891
davon aperiodisch	-1	-14
Latente Steuern	660	247
Summe	8.452	6.138

Als Ertragsteuern wurden sowohl die von der DO & CO Restaurants & Catering AG und ihren Tochtergesellschaften entrichteten bzw. geschuldeten einkommensabhängigen Steuern sowie die latenten Steuerabgrenzungen erfasst.

Die effektive Steuerbelastung des DO & CO Konzerns als Verhältnis des gesamten Steueraufwandes zum Ergebnis vor Steuern beträgt 27,4 % (VJ: 31,9 %). Die Ursachen für den Unterschied zwischen dem für das Geschäftsjahr 2010/2011 anzuwendenden Körperschaftsteuersatz von 25 % (VJ: 25 %) und der ausgewiesenen Konzernsteuerquote ergaben sich wie folgt:

in TEUR	Geschäftsjahr 2010/2011	Geschäftsjahr 2009/2010
Konzernergebnis vor Ertragsteuern	30.848	19.257
Ertragsteueraufwand zum Steuersatz von 25 % (VJ: 25 %)	7.712	4.814
Nicht temporäre Differenzen sowie Steueraufwendungen bzw. Steuererträge und -aufwendungen aus Vorperioden	721	446
Veränderung der Wertberichtigung auf aktive latente Steuern sowie Verluste, auf die keine latenten Steuern aktiviert wurden	1.025	1.310
Steuersatzänderungen und -differenzen	-1.006	-432
Effektivsteuerbelastung	8.452	6.138
Effektivsteuersatz in %	27,4	31,9

(20) Auf konzernfremde Gesellschafter entfallendes Ergebnis

Die Anteile von Konzernfremden am Jahresgewinn von vollkonsolidierten Gesellschaften mit Minderheitenanteilen beliefen sich auf TEUR 6.969 (VJ: TEUR 3.460).

III. Sonstige Angaben

(21) Ergebnis je Aktie

Die Anzahl der ausgegebenen Aktien zum 31. März 2011 beträgt 9.744.000 Stück (VJ: 7.795.200 Stück). Das am 14. Oktober 2008 beschlossene Aktienrückkaufprogramm wurde am 23. September 2010 beendet. Insgesamt wurden im Rahmen dessen 147.078 Aktien zurückgekauft. Dies entspricht einem Anteil am Grundkapital von 1,89 %. Diese eigenen Aktien wurden im Zuge der Kapitalerhöhung veräußert.

	Geschäftsjahr 2010/2011	Geschäftsjahr 2009/2010
Anzahl der Aktien (in Stk)	9.744.000	7.663.460
Gewichtete Aktien (in Stk)	8.350.246	7.725.246
Ergebnis je Aktie	1,85	1,25

Das Ergebnis je Aktie auf Basis des Konzernergebnisses von TEUR 15.428 (VJ: TEUR 9.659) beträgt EUR 1,85 (VJ: EUR 1,25).

(22) Vorschlag für die Gewinnverwendung

Gemäß den Bestimmungen des Aktiengesetzes bildet der nach österreichischen Rechnungslegungsvorschriften aufgestellte Einzelabschluss der DO & CO Restaurants & Catering AG zum 31. März 2011 die Grundlage für die Ausschüttung einer Dividende. Dieser Jahresabschluss weist einen Bilanzgewinn in Höhe von EUR 3.410.400,00 aus. Der Vorstand schlägt der Hauptversammlung vor, den gesamten Bilanzgewinn auszusütten. Dies ermöglicht eine Dividende in Höhe von EUR 0,35 je dividendenberechtigter Aktie.

(23) Konzern-Geldflussrechnung (Cash-Flow Statement)

Die Darstellung der Geldflussrechnung erfolgte nach der indirekten Methode, wobei der Fonds der liquiden Mittel den Kassenbeständen, Schecks und den Bankguthaben entspricht.

Die Ertragsteuerzahlungen sind gesondert im Cash-Flow aus dem operativen Bereich ausgewiesen. Zins- ein- und -auszahlungen wurden ebenfalls der laufenden Geschäftstätigkeit zugeordnet. Die Dividendenzahlungen an Aktionäre der DO & CO Restaurants & Catering AG wurden als Teil der Finanzierungstätigkeit ausgewiesen.

Eine Erläuterung der Konzern-Geldflussrechnung befindet sich im Konzernlagebericht.

(24) Finanzinstrumente und Risikobericht

Finanzinstrumente

Die Überleitung der Buchwerte je Kategorie nach IAS 39 auf die Fair Values (Zeitwerte) stellt sich, unterteilt in die Kategorien Kredite und Forderungen (KuF), Finanzielle Schulden (FS), Zur Veräußerung verfügbar (ZVF), Bis zur Endfälligkeit gehalten (BZEG) sowie Fair Value erfolgswirksam (FVE) wie folgt dar:

Aktiva in TEUR	31.3.2011 Buchwert	Kein Finanz- instrument	31.3.2011 Buchwert der Finanzinstrumente	31.3.2011 Fair Value der Finanzinstrumente	Wert- ansatz	KuF / FS	ZVF	BZEG	FVE
Finanzanlagen	1.850	1.632	218	218	FV	0	218	0	0
Übriges langfristiges Vermögen	3.277	2.126	1.151	1.151	AK	1.151	0	0	0
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	31.870	0	31.870	31.870	AK	31.870	0	0	0
Forderungen gegenüber Beteiligungsunternehmen	784	0	784	784	AK	784	0	0	0
Sonstige Forderungen und Vermögenwerte	9.275	7.813	1.462	1.462	AK	1.462	0	0	0
Liquide Mittel	109.312	0	109.312	109.312	AK	109.312	0	0	0
Summe	156.368	11.570	144.798	144.798		144.579	218	0	0

Passiva in TEUR	31.3.2011 Buchwert	Kein Finanz- instrument	31.3.2011 Buchwert der Finanzinstrumente	31.3.2011 Fair Value der Finanzinstrumente	Wert- ansatz	KuF / FS	ZVF	BZEG	FVE
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	30.374	0	30.374	30.374	AK	30.374	0	0	0
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	10.841	9.944	896	896	AK	896	0	0	0
Summe	41.215	9.944	31.271	31.271		31.271	0	0	0

Aktiva in TEUR	31.3.2010 Buchwert	Kein Finanz- instrument	31.3.2010 Buchwert der Finanzinstrumente	31.3.2010 Fair Value der Finanzinstrumente	Wert- ansatz	KuF / FS	ZVF	BZEG	FVE
Finanzanlagen	1.645	1.432	214	214	FV	0	214	0	0
Übriges langfristiges Vermögen	1.770	605	1.165	1.165	AK	1.165	0	0	0
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	31.213	0	31.213	31.213	AK	31.213	0	0	0
Forderungen gegenüber Beteiligungsunternehmen	697	0	697	697	AK	697	0	0	0
Sonstige Forderungen und Vermögenwerte	12.653	10.821	1.831	1.831	AK	1.831	0	0	0
Liquide Mittel	29.171	0	29.171	29.171	AK	29.171	0	0	0
Summe	77.149	12.858	64.291	64.291		64.077	214	0	0

Passiva in TEUR	31.3.2010 Buchwert	Kein Finanz- instrument	31.3.2010 Buchwert der Finanzinstrumente	31.3.2010 Fair Value der Finanzinstrumente	Wert- ansatz	KuF / FS	ZVF	BZEG	FVE
Übrige langfristige Verbindlichkeiten	257	0	257	257	AK	257	0	0	0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	21.625	0	21.625	21.625	AK	21.625	0	0	0
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	7.555	5.317	2.238	2.238	AK	2.238	0	0	0
Summe	29.437	5.317	24.120	24.120		24.120	0	0	0

Das Ergebnis aus den Finanzinstrumenten nach den Kategorien gemäß IAS 39 resultiert in 2010/2011 und 2009/2010 aus Zinsen und enthält keine Folgebewertungen.

Währungsrisiko

Bedingt durch die Internationalität der Geschäftsbereiche von DO & CO, insbesondere der Divisionen Airline Catering sowie International Event Catering, ist DO & CO dem Risiko von Währungsschwankungen in erhöhtem Maße ausgesetzt. In diesem Zusammenhang sind speziell die Währungen TRY, USD und GBP zu nennen.

Eine Absicherung wird durch die Einrichtung geschlossener Positionen erreicht, indem angestrebt wird, Erlösen in einer Fremdwährung Aufwendungen in der gleichen Währung und der gleichen Fristigkeit entgegenzustellen. Des Weiteren wird darauf Bedacht genommen, dass zusätzliche Risiken durch entsprechende vertragliche Vereinbarungen mit Kunden und Lieferanten soweit wie möglich ausgeschlossen werden.

Darüber hinaus werden im Bedarfsfall Finanzinstrumente bzw. derivative Finanzinstrumente zur Steuerung der Währungsrisiken eingesetzt. Zum Bilanzstichtag waren keine derivativen Instrumente im Einsatz.

Die gemäß IAS 39 durchgeführte Sensitivitätsanalyse unter Berücksichtigung der Transaktions- und Translationsrisiken zeigt folgende Ergebnisveränderungen (EGT) unter Annahme von Wechselkursschwankungen bezogen auf den Stichtagskurs und den Jahresdurchschnittskurs der wichtigsten Fremdwährungen (Aufwertung der Fremdwährung):

Wechselkursänderung EUR zu USD um 5 % hätte einen Effekt von TEUR 562 (VJ: TEUR 523)

Wechselkursänderung EUR zu GBP um 5 % hätte einen Effekt von TEUR 348 (VJ: TEUR 216)

Wechselkursänderung EUR zu TRY um 5 % hätte einen Effekt von TEUR -687 (VJ: TEUR: 340)

Liquiditätsrisiko

Grundlage für die Steuerung der Liquidität und damit für die Vermeidung von Liquiditätsrisiken ist eine exakte, tägliche Finanzplanung. Für Expansionsvorhaben und Projekte ist es wesentlich, die Auswirkung auf die Liquiditätssituation des Konzerns genauestens zu analysieren.

Zum Zweck der zentralen Steuerung der Liquidität sind alle wesentlichen österreichischen DO & CO Gesellschaften in ein Cash-Pooling eingebunden.

Durch regelmäßige und zeitnahe Berichterstattung werden Abweichungen von der Finanzplanung unverzüglich erkannt. Die rasche Einleitung von Maßnahmen zur Gegensteuerung ist dadurch gewährleistet.

Das Liquiditätsrisiko der DO & CO Gruppe ist aufgrund der geringen Verbindlichkeiten begrenzt. Der bestehende Liquiditätsbedarf kann aus vorhandenen liquiden Mitteln und bei Banken eingeräumten Finanzierungsrahmen gedeckt werden.

Bonitätsrisiko

DO & CO hält durch ein zeitnahe Monitoring im Rahmen des Debitorenmanagements das Risiko von Zahlungsausfällen möglichst gering. Es wird angestrebt, das Risiko des Zahlungsausfalls von Großkunden durch entsprechende vertragliche Vereinbarungen und Gewährung von Sicherheiten durch Kunden zu steuern. Durch eine wöchentliche Berichterstattung der offenen Positionen aller Rechtseinheiten wird das Bonitätsrisiko der Kunden sehr zeitnahe überwacht und ermöglicht so ein rasches Reagieren auf eine veränderte Situation.

Kreditversicherungen werden durch DO & CO nicht in Anspruch genommen. Veranlagungen erfolgen stets bei Finanzinstituten erster Bonität. Aus den übrigen originären Finanzinstrumenten sind keine wesentlichen Ausfallsrisiken zu erwarten.

Die auf der Aktivseite ausgewiesenen und um vorgenommene Wertberichtigungen reduzierten Forderungen stellen das maximale Bonitäts- und Ausfallsrisiko dar. Da die Bonität bestehender und neuer Kunden laufend

überprüft wird, kann das Kreditrisiko aus Forderungen gegenüber Kunden aus heutiger Sicht als gering eingeschätzt werden und ist in Abhängigkeit der Marktentwicklung zu sehen.

Bezüglich des kundenseitigen Ausfallsrisikos wird auf die Aufstellung über die überfälligen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie Sonstigen Forderungen unter Ziffer (4) des Anhanges verwiesen.

Zinsrisiko

Finanzierungen entsprechen in ihrer Fristigkeit stets den durch sie finanzierten Projekten und erfolgen zu marktüblichen Konditionen. Die Auswirkungen einer Zinssatzänderung werden in quartalsweise durchgeführten Sensitivitätsanalysen überprüft. Aktuell besteht kein wesentliches Risiko aus Zinsschwankungen.

DO & CO hat per 31. März 2011 keine Finanzverbindlichkeiten. Im Geschäftsjahr 2010/2011 verzeichneten die liquiden Mittel einen deutlichen Anstieg. Dieser Anstieg ist zum einen auf die Kapitalerhöhung, zum anderen auf den erfolgreichen Geschäftsverlauf zurückzuführen. Eine Erhöhung des durchschnittlichen Zinssatzes um 1 %-Punkt hätte eine positive Auswirkung von rund 2,2 % bezogen auf das Konzernergebnis (EGT) zur Folge. Es sind daher keine negativen Auswirkungen im Fall von Zinserhöhungen zu erwarten.

Kapitalmanagement

Die finanzwirtschaftliche Steuerung des DO & CO Konzerns zielt, abgesehen von der nachhaltigen Steigerung des Unternehmenswerts, auch auf die Erhaltung und Verbesserung der Kapitalstruktur ab. Diese Kapitalstruktur ist insofern eine wichtige Voraussetzung für ein profitables Wachstum des Unternehmens, da diese Finanzstrategie darauf abzielt, Rentabilität, Stabilität, Liquidität und finanzielle Flexibilität des Konzerns zu sichern. Dafür wurden die folgenden strategischen Eckpfeiler definiert:

- Vorhandensein einer strategischen Mindestliquidität
- Nachhaltige Eigenkapitalquote in angemessener Höhe
- Wahrung der finanziellen und operativen Flexibilität durch Nichtbelastung des verfügbaren Vermögens

Auch die Dividendenpolitik des Konzerns folgt diesen Prämissen. Die vorgeschlagenen Dividendenzahlungen berücksichtigen daher den für die folgenden Jahre benötigten Kapitalbedarf.

(25) Segmentberichterstattung

Die Segmentberichterstattung nach Divisionen stellt sich für das Geschäftsjahr 2010/2011 wie folgt dar:

Geschäftsjahr 2010/2011		Airline Catering	International Event Catering	Restaurants, Lounges & Hotel	Total
Umsatz	m €	327,18	36,65	62,24	426,07
EBITDA	m €	36,90	4,32	4,63	45,84
Abschreibungen	m €	-14,75	-1,05	-1,72	-17,52
EBIT	m €	22,14	3,27	2,91	28,32
EBITDA-Marge	%	11,3%	11,8%	7,4%	
EBIT-Marge	%	6,8%	8,9%	4,7%	
Anteil am Konzernumsatz	%	76,8%	8,6%	14,6%	100,0%
Gesamtinvestitionen	m €	14,67	0,30	0,51	15,49

Der Vergleichszeitraum des Vorjahres stellt sich wie folgt dar:

Geschäftsjahr 2009/2010		Airline Catering	International Event Catering	Restaurants, Lounges & Hotel	Total
Umsatz	m €	258,56	34,00	60,19	352,74
EBITDA	m €	27,67	3,97	4,39	36,03
Abschreibungen	m €	-14,37	-0,97	-1,69	-17,04
Wertminderung	m €	-0,11	0,00	-0,31	-0,42
EBIT	m €	13,19	2,99	2,39	18,57
EBITDA-Marge	%	10,7%	11,7%	7,3%	
EBIT-Marge	%	5,1%	8,8%	4,0%	
Anteil am Konzernumsatz	%	73,3%	9,6%	17,1%	100,0%
Gesamtinvestitionen	m €	12,84	0,21	0,18	13,24

Das Segmentvermögen setzt sich wie folgt zusammen:

31. März 2011		Airline Catering	International Event Catering	Restaurants, Lounges & Hotel	Total
Anlagevermögen	m €	74,51	1,10	4,99	80,60
Vorräte	m €	9,43	2,84	1,17	13,44
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	m €	26,90	2,37	2,61	31,87

Der Vergleichszeitraum des Vorjahres stellt sich wie folgt dar:

31. März 2010		Airline Catering	International Event Catering	Restaurants, Lounges & Hotel	Total
Anlagevermögen	m €	78,35	1,81	5,98	86,14
Vorräte	m €	6,64	2,65	1,04	10,33
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	m €	23,53	5,07	2,61	31,21

Die Segmentberichterstattung nach Regionen (Sitz der Gesellschaften) stellt sich für das Geschäftsjahr 2010/2011 wie folgt dar:

Geschäftsjahr 2010/2011		Austria	Türkei	Sonstige Länder	Total
Umsatz	m €	146,29	169,54	110,24	426,07
Anteil am Konzernumsatz	%	34,3%	39,8%	25,9%	100,0%

Der Vergleichszeitraum des Vorjahres stellt sich wie folgt dar:

Geschäftsjahr 2009/2010		Austria	Türkei	Sonstige Länder	Total
Umsatz	m €	135,47	126,38	90,90	352,74
Anteil am Konzernumsatz	%	38,4%	35,8%	25,8%	100,0%

Das Segmentvermögen setzt sich wie folgt zusammen:

31. März 2011		Austria	Türkei	Sonstige Länder	Total
Anlagevermögen	m €	25,36	32,90	22,34	80,60
Vorräte	m €	4,70	7,22	1,52	13,44
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	m €	12,02	7,34	12,51	31,87

Der Vergleichszeitraum des Vorjahres stellt sich wie folgt dar:

31. März 2010		Austria	Türkei	Sonstige Länder	Total
Anlagevermögen	m €	28,58	35,18	22,38	86,14
Vorräte	m €	4,66	4,44	1,23	10,33
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	m €	12,61	6,17	12,43	31,21

(26) Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag (Nachtragsbericht)

Ereignisse nach dem 31. März 2011, die für die Bewertung am Stichtag von Bedeutung sind, wie offene Rechtsfälle, Schadenersatzforderungen sowie andere Verpflichtungen oder Drohverluste, die gemäß IAS 10 (Events after the Balance Sheet Date) gebucht oder offen zu legen sind, wurden im vorliegenden Konzernabschluss der DO & CO Restaurants & Catering AG berücksichtigt oder sind nicht bekannt.

(27) Geschäftsbeziehungen zu nahe stehenden Unternehmen

Mit der Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG, die über die Raiffeisen-Holding Niederösterreich-Wien reg. Gen. m.b.H. bzw. der mit dieser mittelbar zu 100 % verbundenen DZR Immobilien und Beteiligungs GmbH als Aktionär der DO & CO Restaurants & Catering AG mittelbar ein nahe stehendes Unternehmen ist, wurden die Geschäftsbeziehungen zu fremdüblichen Bedingungen abgewickelt. Im Zusammenhang mit dieser Geschäftsbeziehung sind Mietaufwendungen in Höhe von TEUR 790 angefallen sowie Verbindlichkeiten in Höhe von TEUR 98 (VJ: TEUR 0) enthalten. Mit dem ebenfalls über die Raiffeisen-Holding Niederösterreich-Wien reg. Gen. m.b.H. verbundenen Unternehmen UNIQA bestehen Geschäftsbeziehungen zu fremdüblichen Bedingungen. In diesem Zusammenhang sind Mietaufwendungen in Höhe von TEUR 1.110 (VJ: TEUR 1.095) enthalten.

Bestehende Geschäftsbeziehungen zu Unternehmen bzw. Privatstiftungen, in denen Aufsichtsratsmitglieder bzw. Vorstandsmitglieder der DO & CO Restaurants & Catering AG tätig bzw. begünstigt sind, laufen zu fremdüblichen Konditionen ab. Unternehmen, an denen die Aufsichtsräte o. Univ. Prof. DDr. Waldemar JUD und Dr. Werner SPORN ein erhebliches wirtschaftliches Interesse haben, haben im Geschäftsjahr 2010/2011 für juristische Beratungstätigkeiten Honorare in der Höhe von TEUR 799 in Rechnung gestellt. Es bestehen Mietverträge mit einer Privatstiftung im wirtschaftlichen Einflussbereich von Attila Dogudan im Umfang von TEUR 1.645 im Geschäftsjahr 2010/2011 (VJ: TEUR 837).

Der Konzern hält 50 % an der THY DO&CO İkrâm Hizmetleri A.Ş. Die restlichen 50 % an dieser Gesellschaft werden von Turkish Airlines (Türk Hava Yolları A.O.) gehalten. Die THY DO&CO İkrâm Hizmetleri A.Ş. beliefert Turkish Airlines mit Airline Catering-Leistungen. Sämtliche Geschäftsbeziehungen wurden zu fremdüblichen Bedingungen abgewickelt. Im Zusammenhang mit dieser Geschäftsbeziehung sind in den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen Forderungen gegenüber Turkish Airlines in Höhe von TEUR 5.595 (VJ: TEUR 4.325) enthalten.

DO & CO ist zu 49 % an der ISS Ground Services GmbH (assoziiertes Unternehmen) beteiligt und bezog im Geschäftsjahr 2010/2011 Leistungen in der Höhe von TEUR 8.072 (VJ: 7.176). Im Zusammenhang mit dieser Geschäftsbeziehung sind Verbindlichkeiten in Höhe von TEUR 789 (VJ: TEUR 752) gegenüber der ISS Ground Services GmbH enthalten. Sämtliche Geschäftsbeziehungen wurden zu fremdüblichen Bedingungen abgewickelt.

(28) Angaben über Organe und Arbeitnehmer

Die Zahl der durchschnittlich beschäftigten Arbeitnehmer ergab sich wie folgt:

	Geschäftsjahr 2010/2011	Geschäftsjahr 2009/2010
Arbeiter	3.359	3.111
Angestellte	436	431
Gesamt	3.794	3.542

Zusätzlich zu den in den Vergleichsjahren beschäftigten Arbeitern waren 148 (VJ: 152) Personen in Form von Teilzeitarbeitsverpflichtungen (fallweise Beschäftigung) tätig.

Als Organe der DO & CO Restaurants & Catering AG sind folgende Personen im Geschäftsjahr 2010/2011 tätig gewesen:

Vorstand: Herr Attila DOGUDAN, Wien, Vorsitzender,
Herr Michael DOBERSBERGER, Wien.

Die Fixbezüge der Mitglieder des Vorstands betragen im abgelaufenen Geschäftsjahr TEUR 576 (VJ: TEUR 555), wobei davon auf Herrn Attila Dogudan rund TEUR 357 (VJ: TEUR 336) und auf Herrn Michael Dobeberger rund TEUR 219 (VJ: TEUR 219) entfielen. Die variablen Gehaltsbestandteile für das Geschäftsjahr 2009/2010 betragen TEUR 260 (VJ: TEUR 135), wobei TEUR 140 (VJ: TEUR 135) auf Herrn Dogudan und TEUR 120 (VJ: TEUR 45) auf Herrn Dobeberger entfielen.

Aufsichtsrat: Herr o.Univ.-Prof. DDr. Waldemar JUD, Graz, Vorsitzender,
Herr Dr. Werner SPORN, Wien, Stellvertreter des Vorsitzenden,
Herr Ing. Georg THURN-VRINTS, Poysbrunn,
Herr Präsident Ökonomierat Generalanwalt Dr. Christian KONRAD, Wien.

An die Mitglieder des Aufsichtsrates wurde gemäß Hauptversammlungsbeschluss vom 08. Juli 2010 für das Geschäftsjahr 2009/2010 eine Vergütung in Höhe von TEUR 50 (VJ: TEUR 38) bezahlt.

Haftungen für Kredite sowie Firmenkredite von Konzerngesellschaften an Vorstände und Aufsichtsräte bestehen nicht.

Wien, am 23. Mai 2011

Der Vorstand:



Attila DOGUDAN e.h.
Vorstandsvorsitzender



Michael DOBERSBERGER e.h.
Vorstandsmitglied

Wesentliche Unterschiede zwischen den österreichischen und den IFRS Rechnungslegungsvorschriften

Firmenwerte aus der Kapitalkonsolidierung: Während das UGB für Firmenwerte entweder eine erfolgsneutrale Rücklagenverrechnung oder eine Aktivierung mit linearer Abschreibung vorsieht, sind gemäß IFRS 3 Firmenwerte zu aktivieren und jährlich einem Impairment-Test zu unterziehen. Eine planmäßige Abschreibung ist hingegen nicht mehr vorgesehen.

Latente Steuern: Nach den IAS/IFRS sind für alle temporären Differenzen zwischen Steuerbilanz und IFRS-Bilanz unter Verwendung des gegenwärtig gültigen Steuersatzes latente Steuern zu bilanzieren, wogegen gemäß UGB latente Steuern nur für passive zeitliche Differenzen verpflichtend zu bilden sind. Abweichend zum Unternehmensrecht sind innerhalb IFRS auch für steuerliche Verlustvorträge aktive latente Steuern zu bilden, wenn diese durch zukünftige steuerliche Gewinne verwertet werden können.

Sonstige Rückstellungen: Im Gegensatz zum UGB, dem das unternehmerische Vorsichtsprinzip zugrunde liegt, stellen die IAS/IFRS tendenziell höhere Anforderungen an die Bestimmbarkeit der rückzustellenden Zahlungsverpflichtung und die Eintrittswahrscheinlichkeit. Aufwandsrückstellungen sind im Gegensatz zum österreichischen Unternehmensrecht nicht zulässig.

Personalarückstellungen: Nach IAS/IFRS wird der Berechnung der Personalarückstellungen (Abfertigungsrückstellungen, Pensionsrückstellungen, Jubiläumsgeldrückstellungen) die Projected-Benefit-Obligation-Methode (Anwartschaftsbarwertverfahren) basierend auf dem aktuellen Kapitalmarktzinssatz unter Berücksichtigung von künftigen Gehaltssteigerungen zugrunde gelegt. Im Gegensatz dazu findet nach österreichischem Unternehmensrecht das Teilwertverfahren Anwendung.

Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte: Gemäß UGB sind kurzfristige Finanzvermögenswerte mit den Marktwerten, höchstens jedoch mit den Anschaffungskosten zu bewerten. Nach IAS/IFRS sind generell die Marktwerte anzusetzen.

Bewertung von Fremdwährungsbeträgen: Die Bewertung von Forderungen und Verbindlichkeiten in fremder Währung erfolgt grundsätzlich mit dem Stichtagskurs zum Bilanzstichtag, sodass jede Währungsschwankung ergebniswirksam erfasst wird. Abweichend davon sind nach UGB entsprechend dem Imparitätsprinzip nur nicht realisierte Verluste zu bilanzieren. Umrechnungsbedingte Währungsdifferenzen aus der Schuldenkonsolidierung im Zusammenhang mit konzerninternen langfristigen Darlehen werden gemäß IFRS als nicht realisierte Kursgewinne oder -verluste ergebnisneutral im Eigenkapital berücksichtigt.

Außerordentliches Ergebnis: Nach IFRS ist der Ausweis eines außerordentlichen Ergebnisses im Gegensatz zur österreichischen Rechnungslegung nicht erlaubt.

Erweiterte Ausweispflicht: Nach den IAS/IFRS sind die Positionen der Bilanz, Gewinn- und Verlust-Rechnung, Geldflussrechnung sowie die Entwicklung des Eigenkapitals im Anhang (Notes) detailliert zu erläutern. Weitere Informationspflichten bestehen insbesondere hinsichtlich der Geschäftssegmente und derivativer Finanzinstrumente.

Konzern-Anlagespiegel zum 31. März 2011

in TEUR	Anschaffungs- und Herstellungskosten					Stand 31. März 2011
	Stand 31. März 2010	Veränderung Konsolidierungs- kreis und Umgliederungen	Währungs- änderungen	Zugänge	Abgänge	
I. Immaterielle Vermögenswerte						
1. Gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Vorteile sowie daraus abgeleitete Lizenzen	45.910	0	-1.722	328	92	44.424
2. Geschäfts-(Firmen-)Wert	4.056	0	0	0	0	4.056
3. Geleistete Anzahlungen	171	0	0	19	0	190
	50.138	0	-1.722	347	92	48.670
II. Sachanlagen						
1. Grundstücke und Bauten einschließlich der Bauten auf fremdem Grund	54.721	370	-1.353	1.028	7	54.759
2. Technische Anlagen und Maschinen	21.763	64	-443	1.746	623	22.508
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	39.285	-978	-1.066	9.219	2.014	44.446
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen in Bau	7.093	0	-570	3.145	0	9.668
	122.862	-544	-3.432	15.139	2.645	131.381
III. Finanzanlagen						
1. Anteile an assoziierten Unternehmen	1.432	0	0	200	0	1.632
2. Wertpapiere des Anlagevermögens	214	0	-0	5	0	218
	1.645	0	-0	205	0	1.850
Summe	174.646	-544	-5.155	15.691	2.737	181.901

Konzern-Anlagespiegel zum 31. März 2010

in TEUR	Stand 31. März 2009	Umgliederungen	Währungs- änderungen	Zugänge	Abgänge	Stand 31. März 2010
I. Immaterielle Vermögenswerte						
1. Gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Vorteile sowie daraus abgeleitete Lizenzen	43.950	0	2.121	145	306	45.910
2. Geschäfts-(Firmen-)Wert	4.056	0	0	0	0	4.056
3. Geleistete Anzahlungen	0	0	0	171	0	171
	48.007	0	2.121	316	306	50.138
II. Sachanlagen						
1. Grundstücke und Bauten einschließlich der Bauten auf fremdem Grund	52.731	0	1.047	2.204	1.262	54.721
2. Technische Anlagen und Maschinen	22.485	0	285	2.356	3.362	21.763
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	42.815	0	744	2.466	6.741	39.285
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen in Bau	944	0	255	5.894	0	7.093
	118.976	0	2.331	12.920	11.364	122.862
III. Finanzanlagen						
1. Anteile an assoziierten Unternehmen	1.322	0	0	110	0	1.432
2. Wertpapiere des Anlagevermögens	214	0	0	0	0	214
	1.536	0	0	110	0	1.645
Summe	168.518	0	4.452	13.346	11.670	174.646

Stand 31. März 2010	Kumulierte Abschreibung				Stand 31. März 2011	Buchwert	
	Veränderung Konsolidierungs- kreis und Umglie- derungen	Währungs- änderungen	Abschreibungen des Jahres	Abgänge		Buchwert 31. März 2011	Buchwert 31. März 2010
24.786	0	-1.102	5.157	92	28.749	15.675	21.124
0	0	0	0	0	0	4.056	4.056
0	0	0	0	0	0	190	171
24.786	0	-1.102	5.157	92	28.749	19.922	25.352
22.978	276	-732	4.640	3	27.159	27.600	31.743
14.894	82	-218	2.096	548	16.307	6.201	6.869
25.848	-299	-495	5.630	1.598	29.086	15.361	13.437
0	0	0	0	0	0	9.668	7.093
63.720	59	-1.445	12.366	2.148	72.552	58.830	59.143
0	0	0	0	0	0	1.632	1.432
0	0	0	0	0	0	218	214
0	0	0	0	0	0	1.850	1.645
88.506	59	-2.547	17.524	2.241	101.300	80.601	86.140

Stand 31. März 2009	Umgliederungen	Währungs- änderungen	Abschreibungen des Jahres	Abgänge	Stand 31. März 2010	Buchwert 31. März 2010	Buchwert 31. März 2009
19.273	0	873	4.944	304	24.786	21.124	24.677
0	0	0	0	0	0	4.056	4.056
0	0	0	0	0	0	171	0
19.273	0	873	4.944	304	24.786	25.352	28.733
19.439	0	309	4.470	1.239	22.978	31.743	33.293
15.760	0	60	2.355	3.282	14.894	6.869	6.725
26.229	0	295	5.691	6.368	25.848	13.437	16.587
0	0	0	0	0	0	7.093	944
61.428	0	664	12.517	10.889	63.720	59.143	57.548
0	0	0	0	0	0	1.432	1.322
0	0	0	0	0	0	214	214
0	0	0	0	0	0	1.645	1.536
80.701	0	1.537	17.460	11.192	88.506	86.140	87.817

Erklärungen aller gesetzlichen Vertreter gemäß § 82 Abs. 4 Z 3 Börsegesetz

Wir bestätigen nach bestem Wissen,

1. dass der im Einklang mit den maßgebenden Rechnungslegungsstandards aufgestellte Konzernabschluss der DO & CO Restaurants & Catering AG ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt,
2. dass der Konzernlagebericht den Geschäftsverlauf, das Geschäftsergebnis und die Lage des Konzerns so darstellt, dass ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage entsteht, und dass der Konzernlagebericht die wesentlichen Risiken und Ungewissheiten beschreibt, denen der Konzern ausgesetzt ist.

Wir bestätigen nach bestem Wissen,

1. dass der im Einklang mit den maßgebenden Rechnungslegungsstandards aufgestellte Jahresabschluss des Mutterunternehmens ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Unternehmens vermittelt,
2. dass der Lagebericht den Geschäftsverlauf, das Geschäftsergebnis und die Lage des Unternehmens so darstellt, dass ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage entsteht, und dass der Lagebericht die wesentlichen Risiken und Ungewissheiten beschreibt, denen das Unternehmen ausgesetzt ist.

Wien, am 23. Mai 2011

Der Vorstand:

Atilla DOGUDAN e.h.
Vorsitzender

Division Airline Catering
Division Restaurants, Lounges & Hotel

Michael DOBERSBERGER e.h.
Mitglied

Division International Event Catering

Bestätigungsvermerk

Bericht zum Konzernabschluss

Wir haben den beigefügten Konzernabschluss der

DO & CO Restaurants & Catering Aktiengesellschaft, Wien,

für das Geschäftsjahr vom 1. April 2010 bis 31. März 2011 geprüft. Dieser Konzernabschluss umfasst die Konzernbilanz zum 31. März 2011, die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung, die Konzerngeldflussrechnung und die Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung für das am 31. März 2011 endende Geschäftsjahr sowie den Konzernanhang.

Verantwortung der gesetzlichen Vertreter für den Konzernabschluss und die Buchführung

Die gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft sind für die Konzernbuchführung sowie die Aufstellung eines Konzernabschlusses verantwortlich, der ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRSs), wie sie in der EU anzuwenden sind, vermittelt. Diese Verantwortung beinhaltet: Gestaltung, Umsetzung und Aufrechterhaltung eines internen Kontrollsystems, soweit dieses für die Aufstellung des Konzernabschlusses und die Vermittlung eines möglichst getreuen Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns von Bedeutung ist, damit dieser Konzernabschluss frei von wesentlichen Fehldarstellungen ist, sei es auf Grund von beabsichtigten oder unbeabsichtigten Fehlern; die Auswahl und Anwendung geeigneter Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden; die Vornahme von Schätzungen, die unter Berücksichtigung der gegebenen Rahmenbedingungen angemessen erscheinen.

Verantwortung des Abschlussprüfers und Beschreibung von Art und Umfang der gesetzlichen Abschlussprüfung

Unsere Verantwortung besteht in der Abgabe eines Prüfungsurteils zu diesem Konzernabschluss auf der Grundlage unserer Prüfung. Wir haben unsere Prüfung unter Beachtung der in Österreich geltenden gesetzlichen Vorschriften und der vom International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) der International Federation of Accountants (IFAC) herausgegebenen International Standards on Auditing (ISAs) durchgeführt. Diese Grundsätze erfordern, dass wir die Ständeregeln einhalten und die Prüfung so planen und durchführen, dass wir uns mit hinreichender Sicherheit ein Urteil darüber bilden können, ob der Konzernabschluss frei von wesentlichen Fehldarstellungen ist.

Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen hinsichtlich der Beträge und sonstigen Angaben im Konzernabschluss. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemäßen Ermessen des Abschlussprüfers unter Berücksichtigung seiner Einschätzung des Risikos eines Auftretens wesentlicher Fehldarstellungen, sei es auf Grund von beabsichtigten oder unbeabsichtigten Fehlern. Bei der Vornahme dieser Risikoeinschätzungen berücksichtigt der Abschlussprüfer das interne Kontrollsystem, soweit es für die Aufstellung eines Konzernabschlusses und die Vermittlung eines möglichst getreuen Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns von Bedeutung ist, um unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen geeignete Prüfungshandlungen festzulegen, nicht jedoch um ein Prüfungsurteil über die Wirksamkeit der internen Kontrollen des Konzerns abzugeben. Die Prüfung umfasst ferner die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden und der von den gesetzlichen Vertretern vorgenommenen wesentlichen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamtaussage des Konzernabschlusses.

Wir sind der Auffassung, dass wir ausreichende und geeignete Prüfungsnachweise erlangt haben, sodass unsere Prüfung eine hinreichend sichere Grundlage für unser Prüfungsurteil darstellt.

Prüfungsurteil

Unsere Prüfung des Konzernabschlusses der DO & CO Restaurants & Catering AG hat zu keinen Einwendungen geführt. Aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der Konzernabschluss nach unserer Beurteilung den gesetzlichen Vorschriften und vermittelt ein möglichst getreues Bild der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns zum 31. März 2011 sowie der Ertragslage des Konzerns und der Zahlungsströme des Konzerns für das Geschäftsjahr vom 1. April 2010 bis 31. März 2011 in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRSs), wie sie in der EU anzuwenden sind.

Aussagen zum Konzernlagebericht

Der Konzernlagebericht ist auf Grund der gesetzlichen Vorschriften darauf zu prüfen, ob er mit dem Konzernabschluss in Einklang steht und ob die sonstigen Angaben im Konzernlagebericht nicht eine falsche Vorstellung von der Lage des Konzerns erwecken. Der Bestätigungsvermerk hat auch eine Aussage darüber zu enthalten, ob der Konzernlagebericht mit dem Konzernabschluss in Einklang steht und ob die Angaben nach § 243a UGB zutreffen.

Der Konzernlagebericht steht nach unserer Beurteilung in Einklang mit dem Konzernabschluss. Die Angaben gemäß § 243a UGB sind zutreffend.

Wien, am 23. Mai 2011

PKF CENTURION

WIRTSCHAFTSPRÜFUNGSGESELLSCHAFT MBH
Member Firm of PKF International LIMITED

Mag. Wolfgang Adler e.h.
Wirtschaftsprüfer

Dr. Stephan Maurer e.h.
Wirtschaftsprüfer

BILANZ ZUM 31. MÄRZ 2011

der DO & CO Restaurants & Catering AG

AKTIVA	in TEUR	31. März 2011	31. März 2010
Immaterielle Vermögensgegenstände		254	225
Sachanlagen		2.349	2.459
Finanzanlagen		29.117	25.167
Anlagevermögen		31.721	27.851
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		446	105
Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen		59.852	57.134
Sonstige Vorderungen und Vermögensgegenstände		4.171	3.237
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		64.469	60.476
Sonstige Wertpapiere und Anteile		0	1.221
Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten		47.975	768
Umlaufvermögen		112.444	62.466
Rechnungsabgrenzungsposten		232	78
Summe Aktiva		144.397	90.395

PASSIVA	in TEUR	31. März 2011	31. März 2010
Grundkapital		19.488	15.590
Kapitalrücklagen		74.707	35.926
Gewinnrücklagen		26.293	22.811
Bilanzgewinn		3.410	1.949
Eigenkapital		123.899	76.277
Rückstellungen für Abfertigungen		1.071	944
Steuerrückstellungen		4.480	4.576
Sonstige Rückstellungen		6.473	4.014
Rückstellungen		12.025	9.534
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		694	421
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen		5.020	3.271
Sonstige Verbindlichkeiten		2.020	892
Verbindlichkeiten		7.734	4.584
Rechnungsabgrenzungsposten		740	0
Summe Passiva		144.397	90.395
Eventualverbindlichkeiten		13.201	473

Gewinn- und Verlustrechnung

für das Geschäftsjahr 2010/2011 der DO & CO Restaurants & Catering AG

in TEUR	Geschäftsjahr 2010/2011	Geschäftsjahr 2009/2010
Umsatzerlöse	19.859	13.753
Sonstige betriebliche Erträge	297	1.364
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	-4.017	-3.005
Personalaufwand	-11.211	-9.885
Abschreibungen	-300	-388
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-12.271	-4.081
Betriebsergebnis	-7.644	-2.241
Erträge aus Beteiligungen	15.667	12.306
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	1.244	1.241
Erträge aus der Zuschreibung zu Finanzanlagen	1.941	33
Aufwendungen aus Finanzanlagen	-2.544	-946
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-3	-26
Finanzergebnis	16.305	12.609
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	8.661	10.368
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-1.804	-2.618
Jahresüberschuss	6.857	7.750
Zuweisung zu Gewinnrücklagen	-3.482	-5.805
Jahresgewinn	3.375	1.944
Gewinnvortrag	35	5
Bilanzgewinn	3.410	1.949

Der nach den österreichischen Bilanzierungsvorschriften aufgestellte Jahresabschluss nebst Lagebericht der DO & CO Restaurants & Catering Aktiengesellschaft, der von der PKF CENTURION Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen worden ist, wird samt den dazugehörigen Unterlagen beim Firmenbuch des Handelsgerichtes Wien unter der Firmenbuchnummer 156765 m eingereicht.

Vorschlag für die Gewinnverwendung

Gemäß den Bestimmungen des Aktiengesetzes bildet der nach österreichischen Rechnungslegungsvorschriften aufgestellte Einzelabschluss der DO & CO Restaurants & Catering AG zum 31. März 2011 die Grundlage für die Ausschüttung einer Dividende. Dieser Jahresabschluss weist einen Bilanzgewinn in Höhe von EUR 3.410.400,00 aus. Der Vorstand schlägt der Hauptversammlung vor, den gesamten Bilanzgewinn auszuschütten. Dies ermöglicht eine Dividende in Höhe von EUR 0,35 je dividendenberechtigter Aktie.

Wien, am 23. Mai 2011

Der Vorstand der DO & CO Restaurants & Catering AG

Eigentümer, Herausgeber und Verleger DO & CO Restaurants & Catering AG, Stephansplatz 12, A-1010 Wien • **Investor Relations** DO & CO Restaurants & Catering AG, Tel. +43 (1) 74 000-1010 • **Konzeption & Text** Petra Gold, Dr. Klaus Petermann, Mag. Andrea Markowski
Gestaltung DO & CO Marketing Division • **Layout & Bildbearbeitung** Michael Juren, Sylvia Kogler • **Fotos** ACTS Sportveranstaltungen GmbH, Archiv DO & CO, Austrian Airlines, BMW, British Airways, British Museum, Husar, Lufthansa AG, NIKI Luftfahrt GmbH, Themessl, Turkish Airlines, WWP Weirather Wenzel & Partner GmbH • **Print** Holzhausen Druck & Medien GmbH

