

Ergebnis für das erste Quartal 2018/2019

(1. April 2018 bis 30. Juni 2018)

- **Ergebnisse verbessert (+14,5 %)**
- **Leichter Umsatzrückgang durch Währungseffekte (-2,7 %)**
- **Das beste Business Class Essen der Welt kommt aus Wien**

UMSATZ	EUR 214,08 Mio.	- 2,7 %
EBITDA	EUR 18,91 Mio.	+ 0,9 %
EBIT	EUR 11,35 Mio.	+ 3,2 %
NET RESULT	EUR 5,40 Mio.	+ 14,5 %

WIEN – 14. August 2018 – Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für das erste Quartal 2018/2019 (1. April 2018 bis 30. Juni 2018) gemäß IFRS bekannt. Der DO & CO Konzern erzielte im ersten Quartal 2018/2019 einen Umsatz von EUR 214,08 Mio. Dies stellt eine Umsatzreduktion von -2,7 % bzw. EUR -5,87 Mio. im Vergleich zum Vorjahr dar.

Divisionen bzw. Konzern	Q1 2018/19 in Mio €	Q1 2017/18 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Airline Catering	148,39	143,50	4,89	3,4%
International Event Catering	36,35	35,91	0,44	1,2%
Restaurants, Lounges & Hotel	29,34	40,53	-11,19	-27,6%
Konzernumsatz	214,08	219,95	-5,87	-2,7%
EBITDA	18,91	18,75	0,17	0,9%
Abschreibungen/Wertminderungen	-7,57	-7,75	0,19	2,4%
EBIT	11,35	10,99	0,35	3,2%
Konzernergebnis (Net Result)	5,40	4,72	0,68	14,5%
EBITDA-Marge	8,8%	8,5%		
EBIT-Marge	5,3%	5,0%		
Net Result-Marge	2,5%	2,1%		
MitarbeiterInnen	10.080	9.578	502	5,2%

Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt EUR 18,91 Mio. (VJ: EUR 18,75 Mio.). Die EBITDA-Marge beträgt 8,8 % (VJ: 8,5 %). Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt im ersten Quartal 2018/2019 EUR 11,35 Mio. und liegt damit um EUR 0,35 Mio. über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBIT-Marge beträgt

5,3 % (VJ: 5,0 %). Das Konzernergebnis (net result) steigert sich im ersten Quartal 2018/2019 von im Vorjahr EUR 4,72 Mio. auf EUR 5,40 Mio.

Der Umsatzrückgang ist insbesondere auf negative Währungseffekte (EUR 23 Mio.) zurückzuführen. Bereinigt um diesen negativen Effekt würde der Konzern ein Umsatzwachstum von 8 % aufweisen.

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	Q1 2018/19 in Mio €	Q1 2017/18 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	148,39	143,50	4,89	3,4%
EBITDA	13,43	12,43	1,00	8,1%
Abschreibungen/Wertminderungen	-5,73	-5,71	-0,02	-0,4%
EBIT	7,70	6,72	0,98	14,7%
EBITDA-Marge	9,1%	8,7%		
EBIT-Marge	5,2%	4,7%		
Anteil Konzernumsatz	69,3%	65,2%		

Fast alle DO & CO Standorte berichten Umsatzsteigerungen, wobei insbesondere die Standorte in den USA, Österreich, Großbritannien und Polen hervorzuheben sind. Rückläufig ist die Geschäftsentwicklung in Deutschland. Dies ist vor allem auf die Insolvenz der NIKI Muttergesellschaft Air Berlin zurückzuführen.

In der Türkei ist in der Landeswährung (türkische Lira) ein starkes Umsatzplus von 28,5 % zu verzeichnen, welches insbesondere auf eine erfreuliche Entwicklung der Passagierzahlen bei Turkish Airlines zurückzuführen ist. Aufgrund des Wertverlusts der türkischen Lira gegenüber dem Euro verzeichnet DO & CO in der Konzern- Gewinn- und Verlustrechnung allerdings einen Umsatzrückgang von -2,9 %.

DO & CO und Austrian Airlines werden ihre langjährige Partnerschaft weiter fortsetzen. Aus einem internationalen Ausschreibungsverfahren ist DO & CO erneut als Bestbieter hervorgegangen. Die neue Vereinbarung beginnt mit 1. Jänner 2019 und wurde für die Dauer von drei Jahren, mit einer Verlängerungsmöglichkeit für weitere drei Jahre abgeschlossen. Erfreulich für DO & CO ist auch, dass Austrian Airlines bei den renommierten SKYTRAX World Airline Awards 2018 den 1. Platz in der Kategorie „Best Business Class Onboard Catering“ gewinnen konnte.

DO & CO wird sich mit seinem 2016 gegründeten Gemeinschaftsunternehmen Versilia Solutions Ltd. weiter auf die Entwicklung von Buy-on-Board Lösungen für das Airline Catering konzentrieren und die Expansion weiter forcieren. Es ist erfreulich, dass ab 1. Juni 2018 Laudamotion ex Wien (ehemalige NIKI) zurückgewonnen werden konnte. Im Winterflugplan werden bis zu acht Flugzeuge in Wien stationiert sein. Darüber hinaus konnte LEVEL als Neukunde gewonnen werden und wird ab Mitte Juli 2018 ab Wien becatert.

Des Weiteren ist es DO & CO im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2018/2019 gelungen den Cateringvertrag mit LOT Polish Airlines an den Standorten in Polen um weitere fünf Jahre und neun Monate zu verlängern.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	Q1 2018/19 in Mio €	Q1 2017/18 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	36,35	35,91	0,44	1,2%
EBITDA	4,14	4,06	0,08	2,0%
Abschreibungen/Wertminderungen	-1,12	-1,19	0,07	5,9%
EBIT	3,02	2,87	0,15	5,3%
EBITDA-Marge	11,4%	11,3%		
EBIT-Marge	8,3%	8,0%		
Anteil Konzernumsatz	17,0%	16,3%		

Im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2018/2019 fanden sieben Formel 1 Grands Prix statt. In Bahrain, Shanghai, Baku, Barcelona, Monaco, Montreal und Le Castellet kamen die VIP-Gäste in den Genuss von feinstem DO & CO Catering.

Zusätzlich war das DO & CO Eventteam beim ATP Tennis Masters Series in Madrid auch heuer wieder für die kulinarische Betreuung der VIP-Gäste sowie der Tennisspieler verantwortlich. Ein weiterer Höhepunkt war das UEFA Champions League Finale im Stadion NSK Olimpijskyj in Kiew, bei welchem DO & CO kulinarischer Gastgeber war. Dies war bereits das dreizehnte Champions League Finale, welches DO & CO für die UEFA ausrichten durfte.

Seit Mitte August 2017 ist DO & CO auch für das Stadion Catering für Juventus Turin verantwortlich. DO & CO hat im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2018/2019 das Stadion Catering des Turiner Traditionsclubs für sechs Serie A Spiele, die höchste Spielklasse im italienischen Profifußball, ein Champions League Spiel sowie ein Spiel im nationalen Pokalwettbewerb ausgerichtet.

Der Olympiapark München und die Arena One Gastronomie GmbH, ein Unternehmen des DO & CO-Konzerns, setzen ihre erfolgreiche Partnerschaft fort. Nach einem Ausschreibungsverfahren hat die Bietergemeinschaft „Arena One Gastronomie GmbH und DO & CO München GmbH“ den Zuschlag für die kulinarische Betreuung der Gäste und Besucher des Münchener Olympiaparks erhalten. Die neue Vereinbarung beginnt mit 1. Jänner 2019 und wird für die Dauer von mindestens fünf Jahren abgeschlossen.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Restaurants, Lounges & Hotel	Q1 2018/19 in Mio €	Q1 2017/18 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	29,34	40,53	-11,19	-27,6%
EBITDA	1,34	2,26	-0,92	-40,7%
Abschreibungen/Wertminderungen	-0,72	-0,86	0,14	15,9%
EBIT	0,62	1,41	-0,78	-55,7%
EBITDA-Marge	4,6%	5,6%		
EBIT-Marge	2,1%	3,5%		
Anteil Konzernumsatz	13,7%	18,4%		

Diese Division berichtet Umsatzrückgänge und reduzierte Margen, welche hauptsächlich auf die Beendigung des Zugcaterings für die Österreichischen Bundesbahnen mit 31. März 2018 zurückzuführen sind.

AUSBLICK

DO & CO ist durch seine unterschiedlichen Vertriebsmöglichkeiten, einem breiten Markenportfolio sowie Aktivitäten in unterschiedlichen Regionen für herausfordernde Marktbedingungen sehr gut vorbereitet und erwartet auch in Zukunft gute Entwicklungsmöglichkeiten.

Im Detail ist wie folgt zu berichten:

LOS ANGELES / USA

Nach der Lufthansa in New York JFK und der Verlängerung der Partnerschaft mit der Austrian Airlines konnte auch erstmals die SWISS als Kunde gewonnen werden. Ab Anfang Juli 2018 wird die SWISS, mit einem täglichen Flug von Los Angeles nach Zürich, täglich von DO & CO beliefert. Damit wird die Zusammenarbeit mit der Lufthansa Gruppe weiter vertieft. DO & CO hat somit am neu eröffneten Standort Los Angeles mit Emirates, Cathay Pacific und SWISS bereits drei Kunden.

Ebenfalls erwähnenswert ist die IAG Nordamerika Ausschreibung, welche alle Cateringleistungen für alle British Airways, Iberia und Aer Lingus Flüge ex Nordamerika umfasst. DO & CO ist mit den Standorten New York John F. Kennedy Airport, Chicago O'Hare und Los Angeles in Nordamerika vertreten. Mit einer Entscheidung ist im Herbst 2018 zu rechnen.

SEOUL / KOREA

Weiters ist zu berichten, dass British Airways als Neukunde mit einem täglichen Flug ab Dezember 2018 am Standort in Seoul/Korea gewonnen werden konnte.

TÜRKEI

Derzeit wird mit Turkish Airlines betreffend die Erbringung von Cateringleistungen am neuen Flughafen in Istanbul sowie an allen anderen Flughäfen in der Türkei verhandelt.

GROSSE AUSSCHREIBUNGEN AIRLINE CATERING

Neben der kontinuierlichen Teilnahme von DO & CO an Ausschreibungen für Einzelkunden an unterschiedlichsten Standorten finden derzeit zwei große internationale Ausschreibungen für „Homebase Caterer“ statt. Sowohl British Airways als auch Iberia schreiben das Catering an den Standorten London Heathrow, London Gatwick bzw. Madrid Barajas ab dem Jahr 2020 aus. Die Ergebnisse werden für September 2018 erwartet.

AUSSCHREIBUNGEN INTERNATIONALES EVENT CATERING

DO & CO nimmt derzeit an einer Ausschreibung für die UEFA Champions League Finali der Jahre 2019, 2020 und 2021 sowie an der Ausschreibung für Teile der UEFA EURO 2020 betreffend Hospitality Services bzw. Catering teil. Eine Entscheidung ist ebenfalls in den nächsten Wochen zu erwarten.

NEUE AKQUISITIONEN

Laufend werden von DO & CO, wie auch in den letzten Quartalen, mögliche Akquisitionsziele in verschiedenen Märkten evaluiert.

Das DO & CO Management ist hinsichtlich der Fortsetzung des erfolgreichen Weges der letzten Jahre zuversichtlich. Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards sowie sehr gut ausgebildete und motivierte MitarbeiterInnen stellen auch weiterhin die Basis von DO & CO für die bestmögliche Ausnützung vorhandener Wachstumspotenziale dar.

Investor Relations

DO & CO Aktiengesellschaft
Mag. Daniela Schrenk

Stephansplatz 12
1010 Wien

Tel: (01) 74 000-0
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN

AT0000818802

Wertpapier Kürzel
Reuters
Bloomberg
Aktienanzahl
Notiertes Nominale
Indizes
Notierung
Währung
Erstnotiz

DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 EUR
ATX Prime, ATX CPS, ATX GP, BIST ALL
Wien, Istanbul
EUR, TRY
30.06.1998 (Wiener Börse)
02.12.2010 (Istanbuler Börse)

Finanzkalender

15.11.2018 Ergebnis für das erste Halbjahr 2018/2019
14.02.2019 Ergebnis für die ersten drei Quartale 2018/2019