

DO & CO AKTIENGESELLSCHAFT

YÖNETİM KURULU FAALİYET RAPORU

2025/2026 MALİ YILI
1 NİSAN 2025 - 31 ARALIK 2025
HESAP DÖNEMİ
(Bağımsız Denetimden Geçmemiş)



THE GOURMET
ENTERTAINMENT
COMPANY

1 Nisan 2025 - 31 Aralık 2025 tarih aralığını kapsayan 2025/2026 mali yılına ait bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal tablolara Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'na ilişkin Zorunlu Açıklama ve Genel Bilgiler.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın fonksiyonel para birimi Avro'dur. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan 23 Ekim 2013 tarih ve VII.128.4 sayılı "Yabancı Sermaye Piyasası Araçları ve Depo Sertifikaları ile Yabancı Yatırım Fonu Payları Tebliği" hükümlerine uygun olarak, aslen Avro cinsinden hazırlanmış olan finansal tablolarımız anılan tebliğ maddesi (14.2) gereklerine uygun şekilde Türk Lirası'na çevrilmiştir.

Çevrim işleminde kullanılan EUR/TRY kuru 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 50,5101'dir. Bu kur DO & CO Aktiengesellschaft'ın Avrupa Birliği'nde uygulandığı şekli ile UFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında gösterilen tutarların Türk Lirası'na çevrilmesinde kullanılmıştır.

Ayrıca, ekteki rapor Almanca dilinde hazırlanmış olan ve tek başına geçerli rapor olan orijinal raporun tercümesidir.

UFRS'ye göre hazırlanmış DO & CO Aktiengesellschaft'a ait söz konusu bağımsız denetimden geçmemiş konsolide finansal rapor aşağıda belirtilen internet adreslerinde yer almaktadır;

İngilizce Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/en/q3_2526.pdf

Almanca Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/de/q3_2526.pdf

İÇİNDEKİLER

2025/2026 Mali Yılı 1. – 3. Çeyrek Konsolide Faaliyet Raporu (Bağımsız Denetimden Geçmemiş)	1
1. DO & CO Grubu’nun UFRS’ye Göre Temel Göstergeleri	2
2. İş Gelişimi	3
2.1. Satışlar	3
2.2. Gelir	4
2.3. Bilanço	6
2.4. Personel	6
2.5. Havayolu İkram Hizmetleri	7
2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	8
2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	9
2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri	10
2.9. Sürdürülebilirlik	11
3. Genel Görünüm	12

2025/2026 Mali Yılı 1. – 3. Çeyrek Konsolide Faaliyet Raporu (Bağımsız Denetimden Geçmemiş)

1. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri

		1. - 3. Çeyrek 2025/2026	1. - 3. Çeyrek 2024/2025	3. Çeyrek 2025/2026	3. Çeyrek 2024/2025
Satışlar	milyon TL	94.308,37	89.610,60	31.837,38	32.476,62
Mevcut Dönem Döviz Kurlarıyla Büyüme	%	%5,2	%30,6	-%2,0	%34,5
Sabit Döviz Kurlarıyla Büyüme ¹	%	%18,3	%34,4	%15,9	%26,4
FAVÖK	milyon TL	11.496,15	9.950,54	3.936,88	3.872,33
FAVÖK Marjı	%	%12,2	%11,1	%12,4	%11,9
FVÖK ²	milyon TL	8.233,64	7.039,17	2.843,11	2.828,22
FVÖK Marjı	%	%8,7	%7,9	%8,9	%8,7
Vergi Öncesi Kar	milyon TL	7.757,52	6.466,77	2.775,26	2.672,96
Konsolide Kar	milyon TL	4.272,83	3.685,59	1.572,76	1.452,12
Net Kar Marjı	%	%4,5	%4,1	%4,9	%4,5
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akışları (Net Nakit Akış)	milyon TL	10.080,26	6.825,90	3.954,32	1.579,30
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	milyon TL	-842,22	-2.182,00	-161,84	-819,41
Serbest Nakit Akışları	milyon TL	9.238,04	4.643,89	3.792,48	759,90
Hisse Başına FAVÖK ³	TL	1.046,68	905,96	358,44	352,56
Hisse Başına FVÖK ³	TL	749,64	640,89	258,85	257,50
Seyreltilmemiş Hisse Başına Kazanç	TL	389,02	335,56	143,19	132,21
Seyreltilmiş Hisse Başına Kazanç	TL	389,02	335,38	143,19	132,16
Satış Getiri Oranı	%	%8,2	%7,2	%8,7	%8,2

		31 Aralık 2025	31 Mart 2025
Özkaynak ⁴	milyon TL	26.438,45	22.021,54
Özkaynak Oranı ⁴	%	%41,5	%35,8
Net Borçlar (Finansal Borçlar)	milyon TL	2.602,16	8.528,70
Net Borçlar / FAVÖK Oranı ⁵		0,18	0,64
Borç / Özkaynak Oranı ⁴	%	%9,8	%38,7
Net İşletme Sermayesi ⁴	milyon TL	-3.018,78	-1.626,65
Nakit ve Nakit Benzerleri	milyon TL	13.483,05	8.797,29
Hisse Başına Kayıtlı Sermaye ^{3,4}	TL	2.062,09	1.739,71
Yüksek ⁶	TL	11.869,87	11.112,22
Düşük ⁶	TL	6.253,15	6.707,74
Dönem Sonu Değeri ⁶	TL	10.455,59	8.233,15
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	10.983	10.983
Dönem Sonu Ağırlıklı Ortalama Hisse Adedi	Bin Adet	10.983	10.981
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	114.838,54	90.428,42
Personel Sayısı		16.419	15.255

1... Sabit döviz kurlarıyla büyüme, mevcut raporlama dönemindeki gelirlerin yerel para birimlerinde, bir önceki yılın ortalama döviz kurlarıyla Euro'ya çevrilerek hesaplanmıştır ve bu, bir önceki yılın Euro cinsinden ilgili gelir değerleriyle karşılaştırılmıştır.

2... FVÖK önemli olmayan bir ölçüde finansman bileşeni içermektedir.

3... Ağırlıklı hisse sayısı ile hesaplanmıştır.

4... Teklif edilen temettü ödemesinden arındırılmıştır.

5... FAVÖK son dört çeyreği kapsamaktadır (LTM FAVÖK)

6... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 31 Aralık 2025 Çarşamba günü tarihli döviz kuru (50,5101 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

2. İş Gelişimi

1. - 3. Çeyrek						3. Çeyrek			
		2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	94.308,37	89.610,60	4.697,77	%5,2	31.837,38	32.476,62	-639,24	-%2,0
Sabit Döviz Kurlarıyla Büyüme	%	%18,3	%34,4			%15,9	%26,4		
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	335,49	872,65	-537,17	-%61,6	94,50	301,54	-207,04	-%68,7
Ticari Mal Maliyeti ¹	milyon TL	-37.778,85	-37.883,03	104,18	%0,3	-12.834,78	-13.588,03	753,24	%5,5
Personel Giderleri	milyon TL	-32.088,67	-29.711,86	-2.376,81	-%8,0	-10.704,56	-10.447,47	-257,09	-%2,5
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-13.340,81	-13.012,44	-328,37	-%2,5	-4.469,33	-4.889,84	420,51	%8,6
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar / Zararlarındaki Paylar	milyon TL	60,63	74,62	-13,99	-%18,8	13,67	19,51	-5,84	-%29,9
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	11.496,15	9.950,54	1.545,61	%15,5	3.936,88	3.872,33	64,55	%1,7
Amortisman / İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-3.262,51	-2.911,37	-351,14	-%12,1	-1.093,77	-1.044,11	-49,66	-%4,8
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	8.233,64	7.039,17	1.194,47	%17,0	2.843,11	2.828,22	14,89	%0,5
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-476,12	-572,40	96,28	%16,8	-67,85	-155,26	87,40	%56,3
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	7.757,52	6.466,77	1.290,75	%20,0	2.775,26	2.672,96	102,30	%3,8
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	-2.219,44	-1.761,44	-458,00	-%26,0	-904,98	-741,35	-163,63	-%22,1
Dönem Karı	milyon TL	5.538,08	4.705,33	832,75	%17,7	1.870,27	1.931,61	-61,33	-%3,2
Azınlık Payı	milyon TL	1.265,25	1.019,74	245,51	%24,1	297,51	479,49	-181,97	-%38,0
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtılabilir Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	4.272,83	3.685,59	587,24	%15,9	1.572,76	1.452,12	120,64	%8,3
FAVÖK Marjı	%	%12,2	%11,1			%12,4	%11,9		
FVÖK Marjı	%	%8,7	%7,9			%8,9	%8,7		
Personel Sayısı		16.419	15.538	881	%5,7	16.390	15.030	1.360	%9,0

1... Ticari Mal Maliyeti satın alınan hizmetleri de içermektedir.

94.308,37 milyon TL (önceki yıl: 89.610,60 milyon TL) hasılat ile DO & CO, Grup tarihindeki en yüksek hasılatla sahip ilk üç çeyreği kaydetmiş ve böylece başarısını sürdürmüştür. Bu, önceki döneme kıyasla mevcut döviz kurlarında %5,2 ve sabit döviz kurlarında %18,3 artışa karşılık gelmektedir.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla 13.483,05 milyon TL tutarında yüksek bir likit varlık stoku yeniden kaydedilmiştir.

2.1. Satışlar

DO & CO Grubu'nun satışları 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde 94.308,37 milyon TL tutarında gerçekleşmiştir. Bu tutar, önceki döneme kıyasla yüzdesel olarak %5,2 mevcut döviz kurlarında ve %18,3 sabit döviz kurlarında; tutarsal olarak 4.697,77 milyon TL artışa tekabül etmektedir.

Satışlar		1. - 3. Çeyrek					3. Çeyrek				
		2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	Sabit döviz kurlarında değişim	2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	Sabit döviz kurlarında değişim
Havayolu İkram Hizmetleri	milyon TL	73.392,05	69.360,47	4.031,58	%5,8	21,5 %	23.796,11	24.540,78	-744,68	-%3,0	18,8 %
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	milyon TL	13.851,20	13.684,61	166,59	%1,2	2,3 %	5.526,49	5.463,25	63,24	%1,2	3,2 %
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	milyon TL	7.065,12	6.565,51	499,61	%7,6	17,5 %	2.514,78	2.472,59	42,20	%1,7	15,2 %
Grup Satışları		94.308,37	89.610,60	4.697,77	%5,2	18,3 %	31.837,38	32.476,62	-639,24	-%2,0	15,9 %

Grup Satışlarının Yüzdesel Dağılımı		1. - 3. Çeyrek	
		2025/2026	2024/2025
Havayolu İkram Hizmetleri	%	%77,8	%77,4
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	%	%14,7	%15,3
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	%	%7,5	%7,3
Grup Satışları		%100,0	%100,0

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde 69.360,47 milyon TL'den 4.031,58 milyon TL yükselerek 73.392,05 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %5,8'lik bir artışa tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %77,8'tür (önceki yıl: %77,4).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde 13.684,61 milyon TL'den 166,59 milyon TL yükselerek 13.851,20 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %1,2'lik bir artışa tekabül etmektedir. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri'nin toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %14,7'tür (önceki yıl: %15,3).

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün satışları, 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde 6.565,51 milyon TL'den 499,61 milyon TL yükselerek 7.065,12 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. Bu durum %7,6'lık bir artışa tekabül etmektedir. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller bölümünün toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %7,5'tür (önceki yıl: %7,3).

2.2. Gelir

2022/2023 mali yılının ilk çeyreğinden itibaren Türkiye, UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı uyarınca yüksek enflasyonlu bir ülke olarak sınıflandırılmıştır. UMS 29 standardının uygulanmasının konsolide gelir tablosu üzerinde önemli seviyede etkisi bulunmaktadır. Bunlar aşağıdaki tabloda detaylandırılmıştır.

		1. - 3. Çeyrek 2025/2026	UMS 29 uygulaması	1. - 3. Çeyrek UMS 29 hariç 2025/2026	1. - 3. Çeyrek 2024/2025
Satışlar	milyon TL	94.308,37	1.863,33	92.445,03	89.610,60
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	335,49	209,86	125,62	872,65
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-37.778,85	-821,92	-36.956,93	-37.883,03
Personel Giderleri	milyon TL	-32.088,67	-619,80	-31.468,88	-29.711,86
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-13.340,81	-416,92	-12.923,90	-13.012,44
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	milyon TL	60,63	0,00	60,63	74,62
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	11.496,15	214,57	11.281,58	9.950,54
Amortisman / İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-3.262,51	-237,68	-3.024,84	-2.911,37
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	8.233,64	-23,11	8.256,75	7.039,17
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-476,12	-685,20	209,08	-572,40
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	7.757,52	-708,31	8.465,83	6.466,77
FAVÖK Marjı	%	%12,2	%0,0	%12,2	%11,1
FVÖK Marjı	%	%8,7	-%0,2	%8,9	%7,9

Esas faaliyetlerden diğer gelirler 335,49 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 872,65 milyon TL). Bu durum 537,17 milyon TL tutarında azalma anlamına gelmektedir.

Ticari mal maliyeti 104,18 milyon TL düşüş göstererek 37.883,03 milyon TL'den 37.778,85 milyon TL'ye (%0,3) gerilemiştir. Satışlar da %5,2 oranında artış göstermiştir. Bununla birlikte satışların maliyetinin satışlara oranı ise %42,3'den %40,1'e gerilemiştir.

Personel giderleri 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde 32.088,67 milyon TL'ye yükselmiştir (önceki yıl: 29.711,86 milyon TL). Personel giderlerindeki artış büyük ölçüde çalışan sayısındaki artıştan kaynaklanmaktadır. Personel giderlerinin satışlara oranı %34,0'dir (önceki yıl: %33,2).

Esas faaliyetlerden diğer giderler 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde 328,37 milyon TL tutarında ve %2,5 oranında bir yükseliş göstermiştir. Esas faaliyetlerden diğer giderlerin satışlara oranı ise %14,1'tir (önceki yıl: %14,5).

Özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırımların dönem karından alınan paylar 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde 60,63 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 74,62 milyon TL).

FAVÖK Marjı, 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde %12,2 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %11,1).

Amortisman, itfa payları ve değer düşüklüğü testlerinin etkileri 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde bir önceki döneme göre artış göstererek 3.262,51 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 2.911,37 milyon TL).

FVÖK marjı, 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde %8,7 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %7,9).

Finansman giderleri, 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde 572,40 milyon TL'den 476,12 milyon TL'ye yükselmiştir. Faiz ve benzeri giderler, kredilerin ve çalışanlara sağlanan

faýdalara iſſkin karſılıkların 239,00 milyon TL tutarındaki faiz giderinden (önceki yıl: 293,26 milyon TL) ve kiralama iſlemlerinden kaynaklanan 595,41 milyon TL tutarındaki yükümlölüklerle iſſkin faiz giderlerinden oluſmaktadır (önceki yıl: 579,79 milyon TL). Finansman giderleri ayrıca, 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde -735,66 milyon TL (önceki yıl: -469,35 milyon TL) olan UMS 29 ile bağlantılı olarak parasal kayıp/kazanca iſſkin net pozisyonu da içermektedir.

2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde dönem vergi gideri bir önceki yıla göre 458,00 milyon TL artış göstererek 2.219,44 milyon TL tutarında gerçeleſmiştir (önceki yıl: 1.761,44 milyon TL vergi gideri). 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde efektif vergi oranı (vergi giderinin veya vergi gelirinin vergilendirilmemiş kazançlara oranı) %28,6 olarak gerçeleſmiştir (önceki yıl: %27,2).

2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde Grup'un vergi sonrası konsolide karı 5.538,08 milyon TL olarak gerçeleſmiş olup bir önceki yılın aynı döneminin 832,75 milyon TL üzerindedir. Vergi sonrası karın 1.265,25 milyon TL tutarındaki kısmı (önceki yıl: 1.019,74 milyon TL) azınlık paylarını içermektedir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın hissedarlarına dağıtılabılır konsolide karı 4.272,83 milyon TL olarak gerçeleſmiştir (önceki yıl: 3.685,59 milyon TL kar). Dolayısıyla seyreltilmemiş hisse başına kazanç 389,02 TL (önceki yıl: 335,56 TL kar) olmuştur ve seyreltilmiş hisse başına kazanç 389,02 TL tutarındadır (önceki yıl: 335,38 TL).

Net kar marjı 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde %4,5 olarak gerçeleſmiştir (önceki yıl: %4,1).

2.3. Bilanço

Fonksiyonel para birimi Türk Lirası olan iſtiraklerin UMS 29 Yüksek Enflasyonlu Ülkelerde Finansal Raporlama standardı uyarınca muhasebeleſtirilmesi sadece konsolide gelir tablosunda değil, aynı zamanda konsolide bilanço üzerinde de etkilere neden olmuştur. UMS 29'un uygulanması sonrasında duran varlıklar 30.111,20 milyon TL'den 31.331,23 milyon TL'ye 1.220,03 milyon TL tutarında artış göstermiştir. Bu durum esas olarak maddi duran varlıkların ve finansal yatırım olarak elde tutulan varlıkların endekslenme etkisinden kaynaklanmaktadır. Aynı zamanda stokların endekslenmesi dönen varlıklarda 60,41 milyon TL'lik artışa neden olmuştur. Bilanço toplamındaki 1.280,44 milyon TL'lik artış, pasif tarafta konsolide özkaynaklarda 1.284,89 milyon TL'lik artışa yol açmaktadır. Ayrıca varlıkların ve konsolide özkaynakların endekslenmesi, 4,45 milyon TL'lik ertelenmiş vergi yükümlölüğü ile sonuçlanmıştır.

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla konsolide özsermaye 26.438,45 milyon TL'dir. Özsermaye oranı 31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla %41,5 olarak gerçeleſmiştir (31 Mart 2025: %35,8). Özsermaye oranındaki iyileſme, elde edilen kazançlardaki artıştan kaynaklanmaktadır.

2.4. Personel

Ortalama çalışan sayısı (tam zamanlı), 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde 16.419 kişidir (31 Mart 2025: 15.255 kişi).

2.5. Havayolu İkram Hizmetleri

Havayolu İkram Hizmetleri		1. - 3. Çeyrek					3. Çeyrek				
		2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2025/2026 UMS 29 hariç	2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2024/2025 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	73.392,05	69.360,47	4.031,58	%5,8	71.641,57	23.796,11	24.540,78	-744,68	%-3,0	23.003,54
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-28.547,01	-28.225,16	-321,85	-%1,1	-27.771,01	-9.319,84	-9.746,73	426,89	%4,4	-8.989,81
Personel Giderleri	milyon TL	-26.875,19	-24.699,92	-2.175,27	-%8,8	-26.294,93	-8.721,51	-8.506,90	-214,61	-%2,5	-8.460,34
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar / Zararlarındaki Paylar	milyon TL	60,63	74,62	-13,99	-%18,8	60,63	13,67	19,51	-5,84	-%29,9	13,67
FAVÖK	milyon TL	8.689,02	7.472,00	1.217,03	%16,3	8.500,96	2.836,23	2.830,41	5,81	%0,2	2.723,88
Amortisman / İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-2.598,31	-2.341,18	-257,13	-%11,0	-2.375,74	-872,69	-849,13	-23,55	-%2,8	-800,48
Amortisman / İtfa Payları	milyon TL	-2.598,79	-2.365,32	-233,47	-%9,9	-2.376,22	-872,68	-849,57	-23,11	-%2,7	-800,48
Değer Düşüklüğü	milyon TL	-0,12	0,77	-0,89	-%115,3	-0,12	0,00	0,77	-0,77	-%99,9	0,00
Değer Artışı	milyon TL	0,60	23,37	-22,77	-%97,4	0,60	0,00	-0,33	0,32	%98,6	0,00
FVÖK	milyon TL	6.090,71	5.130,81	959,90	%18,7	6.125,23	1.963,54	1.981,28	-17,74	-%0,9	1.923,40
FAVÖK Marjı	%	%11,8	%10,8			%11,9	%11,9	%11,5			%11,8
FVÖK Marjı	%	%8,3	%7,4			%8,5	%8,3	%8,1			%8,4
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%77,8	%77,4			%77,5	%74,7	%75,6			%74,9

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde güçlü bir gelişme kaydetmiştir.

2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde hasılat 73.392,05 milyon TL (önceki yıl: 69.360,47 milyon TL) olarak gerçekleşti. Bu, önceki yıla göre 4.031,58 milyon TL veya %5,8'lik bir hasılat artışı anlamına gelir; sabit döviz kurları ile ciro artışı %21,5'tir. FAVÖK 8.689,02 milyon TL ile bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 1.217,03 milyon TL artış göstermiştir. FVÖK tutarı 6.090,71 milyon TL'dir (önceki yıl: 5.130,81 milyon TL).

İlgili ihalelere sürekli olarak yüksek katılım, gurme ikram hizmetleri şirketi olarak yerleşik pazar konumunu güçlendirmekte ve DO & CO'nun sürekli yenilikçilik gücünü ve kalitesini teyit etmektedir. DO & CO, havacılık endüstrisindeki genel büyümeden değil, aynı zamanda havayolu şirketlerinin premium ürün ve hizmetlere yönelik devam eden yatırım planlarından da yararlanmaktadır.

Türkiye'de hem iş ortağımız Turkish Airlines ile hem de üçüncü taraf müşterilerle güçlü bir büyüme kaydedilmektedir. Bölgedeki havayolu şirketlerinin yeni uçak siparişleriyle büyümeye büyük ölçüde odaklanması nedeniyle, bu eğilimin önümüzdeki dönemde de devam etmesi beklenmektedir. Ocak 2026'da, İstanbul'da 150.000 m2 büyüklüğündeki yeni, son derece modern gurme mutfağının temelleri atılmıştır. Bu mutfak, en büyük gurme taze mutfak olacaktır ve DO & CO için daha fazla büyüme ve daha yüksek verimlilik için temel oluşturacaktır.

ABD'de, DO & CO, hem Amerikanın yerel taşıyıcıları hem de kalite odaklı uluslararası havayollarıyla birlikte, önemli bir müşteri portföyüne sahip olarak sevindirici bir gelir artışı kaydetmektedir. DO & CO, özellikle John F. Kennedy New York, Detroit ve Miami lokasyonlarında çok olumlu bir iş gelişimi yaşamıştır.

İngiltere'de de mali yılın ilk üç çeyreği memnuniyet verici bir şekilde gelişim göstermiştir. British Airways ile iyi bir iş seyri yanında, üçüncü taraf müşteri işleri de artış gösterdi.

DO & CO, Madrid lokasyonundaki ikinci IAG ortağı Iberia ile de kalite ve verimliliğe odaklanarak iyi bir iş seyri sergilemektedir.

Birçok yeni müşteri ve sözleşme uzatmalarıyla DO & CO, Viyana, Almanya, Polonya, Milano ve Seul'deki diğer lokasyonlarında da 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde olumlu bir iş seyri beklemektedir.

2.6. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri		1. - 3. Çeyrek					3. Çeyrek				
		2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2025/2026 UMS 29 hariç	2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2024/2025 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	13.851,20	13.684,61	166,59	%1,2	13.851,20	5.526,49	5.463,25	63,24	%1,2	5.526,49
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-6.384,65	-6.776,14	391,49	%5,8	-6.384,65	-2.489,09	-2.725,74	236,65	%8,7	-2.489,09
Personel Giderleri	milyon TL	-3.038,19	-3.048,56	10,37	%0,3	-3.038,19	-1.234,87	-1.223,00	-11,88	-%1,0	-1.234,87
FAVÖK	milyon TL	1.767,83	1.619,32	148,51	%9,2	1.767,83	732,20	698,57	33,62	%4,8	732,20
Amortisman / İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-344,56	-264,73	-79,83	-%30,2	-344,56	-115,69	-92,25	-23,44	-%25,4	-115,69
Amortisman / İtfa Payları	milyon TL	-344,56	-264,73	-79,83	-%30,2	-344,56	-115,69	-92,25	-23,44	-%25,4	-115,69
FVÖK	milyon TL	1.423,27	1.354,59	68,68	%5,1	1.423,27	616,51	606,32	10,19	%1,7	616,51
FAVÖK Marjı	%	%12,8	%11,8			%12,8	%13,2	%12,8			%13,2
FVÖK Marjı	%	%10,3	%9,9			%10,3	%11,2	%11,1			%11,2
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%14,7	%15,3			%15,0	%17,4	%16,8			%6,0

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki iş gelişimi de memnuniyet vericidir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,2 artarak 13.851,20 milyon TL'ye ulaşmıştır (önceki yıl: 13.684,61 milyon TL). Bir önceki yıla kıyasla bu durum 166,59 milyon TL veya %1,2'lik bir hasılat artışı anlamına gelmektedir; sabit döviz kurları ile hasılat artışı %2,3'tür. Bu rakam, özellikle 2024 UEFA Avrupa Futbol Şampiyonası'nın bu mali yıl içinde gerçekleşmemesi nedeniyle olumsuz bir şekilde etkilenmiştir. Bu tek seferlik etki olmasaydı, artış %12,9 olurdu. FAVÖK 1.767,83 milyon TL ile bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 148,51 milyon TL daha yüksek gerçekleşmiştir. FVÖK 1.423,27 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 1.354,59 milyon TL).

Formula 1 büyük bir popüleriteye sahiptir ve gerçekleştirilen yarışlarda Paddock Club'da mükemmel doluluk oranları sergilenmiştir. DO & CO, bu yakın işbirliğinden özellikle gurur duymaktadır; çünkü bu iş ortaklığı sadece 33 yıldan fazla bir süredir başarılı bir şekilde devam etmekle kalmayıp, aynı zamanda Paddock Club'daki „Guest Experience“ (Misafir Deneyimi) dünyanın dört bir yanında, misafirperverlik sektörünün küresel ölçekteki referansı olarak kabul edilmektedir. En yüksek ürün ve hizmet kalitesi, yüksek yenilikçilik gücü ve son derece kişisel hizmet anlayışı, bu istikrarlı yüksek seviyede dünya çapında büyük takdir görmektedir.

Aynı şekilde, Münih'teki üç etkinlik lokasyonu olan Allianz Arena, Olympiapark ve SAP Garden'deki gelişmeler de oldukça olumludur. Bu üç etkinlik mekanı çok sayıda spor ve kültür etkinliğinde yine memnuniyet verici doluluk oranları ve en yüksek müşteri memnuniyeti elde edilmiştir.

Madrid ve Viyana'daki ATP turnuvaları ve Viyana Film Festivali gibi diğer Avrupa etkinliklerinde de, önceki yıllarda olduğu gibi başarılı etkinlikler gerçekleştirilmiştir.

2.7. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller		1. - 3. Çeyrek					3. Çeyrek				
		2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2025/2026 UMS 29 hariç	2025/2026	2024/2025	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)	2024/2025 UMS 29 hariç
Satışlar	milyon TL	7.065,12	6.565,51	499,61	%7,6	6.952,26	2.514,78	2.472,59	42,20	%1,7	2.462,93
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-2.847,19	-2.881,73	34,54	%1,2	-2.801,26	-1.025,85	-1.115,56	89,71	%8,0	-243,97
Personel Giderleri	milyon TL	-2.175,29	-1.963,38	-211,91	-%10,8	-2.135,75	-748,18	-717,58	-30,60	-%4,3	-48,17
FAVÖK	milyon TL	1.039,30	859,22	180,07	%21,0	1.012,79	368,46	343,34	25,12	%7,3	360,44
Amortisman / İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-319,64	-305,45	-14,19	-%4,6	-304,54	-105,39	-102,73	-2,67	-%2,6	-100,31
Amortisman / İtfa Payları	milyon TL	-319,64	-305,45	-14,19	-%4,6	-304,54	-105,39	-102,73	-2,67	-%2,6	-100,31
FVÖK	milyon TL	719,65	553,77	165,88	%30,0	708,25	263,06	240,62	22,45	%9,3	260,12
FAVÖK Marjı	%	%14,7	%13,1			%14,6	%14,7	%13,9			%14,6
FVÖK Marjı	%	%10,2	%8,4			%10,2	%10,5	%9,7			%10,6
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%7,5	%7,3			%7,5	%7,9	%7,6			%7,9

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de hasılat ve karlılık, bir önceki yıla göre önemli ölçüde artış göstermiştir. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde 7.065,12 milyon TL satış elde etmiştir (önceki yıl: 6.565,51 milyon TL). Bu, bir önceki yıla göre 499,61 milyon TL veya %7,6'lık bir hasılat artışı anlamına gelmektedir; sabit döviz kurları baz alındığında ciro artışı %17,5'tir. FAVÖK, 1.039,30 milyon TL ile bir önceki yıla kıyasla tutarsal olarak 180,07 milyon TL; yüzdesel olarak %21,0 artış göstermiştir. FVÖK, 719,65 milyon TL'dir (önceki yıl: 553,77 milyon TL).

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller Bölümü, DO & CO Grubu'nun yaratıcı kalbini ve inovasyon faaliyetlerinin başlangıç noktasını oluşturmaktadır. Markalaşma ve imajın yanı sıra, menüler ve hizmet süreçleri için yenilikçi fikirler de bu konuda merkezi bir rol oynamaktadır. Bunlar, Havayolu İkram Hizmetleri ve Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri segmentlerinde ölçeklendirilebilir ve Grup'un konumlandırılmasına önemli ölçüde katkıda bulunur.

Sürekli yüksek uluslararası seyahat hareketliliği ve şehir turizmindeki ziyaretçi rekorları, Viyana ve Münih'teki restoranlar, kafeler ve her iki butik otelin çok yüksek doluluk oranlarını sürdürmesini sağlamaktadır. Seyahat hacmi, havaalanı gastronomisi ve birçok uluslararası lokasyondaki yolcu salonlarının olumlu gelişiminde de kendini göstermektedir.

"Henry - the Art of Living" markası ve Demel ile yapılan ticari faaliyetler de artan satış rakamları kaydetmiştir, bu da markaların artan popüleritesini ve konseptin güncelliğini teyit etmektedir.

2.8. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri

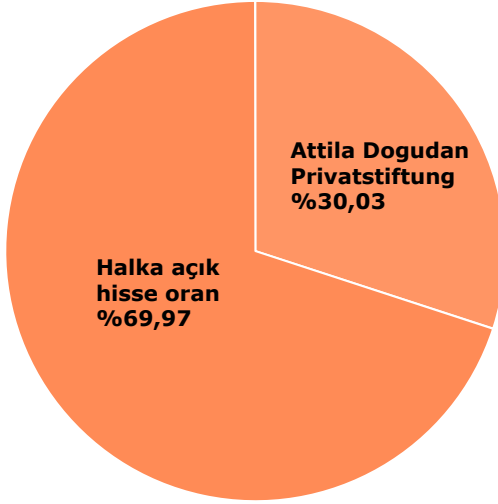
Hisse Başına Veriler

		1. - 3. Çeyrek 2025/2026	1. - 3. Çeyrek 2024/2025	3. Çeyrek 2025/2026	3. Çeyrek 2024/2025
Yüksek ¹	TL	11.869,87	9.091,82	11.617,32	9.091,82
Düşük ¹	TL	6.253,15	6.707,74	8.627,13	6.707,74
Dönem Sonu Değeri ¹	TL	10.455,59	9.091,82	10.455,59	9.091,82
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	10.983	10.983	10.983	10.983
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	114.838,54	99.859,60	114.838,54	99.859,60

1... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 31 Aralık 2025 Çarşamba günü tarihli döviz kuru (50,5101 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın Hissedarlık Yapısı

31 Aralık 2025 tarihi itibarıyla %69,97 oranında halka açık hisse bulunmaktadır. Kalan hisseler Attila Doğudan Privatstiftung'a aittir (%30,03).



DO & CO Hisselerine Ait Bilgiler

ISIN	AT0000818802
Reuters Kodu	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg Kodu	DOC AV, DOCO.TI
Endeksler	ATX, ATX Prime, BİST TUM
WKN	081880
Borsalar	Viyana, Istanbul
Para Birimi	Avro, TL

Mali Takvim

12.02.2026 2025/2026 Mali Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft şirket yönetimi, 2025/2026 mali yılının ilk üç çeyreğinde birçok kurumsal yatırımcı ve finansal analist ile görüşmelerini sürdürmüştür.

DO & CO hisseleri ile ilgili hazırlanan analiz ve raporlar, aşağıda yer verilen dokuz uluslararası kurum tarafından yayınlanmaktadır:

- Berenberg
- Cantor Fitzgerald
- Erste Bank
- HSBC
- Jefferies
- Kepler Cheuvreux
- NuWays (önceden HAIB)
- Oddo BHF
- WOOD & Company

Analistlerin ortalama fiyat hedefi 241,56 Avro 'dur. (31 Aralık 2025 itibarıyla).

Tüm duyuruları, kurumsal yönetim raporunu ve hisse senedine ilişkin bilgileri www.doco.com/tr isimli web sayfamızda, "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için, aşağıdaki e-posta adresi yoluyla iletişime geçebilirsiniz:

Yatırımcı İlişkileri:

e-posta: investor.relations@doco.com

2.9. Sürdürülebilirlik

2025/2026 mali yılının son çeyreğinde yine önemli bir büyüme kaydedilmiştir. Bu gelişme, müşteriler, tedarikçiler, yatırımcılar ve çalışanların sürekli güvenini teyit etmektedir. Büyüme, İnsan Kaynakları, Kalite ve İnovasyon olmak üzere üç stratejik bölüm tarafından desteklenmektedir. Sürdürülebilir büyüme, ancak sorumlu ve geleceğe yönelik eylemlerle uzun vadede başarıya ulaşabilir. Bu bağlamda, inovasyonun hedefli bir şekilde ilerletilmesi, güçlü bir kalite anlayışının benimsenmesi ve İnsan Kaynakları alanına tutarlı bir şekilde yatırım yapılmasıyla süreçler sürekli olarak geliştirilmektedir.

Elde edilen ilerlemeler, tüm segmentlerde ve grubun tüm lokasyonlarında bilinçli olarak alınan önlemlerin sonucudur. Odak noktası, tanımlanmış uzun vadeli ESG hedeflerine bilinçli bir şekilde yaklaşmaktır. Bu konuda merkezi öneme sahip olan hedef, 2030 yılına kadar üretimin %70'ini bir çevre yönetim sistemi (ÇYS) altında gerçekleştirmektir. Bu hedef, Madrid, İstanbul ve Londra'dan A.B.D.'deki lokasyonlara kadar, UMS'nin kademeli olarak küresel çapta uygulanması ve dış sertifikasyonlarla gerçekleştirilmektedir. UMS, sürdürülebilirlik performansının, operasyonel verimliliğin ve yapılandırılmış ve hedef odaklı izlemenin iyileştirilmesine hizmet etmektedir. Ayrıca, emisyonların azaltılması için bölgesel ürünlerin ve vejetaryen yemeklerin payının artırılması gibi hedefler de başarıyla takip edilmektedir.

Üçüncü çeyrekte, Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri segmenti odak noktası olmuştur. İlgili departmanların yakın iş birliği ve sürdürülebilirlik anlayışını ve ilgili gereklilikleri güçlendirmek için yerinde hedefli eğitim ve farkındalık artırma faaliyetleri öncelikliydi.

Tüm şirket bölümlerinde çalışanlara yatırım yapılmaktadır. "People drive Quality" (Kaliteyi insanlar yaratır) ilkesine uygun olarak, DO & CO'nun kalite anlayışı şirket genelinde çalışanlar arasında yerleşmelidir. Bu amaçla, aynı zamanda hassas bir izleme imkanı da sunan küresel öğrenme yönetim sistemi stratejik olarak daha da geliştirildi. Bu tür önlemler, grup genelinde çalışan bağlılığını ve karşılıklı güveni güçlendirmeye önemli katkı sağlamaktadır. Bu başarılar, diğerlerinin yanı sıra, düşüş eğiliminde olan işgücü devri oranında da görülmektedir.

Sonuçlar, ESG göstergelerinin Grup genelindeki gelişimin sistematik olarak ölçülmesi ve yönetilmesine önemli bir katkı sağladığını göstermektedir. Şeffaflığı ve yönetilebilirliği daha da artırmak için, şu anda Kurumsal Sürdürülebilirlik Raporlama Direktifi (CSRD) uyarınca bir rapor hazırlanmaktadır. ESG raporlaması, yalnızca yasal bir yükümlülük olarak değil, verimlilik, performans ve güveni sürdürülebilir bir şekilde güçlendirmek için kurumsal yönetimin ayrılmaz bir parçası olarak görülmektedir.

Tanımlanmış orta ve uzun vadeli hedefler ve halihazırda alınmış önlemler hakkında ayrıntılı bilgiler, Grup'un internet sitesinde yayınlanan 2024/2025 mali yılı ESG raporunda bulunabilir.

3. Genel Görünüm

Misafir ağırlama ve seyahat sektörü oldukça sağlam bir yapı sergiliyor ve 2026 takvim yılına olumlu bir başlangıç yapmıştır. Temel olarak, DO & CO'nun tüm Grup bölümleri ve tüm bölgeleri, talebin güçlü seyrini sürdürdüğünü gözlemlemektedir. DO & CO, sürekli yenilikler ve ürün ve kişisel hizmetlerde en iyi kalite ile güvenilir bir kalite tedarikçisi ve küresel bir ortak olarak çok iyi bir itibar kazanmıştır. Bu itibar, premium segmentte daha da güçlü bir büyümenin temelini oluşturmaktadır. Bu durum, Havayolu İkram Hizmetleri bölümü ile Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri ve Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümleri için eşit derecede geçerlidir.

Bireysel, müşteri odaklı hareket etme ve benzersiz ve ayırt edici bir "Misafir Deneyimi" yaratma, DO & CO'nun ortak olarak seçilmesinde önemli faktörlerdir. Buna ek olarak, dünyanın her yerinde tutarlı ve en iyi kaliteyi sunma ve böylece müşteriler için katma değer yaratma konusunda büyük deneyime sahiptir.

Mali yılın kalan üç ayı ve ötesine daha yakından bakıldığında, tüm alanlarda premium segmentin büyük talep gördüğü ve büyüme ve kârlılığın temel itici gücü olduğu görülmektedir. High-end konaklama ve gurme ikram hizmetleri alanında dünyadaki birkaç global tedarikçiden biri olan DO & CO, bu gelişmelerden önemli ölçüde yararlanmaktadır. Bu nedenle, bu mali yılda inovasyon ve eğitim ile çalışanların gelişimi ve ilerlemesi üzerine yoğun bir odaklanma bulunmaktadır. Yönetim, bu net strateji sayesinde gelecekte de çok güçlü bir büyüme kaydedilebilecek en iyi koşulların sağlandığını düşünmektedir.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde işler güçlü seyrini sürdürmektedir

IATA, 2026 yılında da yolcu talebinin artacağını ve yüksek doluluk oranlarının devam edeceğini öngörmektedir. Premium ürün ve hizmetlere olan talebin artması, bu mali yılın geri kalanında ve sonrasında hasılat büyümesinin itici gücü olacaktır. DO & CO, bu amaçla lokasyonlarına yatırım yapmaya devam edecektir.

DO & CO Araştırma ve Geliştirme departmanı, bazı havayollarıyla çok yakın bir iş birliği içinde çalışarak, bireysel ve yeni hizmet konseptleri geliştirmekte ve bunları mümkün olan en kısa sürede uygulamaya koymaktadır. DO & CO müşterileri sadece en iyi kaliteyi değil, aynı zamanda piyasada bu kombinasyonda neredeyse bulunmayan yenilikleri de beklemektedir. Restoran, etkinlik ve havayolu uzmanlığının benzersiz birleşimi, ayırt edici bir hizmet profili oluşturmakta ve sektördeki temel rekabet avantajı olmaktadır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde yüksek sezon

DO & CO, onlarca yıl boyunca uluslararası organizasyon ikram hizmetleri alanında çok sadık bir müşteri portföyü oluşturmuştur. Formula 1, UEFA, FIFA veya ATP Madrid tenis turnuvası gibi

ilişkiler, DO & CO'nun çok uzun bir süredir her büyük etkinlik organizatörüne önemli bir katma değer sağladığını göstermektedir. Bu yenilik, en yüksek kalite ve hizmet odaklı DO & CO ekibinin lokasyondan bağımsız olarak sürekli yüksek performansı birleşimi, benzersiz müşteri deneyimleri yaratmakta ve her seferinde bir sonraki iş fırsatını doğurmaktadır. Sonuç olarak, "ağızdan ağıza yayılan reklam"dan daha iyi bir pazarlama ve satış argümanı yoktur.

Etkinlik takvimi, mali yılın kalan üç ayı ve ötesinde için şimdiden oldukça doludur. Etkinlik yelpazesi, tanınmış büyük uluslararası spor etkinlikleri ve konserlerden önemli konferanslara ve şirket etkinliklerine kadar uzanmaktadır.

Formula 1'de dördüncü çeyrekte de Şanghay ve Suzuka'da heyecan verici yarışlar bekleniyor.

Avusturya'da bu dönemde, dünyaca ünlü Hahnenkamm Yarışı Kitzbühel'de ve Ski-Austria Yarışları gerçekleştirilmektedir. Almanya'da SAP Garden, Olympiapark ve Allianz Arena gibi seçkin mekanlarla etkinlik takvimi, mali yıl sonuna kadar çeşitli spor ve kültür etkinlikleriyle dolu.

Restoranlar, Kafeler, Gurme Perakende ve Havaalanı Gastronomisi

DO & CO Grubu'nun yaratıcı kalbi olan Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde de sağlam bir büyüme ve iyi gelirler beklenmektedir.

Viyana ve Münih'teki restoranlar ve iki butik otel çok iyi doluluk oranlarına sahip.

Aynı şekilde, yolcu sayısında bir artış beklenen ve Londra'daki Qatar yolcu salonu ile olan sözleşmenin mali yılın ilk çeyreğinde uzatıldığı havayolu salonlarında da gelişmeler memnuniyet vericidir.

DO & CO, Viyana Havalimanı'nın genişletilen Terminal-3-Güney bölümünde, yolcular için sunulan yeni seyahat deneyiminin bir parçası olmaktan büyük mutluluk duymaktadır. 2027'nin ilk çeyreğinden itibaren, DO & CO'nun Demel outlet'leri, bir DO & CO barı ve „Henry - the Art of Living“ markası, yeni havalimanı bölümünün gastronomi alanını zenginleştirecektir.

Genel olarak, görünümün olumlu olduğu söylenebilir. Yönetim, piyasa koşullarının aynı kalması halinde belirlenen şirket hedeflerine ulaşılacağından emindir.