

VORLÄUFIGES ERGEBNIS FÜR DAS ERSTE QUARTAL 2010/2011

(1. APRIL 2010 bis 30. JUNI 2010)

UMSÄTZE gesteigert

MARGEN verbessert

MEHRERE NEUKUNDEN gewonnen

| | | |
|---------------|-----------------------|----------------|
| UMSATZ | EUR 102,13 Mio | +15,6 % |
| EBITDA | EUR 8,98 Mio | +19,4 % |
| EBIT | EUR 4,81 Mio | +39,9 % |

WIEN – 19. August 2010 - Die DO & CO Restaurants & Catering AG gibt heute die vorläufigen Ergebnisse für das erste Quartal 2010/2011 (1. April 2010 bis 30. Juni 2010) gemäß IFRS bekannt.

Die DO & CO Gruppe erzielte im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2010/2011 einen Umsatz von EUR 102,13 Mio. Dies bedeutet eine starke Umsatzsteigerung gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres von +15,6 % (EUR 13,80 Mio).

| Umsatz | Q1 2010/11 in Mio € | Q1 2009/10 in Mio € | Veränderung in Mio € | Veränderung in % |
|---------------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------|
| Airline Catering | 75,75 | 61,39 | 14,35 | 23,4% |
| International Event Catering | 11,38 | 11,95 | -0,57 | -4,8% |
| Restaurants, Lounges & Hotel | 15,00 | 14,99 | 0,02 | 0,1% |
| Konzernumsatz | 102,13 | 88,33 | 13,80 | 15,6% |

Gleichzeitig konnten die Ergebnisse der DO & CO Gruppe im Vergleich zum 1. Quartal des Vorjahres verbessert werden.

| Konzern | Q1 2010/11 in Mio € | Q1 2009/10 in Mio € | Veränderung in Mio € | Veränderung in % |
|------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------|
| Umsatz | 102,13 | 88,33 | 13,80 | 15,6% |
| EBITDA | 8,98 | 7,52 | 1,46 | 19,4% |
| Abschreibungen | -4,17 | -4,08 | -0,09 | -2,1% |
| EBIT | 4,81 | 3,44 | 1,37 | 39,9% |
| EBITDA-Marge | 8,8% | 8,5% | | |
| EBIT-Marge | 4,7% | 3,9% | | |
| MitarbeiterInnen | 3.638 | 3.802 | -164 | -4,3% |

Das EBITDA der DO & CO Gruppe stieg von EUR 7,52 Mio um EUR +1,46 Mio auf EUR 8,98 Mio. Das konsolidierte operative Betriebsergebnis (EBIT) konnte von EUR 3,44 Mio auf EUR 4,81 Mio gesteigert werden. Dies entspricht einem Anstieg von EUR +1,37 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBITDA Marge stieg im Vergleichszeitraum von 8,5 % auf 8,8 %, während sich die EBIT Marge von 3,9 % auf 4,7 % verbesserte.

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche der DO & CO Restaurants & Catering AG im Detail:

1. AIRLINE CATERING

| Airline Catering | Q1 2010/11 in Mio € | Q1 2009/10 in Mio € | Veränderung in Mio € | Veränderung in % |
|----------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------|
| Umsatz | 75,75 | 61,39 | 14,35 | 23,4% |
| EBITDA | 6,72 | 5,41 | 1,31 | 24,3% |
| Abschreibungen | -3,42 | -3,46 | 0,04 | 1,1% |
| EBIT | 3,30 | 1,95 | 1,35 | 69,4% |
| EBITDA-Marge | 8,9% | 8,8% | | |
| EBIT-Marge | 4,4% | 3,2% | | |
| Anteil Konzernumsatz | 74,2% | 69,5% | | |

Im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2010/2011 erzielte die Division Airline Catering einen Umsatz von EUR 75,75 Mio. Dies entspricht einem Wachstum von 23,4 % (EUR 14,35 Mio) gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. EBITDA und EBIT verbesserten sich daher gegenüber den Ergebnissen des ersten Quartals des Vorjahres erheblich. Das EBITDA liegt mit EUR 6,72 Mio um EUR +1,31 Mio über dem Vorjahr. Das EBIT ist von EUR 1,95 Mio auf EUR 3,30 Mio gestiegen. Während die EBITDA Marge nahezu konstant blieb, konnte die EBIT Marge im Airline Catering von 3,2 % im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2009/2010 auf 4,4 % erhöht werden.

Im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2010/2011 konnte die Division Airline Catering ein deutliches Umsatzwachstum von +23,4 % gegenüber dem Vorjahr verzeichnen. Dieses Wachstum ist im Wesentlichen auf die Entwicklung an den internationalen Standorten zurückzuführen, wobei in diesem Zusammenhang insbesondere die Türkei hervorzuheben ist. Dabei ist festzustellen, dass Dank zahlreicher Akquisitionen von Neukunden die negativen Auswirkungen der Aschewolke (April 2010) mehr als kompensiert werden konnten. Am Standort London Heathrow sind z.B. die Neukunden China Airlines und Cyprus Airways erstmals in einem vollen Quartal vertreten, wäh-

rend DO & CO Italien mit den Neukunden Cathay Pacific und Singapore Airlines den Vorjahresumsatz deutlich übertreffen konnte. An den deutschen DO & CO Standorten Frankfurt und München konnte Oman Air zum Umsatzwachstum beigetragen.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

| International Event Catering | Q1 2010/11 in Mio € | Q1 2009/10 in Mio € | Veränderung in Mio € | Veränderung in % |
|------------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------|
| Umsatz | 11,38 | 11,95 | -0,57 | -4,8% |
| EBITDA | 1,11 | 0,99 | 0,12 | 12,5% |
| Abschreibungen | -0,26 | -0,09 | -0,17 | -192,0% |
| EBIT | 0,85 | 0,90 | -0,05 | -5,4% |
| EBITDA-Marge | 9,8% | 8,3% | | |
| EBIT-Marge | 7,5% | 7,5% | | |
| Anteil Konzernumsatz | 11,1% | 13,5% | | |

Der Umsatz der Division International Event Catering betrug im ersten Quartal 2010/2011 EUR 11,38 Mio und war damit leicht rückläufig gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres (VJ: EUR 11,95 Mio). Der Rückgang ist insbesondere auf den Formel 1 Kalender zurückzuführen, da der Rennkalender des Vorjahres zeitlich nicht dem Kalender des heurigen Jahres entsprach und somit Rennen nicht in die gleiche Vergleichsperiode fielen.

Ein besonderes Highlight im ersten Quartal war das Tennisturnier der ATP Tennis Masters Series in Madrid, bei dem über 35.000 VIP-Gäste auf allerhöchstem Niveau kulinarisch verwöhnt wurden, sowie das UEFA Champions League Finale 2010 in Madrid, mit über 5.000 VIP Gästen, zu nennen.

Trotz eines leicht geringeren Umsatzes konnte das EBITDA der Division International Event Catering relativ und absolut gesteigert werden und liegt im ersten Quartal mit EUR 1,11 Mio über jenem des Vergleichszeitraumes des Vorjahres (EUR 0,99 Mio). Die EBITDA Marge konnte im Vergleichszeitraum von 8,3 % auf 9,8 % gesteigert werden. Das EBIT reduzierte sich geringfügig von EUR 0,90 Mio auf EUR 0,85 Mio. Die EBIT Marge blieb stabil und liegt mit 7,5 % auf Vorjahresniveau.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

| Restaurants, Lounges & Hotel | Q1 2010/11 in Mio € | Q1 2009/10 in Mio € | Veränderung in Mio € | Veränderung in % |
|------------------------------|------------------------|------------------------|-------------------------|---------------------|
| Umsatz | 15,00 | 14,99 | 0,02 | 0,1% |
| EBITDA | 1,14 | 1,12 | 0,02 | 2,0% |
| Abschreibungen | -0,49 | -0,53 | 0,05 | 8,8% |
| EBIT | 0,66 | 0,59 | 0,07 | 11,7% |
| EBITDA-Marge | 7,6% | 7,5% | | |
| EBIT-Marge | 4,4% | 3,9% | | |
| Anteil Konzernumsatz | 14,7% | 17,0% | | |

Im ersten Quartal des Wirtschaftsjahres 2010/2011 konnte in der Division Restaurants, Lounges & Hotel ein Umsatz von EUR 15,00 Mio erzielt werden. Damit liegt der Umsatz der Division auf Vorjahresniveau.

Insbesondere klassische DO & CO Restaurantstandorte wie DO & CO Stephansplatz und DO & CO in der Albertina, als auch die Demel Cafés konnten ihre Umsätze steigern. Ebenso zufriedenstellend verlief das erste Quartal für das DO & CO Hotel in Wien. Sowohl Auslastung als auch Ertrag konnten das Vorjahr übertreffen.

Differenziert ist die Entwicklung der Lounges im ersten Quartal des Wirtschaftsjahres 2010/2011 zu betrachten: Die für Lufthansa und Emirates betriebenen Lounges in Frankfurt und New York konnten deutliche Passagierzuwächse verzeichnen, während die Lounges in Wien geringfügig rückläufig waren. Weiters ist zu berichten, dass im ersten Quartal des Geschäftsjahres die erste Lounge in der Türkei am Flughafen Adana eröffnet wurde. Dieser Turkish Airlines Lounge sollen im Laufe der nächsten Quartale weitere Lounges an türkischen Flughäfen folgen.

Das EBITDA in Höhe von EUR 1,14 Mio liegt damit auf Vorjahresniveau, während das EBIT mit EUR 0,66 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres leicht gesteigert werden konnte. Sowohl die EBITDA Marge als auch die EBIT Marge konnten auf 7,6 % (VJ: 7,5 %) bzw. auf 4,4 % (VJ: 3,9 %) leicht verbessert werden.

AKTIE

Mit einem Kursanstieg von 21,8 % zeigte die DO & CO Aktie im ersten Quartal 2010/2011 eine ausgezeichnete Performance. Der Schlusskurs am 30. Juni 2010 betrug EUR 19,49, was einer Marktkapitalisierung von EUR 149,23 Mio entspricht (unter Berücksichtigung der bis zum Stichtag rückgekauften Aktien).

DO & CO setzte auch das Aktienrückkaufprogramm - wenn auch nur mit geringen Volumina - im ersten Quartal des Geschäftsjahrs 2010/2011 fort. Es wurden bis zum 30. Juni 2010 138.725 Aktien zurückgekauft. Dies entspricht einem Anteil am Grundkapital von 1,78 %.

Weiters ist zu berichten, dass DO & CO derzeit die Voraussetzungen einer möglichen Kapitalmaßnahme und eines möglichen Zweitlistings an der Istanbul Bourse evaluiert. Aktuell werden in Zusammenarbeit mit den türkischen Behörden und Institutionen des türkischen Kapitalmarktes die rechtlichen Rahmenbedingungen analysiert und abgeklärt. DO & CO wäre das erste ausländische Unternehmen mit einem Zweitlisting an der ISE (Istanbul Stock Exchange). Eine Entscheidung über eine definitive Durchführung wird erst in den nächsten Wochen erfolgen.

Im Zuge dieser Vorbereitung wurde das erste Quartal des Geschäftsjahres 2010/2011 einem Full Audit unterzogen, wie es sonst nur zu einem Jahresabschluss üblich ist. Abweichend zu den vorangegangenen Veröffentlichungsterminen werden daher heute nur vorläufige, wesentliche Kennzahlen veröffentlicht. Die Veröffentlichung des Finanzberichtes mit finalen Inhalten erfolgt am 31. August 2010.

AUSBLICK

In der Division Airline Catering hat die Volatilität des Marktgeschehens abgenommen und eine zumindest temporäre Erholung von der Krise eingesetzt.

DO & CO konnte in den ersten Monaten des neuen Geschäftsjahres allgemein einen Anstieg der Passagierzahlen bei den Fluglinien feststellen. Es ist anzunehmen, dass sich dieser Trend, zumindest moderat, auch in den nächsten Monaten weiter fortsetzen wird.

In der Türkei setzt sich die dynamische Aufwärtsentwicklung der Turkish Airlines und anderer Drittkunden fort. Um eine weitere Verbesserung des Onboard Services zu erzielen, wurde im April 2010 mit dem Einsatz von „DO & CO`s flying chefs“ auf Langstreckenflügen der Turkish Airlines begonnen. In den folgenden Monaten ist beabsichtigt, das Board Service auf sämtlichen Langstreckenflügen mit „DO & CO`s flying chefs“ zu verstärken.

Sehr erfreulich ist ebenso, dass DO & CO in London Heathrow den Kunden Emirates gewinnen konnte. Seit Anfang Juli 2010 werden 5 tägliche Flüge von London Heathrow nach Dubai von DO & CO gecatered. Emirates operiert diese Strecke mit den modernen Großraumflugzeugen Airbus 380 und Boeing 777 und setzt dabei auf beste

DO & CO Qualität. Dies ist ein weiterer Beweis, dass die Qualitäts-Strategie von DO & CO auch in einem schwierigem Marktumfeld von qualitätsfokussierten Fluglinien wie Emirates geschätzt und immer stärker als Differenzierungsmerkmal im Wettbewerb eingesetzt wird.

Im Zentrum der Aktivitäten der Division International Event Catering stehen neben Veranstaltungen für viele nationale und internationale Firmen- und Privatkunden auch wieder große internationale Events wie Formel 1 Grands Prix, Beachvolleyball, Basketballweltmeisterschaft, etc. am Programm. Weiters nimmt DO & CO aktuell an Ausschreibungen für international bedeutende Großveranstaltungen teil.

Auch im Bereich der Lounges kann ein weiterer Kundengewinn verzeichnet werden. DO & CO konnte die Ausschreibung der Emirates Lounge am Flughafen London Heathrow gewinnen und wird ab Oktober 2010 die kulinarische Betreuung der Premium-Passagiere der Emirates ex London Heathrow übernehmen. Diese Lounge ist nach New York JFK die zweite, die für Emirates von DO & CO betrieben wird. Insgesamt betreibt DO & CO weltweit bereits 12 Lounges.

Der Fokus der Division Restaurants, Lounges und Hotel liegt in den folgenden Monaten dieses Wirtschaftsjahres bei den Projektarbeiten für die Errichtung eines Hotels in Istanbul. Vorausgesetzt, dass alle Bewilligungsverfahren positiv abgeschlossen werden können, erfolgt der Beginn der Bauarbeiten voraussichtlich Ende des Jahres bzw. Anfang nächsten Jahres. Die Eröffnung ist derzeit für 2012 vorgesehen.

Ganz allgemein ist das DO & CO Management zuversichtlich, den erfolgreichen Weg der letzten Jahre auch weiterhin fortsetzen zu können.

Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards und sehr gut ausgebildete und motivierte MitarbeiterInnen sollten DO & CO auch weiterhin – trotz schwierigen Marktverhältnissen – sehr gute Wachstumspotentiale ermöglichen. Für das Geschäftsjahr 2010/2011 wird daher – sollten keine unvorhergesehenen, insbesondere nicht im Einfluss von DO & CO liegenden Umstände eintreten – eine plankonforme Entwicklung der Ergebnisse erwartet.

Investor Relations:

DO & CO Restaurants & Catering AG
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0

Fax: (01) 74 000-1029

www.doco.com

E-mail: investor.relations@doco.com

Reuters Code: DOCO.VI

Bloomberg Code: DOC AV

Homepage der Wiener Börse: www.wienerboerse.at

Wertpapier-Kürzel: DOC

Wertpapier-Kennnummer: 081880

ISIN Code: AT0000818802

Handelssegment: Amtlicher Handel

Marktsegment: Prime Market

In folgenden Indizes enthalten: ATX Prime, WBI

Aktienanzahl: 7.795.200

Notiertes Nominale: 15.590.400 €

Erstnotiz: 30. Juni 1998

Finanzkalender:

31.08.2010

11.11.2010

10.02.2011

Ergebnis für das erste Quartal 2010/2011

Ergebnis für das erste Halbjahr 2010/2011

Ergebnis für die ersten drei Quartale 2010/2011