

Ergebnis für das erste Halbjahr 2015/2016

(1. April 2015 bis 30. September 2015)

- . Umsatz und Ergebnisse weiter gesteigert
- . starkes Wachstum in allen Regionen
- . weltweit einzigartiges Geschäftsmodell

UMSATZ	EUR	474,94 Mio	+ 20,0 %
EBITDA	EUR	48,28 Mio	+ 20,3 %
EBIT	EUR	32,08 Mio	+ 11,0 %

WIEN - 19. November 2015 - Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für das erste Halbjahr 2015/2016 (1. April 2015 bis 30. September 2015) gemäß IFRS bekannt.

Der DO & CO Konzern erzielte im ersten Halbjahr 2015/2016 einen Umsatz von EUR 474,94 Mio. Dies stellt eine Umsatzsteigerung von 20,0 % bzw. EUR 79,29 Mio. gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres dar.

Umsatz	HJ1 2015/2016 in Mio €	HJ1 2014/2015 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Airline Catering	326,13	267,72	58,41	21,8%
International Event Catering	65,10	48,55	16,55	34,1%
Restaurants, Lounges & Hotel	83,71	79,38	4,33	5,4%
Konzernumsatz	474,94	395,65	79,29	20,0%

Gleichzeitig konnten die Ergebnisse der DO & CO Gruppe im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden.

Konzern	HJ1 2015/2016 in Mio €	HJ1 2014/2015 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	474,94	395,65	79,29	20,0%
EBITDA	48,28	40,14	8,14	20,3%
Abschreibungen/Wertminderungen	-16,19	-11,24	-4,96	-44,1%
EBIT	32,08	28,90	3,18	11,0%
Konzernergebnis	18,88	25,53	-6,64	-26,0%
EBITDA-Marge	10,2%	10,1%		
EBIT-Marge	6,8%	7,3%		
MitarbeiterInnen	9.890	8.687	1.203	13,8%

Siehe hierzu die untenstehende Erläuterung zum Konzernergebnis*

Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt EUR 48,28 Mio (VJ: EUR 40,14 Mio). Die EBITDA-Marge beträgt 10,2 % (VJ: 10,1 %). Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt im ersten Halbjahr 2015/2016 EUR 32,08 Mio und liegt damit um EUR 3,18 Mio über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBIT-Marge beträgt 6,8 % (VJ: 7,3 %).

Das Konzernergebnis* beträgt in den ersten sechs Monaten 2015/2016 EUR 18,88 Mio (VJ: EUR 25,53 Mio). Die Reduktion des Konzernergebnisses der ersten sechs Monate des Geschäftsjahres 2015/2016 gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres beruht auf dem positiven Einmaleffekt des „Total Return Equity Swap“ (eines mit UniCredit durchgeführten Derivatивgeschäfts) in Höhe von EUR 11,41 Mio in den ersten sechs Monaten des Vorjahres. Bereinigt um diesen positiven Einmaleffekt beträgt das Konzernergebnis in den ersten sechs Monaten des Vorjahres EUR 14,12 Mio. Damit liegt das Konzernergebnis in den ersten sechs Monaten des Geschäftsjahres 2015/2016 um EUR 4,77 Mio bzw. 33,8 % über dem bereinigten Konzernergebnis des Vergleichszeitraums des Vorjahres.

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	HJ1 2015/2016 in Mio €	HJ1 2014/2015 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	326,13	267,72	58,41	21,8%
EBITDA	38,66	30,46	8,20	26,9%
Abschreibungen/Wertminderungen	-10,37	-7,63	-2,74	-35,8%
EBIT	28,30	22,83	5,47	23,9%
EBITDA-Marge	11,9%	11,4%		
EBIT-Marge	8,7%	8,5%		
Anteil Konzernumsatz	68,7%	67,7%		

Die Division Airline Catering erzielte im ersten Halbjahr 2015/2016 einen Umsatz von EUR 326,13 Mio (VJ: EUR 267,72 Mio). Dies entspricht einem erfreulichen Wachstum von 21,8 % gegenüber dem Vorjahr. Der Anteil der Umsätze dieser Division am Konzernumsatz beträgt 68,7 % (VJ: 67,7 %). EBITDA und EBIT konnten im ersten Halbjahr 2015/2016 weiter gesteigert werden. Das EBITDA liegt mit EUR 38,66 Mio um EUR 8,20 Mio (+26,9 %) über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT erhöhte sich von EUR 22,83 Mio auf EUR 28,30 Mio (+23,9 %). Die EBITDA-Marge beträgt 11,9 % (VJ: 11,4 %). Die EBIT-Marge liegt bei 8,7 % (VJ: 8,5 %).

Sowohl die US Standorte in New York und Chicago, als auch die meisten Gourmetküchen in Europa konnten deutliche Zuwächse verzeichnen. Qualitätscarrier wie Emirates, Etihad, British Airways, Cathay Pacific, Turkish Airlines, Austrian Airlines, Qatar und Oman Air und auch andere Airlines vertiefen immer mehr bestehende Geschäftsverbindungen mit DO & CO. Hinzu kommen Kunden wie Finnair oder Gulf Air, die das Kundenportfolio weiter vergrößern.

Die Aktivitäten in der Türkei, sowohl beim Partner Turkish Airlines als auch bei Drittkunden waren ebenso sehr erfreulich.

Auch in Österreich ist eine erfreuliche Geschäftsentwicklung zu verzeichnen. Sehr positiv zu berichten ist, dass Austrian Airlines mit DO & CO als Cateringpartner bei den Skytrax 2015 World Airline Awards mit dem Preis für das „Best Business Class Catering“ ausgezeichnet wurde.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	HJ1 2015/2016 in Mio €	HJ1 2014/2015 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	65,10	48,55	16,55	34,1%
EBITDA	5,68	4,44	1,24	28,0%
Abschreibungen/Wertminderungen	-2,32	-2,09	-0,23	-11,0%
EBIT	3,37	2,35	1,01	43,0%
EBITDA-Marge	8,7%	9,1%		
EBIT-Marge	5,2%	4,8%		
Anteil Konzernumsatz	13,7%	12,3%		

Der Umsatz der Division International Event Catering beträgt im ersten Halbjahr 2015/2016 EUR 65,10 Mio (VJ: EUR 48,55 Mio). Das EBITDA beträgt EUR 5,68 Mio (VJ: EUR 4,44 Mio). Die EBITDA-Marge liegt bei 8,7 % (VJ: 9,1 %). Das EBIT beträgt EUR 3,37 Mio (VJ: EUR 2,35 Mio). Die EBIT-Marge liegt bei 5,2 % (VJ: 4,8 %).

Im 2. Quartal des Geschäftsjahres 2015/2016 war DO & CO u.a. kulinarischer Gastgeber für die VIP Gäste

- bei den Formel 1 Grands Prix in Großbritannien, Ungarn, Belgien, Italien und Japan,
- bei der Reiteuropameisterschaft in Aachen,
- bei zahlreichen Fußballspielen in der Allianz Arena, der Heimstätte des für den FC Bayern München und TSV 1860 München,
- bei Aktivitäten im Olympiapark München,
- beim Beachvolleyball Grand Slam in Klagenfurt und der
- Expo in Mailand.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Restaurants, Lounges & Hotel	HJ1 2015/2016 in Mio €	HJ1 2014/2015 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	83,71	79,38	4,33	5,4%
EBITDA	3,93	5,24	-1,30	-24,9%
Abschreibungen/Wertminderungen	-3,51	-1,52	-1,99	-131,3%
EBIT	0,42	3,72	-3,30	-88,6%
EBITDA-Marge	4,7%	6,6%		
EBIT-Marge	0,5%	4,7%		
Anteil Konzernumsatz	17,6%	20,1%		

Im ersten Halbjahr 2015/2016 erzielte die Division Restaurants, Lounges & Hotel einen Umsatz von EUR 83,71 Mio (VJ: EUR 79,38 Mio). Dies entspricht einem Umsatzwachstum von 5,4 %. Das EBITDA beträgt EUR 3,93 Mio (VJ: EUR 5,24 Mio). Die EBITDA-Marge liegt bei 4,7 % (VJ: 6,6 %). Das EBIT mit EUR 0,42 Mio liegt unter Vorjahresniveau (VJ: EUR 3,72 Mio). Die EBIT-Marge beträgt 0,5 % (VJ: 4,7 %).

Die Restaurants und Demel Cafés verzeichneten im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2015/2016 ein leichtes Wachstum.

Sehr gut entwickelt sich der Bereich Airline Lounges, nicht nur mit dem Zugewinn von neuen Kunden, sondern erfreulicherweise auch mit der Qualität des Produktes und der Dienstleistung. In diesem Zusammenhang ist hervorzuheben, dass Turkish Airlines mit Turkish DO & CO als Cateringpartner bei den Skytrax 2015 World Airline Awards für „Best Business Class Airline Lounges“ und „Best Business Class Lounge Dining“ ausgezeichnet wurde.

AKTIE

Die DO & CO Aktie konnte sich im ersten Halbjahr 2015/2016 sowohl an der Wiener als auch an der Istanbul Börsen sehr gut behaupten. An der Wiener Börse verzeichnete die DO & CO Aktie im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2015/2016 einen Kursgewinn von 5,0 % und schloss am 30. September 2015 mit einem Kurs von EUR 72,50. An der Istanbul Börsen verzeichnete die DO & CO Aktie einen Kursgewinn von 28,8 % und schloss am 30. September 2015 mit einem Kurs von TRY 248,00.

AUSBLICK

Grundsätzlich entwickeln sich alle Divisionen und fast alle Märkte erfreulich, trotz schwierigem Umfeld.

Die neue Gourmetküche am Flughafen Incheon in Seoul soll Ende 2015 fertiggestellt werden. Ebenso sind Umbauten in den Gourmetküchen in New York, London und München sowie die Erweiterung der Aktivitäten in Düsseldorf geplant, um an diesen Standorten die Kapazitäten zu erhöhen.

Seit Oktober 2015 zeichnet DO & CO für eine Emirates Lounge in Frankfurt, und ab November 2015 jeweils für eine Lounge in München und Düsseldorf verantwortlich.

Aus Österreich ist zu berichten, dass Eurowings, eine Tochter der Lufthansa, als Neukunde in Wien gewonnen werden konnte.

Im laufenden Quartal des Geschäftsjahres 2015/2016 werden die VIP-Gäste der Grands Prix in Sotschi, Austin, Mexiko (erstmalig in 2015) und Abu Dhabi kulinarisch verwöhnt.

Nach der Eröffnung des ersten Cafés in Wien, wird DO & CO in den nächsten Monaten mit Nespresso ein weiteres Café in London eröffnen.

Die Strategie in Innovation, beste Qualität und Dienstleistung zu investieren, um seinen Kunden höchsten Mehrwert zu bieten, differenziert DO & CO von sehr vielen anderen Marktteilnehmern und ermöglicht nachhaltiges Wachstum.

DO & CO wird daher auch weiterhin in die Einzigartigkeit seiner Produkte und Dienstleistungen investieren, damit auch in Zukunft Wachstum und Margen so gut wie möglich gesichert werden können.

Laufend werden von DO & CO, wie auch in den letzten Quartalen, mögliche Akquisitionsziele in verschiedenen Märkten evaluiert.

Das DO & CO Management ist hinsichtlich der Fortsetzung des erfolgreichen Weges der letzten Jahre zuversichtlich. Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards sowie sehr gut ausgebildete und motivierte MitarbeiterInnen stellen auch weiterhin die Basis von DO & CO für die bestmögliche Ausnutzung vorhandener Wachstumspotentiale dar.

Investor Relations:

DO & CO Aktiengesellschaft
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0
Fax: (01) 74 000-1029
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN

AT0000818802

Wertpapier Kürzel
Reuters
Bloomberg
Aktienanzahl
Notiertes Nominale
Indizes
Notierung
Währung
Erstnotiz

DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 EUR
ATX Prime, BIST ALL, BIST 100
Wien, Istanbul
EUR, TRY
30.06.1998 (Wiener Börse)
02.12.2010 (Istanbuler Börse)

Finanzkalender:

18.02.2016

Ergebnis für die ersten drei Quartale 2015/2016