

Ergebnis für das Geschäftsjahr 2011/2012

(1. April 2011 bis 31. März 2012)

- . **qualitätsfokussiertes Geschäftsmodell sichert Wachstum und Beschäftigung**
- . **neue Kunden in allen Divisionen und Regionen gewonnen**
- . **Umsatz und Profitabilität gesteigert**

UMSATZ	EUR	466,4 Mio	+ 9,5 %
EBITDA	EUR	51,5 Mio	+ 12,4 %
EBIT	EUR	32,4 Mio	+ 14,4 %

WIEN – 24. Mai 2012 - Die DO & CO Restaurants & Catering AG gibt heute die Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2011/2012 (1. April 2011 bis 31. März 2012) gemäß IFRS bekannt.

Die DO & CO Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2011/2012 einen Umsatz von EUR 466,35 Mio. Dies stellt eine erfreuliche Umsatzsteigerung von 9,5 % bzw. EUR 40,29 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres dar.

Umsatz	GJ 2011/12 in Mio €	GJ 2010/11 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Airline Catering	349,81	327,18	22,63	6,9%
International Event Catering	46,01	36,65	9,36	25,5%
Restaurants, Lounges & Hotel	70,54	62,24	8,29	13,3%
Konzernumsatz	466,35	426,07	40,29	9,5%

Gleichzeitig konnten die Ergebnisse der DO & CO Gruppe im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden.

Konzern	GJ 2011/12 in Mio €	GJ 2010/11 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	466,35	426,07	40,29	9,5%
EBITDA	51,52	45,84	5,68	12,4%
Abschreibungen/Wertminderung	-19,12	-17,52	-1,60	-9,1%
EBIT	32,40	28,32	4,08	14,4%
EBITDA-Marge	11,0%	10,8%		
EBIT-Marge	6,9%	6,6%		
MitarbeiterInnen	4.166	3.794	372	9,8%

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) der DO & CO Gruppe beträgt für das Geschäftsjahr 2011/2012 EUR 32,40 Mio und liegt damit um EUR 4,08 Mio höher als im Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBIT Marge konnte von 6,6 % im Vorjahr auf 6,9 % im Geschäftsjahr 2011/2012 gesteigert werden. Das EBITDA der DO & CO Gruppe liegt bei EUR 51,52 Mio. Das bedeutet einen Anstieg von EUR 5,68 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBITDA Marge beträgt 11,0 % (VJ: 10,8 %).

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche der DO & CO Gruppe im Detail:

1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	GJ 2011/12 in Mio €	GJ 2010/11 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	349,81	327,18	22,63	6,9%
EBITDA	40,57	36,90	3,67	10,0%
Abschreibungen/Wertminderung	-15,95	-14,75	-1,20	-8,1%
EBIT	24,61	22,14	2,47	11,2%
EBITDA-Marge	11,6%	11,3%		
EBIT-Marge	7,0%	6,8%		
Anteil Konzernumsatz	75,0%	76,8%		

Die Division Airline Catering erzielte im Geschäftsjahr 2011/2012 einen Umsatz von EUR 349,81 Mio (VJ: EUR 327,18 Mio). Dies entspricht einem Wachstum von 6,9 % gegenüber dem Vorjahr. Insgesamt wurden von den Gourmetküchen der DO & CO Gruppe weltweit über 65 Mio Passagiere auf mehr als 400.000 Flügen kulinarisch versorgt.

EBITDA und EBIT konnten auch in diesem Geschäftsjahr weiter gesteigert werden. Das EBITDA liegt mit EUR 40,57 Mio um EUR 3,67 Mio (+10,0 %) über dem Vorjahr. Das EBIT ist von EUR 22,14 Mio auf EUR 24,61 Mio gestiegen (+11,2 %). Die EBITDA Marge im Airline Catering konnte von 11,3 % im Geschäftsjahr 2010/2011 auf 11,6 % gesteigert werden. Die EBIT Marge beträgt 7,0 % (VJ: 6,8 %).

Die Airline Industrie war auch im Geschäftsjahr 2011/2012 sehr volatil. DO & CO konnte sich trotz dieses schwierigen Marktumfeldes sehr gut behaupten und zahlreiche Neukunden gewinnen. Alle DO & CO Standorte konnten eine sehr erfreuliche Umsatzentwicklung verzeichnen. In New York hat DO & CO z.B. die Ausschreibung von Asiana Airlines für einen täglichen Langstreckenflug nach Seoul gewonnen. Zusätzlich konnte mit bestehenden Kunden wie Emirates, Cathay Pacific, Turkish Airlines und South African Airways der Umsatz gesteigert werden.

Aufgrund der starken Kundennachfrage am Flughafen JFK wurde im Geschäftsjahr 2011/2012 mit dem Ausbau des Standorts begonnen und die Kapazitäten erweitert. Auch in London Heathrow kann in diesem Geschäftsjahr auf eine erfreuliche Entwicklung zurückgeblickt werden. Das Geschäftsvolumen mit bestehenden Kunden wie Emirates konnte erweitert und Jet Airways als neuer Kunde gewonnen werden. In Deutschland ist DO & CO nun auch am Flughafen Düsseldorf präsent; als erster Kunde konnte hier Etihad Airways mit Flügen nach Abu Dhabi gewonnen werden. Damit wird der Premium-Carrier Etihad Airways nunmehr an drei DO & CO Standorten in Deutschland beliefert.

DO & CO Italy konnte das Umsatzwachstum der vorangegangenen Jahre fortsetzen. An diesem Standort konnte z.B. Oman Air als Neukunde gewonnen werden.

Die Entwicklung der Airline Catering Standorte in Österreich war durch die Sparmaßnahmen einiger Großkunden bestimmt, welche durch die Erweiterung des Geschäftsvolumens mit anderen Kunden kompensiert werden konnte.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	GJ 2011/12 in Mio €	GJ 2010/11 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	46,01	36,65	9,36	25,5%
EBITDA	5,53	4,32	1,21	28,0%
Abschreibungen/Wertminderung	-1,35	-1,05	-0,30	-28,2%
EBIT	4,18	3,27	0,91	27,9%
EBITDA-Marge	12,0%	11,8%		
EBIT-Marge	9,1%	8,9%		
Anteil Konzernumsatz	9,9%	8,6%		

Der Umsatz der Division International Event Catering verzeichnete im Geschäftsjahr 2011/2012 einen deutlichen Anstieg. Der Jahresumsatz beläuft sich auf EUR 46,01 Mio (VJ: EUR 36,65 Mio). Dies entspricht einem Zuwachs von 25,5 %.

Das EBITDA liegt im Geschäftsjahr 2011/2012 mit EUR 5,53 Mio über jenem des Vorjahres (EUR 4,32 Mio). Die EBITDA Marge liegt mit 12,0 % über jener des Vorjahres (11,8 %). Das EBIT stieg von EUR 3,27 Mio auf EUR 4,18 Mio. Die EBIT Marge liegt mit 9,1 % über dem Vorjahresniveau (8,9 %).

DO & CO war auch im abgelaufenen Geschäftsjahr wieder kulinarischer Gastgeber bei zahlreichen Sport-Großveranstaltungen. Für die Formel 1 betreute DO & CO insgesamt 17 Rennen, wobei erstmalig ein Grand Prix in Neu Delhi, Indien ausgetragen wurde.

Im Mai 2011 fand das ATP Tennis Masters Series statt, bei dem über 30.000 VIP Gäste auf höchstem Niveau kulinarisch verwöhnt wurden. London war Austragungsort des Finales der Champions League. Im traditionsreichen Wembley Stadion war DO & CO kulinarischer Gastgeber für über 7.000 VIP Gäste. Weitere Highlights sind das Springreitturnier CHIO in Aachen, der Beach Volleyball Grand Slam in Klagenfurt am Wörthersee, das Hahnenkammrennen in Kitzbühel, sowie das Filmfestival am Wiener Rathausplatz.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Restaurants, Lounges & Hotel	GJ 2011/12 in Mio €	GJ 2010/11 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	70,54	62,24	8,29	13,3%
EBITDA	5,43	4,63	0,80	17,3%
Abschreibungen/Wertminderung	-1,82	-1,72	-0,10	-6,1%
EBIT	3,60	2,91	0,70	23,9%
EBITDA-Marge	7,7%	7,4%		
EBIT-Marge	5,1%	4,7%		
Anteil Konzernumsatz	15,1%	14,6%		

Im Geschäftsjahr 2011/2012 konnte in der Division Restaurants, Lounges & Hotel ein Umsatz von EUR 70,54 Mio erzielt werden. Das bedeutet eine Steigerung um EUR 8,29 Mio (+13,3 %) gegenüber dem Vorjahr.

Das EBITDA stieg von EUR 4,63 Mio im Vorjahr auf EUR 5,43 Mio im Berichtsjahr an. Die EBITDA Marge liegt mit 7,7 % über dem Vorjahresniveau (7,4 %). Das EBIT in Höhe von EUR 3,6 Mio konnte um EUR 0,7 Mio gesteigert werden. Dies bedeutet eine Steigerung von 23,9 %. Die EBIT Marge erhöhte sich auf 5,1 % (VJ: 4,7 %).

Die DO & CO Restaurants in Wien konnten im Geschäftsjahr 2011/2012 erfreuliche Umsatzzuwächse erzielen. Das DO & CO Hotel kann sich weiterhin über eine gute Auslastung freuen. Auch die Lounges erzielten ein erfreuliches Wachstum. Hier ist insbesondere die in diesem Geschäftsjahr neu eröffnete Turkish Airlines Lounge am Flughafen Istanbul hervorzuheben. Ebenso ist die gute Entwicklung der Emirates Lounge in London Heathrow zu erwähnen.

Erfreulich entwickelte sich die Retail Sparte mit "Henry", welche deutliche Umsatzzuwächse erzielen konnte. Das Konzept von gesunden und frischen „to go“ Produkten aus der eigenen Gourmetküche wurde von den Kunden sehr gut angenommen.

AKTIE

Die DO & CO Aktie konnte sich an der Wiener und Istanbul Börsen trotz negativem und volatillem Marktumfeld sehr gut behaupten.

Während der ATX im Berichtszeitraum 25,07 % verlor, verzeichnete die DO & CO Aktie lediglich einen Rückgang von 3,22 %. Die DO & CO Aktie schloss am 30. März 2012 zum Kurs von EUR 29,18.

Auch an der Istanbul Börsen entwickelte sich die DO & CO Aktie deutlich besser als der Leitindex. Während der Leitindex ISE 100 einen leichten Verlust von 3,10 % hinnehmen musste, verzeichnete die DO & CO Aktie einen Kursanstieg von 6,98 % und schloss am 30. März 2012 mit einem Kurs von TRY 69,00.

AUSBLICK

Im Airline Catering erwartet das Management, trotz Sparmaßnahmen einiger Großkunden, weiteres Wachstum durch Erweiterung der Geschäftsbeziehungen mit bestehenden, als auch durch Akquisition von neuen Kunden.

DO & CO ist im kommenden Geschäftsjahr nun auch in der Ukraine mit einer Gourmetküche vertreten. Die zu 51 % erworbene Kyiv Catering LLC ist Marktführer im Airline Catering in der Ukraine und beschäftigt mehr als 500 Mitarbeiter. Kyiv Catering LLC verfügt seit Mai 2012 über eine der modernsten Küchen Europas, mit einer Produktionsfläche von über 10.000 m². DO & CO beabsichtigt in der Ukraine in all seinen Divisionen zu wachsen.

In der Division International Event Catering steht im ersten Quartal 2012/2013 die Vorbereitung und Durchführung der Hospitality Programme für die UEFA EURO 2012 im Mittelpunkt. In der Zeit vom 8. Juni bis zum 1. Juli 2012 werden in 8 Stadien in Polen und in der Ukraine die VIP Gäste der EURO 2012 kulinarisch verwöhnt. DO & CO agiert im Rahmen dieses Projekts als Hospitality Production Manager und zeichnet damit auch für die gesamte Infrastruktur wie Zelte, Mobiliar, Dekoration sowie für Dienstleistungen wie Entertainment, Hostessen, Security und Cleaning verantwortlich.

Auch die Division Restaurants, Lounges und Hotel steht im Zeichen von weiterem Wachstum. In der Sparte Retail wird „Henry“ zumindest 6 weitere Standorte in Österreich und erstmals auch in der Türkei eröffnen.

Weiters erhielt DO & CO den Auftrag, das Catering auf allen Fernreisezügen der Österreichischen Bundesbahnen durchzuführen. Es werden täglich 160 Züge und jährlich bis zu 30 Millionen Passagiere betreut, womit ein neues Geschäftsfeld mit großem Potenzial erschlossen wird. Die Umsetzung eines neuen und qualitätsorientierten Konzeptes wird in mehreren Phasen schrittweise erfolgen.

In England werden erstmals die VIP Gäste der Chelsea Flower Show in London von Fortnum & Mason Events, einem Joint Venture von Fortnum & Mason und DO & CO, betreut.

Das DO & CO Management ist hinsichtlich der Fortsetzung des erfolgreichen Weges der letzten Jahre zuversichtlich und geht davon aus, das bestehende Geschäft weiter ausbauen zu können. Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards sowie sehr gut ausgebildete und motivierte MitarbeiterInnen werden auch weiterhin die wesentlichen Ingredienzien für ein qualitäts- und mehrwertfokussiertes Wachstum darstellen.

Investor Relations:

DO & CO Restaurants & Catering AG
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0
Fax: (01) 74 000-1029
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN
Wertpapier Kürzel
Reuters
Bloomberg
Aktienanzahl
Notiertes Nominale
Indizes
Notierung
Währung
Erstnotiz

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 EUR
ATX Prime, ISE100
Wien, Istanbul
EUR, TRY
30.06.1998 (Wiener Börse)
02.12.2010 (Istanbuler Börse)

Finanzkalender:

05.07.2012	Hauptversammlung
09.07.2012	Dividenden-ex-Tag
23.07.2012	Dividendenzahltag
16.08.2012	Ergebnis für das erste Quartal 2012/2013
15.11.2012	Ergebnis für das erste Halbjahr 2012/2013
07.02.2013	Ergebnis für die ersten drei Quartale 2012/2013