

**2015/2016 Mali Yılı Sonuçları**

(1 Nisan 2015 – 31 Mart 2016)

- . Satışlarda ve karda artışlar devam etmiştir
- . Uluslararası güçlü büyüme

|                 |                           |               |
|-----------------|---------------------------|---------------|
| <b>SATIŞLAR</b> | <b>916,47 milyon Avro</b> | <b>+%14,7</b> |
| <b>FAVÖK</b>    | <b>92,68 milyon Avro</b>  | <b>+%12,5</b> |
| <b>FVÖK</b>     | <b>55,51 milyon Avro</b>  | <b>+%2,4</b>  |

**VİYANA – 31 Mayıs 2016-** DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye uygun olarak hazırlanmış, 2015/2016 mali yılına (1 Nisan 2015 – 31 Mart 2016) ilişkin sonuçlarını bugün açıklamaktadır.

DO & CO Grubu, 2015/2016 mali yılında 916,47 milyon Avro tutarında satış elde etmiştir. Bu tutar, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla satışlarda %14,7'lik ya da 117,54 milyon Avro'luk bir artışa tekabül etmektedir.

| Satışlar                                      | 2015/2016 Mali Yılı<br>Milyon € | 2014/2015 Mali Yılı<br>Milyon € <sup>1</sup> | Değişim<br>Milyon € | Yüzesel<br>Değişim % |
|---|---------------------------------|--|---------------------|----------------------|
| Havayolu İkrım Hizmetleri                     | 631,26                          | 533,90                                       | 97,36               | %18,2                |
| Uluslararası Organizasyon<br>İkrım Hizmetleri | 117,68                          | 101,06                                       | 16,62               | %16,4                |
| Restoranlar, Yolcu Salonları &<br>Otel        | 167,52                          | 163,96                                       | 3,56                | %2,2                 |
| <b>Grup Satışları</b>                         | <b>916,47</b>                   | <b>798,92</b>                                | <b>117,54</b>       | <b>%14,7</b>         |

1) 2014/2015 mali yılı verileri düzeltilmiştir.

Aynı zamanda DO & CO Grup karı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla artış kaydetmiştir.

| Grup                    | 2015/2016 Mali Yılı<br>Milyon € | 2014/2015 Mali Yılı<br>Milyon € <sup>1</sup> | Değişim<br>Milyon € | Yüzdesel<br>Değişim % |
|-------------------------|---------------------------------|--|---------------------|-----------------------|
| Satışlar                | 916,47                          | 798,92                                       | 117,54              | %14,7                 |
| FAVÖK                   | 92,68                           | 82,35  | 10,33               | %12,5                 |
| Amortisman ve İtfa Payı | -37,16                          | -28,16                                       | -9,01               | -%32,0                |
| FVÖK                    | 55,51                           | 54,19  | 1,32                | %2,4                  |
| Konsolide Kar           | 28,25                           | 35,11  | -6,86               | -%19,5                |
| FAVÖK Marjı             | %10,1                           | %10,3  |                     |                       |
| FVÖK Marjı              | %6,1                            | %6,8   |                     |                       |
| Personel Sayısı         | 9.655                           | 8.706  | 949                 | %10,9                 |

1) 2014/2015 mali yılı verileri düzeltilmiştir.

Konsolide Kar\* ile ilgili aşağıdaki açıklamalara bakınız.

DO & CO Grubu'nun FAVÖK'ü 92,68 milyon Avro (önceki yıl: 82,35 milyon Avro) tutarındadır. FAVÖK marjı, %10,1 (önceki yıl: %10,3) oranındadır. DO & CO Grubunun konsolide edilmiş faaliyet karı (FVÖK), 2015/2016 mali yılında 55,51 milyon Avro'ya ulaşarak, bir önceki yılın aynı döneminin 1,32 milyon Avro üzerinde gerçekleşmiştir. FVÖK marjı, %6,1 oranındadır (önceki yıl: %6,8).

Şirketler Grubu'nun konsolide karı\*, 2015/2016 mali yılında 28,25 milyon Avro (önceki yıl: 35,11 milyon Avro) tutarında gerçekleşmiştir. Önceki yılın konsolide kar rakamı bir defaya mahsus 11,41 milyon Avro'luk pozitif bir etkiyi içermektedir. Söz konusu bir defaya mahsus pozitif etki, UniCredit Bank Austria AG ile yapılan Total Return Equity Swap türev işleminin gerçeğe uygun değer değişiminden kaynaklanmaktadır. Şirketler Grubu'nun bir önceki yılda söz konusu bir defaya mahsus olumlu etkiden arındırılmış net karı, 23,70 milyon Avro tutarındadır. Böylece, Şirketler Grubu'nun 2015/2016 mali yılında konsolide net karı, söz konusu bir defaya mahsus olumlu etkiden arındırılmış önceki yılın konsolide net karının, rakamsal olarak 4,55 milyon Avro tutarında ya da yüzdesel olarak %19,2 üzerindedir.

DO & CO Grubunun üç faaliyet sahasında yaşanan gelişmeler, aşağıda detaylı bir şekilde yer almaktadır:

## 1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

| Havayolu İkram Hizmetleri        | 2015/2016 Mali Yılı<br>Milyon € | 2014/2015 Mali Yılı<br>Milyon € <sup>1</sup> | Değişim<br>Milyon € | Yüzdesel<br>Değişim % |
|----------------------------------|---------------------------------|--|---------------------|-----------------------|
| Satışlar                         | 631,26                          | 533,90                                       | 97,36               | %18,2                 |
| FAVÖK                            | 75,35                           | 64,21  | 11,14               | %17,3                 |
| Amortisman ve İtfa Payı          | -25,41                          | -18,72                                       | -6,69               | -%35,7                |
| FVÖK                             | 49,94                           | 45,48  | 4,45                | %9,8                  |
| FAVÖK Marjı                      | %11,9                           | %12,0  |                     |                       |
| FVÖK Marjı                       | %7,9                            | %8,5   |                     |                       |
| Grup satışları içerisindeki payı | %68,9                           | %66,8  |                     |                       |

1) 2014/2015 mali yılı verileri düzeltilmiştir.

Havayolu İkrâm Hizmetleri bölümü, 2015/2016 mali yılında 631,26 milyon Avro tutarında bir satış elde etmiştir (önceki yıl: 533,90 milyon Avro). Söz konusu tutar, bir önceki yıla kıyasla %18,2'lik bir büyümeye tekabül etmektedir. Grup satışları içerisindeki payı %68,9'dur (önceki yıl: %66,8). FAVÖK ve FVÖK, 2015/2016 mali yılında artmaya devam etmiştir. FAVÖK, 75,35 milyon Avro ile bir önceki yılın 11,14 milyon Avro (+%17,3) üzerindedir. FVÖK, 45,48 milyon Avro'dan 49,94 milyon Avro'ya (+%9,8) yükselmiştir. FAVÖK marjı, %11,9 (önceki yıl: %12,0) olmuştur. FVÖK marjı ise, %7,9 (önceki yıl: %8,5) oranındadır.

Havayolu İkrâm Hizmetleri bölümü, 2015/2016 mali yılı boyunca bir kez daha son derece rekabetçi ve istikrarsız bir piyasayla karşı karşıya kalmıştır. DO & CO zor piyasa koşullarına rağmen, memnuniyet verici bir satış artışı sağlamış, hem mevcut müşterilerle iş hacmini geliştirmiş hem de yeni müşteriler kazanmıştır.

Uluslararası birimlerin tümünde, bir önceki yılın raporlama dönemine kıyasla belirgin artışlar kaydedilmiştir.

Türkiye'deki faaliyetler, 2015/2016 mali yılında da iyi bir gelişme kaydetmiştir. Burada, Türk Hava Yolları'nın bir kez daha "Avrupa'nın En İyi Havayolu" (Skytrax 2015) olarak seçildiğinin ve yüksek ürün, hizmet ve ikram hizmetleri kalitesine önem vermeye devam ettiğinin vurgulanması gerekmektedir.

New York JFK birimindeki satışlarda önemli artışlar kaydedilmiştir. Bu gelişmeye özellikle London Heathrow'a günde dört uçuşu olan Emirates ile London Heathrow ve London City'ye günde onbir adede kadar uzun mesafe uçuşu olan British Airways gibi mevcut müşteriler büyük katkı sağlamıştır. Buna ek olarak Cathay Pacific ve Türk Hava Yolları gibi mevcut müşterilerin satışlarında da artışlar kaydedilmiştir.

Kuzey Amerika'daki ikinci birim olan Chicago O'Hare Havalimanı'nın ticari hacmi de çok iyi gelişmiştir. DO & CO bu biriminde açılışının üzerinden daha bir yıl geçmişken, Emirates, Etihad, British Airways, Cathay Pacific, Türk Hava Yolları, Austrian Airlines ve Finnair ile birlikte üst sınıf yedi havayoluna hizmet sunmaktadır.

London Leathrow birimindeki gelişme de aynı şekilde olumludur. DO & CO, British Airways için Haziran 2015'te Business Class'ta her gün on orta mesafeli uçuşun, Temmuz 2015'te ise Business Class ve First Class'ta her gün on uzun mesafeli uçuşun ikram hizmetlerini üstlenmiştir. Buna ek olarak mevcut müşterilerin satışlarında,

bilhassa Etihad Airways ve Emirates artışlar kaydedilmiş ve stratejik açıdan önemli olan bu satış noktasındaki pazar konumu geliştirilmiştir.

Almanya'da bulunan birimlerin satışları mevcut müşterilerle olan ticari faaliyetlerin genişletilmesiyle ve yeni müşterilerin edinilmesiyle artmıştır. Bu bağlamda Münih'te Ekim 2015'ten itibaren ve Düsseldorf'ta Aralık 2015'ten itibaren Emirates'e yeni müşteri olarak hizmet sunulduğu belirtilmelidir. Cathay Pacific, Mayıs 2015'ten itibaren Frankfurt'ta ve Eylül 2015'ten itibaren Düsseldorf'ta yeni müşteri olarak kazanılmıştır. Frankfurt'ta özellikle mevcut müşteriler Emirates ve Qatar Airways ile satışlar artmıştır.

Ukrayna'nın doğusunda devam eden gergin duruma rağmen, Kiev'deki birimde son derece iyi bir gelişme kaydedilmiştir. Benzer şekilde, Polonya'da da raporlama döneminde hafif bir artış gerçekleşmiştir.

Milano Malpensa'da özellikle mevcut müşteriler Qatar Airways ve Oman Air ile birlikte olumlu gelişme kaydedilmiştir.

Avusturya'da, raporlama döneminde mevcut durum korunmuştur. DO & CO, Lufthansa'nın bir iştiraki olan Eurowings'i yeni müşteri olarak kazanmıştır ve Kasım 2015'ten bu yana Eurowings'in Viyana'dan günlük olarak yapılan üç uçuşuna hizmet vermektedir.

DO & CO'nun müşteri portföyünde dünyanın farklı yerlerinden 60'ın üzerinde müşteri bulunmaktadır. Bunlar arasında, Türk Hava Yolları, British Airways, Emirates, Etihad, Qatar, Cathay Pacific, Austrian Airlines, Singapore, Air France, South African Airways, LOT Polish Airlines, Oman Air, Ukraine International Airlines, Royal Air Maroc, Korean Air, EVA Air, Egypt Air, China Southern Airlines, Royal Jordanian, China Airlines, NIKI, Pegasus Airlines ve Asiana Airlines ve daha birçok havayolu sayılabilir.

## 2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

| Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri | 2015/2016 Mali Yılı Milyon € | 2014/2015 Mali Yılı Milyon € | Değişim Milyon € | Yüzdesele Değişim % |
|--|------------------------------|------------------------------|------------------|---------------------|
| Satışlar                                   | 117,68                       | 101,06                       | 16,62            | %16,4               |
| FAVÖK                                      | 9,30                         | 8,30                         | 0,99             | %11,9               |
| Amortisman ve İtfa Payı                    | -5,07                        | -4,65                        | -0,42            | -%8,9               |
| FVÖK                                       | 4,23                         | 3,65                         | 0,57             | %15,7               |
| FAVÖK Marjı                                | %7,9                         | %8,2                         |                  |                     |
| FVÖK Marjı                                 | %3,6                         | %3,6                         |                  |                     |
| Grup satışları içerisindeki payı           | %12,8                        | %12,6                        |                  |                     |

Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri bölümü, 2015/2016 mali yılında 117,68 milyon Avro (önceki yıl: 101,06 milyon Avro) tutarında bir satış elde etmiştir. FAVÖK, 9,30 milyon Avro (önceki yıl: 8,30 milyon Avro) olmuştur. FAVÖK marjı, %7,9 (önceki yıl: %8,2) oranındadır. FVÖK, 4,23 milyon Avro (önceki yıl: 3,65 milyon Avro) tutarındadır. FVÖK marjı, %3,6 (önceki yıl: %3,6) oranındadır.

2015/2016 mali yılında DO & CO, VIP konuklar için aşağıdaki organizasyonlarda lezzetli yemekleriyle ev sahipliği yapmıştır:

- 15 ayrı ülkede gerçekleştirilen 15 Formula 1 grand prix yarışı (bu yıl ilk kez Mexico-City Grand Prix'sinde),
- FC Bayern München ve TSV 1860 München futbol kulüplerinin ev sahibi olduğu Allianz Arena'da yapılan çok sayıda futbol maçı,
- Münih Olimpiyat Parkı'nda düzenlenen etkinlikler,
- Madrid'de düzenlenen ATP Mutua Açık hava ve Cenevre'de düzenlenen ATP tenis turnuvalarında,
- Varşova'da düzenlenen Avrupa Ligi finali ve Berlin'de düzenlenen Şampiyonlar Ligi finali,
- Aachen'de düzenlenen Binicilik Avrupa Şampiyonası,
- Viyana Rathausplatz'ta düzenlenen Viyana Film Festivali,
- Avusturya'da düzenlenen çok sayıda organizasyonda (Kitzbühel'de düzenlenen Hahnenkamm kayak yarışı, Klagenfurt'ta düzenlenen Plaj Voleybolu Grand Slam ile Bergisel ve Bischofshofen'daki Dört Tepe Turnuvası)

### 3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTEL

| Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel | 2015/2016 Mali Yılı<br>Milyon € | 2014/2015 Mali Yılı<br>Milyon € | Değişim<br>Milyon € | Yüzdesele<br>Değişim % |
|-------------------------------------|---------------------------------|---------------------------------|---------------------|------------------------|
| Satışlar                            | 167,52                          | 163,96                          | 3,56                | %2,2                   |
| FAVÖK                               | 8,04                            | 9,83                            | -1,80               | -%18,3                 |
| Amortisman ve İtfa Payı             | -6,68                           | -4,78                           | -1,90               | -%39,8                 |
| FVÖK                                | 1,35                            | 5,05                            | -3,70               | -%73,3                 |
| FAVÖK Marjı                         | %4,8                            | %6,0                            |                     |                        |
| FVÖK Marjı                          | %0,8                            | %3,1                            |                     |                        |
| Grup satışları içerisindeki payı    | %18,3                           | %20,5                           |                     |                        |

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümü 2015/2016 mali yılında 167,52 milyon Avro (önceki yıl: 163,96 milyon Avro) tutarında bir satış gerçekleştirilmiştir. Bu rakam satışlarda %2,2'lik bir artışa tekabül etmektedir. FAVÖK, 8,04 milyon Avro olmuştur (önceki yıl: 9,83 milyon Avro). FAVÖK marjı, %4,8 (önceki yıl: %6,0) oranındadır. FVÖK, 1,35 milyon Avro ile önceki yılın altında kalmıştır (önceki yıl: 5,05 milyon Avro). FVÖK marjı, %0,8 (önceki yıl: %3,1) olmuştur.

2015/2016 mali yılı içerisinde özellikle yolcu salonlarının satışlarında önemli büyüme elde edilmiştir. Bu bağlamda belirtilmelidir ki, DO & CO Emirates için Ekim 2015'ten itibaren Frankfurt'ta bir yolcu salonu ve Kasım 2015'ten itibaren Münih ve Düsseldorf'ta birer yolcu salonu işletmektedir. Bununla birlikte artan yolcu sayıları sayesinde Londra Heathrow'daki Lufthansa yolcu salonu, Türk Hava Yolları yolcu salonları ve diğer Emirates yolcu salonları satışlara katkı sağlamıştır.

Viyana'da Avusturya Havayolları yolcu salonlarından ve Viyana Havalimanı yolcu salonlarından, Frankfurt ve Londra'da bulunan Lufthansa yolcu salonlarından, London Heathrow, New York John F. Kennedy ve Milano Malpensa, Münih, Frankfurt ve Düsseldorf'ta bulunan Emirates yolcu salonlarından ve de İstanbul, Dalaman, Trabzon, Adana ve Bodrum'da bulunan Türk Hava Yolları yolcu salonlarından oluşan portföy ile dünya çapında DO & CO tarafından işletilen 29 noktada, 2015/2016 mali yılında toplamda 3,8 milyonun üzerinde yolcu lezzetli yemeklerle ağırlanmıştır.

Restoranların satışları 2015/2016 mali yılında hafif bir artış kaydetmiştir. Stephansplatz'taki DO & CO restoranlarında ve Albertina'da iyi satışlar elde etmiştir.

## **HİSSE SENEDİ**

DO & CO hisse senedi, Viyana Borsası'nda 2015/2016 mali yılında %53,5'lik bir artış kaydetmiş ve 31 Mart 2016 tarihinde kapanış fiyatı 106,00 Avro olmuştur. DO & CO hisse senedi, Borsa İstanbul'da %75,5'lik bir artış kaydetmiş ve 31 Mart 2016 tarihinde kapanış fiyatı 337,90 TL olmuştur.

## **GÖRÜNÜM**

DO & CO'ya ait birimlerdeki faaliyetlerde, hali hazırdaki müşteriler ile ticari hacmin artırılması ve yeni müşterilerin kazanılmasına odaklanılmıştır.

DO & CO Grubunu'nun 30. gurme mutfağı, UEFA EURO 2016™'dan sonra Paris'te açılacaktır. Aynı zamanda New York / JFK ile Şikago'da yaşanan son derece memnuniyet verici gelişmelerden sonra, ABD'de yeni gurme mutfaklarının açılması için çalışmalara başlanması planlanmaktadır.

2016/2017 mali yılının ilk çeyreğinde Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri'nde, UEFA EURO 2016™ hazırlıkları ve ikram hizmetlerinin sunulmasına odaklanılacaktır. 10 Haziran - 10 Temmuz 2016 tarihleri arasında, Fransa'daki on stadyumda VIP

misafirlere gastronomik bir ziyafet sunulacaktır. Bu büyük organizasyonda DO & CO ikram ve üretim lideri olarak görev alacaktır ve çadır, döşeme, dekorasyon ve eğlence, hostes, güvenlik ve temizlik gibi altyapı hizmetlerinden sorumlu olacaktır.

Bu büyük spor organizasyonu dışında Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri'nde diğer büyük uluslararası organizasyonlara da hizmet sunacaktır. 2016/2017 mali yılının ilk çeyreğinde Madrid'de düzenlenecek olan ATP Masters Turnuvası'nda ve Milano'da düzenlenecek olan Şampiyonlar Ligi Finali'nde VIP misafirlere gastronomi ziyafetleri sunulacaktır.

Aynı zamanda, DO & CO 2016/2017 Futbol sezonunda ligin Viyana'nın geleneksel takımı Avusturya Wien'in VIP konuklarının ikram hizmetlerini üstlenecektir.

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde perakende kısmının büyütülmesi sürdürülecek ve önümüzdeki aylarda Londra'da yeni bir Nespresso Café açılacaktır.

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Otel bölümünde, perakende alanında önümüzdeki aylarda Londra'da Nespresso Café açılacağı belirtilmelidir.

Tıpkı geride kalan çeyreklerde olduğu gibi, değişik pazarlarda olası satın alma hedefleri DO & CO tarafından sürekli olarak değerlendirilmektedir.

DO & CO yönetimi, geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir. Yenilikçi, üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarının yanı sıra, iyi eğitilmiş ve motive edilmiş personel, DO &CO'nun mevcut büyüme potansiyelinin en iyi şekilde değerlendirilmesine olanak sağlamaktadır.

## Yatırımcı İlişkileri:

DO & CO Aktiengesellschaft  
Özge Konuşkan

Dampfmühlgasse 5  
1110 Wien

Tel: +90 212 463 5700  
Faks: +43 125 36 722 7272  
E-posta: [investor.relations@doco.com](mailto:investor.relations@doco.com)  
Internet: [www.doco.com](http://www.doco.com)

ISIN

AT0000818802

Senet Kodu  
Reuters  
Bloomberg  
Hisse sayısı  
Nominal değer  
Endeksler  
Kotasyon  
Para birimi  
İlk kotasyon

DOC, DOCO  
DOCO.VI, DOCO.IS  
DOC AV, DOCO. TI  
9.744.000  
19.488.000 EUR  
ATX Prime, BIST TÜM, BIST 100  
Viyana, İstanbul  
Avro, TL  
30.06.1998 (Viyana Borsası)  
02.12.2010 (Borsa İstanbul)

## Mali Takvim:

|            |   |
|------------|---|
| 11.07.2016 | Genel Kurul Toplantısı son kayıt tarihi         |
| 21.07.2016 | 2015/2016 mali yılı için Genel Kurul Toplantısı |
| 25.07.2016 | Temettü başlangıç tarihi                        |
| 26.07.2016 | Temettü son kayıt tarihi                        |
| 08.08.2016 | Temettü ödeme tarihi                            |
| 18.08.2016 | 2016/2017 mali yılı ilk çeyrek sonucu           |
| 17.11.2016 | 2016/2017 mali yılı ilk yarı sonucu             |
| 16.02.2017 | 2016/2017 mali yılının ilk üç çeyrek sonucu     |