

DO & CO AKTIENGESELLSCHAFT

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

2026/2027 MALİ YILI
1 NİSAN 2026 - 30 HAZİRAN 2026
HESAP DÖNEMİ
(Bağımsız Denetimden Geçmemiş)



THE GOURMET
ENTERTAINMENT
COMPANY

1 Nisan 2026 - 30 Haziran 2026 tarih aralığını kapsayan 2026/2027 mali yılına ait bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal tablolara Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'na ilişkin Zorunlu Açıklama ve Genel Bilgiler.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın fonksiyonel para birimi Avro'dur. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan 23 Ekim 2013 tarih ve VII.128.4 sayılı "Yabancı Sermaye Piyasası Araçları ve Depo Sertifikaları ile Yabancı Yatırım Fonu Payları Tebliği" hükümlerine uygun olarak, aslen Avro cinsinden hazırlanmış olan finansal tablolarımız anılan tebliğ maddesi (14.2) gereklerine uygun şekilde Türk Lirası'na çevrilmiştir.

Çevrim işleminde kullanılan EUR/TRY kuru 30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla 53,1797'dir. Bu kur DO & CO Aktiengesellschaft'ın Avrupa Birliği'nde uygulandığı şekli ile UFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında gösterilen tutarların Türk Lirası'na çevrilmesinde kullanılmıştır.

Ayrıca, ekteki rapor Almanca dilinde hazırlanmış olan ve tek başına geçerli rapor olan orijinal raporun tercümesidir.

UFRS'ye göre hazırlanmış DO & CO Aktiengesellschaft'a ait söz konusu bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal rapor aşağıda belirtilen internet adreslerinde yer almaktadır;

İngilizce Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/en/q1_2627.pdf

Almanca Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/de/q1_2627.pdf

İÇİNDEKİLER

2026/2027 Mali Yılı 1. Çeyrek Konsolide Faaliyet Raporu (Bağımsız Denetimden Geçmemiş)	1
1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri	2
2. İş Gelişimi	3
2.1. Satışlar	3
2.2. Gelir	4
2.3. Bilanço	6
2.4. Personel	6
2.5. Havayolu İkram Hizmetleri	7
2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	8
2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	9
2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri	10
2.9. Sürdürülebilirlik	11
3. Genel Görünüm	12

2026/2027 Mali Yılı 1. eyrek Konsolide Faaliyet Raporu (Bağımsız Denetimden Geçmemiş)

1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri

		1. Çeyrek 2026/2027	1. Çeyrek 2025/2026
Satışlar	milyon TL	34.147,37	32.529,19
Mevcut Dönem Döviz Kurlarıyla Büyüme	%	%5,0	%10,9
Sabit Döviz Kurlarıyla Büyüme ¹	%	%10,2	%21,7
FAVÖK	milyon TL	4.161,71	3.893,18
FAVÖK Marjı	%	%12,2	%12,0
FVÖK ²	milyon TL	3.004,60	2.790,04
FVÖK Marjı	%	%8,8	%8,6
Vergi Öncesi Kar	milyon TL	2.983,20	2.505,33
Konsolide Kar	milyon TL	1.657,16	1.424,89
Net Kar Marjı	%	%4,9	%4,4
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akışları (Net Nakit Akış)	milyon TL	2.694,61	1.730,14
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	milyon TL	-198,90	-508,43
Serbest Nakit Akışları	milyon TL	2.495,72	1.221,71
Hisse Başına FAVÖK ³	TL	378,91	354,46
Hisse Başına FVÖK ³	TL	273,56	254,02
Seyreltilmemiş Hisse Başına Kazanç	TL	150,88	129,73
Seyreltilmiş Hisse Başına Kazanç	TL	150,88	129,73
Satış Getiri Oranı	%	%8,7	%7,7
		30 Haziran 2026	31 Mart 2026
Özkaynak ⁴	milyon TL	31.313,69	28.879,17
Özkaynak Oranı ⁴	%	%42,9	%42,7
Net Borçlar (Finansal Borçlar)	milyon TL	-1.115,95	790,44
Net Borçlar / FAVÖK Oranı ⁵		-0,07	0,05
Borç / Özkaynak Oranı ⁴	%	-%3,6	%2,7
Net İşletme Sermayesi ⁴	milyon TL	1.259,67	370,22
Nakit ve Nakit Benzerleri	milyon TL	14.312,18	12.805,56
Hisse Başına Kayıtlı Sermaye ^{3,4}	TL	2.365,37	2.194,65
Yüksek ⁶	TL	11.965,43	12.497,23
Düşük ⁶	TL	8.902,28	6.583,65
Dönem Sonu Değeri ⁶	TL	11.539,99	8.615,11
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	10.983	10.983
Dönem Sonu Ağırlıklı Ortalama Hisse Adedi	Bin Adet	10.983	10.983
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	126.749,05	94.623,71
Personel Sayısı		16.470	16.450

1... Sabit döviz kurlarıyla büyüme, mevcut raporlama dönemindeki gelirlerin yerel para birimlerinde, bir önceki yılın ortalama döviz kurlarıyla Euro'ya çevrilerek hesaplanmıştır ve bu, bir önceki yılın Euro cinsinden ilgili gelir değerleriyle karşılaştırılmıştır.

2... FVÖK önemli olmayan bir ölçüde finansman bileşeni içermektedir.

3... Ağırlıklı hisse sayısı ile hesaplanmıştır.

4... Herhangi bir önerilen temettü ödemesinden arındırılmıştır.

5... FAVÖK son dört çeyreği kapsamaktadır (LTM FAVÖK)

6... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 30 Haziran 2026 Perşembe günü tarihli döviz kuru (53,1797 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

2. İş Gelişimi

		1. Çeyrek			
		2026/2027	2025/2026	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	34.147,37	32.529,19	1.618,18	%5,0
Sabit Döviz Kurlarıyla Büyüme	%	%10,2	%21,7		
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	164,41	128,75	35,66	%27,7
Ticari Mal Maliyeti ¹	milyon TL	-13.224,11	-13.255,12	31,01	%0,2
Personel Giderleri	milyon TL	-12.085,55	-10.994,83	-1.090,72	-%9,9
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-4.858,89	-4.539,21	-319,68	-%7,0
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar / Zararlarındaki Paylar	milyon TL	18,48	24,40	-5,92	-%24,3
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	4.161,71	3.893,18	268,53	%6,9
Amortisman / İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-1.157,11	-1.103,13	-53,98	-%4,9
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	3.004,60	2.790,04	214,55	%7,7
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-21,40	-284,71	263,31	%92,5
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	2.983,20	2.505,33	477,86	%19,1
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	-897,67	-607,38	-290,29	-%47,8
Dönem Karı	milyon TL	2.085,53	1.897,95	187,57	%9,9
Azınlık Payı	milyon TL	428,37	473,06	-44,69	-%9,4
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtılabilir Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	1.657,16	1.424,89	232,27	%16,3
FAVÖK Marjı	%	%12,2	%12,0		
FVÖK Marjı	%	%8,8	%8,6		
Personel Sayısı		16.470	15.896	574	%3,6

1... Ticari Mal Maliyeti satın alınan hizmetleri de içermektedir.

2.1. Satışlar

DO & CO Grubu'nun satışları 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde 34.147,37 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir. Bu tutar, önceki döneme kıyasla yüzdesel olarak %5,0 mevcut döviz kurlarında ve %10,2 sabit döviz kurlarında; tutarsal olarak 1.618,18 milyon TL artışa tekabül etmektedir.

		1. Çeyrek				
		2026/2027	2025/2026	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	Sabit döviz kurlarında değişim
Havayolu İkram Hizmetleri	milyon TL	25.715,26	24.843,79	871,48	%3,5	10,0 %
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	milyon TL	5.930,62	5.337,61	593,01	%11,1	10,8 %
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	milyon TL	2.501,49	2.347,80	153,69	%6,5	10,7 %
Grup Satışları		34.147,37	32.529,19	1.618,18	%5,0	10,2 %

		1. Çeyrek	
		2026/2027	2025/2026
Havayolu İkram Hizmetleri	%	%75,3	%76,4
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	%	%17,4	%16,4
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	%	%7,3	%7,2
Grup Satışları		%100,0	%100,0

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde 24.843,79 milyon TL'den 871,48 milyon TL yükselerek 25.715,26 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %3,5'lik bir artışa tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %75,3'tür (önceki yıl: %76,4).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde 5.337,61 milyon TL'den 593,01 milyon TL yükselerek 5.930,62 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %11,1'lik bir artışa tekabül etmektedir. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %17,4'tür (önceki yıl: %16,4).

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün satışları, 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde 2.347,80 milyon TL'den 153,69 milyon TL yükselerek 2.501,49 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %6,5'lik bir artışa tekabül etmektedir. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %7,3'tür (önceki yıl: %7,2).

2.2. Gelir

2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinden itibaren Türkiye, UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı uyarınca yüksek enflasyonlu bir ülke olarak sınıflandırılmıştır. UMS 29 standardının uygulanmasının konsolide gelir tablosu üzerinde önemli seviyede etkisi bulunmaktadır. Bunlar aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır.

		1. Çeyrek 2026/2027	UMS 29 uygulaması	1. Çeyrek UMS 29 hariç 2026/2027	1. Çeyrek 2025/2026
Satışlar	milyon TL	34.147,37	119,37	34.028,00	32.529,19
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	164,41	0,41	164,00	128,75
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-13.224,11	-96,55	-13.127,57	-13.255,12
Personel Giderleri	milyon TL	-12.085,55	-43,71	-12.041,84	-10.994,83
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-4.858,89	-6,67	-4.852,22	-4.539,21
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/ Zararlarındaki Paylar	milyon TL	18,48	0,00	18,48	24,40
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	4.161,71	-27,15	4.188,86	3.893,18
Amortisman / İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-1.157,11	-36,78	-1.120,33	-1.103,13
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	3.004,60	-63,93	3.068,53	2.790,04
Finansal Gelir / Gider	milyon TL	-21,40	-429,75	408,35	-284,71
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	2.983,20	-493,68	3.476,88	2.505,33
FAVÖK Marjı	%	%12,2	-%0,1	%12,3	%12,0
FVÖK Marjı	%	%8,8	-%0,2	%9,0	%8,6

Esas faaliyetlerden diğer gelirler 164,41 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 128,75 milyon TL). Bu durum 35,66 milyon TL tutarında azalma anlamına gelmektedir.

Ticari mal maliyeti 31,01 milyon TL düşüş göstererek 13.255,12 milyon TL'den 13.224,11 milyon TL'ye (%0,2) gerilemiştir. Satışlar da %5,0 oranında artış göstermiştir. Bununla birlikte satışların maliyetinin satışlara oranı ise %40,7'den %38,7'e gerilemiştir.

Personel giderleri 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde 12.085,55 milyon TL'ye yükselmiştir (önceki yıl: 10.994,83 milyon TL). Personel giderlerindeki artış büyük ölçüde çalışan sayısındaki artıstan kaynaklanmaktadır. Personel giderlerinin satışlara oranı %35,4'dir (önceki yıl: %33,8).

Esas faaliyetlerden diğer giderler 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde 319,68 milyon TL tutarında ve %7,0 oranında bir yükseliş göstermiştir. Esas faaliyetlerden diğer giderlerin satışlara oranı ise %14,2'tir (önceki yıl: %14,0).

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dönem karından alınan paylar 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde 18,48 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 24,40 milyon TL).

FAVÖK Marjı, 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde %12,2 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %12,0).

Amortisman, itfa payları ve değer düşüklüğü testlerinin etkileri 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde bir önceki döneme göre artış göstererek 1.157,11 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 1.103,13 milyon TL).

FVÖK marjı, 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde %8,8 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %8,6).

Finansman giderleri, 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde 284,71 milyon TL'den 21,40 milyon TL'ye yükselmiştir.

2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde dönem vergi gideri bir önceki yıla göre 290,29 milyon TL artış göstererek 897,67 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir (önceki yıl: 607,38 milyon TL vergi gideri). 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde efektif vergi oranı (vergi giderinin veya vergi gelirinin vergilendirilmemiş kazançlara oranı) %30,1 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %24,2).

2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde Grup'un vergi sonrası konsolide karı 2.085,53 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup bir önceki yılın aynı döneminin 187,57 milyon TL üzerindedir. Vergi sonrası karın 428,37 milyon TL tutarındaki kısmı (önceki yıl: 473,06 milyon TL) azınlık paylarını içermektedir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın hissedarlarına dağıtılabılır konsolide karı 1.657,16 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 1.424,89 milyon TL kar). Dolayısıyla seyreltilmemiş hisse başına kazanç 150,88 TL (önceki yıl: 129,73 TL kar) olmuştur ve seyreltilmiş hisse başına kazanç 150,88 TL tutarındadır (önceki yıl: 129,73 TL).

Net kar marjı 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde %4,9 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %4,4).

2.3. Bilanço

Fonksiyonel para birimi Türk Lirası olan iştiraklerin UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı uyarınca muhasebeleştirilmesi sadece konsolide gelir tablosunda değil, aynı zamanda konsolide bilanço üzerinde de etkilere neden olmuştur. UMS 29'un uygulanması sonrasında duran varlıklar 31.358,74 milyon TL'den 33.103,87 milyon TL'ye 1.745,12 milyon TL tutarında artış göstermiştir. Bu durum esas olarak maddi duran varlıkların ve finansal yatırım olarak elde tutulan varlıkların endekslenme etkisinden kaynaklanmaktadır. Aynı zamanda stokların endekslenmesi dönen varlıklarda 64,88 milyon TL'lik artışa neden olmuştur. Bilanço toplamındaki 1.810,01 milyon TL'lik artış, pasif tarafta konsolide özkaynaklarda 1.794,01 milyon TL'lik artışa yol açmaktadır. Ayrıca varlıkların ve konsolide özkaynakların endekslenmesi, 15,99 milyon TL'lik ertelenmiş vergi yükümlülüğü ile sonuçlanmıştır.

30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla 14.312,18 milyon TL tutarında yüksek bir likit varlık stoku yeniden kaydedilmiştir.

30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla, önerilen temettü ödemesinden arındırılmış konsolide özsermaye tutarı 31.313,69 milyon TL'dir. Özsermaye oranı 30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla %42,9 olarak gerçekleşmiştir (31 Mart 2026: %42,7). Özsermaye oranındaki iyileşme, elde edilen kazançlardaki artıştan kaynaklanmaktadır.

2.4. Personel

Ortalama çalışan sayısı (tam zamanlı), 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde 16.470 kişidir (31 Mart 2026: 16.450 kişi).

2.5. Havayolu İkrām Hizmetleri

		1. Çeyrek				
		2026/2027	2025/2026	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2026/2027 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	25.715,26	24.843,79	871,48	%3,5	25.604,03
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-10.226,77	-11.004,46	777,69	%7,1	-10.136,80
Personel Giderleri	milyon TL	-9.893,93	-9.115,89	-778,04	-%8,5	-9.853,20
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-2.966,98	-2.374,63	-592,35	-%24,9	-2.960,72
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar / Zararlarındaki Paylar	milyon TL	18,48	24,40	-5,92	-%24,3	18,48
FAVÖK	milyon TL	3.052,75	2.910,99	141,76	%4,9	3.078,72
Amortisman / İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-928,52	-877,92	-50,61	-%5,8	-895,06
Amortisman / İtfa Payları	milyon TL	-928,78	-877,92	-50,87	-%5,8	-895,31
Değer Artışı	milyon TL	0,26	0,00	0,26	%0,0	0,26
FVÖK	milyon TL	2.124,22	2.033,07	91,15	%4,5	2.183,67
FAVÖK Marjı	%	%11,9	%11,7			%12,0
FVÖK Marjı	%	%8,3	%8,2			%8,5
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%75,3	%76,4			%75,2

Havayolu İkrām Hizmetleri bölümü 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde güçlü bir gelişme kaydetmiştir.

2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde hasılat 25.715,26 milyon TL (önceki yıl: 24.843,79 milyon TL) olarak gerçekleşti. Bu, önceki yıla göre 871,48 milyon TL veya %3,5'lik bir hasılat artışı anlamına gelir; sabit döviz kurları ile ciro artışı %10,0'tir. FAVÖK 3.052,75 milyon TL ile bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 141,76 milyon TL artış göstermiştir. FVÖK tutarı 2.124,22 milyon TL'dir (önceki yıl: 2.033,07 milyon TL).

İlgili ihalelere katılımın yüksek seviyede devam etmesi, DO & CO'nun gurme ikram hizmetleri alanındaki yerleşik pazar konumunu güçlendirmekte ve Şirket'in süreklilik arz eden inovasyon kabiliyeti ile hizmet kalitesini teyit etmektedir. DO & CO, yalnızca havacılık sektöründeki genel büyümeden değil, aynı zamanda havayolu şirketlerinin premium ürün ve hizmetlere yönelik devam eden yatırım planlarından da fayda sağlamaktadır.

Türkiye'de hem iş ortağı Türk Hava Yolları hem de üçüncü taraf müşteriler nezdinde güçlü bir büyüme kaydedilmiştir. Ocak 2026'da İstanbul'da inşa edilecek 150.000 m² büyüklüğündeki yeni ve son teknoloji gurme mutfağının temel atma töreni gerçekleştirilmiştir. Söz konusu tesis, en büyük taze gurme mutfağı olacak ve DO & CO için ilave büyüme ile daha yüksek operasyonel verimliliğin temelini oluşturacaktır. DO & CO, haziran ayında Turkish Airlines'a beşinci kez verilen "APEX BEST Food & Beverage in Europe" ödülüyle özellikle gurur duymaktadır. Bu ödül, dünya çapında 600'den fazla havayoluna ilişkin doğrulanmış ve anonim yolcu anketlerine dayanarak verilmiştir. Bu başarı, DO & CO'nun sürekli yenilik gücünü ve kalitesini teyit ederken, grubun gurme catering alanındaki yerleşik pazar konumunu da güçlendirmektedir.

A.B.D.'de DO & CO, müşteri portföyünde memnuniyet verici bir artış kaydetmiştir. 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde DO & CO, Los Angeles lokasyonunda ilk kez Royal Air Maroc ve EgyptAir'e hizmet vermeye başlamıştır. Chicago'da da EgyptAir'e ilk kez müşteri portföyüne eklenmiştir.

Birleşik Krallık'ta da mali yılın ilk çeyreği çok olumlu bir seyir izlemiştir. British Airways ile sürdürülen başarılı iş hacminin yanı sıra, ilgili lokasyon diğer havayolu şirketleriyle de büyümeye devam etmektedir. Madrid lokasyonunda Iberia ile de kalite ve verimliliğe güçlü şekilde odaklanan olumlu bir iş performansı sürdürülmektedir.

Yeni müşteriler ve sözleşme yenilemeleri sayesinde DO & CO, Viyana, Almanya, Polonya ile Milano ve Seul'deki diğer lokasyonlarında da 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde olumlu bir iş performansı kaydetmiştir.

2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde Körfez Bölgesi'ndeki jeopolitik durum istikrarsız kalmayı sürdürmüştür ve özellikle Havayolu İkram Hizmetleri ile havaalanı yolcu salonlarında Körfez havayolu şirketleriyle yürütülen faaliyetleri etkilemiştir. Mevcut iş modellerinin yüksek değişken maliyet yapısı sayesinde, bu etkilerin karlılık üzerindeki etkisi sınırlı kalmıştır

2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri

		1. Çeyrek				
		2026/2027	2025/2026	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2026/2027 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	5.930,62	5.337,61	593,01	%11,1	5.930,62
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-1.835,40	-1.074,70	-760,70	-%70,8	-1.835,40
Personel Giderleri	milyon TL	-1.374,72	-1.150,10	-224,61	-%19,5	-1.374,72
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-1.697,78	-2.020,28	322,50	%16,0	-1.697,78
FAVÖK	milyon TL	751,65	639,90	111,75	%17,5	751,65
Amortisman / İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-125,37	-117,45	-7,93	-%6,7	-125,37
Amortisman / İtfa Payları	milyon TL	-125,37	-117,45	-7,93	-%6,7	-125,37
FVÖK	milyon TL	626,27	522,45	103,82	%19,9	626,27
FAVÖK Marjı	%	%12,7	%12,0			%12,7
FVÖK Marjı	%	%10,6	%9,8			%10,6
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%17,4	%16,4			%17,4

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki iş gelişimi de memnuniyet vericidir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde 5.930,62 milyon TL'ye yükseldi (önceki yıl: 5.337,61 milyon TL). Bir önceki yıla kıyasla bu durum 593,01 milyon TL veya %11,1'lik bir hasılat artışı anlamına gelmektedir; sabit döviz kurları ile hasılat artışı %10,8 seviyesindedir. FAVÖK 751,65 milyon TL ile bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 111,75 milyon TL daha yüksek gerçekleşmiştir. FVÖK 626,27 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 522,45 milyon TL).

2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde, Budapeşte'de yaklaşık 8.500 VIP misafirin ağırlandığı UEFA Şampiyonlar Ligi Finali ile Miami, Kanada, Monako, Barselona ve Avusturya'nın Spielberg kentinde gerçekleştirilen Formula 1 yarışları yer almıştır. Bahreyn ve Suudi Arabistan'da planlanan iki yarışın iptal edilmesi bu çeyrekte ciro düşüşlerine yol açmış, ancak bu etki Haziran ayında oynanan FIFA Futbol Dünya Kupası maçları sayesinde fazlasıyla telafi edilmiştir.

FIFA Dünya Kupası 2026'nın ilk bölümü, özellikle grup aşaması karşılaşmaları, bu çeyreğe denk gelmiştir. DO & CO; Meksika'daki Aztek Stadyumu'nda, Miami'deki Hard Rock Arena'da - burada her yıl Formula 1 yarışı da düzenlenmektedir - ve New York/New Jersey'deki MetLife Stadyumu'nda seçili VIP alanlarının işletilmesinden sorumlu olmuştur. DO & CO, 2022 Katar

Dünya Kupası'nın ardından bu kez de yeniden görevlendirilmiş olmaktan ayrıca gurur duymaktadır.

Memnuniyet verici bir diğer gelişme de, ilk çeyrekte 43.000 VIP misafir ile yeni bir ziyaretçi rekoru kıran Madrid'deki prestijli ATP Masters turnuvası olmuştur.

Allianz Arena, Olympiapark ve SAP Garden olmak üzere Münih'teki üç etkinlik lokasyonundaki gelişim özellikle olumlu olmuştur. Bu lokasyonların tamamında, çok sayıda spor ve kültür organizasyonunda yeniden güçlü doluluk oranları ve en yüksek müşteri memnuniyeti seviyeleri elde edilmiştir.

2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller

		1. Çeyrek				
		2026/2027	2025/2026	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2026/2027 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	2.501,49	2.347,80	153,69	%6,5	2.493,35
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-1.161,94	-1.175,96	14,02	%1,2	-1.155,36
Personel Giderleri	milyon TL	-816,90	-728,84	-88,06	-%12,1	-813,92
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-194,13	-144,30	-49,83	-%34,5	-193,72
FAVÖK	milyon TL	357,32	342,46	14,86	%4,3	359,22
Amortisman / İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-103,21	-107,77	4,56	%4,2	-100,76
Amortisman / İtfa Payları	milyon TL	-103,21	-107,77	4,56	%4,2	-100,76
FVÖK	milyon TL	254,10	234,69	19,41	%8,3	258,46
FAVÖK Marjı	%	%14,3	%14,6			%14,4
FVÖK Marjı	%	%10,2	%10,0			%10,4
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%7,3	%7,2			%7,3

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de hasılat ve karlılık, bir önceki yıla göre artış göstermiştir.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde 2.501,49 milyon TL satış elde etmiştir (önceki yıl: 2.347,80 milyon TL). Bu, bir önceki yıla göre 153,69 milyon TL veya %6,5'lik bir hasılat artışı anlamına gelmektedir; sabit döviz kurları baz alındığında ciro artışı %10,7'tir. FAVÖK, 357,32 milyon TL ile bir önceki yıla kıyasla tutarsal olarak 14,86 milyon TL; yüzdesel olarak %4,3 artış göstermiştir. FVÖK, 254,10 milyon TL'dir (önceki yıl: 234,69 milyon TL).

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller Bölümü, DO & CO Grubu'nun yaratıcı kalbini ve inovasyon faaliyetlerinin başlangıç noktasını oluşturmaktadır. Markalaşma ve imajın yanı sıra, menüler ve hizmet süreçleri için yenilikçi fikirler de bu konuda merkezi bir rol oynamaktadır. Bunlar, Havayolu İkram Hizmetleri ve Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri segmentlerinde ölçeklendirilebilir ve Grup'un konumlandırılmasına önemli ölçüde katkıda bulunur.

Sürekli yüksek uluslararası seyahat hareketliliği ve şehir turizmindeki ziyaretçi rekorları, Viyana ve Münih'teki restoranlar, kafeler ve her iki butik otelin çok yüksek doluluk oranlarını sürdürmesini sağlamaktadır. Seyahat hacmi, havaalanı gastronomisi ve birçok uluslararası lokasyondaki yolcu salonlarının olumlu gelişiminde de kendini göstermektedir.

“Henry - the Art of Living” markası ve Demel ile yapılan ticari faaliyetler de artan satış rakamları kaydetmiştir, bu da markaların artan popülaritesini ve konseptin güncelliğini teyit etmektedir.

2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri

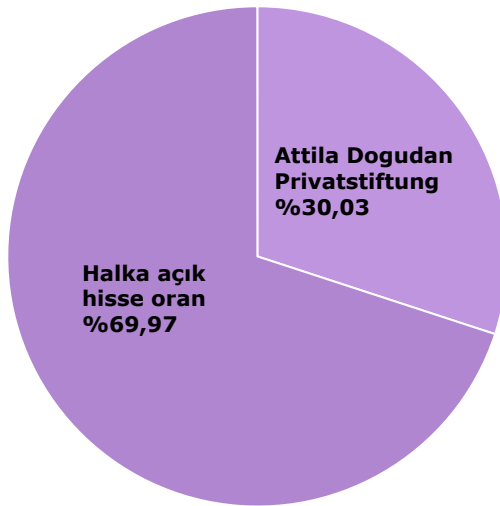
Hisse Başına Veriler

		1. Çeyrek 2026/2027	1. Çeyrek 2025/2026
Yüksek ¹	TL	11.965,43	9.636,16
Düşük ¹	TL	8.902,28	6.583,65
Dönem Sonu Değeri ¹	TL	11.539,99	9.636,16
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	10.983	10.983
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	126.749,05	105.838,38

1... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 30 Haziran 2026 Perşembe günü tarihli döviz kuru (53,1797 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın Hissedarlık Yapısı

30 Haziran 2026 tarihi itibarıyla %69,97 oranında halka açık hisse bulunmaktadır. Kalan hisseler Attila Doğudan Privatstiftung'a aittir (%30,03).



DO & CO Hisselerine Ait Bilgiler

ISIN	AT0000818802
Reuters Kodu	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg Kodu	DOC AV, DOCO.TI
Endeksler	ATX, ATX Prime, BİST TUM
WKN	081880
Borsalar	Viyana, İstanbul
Para Birimi	Avro, TL

Mali Takvim

12.11.2026	2026/2027 Mali Yılı İlk Yarı Yılı Sonuçları
------------	---

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft şirket yönetimi, 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde birçok kurumsal yatırımcı ve finansal analist ile görüşmelerini sürdürmüştür.

DO & CO hisseleri ile ilgili hazırlanan analiz ve raporlar, aşağıda yer verilen dokuz uluslararası kurum tarafından yayınlanmaktadır:

- Berenberg
- Cantor Fitzgerald
- Erste Bank
- HSBC
- Jefferies
- Kepler Cheuvreux
- NuWays (önceden HAIB)
- Oddo BHF
- WOOD & Company

Analistlerin ortalama fiyat hedefi 258,07 Avro 'dur. (30 Haziran 2026 itibarıyla).

Tüm duyuruları, kurumsal yönetim raporunu ve hisse senedine ilişkin bilgileri www.doco.com/tr isimli web sayfamızda, "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için, aşağıdaki e-posta adresi yoluyla iletişime geçebilirsiniz:

Yatırımcı İlişkileri

e-posta: investor.relations@doco.com

2.9. Sürdürülebilirlik

Sürdürülebilirlik, DO & CO Grubu'nun uzun vadeli kurumsal stratejisinin temel bir parçasıdır ve İnsan, Kalite ve İnovasyon alanlarına tutarlı şekilde entegre edilmektedir. Sorumlu davranış; sürdürülebilir büyüme, operasyonel mükemmellik ve uzun vadeli değer yaratımı için temel bir ön koşul olarak görülmektedir.

2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde Grup, önceki yılda kaydedilen sürdürülebilirlik ilerlemelerini temel alarak çalışmalarını sürdürmüştür. Grup genelinde uygulanan önlemler, çevresel performansta belirgin iyileşmeler sağlamış; bunlar arasında Kapsam 1 ve Kapsam 2 sera gazı emisyonlarının piyasa bazlı olarak %45 azaltılması ve yenilenebilir enerji payının %14'ten %37'ye çıkarılması yer almaktadır. Bu sonuçlar, Grubun operasyonel verimlilik, yenilenebilir enerjinin yaygınlaştırılması ve çevre yönetimine yönelik sürekli odağını yansıtmaktadır.

ISO 14001 standardına uygun Çevre Yönetim Sistemi'nin (ÇYS) küresel ölekte yaygınlaştırılması planlandığı şekilde sürdürülmüş olup, Grubun 2030 yılına kadar üretim tesislerinin büyük çoğunluğunu sertifikalı bir çevre yönetim sistemi kapsamında işletme yönündeki uzun vadeli hedefini desteklemektedir. ÇYS, çevresel performansın iyileştirilmesinin yanı sıra operasyonel verimliliği, risk yönetimini ve uyum süreçlerini de desteklemektedir.

Buna ek olarak, tedarik zinciri boyunca şeffaflığın artırılmasına yönelik faaliyetler daha da yoğunlaştırılmıştır. Odak alanları arasında sürdürülebilir satın alma süreçlerinin geliştirilmesi,

tedarikçi ve ürün veri yönetiminin iyileştirilmesi ve gelişen düzenleyici gerekliliklere hazırlık yer almaktadır. Bu girişimler, Grup içinde daha güçlü bir veri tabanının oluşturulmasına katkı sağlamakta ve karar alma süreçlerini, risk yönetimini ve operasyonel yönetimi desteklemek amacıyla sürdürülebilirlik ve uyumla ilgili bilgilerin daha etkin kullanılmasına olanak tanımaktadır. Söz konusu önlemler ayrıca tedarik zinciri yönetiminde risk bazlı bir yaklaşımı teşvik etmekte ve tedarikçilerle uzun vadeli iş ortaklıklarını güçlendirmektedir.

Aynı zamanda, gelişen sürdürülebilirlik raporlaması gerekliliklerine yönelik hazırlıklar ve ESG yönetim yapılarının geliştirilmesi sürdürülmüştür. Grup genelinde gerçekleştirilen iklim riski ve kırılganlık analizinin sonuçları temel alınarak İklim Geçiş Planı'nın geliştirilmesi daha da ilerletilmiştir. Bu çalışma, iklimle bağlantılı risk ve fırsatların stratejik karar alma süreçlerine entegre edilmesini desteklemekte ve değişen bir ortamda Grubun uzun vadeli dayanıklılığını güçlendirmektedir. Bu nedenle sürdürülebilirlik yönetimi yalnızca düzenleyici bir yükümlülük olarak değil; verimlilik, dayanıklılık ve uzun vadeli şirket performansı açısından önemli bir itici güç olarak görülmektedir.

DO & CO Grubu'nun sürdürülebilirlik hedefleri, önlemleri ve kaydettiği ilerlemelere ilişkin ayrıntılı bilgiler, şirketin internet sitesinde yayımlanan en son yıllık finansal raporda yer almaktadır.

3. Genel Görünüm

Temel olarak, DO & CO'nun tüm iş kollarında ve tüm bölgelerinde güçlü talep devam etmektedir. DO & CO, sürekli inovasyonları ve ürün ile kişisel hizmette en yüksek kalite anlayışı sayesinde güvenilir bir kalite tedarikçisi ve küresel iş ortağı olarak çok güçlü bir itibar kazanmıştır; bu itibar, premium segmentte daha güçlü büyümenin temel dayanağını oluşturmaktadır. Bu durum Havayolu İkram Hizmetleri alanı ile Uluslararası Organizasyon ve İkram Hizmetleri ve Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümleri için aynı ölçüde geçerlidir. Bireysel, müşteri odaklı yaklaşım ve benzersiz, ayırt edici bir "Misafir Deneyimi" yaratılması, DO & CO'nun iş ortağı olarak seçilmesinde temel faktörlerdir. Buna ek olarak, dünyanın her yerinde tutarlı ve en yüksek kalitede hizmet sunma ve böylece müşteriler için katma değer yaratma konusunda sahip olunan kapsamlı deneyim de önemli bir unsurdur. Tüm alanlarda premium segmente yönelik güçlü talep devam etmekte olup, bu segment büyüme ve kârlılığın ana itici gücüdür. Üst segment ağırlama ve gurme ikram hizmetleri alanındaki az sayıdaki küresel sağlayıcıdan biri olarak DO & CO, bu gelişmelerden önemli ölçüde faydalanmaktadır. Bu nedenle önümüzdeki mali yılda inovasyon ve eğitime, yani çalışanların gelişimine özellikle yüksek düzeyde odaklanılacaktır.

DO & CO, sürdürülebilir marj iyileştirmelerine güçlü şekilde odaklanan nitelikli büyümeye büyük önem vermektedir. Bu hedefe yalnızca premium markalar ve DO & CO'nunki gibi benzersiz ve yenilikçi bir teklif ile ulaşılabilir.

Yeniden organize edilen DO & CO Akademisi'nin geliştirilmiş eğitim içerikleri ve süreçleri ile şirket genelinde yürütülen optimizasyon programı, önümüzdeki çeyreklerde giderek daha belirgin şekilde etkisini gösterecektir. Böylece, ilave nitelikli büyüme ve marjlarda sürdürülebilir iyileşme için gerekli temel oluşturulmaktadır.

Orta Doğu'daki durumla bağlantılı ciro gerilemeleri, son haftalarda büyük ölçüde telafi edilebilmiştir. Yönetim, ciro seviyesinin önümüzdeki birkaç hafta içinde bozulmaların başlangıcından önceki düzeyine yeniden ulaşacağını öngörmektedir.

Sağlam finansal göstergeler, stratejik yatırımlar ve eşsiz bir çalışan portföyü temelinde yönetim, tüm bölümlerde sürdürülebilir büyüme için gerekli en iyi koşulların mevcut olduğunu değerlendirmeye devam etmektedir. DO & CO AG Yönetim Kurulu, son yıllardaki başarılı büyüme seyrinin 2026/2027 mali yılında da sürdürülebileceğine inanmaktadır.

Bölümlerin her birinde özellikle aşağıdaki gelişmeler öne çıkmaktadır:

Havayolu İkram Hizmetleri alanında çok sayıda yeni müşteri

IATA Air Passenger Market Analysis'in, 2026/2027 mali yılının başlangıcında yolcu sayılarında hafif bir gerileme öngören temkinli tahminlerine rağmen, DO & CO iş gelişimini daha da iyileştirmeyi başarmıştır.

Buna ek olarak, 2026/2027 mali yılının ilk çeyreğinde, önümüzdeki çeyreklerde iş gelişimine giderek daha olumlu katkı sağlayacak önemli yeni sözleşmeler akdedilmiştir. Eylül 2026'dan itibaren Londra Heathrow'da Air India'ya (günde yaklaşık 9 uçuş) ve American Airlines'a (günde 22 uçuşa kadar) DO & CO gurme menüleri tedarik edilecektir. Ayrıca Thai Airways Milano'da (Temmuz 2026'dan itibaren), Emirates Boston'da (Ekim 2026'dan itibaren) ve Air Canada Los Angeles'ta (Ekim 2026'dan itibaren) yeni müşteri olarak kazanılmıştır.

Bunun yanı sıra, DO & CO önümüzdeki aylarda ilave yeni müşteri sözleşmelerinin akdedilmesini ve mevcut müşteri sözleşmelerinin uzatılmasını da beklemektedir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetlerinde güçlü bir çeyrek

Esasen, bu bölümde de güçlü sipariş görünümünün sürmesi beklenmektedir.

Formula 1 kapsamında önümüzdeki çeyrekte Silverstone, Spa, Macaristan, Zandvoort, Monza ve Bakü'de heyecan verici yarışlar beklenmektedir. Özellikle, İspanya'nın başkentinin Eylül 2026'da Madrid'deki yeni şehir pisti "Circuito de Madring" ile Formula 1'e ev sahipliği yapacak olması öne çıkan bir gelişmedir. Ayrıca, Bahreyn'de iptal edilen yarışın 2-4 Ekim 2026 tarihleri arasında Malezya'da telafi edilecek olması memnuniyet vericidir.

Miami'deki üçüncülük maçı ile New York/New Jersey'deki MetLife Stadium'da oynanacak FIFA Futbol Dünya Kupası finali dahil olmak üzere eleme aşaması ve final karşılaşmalarının da, DO & CO'nun son derece başarılı performansı sayesinde, şirketin ABD pazarındaki bilinirliğine önümüzdeki yıllarda olumlu katkı sağlaması beklenmektedir.

Avusturya'da Temmuz ve Ağustos aylarında, her yıl olduğu gibi, Avrupa'nın en büyük müzik ve gastronomi açık hava festivallerinden biri olan Viyana Rathausplatz Film Festivali düzenlenmektedir.

Almanya'da da SAP Garden, Olympiapark ve Allianz Arena gibi benzersiz lokasyonlarda etkinlik takvimi, mali yılın sonuna kadar çeşitli spor ve kültür organizasyonlarıyla oldukça güçlü şekilde doludur.

Ürün inovasyonları, misafirler için benzersiz deneyimlerin oluşturulması ve lokasyondan bağımsız olarak sürekli yüksek kalite sunan son derece motive bir ekip, burada da sürdürülebilir başarının temel dayanaklarını oluşturmakta ve ilave takip siparişleri için gerekli zemini hazırlamaktadır. Nihayetinde, şirketin sunduğu "customer experience"a dayanan "word of mouth"tan daha güçlü bir pazarlama ve satış argümanı bulunmamaktadır.

Restaurants, Cafés, Gourmet Retail ve Havalimanı Gastronomisi

DO & CO Grubu'nun yaratıcı merkezini oluşturan Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de sağlam büyüme ve tatmin edici getiriler öngörülmektedir.

Restoranlar ile Viyana ve Münih'teki iki butik otel, uluslararası turizmden faydalanmakta ve oldukça yüksek doluluk oranları kaydetmektedir.

Viyana Stephansplatz'daki DO & CO amiral gemisi lokasyonu ise yaklaşık 20 yılın ardından kapsamlı bir renovasyondan geçirilmektedir. İki restoran ile DO & CO Hotel'in, odalarda önemli iyileştirmeler, yeni tasarım anlayışı ve yenilikçi konseptlerle birlikte Ekim 2026'da yeniden açılması planlanmaktadır.

Benzer şekilde, artan hava trafiğine bağlı olarak yolcu sayısında ilave artış beklenen airline lounge'larındaki gelişim de memnuniyet vericidir.

Bu doğrultuda, genel görünüm itibarıyla olumlu bir gelişimden söz etmek mümkündür. Yönetim, piyasa koşullarının değişmeden sürmesi halinde belirlenen şirket hedeflerine ulaşılacağına inanmaktadır.