

ERGEBNIS FÜR 1. -3. QUARTAL 2009/2010

(1. APRIL 2009 bis 31. DEZEMBER 2009)

Sehr gute Ergebnisse trotz schwierigem Marktumfeld

Geringerer Umsatz (fehlende EURO 2008) – verbesserte Margen in allen Divisionen

WIEN – 18. Februar 2010 - Die DO & CO Restaurants & Catering AG gibt heute die Ergebnisse für die ersten drei Quartale 2009/2010 (1. April 2009 bis 31. Dezember 2009) gemäß IFRS bekannt.

Der Umsatz der DO & CO Gruppe ist in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2009/2010 zum Vergleichszeitraum des Vorjahres um EUR -46,00 Mio von EUR 317,49 Mio auf EUR 271,50 Mio gesunken. Diese Reduktion ist auf die im ersten Quartal des Vorjahres durchgeführte EURO 2008 zurückzuführen.

Gleichzeitig konnten die Ergebnisse der DO & CO Gruppe im Vergleich zum Vorjahr verbessert werden.

Das EBITDA der Gruppe stieg von EUR 24,24 Mio um EUR +1,84 Mio auf EUR 26,08 Mio, während das konsolidierte operative Betriebsergebnis (EBIT) von EUR 11,30 Mio auf EUR 13,52 Mio gesteigert werden konnte. Dies entspricht einem Anstieg von EUR +2,22 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Die EBITDA Marge stieg im Vergleichszeitraum von 7,6 % auf 9,6 %, während sich die EBIT Marge von 3,6 % auf 5,0 % verbesserte.

Umsatz	Q1-Q3 2009/10 in Mio €	Q1-Q3 2008/09 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Airline Catering	197,74	194,67	3,07	1,6%
International Event Catering	27,50	73,71	-46,21	-62,7%
Restaurants, Lounges & Hotel	46,25	49,11	-2,86	-5,8%
Konzernumsatz	271,50	317,49	-46,00	-14,5%

Konzern	Q1-Q3 2009/10 in Mio €	Q1-Q3 2008/09 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	271,50	317,49	-46,00	-14,5%
EBITDA	26,08	24,24	1,84	7,6%
Abschreibungen	-12,56	-12,94	0,38	2,9%
EBIT	13,52	11,30	2,22	19,7%
EBITDA-Marge	9,6%	7,6%		
EBIT-Marge	5,0%	3,6%		
MitarbeiterInnen	3.570	4.047	-477	-11,8%

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche der DO & CO Restaurants & Catering AG im Detail:

1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	Q1-Q3 2009/10 in Mio €	Q1-Q3 2008/09 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	197,74	194,67	3,07	1,6%
EBITDA	19,75	15,14	4,62	30,5%
Abschreibungen	-10,40	-10,19	-0,21	-2,0%
EBIT	9,36	4,95	4,41	89,1%
EBITDA-Marge	10,0%	7,8%		
EBIT-Marge	4,7%	2,5%		
Anteil Konzernumsatz	72,8%	61,3%		

In den ersten drei Quartalen des Wirtschaftsjahres 2009/2010 erzielte die Division Airline Catering einen Umsatz von EUR 197,74 Mio (VJ: EUR 194,67 Mio). Das EBITDA konnte von EUR 15,14 Mio um EUR +4,62 Mio auf EUR 19,75 Mio gesteigert werden. Das entspricht einer EBITDA Marge von 10,0 % (VJ: 7,8 %). Das EBIT stieg von EUR 4,95 Mio um EUR +4,41 Mio auf EUR 9,36 Mio an. Die EBIT Marge liegt damit bei 4,7 % (VJ: 2,5 %).

Die Entwicklung der Division Airline Catering ist deswegen besonders bemerkenswert, da die starken Umsatzrückgänge in Österreich durch die internationalen Standorte kompensiert werden konnten.

Dabei ist zu beachten, dass die Airline Branche weiterhin eine starke Dynamik aufweist. Dies zeigt sich im Segment Airline Catering dadurch, dass Fluglinien ihre Kosten und ihr Produktportfolio permanent überprüfen und nach neuen und innovativen Produktlösungen suchen.

DO & CO konnte sich diesen, sich stark verändernden, Marktverhältnissen rasch anpassen und mit innovativen Produkten und wettbewerbsfähigen Preisen mehrere internationale Ausschreibungen für sich entscheiden. So konnte zum Beispiel erstmals Singapore Airlines am Standort Mailand als neuer Kunde gewonnen werden. Ein weiterer Neukunde ist Oman Air an den Standorten Frankfurt und München.

Darüber hinaus konnten bei besonders wichtigen bestehenden Kunden, wie z.B. Emirates und Etihad, die Verträge verlängert werden.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	Q1-Q3 2009/10 in Mio €	Q1-Q3 2008/09 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	27,50	73,71	-46,21	-62,7%
EBITDA	2,87	5,45	-2,58	-47,3%
Abschreibungen	-0,65	-0,98	0,32	33,2%
EBIT	2,22	4,47	-2,25	-50,3%
EBITDA-Marge	10,5%	7,4%		
EBIT-Marge	8,1%	6,1%		
Anteil Konzernumsatz	10,1%	23,2%		

In den ersten drei Quartalen des Wirtschaftsjahres 2009/2010 erzielte die Division International Event Catering einen Umsatz von EUR 27,50 Mio (VJ: EUR 73,71 Mio). Das EBITDA sank von EUR 5,45 Mio um EUR -2,58 Mio auf EUR 2,87 Mio. Das entspricht einer EBITDA Marge von 10,5 % (VJ: 7,4 %). Das EBIT beträgt EUR 2,22 Mio (VJ: EUR 4,47 Mio). Die EBIT Marge liegt damit bei 8,1 % (VJ: 6,1 %).

Die Entwicklung in der Division International Event Catering ist fast ausschließlich durch das Fehlen der EURO 2008 Umsätze beeinflusst. Während bei großen internationalen Premium Sportevents weiterhin stabile Besucherzahlen festzustellen waren, mussten im Bereich des Corporate- und Privatkundengeschäftes, konjunkturbedingt, leichte Rückgänge in Kauf genommen werden. Erfreulich und besonders hervorzuheben war in diesem Quartal der erstmals durchgeführte GP von Abu Dhabi, mit über 15.000 VIP-Gästen an einem Wochenende.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Restaurants, Lounges & Hotel	Q1-Q3 2009/10 in Mio €	Q1-Q3 2008/09 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	46,25	49,11	-2,86	-5,8%
EBITDA	3,45	3,65	-0,20	-5,5%
Abschreibungen	-1,51	-1,78	0,26	14,9%
EBIT	1,94	1,87	0,06	3,3%
EBITDA-Marge	7,5%	7,4%		
EBIT-Marge	4,2%	3,8%		
Anteil Konzernumsatz	17,0%	15,5%		

In den ersten drei Quartalen des Wirtschaftsjahres 2009/2010 erzielte die Division Restaurants, Lounges & Hotel einen Umsatz von EUR 46,25 Mio (VJ: EUR 49,11 Mio). Das EBITDA sank leicht von EUR 3,65 Mio um EUR -0,20 Mio auf EUR 3,45 Mio. Das entspricht einer EBITDA Marge von 7,5 % (VJ: 7,4 %). Das EBIT beträgt EUR 1,94 Mio (VJ: EUR 1,87 Mio). Die EBIT Marge liegt damit bei 4,2 % (VJ: 3,8 %).

Der Umsatz in der Division Restaurants, Lounges & Hotel lag in den ersten drei Quartalen um -5,8 % unter dem Vorjahresniveau. Zusatzeinnahmen durch die EURO 2008 im Vergleichszeitraum sowie die generelle Abschwächung der Konjunktur sind hierfür verantwortlich. Durch rechtzeitige Anpassung der Kostenstruktur an das erwartete Gästeaufkommen konnten jedoch auch in dieser Division die Margen verbessert werden.

AKTIE

Der ATX konnte im Berichtszeitraum einen deutlichen Anstieg verzeichnen und schloss am 31. Dezember 2009 bei 2.496 Punkten. Dies entspricht einem Plus von 47,1 % gegenüber dem Schlussstand von 1.697 Punkten am 31. März 2009.

Die DO & CO Aktie verzeichnete im gleichen Zeitraum einen Kursanstieg um 23,5 % und schloss am 31. Dezember 2009 mit einem Kurs von EUR 10,0. Dieser Kurs entspricht einer Marktkapitalisierung von EUR 76,74 Mio (unter Berücksichtigung der bis zum Stichtag rückgekauften Aktien).

Das im Oktober 2008 begonnene Aktienrückkaufprogramm wurde weiter fortgesetzt. Bis zum 31. Dezember 2009 wurden 121.300 Aktien zurückgekauft. Dies entspricht einem Anteil am Grundkapital von 1,56 %.

AUSBLICK

Im Allgemeinen hat sich DO & CO auf die volatilen Marktverhältnisse sehr gut eingestellt und arbeitet daran mit hoher Flexibilität, einem innovativen Produktportfolio und wettbewerbsfähigen Kosten Marktanteile weiter für sich zu gewinnen.

Dabei gelingt es in allen Divisionen nicht nur neue Kunden zu gewinnen, sondern auch die bestehenden Geschäftsbeziehungen nachhaltig auszubauen.

Das DO & CO Management ist daher zuversichtlich, den erfolgreichen Weg der letzten Jahre auch weiterhin fortsetzen zu können.

Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards und sehr gut ausgebildete MitarbeiterInnen bieten DO & CO auch weiterhin – trotz schwierigem Marktumfeld – sehr gute Entwicklungs- und Wachstumsmöglichkeiten. Daher wird für das Geschäftsjahr 2009/2010 – sollten keine unvorhergesehenen, insbesondere nicht im Einfluss von DO & CO liegenden Umstände eintreten – eine plankonforme Entwicklung der Ergebnisse erwartet.

Investor Relations:

DO & CO Restaurants & Catering AG
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0

Fax: (01) 74 000-1029

www.doco.com

E-mail: investor.relations@doco.com

Reuters Code: DOCO.VI

Bloomberg Code: DOC AV

Homepage der Wiener Börse: www.wienerboerse.at

Wertpapier-Kürzel: DOC

Wertpapier-Kennnummer: 081880

ISIN Code: AT0000818802

Handelssegment: Amtlicher Handel

Marktsegment: Prime Market

In folgenden Indizes enthalten: ATX Prime, WBI

Aktienanzahl: 7.795.200

Notiertes Nominale: 15.590.400 €

Erstnotiz: 30. Juni 1998

Finanzkalender:

Ergebnis für das Geschäftsjahr 2009/2010

08.06.2010

Hauptversammlung

08.07.2010

Dividenden-ex-Tag

12.07.2010

Dividendenzahltag

26.07.2010