

ERGEBNIS FÜR 1. – 3. QUARTAL 2010/2011

(1. APRIL 2010 bis 31. Dezember 2010)

- **Starkes internationales Wachstum weiter fortgesetzt**
- **Umsätze und Ergebnisse weiter verbessert**
- **Erfolgreicher Start up im Handel mit neuer Gourmetmarke „HENRY“**
- **Als erstes ausländisches Unternehmen an der Börse Istanbul gelistet**

UMSATZ	EUR	330,5 Mio	+ 21,7 %
EBITDA	EUR	32,9 Mio	+ 26,1 %
EBIT	EUR	19,5 Mio	+ 44,2 %

WIEN – 10. Februar 2011 - Die DO & CO Restaurants & Catering AG gibt heute die Ergebnisse für die ersten drei Quartale 2010/2011 (1. April 2010 bis 31. Dezember 2010) gemäß IFRS bekannt.

Die DO & CO Gruppe erzielte in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2010/2011 einen Umsatz von EUR 330,5 Mio. Dies bedeutet eine deutliche Umsatzsteigerung gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres von +21,7 % (EUR 59,0 Mio).

Umsatz	Q1-Q3 2010/11 in Mio €	Q1-Q3 2009/10 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Airline Catering	251,8	197,7	54,1	27,3%
International Event Catering	31,5	27,5	4,0	14,4%
Restaurants, Lounges & Hotel	47,2	46,2	0,9	2,0%
Konzernumsatz	330,5	271,5	59,0	21,7%

Gleichzeitig konnten die Ergebnisse der DO & CO Gruppe im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden.

Konzern	Q1-Q3 2010/11 in Mio €	Q1-Q3 2009/10 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	330,5	271,5	59,0	21,7%
EBITDA	32,9	26,1	6,8	26,1%
Abschreibungen	-13,4	-12,6	-0,9	-6,8%
EBIT	19,5	13,5	6,0	44,2%
EBITDA-Marge	10,0%	9,6%		
EBIT-Marge	5,9%	5,0%		
MitarbeiterInnen	3.778	3.570	208	5,8%

Das EBITDA der DO & CO Gruppe stieg von EUR 26,1 Mio um EUR +6,8 Mio auf EUR 32,9 Mio. Das konsolidierte operative Betriebsergebnis (EBIT) konnte von EUR 13,5 Mio auf EUR 19,5 Mio gesteigert werden. Dies entspricht einem Anstieg von EUR +6,0 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBITDA Marge stieg im Vergleichszeitraum von 9,6 % auf 10,0 %, während sich die EBIT Marge von 5,0 % auf 5,9 % verbesserte.

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche der DO & CO Gruppe im Detail:

1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	Q1-Q3 2010/11 in Mio €	Q1-Q3 2009/10 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	251,8	197,7	54,1	27,3%
EBITDA	25,8	19,8	6,0	30,6%
Abschreibungen	-11,4	-10,4	-1,0	-9,3%
EBIT	14,4	9,4	5,1	54,2%
EBITDA-Marge	10,2%	10,0%		
EBIT-Marge	5,7%	4,7%		
Anteil Konzernumsatz	76,2%	72,8%		

In den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2010/2011 erzielte die Division Airline Catering einen Umsatz von EUR 251,8 Mio. Dies entspricht einem Wachstum von 27,3 % bzw. EUR 54,1 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. EBITDA und EBIT verbesserten sich ebenfalls gegenüber dem Vorjahr erheblich. Das EBITDA in Höhe von EUR 25,8 Mio liegt EUR +6,0 Mio über dem Vorjahreswert. Das EBIT konnte von EUR 9,4 Mio auf EUR 14,4 Mio gesteigert werden. Die EBITDA Marge liegt mit 10,2 % auf Vorjahresniveau (VJ: 10,0 %). Die EBIT Marge in der Division Airline Catering in den ersten drei Quartalen erhöhte sich von 4,7 % auf nunmehr 5,7 %.

Die erfreuliche Entwicklung von Umsatz und Margen hat sich auch im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2010/2011 fortgesetzt. Insbesondere an den internationalen

DO & CO Standorten sowie in der Türkei konnte ein deutliches Wachstum erzielt werden.

Hervorzuheben ist neben der erfreulichen Gesamtentwicklung in der Türkei insbesondere die Akquisition der Emirates am strategisch wichtigen Standort in London, wo seit Anfang Juli 2010 fünf tägliche Flüge (darunter zumindest zwei Airbusse A-380) von London Heathrow nach Dubai mit bester DO & CO Qualität gecatered werden.

An den DO & CO Standorten in Mailand und Frankfurt konnten Jet Airways aus Indien bzw. Gulf Air aus Bahrain als Neukunden gewonnen werden.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	Q1-Q3 2010/11 in Mio €	Q1-Q3 2009/10 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	31,5	27,5	4,0	14,4%
EBITDA	3,4	2,9	0,6	19,7%
Abschreibungen	-0,8	-0,7	-0,1	-18,2%
EBIT	2,7	2,2	0,4	20,2%
EBITDA-Marge	10,9%	10,5%		
EBIT-Marge	8,5%	8,1%		
Anteil Konzernumsatz	9,5%	10,1%		

Der Umsatz der Division International Event Catering betrug in den ersten drei Quartalen 2010/2011 EUR 31,5 Mio (VJ: EUR 27,5 Mio). Das EBITDA konnte ebenso relativ und absolut gesteigert werden und liegt in den ersten drei Quartalen 2010/2011 mit EUR 3,4 Mio über jenem des Vergleichszeitraumes des Vorjahres (EUR 2,9 Mio). Die EBITDA Marge konnte im Vergleichszeitraum von 10,5 % auf 10,9 % leicht gesteigert werden. Das EBIT stieg von EUR 2,2 Mio auf EUR 2,7 Mio. Die EBIT Marge liegt damit bei 8,5 % (VJ: 8,1 %).

Im dritten Quartal ist insbesondere auf drei Formel 1 Grands Prix, nämlich in Japan, in Korea und auf das Finale der Rennsaison in Abu Dhabi hinzuweisen. Nur in Abu Dhabi konnte DO & CO insgesamt ca. 18.000 VIP Gäste kulinarisch auf höchstem Niveau betreuen.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Restaurants, Lounges & Hotel	Q1-Q3 2010/11 in Mio €	Q1-Q3 2009/10 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	47,2	46,2	0,9	2,0%
EBITDA	3,7	3,4	0,2	6,2%
Abschreibungen	-1,3	-1,5	0,2	15,8%
EBIT	2,4	1,9	0,5	23,3%
EBITDA-Marge	7,8%	7,5%		
EBIT-Marge	5,1%	4,2%		
Anteil Konzernumsatz	14,3%	17,0%		

In den ersten drei Quartalen des Wirtschaftsjahres 2010/2011 konnte die Division Restaurants, Lounges & Hotel einen Umsatz in Höhe von EUR 47,2 Mio erzielen (VJ: EUR 46,2 Mio).

Das Restaurant Segment setzte im dritten Quartal 2010/2011 die sehr positive Entwicklung fort, wobei sowohl die Restaurants als auch die Lounges Wachstum verzeichnen konnten. Hervorzuheben ist insbesondere die Emirates Lounge in London Heathrow, welche seit Oktober 2010 von DO & CO kulinarisch betreut wird.

Erfolgreich entwickelt sich auch das DO & CO Hotel in Wien, wobei sowohl höhere Auslastungen, als auch höhere Durchschnittserlöse erzielt werden konnten.

Im dritten Quartal 2010/2011 wurde die Division Restaurants, Lounges & Hotel um ein weiteres Segment erweitert und mit „Henry“ eine neue Gourmetlinie für den Handel geschaffen. Dieses neue Geschäftsmodell basiert ausschließlich auf frischen Rohwaren (Sandwiches, Suppen, frische Salate, warme Speisen und hausgemachte Desserts), welche täglich frisch zubereitet und in eigenen Shops angeboten werden. Der erste Shop dieser Art wurde in den Räumlichkeiten des Billa Corso am neuen Markt in Wien Ende Oktober 2010 eröffnet und wurde von den Kunden sehr gut aufgenommen.

Das EBITDA in Höhe von EUR 3,7 Mio liegt leicht über dem Vorjahreswert (EUR 3,4 Mio), ebenso konnte das EBIT mit EUR 2,4 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres gesteigert werden. Sowohl die EBITDA Marge als auch die EBIT Marge konnten auf 7,8 % (VJ: 7,5 %) bzw. auf 5,1 % (VJ: 4,2 %) verbessert werden.

AKTIE

Mit einem Kursanstieg von 85,9 % zeigte die DO & CO Aktie in den ersten drei Quartalen 2010/2011 eine sehr erfreuliche Performance. Der Schlusskurs am 30. Dezember 2010 betrug EUR 29,75, was einer Marktkapitalisierung von EUR 289,88 Mio entspricht.

DO & CO hat das am 14. Oktober 2008 beschlossene Aktienrückkaufprogramm per 23. September 2010 beendet. Insgesamt wurden in diesem Rahmen 147.078 Aktien zurückgekauft, was einem Anteil am Grundkapital von 1,89 % entspricht. Diese eigenen Aktien wurden im Zuge der Kapitalerhöhung veräußert.

Im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2010/2011 führte DO & CO eine erfolgreiche Kapitalerhöhung durch. Die Anzahl der ausgegebenen Aktien der DO & CO Restaurants & Catering AG wurde von 7.795.200 auf 9.744.000 erhöht.

DO & CO ist das erste ausländische Unternehmen, welches an der Istanbuler Börse zweitgelistet ist, wobei sich der Streubesitz durch diese Transaktion auf erfreuliche 47,05 % erhöhte. Die Kapitalerhöhung soll der Stärkung der Gesellschaft für Investitionen, zum Ausbau der Markpräsenz und vor allem für Akquisitionen dienen.

AUSBLICK

Für die Division Airline Catering ist von einer weiter voranschreitenden Stabilisierung des Marktumfeldes nach der Wirtschafts- und Finanzkrise auszugehen. Es ist damit zu rechnen, dass sich der Anstieg der Passagierzahlen auch in den nächsten Monaten fortsetzen wird.

In der Türkei bestätigt sich die Positionierung von DO & CO als Gesamtqualitätsanbieter im Airline Catering als richtige und erfolgreiche Strategie. Das umfangreiche Leistungsspektrum von klassischen Catering- und Handlingsleistungen bis hin zum weltweiten Equipment- und Beveragemangement, einem modernen Cabin Crew Trainingscenter und dem Einsatz von über 100 „DO & CO Flying Chefs“ für Turkish Airlines sollte weiterhin eine breite Basis für die Expansion im türkischen Markt bilden.

In der Division International Event Catering wurden im 4. Quartal zahlreiche Wintersport-Veranstaltungen gastronomisch betreut. Als Highlights sind das weltberühmte

Hahnenkammrennen in Kitzbühel sowie weitere Skirennen in Österreich (Schladming, Flachau, Zauchensee und Hinterstoder) zu nennen. Die Skispringen der Vierschanzen-tournee am Bergisel und in Bischofshofen runden die Winterserie erfolgreich ab.

International wird der Fokus auf den Formel 1 Grand Prix Bahrain gerichtet, der die Rennsaison 2011 eröffnet und für DO & CO noch in das Wirtschaftsjahr 2010/2011 fällt. Weiters arbeitet ein Kernteam bereits intensiv an der Fussballeuropameisterschaft UEFA EURO 2012, welche in Polen und in der Ukraine stattfinden wird. DO & CO wird in den nächsten Monaten neue Niederlassungen in Polen und in der Ukraine eröffnen.

Innerhalb der Division Restaurants, Lounges und Hotel wird DO & CO die Expansion des neuen Retail Segments vorantreiben. Die neue Gourmetmarke „Henry“ soll auf Basis der Erfahrungen des ersten Shops am Neuen Markt auf weitere Hochfrequenzstandorte ausgedehnt werden.

Das DO & CO Management ist hinsichtlich der Fortsetzung des erfolgreichen Weges der letzten Jahre sehr zuversichtlich. Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards und sehr gut ausgebildete und motivierte MitarbeiterInnen stellen auch weiterhin die Basis von DO & CO für die bestmögliche Ausnutzung vorhandener Wachstumspotentiale dar.

Investor Relations:

DO & CO Restaurants & Catering AG
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5

1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0

Fax: (01) 74 000-1029

www.doco.com

E-mail: investor.relations@doco.com

Reuters Code:

DOCO.VI, DOCO.IS

Bloomberg Code:

DOC AV, DOCO. TI

Homepage Wiener Börse:

www.wienerboerse.at

Homepage Istanbuler Börse

www.ise.org

Wertpapier-Kürzel:

DOC, DOCO

Wertpapier-Kennnummer:

081880

ISIN Code:

AT0000818802

Handelssegment:

Amtlicher Handel, Stock Market

Marktsegment:

Prime Market, National Market

In folgenden Indizes enthalten:

ATX Prime, WBI

Aktienanzahl:

9.744.000

Notiertes Nominale:

19.488,000 €

Erstnotiz:

30. Juni 1998, 2. Dez. 2010 (ISE)

Finanzkalender:

07.06.2011

07.07.2011

11.07.2011

25.07.2011

Ergebnis für das Geschäftsjahr 2010/2011

Hauptversammlung

Dividenden-ex-Tag

Dividendenzahltag