

## Ergebnis für das erste Quartal 2014/2015

(1. April 2014 bis 30. Juni 2014)

- . Umsatz und Ertrag weiter gesteigert
- . Fortsetzung der internationalen Expansionsstrategie
- . Übernahme von HEDIARD – Paris
- . neue Gourmetküche in CHICAGO eröffnet

<b>UMSATZ</b>	<b>EUR</b>	<b>189,39 Mio</b>	<b>+17,0 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>EUR</b>	<b>16,89 Mio</b>	<b>+18,3 %</b>
<b>EBIT</b>	<b>EUR</b>	<b>11,49 Mio</b>	<b>+18,2 %</b>

**WIEN – 14. August 2014** - Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für das erste Quartal des Geschäftsjahres 2014/2015 (1. April 2014 bis 30. Juni 2014) gemäß IFRS bekannt.

Der DO & CO Konzern erzielte im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2014/2015 einen Umsatz von EUR 189,39 Mio. Dies stellt eine Umsatzsteigerung von 17,0 % bzw. EUR 27,46 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres dar.

Umsatz	Q1 2014/15 in Mio €	Q1 2013/14 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Airline Catering	125,06	114,80	10,26	8,9%
International Event Catering	26,53	18,52	8,02	43,3%
Restaurants, Lounges & Hotel	37,80	28,61	9,19	32,1%
<b>Konzernumsatz</b>	<b>189,39</b>	<b>161,93</b>	<b>27,46</b>	<b>17,0%</b>

Gleichzeitig konnten die Ergebnisse der DO & CO Gruppe im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden.

Konzern	Q1 2014/15 in Mio €	Q1 2013/14 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	189,39	161,93	27,46	17,0%
EBITDA	16,89	14,27	2,61	18,3%
Abschreibungen/Wertminderungen	-5,39	-4,55	-0,84	-18,5%
EBIT	11,49	9,72	1,77	18,2%
EBITDA-Marge	8,9%	8,8%		
EBIT-Marge	6,1%	6,0%		
MitarbeiterInnen	8.393	6.717	1.676	25,0%

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2014/2015 EUR 11,49 Mio und liegt damit um EUR 1,77 Mio über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBIT-Marge beträgt 6,1 % (VJ: 6,0 %). Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt EUR 16,89 Mio (VJ: EUR 14,27 Mio). Die EBITDA-Marge beträgt 8,9 % (VJ: 8,8 %).

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

## 1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	Q1 2014/15 in Mio €	Q1 2013/14 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	125,06	114,80	10,26	8,9%
EBITDA	12,40	10,89	1,51	13,8%
Abschreibungen/Wertminderungen	-3,69	-3,60	-0,08	-2,3%
EBIT	8,71	7,29	1,42	19,5%
EBITDA-Marge	9,9%	9,5%		
EBIT-Marge	7,0%	6,3%		
Anteil Konzernumsatz	66,0%	70,9%		

Die Division Airline Catering erzielte im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2014/2015 einen Umsatz von EUR 125,06 Mio (1. Quartal 2013/2014: EUR 114,80 Mio). Dies entspricht einem Wachstum von 8,9 % gegenüber dem Vorjahr. Der Anteil der Umsätze der Division Airline Catering am Konzernumsatz beträgt 66,0 % (1. Quartal 2013/2014: 70,9 %).

EBITDA und EBIT wurden im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2014/2015 weiter gesteigert. Das EBITDA liegt mit EUR 12,40 Mio um EUR 1,51 Mio (+13,8 %) über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT erhöhte sich von EUR 7,29 Mio auf EUR 8,71 Mio (+19,5 %). Die EBITDA-Marge beträgt im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2014/2015 9,9 % (1. Quartal 2013/2014: 9,5 %). Die EBIT-Marge liegt bei 7,0 % (1. Quartal 2013/2014: 6,3 %).

Fast alle Standorte haben im Vergleich zum Berichtszeitraum des Vorjahres Zuwächse zu verzeichnen.

Die Aktivitäten in der Türkei waren sowohl bei Turkish Airlines als auch bei vielen anderen Kunden sehr erfreulich. Gut entwickelt haben sich auch die Standorte New York JFK, London Heathrow, Frankfurt und München, die ebenso Zuwächse berichten konnten.

In Italien wird seit 1. Juni 2014 Qatar Airways als neuer Kunde begrüßt. Qatar Airways wird nunmehr an sieben Standorten weltweit von DO & CO betreut.

In Kiew sind leichte Umsatzrückgänge zu verzeichnen. In Österreich und in Polen konnte trotz Sparmaßnahmen einiger Großkunden die Geschäftsentwicklung stabil gehalten werden, da einige Neukunden gewonnen werden konnten.

## 2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	Q1 2014/15 in Mio €	Q1 2013/14 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	26,53	18,52	8,02	43,3%
EBITDA	2,23	1,86	0,37	20,0%
Abschreibungen/Wertminderungen	-1,01	-0,39	-0,62	-160,6%
EBIT	1,23	1,48	-0,25	-16,8%
EBITDA-Marge	8,4%	10,0%		
EBIT-Marge	4,6%	8,0%		
Anteil Konzernumsatz	14,0%	11,4%		

Der Umsatz der Division International Event Catering beträgt im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2014/2015 EUR 26,53 Mio (1. Quartal 2013/2014: EUR 18,52 Mio). Das EBITDA der Division International Event Catering beträgt im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2014/2015 EUR 2,23 Mio (1. Quartal 2013/2014: EUR 1,86 Mio). Die EBITDA-Marge liegt bei 8,4 % (1. Quartal 2013/2014: 10,0 %). Das EBIT beträgt im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2014/2015 EUR 1,23 Mio (1. Quartal 2013/2014: EUR 1,48 Mio). Die EBIT-Marge liegt bei 4,6 % (1. Quartal 2013/2014: 8,0 %).

Die Umsatzzuwächse sind unter anderem-auf die Integration der Arena One in den DO & CO Konzern zurück zu führen.

Im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2014/2015 kann ebenso über eine stabile Entwicklung bei den ersten sechs Formel 1 Grands Prix der Saison (Shanghai, Bahrain, Barcelona, Monaco, Montreal und erstmals nach vielen Jahren auch wieder in Spielberg/Österreich) für DO & CO berichtet werden.

Beim ATP Tennis Masters Series in Madrid zeichnete das internationale DO & CO Eventteam auch heuer wieder für die kulinarische Betreuung von über 32.000 VIP-Gästen sowie der weltbesten TennisspielerInnen verantwortlich.

Ein weiterer Höhepunkt im ersten Quartal des neuen Geschäftsjahres war das UEFA Champions League Finale in Lissabon. DO & CO war im Estádio da Luz, der Heimstätte von Benfica Lissabon, kulinarischer Gastgeber für über 11.000 VIP-Gäste.

Weiters verwöhnte DO & CO gemeinsam mit Fortnum & Mason erneut die VIP-Gäste bei der Chelsea Flower Show in London.

### 3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Restaurants, Lounges & Hotel	Q1 2014/15 in Mio €	Q1 2013/14 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	37,80	28,61	9,19	32,1%
EBITDA	2,25	1,52	0,73	48,4%
Abschreibungen/Wertminderungen	-0,70	-0,56	-0,14	-25,2%
EBIT	1,55	0,96	0,59	61,9%
EBITDA-Marge	6,0%	5,3%		
EBIT-Marge	4,1%	3,4%		
Anteil Konzernumsatz	20,0%	17,7%		

Im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2014/2015 erzielte die Division Restaurants, Lounges & Hotel einen Umsatz von EUR 37,80 Mio (1. Quartal 2013/2014: EUR 28,61 Mio). Dies entspricht einem Umsatzwachstum von 32,1 %.

Das EBITDA beträgt EUR 2,25 Mio (1. Quartal 2013/2014: EUR 1,52 Mio). Die EBITDA-Marge liegt bei 6,0 % (1. Quartal 2013/2014: 5,3 %). Das EBIT mit EUR 1,55 Mio liegt über Vorjahresniveau (1. Quartal 2013/2014: EUR 0,96 Mio). Die EBIT-Marge beträgt 4,1 % (1. Quartal 2013/2014: 3,4 %).

Der Bereich der Lounges berichtet im ersten Quartal 2014/2015 besonders erfreuliche Umsatzzuwächse. Aber auch alle anderen Bereiche dieser Division wie Airportgastronomie, Railway Catering, Retail und die neuen Standorte in Deutschland entwickelten sich gut. Die Restaurants und Cafes waren stabil bei hohen Umsätzen.

## **AKTIE**

Die DO & CO Aktie konnte sich im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2014/2015 sowohl an der Wiener als auch an der Istanbuler Börse sehr gut behaupten.

An der Wiener Börse verzeichnete die DO & CO Aktie im ersten Quartal 2014/2015 einen Kursgewinn von 22,6 % und schloss am 30. Juni 2014 mit einem Kurs von EUR 46,10.

An der Istanbuler Börse verzeichnete die DO & CO Aktie einen Kursgewinn von 19,5 % und schloss am 30. Juni 2014 mit einem Kurs von TRY 135,00.

## **AUSBLICK**

Alle Divisionen und Geschäftsbereiche zeigen weiterhin gutes Potenzial nachhaltig zu wachsen.

In der Division Airline Catering werden die beiden Gourmetküchen in Istanbul weiter vergrößert bzw. in Ankara modernisiert.

Im zweiten Quartal 2014/2015 wurde in Chicago O'Hare, an einem der weltgrößten Flughäfen, eine weitere Gourmetküche eröffnet. Seit Anfang August wird an diesem Standort bereits Emirates als erster Kunde von DO & CO kulinarisch betreut. Weitere Airline Kunden sind in den nächsten Quartalen zu erwarten.

In der Division International Event Catering war DO & CO erneut kulinarischer Gastgeber sowohl beim weltgrößten Reit- und Springturnier, dem CHIO in Aachen, als auch beim Beach Volleyball Grand Slam in Klagenfurt/Österreich.

In der Formel 1 werden im zweiten Quartal die VIP-Gäste der Grands Prix in Europa (Silverstone, Hockenheim, Budapest, Spa und Monza) gastronomisch verwöhnt.

Im Bereich Restaurants, Lounges und Hotel ist ebenso weiteres Wachstum vorgesehen. Besonders erfreulich ist in diesem Zusammenhang, dass DO & CO im zweiten Quartal des laufenden Geschäftsjahres von Luxury Investments SA 100 % der Anteile der Financière Hédiard SA, der Muttergesellschaft von Hédiard SA, Paris erworben hat. Hédiard SA wurde 1854 gegründet und ist einer der führenden französischen Lebensmittelmarken im Luxussegment, mit Franchisenehmern in Europa, Asien und im Mittleren Osten.

Wie in den letzten Quartalen, werden auch in Zukunft laufend mögliche Akquisitionsziele in verschiedenen Märkten aus den Bereichen Airline Catering, Restaurants und Retail evaluiert.

Das DO & CO Management ist hinsichtlich der Fortsetzung des erfolgreichen Weges der letzten Jahre zuversichtlich. Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards sowie sehr gut ausgebildete und motivierte MitarbeiterInnen stellen auch weiterhin die Basis von DO & CO für die bestmögliche Ausnützung vorhandener Wachstumspotentiale dar.

### Investor Relations:

DO & CO Aktiengesellschaft  
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5  
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0  
Fax: (01) 74 000-1029  
E-mail: [investor.relations@doco.com](mailto:investor.relations@doco.com)  
Internet: [www.doco.com](http://www.doco.com)

ISIN

AT0000818802

Wertpapier Kürzel  
Reuters  
Bloomberg  
Aktienanzahl  
Notiertes Nominale  
Indizes  
Notierung  
Währung  
Erstnotiz

DOC, DOCO  
DOCO.VI, DOCO.IS  
DOC AV, DOCO. TI  
9.744.000  
19.488.000 EUR  
ATX Prime, BIST ALL  
Wien, Istanbul  
EUR, TRY  
30.06.1998 (Wiener Börse)  
02.12.2010 (Istanbuler Börse)

### Finanzkalender

20.11.2014  
12.02.2015

Ergebnis für das erste Halbjahr 2014/2015  
Ergebnis für die ersten drei Quartale 2014/2015