

## Ergebnis für das erste Halbjahr 2013/2014

(1. April 2013 bis 30. September 2013)

- . Umsatz und Gewinn gesteigert
- . einzigartiges Geschäftsmodell; Differenzierung durch Innovation und Premiumqualität
- . starkes internationales Wachstum

<b>UMSATZ</b>	<b>EUR</b>	<b>330,69 Mio</b>	<b>+ 8,5 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>EUR</b>	<b>34,58 Mio</b>	<b>+ 9,4 %</b>
<b>EBIT</b>	<b>EUR</b>	<b>25,67 Mio</b>	<b>+ 6,5 %</b>

**WIEN – 14. November 2013** - Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für das erste Halbjahr 2013/2014 (1. April 2013 bis 30. September 2013) gemäß IFRS bekannt.

Der DO & CO Konzern erzielte im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2013/2014 einen Umsatz von EUR 330,69 Mio. Dies stellt eine Umsatzsteigerung von 8,5 % bzw. EUR 25,86 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres dar.

Umsatz	HJ1 2013/14 in Mio €	HJ1 2012/13 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Airline Catering	239,50	203,86	35,64	17,5%
International Event Catering	30,73	49,76	-19,03	-38,2%
Restaurants, Lounges & Hotel	60,46	51,21	9,25	18,1%
<b>Konzernumsatz</b>	<b>330,69</b>	<b>304,83</b>	<b>25,86</b>	<b>8,5%</b>

Gleichzeitig konnten die Ergebnisse der DO & CO Gruppe im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden.

Konzern	HJ1 2013/14 in Mio €	HJ1 2012/13 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	330,69	304,83	25,86	8,5%
EBITDA	34,58	31,62	2,96	9,4%
Abschreibungen / Wertminderungen	-8,91	-7,51	-1,40	-18,7%
EBIT	25,67	24,11	1,56	6,5%
EBITDA-Marge	10,5%	10,4%		
EBIT-Marge	7,8%	7,9%		
MitarbeiterInnen	6.992	5.645	1.347	23,9%

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt für das erste Halbjahr 2013/2014 EUR 25,67 Mio und liegt damit um EUR 1,56 Mio über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBIT-Marge beträgt 7,8 % (VJ: 7,9 %).

Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt EUR 34,58 Mio (VJ: EUR 31,62 Mio). Die EBITDA-Marge beträgt 10,5 % (VJ: 10,4 %).

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

## 1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	HJ1 2013/14 in Mio €	HJ1 2012/13 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	239,50	203,86	35,64	17,5%
EBITDA	27,36	22,65	4,71	20,8%
Abschreibungen / Wertminderungen	-7,08	-5,97	-1,11	-18,7%
EBIT	20,28	16,68	3,60	21,6%
EBITDA-Marge	11,4%	11,1%		
EBIT-Marge	8,5%	8,2%		
Anteil Konzernumsatz	72,4%	66,9%		

Die Division Airline Catering erzielte im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2013/2014 einen Umsatz von EUR 239,50 Mio (VJ: EUR 203,86 Mio). Dies entspricht einem Wachstum von 17,5 % gegenüber dem Vorjahr.

EBITDA und EBIT wurden im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2013/2014 weiter gesteigert. Das EBITDA liegt mit EUR 27,36 Mio um EUR 4,71 Mio (+20,8 %) über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT erhöhte sich von EUR 16,68 Mio auf EUR 20,28 Mio (+21,6 %). Die EBITDA-Marge beträgt im ersten Halbjahr 2013/2014 11,4 % (VJ: 11,1 %). Die EBIT-Marge liegt bei 8,5 % (VJ: 8,2 %).

An den internationalen DO & CO Standorten sind im Vergleich zum Vorjahr deutliche Zuwächse zu verzeichnen.

DO & CO konnte besonders in New York JFK, trotz starkem Wettbewerb, dazugewinnen. Auch die im letzten Jahr erworbene Gourmetküche in Warschau/Polen konnte eine gute Entwicklung vorweisen. Erfreulich ist, dass auch der türkische Markt weiterhin stark wächst. Sowohl Turkish Airlines als auch andere Fluglinien können deutliche Steigerungen vorweisen.

## 2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	HJ1 2013/14 in Mio €	HJ1 2012/13 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	30,73	49,76	-19,03	-38,2%
EBITDA	3,44	5,47	-2,03	-37,1%
Abschreibungen / Wertminderungen	-0,59	-0,57	-0,01	-2,4%
EBIT	2,85	4,90	-2,05	-41,8%
EBITDA-Marge	11,2%	11,0%		
EBIT-Marge	9,3%	9,8%		
Anteil Konzernumsatz	9,3%	16,3%		

Der Umsatz der Division International Event Catering beträgt im ersten Halbjahr 2013/2014 EUR 30,73 Mio (VJ: EUR 49,76 Mio). Dieser Rückgang ist fast ausschließlich auf den Wegfall der UEFA EURO 2012 zurückzuführen.

Das EBITDA der Division International Event Catering beträgt im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2013/2014 EUR 3,44 Mio (VJ: EUR 5,47 Mio). Die EBITDA-Marge liegt bei 11,2 % (VJ: 11,0 %). Das EBIT beträgt im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2013/2014 EUR 2,85 Mio (VJ: EUR 4,90 Mio). Die EBIT-Marge liegt bei 9,3 % (VJ: 9,8 %).

Im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2013/2014 wurden die VIP-Gäste von 10 Formel 1 Grands Prix von DO & CO kulinarisch betreut.

Nach dem ATP Tennis Masters Series in Madrid, dem UEFA Champions League Finale in London und dem CHIO in Aachen im 1. Quartal, stand im 2. Quartal die Beach Volleyball Europameisterschaft in Klagenfurt am Wörthersee im Mittelpunkt, wo insgesamt über 5.000 VIP-Gäste von DO & CO kulinarisch verwöhnt wurden.

## 3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Restaurants, Lounges & Hotel	HJ1 2013/14 in Mio €	HJ1 2012/13 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	60,46	51,21	9,25	18,1%
EBITDA	3,78	3,50	0,28	8,0%
Abschreibungen / Wertminderungen	-1,24	-0,97	-0,27	-28,3%
EBIT	2,54	2,53	0,01	0,3%
EBITDA-Marge	6,2%	6,8%		
EBIT-Marge	4,2%	4,9%		
Anteil Konzernumsatz	18,3%	16,8%		

Im ersten Halbjahr 2013/2014 erzielte die Division Restaurants, Lounges & Hotel einen Umsatz von EUR 60,46 Mio (VJ: EUR 51,21 Mio). Dies entspricht einem Umsatzwachstum von 18,1 %.

Das EBITDA beträgt EUR 3,78 Mio (VJ: EUR 3,50 Mio). Die EBITDA-Marge liegt bei 6,2 % (VJ: 6,8 %). Das EBIT mit EUR 2,54 Mio liegt auf Vorjahresniveau (VJ: EUR 2,53 Mio). Die EBIT-Marge beträgt 4,2 % (VJ: 4,9 %).

Im Bereich der Lounges kann im ersten Halbjahr 2013/2014 über erfreuliche Umsatzzuwächse berichtet werden. Die Verträge für die Lounges der Emirates Airline in New York/JFK und in London Heathrow wurden erneuert.

Auch die Flughafengastronomie entwickelt sich sehr positiv.

Seit Juli 2013 ist DO & CO mit zwei „HENRY“ Cafés am internationalen Terminal am Flughafen Kiew vertreten. Ebenso konnten die DO & CO Gourmetshops am Bodrum International Airport im zweiten Quartal 2013/2014 Umsatzzuwächse verzeichnen. Die DO & CO Restaurants und Cafés, das DO & CO Hotel sowie die Henry Retail Sparte verzeichneten im ersten Halbjahr 2013/2014 weiterhin eine gute Geschäftsentwicklung. Das Railway Catering konnte ebenfalls Umsatzzuwächse verzeichnen. Die Steigerung der Qualität und gleichzeitig Optimierungen in den Abläufen zeigen bereits gute Erfolge, jedoch sind die Margen in diesem Bereich noch nicht auf angestrebtem Niveau.

## **AKTIE**

Der ATX ist im Berichtszeitraum um 7,5 % gestiegen, während die Istanbul Börsen im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2013/2014 einen Rückgang von 13,3 % verzeichnete.

An der Wiener Börse verzeichnete die DO & CO Aktie im Berichtszeitraum einen Kursverlust von 7,2 % und schloss am 30. September 2013 mit einem Kurs von EUR 33,15. An der Istanbul Börsen verzeichnete die DO & CO Aktie lediglich einen leichten Kursverlust von 1,6 % und schloss am 30. September 2013 mit einem Kurs von TRY 91,50.

## **AUSBLICK**

Grundsätzlich entwickeln sich alle Divisionen und fast alle Märkte erfreulich.

In der Division Airline Catering konnte die Geschäftsbeziehung mit British Airways weiter ausgebaut werden. Erstmals gibt es auf Langstreckenflügen der British Airways von London City nach New York auch DO & CO Gourmetmenüs.

In der Division International Event Catering stehen die Großveranstaltungen der Formel 1 - mit den Übersee Rennen in Südkorea, Japan, Indien, Abu Dhabi und USA - am Programm.

Die Division Restaurants, Lounges und Hotel erfreut sich weiterhin einer guten Entwicklung bei all seinen Aktivitäten.

DO & CO evaluiert, wie auch in den letzten Quartalen, mögliche Akquisitionsziele in verschiedenen Märkten in den Bereichen Airline Catering, Restaurants/Lounges sowie Gourmetshops/Retail.

Das DO & CO Management ist hinsichtlich der Fortsetzung des erfolgreichen Weges der letzten Jahre zuversichtlich. Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards sowie sehr gut ausgebildete und motivierte MitarbeiterInnen stellen auch weiterhin die Basis von DO & CO für die bestmögliche Ausnützung vorhandener Wachstumspotentiale dar.

### **Investor Relations:**

DO & CO Aktiengesellschaft  
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5  
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0  
Fax: (01) 74 000-1029  
E-mail: [investor.relations@doco.com](mailto:investor.relations@doco.com)  
Internet: [www.doco.com](http://www.doco.com)

ISIN

AT0000818802

Wertpapier Kürzel  
Reuters  
Bloomberg  
Aktienanzahl  
Notiertes Nominale  
Indizes  
Notierung  
Währung  
Erstnotiz

DOC, DOCO  
DOCO.VI, DOCO.IS  
DOC AV, DOCO. TI  
9.744.000  
19.488.000 EUR  
ATX Prime, BIST ALL  
Wien, Istanbul  
EUR, TRY  
30.06.1998 (Wiener Börse)  
02.12.2010 (Istanbuler Börse)

### **Finanzkalender:**

13.02.2014

Ergebnis für die ersten drei Quartale 2013/2014