

Ergebnis für das Geschäftsjahr 2015/2016

(1. April 2015 bis 31. März 2016)

. Umsatz und Ergebnisse weiter gesteigert

. starkes internationales Wachstum

UMSATZ	EUR	916,47 Mio	+ 14,7 %
EBITDA	EUR	92,68 Mio	+ 12,5 %
EBIT	EUR	55,51 Mio	+ 2,4 %

WIEN - 31. Mai 2016 - Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2015/2016 (1. April 2015 bis 31. März 2016) gemäß IFRS bekannt.

Der DO & CO Konzern erzielte im Geschäftsjahr 2015/2016 einen Umsatz von EUR 916,47 Mio. Dies stellt eine Umsatzsteigerung von 14,7 % bzw. EUR 117,54 Mio. gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres dar.

Umsatz	GJ 2015/16 in Mio €	GJ 2014/15 in Mio € ¹⁾	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Airline Catering	631,26	533,90	97,36	18,2%
International Event Catering	117,68	101,06	16,62	16,4%
Restaurants, Lounges & Hotel	167,52	163,96	3,56	2,2%
Konzernumsatz	916,47	798,92	117,54	14,7%

1) Vorjahreswerte wurden angepasst

Gleichzeitig konnten die Ergebnisse der DO & CO Gruppe im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden.

Konzern	GJ 2015/16 in Mio €	GJ 2014/15 in Mio € ¹⁾	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	916,47	798,92	117,54	14,7%
EBITDA	92,68	82,35	10,33	12,5%
Abschreibungen/Wertminderungen	-37,16	-28,16	-9,01	-32,0%
EBIT	55,51	54,19	1,32	2,4%
Konzernergebnis	28,25	35,11	-6,86	-19,5%
EBITDA-Marge	10,1%	10,3%		
EBIT-Marge	6,1%	6,8%		
MitarbeiterInnen	9.655	8.706	949	10,9%

1) Vorjahreswerte wurden angepasst

Siehe hierzu die untenstehende Erläuterung zum Konzernergebnis*

Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt EUR 92,68 Mio (VJ: EUR 82,35 Mio). Die EBITDA-Marge beträgt 10,1 % (VJ: 10,3 %). Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt im Geschäftsjahr 2015/2016 EUR 55,51 Mio und liegt damit um EUR 1,32 Mio über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBIT-Marge beträgt 6,1 % (VJ: 6,8 %).

Das Konzernergebnis* beträgt im Geschäftsjahr 2015/2016 EUR 28,25 Mio (VJ: EUR 35,11 Mio). Im Konzernergebnis des Vorjahres war ein positiver Einmaleffekt in der Höhe von EUR 11,41 Mio enthalten. Dieser Einmaleffekt resultiert aus der erfolgswirksamen Zeitwertbewertung des „Total Return Equity Swap“ (eines mit der Uni Credit Bank Austria AG durchgeführten Derivatgeschäfts). Bereinigt um diesen positiven Einmaleffekt beträgt das Konzernergebnis im Vorjahr EUR 23,70 Mio. Damit liegt das Konzernergebnis im Geschäftsjahr 2015/2016 um EUR 4,55 Mio bzw. 19,2 % über dem bereinigten Konzernergebnis des Vorjahres.

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	GJ 2015/16 in Mio €	GJ 2014/15 in Mio € ¹⁾	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	631,26	533,90	97,36	18,2%
EBITDA	75,35	64,21	11,14	17,3%
Abschreibungen/Wertminderungen	-25,41	-18,72	-6,69	-35,7%
EBIT	49,94	45,48	4,45	9,8%
EBITDA-Marge	11,9%	12,0%		
EBIT-Marge	7,9%	8,5%		
Anteil Konzernumsatz	68,9%	66,8%		

1) Vorjahreswerte wurden angepasst

Die Division Airline Catering erzielte im Geschäftsjahr 2015/2016 einen Umsatz von EUR 631,26 Mio (VJ: EUR 533,90 Mio). Dies entspricht einem Wachstum von 18,2 % gegenüber dem Vorjahr. Der Anteil der Umsätze dieser Division am Konzernumsatz beträgt 68,9 % (VJ: 66,8 %). EBITDA und EBIT konnten im Geschäftsjahr 2015/2016 weiter gesteigert werden. Das EBITDA liegt mit EUR 75,35 Mio um EUR 11,14 Mio (+17,3 %) über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT erhöhte sich von EUR 45,48 Mio auf EUR 49,94 Mio (+9,8 %). Die EBITDA-Marge beträgt 11,9 % (VJ: 12,0 %). Die EBIT-Marge liegt bei 7,9 % (VJ: 8,5 %).

Die Division Airline Catering war auch im Geschäftsjahr 2015/2016 mit einem sehr kompetitiven und volatilen Marktumfeld konfrontiert. Trotz dieser schwierigen Marktbedingungen konnte DO & CO erfreuliche Umsatzzuwächse verzeichnen und sowohl das Geschäft mit bestehenden Kunden ausbauen als auch Neukunden gewinnen.

An den internationalen Standorten sind im Vergleich zum Berichtszeitraum des Vorjahres deutliche Zuwächse zu berichten.

Die Aktivitäten in der Türkei zeigten auch im Geschäftsjahr 2015/2016 eine gute Entwicklung. Hervorzuheben ist, dass Turkish Airlines auch im abgelaufenen Jahr zur „Besten Airline Europas“ (Skytrax 2015) gewählt wurde und weiterhin auf hohe Produkt-, Dienstleistungs- und Cateringqualität setzt.

Deutliche Umsatzzuwächse sind für den Standort New York JFK zu berichten. Zu dieser Entwicklung trugen vor allem bestehende Kunden wie Emirates mit vier täglichen Abflügen und British Airways mit täglich bis zu elf Langstreckenflügen nach London Heathrow und London City bei. Des Weiteren konnten die Umsätze mit anderen bestehenden Kunden wie Cathay Pacific und Turkish Airlines gesteigert werden.

Das Geschäftsvolumen am zweiten nordamerikanischen Standort in Chicago hat sich ebenfalls sehr gut entwickelt. DO & CO betreut nach nur einem Jahr nach der Eröffnung bereits sieben Top-Fluglinien wie Emirates, Etihad, British Airways, Cathay Pacific, Turkish Airlines, Austrian Airlines und Finnair.

Ebenso positiv ist auch die Entwicklung am Standort London Heathrow. DO & CO hat für British Airways im Juni 2015 das Catering für zehn tägliche Mittelstrecken-Flüge in der Business Class und im Juli 2015 das Catering für zehn tägliche Langstrecken-Flüge in der Business Class und der First Class übernommen. Zusätzlich konnte ein Wachstum mit bestehenden Kunden, insbesondere mit Etihad Airways und Emirates, verzeichnet werden und die Marktposition an diesem strategisch wichtigen Standort weiter ausgebaut werden. An den deutschen Standorten konnten die Umsätze durch Ausweitung der Geschäftstätigkeit sowohl mit bestehenden Kunden als auch durch die Akquisition von Neukunden gesteigert werden. In diesem Zusammenhang ist zu berichten, dass in München seit Oktober 2015 und in Düsseldorf seit Dezember 2015 Emirates als Neukunde kulinarisch betreut wird. In Frankfurt konnte Cathay Pacific ab Mai 2015 und in Düsseldorf ab September 2015 als Neukunde gewonnen werden. Zusätzliche Umsätze in Frankfurt konnten insbesondere durch die bestehenden Kunden Emirates und Qatar Airways generiert werden.

Trotz der nach wie vor sehr angespannten Situation in Teilen der Ukraine ist für den Standort in Kiew eine gute Geschäftsentwicklung zu berichten. Ebenso konnte in Polen eine leicht steigende Geschäftsentwicklung im Berichtszeitraum verzeichnet werden.

Auch in Mailand Malpensa hat sich das Geschäftsvolumen gut entwickelt, insbesondere mit den bestehenden Kunden Qatar Airways und Oman Air.

In Österreich sind stabile Umsätze zu berichten. DO & CO konnte Eurowings, ein Tochterunternehmen der Lufthansa, als Neukunden gewinnen und betreut seit November 2015 drei Flüge täglich aus Wien.

DO & CO zählt an den unterschiedlichsten Standorten über 60 Fluglinien zu seinen Kunden. Dazu zählen Turkish Airlines, British Airways, Emirates, Etihad, Qatar, Cathay Pacific, Austrian Airlines, Singapore, Air France, South African Airways, LOT Polish Airlines, Oman Air, Ukraine International Airlines, Royal Air Maroc, Korean Air, EVA Air, Egypt Air, China Southern Airlines, Royal Jordanian, China Airlines, NIKI, Pegasus Airlines und Asiana Airlines und viele andere.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	GJ 2015/16 in Mio €	GJ 2014/15 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	117,68	101,06	16,62	16,4%
EBITDA	9,30	8,30	0,99	11,9%
Abschreibungen/Wertminderungen	-5,07	-4,65	-0,42	-8,9%
EBIT	4,23	3,65	0,57	15,7%
EBITDA-Marge	7,9%	8,2%		
EBIT-Marge	3,6%	3,6%		
Anteil Konzernumsatz	12,8%	12,6%		

Der Umsatz der Division International Event Catering beträgt im Geschäftsjahr 2015/2016 EUR 117,68 Mio (VJ: EUR 101,06 Mio). Das EBITDA beträgt EUR 9,30 Mio (VJ: EUR 8,30 Mio). Die EBITDA-Marge liegt bei 7,9 % (VJ: 8,2 %). Das EBIT beträgt EUR 4,23 Mio (VJ: EUR 3,65 Mio). Die EBIT-Marge liegt bei 3,6 % (VJ: 3,6 %).

Im abgelaufenen Geschäftsjahr 2015/2016 war DO & CO u.a. kulinarischer Gastgeber für die VIP Gäste

- bei 15 Formel 1 Grands Prix in 15 verschiedenen Ländern (darunter erstmals in Mexiko City),
- bei zahlreichen Fußballspielen in der Allianz Arena, der Heimstätte des für den FC Bayern München und TSV 1860 München,
- bei Aktivitäten im Olympiapark München,
- beim ATP Mutua Madrid Open und beim ATP Turnier in Genf,

- beim Europa League Finale in Warschau und Champions League Finale in Berlin,
- beim Springreittourier CHIO Aachen,
- beim Filmfestival am Wiener Rathausplatz,
- bei zahlreichen weiteren Veranstaltungen in Österreich (Kitzbüchel Hahnenkammrennen, Beachvolleyball Grand Slam in Klagenfurt und Vierschanzentournee am Bergisel und in Bischofshofen)

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Restaurants, Lounges & Hotel	GJ 2015/16 in Mio €	GJ 2014/15 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	167,52	163,96	3,56	2,2%
EBITDA	8,04	9,83	-1,80	-18,3%
Abschreibungen/Wertminderungen	-6,68	-4,78	-1,90	-39,8%
EBIT	1,35	5,05	-3,70	-73,3%
EBITDA-Marge	4,8%	6,0%		
EBIT-Marge	0,8%	3,1%		
Anteil Konzernumsatz	18,3%	20,5%		

Im Geschäftsjahr 2015/2016 erzielte die Division Restaurants, Lounges & Hotel einen Umsatz von EUR 167,52 Mio (VJ: EUR 163,96 Mio). Dies entspricht einem Umsatzwachstum von 2,2 %. Das EBITDA beträgt EUR 8,04 Mio (VJ: EUR 9,83 Mio). Die EBITDA-Marge liegt bei 4,8 % (VJ: 6,0 %). Das EBIT mit EUR 1,35 Mio liegt unter Vorjahresniveau (VJ: EUR 5,05 Mio). Die EBIT-Marge beträgt 0,8 % (VJ: 3,1 %).

Insbesondere der Bereich der Lounges erzielte im Geschäftsjahr 2015/2016 Umsatzzuwächse. Erfreulich ist zu berichten, dass DO & CO für Emirates seit Oktober 2015 eine Lounge in Frankfurt und seit November 2015 jeweils eine Lounge in München und Düsseldorf betreut. Des Weiteren tragen auf Grund erfreulicher Passagierzahlen die Lufthansa Lounge in London Heathrow, die Turkish Airlines Lounges und die übrigen Emirates Lounges zum Wachstum bei.

In den von DO & CO weltweit betriebenen 29 Lounges, bestehend aus den Austrian Airlines und Flughafen Wien Lounges in Wien, den Lufthansa Lounges in Frankfurt und London Heathrow, den Emirates Lounges in London Heathrow, New York JFK, Mailand Malpensa, München, Frankfurt und Düsseldorf sowie den Turkish Airlines Lounges in Istanbul, Dalaman, Trabzon, Adana und Bodrum, konnten im Geschäftsjahr 2015/2016 über 3,8 Millionen Passagiere kulinarisch versorgt werden.

Die Restaurants verzeichneten im Geschäftsjahr 2015/2016 ein leichtes Umsatzwachstum. Das DO & CO Restaurants am Stephansplatz und in der Albertina konnten gute Umsätze vorweisen.

AKTIE

An der Wiener Börse verzeichnete die DO & CO Aktie im Geschäftsjahr 2015/2016 einen Kursgewinn von 53,5 % und schloss am 31. März 2016 mit einem Kurs von 106,00 €. An der Istanbuler Börse verzeichnete die DO & CO Aktie einen Kursgewinn von 75,5 % und schloss am 31. März 2016 mit einem Kurs von TRY 337,90.

AUSBLICK

Die Vertriebsaktivitäten an allen DO & CO Standorten werden sich weiter sowohl auf die Ausweitung der Geschäftsbeziehungen mit bestehenden Kunden als auch auf die Akquisition von Neukunden konzentrieren.

Die 30. Gourmetküche der DO & CO Gruppe wird nach der UEFA EURO 2016™ in Paris eröffnet. Gleichzeitig wird – nach der sehr erfreulichen Entwicklung in New York / JFK und Chicago - die Eröffnung von weiteren Gourmetküchen in den USA in Angriff genommen.

In der Division International Event Catering steht im ersten Quartal 2016/2017 die Vorbereitung und Durchführung der Hospitality Programme für die UEFA EURO 2016™ im Fokus der Aktivitäten. In der Zeit von 10. Juni bis 10. Juli 2016 werden in zehn Stadien in Frankreich die VIP Gäste kulinarisch verwöhnt. DO & CO agiert im Rahmen dieses Großereignisses als Hospitality Production Manager und zeichnet damit auch für die gesamte Infrastruktur wie Zelte, Mobiliar, Dekoration sowie für Dienstleistungen wie Entertainment, Hostessen, Security und Cleaning verantwortlich.

Neben diesem sportlichen Großevent der Extraklasse stehen in der Division International Event Catering weitere große internationale Veranstaltungen am Programm. Im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2016/2017 wird DO & CO die VIP Gäste bei den ATP Masters in Madrid und beim Champions League Finale in Mailand kulinarisch verwöhnen.

Ebenso wird DO & CO mit Beginn der Fußball Bundesliga Saison 2016/2017 das Catering für die VIP Gäste des Traditionsclubs Austria Wien übernehmen.

In der Division Restaurants, Lounges & Hotel wird die Expansion im Bereich Retail weiter forciert und in den kommenden Monaten ein weiteres Nespresso Café in London eröffnet.

Laufend werden von DO & CO, wie auch in den letzten Quartalen, mögliche Akquisitionsziele in verschiedenen Märkten evaluiert.

Das DO & CO Management ist hinsichtlich der Fortsetzung des erfolgreichen Weges der letzten Jahre zuversichtlich. Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards sowie sehr gut ausgebildete und motivierte MitarbeiterInnen stellen auch weiterhin die Basis von DO & CO für die bestmögliche Ausnützung vorhandener Wachstumspotentiale dar.

Investor Relations:

DO & CO Aktiengesellschaft
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0
Fax: (01) 74 000-1029
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN

AT0000818802

Wertpapier Kürzel
Reuters
Bloomberg
Aktienanzahl
Notiertes Nominale
Indizes
Notierung
Währung
Erstnotiz

DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 EUR
ATX Prime, BIST ALL, BIST 100
Wien, Istanbul
EUR, TRY
30.06.1998 (Wiener Börse)
02.12.2010 (Istanbuler Börse)

Finanzkalender:

11.07.2016	Nachweisstichtag Hauptversammlung
21.07.2016	Hauptversammlung für das Geschäftsjahr 2015/2016
25.07.2016	Dividenden Ex-Tag
26.07.2016	Nachweisstichtag Dividenden
08.08.2016	Dividendenzahltag
18.08.2016	Ergebnis für das erste Quartal 2016/2017
17.11.2016	Ergebnis für das erste Halbjahr 2016/2017
16.02.2017	Ergebnis für die ersten drei Quartale 2016/2017