

Ergebnis für das 1. - 3. Quartal 2013/2014

(1. April 2013 bis 31. Dezember 2013)

- . Umsatz und Gewinn weiter gesteigert
- . DO & CO neuer kulinarischer Gastgeber von FC Bayern München
- . Wachstum wird in allen Divisionen fortgesetzt

UMSATZ	EUR	482,82 Mio	+ 9,2 %
EBITDA	EUR	47,63 Mio	+ 11,0 %
EBIT	EUR	34,01 Mio	+ 8,9 %

WIEN – 13. Februar 2014 - Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für die ersten drei Quartale des Geschäftsjahres 2013/2014 (1. April 2013 bis 31. Dezember 2013) gemäß IFRS bekannt.

Der DO & CO Konzern erzielte in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2013/2014 einen Umsatz von EUR 482,82 Mio. Dies stellt eine Umsatzsteigerung von 9,2 % bzw. EUR 40,63 Mio gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres dar.

Umsatz	Q1-Q3 2013/14 in Mio €	Q1-Q3 2012/13 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Airline Catering	346,75	299,78	46,97	15,7%
International Event Catering	43,83	64,16	-20,32	-31,7%
Restaurants, Lounges & Hotel	92,23	78,25	13,98	17,9%
Konzernumsatz	482,82	442,19	40,63	9,2%

Gleichzeitig konnten die Ergebnisse der DO & CO Gruppe im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden.

Konzern	Q1-Q3 2013/14 in Mio €	Q1-Q3 2012/13 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	482,82	442,19	40,63	9,2%
EBITDA	47,63	42,92	4,71	11,0%
Abschreibungen	-13,62	-11,71	-1,92	-16,4%
EBIT	34,01	31,22	2,79	8,9%
EBITDA-Marge	9,9%	9,7%		
EBIT-Marge	7,0%	7,1%		
MitarbeiterInnen	7.080	5.642	1.438	25,5%

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt in den ersten drei Quartalen 2013/2014 EUR 34,01 Mio und liegt damit um EUR 2,79 Mio über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Die EBIT-Marge beträgt 7,0 % (VJ: 7,1 %).

Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt EUR 47,63 Mio (VJ: EUR 42,92 Mio). Die EBITDA-Marge beträgt 9,9 % (VJ: 9,7 %).

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	Q1-Q3 2013/14 in Mio €	Q1-Q3 2012/13 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	346,75	299,78	46,97	15,7%
EBITDA	36,56	30,20	6,36	21,1%
Abschreibungen	-10,61	-9,23	-1,38	-15,0%
EBIT	25,95	20,97	4,98	23,8%
EBITDA-Marge	10,5%	10,1%		
EBIT-Marge	7,5%	7,0%		
Anteil Konzernumsatz	71,8%	67,8%		

Die Division Airline Catering erzielte in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2013/2014 einen Umsatz von EUR 346,75 Mio (VJ: EUR 299,78 Mio). Dies entspricht einem Wachstum von 15,7 % gegenüber dem Vorjahr.

EBITDA und EBIT wurden in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2013/2014 weiter gesteigert. Das EBITDA liegt mit EUR 36,56 Mio um EUR 6,36 Mio (+21,1 %) über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT erhöhte sich von EUR 20,97 Mio auf EUR 25,95 Mio (+23,8 %). Die EBITDA-Marge beträgt in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2013/2014 10,5 % (VJ: 10,1 %). Die EBIT-Marge liegt bei 7,5 % (VJ: 7,0 %).

An den internationalen Standorten sind im Vergleich zum Berichtszeitraum des Vorjahres deutliche Zuwächse zu verzeichnen.

Am Standort in New York konnte DO & CO – trotz starkem Wettbewerb – sein Umsatzwachstum fortsetzen. Erfreulich ist auch, dass DO & CO am Standort in London seit Anfang November 2013 zwei tägliche Langstreckenflüge für British Airways von London City nach New York JFK kulinarisch betreut.

Weiters konnte die im 4. Quartal des letzten Geschäftsjahres erworbene Gourmetküche in Polen ebenfalls zu einer Steigerung von Umsatz und Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr beitragen. Ebenso ist eine erfreuliche Entwicklung an den Standorten in der Türkei sowohl mit Turkish Airlines als auch mit Drittkunden zu verzeichnen. Seit Ende Dezember 2013 verwöhnen 500 Flying Chefs auf Turkish Airlines Flügen die Passagiere an Board.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	Q1-Q3 2013/14 in Mio €	Q1-Q3 2012/13 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	43,83	64,16	-20,32	-31,7%
EBITDA	5,01	7,18	-2,17	-30,2%
Abschreibungen	-0,99	-0,87	-0,12	-13,9%
EBIT	4,02	6,31	-2,29	-36,3%
EBITDA-Marge	11,4%	11,2%		
EBIT-Marge	9,2%	9,8%		
Anteil Konzernumsatz	9,1%	14,5%		

Der Umsatz der Division International Event Catering beträgt in den ersten drei Quartalen 2013/2014 EUR 43,83 Mio (VJ: EUR 64,16 Mio). Dieser Rückgang im Vergleich zum Vorjahr ist auf die Durchführung der UEFA EURO 2012 im ersten Halbjahr des Vorjahres zurückzuführen.

Das EBITDA der Division International Event Catering beträgt in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2013/2014 EUR 5,01 Mio (VJ: EUR 7,18 Mio). Die EBITDA-Marge liegt bei 11,4 % (VJ: 11,2 %). Das EBIT beträgt in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2013/2014 EUR 4,02 Mio (VJ: EUR 6,31 Mio). Die EBIT-Marge liegt bei 9,2 % (VJ: 9,8 %).

Im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2013/2014 wurden auf den Grands Prix in Südkorea, Japan, Indien, Abu Dhabi und USA die VIP Gäste im Paddock Club von DO & CO kulinarisch betreut.

Zu berichten ist weiterhin, dass DO & CO im dritten Quartal des laufenden Geschäftsjahres 100 % der Anteile der Arena One GmbH, einem der führenden Stadionbetreiber in Europa, erwerben konnte. Die Arena One zeichnet für das Catering in allen Bereichen der Allianz Arena, dem Heimstadion des FC Bayern München und des TSV 1860 München, verantwortlich. Zusätzlich ist das Münchner Unternehmen seit 1972 exklusiver Cateringpartner des Olympiaparks München und betreibt mehrere Mitarbeiterrestaurants.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Restaurants, Lounges & Hotel	Q1-Q3 2013/14 in Mio €	Q1-Q3 2012/13 in Mio €	Veränderung in Mio €	Veränderung in %
Umsatz	92,23	78,25	13,98	17,9%
EBITDA	6,06	5,54	0,52	9,3%
Abschreibungen	-2,02	-1,61	-0,41	-25,8%
EBIT	4,03	3,93	0,10	2,6%
EBITDA-Marge	6,6%	7,1%		
EBIT-Marge	4,4%	5,0%		
Anteil Konzernumsatz	19,1%	17,7%		

In den ersten drei Quartalen 2013/2014 erzielte die Division Restaurants, Lounges & Hotel einen Umsatz von EUR 92,23 Mio (VJ: EUR 78,25 Mio). Dies entspricht einem Umsatzwachstum von 17,9 %.

Das EBITDA beträgt EUR 6,06 Mio (VJ: EUR 5,54 Mio). Die EBITDA-Marge liegt bei 6,6 % (VJ: 7,1 %). Das EBIT mit EUR 4,03 Mio liegt auf Vorjahresniveau (VJ: EUR 3,93 Mio). Die EBIT-Marge beträgt 4,4 % (VJ: 5,0 %).

Die Restaurants, Kaffeehäuser, das DO & CO Hotel in Wien sowie die „Henry“ Retail Shops weisen weiterhin Steigerungen und erfreuliche Kennzahlen aus. Zu erwähnen sind noch die Lounges und die Flughafengastronomie in Wien, Bodrum und Kiew sowie das Railway Catering, welche in den ersten drei Quartalen 2013/2014 ebenfalls gute Umsatzzuwächse verzeichnen konnten.

AKTIE

An der Wiener Börse verzeichnete die DO & CO Aktie einen Kursanstieg von 4,0 % und schloss am 30. Dezember 2013 mit einem Kurs von EUR 37,15.

An der Istanbuler Börse verzeichnete die DO & CO Aktie einen Kursgewinn von 12,9 % und schloss am 31. Dezember 2013 mit einem Kurs von TRY 105,00.

AUSBLICK

DO & CO sieht in seinem einzigartigen Geschäftsmodell, mit starker Divisionsdiversifizierung, weiterhin sehr gute Wachstumschancen und dies trotz volatillem Marktumfeld.

Im Bereich Airline Catering konnte am Standort in Kiew im Jänner 2014 Emirates Airline als neuer Kunde gewonnen werden. Emirates wird nun bereits an 9 DO & CO Standorten betreut. Dies ist ein weiterer Beweis, dass die Qualitätsstrategie von

DO & CO auch in einem schwierigen Marktumfeld von qualitätsfokussierten Fluglinien wie z.B. Emirates sehr geschätzt wird.

In der Division International Event Catering stand im laufenden Quartal dieses Geschäftsjahres die kulinarische Betreuung zahlreicher Wintersportveranstaltungen, unter anderem das weltberühmte Hahnenkammrennen in Kitzbühel, in Mittelpunkt.

Weiters steht die Integration der Arena One GmbH im Zentrum der Aktivitäten.

Im Segment Lounges fand in der Türkei vor wenigen Tagen die Eröffnung der Erweiterung der Turkish Airlines Lounge am Flughafen Istanbul Atatürk statt. Aufgrund der hohen Gästeanzahl wurde die bestehende Lounge auf über 6.000m² vergrößert und bietet nun mehreren tausend Gästen pro Tag ein einzigartiges Gesamterlebnis.

DO & CO evaluiert, wie auch in den letzten Quartalen, mögliche Akquisitionsziele in verschiedenen Märkten in den Bereichen Airline Catering, Restaurants/Lounges sowie Gourmetshops/Retail.

Das DO & CO Management ist hinsichtlich der Fortsetzung des erfolgreichen Weges der letzten Jahre zuversichtlich. Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards sowie sehr gut ausgebildete und motivierte MitarbeiterInnen stellen auch weiterhin die Basis von DO & CO für die bestmögliche Ausnützung vorhandener Wachstumspotentiale dar.

Investor Relations:

DO & CO Aktiengesellschaft
Mag. Daniela Schrenk

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0
Fax: (01) 74 000-1029
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN

AT0000818802

Wertpapier Kürzel
Reuters
Bloomberg
Aktienanzahl
Notiertes Nominale
Indizes
Notierung
Währung
Erstnotiz

DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 EUR
ATX Prime, BIST ALL
Wien, Istanbul
EUR, TRY
30.06.1998 (Wiener Börse)
02.12.2010 (Istanbuler Börse)

Finanzkalender:

03.06.2014	Ergebnis für das Geschäftsjahr 2013/2014
03.07.2014	Hauptversammlung
07.07.2014	Dividenden Ex-Tag
21.07.2014	Dividendenzahltag