

Ergebnis für das erste Quartal 2013/2014

(1. April 2013 bis 30. Juni 2013)

- . Umsatz und Gewinn gesteigert
- . Margen weiterhin stabil
- . Innovation und Qualität als Erfolgsfaktoren

UMSATZ	EUR	161,93 Mio	+ 6,9 %
EBITDA	EUR	14,27 Mio	+ 7,0 %
EBIT	EUR	9,72 Mio	+ 3,1 %

WIEN – 14. August 2013 - Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für das erste Quartal für das Geschäftsjahr 2013/2014 (1. April 2013 bis 30. Juni 2013) gemäß IFRS bekannt.

Der DO & CO Konzern erzielte im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2013/2014 einen Umsatz von EUR 161,93 Mio. Dies stellt eine Umsatzsteigerung von 6,9 % bzw. EUR 10,38 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres dar. Dieses Wachstum ist insbesondere deswegen bemerkenswert, da die Umsätze der UEFA EURO 2012 im ersten Quartal 2013/2014 im Vergleich zum Vorjahr mehr als kompensiert werden konnten.

Umsatz	Q1 2013/14 in Mio €	Q1 2012/13 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Airline Catering	114,80	92,81	21,99	23,7%
International Event Catering	18,52	33,00	-14,49	-43,9%
Restaurants, Lounges & Hotel	28,61	25,73	2,88	11,2%
Konzernumsatz	161,93	151,55	10,38	6,9%

Die Ergebnisse des DO & CO Konzerns stellen sich im 1. Quartal 2013/2014 wie folgt dar:

Konzern	Q1 2013/14 in Mio €	Q1 2012/13 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	161,93	151,55	10,38	6,9%
EBITDA	14,27	13,35	0,93	7,0%
Abschreibungen / Wertminderungen	-4,55	-3,92	-0,63	-16,1%
EBIT	9,72	9,43	0,30	3,1%
EBITDA-Marge	8,8%	8,8%		
EBIT-Marge	6,0%	6,2%		
MitarbeiterInnen	6.725	4.362	2.363	54,2%

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt für das erste Quartal 2013/2014 EUR 9,72 Mio und liegt damit um EUR 0,30 Mio über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBIT-Marge beträgt 6,0 % (VJ: 6,2 %).

Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt EUR 14,27 Mio (VJ: EUR 13,35 Mio). Die EBITDA-Marge beträgt 8,8 % (VJ: 8,8 %).

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	Q1 2013/14 in Mio €	Q1 2012/13 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	114,80	92,81	21,99	23,7%
EBITDA	10,89	8,42	2,48	29,4%
Abschreibungen / Wertminderungen	-3,60	-3,01	-0,60	-19,8%
EBIT	7,29	5,41	1,88	34,7%
EBITDA-Marge	9,5%	9,1%		
EBIT-Marge	6,3%	5,8%		
Anteil Konzernumsatz	70,9%	61,2%		

Die Division Airline Catering erzielte im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2013/2014 einen Umsatz von EUR 114,80 Mio (VJ: EUR 92,81 Mio). Dies entspricht einem Wachstum von 23,7 % gegenüber dem Vorjahr. Der Anteil der Umsätze der Division Airline Catering am Konzernumsatz beträgt 70,9 % (VJ: 61,2 %).

EBITDA und EBIT wurden im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2013/2014 weiter gesteigert. Das EBITDA liegt mit EUR 10,89 Mio um EUR 2,48 Mio (+29,4 %) über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT erhöhte sich von EUR 5,41 Mio auf EUR 7,29 Mio (+34,7 %). Die EBITDA-Marge beträgt im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2013/2014 9,5 % (VJ: 9,1 %). Die EBIT-Marge liegt bei 6,3 % (VJ: 5,8 %).

Erfreulich ist, dass an fast allen Standorten Zuwächse zu verzeichnen sind. Dabei sind besonders New York JFK und London Heathrow hervorzuheben. An diesen Standorten wurde das Geschäft mit bestehenden Kunden intensiviert bzw. neue Kunden gewonnen. Weiters tragen die im letzten Wirtschaftsjahr erworbenen Standorte in Polen und

der Ukraine zum Wachstum bei. Auch die Aktivitäten in der Türkei konnten sich weiterhin erfreulich entwickeln; sowohl bei Turkish Airlines als auch bei den meisten Drittkunden.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	Q1 2013/14 in Mio €	Q1 2012/13 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	18,52	33,00	-14,49	-43,9%
EBITDA	1,86	3,31	-1,45	-43,8%
Abschreibungen / Wertminderungen	-0,39	-0,41	0,03	6,1%
EBIT	1,48	2,90	-1,43	-49,2%
EBITDA-Marge	10,0%	10,0%		
EBIT-Marge	8,0%	8,8%		
Anteil Konzernumsatz	11,4%	21,8%		

Der Umsatz der Division International Event Catering beträgt im ersten Quartal 2013/2014 EUR 18,52 Mio (VJ: EUR 33,00 Mio). Die Entwicklung in dieser Division ist fast ausschließlich durch das Fehlen der UEFA EURO 2012 Umsätze beeinflusst.

Das EBITDA beträgt EUR 1,86 Mio (VJ: EUR 3,31 Mio). Die EBITDA-Marge liegt bei 10,0 % (VJ: 10,0 %). Das EBIT beträgt im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2013/2014 EUR 1,48 Mio (VJ: EUR 2,90 Mio). Die EBIT-Marge liegt bei 8,0 % (VJ: 8,8 %).

Im ersten Quartal 2013/2014 ist das ATP Tennis Masters Series in Madrid, das UEFA Champions League Finale in London Wembley und das weltgrößte Reit- und Springturnier, das CHIO in Aachen, zu erwähnen. Während DO & CO in Madrid für 32.000 VIP Gäste verantwortlich zeichnete, wurden in Wembley 7.000 VIP Gäste und in Aachen über 17.000 Gäste kulinarisch verwöhnt. Zusätzlich sind noch die Chelsea Flower Show und die Formel 1 Grands Prix in Shanghai, Bahrain, Barcelona, Monaco, Montreal und Silverstone hervorzuheben.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Restaurants, Lounges & Hotel	Q1 2013/14 in Mio €	Q1 2012/13 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	28,61	25,73	2,88	11,2%
EBITDA	1,52	1,61	-0,09	-5,8%
Abschreibungen / Wertminderungen	-0,56	-0,50	-0,06	-12,2%
EBIT	0,96	1,11	-0,15	-13,9%
EBITDA-Marge	5,3%	6,3%		
EBIT-Marge	3,4%	4,3%		
Anteil Konzernumsatz	17,7%	17,0%		

Im ersten Quartal 2013/2014 erzielte die Division Restaurants, Lounges & Hotel einen Umsatz von EUR 28,61 Mio (VJ: EUR 25,73 Mio). Dies entspricht einem Umsatzwachstum von 11,2 %.

Das EBITDA beträgt EUR 1,52 Mio (VJ: EUR 1,61 Mio). Die EBITDA-Marge liegt bei 5,3 % (VJ: 6,3 %). Das EBIT mit EUR 0,96 Mio liegt unter Vorjahresniveau (VJ: EUR 1,11 Mio). Die EBIT-Marge beträgt 3,4 % (VJ: 4,3 %).

Alle Restaurants, Lounges und auch das Retail Geschäft konnten sich im ersten Quartal 2013/2014 erfreulich entwickeln. Das Railway Catering erzielte zwar Umsatzzuwächse, muss jedoch operationell noch weiter optimiert werden um das gewohnte Margenniveau in dieser Division zu erreichen.

AKTIE

Die DO & CO Aktie konnte sich im Vergleich zu den Indizes der Wiener und Istanbuler Börse gut behaupten. Die Aktie verzeichnete geringere Kursverluste als der jeweilige Leitindex.

An der Wiener Börse verzeichnete die DO & CO Aktie einen leichten Kursverlust von 4,8 % und schloss am 28. Juni 2013 mit einem Kurs von EUR 34,00.

An der Istanbuler Börse verzeichnete die DO & CO Aktie einen Kursverlust von 9,1 % und schloss am 28. Juni 2013 mit einem Kurs von TRY 84,50.

AUSBLICK

Das DO & CO Management ist hinsichtlich der Fortsetzung des erfolgreichen Weges der letzten Jahre zuversichtlich. Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards sowie sehr gut ausgebildete und motivierte MitarbeiterInnen stellen auch weiterhin die Basis von DO & CO für die bestmögliche Ausnützung vorhandener Wachstumspotentiale dar.

DO & CO evaluiert, wie auch in den letzten Quartalen, mögliche Akquisitionsziele in verschiedenen Märkten in den Bereichen Restaurant/Lounges, Gourmetshops/Retail und Airline Catering.

Investor Relations:

DO & CO Aktiengesellschaft
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0
Fax: (01) 74 000-1029
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN

AT0000818802

Wertpapier Kürzel
Reuters
Bloomberg
Aktienanzahl
Notiertes Nominale
Indizes
Notierung
Währung
Erstnotiz

DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 EUR
ATX Prime, BIST ALL
Wien, Istanbul
EUR, TRY
30.06.1998 (Wiener Börse)
02.12.2010 (Istanbuler Börse)

Finanzkalender:

14.11.2013
13.02.2014

Ergebnis für das erste Halbjahr 2013/2014
Ergebnis für die ersten drei Quartale 2013/2014