

AKTIONÄRSINFORMATION
1. – 3. Quartal
2006|2007



GESCHÄFTSERGEBNIS GEMÄSS IFRS

WEITERHIN STARKES INTERNATIONALES WACHSTUM

- **Steigerungen in allen Divisionen**
Umsatz : + 43 % , EBIT : + 45 %
- **Erfolgreicher Start von TURKISH DO & CO**
Täglich ca. 400 Abflüge
- **DO & CO bei EURO 2008**
Ausschreibung für gesamte VIP-Hospitality gewonnen

DO & CO hat in den ersten drei Quartalen 2006/2007 (1. April 2006 bis 31. Dezember 2006) einen Umsatz in Höhe von EUR 150,15 Mio erwirtschaftet, dies entspricht einer Steigerung von 43,3 % gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Im Bereich Airline Catering konnte der Umsatz von EUR 52,98 Mio im Vorjahr um 54,4 % auf EUR 81,78 Mio stark gesteigert werden. Dieses Wachstum ist auch im dritten Quartal auf die Erhöhung der Auslastung bzw die Verstärkung der Frequenzen bei bestehenden Kunden zurückzuführen.

Auch im Bereich International Event Catering konnte aufgrund der konstant steigenden Nachfrage im nationalen und internationalen Bereich erneut ein starkes Umsatzwachstum von 25,9 % auf EUR 35,28 Mio erzielt werden (VJ: EUR 28,03 Mio).

Ebenso konnte in der Division Restaurants & Bars der Umsatz von EUR 23,78 Mio um 39,2 % auf EUR 33,09 Mio gesteigert werden. Maßgeblich für dieses Wachstum sind vor allem die gastronomischen Aktivitäten im British Museum in London, die Wiedereröffnung des DO & CO Restaurants bzw die Neueröffnung des ersten DO & CO Hotels am Stephansplatz sowie die Eröffnung des DEMEL Salzburg.

Umsatz nach Divisionen

1.-3. Quartal (April – Dezember)	2006 / 2007	2005 / 2006	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
Airline Catering	81,78	52,98	28,80	+54,4 %
International Event Catering	35,28	28,03	7,25	+25,9 %
Restaurants & Bars	33,09	23,78	9,31	+39,2 %
Konzernumsatz	150,15	104,79	45,36	+43,3 %

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) der DO & CO Gruppe nach Firmenwertabschreibungen in den ersten drei Quartalen 2006/2007 erhöhte sich um 44,8 % von EUR 2,81 Mio auf EUR 4,07 Mio. Das EBITDA beläuft sich auf EUR 8,36 Mio (VJ: EUR 7,06 Mio), die EBITDA-Marge auf 5,6 % (VJ: 6,7 %).

Konzern

1.-3. Quartal (April – Dezember)	2006 / 2007	2005 / 2006	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
Umsatz	150,15	104,79	45,36	+43,3 %
EBITDA	8,36	7,06	1,30	+18,4 %
Abschreibungen *	-4,29	-4,25	-0,04	-0,9 %
EBIT	4,07	2,81	1,26	+44,8 %
EBITDA-Marge	5,6 %	6,7 %		
EBIT-Marge	2,7 %	2,7 %		
MitarbeiterInnen	1.764	1.292	472	+36,5 %

* ... inkl. Firmenwertabschreibungen

AIRLINE CATERING

1.–3. Quartal (April – Dezember)	2006 / 2007	2005 / 2006	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
Umsatz	81,78	52,98	28,80	+54,4 %
EBITDA	3,47	3,07	0,40	+13,0 %
Abschreibungen *	-2,49	-2,44	-0,05	-2,0 %
EBIT	0,98	0,63	0,35	+55,6 %
EBITDA-Marge	4,2 %	5,8 %		
EBIT-Marge	1,2 %	1,2 %		
Anteil am Konzernumsatz	54,5 %	50,6 %		

* ... inkl. Firmenwertabschreibungen

Im Bereich Airline Catering konnte DO & CO an seinen stark frequentierten Standorten ein Umsatzwachstum verzeichnen. Der Umsatz der Airline Catering Division zeigte im Berichtszeitraum eine starke Steigerung von 54,4 % auf EUR 81,78 Mio (VJ: EUR 52,98 Mio).

An den Standorten Wien, Salzburg, London, Mailand, München, Frankfurt, Berlin und New York zählten in den ersten drei Quartalen folgende Fluglinien zum Kundenkreis von DO & CO: Lauda Air, Austrian Airlines, Emirates, British Airways, Cathay Pacific, Qatar Airways, Etihad Airways, EOS, Turkish Airlines, South African Airways, Finnair, NIKI, Livingston, Olympic Airways, LTU, Luxair, Royal Air Maroc, Czech Airlines und Air Berlin.

Das EBITDA der Division Airline Catering wurde um EUR 0,40 Mio bzw 13,0 % von EUR 3,07 Mio auf EUR 3,47 Mio gesteigert. Das EBIT konnte um EUR 0,35 Mio bzw 55,6 % von EUR 0,63 Mio auf EUR 0,98 Mio erhöht werden.

INTERNATIONAL EVENT CATERING

1.–3. Quartal (April – Dezember)	2006 / 2007	2005 / 2006	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
Umsatz	35,28	28,03	7,25	+25,9 %
EBITDA	3,47	2,76	0,71	+25,7 %
Abschreibungen *	-0,76	-0,84	0,08	+9,5 %
EBIT	2,71	1,92	0,79	+41,1 %
EBITDA-Marge	9,8 %	9,8 %		
EBIT-Marge	7,7 %	6,8 %		
Anteil am Konzernumsatz	23,5 %	26,7 %		

* ... inkl. Firmenwertabschreibungen

Im Bereich International Event Catering gab es ebenso sehr erfreuliche Steigerungen in Umsatz und Ergebnis. Ein internationales Highlight war die Tennis Weltmeisterschaft der Damen in Madrid, die Sony Ericsson Championships, welche wenige Wochen nach dem traditionellen Turnier der Herren, dem ATP Tennis Turnier der Masters Serie, erstmals stattfand. Im Rahmen dieser Weltmeisterschaft wurden rund 10.000 VIPs und ca 30.000 Gäste im Public Bereich von DO & CO kulinarisch verwöhnt. DO & CO ist seit 2002 für die Kreation und Umsetzung des Hospitality Konzeptes in Madrid verantwortlich.

Ebenfalls in Spanien war DO & CO im dritten Quartal beim PGA Golf Turnier in Valderrama aktiv, welches nun auch schon seit vielen Jahren ein fixer Bestandteil der internationalen Sport-Events von DO & CO ist.

Weitere erfolgreiche Veranstaltungen in Österreich, wie zB die Audi R8 Präsentation, die Standard Karriere Gala, die 10 Jahre Feier der Mobilkom sowie eine Vielzahl von Weihnachtsfeiern rundeten die ersten neun Monate des Geschäftsjahres erfolgreich ab. Darüber hinaus wurden in der Wiener Innenstadt Top Events der Luxusmarken Tiffany & Co, Escada, Louis Vuitton und Chanel mit kulinarischen Spezialitäten von DO & CO verwöhnt.

Das EBITDA der Division International Event Catering zeigt einen Anstieg um EUR 0,71 Mio bzw 25,7 % von EUR 2,76 Mio auf EUR 3,47 Mio. Das EBIT erhöhte sich um EUR 0,79 Mio oder 41,1 % auf EUR 2,71 Mio (VJ: EUR 1,92 Mio). Die EBIT-Marge stieg auf 7,7 % (VJ: 6,8 %).

RESTAURANTS & BARS

1.-3. Quartal (April – Dezember)	2006 / 2007	2005 / 2006	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
Umsatz	33,09	23,78	9,31	+39,2 %
EBITDA	1,42	1,23	0,19	+15,4 %
Abschreibungen *	-1,04	-0,97	-0,07	-7,2 %
EBIT	0,38	0,26	0,12	+46,2 %
EBITDA-Marge	4,3 %	5,2 %		
EBIT-Marge	1,1 %	1,1 %		
Anteil am Konzernumsatz	22,0 %	22,7 %		

* ... inkl. Firmenwertabschreibungen

Die Division Restaurants & Bars war in den ersten drei Quartalen 2006/2007 weiterhin von einer steigenden Kundenfrequenz gekennzeichnet. Während in den bestehenden Restaurants die gute Auslastung leicht gesteigert wurde, konnte vor allem das neu renovierte DO & CO Restaurant am Stephansplatz sowie das erste DO & CO Hotel die Umsätze deutlich verbessern. Der Umsatz in dieser Division verzeichnete einen Anstieg um EUR 9,31 Mio bzw 39,2 % auf EUR 33,09 Mio (VJ: EUR 23,78 Mio).

Erstmals in den Berichtszeitraum miteinbezogen wurden der DEMEL Salzburg sowie die Gastronomie im British Museum in London, wo DO & CO seit Anfang Mai 2006 neben den Museumsbesuchern auch die Gäste der Museumsveranstaltungen kulinarisch verwöhnt.

Das EBITDA erhöhte sich um EUR 0,19 Mio auf EUR 1,42 Mio (VJ: EUR 1,23 Mio), während sich das EBIT trotz erhöhter Abschreibungen auf EUR 0,38 Mio (VJ: EUR 0,26 Mio) verbesserte. Damit konnte die EBIT-Marge bei 1,1 % stabilisiert werden.

AKTIE

Die DO & CO Aktie verzeichnete im Zeitraum vom 1. Jänner 2006 bis 9. Februar 2007 einen starken Kursanstieg um 97,1 %. Die Marktkapitalisierung betrug zum Schlusskurs von EUR 87,90 am 9. Februar 2007 somit EUR 142,75 Mio.

AUSBLICK

AIRLINE CATERING

Erfolgreich startete am 1. Jänner 2007 TURKISH DO & CO, das gemeinsam mit Turkish Airlines als Joint Venture gegründete Cateringunternehmen, welches an 9 Standorten in der Türkei vertreten ist. TURKISH DO & CO beliefert derzeit ca. 400 Abflüge pro Tag. Weiters sind an einigen anderen DO & CO Standorten internationale Ausschreibungen im Gange.

INTERNATIONAL EVENT CATERING

Im bereits laufenden vierten Quartal wurden mehrere bedeutende Wintersportgroßveranstaltungen von DO & CO kulinarisch betreut. Wie auch in den vergangenen Jahren war DO & CO auch heuer wieder beim Hahnenkammrennen in Kitzbühel (über 4.000 VIP-Gäste) sowie beim publikumsstarken Nachtslalom in Schladming (ca. 1.000 VIP-Gäste) vertreten. Gourmet Entertainment by DO & CO bei der Vier-Schanzen-Tournee am Berg Isel und in Bischofshofen runden die Wintersportaktivitäten ab.

Neben den oben genannten „Winterklassikern“ konnte die Ausschreibung für die VIP-Hospitality der Fussball Europameisterschaft 2008, der UEFA EURO 2008™, gewonnen werden. Die UEFA EURO 2008™, die in Österreich und der Schweiz zwischen 7. und 29. Juni 2008 ausgetragen wird, ist bereits das drittgrößte Sportgroßereignis der Welt. DO & CO wird bei allen 31 Spielen, die in 8 Stadien an 19 Spieltagen stattfinden werden, wie bereits bei der Fußball Europameisterschaft 2004 in Portugal, für das gesamte Hospitality Programm verantwortlich zeichnen.

RESTAURANTS & BARS

Im Bereich Restaurants & Bars erwartet DO & CO weiterhin eine gleichbleibend hohe Besucherfrequenz. Das Management geht davon aus, dass insbesondere die neuen Standorte dieser Division, DEMEL in Salzburg, British Museum in London und das DO & CO Hotel in Wien sich positiv entwickeln werden.

KONZERN GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

in TEUR	1. – 3. Quartal 2006/2007	1. – 3. Quartal 2005/2006	Geschäftsjahr 2005/2006	Geschäftsjahr 2004/2005
Umsatzerlöse	150.152	104.789	142.179	134.259
Sonstige betriebliche Erträge	1.332	3.863	9.224	2.043
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	-56.824	-36.830	-51.543	-50.475
Personalaufwand	-54.942	-40.945	-55.405	-48.042
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände	-4.290	-3.804	-6.411	-5.384
Firmenwertabschreibungen	0	-450	-450	-23
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-31.357	-23.815	-33.394	-28.924
EBIT – Operatives Betriebsergebnis	4.070	2.807	4.201	3.452
Finanzergebnis	1.067	-72	2.622	-69
EGT – Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	5.137	2.734	6.823	3.384
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-1.777	-713	-1.955	-1.051
Ergebnis nach Ertragsteuern	3.360	2.021	4.868	2.333
Auf konzernfremde Gesellschafter entfallendes Ergebnis	-70	362	-109	73
Konzernergebnis	3.290	2.383	4.758	2.406

GELDFLUSSRECHNUNG

in TEUR	1. – 3. Quartal 2006/2007	1. – 3. Quartal 2005/2006	Geschäftsjahr 2005/2006	Geschäftsjahr 2004/2005
Cash-Flow aus dem operativen Bereich	10.606	10.370	7.633	5.943
Cash-Flow aus dem Investitionsbereich	-50.442	8.681	9.513	-12.231
Cash-Flow aus dem Finanzierungsbereich	53.681	-3.712	-3.205	5.388
Cash-Flow gesamt	13.845	15.339	13.941	-900
Finanzmittelbestand am Anfang der Periode	20.188	6.193	6.193	7.156
Finanzmittelbestand am Ende der Periode	34.002	21.607	20.188	6.193
Free Cash-Flow	-39.836	18.199	17.146	-6.288

KONZERNBILANZ

Aktiva

in TEUR	31. Dez. 2006	31. Dez. 2005	31. März 2006	31. März 2005
Immaterielle Vermögensgegenstände	43.342	5.153	4.931	3.881
Sachanlagen	31.637	26.782	28.628	27.408
Finanzanlagen	107	94	74	5.541
Anlagevermögen	75.086	32.029	33.632	36.829
Übriges langfristiges Vermögen	173	1.038	366	594
Langfristiges Vermögen	75.259	33.067	33.998	37.424
Vorräte	5.244	4.306	4.683	3.297
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	18.058	17.907	16.967	13.735
Übrige kurzfristige Forderungen und sonstiges kurzfristiges Vermögen	11.801	3.132	4.028	3.262
Liquide Mittel	34.002	21.607	20.188	6.193
Kurzfristiges Vermögen	69.105	46.952	45.866	26.487
Latente Steuern	3.291	4.103	4.094	4.394
Summe Aktiva	147.655	84.122	83.958	68.305

Passiva

in TEUR	31. Dez. 2006	31. Dez. 2005	31. März 2006	31. März 2005
Grundkapital	11.802	11.802	11.802	11.802
Kapitalrücklagen	13.081	13.081	13.081	13.081
Gewinnrücklagen	14.657	10.325	11.073	9.476
Ausgleichsposten aus der Währungsumrechnung	-3.379	-2.033	-2.938	-3.258
Konzernergebnis	3.290	2.383	4.758	2.406
Anteile anderer Gesellschafter	7.965	10	-231	-345
Eigenkapital	47.416	35.569	37.546	33.163
Langfristige Rückstellungen	10.030	4.612	4.791	3.443
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	16.200	0	0	5.400
Übrige langfristige Verbindlichkeiten	681	463	1.052	465
Langfristige Verbindlichkeiten	26.911	5.075	5.842	9.307
Kurzfristige sonstige Rückstellungen	18.204	19.194	13.008	7.374
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	18.173	7.100	7.607	4.600
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	13.175	11.287	15.569	10.247
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	23.775	5.897	4.386	3.614
Kurzfristige Verbindlichkeiten	73.328	43.478	40.570	25.835
Summe Passiva	147.655	84.122	83.958	68.305

EIGENMITTELENTWICKLUNG

in TEUR	2006/2007	2005/2006
Eigenmittel zum 31. März	37.546	33.163
Konzernergebnis der Berichtsperiode	3.290	2.383
Veränderung Ausgleichsposten		
Währungsumrechnung	-441	1.226
Sonstige Veränderungen	-1.175	-1.558
Veränderung Anteile anderer Gesellschafter	8.196	355
Eigenmittel zum 31. Dezember	47.416	35.569

Finanzkalender:

Geschäftsjahr 2006/2007: 14. Juni 2007 – Hauptversammlung: 5. Juli 2007

Weitere Informationen:

DO & CO Restaurants & Catering AG • Dampfmühlgasse 5, 1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0 • Fax: (01) 74 000-194

www.doco.com • E-mail: investor.relations@doco.com

Details zur Aktie

Reuters Code.....	DOCO.VI
Bloomberg Code	DOC AV
Homepage der Wiener Börse.....	www.wienerboerse.at
Wertpapier-Kürzel	DOC
Wertpapier-Kennnummer	081880
ISIN Code	AT0000818802
Handelssegment	Amtlicher Handel
Marktsegment	Standard Market Continuous
In folgenden Indizes enthalten	WBI
Aktienanzahl	1.624.000
Notiertes Nominale	EUR 11.802.068
Erstnotiz.....	30. Juni 1998