

## Ergebnis für das Geschäftsjahr 2013/2014

(1. April 2013 bis 31. März 2014)

- . Umsatz und Ertrag weiter gesteigert
- . internationales Wachstum fortgesetzt
- . qualitätsfokussiertes, einzigartiges Geschäftsmodell sichert weiterhin eine gute Entwicklung und Beschäftigung

|               |            |                   |                 |
|---------------|------------|-------------------|-----------------|
| <b>UMSATZ</b> | <b>EUR</b> | <b>636,14 Mio</b> | <b>+ 10,4 %</b> |
| <b>EBITDA</b> | <b>EUR</b> | <b>66,18 Mio</b>  | <b>+ 12,8 %</b> |
| <b>EBIT</b>   | <b>EUR</b> | <b>46,64 Mio</b>  | <b>+ 12,3 %</b> |

**WIEN – 03. Juni 2014** - Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2013/2014 (1. April 2013 bis 31. März 2014) gemäß IFRS bekannt.

Der DO & CO Konzern erzielte im Geschäftsjahr 2013/2014 einen Umsatz von EUR 636,14 Mio. Dies stellt eine Umsatzsteigerung von 10,4 % bzw. EUR 59,95 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres dar.

| <b>Umsatz</b>                   | <b>GJ 2013/14<br/>in Mio €</b> | <b>GJ 2012/13<br/>in Mio €</b> | <b>Veränderung<br/>in Mio €</b> | <b>Veränderung<br/>in %</b> |
|---------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| Airline Catering                | 450,19                         | 400,23                         | 49,96                           | 12,5%                       |
| International<br>Event Catering | 60,79                          | 71,09                          | -10,30                          | -14,5%                      |
| Restaurants, Lounges<br>& Hotel | 125,16                         | 104,87                         | 20,29                           | 19,3%                       |
| <b>Konzernumsatz</b>            | <b>636,14</b>                  | <b>576,19</b>                  | <b>59,95</b>                    | <b>10,4%</b>                |

Gleichzeitig konnten die Ergebnisse der DO & CO Gruppe im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden.

| Konzern                        | GJ 2013/14<br>in Mio € | GJ 2012/13<br>in Mio € | Veränderung<br>in Mio € | Veränderung<br>in % |
|--------------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------|
| Umsatz                         | 636,14                 | 576,19                 | 59,95                   | 10,4%               |
| EBITDA                         | 66,18                  | 58,67                  | 7,52                    | 12,8%               |
| Abschreibungen/Wertminderungen | -19,54                 | -17,13                 | -2,41                   | -14,1%              |
| EBIT                           | 46,64                  | 41,53                  | 5,11                    | 12,3%               |
| EBITDA-Marge                   | 10,4%                  | 10,2%                  |                         |                     |
| EBIT-Marge                     | 7,3%                   | 7,2%                   |                         |                     |
| MitarbeiterInnen               | 7.323                  | 5.642                  | 1.681                   | 29,8%               |

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt im Geschäftsjahr 2013/2014 EUR 46,64 Mio und liegt damit um EUR 5,11 Mio über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBIT-Marge beträgt 7,3 % (VJ: 7,2 %).

Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt EUR 66,18 Mio (VJ: EUR 58,67 Mio). Die EBITDA-Marge beträgt 10,4 % (VJ: 10,2 %).

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

## 1. AIRLINE CATERING

| Airline Catering               | GJ 2013/14<br>in Mio € | GJ 2012/13<br>in Mio € | Veränderung<br>in Mio € | Veränderung<br>in % |
|--------------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------|
| Umsatz                         | 450,19                 | 400,23                 | 49,96                   | 12,5%               |
| EBITDA                         | 51,24                  | 43,45                  | 7,79                    | 17,9%               |
| Abschreibungen/Wertminderungen | -14,01                 | -12,81                 | -1,20                   | -9,4%               |
| EBIT                           | 37,23                  | 30,64                  | 6,59                    | 21,5%               |
| EBITDA-Marge                   | 11,4%                  | 10,9%                  |                         |                     |
| EBIT-Marge                     | 8,3%                   | 7,7%                   |                         |                     |
| Anteil Konzernumsatz           | 70,8%                  | 69,5%                  |                         |                     |

Die Division Airline Catering erzielte im Geschäftsjahr 2013/2014 einen Umsatz von EUR 450,19 Mio (VJ: EUR 400,23 Mio). Dies entspricht einem Wachstum von 12,5 % gegenüber dem Vorjahr. Der Anteil der Umsätze der Division Airline Catering am Konzernumsatz beträgt 70,8 % (VJ: 69,5 %).

EBITDA und EBIT wurden im Geschäftsjahr 2013/2014 weiter gesteigert. Das EBITDA liegt mit EUR 51,24 Mio um EUR 7,79 Mio (+17,9 %) über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT erhöhte sich von EUR 30,64 Mio auf EUR 37,23 Mio (+21,5 %). Die EBITDA-Marge beträgt im Geschäftsjahr 2013/2014 11,4 % (VJ: 10,9 %). Die EBIT-Marge liegt bei 8,3 % (VJ: 7,7 %).

Die Division Airline Catering war auch im Geschäftsjahr 2013/2014 mit einem sehr kompetitiven und volatilen Marktumfeld konfrontiert.

Trotz dieser schwierigen Marktbedingungen konnte DO & CO erfreuliche Umsatzzuwächse, sowohl mit bestehenden Kunden als auch mit Neukunden, verzeichnen.

Hervorzuheben ist, dass Turkish Airlines mit DO & CO als Cateringpartner bei Skytrax 2013 die prestigeträchtige Auszeichnung des „Best Business Class Catering“ erhielt. Das Konzept der „Flying Chefs“ wurde weiter ausgebaut. Insgesamt sind bereits über 600 DO & CO „Flying Chefs“ für Turkish Airlines im Einsatz.

Deutliche Umsatzzuwächse sind auch für die besonders im Wettbewerb stehende Gourmetküche in New York JFK zu berichten. Zu dieser Entwicklung tragen insbesondere British Airways mit täglich bis zu zehn Langstreckenflügen nach London und Emirates mit nunmehr drei täglichen Abflügen bei.

Von der DO & CO Gourmetküche in London Heathrow kann ebenso über erfolgreiche Start-Ups berichtet werden. Seit November 2013 zeichnet DO & CO für das Catering von zwei täglichen Flügen von British Airways ex London City nach New York JFK verantwortlich. Im März 2014 startete das Catering von zwei täglichen Langstreckenflügen der South African Airways ex London Heathrow nach Johannesburg. Zusätzlich konnten der Umsatz mit bestehenden Kunden gesteigert und die Marktposition an diesem strategisch wichtigen Standort weiter ausgebaut werden.

An den DO & CO Standorten in Deutschland konnten die Umsätze durch eine Ausweitung der Geschäftstätigkeit mit bestehenden Kunden und mit Neukunden gesteigert werden. Hervorzuheben ist, dass South African Airways nicht nur in London, sondern auch in Frankfurt und in München mit je einem täglichen Flug nach Johannesburg seit März 2014 als Neukunde gewonnen werden konnte.

An den DO & CO Standorten in Polen ist über ein stabiles Geschäft zu berichten. In Warschau konnte Qatar Airways als neuer Kunde gewonnen werden.

Für den Standort Österreich können, trotz starker Sparmaßnahmen bei dem Hauptkunden, stabile Umsätze berichtet werden.

Für den Standort Kiew in der Ukraine sind leichte Umsatzrückgänge zu berichten, die jedoch durch die Neukunden Emirates und Ukraine International Airlines im Rahmen gehalten werden konnten.

Mehr als 60 Fluglinien zählen weltweit zum Kundenportfolio von DO & CO. Darunter zählen u.a. Turkish Airlines, Austrian Airlines, British Airways, Emirates, Etihad, Qatar, Cathay Pacific, Singapore, South African, LOT, Oman Air, Royal Air Maroc, EVA Air, China Southern Airlines, Royal Jordanian, China Airlines, Pegasus, NIKI und Asiana.

## 2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

| International Event Catering   | GJ 2013/14<br>in Mio € | GJ 2012/13<br>in Mio € | Veränderung<br>in Mio € | Veränderung<br>in % |
|--------------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------|
| Umsatz                         | 60,79                  | 71,09                  | -10,30                  | -14,5%              |
| EBITDA                         | 7,53                   | 8,53                   | -1,00                   | -11,8%              |
| Abschreibungen/Wertminderungen | -2,35                  | -1,96                  | -0,38                   | -19,6%              |
| EBIT                           | 5,18                   | 6,57                   | -1,39                   | -21,1%              |
| EBITDA-Marge                   | 12,4%                  | 12,0%                  |                         |                     |
| EBIT-Marge                     | 8,5%                   | 9,2%                   |                         |                     |
| Anteil Konzernumsatz           | 9,6%                   | 12,3%                  |                         |                     |

Der Umsatz der Division International Event Catering beträgt im Geschäftsjahr 2013/2014 EUR 60,79 Mio (VJ: EUR 71,09 Mio). Dieser Rückgang im Vergleich zum Vorjahr ist auf die Durchführung der UEFA EURO 2012 im ersten Halbjahr des Vorjahres zurückzuführen.

Das EBITDA der Division International Event Catering beträgt im Geschäftsjahr 2013/2014 EUR 7,53 Mio (VJ: EUR 8,53 Mio). Die EBITDA-Marge liegt bei 12,4 % (VJ: 12,0 %). Das EBIT beträgt im Geschäftsjahr 2013/2014 EUR 5,18 Mio (VJ: EUR 6,57 Mio). Die EBIT-Marge liegt bei 8,5 % (VJ: 9,2 %).

Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurde die Arena One GmbH, einer der führenden Stadionbetreiber in Europa, erworben. Die Arena One beschäftigt mehr als 450 Mitarbeiter und zeichnet für das Catering in allen Bereichen der Allianz Arena, dem Heimstadion des FC Bayern München und des TSV 1860 München, verantwortlich. Zusätzlich ist das Unternehmen seit 1972 exklusiver Cateringpartner des Olympiaparks München.

Weiters wurden bereits in der 22. Saison die VIP-Gäste der Formel 1 kulinarisch verwöhnt. Wie jedes Jahr fand auch das Tennisturnier im Zuge der ATP Tennis Masters Series in Madrid statt. DO & CO betreute über 30.000 VIP-Gäste sowie die Tennisspieler auf höchstem kulinarischem Niveau. Wie in den Vorjahren wurden auch beim UEFA Champions League Finale im Londoner Wembley Stadion mehr als 7.000 VIP-Gäste von DO & CO mit Premium Catering verwöhnt. Im August 2013 zeichnete DO & CO auch erstmals für das Catering des UEFA Supercup Finales in Prag verantwortlich.

Des Weiteren betreute das DO & CO Eventteam die VIP-Gäste des alljährlichen Springreitturniers CHIO Aachen sowie bei der Beachvolleyball Europameisterschaft in Klagenfurt am Wörthersee. Hinzu kamen das alljährliche Hahnenkammrennen in Kitzbühel, die Vierschanzentournee Veranstaltungen am Bergisel und in Bischofshofen und der Nachtslalom in Schladming, bei denen DO & CO für ein einzigartiges Ambiente sowie Catering auf höchstem Niveau sorgte.

In England wurde im Geschäftsjahr 2013/2014 zusammen mit Fortnum & Mason erneut die Chelsea Flower Show kulinarisch betreut.

Erfreulich ist auch die Vertragsverlängerung mit der Stadt Wien für das Filmfestival am Wiener Rathausplatz.

### 3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

| Restaurants, Lounges & Hotel   | GJ 2013/14<br>in Mio € | GJ 2012/13<br>in Mio € | Veränderung<br>in Mio € | Veränderung<br>in % |
|--------------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------|
| Umsatz                         | 125,16                 | 104,87                 | 20,29                   | 19,3%               |
| EBITDA                         | 7,41                   | 6,68                   | 0,73                    | 10,9%               |
| Abschreibungen/Wertminderungen | -3,18                  | -2,36                  | -0,82                   | -34,9%              |
| EBIT                           | 4,23                   | 4,32                   | -0,09                   | -2,2%               |
| EBITDA-Marge                   | 5,9%                   | 6,4%                   |                         |                     |
| EBIT-Marge                     | 3,4%                   | 4,1%                   |                         |                     |
| Anteil Konzernumsatz           | 19,7%                  | 18,2%                  |                         |                     |

Im Geschäftsjahr 2013/2014 erzielte die Division Restaurants, Lounges & Hotel einen Umsatz von EUR 125,16 Mio (VJ: EUR 104,87 Mio). Dies entspricht einem Umsatzwachstum von 19,3 %.

Das EBITDA beträgt EUR 7,41 Mio (VJ: EUR 6,68 Mio). Die EBITDA-Marge liegt bei 5,9 % (VJ: 6,4 %). Das EBIT mit EUR 4,23 Mio liegt auf Vorjahresniveau (VJ: EUR 4,32 Mio). Die EBIT-Marge beträgt 3,4 % (VJ: 4,1 %).

Die Lounges entwickelten sich auch im Geschäftsjahr 2013/2014 sehr erfreulich. Die Verträge für das Catering der Emirates Lounges konnten in London Heathrow sowie in New York JFK verlängert werden. Hervorzuheben sind auch die Turkish Airlines Lounges in Istanbul. Auf Grund des großen Zuspruchs und der stetig zunehmenden Passagierzahlen wurde die Fläche von 3.000 m<sup>2</sup> auf 6.000 m<sup>2</sup> verdoppelt. Des Weiteren wurde im September 2013 eine zusätzliche Arrival Lounge für Turkish Airlines am Flughafen Atatürk in Istanbul eröffnet.

DO & CO ist auch im Bereich Retail und Airport Gastronomie auf Expansionskurs. Seit Juli 2013 ist DO & CO mit „Henry“ Shops am Flughafen Kiew-Boryspil vertreten. Erfreulich entwickelt sich auch die Airport Gastronomie am Flughafen Bodrum.

Die DO & CO Restaurants zeigten auch im Geschäftsjahr 2013/2014 abermals eine zufriedenstellende Geschäftsentwicklung. Insbesondere das DO & CO Flagship Restaurant am Wiener Stephansplatz konnte konstant gute Umsätze vorweisen.

Ebenso konnte im Railway Catering erfreuliche Umsatzzuwächse erzielt werden.

## **AKTIE**

Die DO & CO Aktie konnte sich im Geschäftsjahr 2013/2014 sowohl an der Wiener als auch an der Istanbul Börsen sehr gut behaupten. An der Wiener Börse verzeichnete die DO & CO Aktie einen Kursanstieg von 5,3 % und schloss am 31. März 2014 mit einem Kurs von EUR 37,61. An der Istanbul Börsen verzeichnete die DO & CO Aktie einen Kursanstieg von 25,6 % und schloss am 31. März 2014 mit einem Kurs von TRY 113,00.

## **AUSBLICK**

DO & CO wird auch im kommenden Wirtschaftsjahr ein qualitatives und margenorientiertes Wachstum in allen Divisionen anpeilen.

Neben der Ausweitung der Geschäftsbeziehungen mit bestehenden Kunden werden einige neue Kunden an mehreren Standorten erwartet und zumindest eine neue Gourmetküche am Flughafen Chicago O`Hare eröffnet.

DO & CO evaluiert, wie auch in den letzten Quartalen, mögliche Akquisitionsziele in verschiedenen Märkten in den Bereichen Airline Catering, Restaurants/Lounges sowie Gourmetshops/Retail.

Das DO & CO Management ist hinsichtlich der Fortsetzung des erfolgreichen Weges der letzten Jahre zuversichtlich. Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards sowie sehr gut ausgebildete und motivierte MitarbeiterInnen stellen auch weiterhin die Basis von DO & CO für die bestmögliche Ausnutzung vorhandener Wachstumspotentiale dar.

## Investor Relations:

DO & CO Aktiengesellschaft  
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5  
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0  
Fax: (01) 74 000-1029  
E-mail: [investor.relations@doco.com](mailto:investor.relations@doco.com)  
Internet: [www.doco.com](http://www.doco.com)

ISIN

AT0000818802

Wertpapier Kürzel  
Reuters  
Bloomberg  
Aktienanzahl  
Notiertes Nominale  
Indizes  
Notierung  
Währung  
Erstnotiz

DOC, DOCO  
DOCO.VI, DOCO.IS  
DOC AV, DOCO. TI  
9.744.000  
19.488.000 EUR  
ATX Prime, BIST ALL  
Wien, Istanbul  
EUR, TRY  
30.06.1998 (Wiener Börse)  
02.12.2010 (Istanbuler Börse)

## Finanzkalender:

|            |   |
|------------|---|
| 03.07.2014 | Hauptversammlung                                |
| 07.07.2014 | Dividenden-ex-Tag                               |
| 21.07.2014 | Dividendenzahltag                               |
| 14.08.2014 | Ergebnis für das erste Quartal 2014/2015        |
| 20.11.2014 | Ergebnis für das erste Halbjahr 2014/2015       |
| 12.02.2015 | Ergebnis für die ersten drei Quartale 2014/2015 |