

DO & CO AKTIENGESELLSCHAFT

YÖNETİM KURULU
FAALİYET RAPORU

2023/2024 MALİ YILI
1 NİSAN 2023 – 30 EYLÜL 2023
HESAP DÖNEMİ



THE GOURMET
ENTERTAINMENT
COMPANY

1 Nisan 2023 - 30 Eylül 2023 tarih aralığını kapsayan 2023/2024 mali yılına ait özet konsolide ara dönem finansal tablolar hakkında düzenlenen Sınırlı Denetim Raporu'na ve Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'na ilişkin Zorunlu Açıklama ve Genel Bilgiler.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın fonksiyonel para birimi Avro'dur. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan 23 Ekim 2013 tarih ve VII.128.4 sayılı "Yabancı Sermaye Piyasası Araçları ve Depo Sertifikaları ile Yabancı Yatırım Fonu Payları Tebliği" hükümlerine uygun olarak, aslen Avro cinsinden hazırlanmış olan finansal tablolarımız anılan tebliğ maddesi (14.2) gereklerine uygun şekilde Türk Lirası'na çevrilmiştir.

Çevrim işlemiinde kullanılan EUR/TRY kuru 30 Eylül 2023 tarihi itibarıyla 28,8816'dir. Bu kur DO & CO Aktiengesellschaft'ın Avrupa Birliği'nde uygulandığı şekli ile UFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında gösterilen tutarların Türk Lirası'na çevrilmesinde kullanılmıştır.

Ayrıca, ekteki rapor Almanca dilinde hazırlanmış olan ve tek başına geçerli rapor olan orijinal raporun tercümesidir.

UFRS'ye göre hazırlanmış DO & CO Aktiengesellschaft'a ait söz konusu bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal rapor aşağıda belirtilen internet adreslerinde yer almaktadır;

İngilizce Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/en/q2_2324.pdf

Almanca Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/de/q2_2324.pdf

İÇİNDEKİLER

2023/2024 Mali Yılı 1. Yarıyıl Konsolide Faaliyet Raporu	1
1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri	1
2. İş Gelişimi	2
2.1. Satışlar	2
2.2. Gelir	3
2.3. Bilanço	5
2.4. Personel	5
2.5. Havayolu İkram Hizmetleri	6
2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	7
2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	8
2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri	9
2.9. Sürdürülebilirlik	10
3. Genel Görünüm	11

2023/2024 Mali Yılı 1. Yarıyıl Konsolide Faaliyet Raporu

1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri

		1. Yarıyıl 2023/2024	1. Yarıyıl 2022/2023	2. Çeyrek 2023/2024	2. Çeyrek 2022/2023
Satışlar	milyon TL	25.419,09	19.268,64	13.841,12	10.941,69
FAVÖK	milyon TL	2.767,51	1.948,81	1.518,21	1.106,51
FAVÖK Marjı	%	%10,9	%10,1	%11,0	%10,1
FVÖK ¹	milyon TL	1.880,45	1.107,34	1.051,55	678,95
FVÖK Marjı	%	%7,4	%5,7	%7,6	%6,2
Vergi Öncesi Kar	milyon TL	1.484,64	629,31	824,55	440,90
Konsolide Kar	milyon TL	1.024,69	405,43	578,49	308,64
Net Kar Marjı	%	%4,0	%2,1	%4,2	%2,8
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akışları (Net Nakit Akış)	milyon TL	2.553,29	757,18	1.925,76	667,30
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	milyon TL	-782,35	-321,47	-469,98	-53,93
Serbest Nakit Akışları	milyon TL	1.770,94	435,71	1.455,77	613,37
Hisse Başına FAVÖK ³	TL	265,21	200,00	145,49	113,56
Hisse Başına FVÖK ³	TL	180,20	113,64	100,77	69,68
Seyreltilmemiş Hisse Başına Kazanç	TL	98,20	41,61	54,89	31,67
Seyreltilmiş Hisse Başına Kazanç	TL	94,88	41,39	53,45	30,34
Satış Getiri Oranı	%	%5,8	%3,3	%6,0	%4,0

		30 Eylül 2023	31 Mart 2023
Özkaynak ⁴	milyon TL	8.130,11	5.723,86
Özkaynak Oranı ⁴	%	%23,9	%19,6
Net Borçlar (Finansal Borçlar)	milyon TL	7.995,03	7.938,66
Net Borçlar / FAVÖK Oranı ⁵		1,61	1,92
Borç / Özkaynak Oranı	%	%98,3	%138,7
Net İşletme Sermayesi	milyon TL	-1.837,70	-431,00
Nakit ve Nakit Benzerleri	milyon TL	7.294,37	6.791,91
Hisse Başına Kayıtlı Sermaye ^{3,4}	TL	695,02	504,99
Yüksek ²	TL	3.985,66	3.205,86
Düşük ²	TL	2.893,94	1.955,28
Dönem Sonu Değeri ²	TL	2.997,91	3.107,66
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	10.673	9.950
Dönem Sonu Ağırlıklı Ortalama Hisse Adedi	Bin Adet	10.435	9.779
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	31.997,84	30.920,82
Personel Sayısı		13.426	11.411

1... FVÖK önemli olmayan bir ölçüde finansman bileşeni içermektedir.

2... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 29 Eylül 2023 Cuma günü tarihli döviz kuru (28,8816 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

3... Ağırlıklı hisse sayısı ile hesaplanmıştır.

4... Teklif edilen temettü ödemesinden arındırılmıştır.

5... FAVÖK son dört çeyreği kapsamaktadır (LTM FAVÖK)

2. İş Gelişimi

Grup	1. Yarıyıl					2. Çeyrek			
		2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	25.419,09	19.268,64	6.150,45	%31,9	13.841,12	10.941,69	2.899,42	%26,5
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	244,08	227,44	16,63	%7,3	175,07	123,38	51,69	%41,9
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-10.993,21	-7.992,10	-3.001,11	-%37,6	-6.062,52	-4.499,36	-1.563,16	-%34,7
Personel Giderleri	milyon TL	-8.152,33	-6.722,07	-1.430,27	-%21,3	-4.390,75	-3.837,00	-553,75	-%14,4
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-3.783,53	-2.856,06	-927,47	-%32,5	-2.059,64	-1.632,20	-427,44	-%26,2
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	milyon TL	33,42	22,95	10,47	%45,6	14,93	10,00	4,93	%49,3
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	2.767,51	1.948,81	818,70	%42,0	1.518,21	1.106,51	411,70	%37,2
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-887,06	-841,47	-45,59	-%5,4	-466,66	-427,56	-39,10	-%9,1
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	1.880,45	1.107,34	773,11	%69,8	1.051,55	678,95	372,60	%54,9
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-395,80	-478,03	82,23	%17,2	-227,01	-238,06	11,05	%4,6
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	1.484,64	629,31	855,34	%135,9	824,55	440,90	383,65	%87,0
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	-345,24	-183,23	-162,01	-%88,4	-193,30	-86,97	-106,33	-%122,3
Dönem Karı	milyon TL	1.139,40	446,08	693,32	%155,4	631,25	353,92	277,32	%78,4
Azınlık Payı	milyon TL	114,71	40,65	74,06	%182,2	52,76	45,29	7,47	%16,5
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtılabilir Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	1.024,69	405,43	619,26	%152,7	578,49	308,64	269,85	%87,4
FAVÖK Marjı	%	%10,9	%10,1			%11,0	%10,1		
FVÖK Marjı	%	%7,4	%5,7			%7,6	%6,2		
Personel Sayısı		13.426	11.206	2.220	%19,8	13.532	11.717	1.815	%15,5

DO & CO 25.419,09 milyon TL hasılat ile (önceki yıl: 19.268,64 milyon TL) şirket tarihinin en güçlü çeyreğini kaydetmiştir ve böylece başarı yolunda ilerlemeye devam etmektedir.

DO & CO tüm bölümlerde meydana gelen talep artışının da etkisiyle 13.841,12 milyon TL tutarındaki 2023/2024 mali yılının ikinci çeyreğine ait satış hasılatıyla Türk Lirası'nda devam eden değer kaybına rağmen, satış hasılatı açısından Grup tarihindeki en güçlü çeyreği gerçekleştirmeyi başarmıştır.

2023/2024 mali yılının ilk yarısında yeniden yüksek seviyede, 7.294,37 milyon TL tutarında nakit ve nakit benzerleri raporlanmıştır.

2.1. Satışlar

DO & CO Grubu'nun satışları 2023/2024 mali yılının ilk yarısında 25.419,09 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir. Bu tutar, önceki döneme kıyasla yüzdesel olarak %31,9; tutarsal olarak 6.150,45 milyon TL artışa tekabül etmektedir.

Satışlar		1. Yarıyıl					2. Çeyrek				
		2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2023/2024 UMS 29 hariç	2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2023/2024 UMS 29 hariç
Havayolu İkrām Hizmetleri	milyon TL	19.423,26	14.647,59	4.775,67	%32,6	18.503,10	10.916,69	8.304,68	2.612,01	%31,5	10.058,46
Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri	milyon TL	3.841,85	2.876,59	965,26	%33,6	3.841,85	1.791,13	1.658,38	132,74	%8,0	1.791,13
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	milyon TL	2.153,97	1.744,46	409,51	%23,5	2.093,76	1.133,30	978,63	154,67	%15,8	1.077,24
Grup Satışları		25.419,09	19.268,64	6.150,45	%31,9	24.438,72	13.841,12	10.941,69	2.899,42	%26,5	12.926,83

Grup Satışlarının Yüzdesel Dağılımı		1. Yarıyıl	
		2023/2024	2022/2023
Havayolu İkrām Hizmetleri	%	%76,4	%76,0
Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri	%	%15,1	%14,9
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	%	%8,5	%9,1
Grup Satışları		%100,0	%100,0

Havayolu İkrām Hizmetleri bölümünün satışları, 2023/2024 mali yılının ilk yarısında 14.647,59 milyon TL'den 4.775,67 milyon TL yükselerek 19.423,26 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %32,6'lık bir artışa tekabül etmektedir. Havayolu İkrām Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %76,4'tür (önceki yıl: %76,0).

Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri bölümünün satışları, 2023/2024 mali yılının ilk yarısında 2.876,59 milyon TL'den 965,26 milyon TL yükselerek 3.841,85 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %33,6'lık bir artışa tekabül etmektedir. Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %15,1'dir (önceki yıl: %14,9).

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün satışları, 2023/2024 mali yılının ilk yarısında 1.744,46 milyon TL'den 409,51 milyon TL yükselerek 2.153,97 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %23,5'lik bir artışa tekabül etmektedir. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %8,5'tir (önceki yıl: %9,1).

2.2. Gelir

2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinden itibaren Türkiye, UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı uyarınca yüksek enflasyonlu bir ülke olarak sınıflandırılmıştır. UMS 29 standardının uygulanmasının konsolide gelir tablosu üzerinde önemli seviyede etkisi bulunmaktadır. Bunlar aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır.

Grup		1. Yarıyıl	UMS 29	1. Yarıyıl	1. Yarıyıl
		2023/2024	uygulaması	UMS 29 hariç	2022/2023
				2023/2024	2022/2023
Satışlar	milyon TL	25.419,09	980,37	24.438,72	19.268,64
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	244,08	26,80	217,27	227,44
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-10.993,21	-514,82	-10.478,40	-7.992,10
Personel Giderleri	milyon TL	-8.152,33	-272,86	-7.879,47	-6.722,07
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-3.783,53	-159,67	-3.623,86	-2.856,06
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	milyon TL	33,42	0,00	33,42	22,95
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	2.767,51	59,83	2.707,67	1.948,81
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-887,06	-64,49	-822,57	-841,47
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	1.880,45	-4,66	1.885,10	1.107,34
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-395,80	-222,75	-173,05	-478,03
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	1.484,64	-227,41	1.712,06	629,31
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	-345,24	-5,56	-339,68	-183,23
Dönem Karı	milyon TL	1.139,40	-232,97	1.372,37	446,08
Azınlık Payı	milyon TL	114,71	-89,02	203,74	40,65
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtılabilir Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	1.024,69	-143,95	1.168,64	405,43
FAVÖK Marjı	%	%10,9	-%0,2	%11,1	%10,1
FVÖK Marjı	%	%7,4	-%0,3	%7,7	%5,7
Net Kar Marjı	%	%4,0	-%0,8	%4,8	%2,1

Esas faaliyetlerden diğer gelirler 244,08 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 227,44 milyon TL). Bu durum 16,63 milyon TL tutarında artış anlamına gelmektedir.

Ticari mal maliyeti 3.001,11 milyon TL artış göstererek 7.992,10 milyon TL'den 10.993,21 milyon TL'ye (%37,6) yükselmiştir. Satışlar da %31,9 oranında artış göstermiştir. Bununla birlikte satışların maliyetinin satışlara oranı ise %41,5'ten %43,2'ye yükselmiştir.

Personel giderleri 2023/2024 mali yılının ilk yarısında 8.152,33 milyon TL'ye yükselmiştir (önceki yıl: 6.722,07 milyon TL). Personel giderlerinin satışlara oranı %32,1'dir (önceki yıl: %34,9).

Esas faaliyetlerden diğer giderler 2023/2024 mali yılının ilk yarısında 927,47 milyon TL tutarında ve %32,5 oranında bir yükseliş göstermiştir. Esas faaliyetlerden diğer giderlerin satışlara oranı ise %14,9'dur (önceki yıl: %14,8).

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dönem karından alınan paylar 2023/2024 mali yılının ilk yarısında 33,42 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 22,95 milyon TL).

FAVÖK Marjı, 2023/2024 mali yılının ilk yarısında %10,9 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %10,1).

Amortisman, itfa payları ve değer düşüklüğü testlerinin etkileri 2023/2024 mali yılının ilk yarısında bir önceki döneme göre artış göstererek 887,06 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 841,47 milyon TL).

FVÖK marjı, 2023/2024 mali yılının ilk yarısında %7,4 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %5,7).

Finansman giderleri, 2023/2024 mali yılının ilk yarısında 478,03 milyon TL'den 395,80 milyon TL'ye gerilemiştir. Finansman giderleri, esas olarak UFRS 16 ile ilgili faiz giderlerinin yanı sıra kullanılan krediler ve 2021 yılının başında ihraç edilen paya dönüştürülebilir tahvillerin faizlerini içermektedir. Finansman giderleri ayrıca, UMS 29 ile bağlantılı olarak parasal kayıp/kazanca ilişkin net pozisyonu da içermektedir.

2023/2024 mali yılının ilk yarısında dönem vergi gideri bir önceki yıla göre 162,01 milyon TL artış göstererek 345,24 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir (önceki yıl: 183,23 milyon TL vergi gideri). 2023/2024 mali yılının ilk yarısında efektif vergi oranı (vergi giderinin veya vergi gelirinin vergilendirilmemiş kazançlara oranı) %23,3 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %29,1).

2023/2024 mali yılının ilk yarısında Grup'un vergi sonrası konsolide kar 1.139,40 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup bir önceki yılın aynı döneminin 693,32 milyon TL üzerindedir. Vergi sonrası karın 114,71 milyon TL tutarındaki kısmı (önceki yıl: 40,65 milyon TL) azınlık paylarını içermektedir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın hissedarlarına dağıtılabılır konsolide karı 1.024,69 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 405,43 milyon TL kar). Dolayısıyla seyreltilmemiş hisse başına kazanç 98,20 TL (önceki yıl: 41,61 TL kar) olmuştur ve seyreltilmiş hisse başına kazanç 94,88 TL tutarındadır (önceki yıl: 41,39 TL). Net kar marjı 2023/2024 mali yılının ilk yarısında %4,0 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %2,1).

2.3. Bilanço

Fonksiyonel para birimi Türk Lirası olan iştiraklerin UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı uyarınca muhasebeleştirilmesi sadece konsolide gelir tablosunda değil, aynı zamanda konsolide bilanço üzerinde de etkilere neden olmuştur. UMS 29'un uygulanmasından önceki 30 Eylül 2023 tarihli konsolide bilanço ile karşılaştırıldığında, duran varlıklar geçen seneye göre 420,51 milyon TL tutarında artış göstermiştir. Bu durum esas olarak maddi duran varlıkların ve finansal yatırım olarak elde tutulan varlıkların endekslenme etkisinden kaynaklanmaktadır. Aynı zamanda stokların endekslenmesi dönen varlıklarda 82,42 milyon TL'lik artışa neden olmuştur. Bilanço toplamındaki 502,93 milyon TL'lik artış, pasif tarafta konsolide özkaynaklarda 426,73 milyon TL'lik artışa yol açmaktadır. Ayrıca varlıkların ve konsolide özkaynakların endekslenmesi, 76,20 milyon TL'lik ertelenmiş vergi yükümlülüğü ile sonuçlanmıştır.

30 Eylül 2023 tarihi itibarıyla konsolide özsermaye 8.130,11 milyon TL'dir. Özsermaye oranı 30 Eylül 2023 tarihi itibarıyla %23,9 olarak gerçekleşmiştir (31 Mart 2023: %19,6).

2.4. Personel

Ortalama çalışan sayısı (tam zamanlı), 2023/2024 mali yılının ilk yarısında 13.426 kişidir (31 Mart 2023: 11.411 kişi).

2.5. Havayolu İkrām Hizmetleri

Havayolu İkrām Hizmetleri		1. Yarıyıl					2. Çeyrek				
		2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2023/2024 UMS 29 hariç	2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2022/2023 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	19.423,26	14.647,59	4.775,67	%32,6	18.503,10	10.916,69	8.304,68	2.612,01	%31,5	10.058,46
FAVÖK	milyon TL	2.091,54	1.514,70	576,84	%38,1	2.036,31	1.211,52	852,44	359,08	%42,1	1.136,83
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-712,10	-653,66	-58,44	-%8,9	-646,03	-378,62	-330,35	-48,27	-%14,6	-335,68
Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	5,85	-1,35	7,20	%533,5	-651,89	5,38	-1,16	6,54	%563,0	5,38
Değer Düşüklüğü	milyon TL	5,85	-1,35	7,20	%533,5	5,85	5,38	-1,16	6,54	%563,0	5,38
FVÖK	milyon TL	1.385,29	859,69	525,60	%61,1	1.390,28	837,79	520,93	316,87	%60,8	801,14
FAVÖK Marjı	%	%10,8	%10,3			%11,0	%11,1	%10,3			%11,3
FVÖK Marjı	%	%7,1	%5,9			%7,5	%7,7	%6,3			%8,0
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%76,4	%76,0			%75,7	%78,9	%75,9			%41,2

Havayolu İkrām Hizmetleri Bölümü, 2023/2024 mali yılının ilk yarısında güçlü bir yarıyılı geride bıraktı. Aynı zamanda bu bölüm hasılat açısından Grup tarihinin hem en güçlü yarıyılını hem de en güçlü çeyreğini kaydetmiştir. Bu performans, süregelen zorlu pazar ortamı göz önüne alındığında dikkate değerdir. Her ne kadar uluslararası hava trafiğine olan talep toparlansa da ve bu durum yeni müşteri ilişkilerinin kurulmasını ve genişlemesini sağlasa da, küresel Havayolu İkrām Hizmetleri pazarının hala kriz öncesi seviyelerin altında olduğu belirtilmelidir. Sektör aynı zamanda enflasyon ve yüksek enerji maliyetlerinden etkilenmektedir.

Havayolu İkrām Hizmetleri Bölümü, satışlarında bir önceki yıla göre %32,6 oranında önemli bir artış kaydetmiştir. 2023/2024 mali yılının ilk yarısında satışlar 19.423,26 milyon TL olmuştur (önceki yıl: 14.647,59 milyon TL). FAVÖK 2.091,54 milyon TL ile bir önceki yılın aynı döneminin tutarsal olarak 576,84 milyon TL üzerindedir. FVÖK tutarı 1.385,29 milyon TL'dir (önceki yıl: 859,69 milyon TL).

New York JFK, Şikago, Boston, Detroit ve Los Angeles'tan sonra A.B.D.'deki altıncı gurme mutfağı Miami'de tamamlanmıştır. Eylül ayı başında Miami kalkışlı Delta uçuşlarında konuklara DO & CO menüleri sunulmaya başlanmıştır.

Avusturalya menşeli premium havayolu şirketi Qantas Airways JFK'de ilk kez müşteri olarak kazanılmıştır. DO & CO, Haziran 2023'ten bu yana Qantas'ın JFK New York çıkışlı tüm uçuşlarında ikram hizmetlerinden sorumludur.

DO & CO ayrıca, Detroit ve New York JFK'de Air France ve Detroit'te Türk Hava Yolları ihalelerini kazanmış olmaktan memnuniyet duymaktadır. Türk Hava Yolları ile olan ortak daha da güçlendirilmiştir.

Londra Heathrow'da uçuş sayıları ve doluluk oranları kriz öncesi seviyelere yaklaşmıştır. Kuveyt Havayolları Nisan 2023'ten itibaren yeni müşteri olarak kazanılmıştır. DO & CO ayrıca China Airlines ve Qantas Airways'in ihalelerini kazanmıştır.

Türkiye'deki müşteri portföyü de genişlemektedir. DO & CO yılın ikinci yarısında Thai Airways ve Saudia'nın ihalelerini kazanmıştır.

DO & CO ayrıca Saudia'nın Viyana lokasyonu için açmış olduğu ihaleyi de kazanmıştır.

Almanya'daki satışlar, mevcut müşterilerle ticari faaliyetlerin genişletilmesi ve yeni müşterilerin kazanılmasıyla artış göstermiştir. Bunlar arasında Frankfurt biriminde Haziran 2023'ten itibaren

DO & CO'nun gurme menüleri sunulmakta olan Vietnam Air ve Air Premia ile Düsseldorf biriminde Eylül 2023'ten itibaren DO & CO'nun gurme menüleri sunulmakta olan Ethiad'dan özellikle bahsetmek gerekir.

2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri		1. Yarıyıl					2. Çeyrek				
		2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2023/2024 UMS 29 hariç	2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2022/2023 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	3.841,85	2.876,59	965,26	%33,6	3.841,85	1.791,13	1.658,38	132,74	%8,0	1.791,13
FAVÖK	milyon TL	434,47	295,17	139,29	%47,2	434,47	167,98	173,55	-5,57	-%3,2	167,98
Amortisman / İtfai Payı	milyon TL	-69,31	-67,72	-1,59	-%2,4	-69,31	-35,95	-35,70	-0,25	-%0,7	-35,95
FVÖK	milyon TL	365,16	227,46	137,70	%60,5	365,16	132,03	137,85	-5,82	-%4,2	132,03
FAVÖK Marjı	%	%11,3	%10,3			%11,3	%9,4	%10,5			%9,6
FVÖK Marjı	%	%9,5	%7,9			%9,5	%7,4	%8,3			%7,6
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%15,1	%14,9			%15,7	%12,9	%15,2			%7,3

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki iş gelişimi de oldukça memnuniyet vericidir. 2023/2024 mali yılının ilk yarısı, tutarsal olarak hem hasılat hem de kar açısından Grup tarihinin en başarılı dönemi olmuştur.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki satışlar, 2023/2024 mali yılının ilk yarısında bir önceki yıla göre %33,6 artarak 3.841,85 milyon TL'ye yükseldi (önceki yıl: 2.876,59 milyon TL). FAVÖK 434,47 milyon TL ile, bir önceki yılın aynı döneminin 139,29 milyon TL üzerindedir. FVÖK 365,16 milyon TL (önceki yıl: 227,46 milyon TL).

Bu iş bölümünde büyümeyi etkileyen ana faktörler arasında özellikle yaz aylarında yüksek olan etkinlik talebi ve Formula 1 yarışlarındaki artan seyirci sayısı yer almaktadır.

Formula 1 özellikle son birkaç yıldır tekrar ilgi çekici hale gelmiş ve dünya çapında yoğun ilgi uyandırmıştır. DO & CO, 1992'den beri Formula 1'in uzun süreli iş ortağıdır ve bu olağanüstü ilgiden yararlanmaktadır. Özellikle Formula 1'in VIP alanlarından olan Paddock Club'daki VIP misafir sayısındaki artış bunun kanıtıdır. Bu doğrultuda Paddock Club'ın kapasite kullanımı halihazırda düzenlenen yarışlarda oldukça memnuniyet vericidir. Paddock Club şüphesiz dünya çapındaki spor ağırlama alanında en iyi ikram ve ağırlama ölçütlerinden birisidir. Paddock Club'daki yenilikçi gurme hizmeti "paranın satın alamayacağı" en iyi deneyimlerden biridir ve son yıllarda spor alanındaki ağırlama hizmetlerinde küresel bir ölçüt olarak kendini kanıtlamıştır.

DO & CO'nun bu yıl ilk kez işletmesini üstlendiği Miami'deki Grand Prix'nin, önemi her geçen gün artan A.B.D. pazarında öne çıkan bir etkinlik olduğunu da belirtmek gerekir. Alınan mükemmel müşteri geri bildirimleri, Amerika'da birçok yeni iş olanağının ortaya çıkabileceğini vaat etmektedir.

Almanya Bundesliga'da yeni sezon başlamış olup, Almanya futbol şampiyonu FC Bayern München'in stadyumu Allianz Arena'da oynanan maçlarda hem VIP hem de genel alanlarda memnuniyet verici seyirci sayıları gözlemlenmiştir. Özellikle Manchester United'a karşı oynanan Şampiyonlar Ligi maçı da Allianz Arena'da kapalı gişe gerçekleşmiştir.

DO & CO ayrıca Münih Olimpiyat Parkı'nda düzenlenen birçok üst düzey konsere de ev sahipliği yapmıştır. Bunlar arasında "Bruce Springsteen", "The Weeknd" ve "Pink" in her biri yaklaşık

70.000 kişinin izlediği konserlerinin yanı sıra 90.000'den fazla ziyaretçinin katıldığı iki günlük Superbloom müzik festivali de yer almaktadır.

2023/2024 mali yılının ilk yarısında gerçekleşen diğer önemli etkinlikler arasında İstanbul Atatürk Olimpiyat Stadı'nda 11.000'den fazla VIP konunun gurme lezzetlerle ağırlandığı UEFA Şampiyonlar Ligi finali, 37.000'den fazla seyircinin katıldığı Masters 1000 serisinden Madrid'deki ATP turnuvası, Avrupa Plaj Voleybolu Şampiyonası ve Viyana Rathausplatz'daki film festivalinin yanı sıra Schleißheim Sarayı'ndaki Bavyera Eyalet Parlamentosu resepsiyonu yer almıştır.

2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller		1. Yarıyıl					2. Çeyrek				
		2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2023/2024 UMS 29 hariç	2023/2024	2022/2023	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2022/2023 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	2.153,97	1.744,46	409,51	%23,5	2.093,76	1.133,30	978,63	154,67	%15,8	1.077,24
FAVÖK	milyon TL	241,50	138,93	102,57	%73,8	236,89	138,71	80,53	58,18	%72,3	132,74
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-111,50	-118,74	7,24	%6,1	-107,23	-56,98	-60,35	3,36	%5,6	-54,32
FVÖK	milyon TL	130,00	20,19	109,81	%543,8	129,67	81,73	20,18	61,55	%305,0	78,42
FAVÖK Marjı	%	%11,2	%8,0			%11,3	%12,2	%8,2			%12,3
FVÖK Marjı	%	%6,0	%1,2			%6,2	%7,2	%2,1			%7,3
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%8,5	%9,1			%8,6	%8,2	%8,9			%4,4

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, DO & CO Grubu'nun inovasyon faaliyetlerinin merkezi ve başlangıç noktasıdır. Ayrıca bu bölümün faaliyetleri, DO & CO Grubu'nun markalaşma ve imaj taşıyıcısı olmasının da ötesinde, havayolu ikram hizmetlerindeki menüler ve servis süreçleri ve kısmen uluslararası organizasyon ikram hizmetleri için yenilikçi fikirlerin oluşturulmasını sağlamaktadır. Bu bölüm; Restoranlar ve Café'ler, Yolcu Salonları, Butik Oteller, Personel Restoranları, Gurme Perakende ve Havaalanı Gastronomisi kısımlarından oluşmaktadır.

Bu bölümün satışları da bir önceki yıla göre önemli ölçüde artış göstermiştir. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2023/2024 mali yılının ilk yarısında 2.153,97 milyon TL satış elde etmiştir (önceki yıl: 1.744,46 milyon TL). Bu durum, bir önceki yıla göre %23,5'lik bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 241,50 milyon TL ile bir önceki yıla kıyasla tutarsal olarak 102,57 milyon TL; yüzdesel olarak %73,8 artış göstermiştir. FVÖK, 130,00 milyon TL'dir (önceki yıl: 20,19 milyon TL).

Bu bölümün tüm iş kolları, yaz aylarında artan seyahat hacmi ve bunun sonucunda artış gösteren ziyaretçi sayısından faydalanmış olup, bu durum özellikle yeme-içme ve otelcilik sektörünü olumlu yönde etkilemiştir. Bu bağlamda, Viyana ve Münih'teki iki butik otelin halihazırda devam eden yüksek doluluk oranı vurgulanmaktadır.

Viyana'daki Demel Café de hem lokal hem de uluslararası misafirler arasında oldukça popülerdir. 2023/2024 mali yılının ilk yarısında, zemin katta bulunan satış alanının genişletilmesi ve mağaza konseptinin yeniden tasarlanması da dahil olmak üzere, müşteri deneyimini iyileştiren ve daha fazla misafire hizmet verilmesini sağlayan önemli aksiyon planları başarıyla uygulanmıştır.

Havayolu İkram Hizmetleri de artan yolcu kapasitesinden faydalanmakta olup, hem DO & CO tarafından dünya çapına işletilen yolcu salonlarında hem de Viyana Havalimanı'ndaki DO & CO restoranlarının ve mağazalarının satışlarında artış kaydedilmiştir. DO & CO'nun Viyana

Havalimanı ile ortaklığının on yılı aşkın bir süredir devam etmesi nedeniyle, gelecekte de bu iş birliğini güçlendirmek DO & CO için özellikle önem arz etmektedir.

2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri

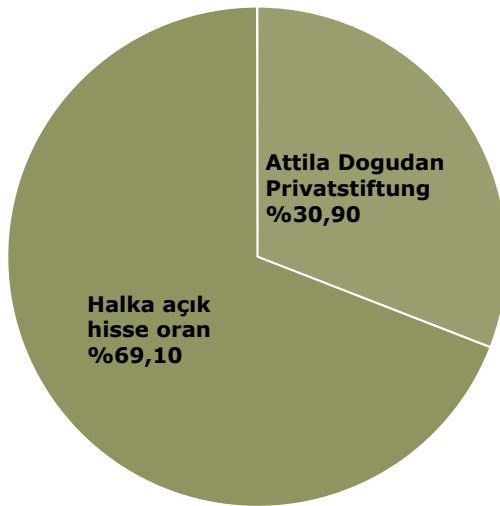
Hisse Başına Veriler

		1. Yarıyıl 2023/2024	1. Yarıyıl 2022/2023	2. Çeyrek 2023/2024	2. Çeyrek 2022/2023
Yüksek ¹	TL	3.985,66	2.599,34	3.633,31	2.391,40
Düşük ¹	TL	2.893,94	1.955,28	2.917,04	1.955,28
Dönem Sonu Değeri ¹	TL	2.997,91	1.963,95	2.997,91	1.963,95
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	10.673	9.744	10.673	9.744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	31.997,84	19.136,72	31.997,84	19.136,72

1... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 29 Eylül 2023 Cuma günü tarihli döviz kuru (28,8816 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın Hissedarlık Yapısı

30 Eylül 2023 tarihi itibarıyla %69,10 oranında halka açık hisse bulunmaktadır. Kalan hisseler Attila Doğudan Privatstiftung'a aittir (%30,90).



DO & CO Hisselerine Ait Bilgiler

ISIN	AT0000818802
Reuters Kodu	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg Kodu	DOC AV, DOCO.TI
Endeksler	ATX, ATX Prime, BİST TUM, BİST Sürdürülebilirlik
WKN	081880
Borsalar	Viyana, Istanbul
Para Birimi	Avro, TL

Mali Takvim

15.02.2024	2023/2024 Mali Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları
------------	--

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft şirket yönetimi, 2023/2024 mali yılının ilk yarısında birçok kurumsal yatırımcı ve finansal analist ile görüşmelerini sürdürmüştür.

DO & CO hisseleri ile ilgili hazırlanan analiz ve raporlar, aşağıda yer verilen altı uluslararası kurum tarafından yayınlanmaktadır:

- Hauck & Aufhäuser
- Jefferies
- Kepler Cheuvreux
- Erste Bank
- HSBC
- Berenberg

Analistlerin ortalama fiyat hedefi 158,44 Avro 'dur. (30 Eylül 2023 itibarıyla).

Tüm duyuruları, kurumsal yönetim raporunu ve hisse senedine ilişkin bilgileri www.doco.com/tr isimli web sayfamızda, "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için, aşağıdaki e-posta adresi yoluyla iletişime geçebilirsiniz:

Yatırımcı İlişkileri:

e-posta: investor.relations@doco.com

2.9. Sürdürülebilirlik

DO & CO AG olarak sürdürülebilirliği kurumsal stratejimize entegre etme konusunda kararlıyız. Bu yolda önemli ilerlemeler kaydetmiş olmaktan gurur duyuyoruz. Ana hedeflerimizden biri, 2030 yılına kadar Kapsam 1 ve 2'deki net sıfır karbon emisyonuna ulaşmaktır. Bu hedefimizi gerçekleştirmek için Türkiye'deki tüm elektrik ihtiyacımızı sürdürülebilir enerji kaynaklarına yönlendirerek yenilenebilir enerji alanında önemli bir atılım bulunmaktayız.

Sürdürülebilirliğe yönelik bir diğer önemli adım da Grup yönetimimizin yeniden yapılandırılması olmuştur. Yönetim Kurulu'muzu genişleterek Bettina Höfinger'i ilk kadın Yönetim Kurulu üyemiz olarak atamaktan gurur duymaktayız. Kendisi aynı zamanda sürdürülebilirlikten sorumlu olacaktır. Bu karar, çeşitlilik ve kapsayıcılığa olan bağlılığımızı vurgulamakta olup, aynı zamanda şirketimizde sürdürülebilirliği teşvik etme taahhüdümüzü yansıtmaktadır. Yönetim Kurulu'muzun genişlemesi yönetim seviyemizi güçlendirmekte ve sürdürülebilirliğin Grup'un tüm alanlarında sağlam bir şekilde yer almasını sağlamaktadır.

DO & CO'nun sürdürülebilirlik alanındaki çabaları derecelendirme notlarımıza da yansımaktadır. Geçtiğimiz ay içerisinde MSCI notumuzu önemli ölçüde artırmayı başarmamız, sürdürülebilirlik çalışmalarımızda kaydettiğimiz ilerlemeyi göstermektedir. Ayrıca Grup tarihimizdeki en düşük Sustainability risk derecesine sahip olmaktan da memnuniyet duymaktayız. Bu başarılar stratejimizi doğrulamakta ve doğru yolda olduğumuzu göstermektedir.

Sürdürülebilirlik yolculuğumuzdaki bir diğer önemli kilometre taşı ise Bilim Temelli Hedefler Girişimi (SBTi) iklim hedeflerine olan bağlılığımızdır. Bu hedeflere ulaşmaya kararlıyız ve önümüzdeki aylarda CDP (İklim Şeffaflık Projesi) geçerliliğimizi yayınlayacağız. Bu gelişme, ilerlememizi ve çevreye olan bağlılığımızı dış dünyaya karşı şeffaf hale getirme yolunda bir başka adımıdır.

Genel olarak, DO & CO'nun sürdürülebilirliği kurumsal stratejisinin merkezine koyduğunu gururla söyleyebiliriz. Net sıfır karbon emisyonuna yönelik ilerlememiz, Yönetim Kurulu'muzun bu bağlamda genişlemesi ve sürdürülebilirlik notlarımızdaki iyileşme, kararlılığımızın net bir kanıtıdır. Hedeflerimize ulaşma yolunda ilerliyoruz ve sürdürülebilirlik hedeflerimizi gerçekleştirmek için çok çalışmaya devam edeceğiz. DO & CO olarak, çevreye karşı sorumluluğumuzu yerine getirmeye ve sürdürülebilir bir geleceği şekillendirmeye kararlıyız.

3. Genel Görünüm

Tüm segmentlerdeki güçlü talep devam etmektedir. Halihazırdaki müşterilerle olan iyi ilişkiler ve müşteri tabanındaki devam eden genişleme, DO & CO Grubu'nun gelecekte de istikrarlı bir şekilde büyümesini sağlayacaktır.

Küresel havayolu endüstrisi hızla kriz öncesi seviyelere yaklaşmakta olup, bazı bölgelerde Covid-19 öncesi kapasite kullanım oranları çoktan aşılmış bulunmaktadır. Bu durum Havayolu İkram Hizmetleri bölümü gelirlerinde daha fazla büyüme kaydedilebileceği beklentisinin nedenini açıklamaktadır. Buna ek olarak, birçok havayolu şirketi premium sınıflarda hizmet kalitesini daha da artırmaktadır. Sunulan yemeklerin kalitesi, rakiplere karşı avantaj sağlayan önemli bir ayırıştırıcı faktör olarak görülmektedir. DO & CO bu konuda en iyi çözüm sağlayıcılarından biridir ve bu nedenle yakın gelecekte müşteri portföyünü daha kaliteli havayollarını kapsayacak şekilde genişleteceğine ve çeşitli büyüklükteki ihalelere katılmaya devam ederek pazardaki konumunu güçlendireceğine inanmaktadır. Genel olarak, havacılık sektöründeki mevcut gelişmeler son derece olumludur ve bu bölümün daha da büyümesi için ideal bir başlangıç noktası oluşturmaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün, 2023/2024 mali yılında memnuniyet verici bir yıl olmaya devam edeceği beklenmektedir. Sadık müşteri portföyü ve kazanılan çok sayıda yeni müşteri, yılın ikinci yarısında etkinlik sezonunun dolu dolu geçeceğini vaat etmektedir. DO & CO, Viyana'daki ATP Tenis Erste Bank Open, Kitzbühel'deki dünyaca ünlü Hahnenkamm Yarışı ve Schladming'deki Nightrace gibi prestijli ulusal ve uluslararası etkinliklerin yanı sıra Avrupa'nın en popüler ve geleneksel golf turnuvalarından biri olan Open de España ve diğer birçok seçkin spor etkinliğinde en kaliteli lezzetleri sunmak üzere görevlendirilmiştir.

Almanya'da yılın ikinci yarısında Olimpiyat Stadyumu'nda düzenlenecek çok sayıda konsere 400.000'in üzerinde ziyaretçinin katılması beklenmektedir. Ayrıca Ekim ayında ayda beş ile yedi maçın oynanacağı yeni bir buz hokeyi sezonu başlayacaktır. DO & CO, hem VIP hem de genel alanlarda konuklara hizmet verecektir. Bunun yanı sıra, Ocak 2024'te Almanya'da ilk kez Hentbol Erkekler Avrupa Şampiyonası düzenlenecek olup, DO & CO bu organizasyonun ikram hizmetlerini sağlayacaktır.

DO & CO, Almanya'da düzenlenecek olan UEFA EURO 2024'te UEFA'nın Avrupa futbol şampiyonasında altıncı kez çözüm ortağı olacak ve on farklı stadyumdaki 51 maçta VIP misafirler ve ortaklar için ağırlama ve ikram hizmetlerinin sunulmasından sorumlu olacaktır. DO & CO, 20 yılı aşkın bir süredir UEFA'nın ortağı olmaktan gurur duymaktadır.

Meksika Grand Prix'si ve Las Vegas gibi 2023 Formula 1 sezonunun yaklaşan yarışlarına katılımın yine son derece yüksek olması bekleniyor. Las Vegas Grand Prix'si, Formula 1'in 40 yılı aşkın bir sürenin ardından "Eğlence Şehri"ne dönüşünü simgelemekte olup, özel bir etkinlik olacaktır. Yarış Şükran Günü hafta sonuna denk gelen Cumartesi akşamı şehrin kalbinde

yapılacaktır. DO & CO, bu özel hafta sonunda Paddock Club misafirlerinin ağırlanmasından sorumlu olacaktır.

Amerika pazarı, özellikle Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümü için önemli bir talep artışını ifade edebilir. Son yıllarda A.B.D.'de spor alanındaki ikram hizmetlerinde seyirciler üzerinde kalıcı bir etki bırakan deneyimsel organizasyon ikram hizmetlerine yönelik talepte bir artış gözlemlenmektedir. DO & CO bu deneyimi güvenilir bir şekilde sunmakta olup, Miami Grand Prix'inde benzersiz kalitesinin farkındalığını kanıtlamıştır.

DO & CO Grubu'nun yaratıcılık merkezi olan Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de, diğer faktörlerin yanı sıra Noel dönemindeki yaklaşan bayram sezonu nedeniyle büyüme beklenmektedir. Artan ziyaretçi sayısının karşılanabilmesi amacıyla ilave edilecek yeni bir kat sayesinde 2023 yılının sonbaharından itibaren kapasitesi iki katına çıkacak olan Viyana'daki Demel burada özel olarak anılmayı hak etmektedir. Bunun yanı sıra DO & CO restoranı ve otel de yenilenecektir.

DO & CO'ya benzersiz bir satış fırsatı sunan yenilikçi ürünler, en iyi kişiye özel hizmet ve "paranın satın alamayacağı bir deneyim", gelecekte de nitelikli büyümenin bileşenleri olmaya devam edecektir. Stratejik yatırımlar ve benzersiz hizmet anlayışına sahip motive çalışanlar sayesinde DO & CO Grubu, daha fazla büyüme için ideal bir konuma sahiptir. Buna ek olarak, şirketin tüm alanlarında marjları daha da artırmak için sürekli olarak aksiyon planları oluşturulmaktadır.