

**GESCHÄFTSERGEBNIS DES ERSTEN HALBJAHRES 2007/2008
(1. APRIL 2007 bis 30. SEPTEMBER 2007)**

STARKES INTERNATIONALES WACHSTUM

UMSATZ- UND ERGEBNISVERBESSERUNGEN IN ALLEN DIVISIONEN

- UMSATZ	: EUR 188,65 Mio		
- EBITDA	: EUR 18,35 Mio	EBITDA-Marge	: 9,7 %
- EBIT	: EUR 10,91 Mio	EBIT-Marge	: 5,8 %

WIEN – 15. November 2007 - Die DO & CO Restaurants & Catering AG gibt heute die Ergebnisse des ersten Halbjahres 2007/2008 (1. April 2007 bis 30. September 2007) gemäß IFRS bekannt.

Die Berichtsperiode war von fortgesetztem Wachstum geprägt, sowohl umsatz- als auch ergebnisseitig. Der Umsatz der DO & CO Gruppe zeigte im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2007/2008 ein Wachstum um EUR 83,42 Mio von EUR 105,24 Mio auf EUR 188,65 Mio.

Die Division Airline Catering zeigt einen Anstieg um EUR 75,63 Mio, von EUR 60,41 Mio auf EUR 136,05 Mio. Diese Steigerung ist sowohl auf die neuen Aktivitäten in der Türkei, die Vergrößerung der Kundenbasis in Österreich, als auch auf das starke internationale Wachstum, sowohl mit bestehenden, als auch mit neuen Kunden zurückzuführen.

Der Umsatz im International Event Catering konnte von EUR 24,33 Mio im ersten Halbjahr des Vorjahres auf EUR 26,04 Mio in der Berichtsperiode gesteigert werden. Dies vor allem durch die erfolgreiche Ausrichtung von zahlreichen internationalen Sportgroßveranstaltungen, wie zum Beispiel den America`s Cup in Valencia oder dem Reit- und Springturnier CHIO Aachen.

Das Segment Restaurants, Lounges & Hotel konnte im Berichtszeitraum den Umsatz im Vergleich zum ersten Halbjahr des abgelaufenen Geschäftsjahres von EUR 20,49 Mio auf EUR 26,56 Mio, somit um EUR 6,07 Mio steigern.

UMSÄTZE NACH DIVISIONEN in m €	Erstes Halbjahr		
	4-9 07/08	4-9 06/07	Veränderung
Airline Catering	136,05	60,41	75,63
International Event Catering	26,04	24,33	1,71
Restaurants, Lounges & Hotel	26,56	20,49	6,07
Konzernumsatz	188,65	105,24	83,42

Im ersten Halbjahr 2007/2008 weist die DO & CO Gruppe ein konsolidiertes Betriebsergebnis (EBIT) in Höhe von EUR 10,91 Mio aus. Das bedeutet ein Wachstum von EUR 6,01 Mio im Vergleich zum ersten Halbjahr des vorangegangenen Wirtschaftsjahres. Die EBIT-Marge für das erste Halbjahr 2007/2008 liegt damit bei 5,8 %. Das EBITDA der Gruppe konnte um EUR 10,92 Mio von EUR 7,43 Mio auf EUR 18,35 Mio gesteigert werden. Das entspricht einer EBITDA-Marge von 9,7 % (1. HJ 2006/2007: 7,1 %).

KONZERN in m €	Erstes Halbjahr		
	4-9 07/08	4-9 06/07	Veränderung
Umsatz	188,65	105,24	83,42
EBITDA	18,35	7,43	10,92
Abschreibungen	-7,44	-2,53	-4,91
EBIT	10,91	4,90	6,01
EBITDA-Marge	9,7 %	7,1 %	
EBIT-Marge	5,8 %	4,7 %	
MitarbeiterInnen	3.977	1.818	2.159

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche der DO & CO Restaurants & Catering AG im Detail:

1. AIRLINE CATERING

AIRLINE CATERING in m €	Erstes Halbjahr		
	4-9 07/08	4-9 06/07	Veränderung
Umsatz	136,05	60,41	75,63
EBITDA	12,99	3,92	9,07
Abschreibungen	-5,68	-1,39	-4,29
EBIT	7,31	2,53	4,78
EBITDA-Marge	9,6 %	6,5 %	
EBIT-Marge	5,4 %	4,2 %	
Anteil am Konzernumsatz	72,1 %	57,4 %	

Die Airline Catering Division des DO & CO Konzerns zählt an seinen verschiedenen Standorten weltweit unter anderem die Austrian Airlines Group, Turkish Airlines, British Airways, Cathay Pacific, Emirates, Etihad, sowie Qatar Airways zu seinen Kunden. Insgesamt beliefert DO & CO derzeit mehr als 50 Fluglinien.

Im ersten Halbjahr des Wirtschaftsjahres 2007/2008 erzielte die Division Airline Catering einen Umsatz von EUR 136,05 Mio. Das bedeutet eine Steigerung von EUR 75,63 Mio gegenüber dem Vorjahr.

Das signifikante Wachstum ist nicht nur auf die Einbeziehung der neuen Standorte in der Türkei und in Österreich, sondern auch auf die gute Entwicklung an bestehenden DO & CO Standorten zurückzuführen.

Das EBITDA konnte in dieser Division um EUR 9,07 Mio auf EUR 12,99 Mio gesteigert werden. Das entspricht einer EBITDA Marge von 9,6 % (VJ: 6,5 %). Das EBIT wuchs um EUR 4,78 Mio auf EUR 7,31 Mio an. Die EBIT Marge liegt bei 5,4 % (VJ: 4,2 %).

INTERNATIONAL EVENT CATERING

INTERNAT. EVENT CATERING in m €	Erstes Halbjahr		
	4-9 07/08	4-9 06/07	Veränderung
Umsatz	26,04	24,33	1,71
EBITDA	3,25	2,72	0,53
Abschreibungen	-0,72	-0,46	-0,26
EBIT	2,53	2,26	0,27
EBITDA-Marge	12,5 %	11,2 %	
EBIT-Marge	9,7 %	9,3 %	
Anteil am Konzernumsatz	13,8 %	23,1 %	

Auch die Division International Event Catering setzte im ersten Halbjahr 2007/2008 ihren Wachstumskurs fort. Der Umsatz stieg zwischen April und September 2007 um EUR 1,71 Mio auf EUR 26,04 Mio (VJ: EUR 24,33 Mio).

Highlights in dieser Berichtsperiode waren der „America's Cup“ in Valencia, das Reit- und Springturnier CHIO in Aachen, die Formel 1 Grands Prix in Magny-Cours, Silverstone, Nürburgring, Budapest, Istanbul, Monza, Spa und Fuji in Japan.

Das EBITDA der Division International Event Catering konnte um EUR 0,53 Mio von EUR 2,72 Mio auf EUR 3,25 Mio gesteigert werden. Das entspricht einer EBITDA Marge für das erste Halbjahr dieses Geschäftsjahres von 12,5 % (VJ: 11,2 %). Das EBIT verbesserte sich um EUR 0,27 Mio von EUR 2,26 Mio auf EUR 2,53 Mio. Die EBIT Marge liegt für diese Berichtsperiode bei 9,7 % (VJ: 9,3 %).

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL in m €	Erstes Halbjahr		
	4-9 07/08	4-9 06/07	Veränderung
Umsatz	26,56	20,49	6,07
EBITDA	2,10	0,79	1,31
Abschreibungen	-1,04	-0,68	-0,36
EBIT	1,06	0,11	0,95
EBITDA-Marge	7,9 %	3,9 %	
EBIT-Marge	4,0 %	0,5 %	
Anteil am Konzernumsatz	14,1 %	19,5 %	

Im ersten Halbjahr 2007/2008 kann auch für die Division Restaurants, Lounges & Hotel ein erfreuliches Umsatzwachstum berichtet werden. Der Umsatz stieg von EUR 20,49 Mio auf EUR 26,56 Mio. Das bedeutet ein Wachstum von EUR 6,07 Mio gegenüber dem ersten Halbjahr des Vorjahres.

In diesem Zusammenhang sind besonders die positiven Entwicklungen des ersten DO & CO Design-Hotels in Wien bzw. des neu umgebauten Restaurants am Wiener Stephansplatz, die gute Entwicklung des Gastronomiebereiches im British Museum sowie die weitere Verbesserung der Auslastung und des Shopverkaufes des DEMEL „Flagshipstores“ in Wien zu erwähnen.

Weiters wurden im ersten Halbjahr alle Vorbereitungen für die Eröffnung der BMW Welt am Olympiapark in München getroffen. Seit Mitte Oktober stehen zwei Restaurants, ein Bistro und ein Coffeeshop sowie eines der modernsten Veranstaltungszentren Münchens den zahlreichen lokalen und internationalen Besuchern zur Verfügung.

Das EBITDA dieser Division verbesserte sich um EUR 1,31 Mio auf EUR 2,10 Mio. Das bedeutet eine deutlich verbesserte EBITDA Marge von 7,9 % (VJ: 3,9 %). Das EBIT erhöhte sich um EUR 0,95 Mio auf EUR 1,06 Mio (VJ: EUR 0,11 Mio). Das entspricht einer EBIT Marge von 4,0 % (VJ: 0,5 %).

AKTIE

Die DO & CO Aktie verzeichnete im Zeitraum vom 1. April bis 30. September 2007 einen leichten Kursrückgang um 2,9 %. Die Marktkapitalisierung betrug zum Schlusskurs von EUR 23,80 am 30. September 2007 somit EUR 185,53 Mio.

Der von der Hauptversammlung am 5. Juli 2007 beschlossene Aktiensplit im Verhältnis 1:4 wurde mit Stichtag 17. August 2007 durchgeführt. Die Anzahl der Aktien vervierfachte sich dadurch auf 7.795.200 Stückaktien, der Kurs wurde gleichzeitig auf ein Viertel der letzten Notierung umgestellt.

AUSBLICK

Im ersten Halbjahr wurden die Weichen für eine weitere positive Entwicklung der DO & CO Gruppe gestellt. Insbesondere die neuen Märkte sowie die gute Auslastung an nahezu allen internationalen Standorten ermöglichen DO & CO eine wesentliche Stärkung seiner Position auf dem internationalen Wettbewerbsmarkt. Gleichzeitig werden permanent neue Möglichkeiten für weiteres nachhaltiges Wachstum geprüft.

Im Bereich Airline Catering nimmt DO & CO derzeit an zahlreichen internationalen Ausschreibungen teil. Gewonnen werden konnten bereits die Tender für die Belieferung von Ethiad und Adria Air ex Frankfurt. Weiters wurde ex Türkei mit dem Returncatering bei Turkish Airlines begonnen. Innerhalb der Kurzstrecke werden sowohl für Hinflug-, als auch für Rückflug die Bordmenüs aus den DO & CO Standorten beladen. Damit werden sowohl eine wesentliche Kostenreduktion bei Turkish Airlines, als auch ein konsistentes DO & CO-Qualitätsprodukt auf dem Großteil des Streckennetzes erreicht.

In der Division International Event Catering war DO & CO nach dem Formel 1 Grand Prix in Shanghai nun auch kulinarischer Gastgeber der VIP-Gäste des ATP Tennis Turniers der Masters Serie und des WTA Damenturniers, des Sony Ericsson Championships, wo die acht bestplatzierten Damen der Tennisweltrangliste um den Weltmeistertitel kämpften. DO & CO zeichnete sowohl beim Herren- als auch beim Damenturnier in Madrid, neben der VIP Versorgung, auch für den Public Bereich, Presse, Sponsoren und für das Gourmet Entertainment der Spieler verantwortlich. Während der beiden Turnierwochen wurden insgesamt mehr als 100.000 Gäste kulinarisch betreut. Die Vorbereitungen auf die EURO 2008 in Österreich und der Schweiz laufen planmäßig.

Im Bereich Restaurants, Lounges & Hotel wird, nach den Eröffnungen der Gastronomie in der BMW Welt, im Dezember 2007 der Gastronomiebereich in den Swarovski Kristallwelten, nach Umbau und Vergrößerung, wieder eröffnet.

Für das verbleibende Geschäftsjahr 2007/2008 erwartet das Management – sollten keine unvorhergesehenen, insbesondere nicht im Einfluss von DO & CO liegenden Umstände eintreten – weiterhin eine Verbesserung des Ergebnisses im Vergleich zum Vorjahr.

Weitere Informationen:

DO & CO Restaurants & Catering AG

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0

Fax: (01) 74 000-1029

www.doco.com

E-mail: investor.relations@doco.com

Finanzkalender:

3. Quartal 2007/2008 14. Februar 2008

Reuters Code:	DOCO.VI
Bloomberg Code:	DOC AV
Homepage der Wiener Börse:	www.wienerboerse.at
Wertpapier-Kürzel:	DOC
Wertpapier-Kennnummer:	081880
ISIN Code:	AT0000818802
Handelssegment:	Amtlicher Handel
Marktsegment:	Prime Market
In folgenden Indizes enthalten:	ATX Prime, WBI
Aktienanzahl:	7.795.200
Notiertes Nominale:	15.590.400 €
Erstnotiz:	30. Juni 1998