

## Ergebnis für das erste Halbjahr 2017/2018

(1. April 2017 bis 30. September 2017)

### . Umsatz und Ergebnisse wie erwartet

beeinflusst durch negative Währungseffekte und Sparmaßnahmen in der Türkei  
bereinigt um diese Effekte beträgt das Konzernwachstum 8% !

. **DO & CO wächst weltweit an allen Standorten** (Ausnahme Türkei u. Ukraine)

. **Teilnahme an mehreren großen internationalen Ausschreibungen**

<b>UMSATZ</b>	<b>EUR</b>	<b>450,75 Mio</b>	<b>- 10,7 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>EUR</b>	<b>44,04 Mio</b>	<b>- 12,6 %</b>
<b>EBIT</b>	<b>EUR</b>	<b>27,73 Mio</b>	<b>- 15,4 %</b>

**WIEN – 16. November 2017** - Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für das erste Halbjahr 2017/2018 (1. April 2017 bis 30. September 2017) gemäß IFRS bekannt. Der DO & CO Konzern erzielte im ersten Halbjahr 2017/2018 einen Umsatz von EUR 450,75 Mio. Dies stellt eine Umsatzreduktion von -10,7 % bzw. EUR -53,91 Mio im Vergleich zum Vorjahr dar.

Divisionen bzw. Konzern	1. HJ 2017/18 in m€	1. HJ 2016/17 in m€	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Airline Catering	303,80	328,08	-24,28	-7,4%
International Event Catering	65,72	92,95	-27,23	-29,3%
Restaurants, Lounges & Hotel	81,23	83,64	-2,40	-2,9%
<b>Konzernumsatz</b>	<b>450,75</b>	<b>504,67</b>	<b>-53,91</b>	<b>-10,7%</b>
EBITDA	44,04	50,37	-6,33	-12,6%
Abschreibungen/Wertminderungen	-16,31	-17,61	1,30	-7,4%
EBIT	27,73	32,76	-5,04	-15,4%
Konzernergebnis	12,42	15,16	-2,74	-18,1%
EBITDA-Marge	9,8%	10,0%		
EBIT-Marge	6,2%	6,5%		
MitarbeiterInnen	9.897	10.100	-203	-2,0%

Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt EUR 44,04 Mio (VJ: EUR 50,37 Mio). Die EBITDA-Marge beträgt 9,8 % (VJ: 10,0 %). Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt im ersten Halbjahr 2017/2018 EUR 27,73 Mio und liegt damit um EUR 5,04 Mio unter dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBIT-Marge beträgt 6,2 % (VJ: 6,5 %). Das Konzernergebnis beträgt im ersten Halbjahr 2017/2018 EUR 12,42 Mio (VJ: EUR 15,16 Mio).

Diese Kennzahlen waren insbesondere durch folgende externe Faktoren beeinflusst:

- Entwicklung der türkischen Lira
  - Sparmaßnahmen im Airline Catering in der Türkei
  - Wegfall der Fußball-Europameisterschaft, die nur alle 4 Jahre stattfindet
  - wesentliche Reduktion des Geschäftsvolumens beim Airline Kunden NIKI am Standort Österreich (von 22 auf 5 Flugzeuge reduzierte Flotte) und damit auch ein Passagierminus in der Airport Gastronomie in Wien.
- + erfreuliches Wachstum insbesondere in Deutschland, USA, UK, Italien und Polen
  - + Eröffnung der Gourmetküche in Los Angeles
  - + Juventus Turin neuer Kunde

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

## 1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	1. HJ 2017/18 in m€	1. HJ 2016/17 in m€	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	303,80	328,08	-24,28	-7,4%
EBITDA	33,50	38,10	-4,60	-12,1%
Abschreibungen/Wertminderungen	-12,22	-13,18	0,95	-7,2%
EBIT	21,27	24,92	-3,65	-14,6%
EBITDA-Marge	11,0%	11,6%		
EBIT-Marge	7,0%	7,6%		
Anteil Konzernumsatz	67,4%	65,0%		

Im zweiten Quartal des Geschäftsjahres 2017/2018 wurde die erste DO & CO Gourmetküche in Los Angeles erfolgreich eröffnet. Der Los Angeles International Airport ist mit bis zu 75 Millionen Fluggästen der drittgrößte Flughafen in den USA sowie der siebtgrößte Flughafen der Welt. Seit Anfang September 2017 wird in dieser, nach modernstem Stand der Produktionstechnik errichtete Gourmetküche, Emirates mit einem täglichen Langstreckenflug nach Dubai als Erstkunde betreut. Danach folgte am 1. Oktober 2017 Cathay Pacific mit täglich 3 bis 4 Flügen pro Tag von Los Angeles nach Hongkong.

Neben den Standorten New York JFK und Chicago O'Hare ist dies der dritte DO & CO Standort in den USA.

Fast alle weltweiten DO & CO Standorte berichten erfreuliche Umsatzsteigerungen, wobei insbesondere die Standorte in Deutschland, in den USA, Großbritannien, Polen und Italien hervorzuheben sind. Bei NIKI kam es zu einer wesentlichen Reduktion des Geschäftsvolumens in Österreich. Anstatt 22 wurden nur mehr 5 Flugzeuge betrieben.

Während in der Türkei in der Landeswährung (türkische Lira) eine Umsatzreduktion von -2,6 % zu verzeichnen ist, entsteht durch den Wertverlust der türkischen Lira gegenüber dem Euro in der DO & CO Konzerngewinn- und Verlustrechnung ein Umsatzrückgang von -20,5 %. Nachdem der wesentliche Teil der Kosten in der Landeswährung anfällt, bleiben die Margen davon weitgehend unberührt.

## 2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	1. HJ 2017/18 in m€	1. HJ 2016/17 in m€	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	65,72	92,95	-27,23	-29,3%
EBITDA	5,94	8,23	-2,30	-27,9%
Abschreibungen/Wertminderungen	-2,41	-2,65	0,24	-9,2%
EBIT	3,53	5,58	-2,05	-36,8%
EBITDA-Marge	9,0%	8,9%		
EBIT-Marge	5,4%	6,0%		
Anteil Konzernumsatz	14,6%	18,4%		

Der starke Umsatzrückgang in dieser Division ist auf das Fehlen der Aktivitäten während der Fußball Europameisterschaft UEFA EURO 2016 in Frankreich im Vergleich zum Vorjahr zurückzuführen.

Zu Beginn des Geschäftsjahres 2017/2018 ist es DO & CO gelungen, Juventus Turin als Neukunden zu gewinnen. Im zweiten Quartal des Geschäftsjahres 2017/2018 zeichnete DO & CO für das Stadion Catering des Turiner Traditionsclubs für ein Champions League Spiel sowie vier Serie A Spiele, die höchste Spielklasse im italienischen Profifußball, verantwortlich. Die Übernahme des Stadion Caterings ist ein bedeutender und wichtiger Schritt für den Ausbau dieses Geschäftsbereiches. Juventus Turin ist neben Bayern München, Red Bull Salzburg und Austria Wien der 4. Fußball Club, den DO & CO kulinarisch betreut.

Im zweiten Quartal des Geschäftsjahres 2017/2018 fanden weiters sechs Formel 1 Grands Prix statt. In Spielberg, Silverstone, Budapest, Spa, Monza und Kuala Lumpur wurden die VIP Gäste wie gewohnt von DO & CO kulinarisch auf höchstem Niveau verwöhnt.

Zusätzlich war DO & CO im zweiten Quartal des Geschäftsjahres 2017/2018 u.a. kulinarischer Gastgeber für die VIP Gäste

- beim Springreitturnier CHIO in Aachen,
- beim alljährliche Filmfestival am Wiener Rathausplatz,

- bei zahlreichen Fußballspielen in der Allianz Arena, Heimstätte des FC Bayern München,
- bei Aktivitäten im Olympiapark München sowie
- beim Beachvolleyball Grand Slam in Poreč und bei der Weltmeisterschaft in Wien.

### 3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Restaurants, Lounges & Hotel	1. HJ 2017/18 in m€	1. HJ 2016/17 in m€	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	81,23	83,64	-2,40	-2,9%
EBITDA	4,61	4,04	0,56	13,9%
Abschreibungen/Wertminderungen	-1,68	-1,78	0,10	-5,6%
EBIT	2,93	2,26	0,66	29,2%
EBITDA-Marge	5,7%	4,8%		
EBIT-Marge	3,6%	2,7%		
Anteil Konzernumsatz	18,0%	16,6%		

Diese Division berichtet etwas verbesserte Margen bei einem leichten Umsatzrückgang.

Der Umsatzrückgang in dieser Division ist insbesondere auf

- die Umsatzreduktion der Airport Gastronomie am Flughafen Wien (Wegfall NIKI Abflüge),
- den Verkauf des Café Griensteidl und
- den Wegfall der Emirates Lounges in Mailand und JFK zurückzuführen.

Da allerdings Anfang November die Abflüge der Eurowings am Flughafen Wien wieder auf diesen Gates aufgenommen wurden, sollte das vorherige Umsatzniveau in Kürze erreicht werden.

DO & CO nimmt derzeit auch im Bereich der Lounges an einigen Ausschreibungen teil.

### AKTIE

Die DO & CO Aktie verzeichnete sowohl an der Wiener als auch an der Istanbul Bourse im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2017/2018 Kursverluste.

An der Wiener Bourse verzeichnete die DO & CO Aktie einen Kursverlust von -31,9 % und schloss am 29. September 2017 mit einem Kurs von 41,46 €.

An der Istanbul Bourse verzeichnete die DO & CO Aktie einen Kursverlust von -26,7 % und schloss am 29. September 2017 mit einem Kurs von TRY 173,00.

## **AUSBLICK**

Nach der Eröffnung der Gourmetküche in Los Angeles, welche mit Emirates und Cathay Pacific bereits in kurzer Zeit zwei wichtige Kunden gewinnen konnte, wurde auch in der im letzten Jahr eröffneten Gourmetküche in Seoul/Korea mit Qatar ein weiter wichtiger Kunde gewonnen.

Neben der kontinuierlichen Teilnahme von DO & CO an Ausschreibungen für Einzelkunden an unterschiedlichsten Standorten, finden derzeit zwei große internationale Ausschreibungen für „Homebase Caterer“ statt.

Sowohl British Airways, als auch Iberia schreiben das Catering an den Standorten London Heathrow, London Gatwick bzw. Madrid Barajas ab dem Jahr 2020 aus. Entscheidungen sind im Frühjahr 2018 zu erwarten.

Ein weiterer Schwerpunkt im ersten Quartal des neuen Geschäftsjahres ist die Fertigstellung der Gourmetküche in Paris und die Eröffnung des Flagshipstores von Hédiard, am Place de la Madeleine.

Betreffend des Engagements in der Türkei ist festzustellen, dass DO & CO beabsichtigt weiterhin seine Investitionen in der Türkei fortzusetzen.

Im Bereich International Event Catering ist derzeit davon auszugehen, dass alle wesentlichen Großveranstaltungen, die derzeit betreut werden, auch weiterhin von DO & CO durchgeführt werden.

In der Division Restaurants, Hotel, Lounges und Gourmet Retail gibt es nach dem FC Bayern München mit Juventus Turin einen weiteren europäischen Spitzenclub, der seine Hospitality, sowohl für die VIP- als auch Public Gäste, mit DO & CO organisiert.

Damit verbunden ist auch die Aufnahme neuer Vertriebsmöglichkeiten, wie Food Merchandising, welches in den nächsten Wochen der Öffentlichkeit präsentiert wird.

Henry startet in Kürze mit einem Testbetrieb im Bereich Delivery Service in Wien.

Weitere Läden sind derzeit im Ausbau und werden in den nächsten Wochen eröffnet.

DO & CO ist durch seine unterschiedlichen Vertriebsmöglichkeiten, einem breiten Markenportfolio sowie Aktivitäten in unterschiedlichen Regionen für herausfordernde Marktbedingungen sehr gut vorbereitet und erwartet auch in Zukunft gute Entwicklungsmöglichkeiten.

Das DO & CO Management ist hinsichtlich der Fortsetzung des erfolgreichen Weges der letzten Jahre zuversichtlich. Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards sowie sehr gut ausgebildete und motivierte MitarbeiterInnen stellen auch weiterhin die Basis von DO & CO für die bestmögliche Ausnutzung vorhandener Wachstumspotenziale dar.

### Investor Relations:

DO & CO Aktiengesellschaft  
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5  
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0

E-mail: [investor.relations@doco.com](mailto:investor.relations@doco.com)

Internet: [www.doco.com](http://www.doco.com)

ISIN

AT0000818802

Wertpapier Kürzel  
Reuters  
Bloomberg  
Aktienanzahl  
Notiertes Nominale  
Indizes  
Notierung  
Währung  
Erstnotiz

DOC, DOCO  
DOCO.VI, DOCO.IS  
DOC AV, DOCO. TI  
9.744.000  
19.488.000 EUR  
ATX Prime, ACPS, AXGP, BIST ALL  
Wien, Istanbul  
EUR, TRY  
30.06.1998 (Wiener Börse)  
02.12.2010 (Istanbuler Börse)

### Finanzkalender:

15.02.2018

Ergebnis für die ersten drei Quartale 2017/2018