

# BASIN BÜLTENİ

## 2016/2017 Mali Yılı İlk Çeyrek Sonuçları

(1 Nisan 2016 – 30 Haziran 2016)

- Satışlarda ve gelirlerde artış devam etmiştir
- Los Angeles ve Paris'te iki yeni gurme mutfağının açılması planlanmaktadır
- Londra'da ilk Nespresso Café açılmıştır

<b>SATIŞLAR</b>	<b>254,51 milyon Avro</b>	<b>+%10,9</b>
<b>FAVÖK</b>	<b>22,95 milyon Avro</b>	<b>+% 8,6</b>
<b>FVÖK</b>	<b>14,44 milyon Avro</b>	<b>+% 9,7</b>

**VİYANA – 18 Ağustos 2016** - DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış, 2016/2017 mali yılının ilk çeyreğine (1 Nisan 2016 – 30 Haziran 2016) ilişkin sonuçlarını bugün açıklamaktadır.

DO & CO Grubu, 2016/2017 mali yılının ilk çeyreğinde 254,51 milyon Avro tutarında satış elde etmiştir. Bu tutar, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla satışlarda %10,9'luk ya da 25,08 milyon Avro'luk artışa tekabül etmektedir.

Bölgelere Göre Satışlar	2016/17 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2015/16 <sup>1</sup> Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Havayolu İkrım Hizmetleri	158,58	151,05	7,54	%5,0
Uluslararası Organizasyon İkrım Hizmetleri	54,03	36,42	17,61	%48,3
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	41,90	41,96	-0,06	-%0,2
<b>Grup Satışları</b>	<b>254,51</b>	<b>229,43</b>	<b>25,08</b>	<b>%10,9</b>

<sup>1</sup> 2015/2016 mali yılı 1. çeyrek yeniden düzenlenmiştir.

Aynı zamanda DO & CO Grup karı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla artış kaydetmiştir.

Grup	2016/17 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2015/16 <sup>1</sup> Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	254,51	229,43	25,08	%10,9
FAVÖK	22,95	21,14	1,81	%8,6
Amortisman ve İtfa Payı	-8,51	-7,97	-0,54	-%6,8
FVÖK	14,44	13,17	1,27	%9,7
Konsolide Kar	6,75	6,65	0,10	%1,5
FAVÖK Marjı	%9,0	%9,2		
FVÖK Marjı	%5,7	%5,7		
Personel Sayısı	10.093	9.532	561	%5,9

<sup>1</sup> 2015/2016 mali yılı 1. çeyrek yeniden düzenlenmiştir.

DO & CO Grubunun FAVÖK'ü 22,95 milyon Avro (önceki yıl: 21,14 milyon Avro) tutarındadır. FAVÖK marjı, %9,0 (önceki yıl: %9,2) oranındadır. DO & CO Grubunun konsolide edilmiş faaliyet karı (FVÖK), 2016/2017 mali yılının ilk çeyreğinde 14,44 milyon Avro'ya ulaşarak, bir önceki yılın aynı döneminin 1,27 milyon Avro üzerinde bulunmaktadır. FVÖK marjı, %5,7 oranındadır (önceki yıl: %5,7).

DO & CO Grubunun üç faaliyet sahasında yaşanan gelişmeler, aşağıda detaylı bir şekilde yer almaktadır:

## 1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2016/17 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2015/16 <sup>1</sup> Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	158,58	151,05	7,54	%5,0
FAVÖK	15,80	16,26	-0,46	-%2,8
Amortisman ve İtfa Payı	-6,44	-5,08	-1,36	-%26,9
FVÖK	9,36	11,18	-1,82	-%16,3
FAVÖK Marjı	%10,0	%10,8		
FVÖK Marjı	%5,9	%7,4		
Grup satışları içerisindeki pay	%62,3	%65,8		

<sup>1</sup> 2015/2016 mali yılı 1. çeyrek yeniden düzenlenmiştir.

Havayolu İkrım Hizmetleri bölümü, 2016/2017 mali yılının ilk çeyreğinde 158,58 milyon Avro tutarında satış elde etmiştir (önceki yıl: 151,05 milyon Avro). Söz konusu tutar, bir önceki yıla kıyasla %5,0'lik büyümeye tekabül etmektedir. Grup satışları içerisindeki payı %62,3'tür (önceki yıl: %65,8). FAVÖK, 15,80 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin 0,46 milyon Avro (-%2,8) altında seyretmektedir. FVÖK, 9,36 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin altında gerçekleşmiştir (önceki yıl: 11,18 milyon Avro). FAVÖK marjı, 2016/2017 mali yılının ilk çeyreğinde %10,0 olmuştur (önceki yıl: %10,8). FVÖK marjı ise, %5,9 (önceki yıl: %7,4) oranındadır.

Havayolu İkrım Hizmetleri bölümü neredeyse tüm satış noktalarında memnuniyet verici gelişmeler kaydetmiştir.

Türkiye'deki gurme mutfaklarının satışları, ülkenin yerel para birimi olan Türk Lirası bazında iyi bir gelişme kaydetse de, Avro bazında yalnızca %2'lik bir büyüme kaydetmiştir. Türk Hava Yolları'nın kabin hizmetlerinin üstün kalitede olması konusunda iddialı olmasını ve bu sayede rakiplerine karşı fark yaratmayı amaçlaması memnuniyet vericidir.

Bunun yanında Türk Hava Yolları'nın Skytrax tarafından prestijli "En İyi Business Class Havayolu İkrım Hizmetleri" ve "En İyi Business Class Yolcu Salonu Yemekleri" ödülleri ile ödüllendirildiğinin ve bir kez daha "Avrupa'nın En İyi Havayolu" ödülü ile ödüllendirildiğinin vurgulanması gerekmektedir.

A.B.D.'deki iki satış noktasının satışlarında da memnuniyet verici artışlar kaydedilmiştir. DO & CO, daha şimdiden Şikago'da Emirates, British Airways, Cathay Pacific, Türk Hava Yolları, Avusturya Havayolları, Finnair ve Etihad Havayolları ile üst sınıf toplam yedi müşteriye hizmet vermektedir. New York - John F. Kennedy de özellikle mevcut müşterileri Etihad Havayolları ve British Airways ile memnuniyet verici bir gelişme kaydetmiştir.

Almanya'da bulunan (Frankfurt, Münih ve Düsseldorf) gurme mutfaklarının satışları da aynı şekilde memnuniyet verici bir şekilde gelişmiş, aynı şekilde Polonya'daki satış birimleri yeni müşterileri olan Air Canada ve Londra Heathrow özellikle British Airways ile iyi bir gelişme kaydetmiştir.

Milano Malpensa ve Avusturya birimlerinin faaliyetleri durağan bir gelişim kaydederken, Kiev'deki Havayolu İkrım Hizmetleri biriminin faaliyetlerinde, en büyük müşterisi olan

Ukrayna Uluslararası Havayolları'nın taleplerinde yaşanan belirgin azalış nedeniyle belirgin düşüş yaşanmıştır.

## 2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri	2016/17 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2015/16 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüdesel Değişim %
Satışlar	54,03	36,42	17,61	%48,3
FAVÖK	5,32	3,05	2,27	%74,2
Amortisman ve İtfa Payı	-1,29	-1,11	-0,18	-%16,0
FVÖK	4,03	1,94	2,09	%107,6
FAVÖK Marjı	%9,8	%8,4		
FVÖK Marjı	%7,5	%5,3		
Grup satışları içerisindeki pay	%21,2	%15,9		

Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri bölümü, 2016/2017 mali yılının ilk çeyreğinde 54,03 milyon Avro (önceki yıl: 36,42 milyon Avro) tutarında satış elde etmiştir. Bu rakam, bir önceki yıla kıyasla %48,3'lük artışa tekabül etmektedir. Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri bölümünün grup satışları içerisindeki payı %21,2'dir (önceki yıl: %15,9).

Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri bölümünün FAVÖK'ü, 2016/2017 mali yılının ilk çeyreğinde 5,32 milyon Avro olmuştur (önceki yıl: 3,05 milyon Avro). FAVÖK marjı, %9,8 (önceki yıl: %8,4) olmuştur. FVÖK, 2016/2017 mali yılının ilk çeyreğinde 4,03 milyon Avro (önceki yıl: 1,94 milyon Avro) tutarındadır. FVÖK marjı, %7,5 (önceki yıl: %5,3) oranındadır.

Uluslararası Organizasyon İkrām Hizmetleri alanında 2016/2017 mali yılının ilk çeyreğindeki en önemli gelişme Fransa'da gerçekleşen UEFA EURO 2016'dır. 10 Haziran 2016'da Paris'te Stade de France stadyumunda gerçekleştirilen açılış maçından, 10 Temmuz 2016'da yapılan final maçına kadar DO & CO, 51 maçta 10 ayrı stadyumda yapılan yaklaşık 110.000 VIP misafire ikram hizmetleri sunmuştur.

2016/2017 mali yılının ilk çeyreğinde yedi ayrı Formula 1 Grands Prix'si gerçekleştirilmiştir. Bahreyn, Şangay, Soçi, Barselona, Monako, Montreal ve Bakü (ilk kez 2016 yılında)'de VIP misafirlere ikram hizmeti sunulmuştur.

2016/2017 mali yılının ilk çeyreğinde buna ek olarak birçok önemli spor organizasyonu gerçekleştirilmiştir. Madrid'de düzenlenen „Tenis Masters Series“ tenis turnuvasında DO & CO organizasyon ekibi bu yıl da hem VIP misafirlere hem de tenis oyuncularına ikram

hizmetleri verilmiştir. DO & CO'nun ikram hizmeti sunduğu diğer iki önemli organizasyon ise Milano'da düzenlenen UEFA Şampiyonlar Ligi Finali ve Basel'de düzenlenen Avrupa Ligi Finali'dir. Bunun haricinde Allianz Arena stadyumunda FC Bayern München ve 1860 München takımlarının oynadıkları çok sayıda maçta ve de Münih Olimpiyat Parkında düzenlenen organizasyonlarda hizmetler sunulmuştur.

### 3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTEL

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	2016/17 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	2015/16 Mali Yılı 1. Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	41,90	41,96	-0,06	-%0,2
FAVÖK	1,83	1,83	0,00	%0,1
Amortisman ve İtfa Payı	-0,77	-1,78	1,00	%56,5
FVÖK	1,06	0,05	1,01	%1927,8
FAVÖK Marjı	%4,4	%4,4		
FVÖK Marjı	%2,5	%0,1		
Grup satışları içerisindeki pay	%16,5	%18,3		

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümü 2016/2017 mali yılının ilk çeyreğinde 41,90 milyon Avro tutarında (önceki yıl: 41,96 milyon Avro) satış gerçekleştirmiştir. Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünün grup satışları içerisindeki payı %16,5'tir (önceki yıl: %18,3). FAVÖK, 1,83 milyon Avro tutarındadır (önceki yıl: 1,83 milyon Avro). FAVÖK marjı, %4,4 oranındadır (önceki yıl: %4,4). FVÖK, 1,06 milyon Avro ile bir önceki yılın üzerinde gerçekleşmiştir (önceki yıl: 0,05 milyon Avro). FVÖK marjı, %2,5 oranındadır (önceki yıl: %0,1).

Restoranlar, Yolcu Salonları, Otel bölümünün satışlarında durağan gelişme kaydedilmiştir. Haziran ayında Londra'da, Bank of England ile St. Pauls katedrali arasında Londra'nın ilk Nespresso Café'si açılmıştır. İlk haftalarda son derece memnuniyet verici müşteri yoğunluğu ve satışlar elde edilmiştir.

Avusturya'da demiryolu ikram hizmetleri ile ilgili olarak, ÖBB (Avusturya Devlet Demiryolları) ile var olan sözleşmenin feshedilmesinden sonra faaliyetler DO & CO tarafından yürütülmüştür. ÖBB ile gelecekte işbirliği imkanları hakkında görüşmelerin sürdürüldüğü belirtilmelidir.

### HİSSE SENEDİ

2015/2016 mali yılında DO & CO hisse senetlerinin Viyana Borsası'nda %50'nin üzerinde, Borsa İstanbul'da da %75'in üzerinde artış kaydetmesinin ardından, 2016/2017 mali yılının

ilk çeyreğinde hisse fiyatında düşüş gerçekleşmiştir. DO & CO hisse senedi, Viyana Borsası'nda 2016/2017 mali yılının ilk çeyreğinde %25,6'lık bir düşüş kaydetmiş ve 30 Haziran 2016 tarihinde kapanış fiyatı 78,90 Avro olmuştur. DO & CO hisse senedi, Borsa İstanbul'da %25,3'lük bir düşüş kaydetmiş ve 30 Haziran 2016 tarihinde kapanış fiyatı 252,30 TL olmuştur.

## **GENEL GÖRÜNÜM**

### **GENEL:**

DO & CO yönetimi, zorlu piyasa koşullarına rağmen mevcut ve önümüzdeki mali yıl büyüme fırsatları ile ilgili umutludur.

Zorlu piyasa koşulları DO & CO için her zaman avantaj olmuştur, zira DO & CO esnekliği sayesinde sürekli değişen piyasa koşullarına hızlı bir şekilde adapte edebilmektedir. Kendisini üç ayrı birimde, birçok markada ve de en farklı satış bölgelerinde sergileyen benzersiz iş modeli, bunun temelini teşkil etmektedir.

### **TÜRKİYE:**

Türkiye'ye bağlılığı ile ilgili olarak, DO & CO'nun Türkiye'deki faaliyetlerini planlandığı üzere devam ettireceğinin ve uzun vadeli projeleri için mutlak taahhütlerde bulunacağını vurgulanması gerekir. Türk Hava Yolları ile mevcut sözleşmenin yenilenmesi ile ilgili görüşmeler devam etmektedir.

### **LOS ANGELES ve PARİS'TE YENİ SATIŞ NOKTALARI**

Bu mali yıl içerisinde iki ayrı satış noktasında modern DO & CO Gurme Mutfaklarının inşaatına başlanacak ya da inşaat çalışmalarına devam edilecektir. A.B.D.'nin batı kıyısında bulunan Los Angeles ve Paris, dünyadaki DO & CO ağının 30. ve 31. üretim noktaları olacaktır.

Henüz iki yıl önce açılmış olan Şikago biriminde elde edilen hızlı başarıdan sonra DO & CO yönetimi şimdi de Los Angeles'ta da benzer performansı beklemektedir. Her iki satış noktasının açılışının ard arda olması ancak en geç önümüzdeki mali yılın ilk yarısında yapılması öngörülmektedir.

## AVRUPA FUTBOL ŞAMPİYONASI & FRANSA

Avrupa'da yapılan ve Hédiard / Paris'in konukseverliğinde gerçekleştirilen en büyük spor organizasyonlarından biri olan ve Fransa UEFA EURO 2016™ Avrupa Futbol Şampiyonası, yüksek kaliteli gurme ürünlerinin ve birinci sınıf kişiye özel hizmetin Fransa'da büyük talep gördüğünü açıkça göstermiştir. Bu nedenle DO & CO Fransa'da yapacağı yatırımlarla ilgili de uzun vadede son derece umutludur. Place de la Madeleine'deki Hédiard'ın en ünlü mağazasının, içerisinde bulunduğumuz mali yılın son çeyreğinde açılması beklenmektedir.

## YENİ MÜŞTERİLER

Deneyimler, dalgalı seyreden ekonomik konjonktürün yeni müşteri edinme olanaklarını sunduğunu göstermektedir. DO & CO seçenekleri değerlendirecek ve portföyüne uyması halinde bu imkanlardan da yararlanacaktır.

Buna Porec ve Klagenfurt'ta düzenlenen plaj voleybolu turnuvaları, Aachen'de düzenlenen CHIO binicilik turnuvası ve de çok sayıda Formula 1 Grand Prix yarışı gibi DO & CO tarafından düzenli olarak organize edilen işler de eklenmektedir. DO & CO, 2016/2017 Avusturya Futbol Liginin başından bu yana geleneksel Austria Wien futbol kulübünün Ernst-Happel stadyumunu ziyaret eden VIP konuklarına ikram hizmetleri sunulmasından sorumludur.

DO & CO yönetimi, geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir. Yenilikçi, üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarının yanı sıra, iyi eğitilmiş ve motive edilmiş personel, DO & CO'nun mevcut büyüme potansiyelinin en iyi şekilde değerlendirilmesine olanak sağlamaktadır.

### Yatırımcı İlişkileri:

DO & CO Aktiengesellschaft  
Özge Konuşkan

Dampfmühlgasse 5  
1110 Wien

Tel: +90 212 463 5700  
Faks: +43 125 36 722 7272  
E-posta: [investor.relations@doco.com](mailto:investor.relations@doco.com)  
Internet: [www.doco.com](http://www.doco.com)

ISIN

Senet Kodu  
Reuters  
Bloomberg  
Hisse sayısı  
Nominal değer  
Endeksler  
Kotasyon  
Para birimi  
İlk kotasyon

AT0000818802

DOC, DOCO  
DOCO.VI, DOCO.IS  
DOC AV, DOCO. TI  
9.744.000  
19.488.000 EUR  
ATX Prime, BIST TÜM, BIST 100  
Viyana, İstanbul  
Avro, TL  
30.06.1998 (Viyana Borsası)  
02.12.2010 (Borsa İstanbul)

### Mali Takvim:

17.11.2016  
16.02.2017

2016/2017 Mali Yılı İlk Yarı Sonucu  
2016/2017 Mali Yılı İlk Üç Çeyrek Sonucu