

2014/2015 Mali Yılı 1. - 3. Çeyrek Sonuçları

(1 Nisan 2014 – 31 Aralık 2014)

- Satış ve gelirlerde artışlar devam etti
- Farklı markaları ve faaliyet alanlarıyla, benzersiz iş modeli sürdürülebilir büyümeyi sağlamaktadır
- Kalite ve inovasyon farklılaşmanın temelidir

SATIŞLAR	597,79 milyon Avro	+%23,8
FAVÖK	58,91 milyon Avro	+%23,7
FVÖK	39,74 milyon Avro	+%16,9

Viyana – 12 Şubat 2015 – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye göre hazırlanmış 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğine ait (1 Nisan 2014 – 31 Aralık 2014) sonuçlarını bugün açıklamaktadır.

DO & CO Grubu, 2014/2015 mali yılının ilk dokuz ayında 597,79 milyon Avro tutarında satış elde etmiştir. Bu tutar, bir önceki yılın ilk üç çeyreğine göre satışlarda yüzdesel olarak %23,8'lik ya da miktarsal olarak 114,97 milyon Avro'luk bir artışa tekabül etmektedir.

Bölmelere Göre Satışlar	2014/2015 Mali Yılı 1. -3.Çeyrek Milyon €	2013/2014 Mali Yılı 1. -3.Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Havayolu İkram Hizmetleri	397,35	346,75	50,60	%14,6
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	76,17	43,83	32,34	%73,8
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	124,26	92,23	32,03	%34,7
Grup Satışları	597,79	482,82	114,97	%23,8

Aynı zamanda DO & CO Grup karı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla artış kaydetmiştir.

Grup	2014/2015 Mali Yılı 1. -3.Çeyrek Milyon €	2013/2014 Mali Yılı 1. -3.Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	597,79	482,82	114,97	%23,8
FAVÖK	58,91	47,63	11,28	%23,7
Amortisman ve İtfa Payı	-19,17	-13,62	-5,54	-%40,7
FVÖK	39,74	34,01	5,73	%16,9
FAVÖK Marjı	%9,9	%9,9		
FVÖK Marjı	%6,6	%7,0		
Personel	8.683	7.080	1.603	%22,6

DO & CO Grubunun konsolide edilmiş faaliyet karı (FVÖK), 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde 39,74 milyon Avro'ya ulaşarak, bir önceki yılın aynı döneminin 5,73 milyon Avro üzerinde gerçekleşmiştir. FVÖK marjı %6,6 oranındadır (önceki yıl: %7,0). DO & CO Grubunun FAVÖK'ü 58,91 milyon Avro'dur (önceki yıl: 47,63 milyon Avro). FAVÖK marjı %9,9 (önceki yıl: %9,9) oranındadır.

DO & CO Grubunun üç faaliyet sahasında yaşanan gelişmeler, aşağıda detaylı bir şekilde yer almaktadır:

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2014/2015 Mali Yılı 1. -3.Çeyrek Milyon €	2013/2014 Mali Yılı 1. -3.Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	397,35	346,75	50,60	%14,6
FAVÖK	43,90	36,56	7,34	%20,1
Amortisman ve İtfa Payı	-13,05	-10,61	-2,44	-%23,0
FVÖK	30,85	25,95	4,90	%18,9
FAVÖK Marjı	%11,0	%10,5		
FVÖK Marjı	%7,8	%7,5		
Grup satışları içerisindeki payı	%66,5	%71,8		

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, 2014/2015 mali yılının ilk dokuz ayında 397,35 milyon Avro tutarında bir satış elde etmiştir (önceki yıl: 346,75 milyon Avro). Söz konusu tutar, bir önceki yıla kıyasla %14,6'lık memnuniyet verici bir büyümeye tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün Grup satışları içerisindeki payı %66,5'dir (önceki yıl: %71,8).

FAVÖK ve FVÖK, 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde artmaya devam etmiştir. FAVÖK, 43,90 milyon Avro ile bir önceki yılın aynı döneminin 7,34 milyon Avro (+%20,1) üzerindedir. FVÖK, 25,95 milyon Avro'dan 30,85 milyon Avro'ya (%+18,9) yükselmiştir. FAVÖK marjı, 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde %11,0 oranındadır (önceki yıl: %10,5). FVÖK marjı %7,8'dir (önceki yıl: %7,5).

Grubun uluslararası satış noktalarında, önceki yılın raporlama dönemine kıyasla belirgin artışlar kaydedilmiştir.

Turkish DO & CO'nun, hem Türk Hava Yolları'yla hem de diğer müşterilere olan işlerinde memnuniyet verici gelişmeler kaydedilmiştir. Yeni kazanılan havayolu müşterileri büyümeyi daha da desteklemiştir.

A.B.D.'de bulunan satış noktaları son derece olumlu bir performans kaydetmiştir. New York JFK Havalimanı'nda yeni müşterimiz Ukraine International Airlines, haftada gerçekleştirdiği beş uçuşla satışların artmasına katkı sağlamıştır. Chicago O'Hare Havalimanı'nda cari yılın üçüncü çeyreğinde Cathay Pacific ve British Airways'e başarılı bir şekilde hizmet verilmeye başlanmıştır.

London Heathrow, Frankfurt ve Münih noktalarında da aynı şekilde son derece memnuniyet verici gelişmelerden bahsedilebilir. Bu üç gurme mutfağı da 2014 yılının Mart ayından itibaren DO & CO'nun yeni müşterisi South African Airways'e hizmet vermektedir.

Polonya ve Avusturya'da bulunan havayolu ikram hizmetleri noktaları da benzer şekilde, raporlama döneminde mevcut durumunu korumuştur.

Seul'de kurulan ikram hizmetleri şirketi ile birlikte DO & CO, Asya'da ilk uzun vadeli yatırımını yapmıştır. Sharp Aviation K, Inc. ile ortaklaşa kurulan şirket, ilk aşamada Güney Kore pazarına odaklanmaktadır. Yeni kurulan şirket 2015 yılının sonuna kadar Seul'da bulunan Incheon Havalimanı'nda modern bir gurme mutfağı açacak ve havayolu ikram hizmetleri ile birlikte perakende gurme mağazaları, birinci sınıf Caf ler ve organizasyon ikram hizmetleri gibi diğer tüm alanlarda genişleyecektir.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İKram Hizmetleri	2014/2015 Mali Yılı 1. -3.Çeyrek Milyon €	2013/2014 Mali Yılı 1. -3.Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	76,17	43,83	32,34	%73,8
FAVÖK	6,89	5,01	1,87	%37,4
Amortisman ve İtfa Payı	-3,30	-0,99	-2,31	-%233,0
FVÖK	3,59	4,02	-0,43	-%10,8
FAVÖK Marjı	%9,0	%11,4		
FVÖK Marjı	%4,7	%9,2		
Grup satışları içerisindeki payı	%12,7	%9,1		

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümü, 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde 76,17 milyon Avro tutarında satış elde etmiştir (önceki yıl: 43,83 milyon Avro). FAVÖK 6,89 milyon Avro (önceki yıl: 5,01 milyon Avro) olmuştur. FAVÖK marjı %9,0 oranındadır (önceki yıl: %11,4). FVÖK 3,59 milyon Avro (önceki yıl: 4,02 milyon Avro) tutarındadır. FVÖK marjı %4,7 oranındadır (önceki yıl: %9,2).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün faaliyetlerindeki genişleme göz önünde bulundurulduğunda bilhassa Almanya'daki gelişmelerin vurgulanması gerekmektedir.

Allianz Arena'nın Münih'teki ikram hizmetlerinin yanı sıra, Münih Olimpiyat Parkında gerçekleştirilen etkinlikler de bölümün büyümesine katkıda bulunmuştur.

2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde, 65.000'in üzerinde VIP konuğun, en lezzetli DO & CO yemekleri ile ağırlandığı 15 ayrı Formula 1 Grand Prix yarışı gerçekleştirilmiştir. DO & CO, üçüncü çeyrekte 2014 Formula 1 yarış sezonunu, Japonya, Rusya, A.B.D. ve Abu Dabi'de gerçekleştirilen Grand Prix yarışları ile tamamlamıştır.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTEL

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	2014/2015 Mali Yılı 1. -3.Çeyrek Milyon €	2013/2014 Mali Yılı 1. -3.Çeyrek Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	124,26	92,23	32,03	%34,7
FAVÖK	8,12	6,06	2,07	%34,2
Amortisman ve İtfa Payı	-2,82	-2,02	-0,80	-%39,6
FVÖK	5,30	4,03	1,27	%31,4
FAVÖK Marjı	%6,5	%6,6		
FVÖK Marjı	%4,3	%4,4		
Grup satışları içerisindeki payı	%20,8	%19,1		

2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde 124,26 milyon Avro tutarında bir satış gerçekleştirilmiştir (önceki yıl: 92,23 milyon Avro). Bu rakam satışlarda %34,7'lik bir artışa tekabül etmektedir.

FAVÖK 8,12 milyon Avro olmuştur (önceki yıl: 6,06 milyon Avro). FAVÖK marjı %6,5 oranındadır (önceki yıl: %6,6). FVÖK 5,30 milyon Avro ile bir önceki yılın üzerine çıkmıştır (önceki yıl: 4,03 milyon Avro). FVÖK marjı %4,3 (önceki yıl: %4,4) olmuştur.

Yolcu Salonları bölümünde, DO & CO'nun Ekim ayının başından itibaren Lufthansa için London Heathrow havalimanında yeni bir Senatör ve Business yolcu salonunu işlettiğinden bahsedilmelidir. Bu salonlarda şimdiden oldukça yüksek yolcu memnuniyet oranları elde edilmiştir.

Restoranlar, Demel Café'ler ve Henry'lerin satışları, 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde memnuniyet verici bir gelişme kaydetmiştir.

Perakende kısmında, 2014 yılının Aralık ayında bu defa Millennium City alışveriş merkezinde yeni bir Henry mağazası daha açılmıştır.

2014 yılının Kasım ayında Viyana Havalimanı'nda (Batı Kapısı) açılan havalimanı gastronomisi tatmin edici satış rakamlarına ulaşmıştır. İçerisinde DO & CO, DEMEL, HENRY ve BIG DADDY'nin bulunduğu alan, birçok DO & CO markasının tek bir alanda bulunduğu ilk yer olmuştur.

DO & CO Demiryolu İkram Hizmetleri, müşteri memnuniyeti oranlarını artırmaya devam etmiştir.

HİSSE SENEDİ

DO & CO hisse senedi, 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde hem Viyana Borsası'nda hem de Borsa İstanbul'da çok iyi bir performans sergilemiştir. DO & CO hisse senedi, Viyana Borsası'nda 2014/2015 mali yılının ilk üç çeyreğinde %65,9'luk bir artış kaydetmiş ve 30 Aralık 2014 tarihinde kapanış fiyatı 62,38 Avro olmuştur. DO & CO hisse senedi, Borsa İstanbul'da da %58,4'lük bir artış kaydetmiş ve 31 Aralık 2014 tarihinde kapanış fiyatı 179,00 TL olmuştur.

GENEL GÖRÜNÜM

Genel olarak tüm bölümler ve faaliyette bulunduğumuz hemen her pazar, piyasa koşullarının gittikçe zorlaşmasına rağmen, memnuniyet verici bir gelişme sergilemişlerdir.

DO & CO, sayısı artan markaları, dağıtım kanalları ve tüm bölümlerindeki kendi gurme mutfakları sayesinde sürdürülebilir büyümeyi destekleyen benzersiz bir iş modeline sahiptir. DO & CO büyümenin yanında marjlarını istikrarlı biçimde korumaya odaklanacaktır.

DO & CO Aktiengesellschaft, 10 Şubat 2015 tarihinde Nestlé Nespresso S.A. ile birlikte, Nespresso Cafés operasyonlarına yönelik olarak, DO & CO ve Nestlé'nin %50'şer payla iştirak ettiği ortak bir şirketin kuruluşunu duyurmuştur. İlk deneme aşamasında Viyana'da ve Londra'da Café'lerin açılması planlanmaktadır. Ortak şirketin kuruluşu rekabet kurumunun onayına tabidir.

Chicago O'Hare Havalimanı'nda bulunan yeni gurme mutfağında, Türk Hava Yolları (Ocak 2015'ten itibaren) ve Austrian Airlines (2015 Şubat'tan itibaren) yeni müşteri olarak kazanılmıştır.

DO & CO şu anda Vail Beaver Creek'te düzenlenen FIS Alpine Dünya Kayak Şampiyonası'nda "Austria House" ikram hizmetleri sunucusu olarak hizmet vermekte ve yaklaşık 2.000 VIP konuğu lezzetli yemeklerle ağırlamaktadır.

DO & CO tarafından tıpkı önceki çeyreklerde olduğu gibi, değişik sektörlerde olası satın alım hedefleri sürekli olarak değerlendirilmektedir.

DO & CO yönetimi, geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir. Yenilikçi, üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarının yanı sıra, iyi eğitilmiş ve motive edilmiş personel, DO & CO'nun mevcut büyüme potansiyeline dayanak teşkil etmeyi sürdürmektedir.

Yatırımcı İlişkileri:

DO & CO Aktiengesellschaft
Özge Aydemir

DO & CO Aktiengesellschaft,
Stephansplatz 12, 1010 Viyana, Avusturya

Tel: +90 212 463 5700
Faks: +43 125 36 722 7272
E-posta: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN

Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse sayısı
Nominal değer
Endeksler
Kotasyon
Para birimi
İlk kotasyon

AT0000818802

DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 Avro
ATX Prime, BIST TÛM
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (Borsa İstanbul)

Mali Takvim

02.06.2015	2014/2015 Mali Yılı Sonuçları
02.07.2015	Genel Kurul Toplantısı
06.07.2015	Temettü başlangıç tarihi
20.07.2015	Temettü ödeme tarihi