

**Ergebnis für das 1. - 3. Quartal 2014/2015****(1. April 2014 bis 31. Dezember 2014)**

- . weiterhin erfreuliche Umsatz- und Ertragssteigerungen
- . einzigartiges Geschäftsmodell mit unterschiedlichen Marken und Divisionen sichert nachhaltiges Wachstum
- . Qualität und Innovation weiterhin Differenzierungsmerkmal

<b>UMSATZ</b>	<b>EUR</b>	<b>597,79 Mio</b>	<b>+ 23,8 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>EUR</b>	<b>58,91 Mio</b>	<b>+ 23,7 %</b>
<b>EBIT</b>	<b>EUR</b>	<b>39,74 Mio</b>	<b>+ 16,9 %</b>

**WIEN – 12. Februar 2015** - Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für die ersten drei Quartale des Geschäftsjahres 2014/2015 (1. April 2014 bis 31. Dezember 2014) gemäß IFRS bekannt.

Der DO & CO Konzern erzielte in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2014/2015 einen Umsatz von EUR 597,79 Mio. Dies stellt eine Umsatzsteigerung von 23,8 % bzw. EUR 114,97 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres dar.

<b>Umsatz</b>	<b>Q1-Q3 2014/15 in Mio €</b>	<b>Q1-Q3 2013/14 in Mio €</b>	<b>Veränderung in Mio €</b>	<b>Veränderung in %</b>
Airline Catering	397,35	346,75	50,60	14,6%
International Event Catering	76,17	43,83	32,34	73,8%
Restaurants, Lounges & Hotel	124,26	92,23	32,03	34,7%
<b>Konzernumsatz</b>	<b>597,79</b>	<b>482,82</b>	<b>114,97</b>	<b>23,8%</b>

Gleichzeitig konnten die Ergebnisse der DO & CO Gruppe im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden.

Konzern	Q1-Q3 2014/15 in Mio €	Q1-Q3 2013/14 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	597,79	482,82	114,97	23,8%
EBITDA	58,91	47,63	11,28	23,7%
Abschreibungen/Wertminderungen	-19,17	-13,62	-5,54	-40,7%
EBIT	39,74	34,01	5,73	16,9%
EBITDA-Marge	9,9%	9,9%		
EBIT-Marge	6,6%	7,0%		
MitarbeiterInnen	8.683	7.080	1.603	22,6%

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt in den ersten drei Quartalen 2014/2015 EUR 39,74 Mio und liegt damit um EUR 5,73 Mio über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBIT-Marge beträgt 6,6 % (VJ: 7,0 %). Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt EUR 58,91 Mio (VJ: EUR 47,63 Mio). Die EBITDA-Marge beträgt 9,9 % (VJ: 9,9 %).

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

## 1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	Q1-Q3 2014/15 in Mio €	Q1-Q3 2013/14 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	397,35	346,75	50,60	14,6%
EBITDA	43,90	36,56	7,34	20,1%
Abschreibungen/Wertminderungen	-13,05	-10,61	-2,44	-23,0%
EBIT	30,85	25,95	4,90	18,9%
EBITDA-Marge	11,0%	10,5%		
EBIT-Marge	7,8%	7,5%		
Anteil Konzernumsatz	66,5%	71,8%		

Die Division Airline Catering erzielte in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2014/2015 einen Umsatz von EUR 397,35 Mio (VJ: EUR 346,75 Mio). Dies entspricht einem erfreulichen Wachstum von 14,6 % gegenüber dem Vorjahr. Der Anteil der Umsätze der Division Airline Catering am Konzernumsatz beträgt 66,5 % (VJ: 71,8 %).

EBITDA und EBIT wurden in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2014/2015 weiter gesteigert. Das EBITDA liegt mit EUR 43,90 Mio um EUR 7,34 Mio (+20,1 %) über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT erhöhte sich von EUR 25,95 Mio auf EUR 30,85 Mio (+18,9 %). Die EBITDA-Marge beträgt 11,0 % (VJ: 10,5 %). Die EBIT-Marge liegt bei 7,8 % (VJ: 7,5 %).

An den internationalen Standorten sind im Vergleich zum Berichtszeitraum des Vorjahres deutliche Zuwächse zu berichten.

Die Aktivitäten in der Türkei, sowohl bei Turkish Airlines als auch bei anderen Kunden, haben sich weiterhin erfreulich entwickelt. Zusätzlich tragen neu gewonnene Fluglinien zum Wachstum bei.

An den Standorten in den USA entwickelte sich das Geschäftsvolumen sehr positiv. In New York JFK sorgte der Neukunde Ukraine International Airlines mit fünf wöchentlichen Abflügen für Umsatzzuwächse. In Chicago O'Hare konnten im dritten Quartal des laufenden Geschäftsjahres zwei erfolgreiche start ups für Cathay Pacific und British Airways durchgeführt werden.

Am Standort London Heathrow sowie an den deutschen Standorten Frankfurt und München kann ebenfalls von einer sehr zufriedenstellenden Entwicklung berichtet werden. Von allen drei Gourmetküchen wird South African Airways seit März 2014 als Neukunde von DO & CO betreut.

An den Airline Catering Standorten in Polen und Österreich konnte ebenso eine stabile Geschäftsentwicklung im Berichtszeitraum verzeichnet werden.

Mit der Gründung eines Cateringunternehmens in Seoul wurde erstmals auch langfristig in Asien investiert. Gemeinsam mit Sharp Aviation K, Inc. wird als erster Markt Südkorea bearbeitet. Das neu gegründete Unternehmen wird bis Ende 2015 eine moderne Gourmetküche am Flughafen Incheon in Seoul eröffnen und sowohl im Airline Catering, aber auch in all den anderen Geschäftsbereichen, wie z.B. mit Retail Gourmetshops, high-end Kaffeehäusern sowie Eventcatering expandieren.

## 2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

<b>International Event Catering</b>	<b>Q1-Q3 2014/15 in Mio €</b>	<b>Q1-Q3 2013/14 in Mio €</b>	<b>Veränderung in Mio €</b>	<b>Veränderung in %</b>
Umsatz	76,17	43,83	32,34	73,8%
EBITDA	6,89	5,01	1,87	37,4%
Abschreibungen/Wertminderungen	-3,30	-0,99	-2,31	-233,0%
EBIT	3,59	4,02	-0,43	-10,8%
EBITDA-Marge	9,0%	11,4%		
EBIT-Marge	4,7%	9,2%		
Anteil Konzernumsatz	12,7%	9,1%		

Der Umsatz der Division International Event Catering beträgt in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2014/2015 EUR 76,17 Mio (VJ: EUR 43,83 Mio). Das EBITDA beträgt EUR 6,89 Mio (VJ: EUR 5,01 Mio). Die EBITDA-Marge liegt bei 9,0 % (VJ: 11,4 %). Das EBIT beträgt EUR 3,59 Mio (VJ: EUR 4,02 Mio). Die EBIT-Marge liegt bei 4,7 % (VJ: 9,2 %).

Im Hinblick auf die Ausdehnung der Aktivitäten der Division International Event Catering sind insbesondere die Aktivitäten in Deutschland hervorzuheben.

Sowohl die kulinarische Betreuung in der Münchner Allianz Arena, als auch Veranstaltungen im Bereich des Münchner Olympiaparks haben zu den Steigerungen in dieser Division beigetragen.

In den ersten drei Quartalen 2014/2015 fanden 15 Formel 1 Grands Prix statt, bei denen über 65.000 VIP-Gäste kulinarisch verwöhnt wurden. Im dritten Quartal schloss DO & CO seine Formel 1 Rennsaison 2014 mit den Grands Prix in Japan, Russland, USA und Abu Dhabi ab.

### 3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Restaurants, Lounges & Hotel	Q1-Q3 2014/15 in Mio €	Q1-Q3 2013/14 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	124,26	92,23	32,03	34,7%
EBITDA	8,12	6,06	2,07	34,2%
Abschreibungen/Wertminderungen	-2,82	-2,02	-0,80	-39,6%
EBIT	5,30	4,03	1,27	31,4%
EBITDA-Marge	6,5%	6,6%		
EBIT-Marge	4,3%	4,4%		
Anteil Konzernumsatz	20,8%	19,1%		

In den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2014/2015 erzielte die Division Restaurants, Lounges & Hotel einen Umsatz von EUR 124,26 Mio (VJ: EUR 92,23 Mio). Dies entspricht einem Umsatzwachstum von 34,7 %.

Das EBITDA beträgt EUR 8,12 Mio (VJ: EUR 6,06 Mio). Die EBITDA-Marge liegt bei 6,5 % (VJ: 6,6 %). Das EBIT mit EUR 5,30 Mio liegt über Vorjahresniveau (VJ: EUR 4,03 Mio). Die EBIT-Marge beträgt 4,3 % (VJ: 4,4 %).

Im Bereich Lounges ist zu berichten, dass DO & CO seit Anfang Oktober für Lufthansa in London Heathrow die neue Senator und Business Lounge betreibt, in welcher erfreulicherweise bereits eine hohe Passagierzufriedenheit erzielt werden konnte.

Die Restaurants, Demel Cafés und Henry verzeichneten in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2014/2015 eine zufriedenstellende Geschäftsentwicklung.

Im Bereich Retail wurde im Dezember 2014 ein weiterer Henry Shop in der Wiener Millennium City eröffnet.

Sehr erfreuliche Umsätze zeigt auch die im November 2014 am Wiener Flughafen (Pier West) eröffnete neue Airport-Gastronomie. Mit den Marken DO & CO, DEMEL, HENRY sowie BIG DADDY sind erstmals mehrere DO & CO Marken an einem Standort vereint.

Ebenso erfreulich entwickelt sich das Railway Catering mit immer höheren Zufriedenheitswerten der Fahrgäste.

## **AKTIE**

Die DO & CO Aktie konnte sich in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2014/2015 sowohl an der Wiener als auch an der Istanbul Bourse sehr gut behaupten. An der Wiener Bourse verzeichnete die DO & CO Aktie in den ersten drei Quartalen 2014/2015 einen Kursgewinn von 65,9 % und schloss am 30. Dezember 2014 mit einem Kurs von EUR 62,38. An der Istanbul Bourse verzeichnete die DO & CO Aktie einen Kursgewinn von 58,4 % und schloss am 31. Dezember 2014 mit einem Kurs von TRY 179,00.

## **AUSBLICK**

Grundsätzlich entwickeln sich weiterhin alle Divisionen und fast alle Märkte erfreulich, obwohl das Umfeld immer schwieriger wird.

DO & CO verfügt über ein einzigartiges Geschäftsmodell, welches mit immer mehr Marken, unterschiedlichen Vertriebskanälen und eigenen Gourmetküchen in allen Divisionen auch weiterhin nachhaltiges Wachstum ermöglicht. Trotz Wachstum, wird auch in Zukunft ein hoher Fokus auf eine nachhaltige Margenentwicklung gelegt.

Am 10. Februar 2015 gab die DO & CO Aktiengesellschaft die Gründung einer gemeinsamen Gesellschaft mit Nestlé Nespresso S.A. zum Betrieb von Nespresso Cafés bekannt. DO & CO und Nestlé sind an dieser Gesellschaft zu je 50 % beteiligt. Im Zuge einer ersten Testphase sollen Cafés in Wien und London eröffnet werden. Die Gründung der gemeinsamen Gesellschaft steht unter dem Vorbehalt der kartellrechtlichen Genehmigung.

In der neuen Gourmetküche am Flughafen Chicago O'Hare konnten mit Turkish Airlines (ab Jänner 2015) und Austrian Airlines (ab Februar 2015) erfreulicherweise zwei weitere Kunden gewonnen werden.

Derzeit ist DO & CO auch kulinarischer Gastgeber im Österreich-Haus bei der Ski WM in Vail/ Beaver Creek und verwöhnt dort 2.000 VIP Gäste.

Laufend werden von DO & CO, wie auch in den letzten Quartalen, mögliche Akquisitionsziele in verschiedenen Märkten evaluiert.

Das DO & CO Management ist hinsichtlich der Fortsetzung des erfolgreichen Weges der letzten Jahre zuversichtlich. Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards sowie sehr gut ausgebildete und motivierte MitarbeiterInnen stellen auch weiterhin die Basis von DO & CO für die bestmögliche Ausnutzung vorhandener Wachstumspotentiale dar.

### **Investor Relations:**

DO & CO Aktiengesellschaft  
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5  
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0  
Fax: (01) 74 000-1029  
E-mail: [investor.relations@doco.com](mailto:investor.relations@doco.com)  
Internet: [www.doco.com](http://www.doco.com)

ISIN

AT0000818802

Wertpapier Kürzel  
Reuters  
Bloomberg  
Aktienanzahl  
Notiertes Nominale  
Indizes  
Notierung  
Währung  
Erstnotiz

DOC, DOCO  
DOCO.VI, DOCO.IS  
DOC AV, DOCO. TI  
9.744.000  
19.488.000 EUR  
ATX Prime, BIST ALL  
Wien, Istanbul  
EUR, TRY  
30.06.1998 (Wiener Börse)  
02.12.2010 (Istanbuler Börse)

### **Finanzkalender**

02.06.2015	Ergebnis für das Geschäftsjahr 2014/2015
02.07.2015	Hauptversammlung
06.07.2015	Dividenden Ex-Tag
20.07.2015	Dividendenzahltag