

**ERGEBNIS FÜR DAS ERSTE HALBJAHR 2012/2013****(1. APRIL 2012 bis 30. SEPTEMBER 2012)**

- . **Umsatz und Ertrag weiter gesteigert**
- . **British Airways neuer Kunde in New York/JFK**
- . **Qualitätsfokus setzt sich auch in schwierigem Marktumfeld durch**

<b>UMSATZ</b>	<b>EUR</b>	<b>304,83 Mio</b>	<b>+ 24,7 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>EUR</b>	<b>31,46 Mio</b>	<b>+ 16,6 %</b>
<b>EBIT</b>	<b>EUR</b>	<b>23,95 Mio</b>	<b>+ 26,9 %</b>

**WIEN – 15. November 2012** - Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für das erste Halbjahr 2012/2013 (1. April 2012 bis 30. September 2012) gemäß IFRS bekannt.

Die DO & CO Gruppe erzielte im ersten Halbjahr 2012/2013 einen Umsatz von EUR 304,83 Mio. Dies stellt eine Umsatzsteigerung von 24,7 % bzw. EUR 60,34 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres dar.

<b>Umsatz</b>	<b>HJ1 2012/13 in Mio €</b>	<b>HJ1 2011/12 in Mio €</b>	<b>Veränderung in Mio €</b>	<b>Veränderung in %</b>
Airline Catering	203,86	182,83	21,04	11,5%
International Event Catering	49,76	28,53	21,23	74,4%
Restaurants, Lounges & Hotel	51,21	33,14	18,07	54,5%
<b>Konzernumsatz</b>	<b>304,83</b>	<b>244,50</b>	<b>60,34</b>	<b>24,7%</b>

Gleichzeitig konnten die Ergebnisse der DO & CO Gruppe im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden.

<b>Konzern</b>	<b>HJ1 2012/13 in Mio €</b>	<b>HJ1 2011/12 in Mio €</b>	<b>Veränderung in Mio €</b>	<b>Veränderung in %</b>
Umsatz	304,83	244,50	60,34	24,7%
EBITDA	31,46	26,98	4,48	16,6%
Abschreibungen	-7,51	-8,10	0,59	7,3%
EBIT	23,95	18,88	5,07	26,9%
EBITDA-Marge	10,3%	11,0%		
EBIT-Marge	7,9%	7,7%		
MitarbeiterInnen	5.645	4.197	1.448	34,5%

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) der DO & CO Gruppe beträgt für das erste Halbjahr 2012/2013 EUR 23,95 Mio und liegt damit um EUR 5,07 Mio höher als im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBIT Marge konnte von 7,7 % im Vorjahr auf 7,9 % im ersten Halbjahr 2012/2013 gesteigert werden. Das EBITDA der DO & CO Gruppe liegt bei EUR 31,46 Mio. Das bedeutet einen Anstieg von EUR 4,48 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBITDA Marge beträgt 10,3 % (VJ: 11,0 %).

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche der DO & CO Gruppe im Detail:

### 1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	HJ1 2012/13 in Mio €	HJ1 2011/12 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	203,86	182,83	21,04	11,5%
EBITDA	22,49	21,19	1,30	6,1%
Abschreibungen	-5,97	-7,20	1,24	17,2%
EBIT	16,52	13,99	2,54	18,1%
EBITDA-Marge	11,0%	11,6%		
EBIT-Marge	8,1%	7,7%		
Anteil Konzernumsatz	66,9%	74,8%		

Die Division Airline Catering erzielte im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2012/2013 einen Umsatz von EUR 203,86 Mio (1. HJ 2011/2012: EUR 182,83 Mio). Dies entspricht einem Wachstum von 11,5 % gegenüber dem Vorjahr. Der Anteil der Umsätze der Division Airline Catering am Konzernumsatz beträgt 66,9 % (1. HJ 2011/2012: 74,8 %).

EBITDA und EBIT konnten im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2012/2013 weiter gesteigert werden. Das EBITDA liegt mit EUR 22,49 Mio um EUR 1,30 Mio (+6,1 %) über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT erhöhte sich von EUR 13,99 Mio auf EUR 16,52 Mio (+18,1 %). Die EBITDA Marge beträgt im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres 11,0 % (1. HJ 2011/2012: 11,6 %). Die EBIT Marge stieg auf 8,1 % (1. HJ 2011/2012: 7,7 %).

Alle internationalen Gourmetküchen von DO & CO konnten im Airlinecatering Neukunden gewinnen bzw. das Geschäft mit bestehenden Kunden wesentlich erweitern. Dabei ist besonders die Gourmetküche in New York JFK hervorzuheben.

Es konnte sowohl eine der führenden Golffluglinien, Etihad Airways, als auch British Airways an einem der wichtigsten Flughäfen der Welt gewonnen werden.

Während Etihad einen täglichen Langstreckenflug von New York/JFK nach Abu Dhabi durchführt, erfreuen sich die Passagiere der British Airways auf täglich 10 Langstreckenflügen von New York/JFK nach London über Gourmet Entertainment von DO & CO. Erste Auswertungen zeigen eine extrem hohe Zufriedenheit auf diesen Strecken.

Ein weiteres innovatives Produkt wurde auf Flügen der Austrian Airlines implementiert. Erstmals ist es Passagieren der Austrian Airlines in der Economy Class möglich – direkt bei der Buchung im Internet bzw. bis zu einer Stunde vor Abflug in Wien – ein „DO & CO à la carte Menü“ zu bestellen. Die Passagiere können derzeit aus einer Auswahl von 9 verschiedenen Menüs wählen. Dieses neue Angebot erfreut sich steigender Beliebtheit und wird von den Passagieren immer mehr gebucht.

## 2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	HJ1 2012/13 in Mio €	HJ1 2011/12 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	49,76	28,53	21,23	74,4%
EBITDA	5,47	3,12	2,35	75,3%
Abschreibungen	-0,57	-0,37	-0,20	-55,2%
EBIT	4,90	2,75	2,15	78,0%
EBITDA-Marge	11,0%	10,9%		
EBIT-Marge	9,8%	9,7%		
Anteil Konzernumsatz	16,3%	11,7%		

Der Umsatz der Division International Event Catering konnte im ersten Halbjahr 2012/2013 um EUR 21,23 Mio auf EUR 49,76 Mio gesteigert werden (1. HJ 2011/2012: EUR 28,53 Mio). Diese Zuwächse sind insbesondere auf die Durchführung der UEFA EURO 2012 zurückzuführen.

Das EBITDA dieser Division liegt im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2012/2013 mit EUR 5,47 Mio deutlich über jenem des Vergleichszeitraumes des Vorjahres (EUR 3,12 Mio). Die EBITDA Marge liegt bei 11,0 % (1. HJ 2011/2012: 10,9 %). Das EBIT konnte von EUR 2,75 Mio im ersten Halbjahr des Vorjahres auf EUR 4,90 Mio gesteigert werden. Die EBIT Marge liegt bei 9,8 % (1. HJ 2011/2012: 9,7 %).

In der Division International Event Catering stand im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2012/2013 die UEFA EURO 2012 im Mittelpunkt. Diese fand am ersten Tag des

zweiten Quartals mit dem Finalspiel in Kiew ihren Höhepunkt. Vom Eröffnungsspiel in Warschau am 08. Juni bis zum Finale in Kiew am 01. Juli wurden über 85.000 VIP-Gäste kulinarisch verwöhnt.

Neben dem Sport Großereignis der Extraklasse wurden im ersten Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres insgesamt 11 Formel 1 Grands Prix durchgeführt.

Nach dem ATP Tennis Masters in Madrid und dem UEFA Champions League Finale in München als Höhepunkte des ersten Quartals des Geschäftsjahres 2012/2013 folgten im zweiten Quartal der Beach Volleyball Grand Slam am Wörthersee als Highlight des Sommers und das traditionelle Springreitturnier CHIO in Aachen.

Weiters konnte das Joint Venture zwischen Fortnum & Mason und DO & CO nach der Chelsea Flower Show im ersten Quartal auch die Besucher der Tatton Flower Show im Juli 2012 von seiner Qualität überzeugen.

### 3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Restaurants, Lounges & Hotel	HJ1 2012/13 in Mio €	HJ1 2011/12 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	51,21	33,14	18,07	54,5%
EBITDA	3,50	2,67	0,83	31,1%
Abschreibungen	-0,97	-0,53	-0,44	-83,0%
EBIT	2,53	2,14	0,39	18,2%
EBITDA-Marge	6,8%	8,0%		
EBIT-Marge	4,9%	6,5%		
Anteil Konzernumsatz	16,8%	13,6%		

Im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2012/2013 konnte in der Division Restaurants, Lounges & Hotel der Umsatz von EUR 33,14 Mio im Vorjahreszeitraum um 54,5 % auf EUR 51,21 Mio gesteigert werden.

Das EBITDA in Höhe von EUR 3,50 Mio konnte um 31,1 % im Vergleich zum Vorjahr (1. HJ 2011/2012: EUR 2,67 Mio) gesteigert werden. Die EBITDA Marge liegt mit 6,8 % unter Vorjahresniveau (1. HJ 2011/2012: 8,0 %). Das EBIT konnte von EUR 2,14 Mio im ersten Halbjahr des Vorjahres auf EUR 2,53 Mio gesteigert werden. Die EBIT Marge beträgt 4,9 % (1. HJ 2011/2012: 6,5 %).

Wesentlichster Treiber dieser Umsatzzuwächse ist das seit 1. April 2012 durchgeführte Catering auf allen Fernreisezügen der Österreichischen Bundesbahnen. Täglich werden 160 Züge unter der Marke „Henry am Zug“ kulinarisch verwöhnt.

Weiters konnte sich die seit Mai 2012 von Turkish DO & CO betreute Flughafengastronomie am internationalen Terminal des Flughafens Bodrum/Türkei sehr gut entwickeln. Hinzu kommt, dass auch die Lounges auf mehreren Flughäfen sehr zufriedenstellende Besucherzahlen vorweisen konnten. Alle Restaurants und Cafés, das DO & CO Hotel in Wien und „Henry“, die Retailmarke der DO & CO Gruppe, konnten sich ebenso sehr gut behaupten.

## **AKTIE**

Der ATX ist im Berichtszeitraum von 2.159,06 Punkten am 30. März 2012 auf 2.089,74 Punkte am 28. September 2012 gefallen. Dies entspricht einem Rückgang von 3,2 %. Die Istanbul Börsen zeigte im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2012/2013 eine positive Entwicklung. Der türkische Leitindex ISE 100 stieg um 6,4 % und schloss bei 66.396,71 Punkten.

Die DO & CO Aktie konnte sich an der Wiener und Istanbul Börsen sehr gut behaupten.

Während der ATX im ersten Halbjahr 3,2 % verlor, verzeichnete die DO & CO Aktie einen Kursanstieg von 13,1 %. Die DO & CO Aktie schloss am 28. September 2012 mit einem Kurs von EUR 33,00.

An der Istanbul Börsen verzeichnete die DO & CO Aktie einen Kursanstieg von 9,8 % und schloss am 28. September 2012 mit einem Kurs von TRY 75,75.

## **AUSBLICK**

In der Division Airline Catering werden sich die Vertriebsaktivitäten an den DO & CO Standorten weiter sowohl auf die Ausweitung der Geschäftsbeziehungen mit bestehenden Kunden als auch auf die Akquisition von Neukunden konzentrieren.

In der Türkei wird bei Turkish Airlines das Konzept der „Flying Chefs“ weiter ausgebaut. In den kommenden Monaten werden zusätzlich zu den Langstreckenflügen auch die Passagiere auf internationalen Kurzstreckenflügen von „Flying Chefs“ betreut werden.

Kyiv Catering LLC ist seit 31. Mai 2012 eine Konzerngesellschaft und wird derzeit schrittweise in den Konzern integriert. DO & CO sieht am ukrainischen Markt – nach

der erfolgreich durchgeführten Fußballeuropameisterschaft 2012 – sehr gute Möglichkeiten in mehreren Divisionen zu wachsen.

In Österreich wird besondere Konzentration auf das neue „DO & CO à la carte Menü“ Konzept bei Austrian Airlines gelegt, während an den meisten internationalen Standorten ebenso weiteres Wachstum angepeilt wird.

In der Division International Event Catering werden in den kommenden Wochen die Übersee Grands Prix im Zentrum der Aktivitäten des internationalen Eventteams stehen. Mit den Grands Prix in Indien, Abu Dhabi und erstmals auch in Austin/Texas, wird die Formel 1 Saison ihren Höhepunkt finden.

Im Bereich der Restaurants bzw. im Retailsegment werden weitere Henry Gourmetshops eröffnet, während bei „Henry am Zug“ die Umstellung auf frische Menüs aus eigenen Gourmetküchen bereits erfolgreich umgesetzt wurde.

Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards sowie sehr gut ausgebildete und motivierte MitarbeiterInnen stellen für DO & CO auch weiterhin die Basis für eine bestmögliche Ausnutzung vorhandener Wachstumspotentiale dar.

#### **Investor Relations:**

DO & CO Aktiengesellschaft  
Mag. Daniela Schrenk  
Duygu Oral  
Dampfmühlgasse 5  
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0  
Fax: (01) 74 000-1029  
E-mail: [investor.relations@doco.com](mailto:investor.relations@doco.com)  
Internet: [www.doco.com](http://www.doco.com)

ISIN  
Wertpapier Kürzel  
Reuters  
Bloomberg  
Aktienanzahl  
Notierte Nominale  
Indizes  
Notierung  
Währung  
Erstnotiz

AT0000818802  
DOC, DOCO  
DOCO.VI, DOCO.IS  
DOC AV, DOCO. TI  
9.744.000  
19.488.000 EUR  
ATX Prime, ISE100  
Wien, Istanbul  
EUR, TRY  
30.06.1998 (Wiener Börse)  
02.12.2010 (Istanbuler Börse)

#### **Finanzkalender:**

07.02.2013

Ergebnis für die ersten drei Quartale 2012/2013