

**2015 / 2016 Mali Yılı İlk Yarı Yıl Sonuçları****(1 Nisan 2015 – 30 Eylül 2015)**

- **Satışlar ve gelirler artmaya devam etti**
- **Tüm bölgelerde güçlü büyüme**
- **Dünya çapında benzersiz iş modeli**

|                 |                           |               |
|-----------------|---------------------------|---------------|
| <b>SATIŞLAR</b> | <b>474,94 milyon Avro</b> | <b>+%20,0</b> |
| <b>FAVÖK</b>    | <b>48,28 milyon Avro</b>  | <b>+%20,3</b> |
| <b>FVÖK</b>     | <b>32,08 milyon Avro</b>  | <b>+%11,0</b> |

**VİYANA – 19 Kasım 2015** - DO & CO Aktiengesellschaft, bugün itibariyle UFRS'ye göre hazırlanmış, 2015/2016 mali yılı ilk yarı yıl (1 Nisan 2015 – 30 Eylül 2015) sonuçlarını açıklamaktadır.

DO & CO Grubu, 2015/2016 mali yılının ilk yarısında 474,94 milyon Avro tutarında satış elde etmiştir. Bu tutar, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla satışlarda %20,0'lik ya da 79,29 milyon Avro'luk bir artışa tekabül etmektedir.

| <b>Bölgelere Göre Satışlar</b>                | <b>2015/16 Mali Yılı<br/>1. Yarı Yıl<br/>Milyon €</b> | <b>2014/15 Mali Yılı<br/>1. Yarı Yıl<br/>Milyon €</b> | <b>Değişim<br/>Milyon €</b> | <b>Yüzdesele<br/>Değişim %</b> |
|---|---|---|-----------------------------|--------------------------------|
| Havayolu İkrâm Hizmetleri                     | 326,13  | 267,72  | 58,41                       | %21,8                          |
| Uluslararası Organizasyon<br>İkrâm Hizmetleri | 65,10   | 48,55   | 16,55                       | %34,1                          |
| Restoranlar, Yolcu Salonları &<br>Otel        | 83,71   | 79,38   | 4,33                        | %5,4                           |
| <b>Grup Satışları</b>                         | <b>474,94</b>   | <b>395,65</b>   | <b>79,29</b>                | <b>%20,0</b>                   |

Aynı zamanda DO & CO Grup karı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla artış kaydetmiştir.

| Grup                    | 2015/16 Mali Yılı<br>1. Yarı Yıl<br>Milyon € | 2014/15 Mali Yılı<br>1. Yarı Yıl<br>Milyon € | Değişim<br>Milyon € | Yüzdesel<br>Değişim % |
|-------------------------|--|--|---------------------|-----------------------|
| Satışlar                | 474,94                                       | 395,65                                       | 79,29               | %20,0                 |
| FAVÖK                   | 48,28  | 40,14  | 8,14                | %20,3                 |
| Amortisman ve İtfa Payı | -16,19                                       | -11,24                                       | -4,96               | -%44,1                |
| FVÖK                    | 32,08  | 28,90  | 3,18                | %11,0                 |
| Konsolide Kar / Zarar   | 18,88  | 25,53  | -6,64               | -%26,0                |
| FAVÖK Marjı             | %10,2  | %10,1  |                     |                       |
| FVÖK Marjı              | %6,8   | %7,3   |                     |                       |
| Personel                | 9.890  | 8.687  | 1.203               | %13,8                 |

Konsolide kar\* ile ilgili aşağıdaki açıklamaya bakınız

DO & CO Grubunun FAVÖK'ü, 48,28 milyon Avro'dur (önceki yıl: 40,14 milyon Avro). FAVÖK marjı, %10,2 (önceki yıl: %10,1) oranındadır. DO & CO Grubunun konsolide edilmiş faaliyet karı (FVÖK), 2015/2016 mali yılının ilk yarısında 32,08 milyon Avro'ya ulaşarak, bir önceki yılın aynı döneminin 3,18 milyon Avro üzerinde gerçekleşmiştir. FVÖK marjı, %6,8 oranındadır (önceki yıl: %7,3).

Şirketler Grubunun konsolide karı\*, 2015/2016 mali yılının ilk altı ayında 18,88 milyon Avro (önceki yıl: 25,53 milyon Avro) tutarında gerçekleşmiştir. Şirketler Grubu'nun konsolide karında bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla meydana gelen bu azalma, bir önceki mali yılın ilk altı ayında gerçekleştirilen "Total Return Equity Swap" işleminin (UniCredit ile gerçekleştirilen türev işlem) 11,41 milyon Avro tutarındaki bir defaya mahsus olumlu etkisinden kaynaklanmaktadır. Şirketler Grubu'nun bir önceki yılın ilk yarısında söz konusu bir defaya mahsus olumlu etkiden arındırılmış konsolide karı, 14,12 milyon Avro tutarındadır. Böylece, Şirketler Grubu'nun 2015/2016 mali yılının ilk yarısındaki konsolide karı, bir önceki yılın Şirketler Grubu'nun arındırılmış konsolide karının rakamsal olarak 4,77 milyon Avro tutarında ya da yüzdesel olarak %33,8 üzerindedir.

DO & CO Grubunun üç faaliyet sahasında yaşanan gelişmeler, aşağıda detaylı bir şekilde yer almaktadır:

### 1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

| Havayolu İkram Hizmetleri        | 2015/16 Mali Yılı<br>1. Yarı Yıl<br>Milyon € | 2014/15 Mali Yılı<br>1. Yarı Yıl<br>Milyon € | Değişim<br>Milyon € | Yüzdesel<br>Değişim % |
|----------------------------------|--|--|---------------------|-----------------------|
| Satışlar                         | 326,13                                       | 267,72                                       | 58,41               | %21,8                 |
| FAVÖK                            | 38,66  | 30,46  | 8,20                | %26,9                 |
| Amortisman ve İtfa Payı          | -10,37                                       | -7,63  | -2,74               | -%35,8                |
| FVÖK                             | 28,30  | 22,83  | 5,47                | %23,9                 |
| FAVÖK Marjı                      | %11,9  | %11,4  |                     |                       |
| FVÖK Marjı                       | %8,7   | %8,5   |                     |                       |
| Grup satışları içerisindeki payı | %68,7  | %67,7  |                     |                       |

Havayolu İkrâm Hizmetleri bölümü, 2015/2016 mali yılının ilk yarısında 326,13 milyon Avro tutarında bir satış elde etmiştir (önceki yıl: 267,72 milyon Avro). Söz konusu tutar, bir önceki yıla kıyasla %21,8'lik memnuniyet verici bir büyümeye tekabül etmektedir. Grup satışları içerisindeki payı, %68,7'dir (önceki yıl: %67,7). FAVÖK ve FVÖK, 2015/2016 mali yılının ilk yarısında artmaya devam etmiştir. FAVÖK, 38,66 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 8,20 milyon Avro (+%26,9) artış kaydetmiştir. FVÖK, 22,83 milyon Avro'dan 28,30 milyon Avro'ya yükselmiştir (+%23,9). FAVÖK marjı %11,9 oranındadır (önceki yıl: %11,4). FVÖK marjı ise, %8,7 (önceki yıl: %8,5) oranındadır.

Hem A.B.D.'de bulunan New York ve Şikago gibi satış noktalarının, hem de Avrupa'daki birçok gurme mutfağının satışlarında belirgin artışlar kaydedilmiştir. Emirates Havayolları, Etihad Havayolları, British Airways, Cathay Pacific, Türk Hava Yolları, Avusturya Havayolları, Qatar Havayolları ve Oman Air gibi kalite odaklı havayolu şirketleri ve diğer havayolu şirketleri, DO & CO ile mevcut ticari ilişkilerini günden güne daha da derinleştirmektedir. Buna, müşteri portföyünü daha da genişleten Finnair ve Gulf Air gibi müşteriler de katılmaktadır.

Türkiye'deki faaliyetler, hem iş ortağımız Türk Hava Yolları'nda hem de diğer müşterilerde oldukça memnuniyet vericidir.

Avusturya'da bulunan havayolu ikram hizmetleri noktalarında da, faaliyetlerde olumlu bir gelişme kaydedilmiştir. 2015 yılında Avusturya Havayolları'nın İkrâm Hizmetlerindeki iş ortağı DO & CO ile beraber Skytrax 2015 Havayolları ödülleri, "Dünya Çapında En İyi Business Class İkrâm Hizmetleri" ödülünü almış olması da ayrıca vurgulanmalıdır.

## 2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRÂM HİZMETLERİ

| Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri | 2015/16 Mali Yılı<br>1. Yarı Yıl<br>Milyon € | 2014/15 Mali Yılı<br>1. Yarı Yıl<br>Milyon € | Değişim<br>Milyon € | Yüzdesele<br>Değişim % |
|--|--|--|---------------------|------------------------|
| Satışlar                                   | 65,10  | 48,55  | 16,55               | %34,1                  |
| FAVÖK                                      | 5,68   | 4,44   | 1,24                | %28,0                  |
| Amortisman ve İtfa Payı                    | -2,32  | -2,09  | -0,23               | -%11,0                 |
| FVÖK                                       | 3,37   | 2,35   | 1,01                | %43,0                  |
| FAVÖK Marjı                                | %8,7   | %9,1   |                     |                        |
| FVÖK Marjı                                 | %5,2   | %4,8   |                     |                        |
| Grup satışları içerisindeki payı           | %13,7  | %12,3  |                     |                        |

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümü, 2015/2016 mali yılının ilk yarısında 65,10 milyon Avro tutarında bir satış elde etmiştir (önceki yıl: 48,55 milyon Avro). FAVÖK, 5,68 milyon Avro (önceki yıl: 4,44 milyon Avro) olmuştur. FAVÖK marjı, %8,7 oranındadır (önceki yıl: %9,1). FVÖK, 3,37 milyon Avro (önceki yıl: 2,35 milyon Avro) tutarındadır. FVÖK marjı, %5,2 oranındadır (önceki yıl: %4,8).

2015/2016 mali yılının ikinci çeyreğinde DO & CO, VIP konuklar için aşağıdaki organizasyonlarda lezzetli ziyafetlerin verilmesinden sorumlu olmuştur:

- Büyük Britanya, Macaristan, Belçika, İtalya ve Japonya'da düzenlenen Formula 1 grand prix yarışları,
- Aachen'de düzenlenen Avrupa Binicilik Şampiyonası,
- FC Bayern Munich ve TSV 1860 Münih'in ev sahibi olduğu Allianz Arena'da düzenlenen çok sayıda futbol maçı,
- Münih Olimpiyat Parkı'nda düzenlenen etkinlikler,
- Klagenfurt'ta düzenlenen Plaj Voleybolu Turnuvası,
- Milano'da Expo.

### 3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTEL

| Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel | 2015/16 Mali Yılı<br>1. Yarı Yıl<br>Milyon € | 2014/15 Mali Yılı<br>1. Yarı Yıl<br>Milyon € | Değişim<br>Milyon € | Yüzdesel<br>Değişim % |
|-------------------------------------|--|--|---------------------|-----------------------|
| Satışlar                            | 83,71  | 79,38  | 4,33                | %5,4                  |
| FAVÖK                               | 3,93   | 5,24   | -1,30               | -%24,9                |
| Amortisman ve İtfa Payı             | -3,51  | -1,52  | -1,99               | -%131,3               |
| FVÖK                                | 0,42   | 3,72   | -3,30               | -%88,6                |
| FAVÖK Marjı                         | %4,7   | %6,6   |                     |                       |
| FVÖK Marjı                          | %0,5   | %4,7   |                     |                       |
| Share in consolidated sales         | %17,6  | %20,1  |                     |                       |

2015/2016 mali yılının ilk yarısında Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde 83,71 milyon Avro (önceki yıl: 79,38 milyon Avro) tutarında bir satış gerçekleştirilmiştir. Bu rakam satışlarda %5,4'lük bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 3,93 milyon Avro olmuştur (önceki yıl: 5,24 milyon Avro). FAVÖK marjı, %4,7 oranındadır (önceki yıl: %6,6). FVÖK, 0,42 milyon Avro ile bir önceki yılın altında seyretmiştir (önceki yıl: 3,72 milyon Avro). FVÖK marjı, %0,5 (önceki yıl: %4,7) olmuştur.

Restoranlar ve Demel Café'nin satışları, 2015/2016 mali yılının ilk yarısında hafif bir gelişme kaydetmiştir.

Havalimanı yolcu salonları bölümü, sadece yeni müşterilerin portföye dahil edilmesi sayesinde değil, ürün ve hizmet kalitesi ile de memnuniyet verici bir şekilde gelişmektedir. Bu kapsamda, Türk Hava Yolları'nın ikram hizmetlerindeki iş ortağı DO & CO ile beraber Skytrax 2015 Havayolları ödülleri, Dünya Çapında "En İyi Business Class Özel Yolcu Salonu" ve "En İyi Business Class Özel Yolcu Salonu İkramı" ödülünü almasının vurgulanması gerekmektedir.

## **HİSSE SENEDİ**

DO & CO hisse senedi, 2015/2016 mali yılının ilk yarısında hem Viyana Borsası'nda hem de Borsa İstanbul'da iyi bir performans sergilemiştir. DO & CO hisseleri, Viyana Borsası'nda 2015/2016 mali yılının ilk yarısında %5,0'lık bir artış kaydetmiş ve 30 Eylül 2015 tarihinde kapanış fiyatı 72,50 Avro olarak gerçekleşmiştir. DO & CO hisseleri, Borsa İstanbul'da %28,8'lik bir artış kaydetmiş ve 30 Eylül 2015 tarihinde kapanış fiyatı 248,00 TL olarak gerçekleşmiştir.

## **GENEL GÖRÜNÜM**

Genel olarak tüm bölümler ve faaliyette bulunduğumuz tüm piyasalar, piyasa koşullarının zorluğuna rağmen, memnuniyet verici bir gelişme sergilemişlerdir.

Seul'da bulunan Incheon Havalimanı'ndaki yeni gurme mutfağı inşaatının 2015 yılının sonuna kadar tamamlanması öngörülmektedir. Aynı şekilde New York, Londra, Münih ve Frankfurt havalanlarında bulunan gurme mutfaklarının kapasitelerini genişletmek amacıyla çalışmaların yapılması planlanmaktadır.

DO & CO 2015 yılının Ekim ayından bu yana Frankfurt'ta ve 2015 yılının Kasım ayından itibaren de Münih ve Düsseldorf'ta bulunan Emirates yolcu salonlarına hizmet vermekle sorumludur.

Avusturya'daki birimlere ilişkin olarak, Lufthansa'nın bir iştiraki olan Eurowings'i, DO & CO'nun yeni müşteri olarak edindiğinin belirtilmesi gerekir.

2015/2016 mali yılının içerisinde bulunduğumuz çeyreğinde, Soçi, Austin, Meksika (ilk defa 2015 yılında) ve Abu Dabi'de düzenlenecek olan Grand Prix yarışlarına katılacak VIP konuklar lezzetli yemeklerle ağırlanacaktır.

Viyana'da açılan ilk müşterek Café'nin açılışından sonra, DO & CO önümüzdeki aylarda Nespresso ile birlikte Londra'da yeni bir Café açacaktır.

Müşterilerine en yüksek katma değeri sunmak amacıyla yenilikçilik, birinci sınıf kalite ve hizmete yatırım yapma stratejisi, DO & CO'yu piyasada faaliyet gösteren diğer birçok şirketten ayırmakta ve istikrarlı bir şekilde büyümesini mümkün kılmaktadır.

DO & CO bu nedenle bundan sonra, gelecekte de büyümenin ve marjların mümkün olduğunca güvence altına alınması amacıyla ürünlerinin ve hizmetlerinin benzersizliğine yatırım yapmaya devam edecektir.

Tıpkı geride kalan çeyreklerde olduğu gibi, DO & CO tarafından değişik pazarlarda olası satın alma hedefleri sürekli olarak değerlendirilmektedir.

DO & CO yönetimi, geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir. Yenilikçi, üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarının yanı sıra, iyi eğitilmiş ve motive edilmiş personel, DO & CO'nun mevcut büyüme potansiyelinin en iyi şekilde değerlendirilebilmesine olanak sağlamaktadır.

## Yatırımcı İlişkileri:

DO & CO Aktiengesellschaft  
Özge Konuşkan

Dampfmühlgasse 5  
1110 Wien

Tel: +90 212 463 5700  
Faks: +43 125 36 722 7272  
E-posta: [investor.relations@doco.com](mailto:investor.relations@doco.com)  
İnternet: [www.doco.com](http://www.doco.com)

ISIN

AT0000818802

Senet Kodu  
Reuters  
Bloomberg  
Hisse sayısı  
Nominal değer  
Endeksler  
Kotasyon  
Para birimi  
İlk kotasyon

DOC, DOCO  
DOCO.VI, DOCO.IS  
DOC AV, DOCO. TI  
9.744.000  
19.488.000 EUR  
ATX Prime, BIST TİM, BIST 100  
Viyana, İstanbul  
Avro, TL  
30.06.1998 (Viyana Borsası)  
02.12.2010 (Borsa İstanbul)

## Mali Takvim:

18.02.2016

2015/2016 mali yılı ilk üç çeyrek sonuçları