

DO & CO AKTIENGESELLSCHAFT

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

2025/2026 MALİ YILI
1 NİSAN 2025 - 30 EYLÜL 2025
HESAP DÖNEMİ



THE GOURMET
ENTERTAINMENT
COMPANY

1 Nisan 2025 - 30 Eylül 2025 tarih aralığını kapsayan 2025/2026 mali yılına ait bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal tablolara Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'na ilişkin Zorunlu Açıklama ve Genel Bilgiler.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın fonksiyonel para birimi Avro'dur. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan 23 Ekim 2013 tarih ve VII.128.4 sayılı "Yabancı Sermaye Piyasası Araçları ve Depo Sertifikaları ile Yabancı Yatırım Fonu Payları Tebliği" hükümlerine uygun olarak, aslen Avro cinsinden hazırlanmış olan finansal tablolarımız anılan tebliğ maddesi (14.2) gereklerine uygun şekilde Türk Lirası'na çevrilmiştir.

Çevrim işleminde kullanılan EUR/TRY kuru 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla 48,7117'tir. Bu kur DO & CO Aktiengesellschaft'ın Avrupa Birliği'nde uygulandığı şekli ile UFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında gösterilen tutarların Türk Lirası'na çevrilmesinde kullanılmıştır.

Ayrıca, ekteki rapor Almanca dilinde hazırlanmış olan ve tek başına geçerli rapor olan orijinal raporun tercümesidir.

UFRS'ye göre hazırlanmış DO & CO Aktiengesellschaft'a ait söz konusu bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal rapor aşağıda belirtilen internet adreslerinde yer almaktadır;

İngilizce Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/en/q2_2526.pdf

Almanca Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/de/q2_2526.pdf

İÇİNDEKİLER

2025/2026 Mali Yılı 1. Yarıyıl Konsolide Faaliyet Raporu	1
1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri	2
2. İş Gelişimi	3
2.1. Satışlar	4
2.2. Gelir	5
2.3. Bilanço	6
2.4. Personel	7
2.5. Havayolu İkram Hizmetleri	7
2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	8
2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	10
2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri	11
2.9. Sürdürülebilirlik	12
3. Genel Görünüm	14

2025/2026 Mali Yılı 1. Yarıyıl Konsolide Faaliyet Raporu

1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri

		1. Yarıyıl 2025/2026	1. Yarıyıl 2024/2025	2. Çeyrek 2025/2026	2. Çeyrek 2024/2025
Satışlar	milyon TL	60.246,72	55.099,74	30.450,54	28.236,77
FAVÖK	milyon TL	7.290,12	5.861,80	3.724,04	3.175,34
FAVÖK Marjı	%	%12,1	%10,6	%12,2	%11,2
FVÖK ¹	milyon TL	5.198,60	4.061,03	2.642,97	2.279,86
FVÖK Marjı	%	%8,6	%7,4	%8,7	%8,1
Vergi Öncesi Kar	milyon TL	4.804,87	3.658,73	2.510,03	2.056,43
Konsolide Kar	milyon TL	2.603,93	2.153,95	1.298,76	1.247,90
Net Kar Marjı	%	%4,3	%3,9	%4,3	%4,4
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akışları (Net Nakit Akış)	milyon TL	5.907,83	5.059,79	4.323,05	4.441,73
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	milyon TL	-656,16	-1.314,08	-190,44	-412,55
Serbest Nakit Akışları	milyon TL	5.251,67	3.745,71	4.132,61	4.029,18
Hisse Başına FAVÖK ³	TL	663,74	533,69	339,06	289,10
Hisse Başına FVÖK ³	TL	473,31	369,74	240,63	207,57
Seyreltilmemiş Hisse Başına Kazanç	TL	237,08	196,11	118,25	113,62
Seyreltilmiş Hisse Başına Kazanç	TL	237,08	195,99	118,25	113,54
Satış Getiri Oranı	%	%8,0	%6,6	%8,2	%7,3

		30 Eylül 2025	31 Mart 2025
Özkaynak ⁴	milyon TL	23.697,07	21.237,47
Özkaynak Oranı ⁴	%	%38,3	%35,8
Net Borçlar (Finansal Borçlar)	milyon TL	5.722,59	8.225,04
Net Borçlar / FAVÖK Oranı ⁵		0,40	0,64
Borç / Özkaynak Oranı ⁴	%	%24,1	%38,7
Net İşletme Sermayesi ⁴	milyon TL	-1.928,78	-1.568,73
Nakit ve Nakit Benzerleri	milyon TL	10.145,23	8.484,07
Hisse Başına Kayıtlı Sermaye ^{3,4}	TL	1.851,30	1.677,77
Yüksek ²	TL	11.447,25	10.716,57
Düşük ²	TL	6.030,51	6.468,91
Dönem Sonu Değeri ²	TL	10.814,00	7.940,01
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	10.983	10.983
Dönem Sonu Ağırlıklı Ortalama Hisse Adedi	Bin Adet	10.983	10.981
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	118.775,09	87.208,73
Personel Sayısı		16.523	15.255

1... FVÖK önemli olmayan bir ölçüde finansman bileşeni içermektedir.

2... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 30 Eylül 2025 Salı günü tarihli döviz kuru (48,7117 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

3... Ağırlıklı hisse sayısı ile hesaplanmıştır.

4... Teklif edilen temettü ödemesinden arındırılmıştır.

5... FAVÖK son dört çeyreği kapsamaktadır (LTM FAVÖK)

2. İş Gelişimi

1. Yarıyıl						2. Çeyrek			
		2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	60.246,72	55.099,74	5.146,99	%9,3	30.450,54	28.236,77	2.213,77	%7,8
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	232,41	550,78	-318,38	-%57,8	114,47	216,73	-102,26	-%47,2
Ticari Mal Maliyeti ¹	milyon TL	-24.055,94	-23.429,98	-625,95	-%2,7	-11.914,47	-11.965,85	51,38	%0,4
Personel Giderleri	milyon TL	-20.622,73	-18.578,48	-2.044,25	-%11,0	-10.551,65	-9.288,79	-1.262,87	-%13,6
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-8.555,62	-7.833,40	-722,22	-%9,2	-4.397,78	-4.053,58	-344,20	-%8,5
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar / Zararlarındaki Paylar	milyon TL	45,28	53,14	-7,86	-%14,8	22,93	30,05	-7,12	-%23,7
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	7.290,12	5.861,80	1.428,32	%24,4	3.724,04	3.175,34	548,70	%17,3
Amortisman / İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-2.091,52	-1.800,77	-290,75	-%16,1	-1.081,07	-895,47	-185,60	-%20,7
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	5.198,60	4.061,03	1.137,57	%28,0	2.642,97	2.279,86	363,10	%15,9
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-393,73	-402,29	8,56	%2,1	-132,94	-223,43	90,49	%40,5
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	4.804,87	3.658,73	1.146,14	%31,3	2.510,03	2.056,43	453,59	%22,1
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	-1.267,66	-983,77	-283,89	-%28,9	-711,31	-556,50	-154,80	-%27,8
Dönem Karı	milyon TL	3.537,21	2.674,97	862,25	%32,2	1.798,72	1.499,93	298,79	%19,9
Azınlık Payı	milyon TL	933,28	521,01	412,26	%79,1	499,96	252,03	247,93	%98,4
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtılabilir Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	2.603,93	2.153,95	449,98	%20,9	1.298,76	1.247,90	50,86	%4,1
FAVÖK Marjı	%	%12,1	%10,6			%12,2	%11,2		
FVÖK Marjı	%	%8,6	%7,4			%8,7	%8,1		
Personel Sayısı		16.523	15.887	636	%4,0	16.971	16.616	355	%2,1

1... Ticari Mal Maliyeti satın alınan hizmetleri de içermektedir.

DO & CO tüm bölümlerde meydana gelen talep artışından faydalanmaya devam etmektedir. DO & CO, 60.246,72 milyon TL (önceki yıl: 55.099,74 milyon TL) tutarındaki satış hasılatıyla Grup tarihinin en güçlü ilk yarıyılını gerçekleştirmiştir ve böylece başarı yolunda ilerlemeye devam etmektedir.

2025/2026 mali yılının ilk yarısında yeniden yüksek seviyede, 10.145,23 milyon TL tutarında nakit ve nakit benzerleri raporlanmıştır.

2.1. Satışlar

DO & CO Grubu'nun satışları 2025/2026 mali yılının ilk yarısında 60.246,72 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir. Bu tutar, önceki döneme kıyasla yüzdesel olarak %9,3; tutarsal olarak 5.146,99 milyon TL artışa tekabül etmektedir.

Satışlar		1. Yarıyıl					2. Çeyrek				
		2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2025/2026 UMS 29 hariç	2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2025/2026 UMS 29 hariç
Havayolu İkram Hizmetleri	milyon TL	47.830,09	43.223,89	4.606,20	%10,7	46.906,29	25.073,61	22.785,48	2.288,12	%10,0	24.255,91
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	milyon TL	8.028,31	7.928,64	99,67	%1,3	8.028,31	3.139,15	3.493,34	-354,19	-%10,1	3.139,15
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	milyon TL	4.388,32	3.947,20	441,13	%11,2	4.329,49	2.237,78	1.957,94	279,84	%14,3	2.185,96
Grup Satışları		60.246,72	55.099,74	5.146,99	%9,3	59.264,09	30.450,54	28.236,77	2.213,77	%7,8	29.581,02

Grup Satışlarının Yüzdesel Dağılımı		1. Yarıyıl	
		2025/2026	2024/2025
Havayolu İkram Hizmetleri	%	%79,4	%78,4
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	%	%13,3	%14,4
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	%	%7,3	%7,2
Grup Satışları		%100,0	%100,0

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2025/2026 mali yılının ilk yarısında 43.223,89 milyon TL'den 4.606,20 milyon TL yükselerek 47.830,09 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %10,7'lik bir artışa tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %79,4'tür (önceki yıl: %78,4).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2025/2026 mali yılının ilk yarısında 7.928,64 milyon TL'den 99,67 milyon TL yükselerek 8.028,31 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %1,3'lik bir artışa tekabül etmektedir. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %13,3'tür (önceki yıl: %14,4).

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün satışları, 2025/2026 mali yılının ilk yarısında 3.947,20 milyon TL'den 441,13 milyon TL yükselerek 4.388,32 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %11,2'lik bir artışa tekabül etmektedir. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %7,3'tür (önceki yıl: %7,2).

2.2. Gelir

2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinden itibaren Türkiye, UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı uyarınca yüksek enflasyonlu bir ülke olarak sınıflandırılmıştır. UMS 29 standardının uygulanmasının konsolide gelir tablosu üzerinde önemli seviyede etkisi bulunmaktadır. Bunlar aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır.

		1. Yarıyıl	UMS 29	1. Yarıyıl	1. Yarıyıl
		2025/2026	uygulaması	UMS 29	2024/2025
				hariç	
		2025/2026		2025/2026	2024/2025
Satışlar	milyon TL	60.246,72	982,64	59.264,09	55.099,74
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	232,41	123,24	109,17	550,78
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-24.055,94	-455,86	-23.600,08	-23.429,98
Personel Giderleri	milyon TL	-20.622,73	-328,44	-20.294,29	-18.578,48
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-8.555,62	-230,73	-8.324,89	-7.833,40
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	milyon TL	45,28	0,00	45,28	53,14
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	7.290,12	90,84	7.199,28	5.861,80
Amortisman / İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-2.091,52	-152,69	-1.938,84	-1.800,77
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	5.198,60	-61,84	5.260,44	4.061,03
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-393,73	-418,93	25,20	-402,29
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	4.804,87	-480,77	5.285,64	3.658,73
FAVÖK Marjı	%	%12,1	%0,0	%12,1	%10,6
FVÖK Marjı	%	%8,6	-%0,2	%8,9	%7,4

Esas faaliyetlerden diğer gelirler 232,41 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 550,78 milyon TL). Bu durum 318,38 milyon TL tutarında azalma anlamına gelmektedir.

Ticari mal maliyeti 625,95 milyon TL artış göstererek 23.429,98 milyon TL'den 24.055,94 milyon TL'ye (%2,7) yükselmiştir. Satışlar da %9,3 oranında artış göstermiştir. Bununla birlikte satışların maliyetinin satışlara oranı ise %42,5'den %39,9'e gerilemiştir.

Personel giderleri 2025/2026 mali yılının ilk yarısında 20.622,73 milyon TL'ye yükselmiştir (önceki yıl: 18.578,48 milyon TL). Personel giderlerindeki artış büyük ölçüde çalışan sayısındaki artıştan kaynaklanmaktadır. Personel giderlerinin satışlara oranı %34,2'dir (önceki yıl: %33,7).

Esas faaliyetlerden diğer giderler 2025/2026 mali yılının ilk yarısında 722,22 milyon TL tutarında ve %9,2 oranında bir yükseliş göstermiştir. Esas faaliyetlerden diğer giderlerin satışlara oranı ise %14,2'tir (önceki yıl: %14,2).

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dönem karından alınan paylar 2025/2026 mali yılının ilk yarısında 45,28 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 53,14 milyon TL).

FAVÖK Marjı, 2025/2026 mali yılının ilk yarısında %12,1 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %10,6).

Amortisman, itfa payları ve değer düşüklüğü testlerinin etkileri 2025/2026 mali yılının ilk yarısında bir önceki döneme göre artış göstererek 2.091,52 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 1.800,77 milyon TL).

FVÖK marjı, 2025/2026 mali yılının ilk yarısında %8,6 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %7,4).

Finansman giderleri, 2025/2026 mali yılının ilk yarısında 402,29 milyon TL'den 393,73 milyon TL'ye yükselmiştir. Faiz ve benzeri giderler, kredilerin ve çalışanlara sağlanan faydalara ilişkin karşılıkların 165,34 milyon TL tutarındaki faiz giderinden (önceki yıl: 184,28 milyon TL) ve kiralama işlemlerinden kaynaklanan 387,64 milyon TL tutarındaki yükümlülüklerle ilişkin faiz giderlerinden oluşmaktadır (önceki yıl: 364,20 milyon TL). Finansman giderleri ayrıca, 2025/2026 mali yılının ilk yarısında -443,77 milyon TL (önceki yıl: -279,54 milyon TL) olan UMS 29 ile bağlantılı olarak parasal kayıp/kazanca ilişkin net pozisyonu da içermektedir.

2025/2026 mali yılının ilk yarısında dönem vergi gideri bir önceki yıla göre 283,89 milyon TL artış göstererek 1.267,66 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir (önceki yıl: 983,77 milyon TL vergi gideri). 2025/2026 mali yılının ilk yarısında efektif vergi oranı (vergi giderinin veya vergi gelirinin vergilendirilmemiş kazançlara oranı) %26,4 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %26,9).

2025/2026 mali yılının ilk yarısında Grup'un vergi sonrası konsolide karı 3.537,21 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup bir önceki yılın aynı döneminin 862,25 milyon TL üzerindedir. Vergi sonrası karın 933,28 milyon TL tutarındaki kısmı (önceki yıl: 521,01 milyon TL) azınlık paylarını içermektedir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın hissedarlarına dağıtılabılır konsolide karı 2.603,93 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 2.153,95 milyon TL kar). Dolayısıyla seyreltilmemiş hisse başına kazanç 237,08 TL (önceki yıl: 196,11 TL kar) olmuştur ve seyreltilmiş hisse başına kazanç 237,08 TL tutarındadır (önceki yıl: 195,99 TL).

Net kar marjı 2025/2026 mali yılının ilk yarısında %4,3 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %3,9).

2.3. Bilanço

Fonksiyonel para birimi Türk Lirası olan iştiraklerin UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı uyarınca muhasebeleştirilmesi sadece konsolide gelir tablosunda değil, aynı zamanda konsolide bilanço üzerinde de etkilere neden olmuştur. UMS 29'un uygulanması sonrasında duran varlıklar 29.220,93 milyon TL'den 30.431,20 milyon TL'ye 1.210,26 milyon TL tutarında artış göstermiştir. Bu durum esas olarak maddi duran varlıkların ve finansal yatırım olarak elde tutulan varlıkların endekslenme etkisinden kaynaklanmaktadır. Aynı zamanda stokların endekslenmesi dönen varlıklarda 81,98 milyon TL'lik artışa neden olmuştur. Bilanço toplamındaki 1.292,25 milyon TL'lik artış, pasif tarafta konsolide özkaynaklarda 1.296,70 milyon TL'lik artışa yol açmaktadır. Ayrıca varlıkların ve konsolide özkaynakların endekslenmesi, 4,45 milyon TL'lik ertelenmiş vergi yükümlülüğü ile sonuçlanmıştır.

30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla konsolide özsermaye 23.697,07 milyon TL'dir. Özsermaye oranı 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla %38,3 olarak gerçekleşmiştir (31 Mart 2025: %35,8). Özsermaye oranındaki iyileşme, elde edilen kazançlardaki artıştan kaynaklanmaktadır.

2.4. Personel

Ortalama çalışan sayısı (tam zamanlı), 2025/2026 mali yılının ilk yarısında 16.523 kişidir (31 Mart 2025: 15.255 kişi).

2.5. Havayolu İkram Hizmetleri

Havayolu İkram Hizmetleri		1. Yarıyıl					2. Çeyrek				
		2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2025/2026 UMS 29 hariç	2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2024/2025 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	47.830,09	43.223,89	4.606,20	%10,7	46.906,29	25.073,61	22.785,48	2.288,12	%10,0	24.255,91
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-18.571,71	-17.837,76	-733,96	-%4,1	-18.141,63	-9.601,97	-9.386,72	-215,25	-%2,3	-9.255,89
Personel Giderleri	milyon TL	-17.497,94	-15.616,00	-1.881,94	-%12,1	-17.190,21	-9.157,32	-7.983,56	-1.173,76	-%14,7	-8.885,12
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar / Zararlarındaki Paylar	milyon TL	45,28	53,14	-7,86	-%14,8	45,28	22,93	30,05	-7,12	-%23,7	22,93
FAVÖK	milyon TL	5.644,41	4.476,32	1.168,09	%26,1	5.571,39	2.978,15	2.520,06	458,08	%18,2	2.881,10
Amortisman / İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-1.664,18	-1.438,93	-225,26	-%15,7	-1.519,17	-860,03	-708,21	-151,82	-%21,4	-776,07
Amortisman / İtfa Payları	milyon TL	-1.664,65	-1.461,78	-202,87	-%13,9	-1.519,64	-860,49	-732,36	-128,14	-%17,5	-776,54
Değer Düşüklüğü	milyon TL	-0,11	0,00	-0,11	%0,0	-0,11	-0,11	1,33	-1,44	-%108,6	-0,11
Değer Artışı	milyon TL	0,58	22,85	-22,27	-%97,5	0,58	0,58	22,82	-22,24	-%97,5	0,58
FVÖK	milyon TL	3.980,23	3.037,40	942,83	%31,0	4.052,22	2.118,12	1.811,86	306,26	%16,9	2.105,03
FAVÖK Marjı	%	%11,8	%10,4			%11,9	%11,9	%11,1			%11,9
FVÖK Marjı	%	%8,3	%7,0			%8,6	%8,4	%8,0			%8,7
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%79,4	%78,4			%79,1	%82,3	%80,7			%40,9

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü 2025/2026 mali yılının ilk yarısında güçlü bir performans sergilemiştir.

Havayolu İkram Hizmetleri Bölümü, satışlarında bir önceki yıla göre %10,7 oranında artış kaydetmiştir. 2025/2026 mali yılının ilk yarısında satışlar 47.830,09 milyon TL olmuştur (önceki yıl: 43.223,89 milyon TL). FAVÖK 5.644,41 milyon TL ile bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 1.168,09 milyon TL artış göstermiştir. FVÖK tutarı 3.980,23 milyon TL'dir (önceki yıl: 3.037,40 milyon TL).

SKYTRAX, 2025 yılı Haziran ayı ortasında bir kez daha "havacılık sektörünün Oscarları" olarak da bilinen Dünya Havayolu Ödülleri 2025'i yayınlamıştır. Çeşitli kategorilerdeki birinciler arasında, dokuzuncu kez dünyanın en iyi havayolu şirketi seçilen Qatar Airways gibi birçok DO & CO müşterisi bulunmaktadır. DO & CO, Türk Hava Yolları'nın "Dünyanın En İyi Business Class Uçuş İçeriği İkram Hizmetleri" ve "Avrupa'nın En İyi Ekonomi Sınıfı Uçuş İçeriği İkram Hizmetleri" ödüllerini yenilemesinden ve British Airways'in "En İyi First Class Uçuş İçeriği İkram Hizmetleri" kategorisinde ilk 10'a girmesinden özellikle gurur duymaktadır. Bu ödüller, DO & CO'nun sürekli yenilikçi gücünü ve kalitesini teyit etmekte ve Grup'un gurme ikram hizmetleri şirketi olarak pazardaki yerleşik konumunu güçlendirmektedir. DO & CO, sadece havacılık endüstrisindeki genel büyümeden değil, aynı zamanda havayollarının premium ürün ve hizmetlere devam eden yatırım planlarından da faydalanmaktadır.

Türk Hava Yolları ile 2025/2026 mali yılının ilk yarısında gerçekleşen ortak büyüme, yolcu sayısındaki artışla mümkün olmuştur ve Türk Hava Yolları'nın uçuş rotalarının ve uçak filosunun genişlemesiyle daha da yoğunlaşacaktır. İstanbul'daki yeni son teknoloji DO & CO gurme mutfağı, Avrupa'nın en büyük gurme mutfağı olacaktır ve DO & CO için daha fazla büyüme ve

daha yüksek verimlilik için temel oluşturacaktır. DO & CO, ayrıca güçlü bir üçüncü taraf müşteri işine de odaklanmaktadır, son olarak, İstanbul Havalimanı'ndaki China Southern Airlines ile olan sözleşmesi yenilenmiştir.

DO & CO, tüm A.B.D lokasyonlarında, hem A.B.D. havayolu şirketleri Delta Air Lines ve JetBlue ile hem de diğer kalite odaklı uluslararası havayolu şirketleri ile memnuniyet verici bir hacim artışı kaydetmiştir. 2024/2025'in mali yılı ilk çeyreğinin başında Delta Air Lines ile yaşanan zorlu başlangıç aşamasının ardından, A.B.D.'deki operasyonel faaliyetler konsolide olarak bölümün büyümesine katkıda bulunmuştur. Detroit'teki WestJet ve Şikago'daki Aer Lingus, 2025/2026 mali yılının başlangıcından bu yana yeni lokasyon müşterileri arasında yer almaktadır.

Birleşik Krallık'ta da işler memnuniyet verici bir şekilde gelişmektedir. British Airways'in yükselen uçuş hacminin ve premium segmentte güçlü talebin yanı sıra DO & CO ilk yarıyıl Japonya'nın All Nippon Airways şirketini ve Tayvanlı Eva Air'i yeni müşterileri olarak kazanmaktan gurur duymaktadır. DO & CO, ikinci IAG ortağı Iberia ile Madrid lokasyonunda da mükemmel bir ilk yarıyıl geçirmiştir; işbirliği, kalite ve verimliliğe odaklanarak güçlü bir şekilde devam etmektedir.

Birçok yeni müşteri ve sözleşme uzatmasıyla DO & CO, 2025/2026 yılının ilk yarısını diğer lokasyonlarda da memnuniyet verici bir şekilde tamamlamıştır. Münih'te Air Canada ve Cathay Pacific yeni müşteriler olarak kazanılmıştır. Frankfurt'ta da Air Canada müşteri portföyüne eklenmiştir. İlgili lokasyonlardaki yeni müşteriler ise Viyana'da Scoot, Varşova'da Etihad ve Milano'da Vietnam Airlines'tır.

2.6. Uluslararası Organizasyon İkrar Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkrar Hizmetleri		1. Yarıyıl					2. Çeyrek				
		2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2025/2026 UMS 29 hariç	2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2024/2025 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	8.028,31	7.928,64	99,67	%1,3	8.028,31	3.139,15	3.493,34	-354,19	-%10,1	3.139,15
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-3.724,37	-3.892,69	168,32	%4,3	-3.724,37	-1.423,05	-1.738,39	315,34	%18,1	-1.423,05
Personel Giderleri	milyon TL	-1.749,53	-1.760,96	11,44	%0,6	-1.749,53	-685,64	-722,02	36,38	%5,0	-685,64
FAVÖK	milyon TL	998,76	887,97	110,79	%12,5	998,76	412,62	390,28	22,34	%5,7	412,62
Amortisman / İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-220,72	-166,34	-54,38	-%32,7	-220,72	-113,14	-87,75	-25,39	-%28,9	-113,14
Amortisman / İtfa Payları	milyon TL	-220,72	-166,34	-54,38	-%32,7	-220,72	-113,14	-87,75	-25,39	-%28,9	-113,14
FVÖK	milyon TL	778,04	721,63	56,41	%7,8	778,04	299,49	302,54	-3,05	-%1,0	299,49
FAVÖK Marjı	%	%12,4	%11,2			%12,4	%13,1	%11,2			%13,1
FVÖK Marjı	%	%9,7	%9,1			%9,7	%9,5	%8,7			%9,5
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%13,3	%14,4			%13,5	%10,3	%12,4			%5,3

Uluslararası Organizasyon İkrar Hizmetleri bölümündeki iş gelişimi de memnuniyet vericidir.

Uluslararası Organizasyon İkrar Hizmetleri bölümünün satışları 2025/2026 mali yılının ilk yarısında bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,3 artarak 8.028,31 milyon TL'ye ulaşmıştır (önceki yıl: 7.928,64 milyon TL). İkinci çeyrekte gelirin %10,1 ile 3.493,34 milyon TL'den 3.139,15 milyon TL'ye düşmesi, geçen yıl Almanya'da düzenlenen UEFA Avrupa Futbol Şampiyonası'ndan elde edilen hasılatla ilişkilidir. FAVÖK 998,76 milyon TL ile bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 110,79 milyon TL daha yüksek gerçekleşmiştir. FVÖK 778,04 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 721,63 milyon TL).

Motor sporlarının en üst seviyesi olan Formula 1, popülaritesini sürdürmekte ve dünya çapında büyük ilgi görmeye devam etmektedir. İlk yarıda, Miami, Monaco, Silverstone ve Monza'daki Grand Prix'ler gibi birçok önemli yarış takviminde yer almıştır. Halihazırda gerçekleştirilen yarışlar, Paddock Club'da mükemmel doluluk oranlarını ve ziyaretçi sayısının yüksek olduğu sezonun devam eden eğilimini doğrulamıştır. DO & CO, 1992'den beri Formula 1 Paddock Club'ın güvenilir ve uzun soluklu bir ortağıdır. Aralık 2024'teki sözleşme uzatması ile bu başarılı ortaklık bir sonraki döneme girmiş olup DO & CO'ya bir on yıl daha üst düzey bir segmentte özel bir gurme ikram hizmetleri ortağı olması konusunda olanak sağlamıştır.

Almanya Bundesliga ve Şampiyonlar Ligi sırasıyla Ağustos ve Eylül aylarında yeni bir sezona başladı ve Alman futbol şampiyonu FC Bayern Münih'in evi Allianz Arena'da oynanan maçlar hem VIP hem de genel seyirci alanlarında çok memnun edici doluluk oranları kaydetmiştir. 2025/2026 mali yılının ilk yarısının en önemli spor olaylarından biri UEFA Şampiyonlar Ligi finaliydi. 2012'den bu yana ilk kez Avrupa kulüp futbolunun en büyük etkinliği Münih'e geri dönmüştür. Mayıs ayının sonundaki büyük finalde, yaklaşık 14.000 VIP misafir ve 55.000 genel seyirci DO & CO'nun ikram hizmetlerinden faydalanmıştır.

Sadece birkaç gün sonra Allianz Arena'da bir başka büyük uluslararası etkinlik olan UEFA Uluslar Ligi "Final Four" izlenmiştir. DO & CO, final dahil olmak üzere iki karşılaşmada yaklaşık 1.900 VIP ve 69.000 genel seyirciye ikram hizmeti sunmuştur ve katılımcı ülkelere özel olarak hazırlanan mutfak konseptleriyle büyük beğeni topladı. Her iki büyük etkinliğin de çok kısa bir süre içerisinde gerçekleştirilmesi, Grup'un lojistik ve organizasyon becerisinin altını çizmektedir.

Spor etkinliklerinin yanı sıra Allianz Arena ilk kez bir açık hava konseri için de kullanılmıştır. Efsanevi grup Guns N' Roses, Haziran ayında yaklaşık 55.000 hayranının önünde sahneye çıkmıştır. Allianz Arena böylece kapılarını ilk kez büyük bir müzik etkinliğine açarak tarihe geçmiştir. DO & CO, Olimpiyat Parkı'nda da birçok konseri hizmet verdi, bunlar arasında "Dua Lipa", "John Legend" ve "Robbie Williams" gibi isimlerin konserleri ve Münih'in geleneksel "Sommernachtstraum" etkinliği de yer aldı. Toplamda yaklaşık 530.000 ziyaretçiye ikram hizmetleri sunulmuştur.

DO & CO'nun bir diğer faaliyet verdiği yer olan Münih'teki SAP Garden da memnuniyet verici doluluk oranlarına ve maksimum müşteri memnuniyetine ulaşmıştır. FC Bayern Basketball, EHC Red Bull Münih maçları, iki gün boyunca yaklaşık 20.000 basketbolseverin katıldığı DBB Süper Kupası ve Harlem Globetrotters'in muhteşem gösterisi de dahil olmak üzere çok sayıda etkinlik coşkulu bir izleyici kitlesinin ilgisini çekmiştir. Ayrıca, kadın ve erkek hentbolunda heyecan verici karşılaşmaların yaşandığı Hentbol Süper Kupası büyük bir coşku yaratmıştır ve SAP Garden'ın ev sahipliği yapacağı 2027 Hentbol Dünya Şampiyonası'nın ön izlemesini sunmuştur. Tüm etkinliklerde halka açık alanlar tamamen dolmuştur ve VIP alanlarında DO & CO, her etkinlikte 900 ila 1.100 konuğu yenilikçi kreasyonlar ve en üst düzeyde mutfak lezzetleriyle ağırlamıştır.

DO & CO, A.B.D. pazarındaki varlığını daha da genişletmiştir. Şirket, A.B.D.'de düzenlenen FIFA Kulüpler Dünya Kupası'nda, Miami ve New Jersey'deki toplam on iki maçta yaklaşık 2.000 FIFA VVIP konuğunun ikram hizmetlerinden sorumlu olmuştur.

2025/2026 mali yılının ilk yarısında düzenlenen diğer büyük etkinlikler arasında, on iki gün boyunca 43.000'den fazla VIP konuğun katıldığı, dünyanın en prestijli tenis etkinliklerinden biri olan Madrid'deki ATP turnuvası, Avrupa'nın en büyük kültür ve gastronomi festivali olan Viyana Belediye Binası Meydanı'ndaki Film Festivali Avrupa'nın en büyük kültür ve gastronomi festivali,

100.000'den fazla ziyaretçiyi çeken Superbloom Festivali ve üç hafta boyunca yaklaşık 360.000 konuğu Olimpiyat Parkı'na çeken Münih Yaz Festivali yer aldı.

2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller		1. Yarıyıl					2. Çeyrek				
		2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2025/2026 UMS 29 hariç	2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2024/2025 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	4.388,32	3.947,20	441,13	%11,2	4.329,49	2.237,78	1.957,94	279,84	%14,3	2.185,96
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-1.759,85	-1.699,54	-60,31	-%3,5	-1.734,08	-889,45	-840,73	-48,71	-%5,8	-255,45
Personel Giderleri	milyon TL	-1.375,27	-1.201,52	-173,75	-%14,5	-1.354,55	-708,69	-583,21	-125,48	-%21,5	-145,08
FAVÖK	milyon TL	646,95	497,51	149,44	%30,0	629,13	333,27	264,99	68,28	%25,8	312,60
Amortisman / İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-206,62	-195,51	-11,11	-%5,7	-196,96	-107,91	-99,52	-8,39	-%8,4	-102,47
Amortisman / İtfa Payları	milyon TL	-206,62	-195,51	-11,11	-%5,7	-196,96	-107,91	-99,52	-8,39	-%8,4	-102,47
FVÖK	milyon TL	440,33	302,00	138,33	%45,8	432,17	225,36	165,47	59,89	%36,2	210,13
FAVÖK Marjı	%	%14,7	%12,6			%14,5	%14,9	%13,5			%14,3
FVÖK Marjı	%	%10,0	%7,7			%10,0	%10,1	%8,5			%9,6
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%7,3	%7,2			%7,3	%7,3	%6,9			%7,4

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de hasılat ve karlılık, bir önceki yıla göre önemli ölçüde artış göstermiştir. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2025/2026 mali yılının ilk yarısında 4.388,32 milyon TL satış elde etmiştir (önceki yıl: 3.947,20 milyon TL). Bu durum, bir önceki yıla göre %11,2'lik bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 646,95 milyon TL ile bir önceki yıla kıyasla tutarsal olarak 149,44 milyon TL; yüzdesel olarak %30,0 artış göstermiştir. FVÖK, 440,33 milyon TL'dir (önceki yıl: 302,00 milyon TL).

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, DO & CO Grubu'nun inovasyon faaliyetlerinin yaratıcı merkezi ve başlangıç noktasıdır. Marka ve imajın yanı sıra, menüler ve hizmet süreçleri için yenilikçi fikirler merkezi bir rol oynamaktadır. Bunlar, Havayolu İkram Hizmetleri ve Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri segmentlerinde ölçeklendirilebilir ve Grup'un konumlandırılmasına önemli ölçüde katkıda bulunur.

Devam eden uluslararası seyahat talebi Münih ve Viyana'daki restoran, kafe ve iki butik oteldeki doluluk oranlarının oldukça sevindirici olmasını sağlamıştır.

Bu yarıyılın bir özelliği, DO & CO Hotel Münich'in Michelin Rehberi'ne yeniden girmiş olması ve prestijli "1-Michelin-Key" ile ödüllendirilmiş olmasıydı. Bu prestijli ödül, dünya çapında seçkin otelleri onurlandırmaktadır ve DO & CO Hotel Münich'in yüksek kalitesini ve birinci sınıf hizmetini teyit etmektedir. Ayrıca otel, "Almanya'nın en iyi 101 oteli" listesine yeniden girerek, ülkenin en lüks tasarım otelleri arasında yer almıştır.

Viyana'daki geleneksel Demel Café hem yerel misafirler hem de turistler arasında değişmeyen bir popülerliğe sahiptir. Efsanevi Demel Kaiserschmarrn artık kült statüsüne ulaşmış durumda olup ziyaretçi sayısının istikrarlı bir şekilde yüksek olmasına önemli ölçüde katkıda bulunmaktadır.

Gurme perakende satışlarında da memnuniyet verici bir büyüme kaydedilmiştir. "Henry - the Art of Living" markası ile Grup, paket servis mutfağını tanınmış DO & CO kalitesi ile başarılı bir şekilde birleştirmektedir. Sürekli artan satış rakamları, markanın artan popülaritesini ve konseptin güncelliğini doğrulamaktadır.

DO & CO'nun Havayolu İkram Hizmetleri sektörü de devam eden güçlü seyahat faaliyetlerinden faydalanmıştır. DO & CO'nun Viyana Havalimanı'nda işlettiği restoranlar ve çeşitli uluslararası lokasyonlarda bulunan özel yolcu salonlarının satışlarında memnuniyet verici bir artış kaydedilmiştir. Bu gelişme, havalimanı alanında yüksek kaliteli mutfak hizmetlerine yönelik artan talebi yansıtmakta ve DO & CO'nun kapsamlı hizmet ve ikram konseptinin yolcular için çekiciliğini vurgulamakta olup, uzun süredir devam eden ortaklıklar da bunu teyit etmektedir. DO & CO, Emirates ile dört noktada sürdürdüğü başarılı iş birliğini beş yıl daha uzatmış olmaktan gurur duymaktadır. Ayrıca, DO & CO tarafından işletilen Iberia'nın Madrid ve Türk Hava Yolları'nın İstanbul'daki yolcu salonları, SKYTRAX Awards 2025'te "En İyi Business Class Havayolu Yolcu Salonu İkram Hizmeti" kategorisinde ilk 10'a girmiş olması da özellikle sevindiricidir.

2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri

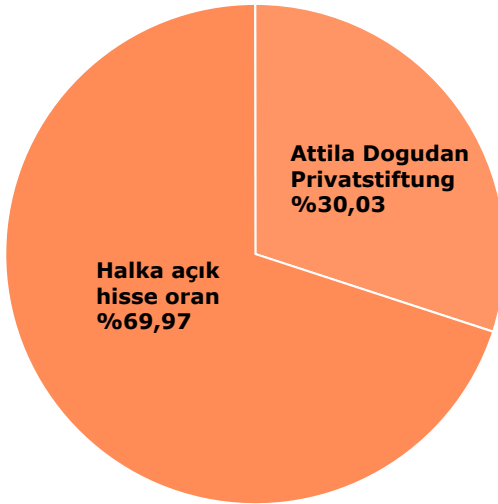
Hisse Başına Veriler

		1. Yarıyıl 2025/2026	1. Yarıyıl 2024/2025	2. Çeyrek 2025/2026	2. Çeyrek 2024/2025
Yüksek ¹	TL	11.447,25	8.232,28	11.447,25	8.232,28
Düşük ¹	TL	6.030,51	6.527,37	8.933,73	6.605,31
Dönem Sonu Değeri ¹	TL	10.814,00	6.605,31	10.814,00	6.605,31
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	10.983	10.983	10.983	10.983
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	118.775,09	72.549,11	118.775,09	72.549,11

1... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 30 Eylül 2025 Salı günü tarihli döviz kuru (48,7117 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın Hissedarlık Yapısı

30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla %69,97 oranında halka açık hisse bulunmaktadır. Kalan hisseler Attila Doğudan Privatstiftung'a aittir (%30,03).



DO & CO Hisselerine Ait Bilgiler

ISIN	AT0000818802
Reuters Kodu	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg Kodu	DOC AV, DOCO.TI
Endeksler	ATX, ATX Prime, BİST TUM
WKN	081880
Borsalar	Viyana, İstanbul
Para Birimi	Avro, TL

Mali Takvim

12.02.2026 2025/2026 Mali Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft şirket yönetimi, 2025/2026 mali yılının ilk yarısında birçok kurumsal yatırımcı ve finansal analist ile görüşmelerini sürdürmüştür.

DO & CO hisseleri ile ilgili hazırlanan analiz ve raporlar, aşağıda yer verilen yedi uluslararası kurum tarafından yayınlanmaktadır:

- Berenberg
- Erste Bank
- HSBC
- Jefferies
- Kepler Cheuvreux
- NuWays (önceden HAIB)
- WOOD & Company

Analistlerin ortalama fiyat hedefi 240,08 Avro 'dur. (30 Eylül 2025 itibarıyla).

Tüm duyuruları, kurumsal yönetim raporunu ve hisse senedine ilişkin bilgileri www.doco.com/tr isimli web sayfamızda, "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için, aşağıdaki e-posta adresi yoluyla iletişime geçebilirsiniz:

Yatırımcı İlişkileri:

e-posta: investor.relations@doco.com

2.9. Sürdürülebilirlik

DO & CO'nun büyüme stratejisi, sürekli bir şekilde güçlendirilen ESG performansı ile desteklenmektedir. Şirket stratejisi ve ESG stratejisi, operasyonel verimliliği artırmak, uzun vadeli değer yaratmak ve sürdürülebilir büyümeyi teşvik etmek için birbiriyle yakından bağlantılıdır. 2025/2026 mali yılının geçtiğimiz altı ayında kaydedilen ilerlemeler, üç temel alana odaklanmaktadır: İnsanlar, Kalite ve İnovasyon. İyileştirilen ESG derecelendirmeleri, uygulanan önlemlerin etkinliğini teyit ederken, sürdürülebilirlik girişimleri inovasyonun itici gücü olarak işlev görmektedir. Bu gelişmeler, yalnızca uluslararası standartlara uyumu değil, aynı zamanda ESG'yi Grup stratejisinin ayrılmaz bir parçası haline getirme hedefini de yansıtmaktadır.

Küresel uyum ve kontrol stratejisi kapsamında, üç aylık raporlamanın ayrıntı düzeyi daha da arttırılmıştır. Merkezi ESG performans göstergeleri birleştirilmektedir ve yerel ekiplere sistematik olarak raporlanmaktadır. Bireysel olarak yapılandırılmış göstergeler, operasyonel performans göstergelerinin hedefli bir şekilde kontrol edilmesini ve lokasyon düzeyinde sürekli optimizasyonu teşvik etmektedir. Bu durum, karşılaştırılabilirliği arttırmaktadır ve stratejik kararlar için sağlam bir temel oluşturmaktadır. Ayrıca, tüm yasal gerekliliklerin yerine getirilmesini sağlamak için tedarik zincirinde şeffaflık tutarlı bir şekilde arttırılmaktadır. Bu girişim, kontrol mekanizmalarının uygulanmasını, tedarikçilerin sürekli olarak denetlenmesini ve süreçlerin izlenmesi için dijital araçların entegre edilmesini kapsamaktadır.

Bu girişimler sürekli olarak yeni değer yaratma potansiyeli ortaya çıkarmakta ve DO & CO'nun rekabet gücünü arttırmaktadır. CSA puanı 42'den 49'a yükselmiştir ve uluslararası en iyi uygulamalara daha güçlü bir odaklanma ve ESG raporlamasında artan şeffaflığı yansıtmaktadır. Bu gelişme, DO & CO'yu sektördeki değerlendirilen şirketlerin en iyi %23'ü arasına yerleştiriyor ve sürdürülebilir kurumsal yönetişime olan sürekli bağlılığını vurgulamaktadır. Buna paralel olarak, EcoVadis değerlendirmesi kapsamında bronz madalya kazanılmıştır. 66 puanlık (önceki puan 54) iyileştirilmiş toplam puanla, çevre, çalışma ve insan hakları, etik ve sürdürülebilir tedarik gibi tüm ESG kategorilerinde ilerleme kaydedilmiştir. Bu takdir, DO & CO'yu dünya çapında değerlendirilen tüm kuruluşlar arasında en üst yüzdeye yerleştirmektedir ve uygulanan sürdürülebilirlik ve uyum önlemlerinin etkinliğini teyit etmektedir.

Operasyonel süreçlerin geçerli çevre standartlarına uyumlaştırılması konusunda da ilerleme kaydedilmiştir. Madrid'deki üretim birimi, ISO 14001 çevre yönetimi sertifikası almaya giden yolda önemli bir kilometre taşı geride bırakmıştır. Bu ilerleme, küresel faaliyetlerin %70'ini tanınmış çevre yönetimi standartlarıyla uyumlu hale getirme stratejik hedefine doğru atılmış bir adımdır. Buna paralel olarak, Avrupa Birliği, Birleşik Krallık ve Türkiye pazarlarında elektrik tüketiminde yenilenebilir enerji payı % x'e yükseltilmiştir. Bu ilerleme, 2030 yılına kadar elektrik tedarikinin tamamen yenilenebilir enerjiyle sağlanması hedefine önemli bir katkı sağlamaktadır.

Operasyonel süreçlerin geçerli çevre standartlarıyla uyumlu hale getirilmesinde daha fazla ilerleme kaydedilmiştir. Madrid'deki üretim birimi, çevre yönetimi için ISO 14001'e göre başarılı sertifikasyona giden yolda önemli bir kilometre taşına ulaştı. Bu ilerleme, küresel faaliyetlerin %70'ini tanınmış çevre yönetimi standartlarıyla uyumlu hale getirme stratejik hedefine doğru atılmış bir adıma işaret etmektedir.

İnsan sermayesi alanında, 2025/2026 yılının ilk yarısında küresel işgücü genişletilmiştir. 30 Eylül 2025 tarihi itibarıyla, Grup tam zamanlı eşdeğer (FTE) çalışan sayısında %13,1'lik büyüme kaydederken, personel sayısı 31 Mart 2025'e kıyasla %12,6 artmıştır. Buna paralel olarak, çalışanların gelişimine yönelik hedefli yatırımlar da yoğunlaştırılmıştır. Bu gelişme, ölçeklenebilir bir dijital öğrenme ortamı sağlayan küresel Öğrenme Yönetim Sisteminin başarılı bir şekilde tanıtılmasıyla desteklenmiştir. DO & CO, bu önlemlerle sürdürülebilir personel gelişimi ve mükemmel hizmet kalitesine olan açık taahhüdünü vurgulamaktadır.

ESG göstergelerinin mevcut çevre yönetimi ve finans sistemlerine entegrasyonu, izole ESG raporlamasından Grup çapında, sürdürülebilirlik performansını yönetmek için bir yaklaşıma geçişi sağlamaktadır. Tam uygulama halen devam etmekte olsa da, bu değişim operasyonel gerçek zamanlı verileri stratejik yönetimle birleştirmektedir. Bu durum, sadece şeffaflığı artırmakla kalmamaktadır, aynı zamanda verimlilik potansiyellerinin belirlenmesi, proaktif risk yönetimi ve gelecekteki düzenleyici gerekliliklerin yerine getirilmesi için sağlam bir temel oluşturmaktadır. ESG performans ölçümü ve raporlaması, böylece uzun vadeli değer yaratmanın itici gücü haline gelmektedir.

Tanımlanan hedefler ve belirlenen önlemler hakkında ayrıntılı bilgiler, Grup'un internet sitesinde yayınlanan 2024/2025 mali yılı ESG raporunda bulunabilir.

3. Genel Görünüm

Seyahat sektörü, 2025 takvim yılının başından bu yana oldukça sağlam bir performans sergilemektedir ve ikinci yarıya olumlu bir başlangıç yapmıştır. Genel olarak, DO & CO'nun tüm iş kolları ve tüm bölgeleri, talebin güçlü seyrini sürdürdüğünü görmektedir. DO & CO, sürekli yenilikler ve ürün ve kişisel hizmetlerde en iyi kalite ile güvenilir bir kalite tedarikçisi ve küresel bir ortak olarak çok iyi bir itibar kazanmıştır. Bu, premium segmentte daha da güçlü bir büyümenin temelini oluşturmaktadır. Bu sadece havayolu catering alanında değil, aynı zamanda Uluslararası Etkinlik Catering ve Restoranlar, Lounge'lar ve Oteller bölümleri için de geçerlidir.

Bireysel, müşteri odaklı hareket etme ve benzersiz ve ayırt edici bir "misafir deneyimi" yaratma, DO & CO'yu ortak olarak seçmenin temel faktörleridir. Buna ek olarak, dünyanın her yerinde tutarlı ve en iyi kaliteyi sunma ve böylece müşteriler için katma değer yaratma konusunda büyük deneyime sahiptir.

Önümüzdeki altı ay için sektör trendlerine daha yakından bakıldığında, tüm alanlarda premium segmentin büyük talep gördüğü ve büyüme ve kârlılığın temel itici gücü olduğu görülmektedir. High-end konaklama ve gurme catering alanında dünyadaki birkaç global tedarikçiden biri olan DO & CO, bu gelişmelerden önemli ölçüde yararlanmaktadır. Bu nedenle, bu mali yılda inovasyon ve çalışanların eğitimi ve gelişimine özellikle büyük önem verilmektedir. Yönetim, bu net strateji sayesinde gelecekte de çok güçlü bir büyüme kaydetmek için en iyi koşulların mevcut olduğunu düşünmektedir.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde işler güçlü seyrini sürdürmektedir

Artan yolcu ve yük faktörü rakamları ile premium ürün ve hizmetlere yönelik artan talep, bu mali yılın geri kalanında ve sonrasında satışların büyümesini sağlayacaktır. DO & CO bu amaçla tesislerine yatırım yapmaya devam edecektir.

DO & CO, yoğun bir ihale takvimi ve birçok uzatılmış sözleşmenin yanı sıra, Miami'deki Aer Lingus, Viyana'daki Air Dolomiti ve Milano'daki Egypt Air gibi yeni kazanılan lokasyon müşterilerini de önümüzdeki aylarda gurme ağına dahil etmekten memnuniyet duymaktadır.

DO & CO'nun araştırma ve geliştirme departmanı, özelleştirilmiş yeni hizmet konseptleri geliştirmek ve bunları mümkün olan en kısa sürede uygulamak için çok sayıda havayolu şirketi ile çok yakın bir şekilde çalışmaktadır. DO & CO müşterileri sadece en yüksek kaliteyi değil, aynı zamanda bu kombinasyonda piyasada nadiren bulunan yenilikleri de beklemektedir. Restoran, organizasyon ve havayolu uzmanlığının benzersiz kombinasyonu, benzersiz bir performans profili yaratmakta ve sektördeki en önemli rekabet avantajını oluşturmaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde yüksek sezon

DO & CO, uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri sektöründe uzun yıllar boyunca çok sadık bir müşteri portföyü oluşturmuştur. Formula 1, UEFA veya tenis dalında ATP Madrid ile olan ilişkiler gibi ilişkiler, DO & CO'nun çok uzun bir süre boyunca güvenilir bir kalite ortağı olarak algılandığını ve görevlendirildiğini ve bu nedenle büyük etkinliklerin her organizatörü için önemli bir katma değer sağladığını göstermektedir. Yenilikçilik, üstün kalite ve DO & CO ekibinin hizmet odaklı ruhundan oluşan bu benzersiz satış noktası, memnun müşteriler

yaratmakta ve bir sonraki iş anlaşması için seçenekler sunmaktadır. Nihayetinde, „Word of Mouth“tan daha iyi bir pazarlama ve satış argümanı bulunmamaktadır.

Etkinlik takvimi, mali yılın kalan altı ayı için şimdiden oldukça yoğundur. Etkinlik yelpazesi, tanınmış büyük uluslararası spor etkinlikleri ve konserlerden büyük konferanslara ve şirket etkinliklerine kadar uzanıyor.

Formula 1, bu sezon da önemli ve çekici bir spor etkinliği olarak talep artışını sürdürüyor ve DO & CO'nun hizmet verdiği Paddock Club da bundan yararlanıyor. İkinci yarıyıl da Austin, Meksika, Las Vegas, Katar ve Abu Dabi'de heyecan verici yarışlar bekleniyor.

Avusturya'da etkinlik ekipleri sonbahar ve kış sezonuna hazırlanmaktadır. Red Bull Salzburg'un çok sayıda Bundesliga ve dostluk maçı ile devam eden sezonu, DO & CO tarafından Erste Bank Open Viyana Tenis Turnuvası'nda dünyanın en iyi oyuncularına sunulan ikram hizmetleri ile desteklenmektedir. Ayrıca, Avusturya'nın çeşitli yerlerinde düzenlenecek uluslararası kayak yarışlarının yer aldığı kış sezonu için hazırlıklar da şimdiden başlamıştır. Madrid'de DO & CO, Ekim ayında Madrid Open Golf 2025'in konuklarına ikram hizmetleri sunulacaktır.

Almanya'da SAP Garden, Olympiapark ve Allianz Arena gibi seçkin mekanlarda DO & CO, VIP ve halka açık çeşitli etkinliklerde ikram hizmetleri sunmaya devam edecektir. EHC Red Bull München ve FC Bayern Basketball'un uluslararası buz hokeyi ve basketbol etkinliklerinin yanı sıra, SAP Garden'da Padel Open, MMA etkinlikleri ve 2.000'den fazla konunun beklendiği Databricks AI World Tour gibi özel etkinlikler de düzenlenecektir. Olympiahalle ve çevresinde, ikinci yarıyıl da 700.000'den fazla ziyaretçinin katılacağı 79 konser, müzikal etkinlikler, spor ve şirket etkinlikleri planlanmaktadır. Ekim ayında biatlon sezonunun açılışında düzenlenecek LOOP ONE Festivali de özel bir etkinliktir. Allianz Arena'da ise Bundesliga ve Şampiyonlar Ligi maçları odak noktası olacaktır. Bunun yanı sıra, DO & CO'nun ikram hizmetini üstlendiği çok çeşitli şirket etkinlikleri de burada düzenlenecektir.

Restoranlar, Kafeler, Gurme Perakende ve Havaalanı Gastronomisi

DO & CO Grubunun yaratıcı merkezini oluşturan Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de sağlam büyüme ve yüksek gelirler elde edilmesi beklenmektedir.

Restoranlar ve Viyana ile Münih'teki iki butik otel çok iyi doluluk oranlarına sahip ve her iki şehirdeki sonbahar ve kış etkinliklerinden faydalananacaktır.

Aynı şekilde, yolcu sayısında bir artış beklenen havayolu yolcu salonlarında da gelişmeler memnuniyet vericidir ve Londra'daki Qatar Lounge ile olan sözleşme, mali yılın ilk çeyreğinde uzatılmıştır.

DO & CO, 2026 yazında açılması planlanan Demel'in New York'taki açılışını da heyecanla beklemektedir.

Genel olarak görünüm bu nedenle olumludur. Yönetim, pazar ortamının değişmemesi halinde Grup'un hedeflerine ulaşabileceğine inanmaktadır.