

2014/2015 Mali Yılı Sonuçları**(1 Nisan 2014 – 31 Mart 2015)**

- Uluslararası alanda güçlü büyüme
- İstikrarlı marjlar
- Benzersiz ve yenilikçi iş modeli

SATIŞLAR	795,65 milyon Avro	+%25,1
FAVÖK	80,90 milyon Avro	+%22,2
FVÖK	53,52 milyon Avro	+%14,8

VİYANA – 2 Haziran 2015 – DO & CO Aktiengesellschaft, UFRS'ye göre hazırlanmış 2014/2015 mali yılı sonuçlarını (1 Nisan 2014 – 31 Mart 2015) bugün itibariyle açıklamaktadır.

DO & CO Grubu, 2014/2015 mali yılında 795,65 milyon Avro tutarında satış elde etmiştir. Bu tutar, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla satışlarda %25,1'lik ya da miktarsal olarak 159,51 milyon Avro'luk bir artışa tekabül etmektedir.

Bölmelere Göre Satışlar	2014/2015 Mali Yılı Milyon €	2013/2014 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Havayolu İkrâm Hizmetleri	530,62	450,19	80,43	%17,9
Uluslararası Organizasyon İkrâm Hizmetleri	101,06	60,79	40,27	%66,2
Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	163,96	125,16	38,80	%31,0
Grup Satışları	795,65	636,14	159,51	%25,1

Aynı zamanda DO & CO Grup karı, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla artış kaydetmiştir.

Grup	2014/2015 Mali Yılı Milyon €	2013/2014 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	795,65	636,14	159,51	%25,1
FAVÖK	80,90	66,18	14,72	%22,2
Amortisman ve İtfa Payı	-27,38	-19,54	-7,84	-%40,1
FVÖK	53,52	46,64	6,88	%14,8
FAVÖK Marjı	%10,2	%10,4		
FVÖK Marjı	%6,7	%7,3		
Personel	8.667	7.323	1.344	%18,4

DO & CO Grubunun FAVÖK'ü, 80,90 milyon Avro (önceki yıl: 66,18 milyon Avro) tutarındadır. FAVÖK marjı, %10,2 (önceki yıl: %10,4) oranındadır. DO & CO Grubunun konsolide edilmiş faaliyet karı (FVÖK), 2014/2015 mali yılında 53,52 milyon Avro'ya ulaşarak, bir önceki yılın aynı döneminin 6,88 milyon Avro üzerinde bulunmaktadır. FVÖK marjı, %6,7 oranındadır (önceki yıl: %7,3).

DO & CO Grubunun üç faaliyet sahasında yaşanan gelişmeler, aşağıda detaylı bir şekilde yer almaktadır:

1. HAVAYOLU İKRAM HİZMETLERİ

Havayolu İkram Hizmetleri	2014/2015 Mali Yılı Milyon €	2013/2014 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesel Değişim %
Satışlar	530,62	450,19	80,43	%17,9
FAVÖK	62,76	51,24	11,52	%22,5
Amortisman ve İtfa Payı	-17,94	-14,01	-3,93	-%28,1
FVÖK	44,82	37,23	7,58	%20,4
FAVÖK Marjı	%11,8	%11,4		
FVÖK Marjı	%8,4	%8,3		
Grup satışları içerisindeki payı	%66,7	%70,8		

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, 2014/2015 mali yılında 530,62 milyon Avro tutarında bir satış elde etmiştir (önceki yıl: 450,19 milyon Avro). Söz konusu tutar, bir önceki yıla kıyasla %17,9'luk memnuniyet verici bir büyümeye tekabül etmektedir. Grup satışları içerisindeki payı, %66,7'dir (önceki yıl: %70,8).

FAVÖK ve FVÖK, 2014/2015 mali yılında artmaya devam etmiştir. FAVÖK, 62,76 milyon Avro ile bir önceki yılda kıyas alınan dönemin 51,24 milyon Avro (+%22,5) üzerinde seyretmektedir. FVÖK, 37,23 milyon Avro'dan 44,82 milyon Avro'ya (+%20,4) yükselmiştir. FAVÖK marjı, %11,8 olmuştur (önceki yıl: %11,4). FVÖK marjı ise, %8,4 (önceki yıl %8,3) oranındadır.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, 2014/2015 mali yılında da son derece rekabetçi ve değişken piyasa koşulları ile karşı karşıya kalmıştır. DO & CO, bu zor piyasa

koşullarına rağmen iyi performans sergileyerek satışlarda memnuniyet verici artışlar kaydetmiştir.

DO & CO'nun neredeyse tüm uluslararası satış noktalarında, önceki yılın raporlama dönemine kıyasla önemli artışlar kaydedilmiştir.

Türkiye'deki faaliyetler, hem Türk Hava Yolları'nda hem de diğer müşterilerde 2014/2015 mali yılında memnuniyet verici şekilde gelişmeye devam etmiştir.

Bilhassa Türk Hava Yolları yenilikçi ve yüksek nitelikli ürün portföyü ile öne çıkmaktadır. 900'ün üzerinde "Uçan Aşçısı" ile beraber benzersiz hizmet konsepti dikkatleri üzerine çekmiş ve "En İyi Business Class İkram Hizmetleri" de dahil olmak üzere birçok ödül almıştır.

New York JFK havalimanı ve London Heathrow havalimanındaki faaliyetler de benzer şekilde memnuniyet verici şekilde büyüme oranları göstermiştir. Emirates, Etihad ve British Airways gibi kalite odaklı havayolu şirketlerinin DO & CO'ya duyduğu güven devam etmiştir.

Dünyanın en büyük havalimanlarından biri olan Chicago O'Hare Havalimanında modern bir gurme mutfağı açılmıştır. 8.000 m²'nin üzerinde bir üretim alanı ve birbirinden tamamen ayrılmış (helal ve helal olmayan menüler için) iki üretim hattı ile, mutfak 2014 yılının sonbaharında faaliyete geçmiştir. Emirates, Cathay Pacific, British Airways, Türk Hava Yolları, Austrian Airlines ve 2015 yılının Haziran ayından itibaren Finnair, şimdiden yeni satış noktasında müşteri olarak kazanılmıştır.

Almanya'da bulunan Frankfurt ve Münih noktalarında da, ticari faaliyetler artmıştır. Bu bağlamda, South African Airways havayolunun özellikle vurgulanması gerekmektedir. Bu havayolu 2014 yılının Mart ayı itibariyle her iki noktadan da DO & CO'dan hizmet almaktadır. Buna ek olarak Münih'te Etihad Airways ve Qatar Airways ile ticari faaliyetler son derece olumlu gelişmeler göstermiştir.

Ukrayna'da, Kiev'de bulunan havayolu ikram hizmetleri noktasındaki satışlar geçen senenin seviyelerinde korunmuştur. DO & CO'nun 2015 yılının Mart ayı başından itibaren Air France için her gün iki kez Paris Charles de Gaulle havalimanına yapılan uçuşlarda hizmet vermesi son derece memnuniyet vericidir.

Polonya'da bulunan havayolu ikram hizmetleri noktalarında da aynı şekilde, raporlama döneminde mevcut durum korunmuştur.

Qatar Airways, 1 Haziran 2014 tarihinden itibaren Milano Malpensa'da müşteri olarak kazanılmıştır. Böylece, Qatar Airways'e artık sekiz noktada DO & CO tarafından hizmet verilmektedir. Bunun yanı sıra, Milano Malpensa'da Singapore Airlines ve Oman Air ile mevcut ticari faaliyet, son derece iyi bir gelişme kaydetmiştir.

Avusturya'da bulunan havayolu ikram hizmetleri noktalarında, raporlama döneminde, ticari gelişmelerde mevcut durum korunmuştur.

DO & CO, Türk Hava Yolları, Avusturya Havayolları Grubu, British Airways, Emirates, Etihad, Qatar Airways, Cathay Pacific, NIKI, Singapore Airlines, Air France, South African Airlines, LOT Polish Airlines, Oman Air, Royal Air Maroc, EVA Air, China Southern Airlines, Royal Jordanian, China Airlines, Pegasus Airlines ve Asiana Airlines gibi müşterilerin yer aldığı, 60'ın üzerinde havayolunu barındıran bir müşteri portföyü oluşturmuştur.

2. ULUSLARARASI ORGANİZASYON İKRAM HİZMETLERİ

Uluslararası Organizasyon İkam Hizmetleri	2014/2015 Mali Yılı Milyon €	2013/2014 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	101,06	60,79	40,27	%66,2
FAVÖK	8,30	7,53	0,78	%10,3
Amortisman ve İtfa Payı	-4,65	-2,35	-2,30	-%98,1
FVÖK	3,65	5,18	-1,53	-%29,5
FAVÖK Marjı	%8,2	%12,4		
FVÖK Marjı	%3,6	%8,5		
Grup satışları içerisindeki payı	%12,7	%9,6		

Uluslararası Organizasyon İkam Hizmetleri bölümü, 2014/2015 mali yılında 101,06 milyon Avro tutarında bir satış elde etmiştir (önceki yıl: 60,79 milyon Avro). Bu bölümün faaliyetlerinde yaşanan çarpıcı artış göz önünde bulundurulduğunda, 1 Ocak 2014 tarihi itibarıyla DO & CO Şirketler Grubuna dahil edilen Arena One GmbH şirketinin vurgulanması gerekmektedir.

FAVÖK, 8,30 milyon Avro (önceki yıl: 7,53 milyon Avro) olmuştur. FAVÖK marjı, %8,2 oranındadır (önceki yıl: %12,4). FVÖK, 3,65 milyon Avro (önceki yıl: 5,18 milyon Avro) tutarındadır. FVÖK marjı, %3,6 oranındadır (önceki yıl: %8,5). FAVÖK ve FVÖK marjlarında gerçekleşen düşüş, temel olarak Arena One'da gerçekleştirilen tek seferlik yeniden yapılanma maliyetlerinden kaynaklanmıştır.

Geride bırakılan mali yılda, 16 ayrı Grand Prix yarışında Paddock Club'da VIP konuklar lezzetli yemeklerle ağırlanmıştır.

Her yıl olduğu gibi Madrid'de ATP Tennis Masters Series turnuvası serisi gerçekleştirilmiştir. DO & CO, 32.000'in üzerinde VIP konuğu ve dünyanın en iyi tenis oyuncularını üst düzey seviyede ağırlamıştır.

Lizbon'da düzenlenen UEFA Şampiyonlar Ligi Finalinde 11.000 VIP konuk, DO & CO tarafından premium ikram hizmetleri ile ağırlanmıştır.

Ayrıca, DO & CO organizasyon ekibi yine her yıl düzenlenen CHIO Aachen binicilik ve Wörthersee plaj voleybolu turnuvalarının VIP konuklarını ağırlamıştır. Ayrıca, DO & CO'nun benzersiz bir ambiyans ve de en üst düzeyde ikram hizmetleri sağladığı Kitzbühel'de düzenlenen Hahnenkamm kayak yarışları, Bergisel ve Bischofshofen'de düzenlenen Dört Tepe Turnuvası ve Schladming'de düzenlenen Gece Slalomu da bunlara eklenmiştir.

2015 yılının Şubat ayında Avusturya Vail'de düzenlenen Dünya Kayak Şampiyonası'nda Austria House konuklarının lezzetli yemeklerle ağırlanmış olduğunun da vurgulanması gerekmektedir.

Münih'te yerleşik Arena One GmbH şirketi, 2014/2015 mali yılında Allianz Arena'da düzenlenen toplam 43 futbol karşılaşmasında ikram hizmetlerinden sorumlu olmuştur.

İngiltere'de 2014/2015 mali yılında Fortnum & Mason ile birlikte Chelsea Flower Show'da yine ikram hizmetleri sunulmuştur.

3. RESTORANLAR, YOLCU SALONLARI & OTEL

Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel	2014/2015 Mali Yılı Milyon €	2013/2014 Mali Yılı Milyon €	Değişim Milyon €	Yüzdesele Değişim %
Satışlar	163,96	125,16	38,80	%31,0
FAVÖK	9,83	7,41	2,42	%32,7
Amortisman ve İtfa Payı	-4,78	-3,18	-1,60	-%50,2
FVÖK	5,05	4,23	0,82	%19,5
FAVÖK Marjı	%6,0	%5,9		
FVÖK Marjı	%3,1	%3,4		
Grup satışları içerisindeki payı	%20,6	%19,7		

2014/2015 mali yılında Restoranlar, Yolcu Salonları & Otel bölümünde 163,96 milyon Avro (önceki yıl: 125,16 milyon Avro) tutarında bir satış gerçekleştirilmiştir. Bu rakam satışlarda %31,0'lık bir artışa tekabül etmektedir.

FAVÖK, 9,83 milyon Avro olmuştur (önceki yıl: 7,41 milyon Avro). FAVÖK marjı, %6,0 (önceki yıl: %5,9). FVÖK, 5,05 milyon Avro ile bir önceki yılın üzerine çıkmıştır (önceki yıl: 4,23 milyon Avro). FVÖK marjı, %3,1 (önceki yıl: %3,4) olmuştur.

Yolcu Salonları bölümünün satışları 2014/2015 mali yılında memnuniyet verici artışlar elde etmiştir. Viyana'da Avusturya Havayolları yolcu salonları, Viyana Havalimanı yolcu salonları, Frankfurt'ta ve Londra Heathrow'da bulunan Lufthansa yolcu salonları, Londra Heathrow, New York JFK ve Milano Malpensa'da bulunan Emirates yolcu salonları ve İstanbul, Dalaman, Trabzon, Adana ve Bodrum'da bulunan Türk Hava Yolları yolcu salonlarından oluşan ve dünya çapında DO & CO tarafından işletilen toplam 26 noktada, 2014/2015 mali yılında 3,2 milyonun üzerinde yolcu lezzetli yemeklerle ağırlanmıştır.

Restoranlar ve Demel Café'lerin satışları, 2014/2015 mali yılında memnuniyet verici bir gelişme kaydetmiştir. DO & CO şirketinin Stephansplatz'ta bulunan en ünlü restoranı da alışlageldiği üzere iyi satış rakamlarına ulaşmıştır. Buna ek olarak, Arena One GmbH şirketinin devralınması sayesinde restoran portföyü Münih'te bulunan Olimpiyat Parkı içerisindeki ilave iki satış noktası ile genişletilmiştir.

Perakende kısmında, 2014 yılının Aralık ayında Viyana Millennium City alışveriş merkezinde yeni bir Henry mağazası açılmıştır.

2014 yılının Kasım ayında Viyana Havalimanında (Batı Kapısı) açılışı yapılan havalimanı gastronomisinin satışlarında da memnuniyet verici gelişmeler kaydedilmiştir. DO & CO, DEMEL, HENRY ve de BIG DADDY markaları ile ilk defa birden fazla DO & CO markası tek bir satış noktasında bir araya gelmiştir.

Demiryolu İkram Hizmetleri de, yolcuların her geçen gün artan memnuniyeti ile sevindirici bir şekilde gelişmektedir.

DO & CO'nun geride bırakılan mali yılın ikinci çeyreğinde, Paris'te yerleşik Financière Hédiard SA şirketine ait payların %100'ünü satın almıştır. Hédiard, 1854 yılında kurulmuştur ve bilhassa Avrupa, Asya ve Orta Doğu'da kurulu franchise mağazaları ile birlikte Fransa'nın en köklü lüks gıda markalarından biridir.

HİSSE SENEDİ

DO & CO hisse senedi, 2014/2015 mali yılında hem Viyana Borsası'nda hem de Borsa İstanbul'da çok iyi bir performans sergilemiştir. DO & CO hisse senedi, Viyana Borsası'nda 2014/2015 mali yılında %83,6'lık bir artış kaydetmiş ve 31 Mart 2015 tarihinde kapanış fiyatı 69,05 Avro olmuştur. DO & CO hisse senedi, Borsa İstanbul'da da %70,4'lük bir artış kaydetmiş ve 31 Mart 2015 tarihinde kapanış fiyatı 192,50 TL olmuştur.

GENEL GÖRÜNÜM

Genel olarak tüm bölümler ve tüm pazarlar, memnuniyet verici bir gelişme sergilemiştir.

Sharp Aviation K, Inc. isimli Güney Kore kuruluşu ile birlikte, Seul'da bulunan Incheon Havalimanı'nda kurulması planlanan satış noktasının inşaat çalışmaları devam etmektedir. Gurme mutfağının 2015 yılının sonuna kadar faaliyete geçmesi öngörülmektedir.

DO & CO ve Nestlé Nespresso S.A., Nespresso Cafés operasyonlarına yönelik olarak ortaklaşa bir şirket kurmuştur. Bunun ilk örneği Nisan ayında Viyana'da açılmış olup, takip edecek ikinci mağaza da Londra'da açılacaktır.

Fransa'da UEFA EURO 2016 organizasyonunun gerçekleştirilmesi için yapılması gereken hazırlıklar da takvime uygun biçimde ilerlemektedir. Önceden de belirtildiği üzere, DO & CO'nun Fransız iştiraki Hédiard, Fransa'da düzenlenecek UEFA EURO 2016'nın ikram hizmetlerinden sorumlu olacaktır.

DO & CO ayrıca, Milano Expo'da Etihad ve Oman Air'a ait standlarda hizmet vererek yer almaktadır.

DO & CO, her geçen gün daha fazla markaya, farklı satış kanallarına ve tüm bölümlerde kendisine ait gurme mutfakları ile istikrarlı bir büyümeyi mümkün kılan benzersiz bir iş modeline sahiptir. Büyümeye rağmen gelecekte de marjların istikrarlı bir şekilde gelişmesine büyük önem verilecektir.

Grup, DO & CO, DEMEL, HEDIARD, HENRY, AIOLI ve BIG DADDY markaları ile, satış kanallarına birçok farklı marka sunabilirken, aynı zamanda merkezi üretim ve lojistik süreçlerinin avantajlarını kullanabilmektedir.

DO & CO'nun farklı marka portföyü ve iş kolları ile birlikte Grup içerisindeki sağlam katma değer zinciri sayesinde Şirket, pazarın değişen ihtiyaçlarına hızlı bir şekilde cevap verebilmekte, bunun yanında gurme mutfaklarındaki yüksek kapasite kullanımı sayesinde rekabetçi maliyelerini koruyabilmektedir.

DO & CO tarafından tıpkı geride kalan çeyreklerde olduğu gibi, değişik pazarlarda olası satın alım hedefleri sürekli olarak değerlendirilmektedir.

DO & CO yönetimi, geçmiş yıllardaki başarılı performansın sürdürüleceğinden oldukça emindir. Yenilikçi, üstün kaliteli ürün ve hizmet standartlarının yanı sıra, iyi eğitilmiş ve motive edilmiş personel, DO & CO'nun mevcut büyüme potansiyeline dayanak teşkil etmeyi sürdürmektedir.

Yatırımcı İlişkileri:

DO & CO Aktiengesellschaft
Özge Konuşkan

Dampfmühlgasse 5,
1110 Viyana

Tel: +90 212 463 5700
Faks: +43 125 36 722 7272
E-posta: investor.relations@doco.com
İnternet: www.doco.com

ISIN

AT0000818802

Senet Kodu
Reuters
Bloomberg
Hisse sayısı
Nominal değer
Endeksler
Kotasyon
Para birimi
İlk kotasyon

DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
9.744.000
19.488.000 Avro
ATX Prime, BIST TUM
Viyana, İstanbul
Avro, TL
30.06.1998 (Viyana Borsası)
02.12.2010 (Borsa İstanbul)

Mali Takvim

02.07.2015	Genel Kurul Toplantısı
06.07.2015	Temettü başlangıç tarihi
20.07.2015	Temettü ödeme tarihi
13.08.2015	2015/2016 mali yılı ilk çeyrek sonucu
19.11.2015	2015/2016 mali yılı ilk yarı sonucu
19.02.2016	2015/2016 mali yılı ilk üç çeyrek sonucu