

2016/2017 Mali Yılı İlk Yarıyıl Sonuçları

(1 Nisan 2016 - 30 Eylül 2016)

- . Satışlar ve gelirler artmıştır
- . Uluslararası alanda güçlü büyüme sürdürülmektedir
- . DO & CO ilk defa Avusturya Ticaret Endeksi'ne (ATX) dahil olmuştur

SATIŞLAR	504,67 milyon Avro	+%6,3
FAVÖK	50,37 milyon Avro	+%4,3
FVÖK	32,76 milyon Avro	+%1,9

VİYANA – 17 Kasım 2016 – DO & CO Aktiengesellschaft, Avrupa Birliği'nde uygulandığı şekli ile UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış 2016/2017 mali yılının ilk altı ayına (1 Nisan 2016 – 30 Eylül 2016) ilişkin sonuçlarını bugün açıklamaktadır. DO & CO Grubu, 2016/2017 mali yılının ilk yarısında 504,67 milyon Avro tutarında satış elde etmiştir. Bu tutar, dövizdeki olumsuz etkilere rağmen (özellikle Türk Lirası ve İngiliz Pound'u), bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla satışlarda %6,3'lük ya da 29,73 milyon Avro'luk bir artışa tekabül etmektedir.

Bölgelere Göre Satışlar	2016/17 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	2015/16 ¹ Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Havayolu İkrım Hizmetleri	328,08	326,13	1,95	%0,6
Uluslararası Organizasyon İkrım Hizmetleri	92,95	65,10	27,85	%42,8
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	83,64	83,71	-0,07	-%0,1
Grup Satışları	504,67	474,94	29,73	%6,3

¹ 2015/2016 1. Yarıyılı yeniden düzenlenmiştir.

Grup	2016/17 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	2015/16 ¹ Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	504,67	474,94	29,73	%6,3
FAVÖK	50,37	48,28	2,09	%4,3
Amortisman / İtfa Payı & Değer Düşüklüğü	-17,61	-16,12	-1,49	-%9,2
FVÖK	32,76	32,16	0,61	%1,9
Konsolide Kar	15,16	18,92	-3,77	-%19,9
FAVÖK Marjı	%10,0	%10,2		
FVÖK Marjı	%6,5	%6,8		
Personel Sayısı	10.100	9.890	210	%2,1

¹ 2015/2016 1. Yarıyılı yeniden düzenlenmiştir.

DO & CO Grubunun FAVÖK'ü 50,37 milyon Avro (önceki yıl: 48,28 milyon Avro) tutarındadır. FAVÖK marjı, %10,0 (önceki yıl: %10,2) oranındadır. DO & CO Grubunun konsolide edilmiş faaliyet karı (FVÖK), 2016/2017 mali yılının ilk yarısında 32,76 milyon Avro'ya ulaşarak, bir önceki yılın aynı döneminin 0,61 milyon Avro üzerinde bulunmaktadır. FVÖK marjı, %6,5 oranındadır (önceki yıl: %6,8).

DO & CO Grubunun üç faaliyet sahasında yaşanan gelişmeler, aşağıda detaylı bir şekilde yer almaktadır:

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2016/17 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	2015/16 ¹ Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	328,08	326,13	1,95	%0,6
FAVÖK	38,10	38,67	-0,57	-%1,5
Amortisman / İtfa Payı & Değer Düşüklüğü	-13,18	-10,30	-2,88	-%28,0
FVÖK	24,92	28,37	-3,45	-%12,2
FAVÖK Marjı	%11,6	%11,9		
FVÖK Marjı	%7,6	%8,7		
Grup satışları içerisindeki payı	%65,0	%68,7		

¹ 2015/2016 1. Yarıyılı yeniden düzenlenmiştir.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, 2016/2017 mali yılının ilk yarısında 328,08 milyon Avro tutarında satış elde etmiştir (önceki yıl: 326,13 milyon Avro). Söz konusu tutar, bir önceki yıla kıyasla %0,6'lık büyümeye tekabül etmektedir. Grup satışları içerisindeki payı %65,0'tir (önceki yıl: %68,7). FAVÖK, 38,10 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin 0,57 milyon Avro (-%1,5) altında seyretmektedir. FVÖK, 24,92 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin altında gerçekleşmiştir (önceki yıl: 28,37 milyon Avro). FAVÖK marjı, 2016/2017 mali yılının ilk yarısında %11,6 (önceki yıl: %11,9) olmuştur. FVÖK marjı ise, %7,6 (önceki yıl: %8,7) oranındadır.

ABD ve Almanya'daki satış birimleri başta olmak üzere birçok DO & CO biriminin satışlarında artış kaydedilmiştir. Avusturya, İtalya ve Polonya satış birimleri durağan seyretmiştir. Ukrayna'da yer alan birimin satışları, özellikle ikram hizmetlerini kendisi yürüten bir müşterinin kaybı sebebiyle gerilemiştir.

DO & CO şirketinin en önemli pazarlarından biri olan Türkiye biriminin satışlarında, ülkenin yerel para birimi (Türk Lirası) bazında %4,4'lük artış kaydedilmiştir, ancak bu artış Türk Lirası'nın Avro karşısındaki değer kaybından dolayı, DO & CO Grubu'nun konsolide gelir

tablosuna %2,7'lik bir gerileme olarak yansımıştır. Benzer şekilde, Birleşik Krallık'taki satış biriminin yerel para biriminde elde ettiği satışlarda %8,2'lik bir artış kaydedilirken, İngiliz Pound'unun raporlama para birimi karşısında yaşadığı değer kaybı sonucu, kur değişimine bağlı olarak satışlarda %4,8'lik bir gerileme yaşanmıştır. Maliyetlerin önemli bir kısmının ilgili ülkenin yerel para birimi cinsinden olmasından dolayı, marjlar bu durumdan etkilenmemektedir.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	2016/17 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	2015/16 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzesel Değişim %
Satışlar	92,95	65,10	27,85	%42,8
FAVÖK	8,23	5,68	2,55	%44,9
Amortisman / İtfa Payı & Değer Düşüklüğü	-2,65	-2,32	-0,34	-%14,6
FVÖK	5,58	3,37	2,21	%65,8
FAVÖK Marjı	%8,9	%8,7		
FVÖK Marjı	%6,0	%5,2		
Grup satışları içerisindeki payı	%18,4	%13,7		

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümü, 2016/2017 mali yılının ilk yarısında 92,95 milyon Avro (önceki yıl: 65,10 milyon Avro) tutarında satış elde etmiştir. Bu rakam, bir önceki yıla kıyasla %42,8'lik bir artışa tekabül etmektedir. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün grup satışları içerisindeki payı %18,4'tür (önceki yıl: %13,7). Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün FAVÖK'ü, 2016/2017 mali yılının ilk yarısında 8,23 milyon Avro (önceki yıl: 5,68 milyon Avro). FAVÖK marjı, %8,9 (önceki yıl: %8,7). FVÖK, 2016/2017 mali yılının ilk yarısında 5,58 milyon Avro (önceki yıl: 3,37 milyon Avro) tutarındadır. FVÖK marjı, %6,0 (önceki yıl: %5,2) oranındadır.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışlarındaki belirgin artış, UEFA EURO 2016 esnasında yürütülen faaliyetlerden kaynaklanmaktadır. DO & CO veya Hédiard Paris, Avrupa'nın bugüne kadar görmüş olduğu en büyük spor organizasyonunda İkram Üretimi Yönetim Şirketi ("Hospitality Production Management Company") olmuştur. Bu organizasyon esnasında 9 ayrı kentte ve 10 farklı stadyumda yapılan 51 maçta yaklaşık 110.000 VIP misafire ikram hizmetleri sunulmuştur.

Bu büyük spor organizasyonunun yanı sıra DO & CO içerisinde bulunduğumuz mali yılın 2. çeyreğinde aşağıdaki organizasyonların VIP misafirlerine ev sahipliği yapmıştır:

- Avusturya, Birleşik Krallık, Macaristan, Almanya, Belçika ve İtalya'da düzenlenen Formula 1 Grand Prix yarışları,

- Aachen’de düzenlenen CHIO binicilik turnuvası,
- FC Bayern München ve TSV 1860 München futbol klüplerinin ev sahibi olduğu Allianz Arena’da düzenlenen çok sayıda futbol maçı,
- Münih Olimpiyat Parkında düzenlenen faaliyetler,
- Klagenfurt ve Porec’te düzenlenen plaj voleybolu Grand Slam kupası.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTEL

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	2016/17 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	2015/16 Mali Yılı 1. Yarıyıl Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	83,64	83,71	-0,07	-%0,1
FAVÖK	4,04	3,93	0,11	%2,8
Amortisman / İtfa Payı & Değer Düşüklüğü	-1,78	-3,51	1,73	%49,3
FVÖK	2,26	0,42	1,84	%435,0
FAVÖK Marjı	%4,8	%4,7		
FVÖK Marjı	%2,7	%0,5		
Grup satışları içerisindeki payı	%16,6	%17,6		

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümü 2016/2017 mali yılının ilk yarısında 83,64 milyon Avro (önceki yıl: 83,71 milyon Avro) tutarında bir satış gerçekleştirmiştir. Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünün grup satışları içerisindeki payı %16,6’dır (önceki yıl: %17,6). FAVÖK, 4,04 milyon Avro (önceki yıl: 3,93 milyon Avro) tutarındadır. FAVÖK marjı, %4,8 (önceki yıl: %4,7) oranındadır. FVÖK, 2,26 milyon Avro ile bir önceki yılın üzerinde gerçekleşmiştir (önceki yıl: 0,42 milyon Avro). FVÖK marjı, %2,7 (önceki yıl: %0,5) oranındadır.

Bu bölümün satışları genel olarak istikrarlı şekilde devam etmektedir.

HİSSE SENEDİ

DO & CO, Eylül 2016’da ilk defa Avusturya Ticaret Endeksi’ne (ATX) dahil edilmiştir. ATX endeksi, işlem hacmi ve halka açık hisselerinin piyasa değeri en yüksek 20 şirketten oluşan, Avusturya hisse piyasasındaki en önemli endekstir.

2015/2016 mali yılında DO & CO hisse senetlerinin Viyana Borsası’nda %50’nin üzerinde, Borsa İstanbul’da da %75’in üzerinde artış kaydetmesinin ardından, 2016/2017 mali yılının ilk yarısında hisse fiyatında düşüş gerçekleşmiştir. DO & CO hisse senedi, Viyana Borsası’nda 2016/2017 mali yılının ilk yarısında %31,3’lük bir düşüş kaydetmiş ve 30 Eylül 2016 tarihinde kapanış fiyatı 72,77 Avro olarak gerçekleşmiştir. DO & CO hisse senedi, Borsa İstanbul’da %28,4’lük bir düşüş kaydetmiş ve 30 Eylül 2016 tarihinde kapanış fiyatı 241,90 TL olarak gerçekleşmiştir.

GENEL GÖRÜNÜM

GENEL:

DO & CO, 2016/2017 mali yılının ilk yarısında – bölgesel piyasa koşullarının kısmen zor olmasına ve para birimine bağlı olumsuz etkilere rağmen – hem satışlarını hem gelirlerini artırmıştır. Bununla birlikte, şirketin ana odak noktasının uzun vadeli pozitif kar marjı gelişimine sahip sürdürülebilir iş modeli olduğu vurgulanmalıdır.

DO & CO çeşitlendirilmiş dağıtım kanalları, geniş marka portföyü ve farklı bölgelerde yürüttüğü faaliyetler dolayısıyla zorlu piyasa koşullarına oldukça hazırlıklıdır ve gelecekteki büyüme imkanlarına güvenmektedir.

LOS ANGELES VE PARİS'TE YENİ GURME MUTFAKLARI AÇILYOR

DO & CO bundan sonra da genişleme çalışmalarına devam edecek ve Los Angeles ve Paris'te iki yeni gurme mutfağı ile yeni bölgelere girecektir.

TÜRKİYE

Türkiye'deki anlaşmalarla ilgili olarak, DO & CO şirketinin Türkiye'deki faaliyetlerini son derece iyi değerlendirilmiş bir şekilde ve planlandığı üzere devam ettireceğinin belirtilmesi gerekmektedir. DO & CO Türkiye'deki uzun vadeli projeleri için mutlak bir taahhüde sahiptir. Türk Hava Yolları ile mevcut sözleşmenin yenilenmesi ile ilgili görüşmeler devam etmektedir.

PERAKENDE & HENRY GURME MAĞAZALARI

Perakende alanında ise 2017 yılında Henry markası altında dördü Viyana'da ve diğer dördü Londra'da olmak üzere en az sekiz yeni gurme mağazası açılacaktır. Önümüzdeki çeyrekte başlayacak olan Gurme Gıda Dağıtım Hizmeti de buna eklenecektir.

HAVAYOLU YOLCU SALONLARI

DO & CO'nun 1 Aralık 2016 tarihi itibarıyla Frankfurt'ta dünya çapındaki 30. Havayolu Yolcu Salonu'nu açacağına vurgulanması gerekmektedir.

YENİ MÜŞTERİLER:

Tıpkı geride kalan çeyreklerde olduğu gibi, değişik pazarlarda olası satın alma hedefleri DO & CO tarafından sürekli olarak değerlendirilmektedir.

DO & CO yönetimi, geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir. Yenilikçi, üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarının yanı sıra, iyi eğitilmiş ve motive edilmiş personel, DO & CO'nun mevcut büyüme potansiyelinin en iyi şekilde değerlendirilmesine olanak sağlamaktadır.

Yatırımcı İlişkileri:

DO & CO Aktiengesellschaft
Özge Konuşkan

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: +90 212 463 5700
Faks: +43 125 36 722 7272
E-posta: investor.relations@doco.com
İnternet: www.doco.com

ISIN

AT0000818802

Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse sayısı
Nominal değer
Endeksler
Kotasyon
Para birimi
İlk kotasyon

DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 EUR
ATX, BIST 100
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (Borsa İstanbul)

Mali Takvim:

16.02.2017

2016/2017 Mali Yılı İlk Üç Çeyrek Sonucu