

DO & CO AKTIENGESELLSCHAFT
YÖNETİM KURULU
YILLIK FAALİYET RAPORU

1 NİSAN 2020 – 31 MART 2021



THE GOURMET
ENTERTAINMENT
COMPANY

1 Nisan 2020 - 31 Mart 2021 tarih aralığını kapsayan 2020/2021 mali yılına ait bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tablolara ve Yönetim Kurulu Faaliyet Raporu'na ilişkin Zorunlu Açıklama ve Genel Bilgiler

DO & CO Aktiengesellschaft'ın fonksiyonel para birimi Avro'dur. Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan 23 Ekim 2013 tarih ve VII.128.4 sayılı "Yabancı Sermaye Piyasası Araçları ve Depo Sertifikaları ile Yabancı Yatırım Fonu Payları Tebliği" hükümlerine uygun olarak, aslen Avro cinsinden hazırlanmış olan finansal tablolarımız anılan tebliğ maddesi (14.2) gereklerine uygun şekilde Türk Lirası'na çevrilmiştir.

Çevrim işleminde kullanılan EUR/TRY kuru 31 Mart 2021 tarihi itibarıyla 9,7250'dir. Bu kur DO & CO Aktiengesellschaft'ın Avrupa Birliği'nde uygulandığı şekli ile UFRS'ye göre hazırlanmış finansal tablolarında gösterilen tutarların Türk Lirası'na çevrilmesinde kullanılmıştır. DO & CO Aktiengesellschaft'ın fonksiyonel para biriminin Avro olması sebebiyle, konsolide finansal tablolara dair denetçi raporu sadece Avro cinsinden hazırlanmış bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal tablolara ilgilidir.

Ayrıca, ekteki rapor Almanca dilinde hazırlanmış olan ve tek başına geçerli rapor olan orijinal raporun tercümesidir.

UFRS'ye göre hazırlanmış DO & CO Aktiengesellschaft'a ait söz konusu bağımsız denetimden geçmiş konsolide finansal rapor aşağıda belirtilen internet adreslerinde yer almaktadır;

İngilizce Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/en/q4_2020.pdf

Almanca Finans Raporu:

http://www.doco.com/Portals/8/berichte/jahres-und-quartalsberichte/de/q4_2020.pdf

İÇİNDEKİLER

2020/2021 Mali Yılı Konsolide Faaliyet Raporu.....	1
1. Önemli Noktalar.....	1
2. COVID-19 krizinin etkileri.....	4
3. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri.....	5
4. Ekonomik Ortam.....	6
5. İş Gelişimi.....	8
5.1. Satışlar.....	8
5.2. Gelir.....	9
5.3. Bilanço.....	10
5.4. Çalışanlar.....	10
5.5. Araştırma ve Geliştirme.....	10
5.6. Finansal Olmayan Performans Göstergeleri.....	10
5.7. Havayolu İkram Hizmetleri.....	11
5.8. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri.....	14
5.9. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller.....	16
5.10. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri / Avusturya Şirketler Yasası 243 (a) bendine göre Açıklamalar.....	19
6. Genel Görünüm.....	25
7. Fırsat ve Risk Yönetimi.....	27
8. İç Kontrol Sistemi.....	35
Kurumsal Yönetim Raporu	37
1. Kurumsal Yönetim Kanunu'na Dair Taahhüt.....	37
2. Yönetim Kurulu.....	37
3. Gözetim Kurulu.....	38
4. Çeşitlilik.....	41
5. Kadınların Yönetim Kurulu'nda, Gözetim Kurulu'nda ve Yönetim Kadrosunda Yer Almasının Teşvik Edilmesine İlişkin Alınan Tedbirler.....	42
Gözetim Kurulu Raporu	43
Anahtar Figürler Sözlüğü	45

2020/2021 Mali Yılı Konsolide Faaliyet Raporu

1. Önemli Noktalar

Satışlar ve gelirler COVID-19 salgınından ciddi şekilde etkilendi, ancak başarılı kriz yönetimi sayesinde cirodaki %72,9'luk düşüğe rağmen yeterli likidite sağlandı ve gelecekteki büyüme için ideal koşulları yaratıldı.

Konsolide satışlar (2.464,88 milyon TL / -%72,9), Konsolide zarar (-345,29 milyon TL), Nakit ve nakit benzerleri (2.018,90 milyon TL).

Pay başına kazanç -35,44 TL olmuştur (Önceki yıl: -24,82 TL).

2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde, ciddi bir duraklama ve oldukça büyük yeniden yapılanma önlemleri alınırken, ikinci çeyrekte ise yavaş bir toparlanma ile beraber her üç bölümdeki operasyonlar yeniden başladı. Yönetim Kurulu tarafından kararlaştırılan önlemlerin etkisi görülmeye başlandı. 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğine kıyasla ikinci çeyrekte satışlar ve gelirler önemli ölçüde arttı. COVID-19 salgını nedeniyle yaşanan yeniden kapanmalar ve belirsizliklere rağmen, 2020/2021 mali yılının ikinci yarısında satışlar düşük de olsa istikrarlı bir seviyede devam etti. Tutarlı ve başarılı maliyet yönetimi sayesinde, konsolide sonuçlar 2020/2021 mali yılının üçüncü ve dördüncü çeyreğinde yine pozitif. FAVÖK marjı 2020/2021 mali yılında diğer etkiler nedeniyle %17,8'e yükseldi.

COVID-19 salgınının etkileri nedeniyle Yönetim Kurulu, 2020/2021 mali yılı için herhangi bir temettü ödemesi yapılmamasını Yıllık Genel Kurul'a teklif etmeye karar verdi.

DO & CO, Detroit'deki Delta Airlines ikram hizmetleri ihalesini kazandı

DO & CO, ciro açısından dünyanın en büyük havayolu şirketi olan Delta Airlines'ı yeni müşterisi olarak kazanmanın gururunu yaşıyor. DO & CO, 16 Mart 2021'den itibaren on yıl boyunca, Delta Airlines'ın en büyük ve en önemli lokasyonlarından biri olan Detroit çıkışlı tüm kısa ve uzun mesafeli uçuşlarında tüm uçak içi ikram hizmetlerinden sorumlu tek ikram hizmeti şirketi olmuştur. Sözleşmeye dayalı bu işbirliği, DO & CO'nun ABD'ye açılma planlarının uygulanmasında belirleyici bir kilometre taşı temsil etmektedir. Delta Hava Yolları ile yeni sonuçlanan bu ortaklık, müşterilerin zor zamanlarda bile inovasyona, yüksek ürün ve hizmet kalitesine, verimli lojistik imkanlara ve operasyonel güvenilirliğe hala büyük önem verdiğini açıkça göstermektedir.

British Airways ikram hizmetlerinin başarıyla devralınması

2020/2021 mali yılında DO & CO, British Airways'in Londra Heathrow çıkışlı tüm uçuşlarında ikram hizmetlerini devralarak operasyonel güvenilirliğini bir kez daha kanıtladı. British Airways'in Londra Heathrow çıkışlı tüm uzun mesafeli uçuşları için ikram hizmetlerinin 2020 yılı Mayıs ayı ortasında başarılı bir şekilde devralınmasının ardından, tüm kısa mesafeli uçuşlar da 15 Eylül 2020 tarihinde devralındı. Aynı zamanda, 34.000 m²'yi aşan Avrupa'nın en büyük gurme mutfağı Londra'da açıldı ve faaliyete geçti.

Austrian Airlines ile ikram hizmetleri sözleşmesinin erken uzatılması

DO & CO ve Austrian Airlines, 2007 yılından bu yana var olan işbirliklerini sürdürüyor. 2021 sonunda sona erecek olan ikram hizmetleri sözleşmesi, sözleşmenin bitiş tarihinden önce 2027 yılının sonuna kadar altı yıl daha uzatıldı.

Havayolu ikram hizmetleri sektöründe önemli yeni müşterilerin kazanılması

COVID-19 salgınının havacılık endüstrisi üzerindeki yıkıcı etkilerine rağmen DO & CO, birinci sınıf havayolu ikram hizmetleri şirketi olarak mevcut konumunu genişletmeye devam ediyor. DO & CO, Detroit'teki Delta Airlines'a ek olarak, 2020/2021 mali yılında çeşitli lokasyonlarda bir dizi önemli yeni müşteri edinmiştir:

- American Airlines Detroit çıkışlı (2020/2021 dördüncü çeyreğinde kazanıldı)
- Spirit Airlines Detroit çıkışlı (2020/2021 dördüncü çeyreğinde kazanıldı)
- Jet Blue Los Angeles, San Diego ve Palm Springs ve çıkışlı
- Etihad Los Angeles ve Şikago çıkışlı
- Qatar Airways Madrid çıkışlı
- All Nippon Airways (ANA) Frankfurt ve Münih çıkışlı
- Mongolian Airlines Frankfurt çıkışlı
- Air Premia Incheon çıkışlı

COVID-19 salgınına rağmen birinci sınıf etkinlikler

DO & CO, 2020/2021 mali yılında en zorlu koşullar altında bile birinci sınıf etkinliklere ev sahipliği yapmanın mümkün olduğunu kanıtladı. Konukların ve çalışanların güvenliğini sağlayan yeni konseptlerin geliştirilmesi sayesinde; dünya çapında Formula 1'de, ATP tenis turnuvasında ve Viyana'daki film festivalinde ikram hizmetleri, COVID-19 salgınına rağmen ihmal edilmedi.

Münih'teki restoran kompleksi dahil yeni DO & CO otelinin tamamlanması

6 Aralık 2020'de Münih'teki Marienplatz'a çok uzak olmayan mesafedeki yeni DO & CO butik oteli, restoranı ve barı planlamalara göre tamamlandı. Proje uzun vadeli ortak FC Bayern Münih ile işbirliği içinde uygulandı. Ancak, Almanya'daki kapanmanın uzatılması nedeniyle, açılış 2021 baharına ertelendi.

Viyana'nın merkezinde yeni bir Asya restoranının açılması

15 Ekim 2020'de, yeni ONYX restoran Viyana Stephansplatz'daki Haas Haus'ta açıldı. Sadece New York ve Londra gibi metropollerde bilinen çağdaş Japon mutfağının tadına rahat ve şık bir atmosferde varılabilir. Avusturya'daki gastronomi sektörü kısıtlamaları sebebiyle Kasım 2020'den bu yana kapalı olan Asya restoranı, Mayıs 2021'in ortalarında yeniden açıldı.

Perakende konseptlerinin genişletilmesi

DO & CO, 2020/2021 mali yılında bir dizi yeni perakende konseptini başlattı ve yüksek nitelikli uzmanlardan oluşan yeni bir ekip işe alındı. "Kaiserschmarrn-go" konsepti özellikle Viyana'nın çeşitli yerlerinde oldukça popülerdi. 2020/2021 mali yılından bu yana, Stephansplatz'daki ilk "Lazy Chef" mağazasında ve seçili perakende satış noktalarından satın alınabilen "Lazy Chef" markası altında ev için taze hazırlanmış hazır yemekler satışa sunulmaktadır. 2020/2021 mali yılının dördüncü çeyreğinde Viyana'da yeni "DO & CO Home" eve servis ve gel al hizmetinin lansmanı ile, yeni ONYX restoranının ve en iyi DO & CO kalitesindeki lezzetlerinin tadı evde de çıkarılabilir.

Rick Stein ile işbirliği

Büyük Britanya'da müşteriler artık DO & CO gurme şeflerinin kendi mutfaklarında birkaç basit adımda hazırladıkları bir menüyü canlandırmak için "Stein's at Home" yemek kutusunu kullanabilirler. Yemek kutusu, evde üç çeşitten oluşan özel türden bir gurme deneyimi sunmak için ünlü şef Rick Stein ile işbirliği içinde geliştirildi.

Önemli müşterilerle uzun vadeli işbirliği güvence altına alındı

DO & CO, Austrian Airlines ile olan sözleşmesinin bitiş tarihinden önce uzatılmasıyla birlikte, son büyük müşterisiyle de uzun vadeli işbirliğini garantiledi.

• Formula 1	2024'e kadar
• Viyana'daki Austrian Airlines	2027'ye kadar
• Olympiapark Münih	2028'e kadar
• Allianz Arena'daki FC Bayern Münih	2030'a kadar
• Londra Heathrow'daki British Airways	2030'a kadar
• Madrid'deki Iberia ve Iberia Express	2030'a kadar
• Detroit'deki Delta Air Lines	2031'e kadar
• İstanbul'daki Türk Hava Yolları ve Türkiye'deki diğer hava alanları	2034'e kadar

DO & CO 100 milyon avro tutarında dönüştürülebilir tahvil ihraç etti

DO & CO, 2020/2021 mali yılında %1,75 kupon faiz oranı ile dönüştürülebilir tahvil ihraç ederek kendine ek likidite sağlamıştır. Dönüştürme primi, referans fiyatının %32,5 üzerinde 60,85 Avro (591,76 milyon TL) olarak belirlenmiştir. Bu da 80,63 Avro (784,12 milyon TL) tutarında dönüştürme fiyatı anlamına gelmektedir.

Yaşanan krize rağmen, böylesi elverişli koşullarda 100 milyon Avro'luk (972,50 milyon TL) giriş, şirketi gelecekteki büyümesi için olağanüstü bir başlangıç konumuna getiren önemli bir rekabet avantajıdır. Bu büyük ilgi, dünyanın her yerinden yatırımcıların sadece şirketin başarılı iş modeline ikna olmadıklarını, aynı zamanda DO & CO için gelecekte bir iyileşme ve güçlenmiş bir piyasa konumu beklediklerini gösterdi. Bu süreçte, krizden önce alınan 300 milyon avroluk (2.917,49 milyon TL) teminatsız kredinin borç verenleri, 2020/2021 mali yılı sonu rakamlarını esas alarak yapılacak olan güvence koşullarına riayet edilip edilmediğine ilişkin testten feragat ettiler. DO & CO, 2019/2020 mali yılında teminatsız krediler yoluyla gerçekleştirilen başarılı refinansman sayesinde, krize rağmen 4 Mart 2021 tarihinde vadesi dolan 150 milyon Avro (1.458,75 milyon TL) tutarındaki özel sektör tahvilini de sorunsuz bir şekilde geri ödeyebilmiştir.

2. COVID-19 krizinin etkileri

2020/2021 mali yılına, COVID-19 salgınının benzeri görülmemiş etkileri damga vurdu. Pandemi, endüstrileri ve bir bütün olarak küresel ekonomiyi kimsenin öngöremeyeceği bir hızla, ölçekte ve ciddiyetle vurdu. Dünya çapında ikram hizmetleri, konaklama, seyahat ve havacılık endüstrileri en kötü etkilenen sektörler arasındadır.

DO & CO Grubu, 21 ülkede farklı satış kanalları ile üç farklı iş alanında faaliyet gösteriyor olsa da, tüm faaliyetleri aynı anda birden bire etkilenmiş ve tüm işletmeyi durma noktasına getirmiştir. Özellikle 2020/2021 mali yılının ilk çeyreği, mutlak bir duraklama ve yeniden yapılanma önlemleri ile devam etti. Bu nedenle, ekonomik gerileme ve salgının ekonomik sonuçları, 2020/2021 mali yılı için satışlar ve gelirler üzerinde önemli bir etkiye sahiptir.

Yönetim Kurulu, COVID-19 salgınının etkilerini kontrol altına almak için, krizin başlamasından hemen sonra sabit maliyetleri düşürmek ve likiditeyi güvence altına almak için zorlu önlemler içeren kapsamlı bir paketi uygulamaya koydu. Bu paket, özellikle aşağıdaki noktaları içermektedir:

- Yatırımların minimuma indirilmesi,
- Günlük nakit ve maliyet takibi,
- Sıkı işletme sermayesi yönetimi,
- Ürün yelpazesinin basitleştirilmesi ve standardizasyonu,
- Devlet desteklerinin ve kısa çalışma programlarının kullanılması,
- Yeni işe alımların derhal durdurulması,
- Özellikle iş modelinin artık eski biçimine dönmeyeceği veya başka bir alternatif olmayacağını beklediği durumlarda işten çıkarmalar,,
- Geçici iş sözleşmelerinin askıya alınması,
- Ücretli ve ücretsiz izin kullanımı,

Özellikle havayolu ikram hizmetleri bölümündeki işlerin kısıtlamalardan daha uzun süre etkileneceğini bilerek tüm bölümler, DO & CO'yu bu zor aşamada bile esnek ve rekabetçi tutmak için hemen yeni iş modelleri üzerinde çalıştı. Bu, havayolu ikram hizmetleri satışlarında yenilikçi modellerin yanı sıra yeni yemek dağıtımı ve gurme mağaza konseptlerinin lansmanını ve COVID-19 kısıtlamalarına göre uyarlanmış önemli etkinliklerin yönetimini de içerir. Mevcut gurme mutfaklar, yalnızca makul yatırımlarla, dünya çapında, özellikle de B2C (firmadan tüketiciye) alanında, yeni satış kanalları açabildi.

Yönetim Kurulu, %72,9'luk satış kaybına rağmen likidite çıkışını düşük tutmayı ve pazardaki konumunu güçlendirmeyi başardı. Ayrıca DO & CO, krize rağmen çok düşük faizle dönüştürülebilir tahvil ihraç ederek likidite tabanını iyileştirmeyi başardı. DO & CO ayrıca bu zorlu zamanı, süreçlerini ve yapılanmasını en üst düzeyde verimliliğe ulaşmak amacıyla gözden geçirmek ve COVID-19 salgınının sona ermesinden sonra ortaya çıkacak fırsatları daha etkili bir şekilde kullanmak üzere hazır olmak için bir fırsat olarak görmüştür.

3. DO & CO Grubu'nun UFRS'ye Göre Temel Göstergeleri

Kısaltmalar ve hesaplamalar "Anahtar Figürler Sözlüğü"nde açıklanmıştır.

		Mali Yıl 2020/2021	Mali Yıl 2019/2020
Satışlar	milyon TL	2.464,88	9.096,42
FAVÖK	milyon TL	438,02	681,84
FAVÖK Marjı	%	%17,8	%7,5
FVÖK	milyon TL	-265,57	-18,72
FVÖK Marjı	%	-%10,8	-%0,2
Vergi Öncesi Kar	milyon TL	-441,20	-159,39
Konsolide Kar	milyon TL	-345,29	-241,88
Net Kar Marjı	%	-%14,0	-%2,7
Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akışları (Net Nakit Akış)	milyon TL	267,01	998,89
Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akışları	milyon TL	-193,05	-1.118,63
Serbest Nakit Akışları	milyon TL	73,96	-119,74
Hisse Başına FAVÖK	TL	44,95	69,98
Hisse Başına FVÖK	TL	-27,25	-1,92
Hisse Başına Kazanç	TL	-35,44	-24,82
Satış Getiri Oranı	%	-%17,9	-%1,8

		31 Mart 2021	31 Mart 2020
Özkaynak ¹	milyon TL	1.551,97	2.006,42
Özkaynak Oranı ¹	%	%18,6	%18,9
Net Borçlar (Finansal Borçlar)	milyon TL	3.248,44	3.563,23
Net Borçlar / FAVÖK Oranı		7,42	5,23
Borç / Özkaynak Oranı	%	%209,3	%177,6
İşletme Sermayesi	milyon TL	-475,65	-1.898,86
Nakit ve Nakit Benzerleri	milyon TL	2.018,90	2.926,03
Hisse Başına Kayıtlı Sermaye ¹	TL	126,36	161,91
Yüksek ²	TL	713,81	940,41
Düşük ²	TL	296,61	291,75
Dönem Sonu Değeri ²	TL	669,08	349,13
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	9.744	9.744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	6.519,50	3.401,89
Personel Sayısı		7.988	10.726

1... Teklif edilen temettü ödemesinden arındırılmıştır.

2... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 31 Mart 2021 Çarşamba günü tarihli döviz kuru (9,7250 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

4. Ekonomik Ortam¹

2019'da küresel ekonomik büyümedeki artışın ardından (%2,8), COVID-19 salgını sonucunda 2020'de önemli düşüşler yaşandı. Ekim 2020'de, Uluslararası Para Fonu (IMF) ekonomik faaliyetlerin %4,4 oranında daralmasını bekliyordu. Bununla birlikte, IMF analistlerinin bu tahminleri, Haziran 2020'de öngörülen %5,2'lik daralmaya göre, sonbaharda küresel ekonomide daha hızlı bir toparlanmayı yansıtmaktadır. Özellikle sanayileşmiş ülkelerdeki olumlu gelişmeler sonucu, IMF dördüncü çeyrekte 2020 tahminlerini daha da yukarı doğru düzelmiş ve nihayet Nisan 2021'de 2020 yılında küresel ekonomik daralmanın %3,3'e düşeceğini tahmin etmiştir.

IMF analistleri 2021 ve 2022 yılları için küresel ekonomik büyümeyi sırasıyla %6,0 ve %4,4 olarak tahmin etmektedir. Ekim ayındaki beklentilere göre (%5,2 ve %4,2) yükselen tahminler, öncelikle bazı büyük ekonomilerde ek devlet destek önlemlerinin ve ülke çapında yapılan aşılama çalışmalarının olumlu etkilerinin bir sonucudur. IMF, tahminlerin önemli ölçüde belirsizlikle dolu olduğunu ve aşı dozlarının küresel dağıtımı gibi COVID-19 ile ilgili gelecekteki gelişmelere büyük ölçüde bağlı olduğunu kabul etmektedir.

Avro bölgesi için IMF, 2020'de ekonomik daralmayı %6,6 olarak hesaplarken, bir önceki yıl büyüme %1,3 oranında gerçekleşti. Küresel ekonominin gelişimine benzer şekilde, Avro bölgesindeki düşüş Ekim 2020'de beklenenden daha düşüktü (%8,3). Özellikle Almanya ve Fransa'da, yurt dışından gelen talebin artması ve ekonomik faaliyetlerin COVID-19'un güçlü bir şekilde etkilediği koşullara hızlı bir şekilde uyarlanması nedeniyle 2020'nin ikinci yarısında tahminler yukarı yönlü revize edildi. İspanya ve İtalya'da da ekonomik büyüme beklentileri bir miktar yükseldi. Nisan 2021'de IMF, Avro bölgesinde 2021 ve 2022 için sırasıyla %4,4 ve %3,8'lik ekonomik büyüme öngörmektedir.

2020 yılında, Avusturya ekonomisi %6,6'lık ekonomik daralma kaydederken, önceki yılki büyüme %1,4'tü. Bu, 2020'deki düşüşün Avro bölgesi ile aynı seviyede olduğu anlamına gelmektedir. Özellikle, COVID-19 salgınının bir sonucu olarak dış ticaret ve özel tüketim harcamalarındaki düşüş, ekonomik daralmaya katkıda bulundu. 2020'de işsizlik oranı (Eurostat tanımına göre) bir önceki yılın (%4,5) üzerinde %5,4 oranında gerçekleşti. AB ortalamasında, COVID-19 salgının bir sonucu olarak işsizlik oranı 2015'ten bu yana ilk kez tekrar yükseldi. %7,7 ile bu oran hala Avusturya'nın çok üzerindedir. Yurt içi enflasyon oranı (HICP) 2019'da keskin bir düşüşün ardından dengelendi ve 2020 için %1,4 olarak gerçekleşti. Bir önceki yıl olduğu gibi 2020'de de yıllık enflasyon oranı %0,7 ile AB'nin üzerinde gerçekleşti (Önceki yıl: %1,4). Ekonomik Araştırma Enstitüsü (WIFO), 2021 için (Mart 2021 itibarıyla) %2,3'lük ekonomik büyüme öngörmektedir. Perakende ve yüz yüze hizmetlerde ilave kapanmaları hesaba katan alternatif bir senaryoda, WIFO 2021 yılı için %1,5'lik bir büyüme hesaplamaktadır.

2020 için Türkiye'deki ekonomik büyüme bir önceki yılın 0,9 puan üzerinde seyrederek %1,8 oranında gerçekleşti. Tüketici harcamalarındaki ve ithalattaki artış nedeniyle, Türkiye COVID-19

¹ Kaynak ekonomik veriler:

<https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2020/09/30/world-economic-outlook-october-2020>

<https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2021/03/23/world-economic-outlook-april-2021>

<https://www.wko.at/service/zahlen-daten-fakten/wirtschaftslage-prognose.html#>

<http://wko.at/statistik/eu/europa-arbeitslosenquoten.pdf>

<http://wko.at/statistik/eu/europa-inflationsraten.pdf>

<https://www.wko.at/service/aussenwirtschaft/tuerkei-wirtschaftsbericht.pdf>

<https://www.wko.at/service/aussenwirtschaft/ukraine-wirtschaftsbericht.pdf>

<https://www.wko.at/service/aussenwirtschaft/korea-republik-wirtschaftsbericht.pdf>

salgının damgasını vurduğu 2020'de pozitif ekonomik büyümeye sahip birkaç ülkeden biri oldu. 2021 yılı için WIFO, %4,0'lük ekonomik büyüme öngörmektedir.

İngiltere, 2020 yılı için %9,9'luk ekonomik daralma kaydetti. Bu oran büyük ölçüde IMF'nin Ekim 2020 tahminleriyle uyumludur. IMF analistleri 2021 yılı için ekonomik büyümenin %5,3 olacağını tahmin etmektedir.

ABD'de 2020'de ekonomik büyümedeki değişim, bir önceki yıla ait %2,2'lik büyümenin altında, -%3,5 olarak gerçekleşti. Ancak düşüş Ekim 2020'de beklenenden daha düşüktü (%4,3). 2020'deki COVID-19 sonrası düşüşün ardından, IMF, 2021'de %6,4'lük bir ekonomik büyüme beklemektedir.

Ukrayna'da da mevcut durum 2020'de ekonomide %4'lük bir daralmaya yol açmıştır. 2021 için %3,5'lik bir büyüme öngörülmektedir ve bu da 2019 (%3,2) yılından daha yüksek bir büyüme tahmini anlamına gelmektedir.

Asya'nın dördüncü büyük ekonomisi olan Güney Kore'de ekonomik daralma 2020'de %0,9'a ulaşarak bir önceki yılın %2,1'lik büyümesinin altında kaldı. 2021 için %3,1'lik ekonomik büyüme beklenmektedir.

Düşük faiz oranı uygulaması nedeniyle, gecelik ve sabit vadeli mevduatlardan elde edilen getiriler, 2020'deki tarihi ortalamasının oldukça altında kaldı ve daha karlı yatırımlar için finansal piyasalarda hala yüksek talep vardır. Avrupa Merkez Bankası (ECB), Avro bölgesindeki politika faiz oranını %0,00 gibi rekor düşük bir seviyede değiştirmeden bıraktı. ABD Merkez Bankası (FED) de %0,00-0,25 aralığındaki Mart 2020'deki indirimden sonra temel faiz oranını değiştirmeden bıraktı.

2020/2021 mali yılında, Avusturya'nın önde gelen endeksi ATX %57,9 artış kaydetti. Türkiye BIST 100 endeksi aynı dönemde %55,3 oranında artış gösterdi.

2020/2021 mali yılında Avro, ABD doları karşısında 1,08 ile 1,23 EUR / USD arasında dalgalandı. 31 Mart 2021 itibarıyla döviz kuru 1,17 EUR/USD idi, bu nedenle raporlama döneminde USD, Avro karşısında değer kaybetti (Önceki yıl: 31 Mart 2020 itibarıyla 1,10 EUR/USD). İngiliz sterlini 31 Mart 2020 itibarıyla 0,89 EUR/GBP'den 31 Mart 2021 itibarıyla 0,85'e yükseldi. Türk Lirası 31 Mart 2020 itibarıyla 7,21 EUR/TRY'den 31 Mart 2021 itibarıyla 9,73'e düştü. 31 Mart 2021'de 1,11 olan EUR/CHF döviz kuru, bir önceki yıl 1,06 idi. Ukrayna Grivnası raporlama döneminde değer kaybetti ve 31 Mart 2021 itibarıyla EUR/UAH döviz kuru 32,72 olarak gerçekleşti (31 Mart 2020: EUR/UAH 30,96)

5. İş Gelişimi

Grup		Mali Yıl			
		2020/2021	2019/2020	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	2.464,88	9.096,42	-6.631,53	-%72,9
Esas Faaliyetlerden Diğer Gelirler	milyon TL	446,75	172,76	273,99	%158,6
Ticari Mal Maliyeti	milyon TL	-671,65	-3.840,34	3.168,70	%82,5
Personel Giderleri	milyon TL	-1.135,40	-3.236,63	2.101,23	%64,9
Esas Faaliyetlerden Diğer Giderler	milyon TL	-677,84	-1.505,87	828,04	%55,0
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar	milyon TL	11,27	-4,49	15,76	%350,8
FAVÖK -Faiz, Amortisman / İtfa Payları / Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri ve Vergi Öncesi Kar	milyon TL	438,02	681,84	-243,82	-%35,8
Amortisman/İtfa Payları ve Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-703,59	-700,56	-3,03	-%0,4
FVÖK - Esas Faaliyet Karı	milyon TL	-265,57	-18,72	-246,85	-%1.318,8
Finansman Gelir / Gideri	milyon TL	-175,63	-140,68	-34,95	-%24,8
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi Kar	milyon TL	-441,20	-159,39	-281,80	-%176,8
Dönem Vergi Gideri	milyon TL	104,31	7,45	96,86	%1.299,3
Dönem Karı	milyon TL	-336,89	-151,94	-184,95	-%121,7
Azınlık Payı	milyon TL	8,40	89,94	-81,54	-%90,7
DO&CO AG Hissedarlarına Dağıtılabilir Konsolide Kar / Zarar	milyon TL	-345,29	-241,88	-103,41	-%42,8
FAVÖK Marjı	%	%17,8	%7,5		
FVÖK Marjı	%	-%10,8	-%0,2		
Personel Sayısı		7.988	10.726	-2.738	-%25,5

5.1. Satışlar

Satışlar		Mali Yıl			
		2020/2021	2019/2020	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Havayolu İkram Hizmetleri	milyon TL	1.834,21	6.518,96	-4.684,75	-%71,9
Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri	milyon TL	304,70	1.304,43	-999,73	-%76,6
Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller	milyon TL	325,97	1.273,03	-947,06	-%74,4
Grup Satışları		2.464,88	9.096,42	-6.631,53	-%72,9

DO & CO Grubu, 2020/2021 mali yılında 2.464,88 milyon TL satış gerçekleştirdi (önceki yıl: 9.096,42 milyon TL). Bu durum, COVID-19 salgının etkileri nedeniyle bir önceki yıla göre tutarsal olarak 6.631,53 milyon TL, yüzdesel olarak %72,9'luk satış azalışına tekabül etmektedir.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümündeki satışlar, 2020/2021 mali yılında 6.518,96 milyon TL'den 4.684,75 milyon TL düşüşle 1.834,21 milyon TL'ye geriledi. Bu durum, %71,9'luk bir düşüşe tekabül etmektedir. Havayolu İkram Hizmetleri toplam konsolide satışlar içerisindeki payı %74,4'tür (önceki yıl: %71,7).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümündeki satışlar, 2020/2021 mali yılında 1.304,43 milyon TL'den 999,73 milyon TL düşüşle 304,70 milyon TL'ye geriledi. Bu durum, %76,6'luk bir düşüşe tekabül etmektedir. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümü satışlarının toplam satışlar içindeki payı %12,4'tür (bir önceki yıl:%14,3).

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümündeki satışlar, 2020/2021 mali yılında 1.273,03 milyon TL'den 947,06 milyon TL düşüşle 325,97 milyon TL'ye geriledi. Bu durum, %74,4'lük bir düşüşe tekabül etmektedir. Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde satışların toplam satışlar içindeki payı %13,2'dir (bir önceki yıl:%14,0).

5.2. Gelir

Diğer faaliyet gelirleri 446,75 milyon TL tutarındadır (önceki yıl: 172,76 milyon TL). Bu durum esas olarak devlet teşviklerinden kaynaklanan 273,99 milyon TL tutarında artıştan kaynaklanmaktadır.

Satışlar %72,9 oranında azalış gösterirken satışların maliyeti 3.168,70 milyon TL azalış göstererek 3.840,34 milyon TL'den 671,65 milyon TL'ye (%82,5) düşmüştür. Bununla birlikte satışların maliyetinin satışlara oranı ise %42,2'den %27,2'ye gerilemiştir. Bu durum COVID-19 salgını nedeniyle ürün yelpazesinin mevcut duruma uygun olarak sadeleştirilmesinden kaynaklanmaktadır.

Personel giderleri 2020/2021 mali yılında 1.135,40 milyon TL olarak gerçekleşmiştir. (önceki yıl: 3.236,63 milyon TL). Bununla birlikte personel giderlerinin satışlara oranı ise %46,1 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %35,6).

Esas faaliyetlerden diğer giderler 828,04 milyon TL azalış göstermiştir (%55,0). Bununla birlikte diğer işletme giderlerinin satışlara oranı %27,5'tir (önceki yıl: %16,6).

Özkaynak yöntemine göre muhasebeleştirilen yatırımların 2020/2021 mali yılında dönem karı 11,27 TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: -4,49 TL).

FAVÖK Marjı, 2020/2021 mali yılında %17,8 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: %7,5). FAVÖK marjındaki bir önceki yıla göre meydana gelen iyileşmeler 2020/2021 mali yılındaki özel etkilerden kaynaklanmaktadır.

Amortisman / itfa payları ve değer düşüklüğü testlerinin etkileri 2020/2021 mali yılında 703,59 milyon TL olarak gerçekleşmiş olup bu tutar bir önceki yılın biraz üzerindedir (önceki yıl: 700,56 milyon TL).

FVÖK Marjı, 2020/2021 mali yılında -%10,8 olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: -%0,2).

Finansman giderleri 2020/2021 mali yılında 140,72 milyon TL'den 175,63 milyon TL'ye yükseldi. Faiz ve benzeri giderler, Mart ayında itfa edilen şirket tahvili ve Ocak ayında ihraç edilen dönüştürülebilir tahvilin 54,17 milyon TL (önceki yıl: 48,72 milyon TL) tutarındaki faiz giderleri ile, krediler, çalışanlara sağlanan faydalar kapsamında ve diğer uzun vadeli yükümlülüklerle ilişkin olarak 45,71 milyon TL tutarında (önceki yıl: 14,88 milyon TL) ve kira yükümlülüklerine ilişkin 106,39 milyon TL tutarında ödenen faiz giderlerinden oluşmaktadır (önceki yıl: 95,01 milyon TL). Finansal giderlerdeki artış, özellikle Mart 2020'de kullanılan kredilerin faiz giderlerinden kaynaklanmaktadır.

2020/2021 mali yılında dönem vergi gideri 104,31 milyon TL (önceki yıl: 7,45 milyon TL) tutarındadır. Bu durum 96,86 milyon TL'lik bir artışa tekabül etmekte olup, temel olarak fiili vergideki düşüşten kaynaklanmaktadır. Vergi oranı (vergi giderlerinin vergilendirilmemiş kazançlara oranı) 2020/2021 mali yılında %23,6'dır. (önceki yıl: %4,7).

Grubun 2020/2021 mali yılında vergi sonrası kazancı -336,89 milyon TL'dir (önceki yıl: -151,94 milyon TL). Vergi sonrası kazançların -8,40 milyon TL'lik kısmı (önceki yıl: -89,94 milyon TL) kontrol gücü olmayan payları içermektedir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın hissedarlarına düşen konsolide zarar -345,29 milyon TL (önceki yıl: -241,88 milyon TL). Bunun sonucunda hisse başına zarar 35,44TL 'dir (önceki yıl: 24,82 TL zarar).

5.3. Bilanço

31 Mart 2021 itibarıyla bilanço toplamı 1.551,97 milyon TL'dir. Bu durum, 31. Mart 2021 itibarıyla özsermaye oranının %18,6 oranında olmasına tekabül etmektedir (önceki yıl: %18,9).

5.4. Çalışanlar

Ortalama çalışan sayısı (tam zamanlı) 2020/2021 mali yılında 7.988 kişidir (önceki yıl: 10.726 kişi).

5.5. Araştırma ve Geliştirme

Şirket müşterilere yönelik hizmet anlayışının tasarlanması ve optimizasyonun bir parçası olarak yemek ve ambalaj malzemeleri ile ekipmanların tasarımı konusunda araştırma ve geliştirme çalışmaları yapılmaktadır.

5.6. Finansal Olmayan Performans Göstergeleri

Sürdürülebilirlik ve Çeşitlilik İyileştirme Yasası (NaDiVeG) uyarınca, DO & CO'nun 2020/2021 mali yılı için finansal olmayan bir rapor yayınlaması gerekmektedir. Bu, rapora Grup'un ana sayfasından (**www.doco.com**) ulaşılabilir.

5.7. Havayolu İkram Hizmetleri

Havayolu İkram Hizmetleri; benzersiz, yenilikçi ve rekabetçi ürün portföyü ile DO & CO Şirketler Grubu'nun satışlarındaki en büyük payı oluşturmaktadır.

DO & CO üç kıtada yirmi bir ülkede dünya çapındaki 33 gurme mutfağı ile faaliyet göstermektedir.

DO & CO'nun müşteri portföyü 60'tan fazla havayolu şirketinden oluşmaktadır. Bunların arasında American Airlines, Austrian Airlines, British Airways, Cathay Pacific, China Airlines, Delta Air Lines, Emirates, Etihad Airways, EVA Air, Egypt Air, Iberia, Iberia Express, Jet Blue, Korean Air, Lufthansa, LOT Polish Airlines, Oman Air, Pegasus Airlines, Qatar Airways, Singapore Airlines, South African Airways, Thai Airways ve Türk Hava Yolları gibi önemli müşteriler yer almaktadır.

Havayolu İkram Hizmetleri		Mali Yıl			
		2020/2021	2019/2020	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	1.834,21	6.518,96	-4.684,75	-%71,9
FAVÖK	milyon TL	329,05	417,15	-88,10	-%21,1
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-389,49	-364,44	-25,04	-%6,9
Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-31,09	-72,79	41,70	57,3%
Değer Düşüklüğü	milyon TL	-31,12	-76,50	45,38	59,3%
Değer Artışı	milyon TL	0,03	3,71	-3,68	-99,2%
FVÖK	milyon TL	-91,53	-20,08	-71,45	-%355,7
FAVÖK Marjı	%	%17,9	%6,4		
FVÖK Marjı	%	-%5,0	-%0,3		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%74,4	%71,7		

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde, küresel hava trafiğini ciddi şekilde kısıtlayan COVID-19 salgını nedeniyle 2020/2021 mali yılında iş gelişimi önemli ölçüde azaldı. İlk çeyrekteki keskin düşüşün ardından, 2020/2021 mali yılının ikinci çeyreğinden dördüncü çeyreğine kadar satışlar ve gelirler belli bir seviyeye yükseldi.

Bununla birlikte, Havayolu İkram Hizmetleri bölümü, belirsiz pazar ortamı nedeniyle satışlarında %71,9 oranında ciddi bir düşüş yaşadı. 2020/2021 mali yılında satışlar yalnızca 1.834,21 milyon TL'dir (önceki yıl: 6.518,96 milyon TL). Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün konsolide satışlar içindeki payı %74,4'tür (bir önceki yıl: %71,7). DO & CO Grubu'nun toplam 33 gurme mutfağı, dünya çapında 238 binden fazla uçuşta 31 milyondan fazla yolcuya hizmet vermektedir.

329,05 milyon TL ile FAVÖK, bir önceki yılın rakamsal olarak 88,10 milyon TL yüzdesel olarak ise %21,1 altındadır. FVÖK -91,53 milyon TL tutarındadır (bir önceki yıl: -20,08 TL). 2020/2021 mali yılında FAVÖK marjı %17,9'dur (önceki yıl: %6,4). FVÖK marjı -%5'tir (önceki yıl: -%0,3). Satışlardaki ve gelirlerdeki azalış yalnızca COVID-19 salgınının etkilerinden kaynaklanmaktadır.

Havayolu İkram Hizmetleri bölümünün uluslararası birimlerinde gelişmeler aşağıdaki gibidir:

A.B.D.

DO & CO, krize rağmen 2020/2021 mali yılında ABD'deki pazar konumunu önemli ölçüde genişletmeyi başarmıştır. DO & CO, 16 Mart 2021 tarihinde, Delta Air Lines'ın Detroit'teki tüm kısa ve uzun mesafeli uçuşlarında ikram hizmetlerini gecikmesiz olarak başarıyla devralmıştır. Bununla birlikte DO & CO bir kez daha verimliliğini ve operasyonel güvenilirliğini kanıtlamıştır. DO & CO, önümüzdeki on yıl boyunca Delta Air Lines'ın Detroit'teki tek tedarik şirketi olacaktır. 2019'da günde 400'den fazla kalkış yapan Detroit, havayolu şirketlerinin Amerika Birleşik Devletleri'ndeki en büyük ve en önemli merkezlerinden biridir.

Kısa bir süre sonra American Airlines ve Spirit Airlines ile iki ABD'li müşterinin daha Detroit'te kazanılması da ayrıca çok sevindiricidir. DO & CO ayrıca, 2021 Mart ayının ortasından bu yana iki havayolu firmasının ikram hizmetlerinden de sorumludur. DO & CO böylelikle Detroit'te yeni açılan lokasyonunda üç müşteri kazanmayı başarmıştır.

DO & CO, ABD'de Jet Blue ile ortaklığını daha da güçlendirmekten gurur duymaktadır. DO & CO, New York'tan sonra Nisan 2021'in ortasından bu yana Los Angeles, San Diego ve Palm Springs'te Jet Blue'nun Business Class'ı (Mint Class) için ikram hizmetleri hazırlamaktadır. Buna ek olarak, New York JFK'deki Etihad ile işbirliği, Los Angeles ve Chicago'daki iki ek lokasyonu içerecek şekilde genişletilmiştir.

İSPANYA

DO & CO 1 Mart 2021'de Qatar Airways'in Madrid'deki ikram hizmetlerini devralmış olup, Madrid lokasyonunda Iberia ve Iberia Express'in yanı sıra üçüncü müşterisini kazandı. Madrid, Qatar Airways'e müşteri olarak hizmet verilen dokuzuncu lokasyondur.

BİRLEŞİK KRALLIK

British Airways'in Londra Heathrow çıkışlı tüm uzun mesafeli uçuşları için ikram hizmetlerinin Mayıs 2020 ortalarında başarılı bir şekilde devralınmasının ardından, tüm kısa mesafeli uçuşlar da 15 Eylül 2020'de devralındı. DO & CO, operasyonel güvenilirliğini ve güvenli iç süreçlerini bir kez daha kanıtlamıştır. Londra Heathrow'daki British Airways'in tüm ikram hizmetlerinin devralınmasıyla bağlantılı olarak, 34.000 m²'nin üzerinde bir alana sahip Avrupa'nın en modern ve en büyük gurme mutfağı Londra'da açıldı ve faaliyete geçti.

COVID-19 salgını, DO & CO'yu Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde de yeni iş modelleri ve ürünleri üzerinde çalışmaya yönlendirdi. Bu bağlamda, COVID-19 salgını nedeniyle kabin ekibi ve yolcular arasındaki etkileşimi azaltmak amacıyla British Airways için yeni bir "Premium Box" konsepti geliştirildi. Böylelikle, DO & CO ürünleri uçuş görevlileri tarafından yolculara temassız olarak teslim edilebilmektedir. Bununla birlikte, yolcular birinci sınıf malzemelerle hazırlanmış yiyeceklerin yanı sıra geri dönüşümlü ambalajlara güvenmeye devam ettiler.

Uzun süreli bir müşteriyle olan işbirliği, Londra Heathrow'da da devam etti. Gulf Air ile ikram sözleşmesi dört yıl daha uzatıldı.

AVUSTURYA

DO & CO ve Austrian Airlines, başarılı işbirliklerini sürdürüyor. Austrian Airlines'ın yolcuları, 2007'den beri DO & CO kalitesinin tadını çıkarmaktadır. 2021'in sonunda sona eren ikram hizmetleri sözleşmesi, şimdiden 2027'nin sonuna kadar uzatıldı. İkram hizmetleri sağlayıcısı olarak DO & CO, üç saatin üzerinde orta mesafeli uçuşlarda, Viyana çıkışlı uzun mesafeli uçuşlarda, Avusturya Tatilleri charter uçuşlarında ve Avrupa'daki business class tüm Austrian Airlines yolcularının ağırlamasını sağlamaya devam edecektir. Ekonomi Sınıfı yolcuları, 2021 baharından itibaren, kısa mesafeli uçuşlarda DO & CO markası "Henry for Austrian"ın özel olarak seçilmiş yüksek kaliteli, taze hazırlanmış ikram hizmetleri arasından seçim yapabilmekteler.

TÜRKİYE

2020/2021 mali yılı boyunca Türk Lirası, Avro karşısında sert bir düşüş yaşadı. 2020/2021 mali yılının başında Türk Lirası Avro karşısında 7,21 EUR / TRY iken, 2021 Mart sonunda Türk Lirası %25,9'luk düşüş ile 9,73 EUR/TRY seviyesindeydi.

Türkiye'de, 2020/2021 mali yılının dördüncü çeyreğinde, yerel para birimi (Türk Lirası) cinsinden kriz öncesi seviyenin %40'ı satış kaydedilmiştir. Türk lirasının Avro karşısında değer kaybetmesi nedeniyle, DO & CO konsolide gelir tablosu kriz öncesi seviyenin %30'u kadar bir satış iyileşmesini yansıtmaktadır. Maliyetlerin çoğu yerel para birimi cinsinden olduğundan, marjlar büyük ölçüde etkilenmemektedir.

DİĞER LOKASYONLAR

COVID-19 salgını nedeniyle oluşan belirsiz piyasa ortamına rağmen DO & CO, diğer lokasyonlarda da çok sayıda yeni müşteri edinmeyi başardı. Air Premia Seul'de artık DO & CO'nun müşterileri arasındadır. Aynı zamanda DO & CO, Almanya'da Frankfurt ve Münih lokasyonlarındaki All Nippon Airways uçaklarına ikram hizmetleri sunmaktadır. Mongolian Airlines da Frankfurt'ta müşteri olarak kazanıldı.

DO & CO Stratejisi

- Havayolu İkram Hizmetleri bölümünde "Premium" olarak konumunun güçlendirilmesi
- Seçkin, yenilikçi ve rekabetçi ürün portföyü
- Birçok birimde müşterilerle uzun vadeli iş birlikleri
- Havayolu İkram Hizmetlerinde ana tedarikçi konumu
- Gurme mutfak yaklaşımı: Tüm bölümler için hazırlanan yemekler, kalitenin aynı kalması, bölümler arası bilgi birikimini sağlamak ve kapasite kullanımını artırmak amacıyla, merkezi mutfaklarda hazırlanmaktadır

2021/2022 Mali Yılına Ön Bakış

- Mevcut ve yeni müşteriler için birçok ihaleye katılım
- Satın alma hedeflerinin ve genişleme imkanlarının değerlendirilmesi
- Ürün ve süreçlerin iyileştirilmesi

DO & CO'nun Rekabet Avantajları

- "Premium" havayolu ikram tedarikçisi
- Yaratıcı ve yenilikçi ürün yönetimi
- Müşterilere bütünlükçü çözümler sunulması

5.8. Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünde de özellikle 2020/2021 mali yılının ikinci ve üçüncü çeyreklerinde, faaliyetler yeniden başladı. Bununla birlikte, 2020/2021 mali yılında Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satış ve gelirleri COVID-19 salgınından büyük ölçüde etkilenmiştir.

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün satışları, 2020/2021 mali yılında 304,70 milyon TL olarak gerçekleşti (önceki yıl: 1.304,43 milyon TL). Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri bölümünün FAVÖK'ü 2020/2021 mali yılında 110,49 milyon TL olarak gerçekleşmiştir (önceki yıl: 139,77 milyon TL). FAVÖK marjı %36,3'tür (önceki yıl: %10,7). 2020/2021 mali yılında FVÖK 65,39 milyon TL'dir (önceki yıl: 72,28 milyon TL). FVÖK marjı %21,5'tir (önceki yıl: %5,5).

Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri		Mali Yıl			
		2020/2021	2019/2020	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	304,70	1.304,43	-999,73	-%76,6
FAVÖK	milyon TL	110,49	139,77	-29,29	-%21,0
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-45,09	-54,86	9,76	%17,8
Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	0,00	-12,64	12,64	100,0%
Değer Düşüklüğü	milyon TL	0,00	-12,64	12,64	100,0%
Değer Artışı	milyon TL	0,00	0,00	0,00	0,0%
FVÖK	milyon TL	65,39	72,28	-6,88	-%9,5
FAVÖK Marjı	%	%36,3	%10,7		
FVÖK Marjı	%	%21,5	%5,5		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%12,4	%14,3		

DO & CO, Uluslararası Organizasyon İkram Hizmetleri'nde Formula 1 Grand Prix'sinin üst üste 29. sezonu için ikram hizmetlerini üstlendi. 2020/2021 mali yılının ilk çeyreğinde, tüm Formula 1 Grand Prix'leri COVID-19 salgını nedeniyle iptal edildi ve sezonun başlaması ikinci çeyreğe ertelendi. Portekiz'deki Grand Prix haricinde, 2020 Formula 1 sezonunun 17 yarışının tamamı VIP alanında seyircisiz olarak yapıldı. Ancak DO & CO, ilk altı yarış için tüm Formula 1 takımları ve Formula 1 yönetimi için ikram hizmetleri sağlamayı başardı. DO & CO, COVID-19'a göre uyarlanmış genel bir konseptte sahip bireysel ekiplerin ikram hizmetlerine ek olarak, bireysel ağırlama alanları için tüm etkinlik altyapısını sağlamaktan da sorumluydu. DO & CO ayrıca tüm Grand Prix'lerinde Formula 1 dünya şampiyonu Mercedes için tedarik hizmetini sağlayarak Mercedes için sportif açıdan çok başarılı bir yıl daha geçirmesine katkıda bulunmuştur. DO & CO, diğer yarışlarda Formula 1 çalışanlarına sahada ikram hizmetlerinin ve etkinlik altyapısının sağlanmasından sorumluydu.

Bahreyn'de düzenlenen Formula 1 kış testi ve yeni 2021 sezonunun ilk yarışı sırasında DO & CO, ikram hizmetlerini bir kez daha sağladı ve böylelikle arka arkaya 30. Formula 1 sezonunu başarıyla başlamasını sağladı.

DO & CO, 2020/2021 mali yılında, 4 Temmuz - 6 Eylül 2020 tarihleri arasında Viyana'da Rathausplatz'da gerçekleşen film festivalinin tüm ikram hizmetlerini ilk kez devraldı. DO & CO, 1992 yılından beri her yıl düzenlenen film festivaline ev sahipliği yapmaktadır ve Avrupa'da benzersiz olan bu gurme gıda pazarı için planlama, organizasyon, altyapı ve gastronomik lojistikten sorumludur.

DO & CO ayrıca 24 Ekim - 1 Kasım 2020 tarihleri arasında Viyana'daki ATP tenis turnuvasında (Erste Bank Open) operasyonel başarısını gösterebildi ve en katı koşullar altında bile birinci sınıf

bir etkinliğe ev sahipliği yapmanın mümkün olduğunu gösterdi. VIP alanında toplamda 4.500'den fazla misafir ikram hizmetlerinin tadını çıkardı. Bu başarı, DO & CO'nun 2021'deki turnuvanın devamını kazanmasına katkıda bulundu.

İlk çeyrekte FC Bayern München, FK Austria Wien ve FC Red Bull Salzburg'un tüm maçları iptal edildikten veya seyircisiz oynandıktan sonra, ikinci ve üçüncü çeyrekteki bazı maçlarda DO & CO tarafından yeniden ikram hizmetleri sunulmuştur. Münih Olimpiyat Parkı'nda da tekrardan küçük etkinlikler düzenlenmiştir

2020/2021 mali yılının dördüncü çeyreğinde, DO & CO'nun 2022 sonbaharından itibaren özel ikram ve konaklama ortağı olacağı Münih Olympiapark'taki çok işlevli bir salon olan SAP Garden için de temel atma töreni gerçekleştirildi. Çeşitli etkinlikler dışında, EHC Red Bull Munich'in tüm iç saha maçları ve FC Bayern basketbol takımının maçları bu yeni arenada yer alacak. Red Bull GmbH, 11.500 seyirci kapasiteli arenanın geliştiricisidir. DO & CO, ekipman ve demirbaş için küçük yatırımlar yapacaktır.

DO & CO Stratejisi

- Premium ikram hizmeti veren bir kuruluş olarak, merkezi yeterliliğin güçlendirilmesi
- "Anahtar teslim" yaratıcı çözümlerle "Genel Gurme Organizasyonu Üstlenicisi" olma konumunun genişletilmesi
- "DO & CO"nun premium organizasyon markasının güçlendirilmesi

2021/2022 Mali Yılına Ön Bakış

- Formula 1 2021 Sezonu
- DTM (Deutsche Touring Car Masters) ikram hizmetlerinin devralınması
- Madrid'de ATP Tenis Masters
- Porto'daki Estádio do Dragão'da 2021 UEFA Şampiyonlar Ligi Finali
- 2021 Avrupa Futbol Şampiyonası
- Viyana Rathausplatz'da Film Festivali
- Viyana'da 2021 Avrupa Plaj Voleybolu Şampiyonası
- CHIO Aachen
- Viyana'da Erste Bank Open (ATP Viyana)
- Hahnenkamm Yarışı Kitzbühel 2022
- FC Bayern München, FC Red Bull Salzburg ve FK Austria Wien'in futbol maçları için ikram hizmetleri

DO & CO'nun Rekabet Avantajları

- "Tek noktadan ürün ve hizmet temin ortağı"
- Benzersiz premium ürün – farklı ve eşsiz
- Son derece güvenilir, esnek ve kalite odaklı, daima müşterilerinin hizmetinde olan "sorunsuz ortak"
- Uluslararası, dinamik ve premium alanında uzman bir yönetim ekibi

5.9. Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller

Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümü, DO & CO Grubu'nun merkezi olup, bir inovasyon merkezi ve kalitenin yanı sıra Grup'un imajının belirleyicisi olarak hizmet eder. Bu bölüm; Restoranlar ve Demel Café'ler, Yolcu Salonları, Oteller, Personel Restoranları, Perakende ve Havalimanı Gastronomisi kısımlarından oluşmaktadır.

COVID-19 salgınından dolayı 2019/2020 mali yılı sonuna doğru dünyanın çeşitli ülkelerinde restoran ve otellerin kapatılması ve hava trafiğinin durması ile birlikte havaalanı yolcu salonları işletmesinin durdurulması nedeniyle bu bölümün satışları da önemli ölçüde azalmıştır.

2020/2021 mali yılında Restoranlar, Yolcu Salonları ve Oteller bölümünde 325,97 milyon TL (önceki yıl: 1.273,03 milyon TL) satış gerçekleştirdi. Bu durum, satışlarda rakamsal olarak 947,06 milyon TL yüzdesel olarak ise %74,4 düşüğe tekabül etmektedir. FAVÖK -1,52 milyon TL (önceki yıl: 124,92 milyon TL) tutarında düşüş yaşamıştır. FAVÖK marjı -%0,5 oranındadır (önceki yıl: %9,8). -239,43 milyon TL olan FVÖK, önceki yılın seviyesinin altında kalmıştır (önceki yıl: -70,91 milyon TL). FVÖK marjı -%73,5 oranındadır (önceki yıl: -%5,6).

Restoranlar, Yolcu Salonları & Oteller		Mali Yıl			
		2020/2021	2019/2020	Değişim	Yüzdesel Değişim (%)
Satışlar	milyon TL	325,97	1.273,03	-947,06	-%74,4
FAVÖK	milyon TL	-1,52	124,92	-126,44	-%101,2
Amortisman / İtfa Payı	milyon TL	-91,02	-103,33	12,31	%11,9
Değer Düşüklüğü Testlerinin Etkileri	milyon TL	-146,89	-92,50	-54,39	-%58,8
Değer Düşüklüğü	milyon TL	-146,89	-92,50	-54,39	-%58,8
Değer Artışı	milyon TL	0,00	0,00	0,00	%0,0
FVÖK	milyon TL	-239,43	-70,91	-168,52	-%237,7
FAVÖK Marjı	%	-%0,5	%9,8		
FVÖK Marjı	%	-%73,5	-%5,6		
Grup Satışları İçerisindeki Payı	%	%13,2	%14,0		

İlk kapanmanın ardından, Viyana'daki tüm DO & CO restoranları Mayıs 2020 ortasından Kasım başına kadar yeniden açıldı. Yeniden açılış aşamasında geçen yılın aynı dönemine ait satış performansının üzerine çıkmıştır. 2020/2021 mali yılının üçüncü çeyreğinde, Viyana'daki Demel Café yeni bir COVID-19 dostu satış salonu tasarımı ve yeni bir mutfak konseptiyle yeniden açıldı. 15 Ekim 2020 tarihinden itibaren Viyana'daki Stephansplatz'da çağdaş Japon mutfağı ile yeni bir Asya konseptinin tadına varılabileceği yeni DO & CO ONYX restoranı da büyük talep gördü.

Avusturya'da Kasım 2020'den itibaren gastronomi sektörü için yeniden kapanma kararı verilemesi nedeniyle restoranlar tekrar kapanmak zorunda kaldı. Bu süre zarfında Viyana'daki Demel Café için çeşitli lokasyonlarda ve medyada ve özellikle sosyal medya kanallarında çok beğenilen bir "Kaiserschmarrn-to-go" konsepti geliştirildi. Her gün 1.500'den fazla Avusturya spezialinin satışı yapıldı. DO & CO, "DO & CO Home" ile yeni bir B2C (firmadan tüketiciye) ürününü daha pazara sundu. 2020/2021 mali yılının dördüncü çeyreğinde Viyana'da yeni eve servis ve gel al hizmetinin başlatılmasından bu yana, dünyanın dört bir yanından yemeklerin tadını en iyi DO & CO kalitesiyle çıkarabilirsiniz.

2020/2021 mali yılının ikinci çeyreğinde "Lazy Chef" perakende konseptinin lansmanı yapıldı. Bu yeni ürün grubu, DO & CO'nun dünya çapındaki mutfaklarında yüksek eğitimli şefler tarafından, özenle seçilerek temin edilmiş taze malzemelerle, herhangi bir koruyucu madde kullanılmadan özgün bir şekilde hazırlanan ve nihai tüketicilerin DO & CO restoranının keyfini hızlı bir şekilde çıkarmasını sağlayan ve evde hazırlamanın keyfini yaşatan birçok farklı mutfak tecrübesinden

oluşmaktadır. DO & CO yalnızca en iyi restoranların işletmesinde değil, aynı zamanda premium etkinliklerde ve hepsinden önemlisi havayolu ikram hizmetleri sektöründe de uzun yıllara dayanan deneyime sahip, dünyadaki birkaç hizmet sağlayıcısından biridir. Gelecekte Grup'un farklı markalarını kendi gurme mağazaları aracılığıyla (DO & CO, Henry, Hédiard ve Demel) ve Grup'un kendi online mağazaları gibi satış kanalları üzerinden gerçekleştirmesi planlanmaktadır. Ayrıca nihai tüketiciye KDV dahil 141,01 TL'lik 3 farklı çeşitte menü için çalışmaktadır. ToGo konsepti uygulanırken, bu segmentte de yenilikçi ve öncü olmak için makul ve maksimum seviyede çevre dostu paketleme modeline özel önem verilmektedir.

DO & CO, Londra'daki portföyünü yeni bir perakende konseptiyle genişletti. İngiliz ünlü şef Rick Stein ile işbirliği içinde, "Stein's At Home" yemek kutusu, İngiltere'nin her yerindeki müşterilere evde en iyi deniz ürünlerinin ve Rick Stein klasiklerinin tadını çıkarma fırsatı vermek için geliştirildi. En iyi restoran kalitesinde üç çeşit yemek içeren menü, DO & CO gurme şefleri tarafından hazırlandı ve daha sonra yazılı veya video talimatlar yardımıyla evde birkaç basit adımda tamamlanabilir hale getirildi. Evde gurme deneyiminin çok popüler olmasıyla şu anda altı ay ile sınırlı olan proje büyük olasılıkla uzatılacaktır.

Personel restoranları alanında Red Bull ile uzun vadeli işbirliğinin yoğunlaşması da mutluluk vericidir. DO & CO, Aralık 2018'den beri Red Bull'un Elsbethen'deki genel merkezinde personel restoranını işletmektedir ve şimdi Haziran 2021'den itibaren Viyana'daki yeni Red Bull Media House çalışanları DO & CO kalitesinin tadını çıkartabilecektir.

6 Aralık 2020'de, restoran ve barı içeren yeni DO & CO butik oteli, FC Bayern München ile birlikte, Münih Marienplatz'a çok uzak olmayan bir lokasyonda planlandığı şekilde tamamlandı. Ancak, Almanya'daki karantinanın uzatılması nedeniyle açılış bir sonraki mali yıl olan 2021/2022 mali yılına ertelendi.

DO & CO, 2020/2021 mali yılında perakende satışlarını önemli ölçüde genişletmektedir. Dünyanın her yerinden yüksek nitelikli uzmanlardan oluşan yeni bir ekibin yardımıyla, perakende sektöründe yeni dağıtım kanallarının çeşitlendirilmesi ve geliştirilmesi teşvik edilecektir.

DO & CO tarafından dünya çapında işletilen 31 yolcu salonu, COVID-19 salgını nedeniyle 2020/2021 mali yılında büyük ölçüde kapatılmıştır. Bununla birlikte, 0,8 milyon yolcuya mutfak lezzetleri servis edilmiştir. Austrian Airlines ile uçak içi ikram hizmetleri için işbirliği 2027 yılına kadar devam ederken, DO & CO, Eylül 2020'den bu yana Viyana Havalimanı'ndaki Austrian Airlines yolcu salonunda sunulan ikram hizmetlerinden artık sorumlu değildir. Viyana Havalimanı yolcu salonu için ikram hizmetleri sözleşmesi de 2020/2021 mali yılının dördüncü çeyreğinde sona ermiştir.

DO & CO Stratejisi

- DO & CO Şirketler Grubu'nun yaratıcı merkezi
- Marka bilinirliği yaratması ile grubun pazarlama aracı ve imaj taşıyıcısı
- Müşterilere doğrudan satış sayesinde en iyi kalitenin garantisi ve müşteri memnuniyetinin göstergesi

2021/2022 Mali Yılına Ön Bakış

- Münih'te yeni DO & CO otel, restoran ve barının açılması

- Frankfurt'ta Cathay Pacific Business ve Frequent Traveller yolcu dinlenme salonlarının açılması
- Grup içerisindeki farklı markalar altında (DO & CO, Henry, Hédiard ve Demel) daha fazla gurme mağazalarının açılmasıyla perakende sektöründeki genişlemenin devam etmesi
- Yolcu dinlenme salonları, havalimanı restoranları ve personel restoranları alanlarında genişlemenin devam etmesi

DO & CO'nun Rekabet Avantajları

- Ürün yeniliği ve uluslararası akımları belirlemede öncü olma
- Üstün seviye kaliteyi garanti eden güçlü marka
- Bölüm içinde geniş yelpaze: Yolcu Salonları, Perakende, Havalimanı Gastronomisi, Restoranlar ve Demel Café'leri, Oteller, Personel Restoranları
- Eşsiz konum: Viyana Stephansplatz, Kohlmarkt, Albertina, Michaelerplatz'da ve Münih'te Marienplatz'da

5.10. Hisse Senedi / Yatırımcı İlişkileri / Avusturya Şirketler Yasası 243 (a) bendine göre Açıklamalar

Sermaye Piyasalarında Genel Görünüm

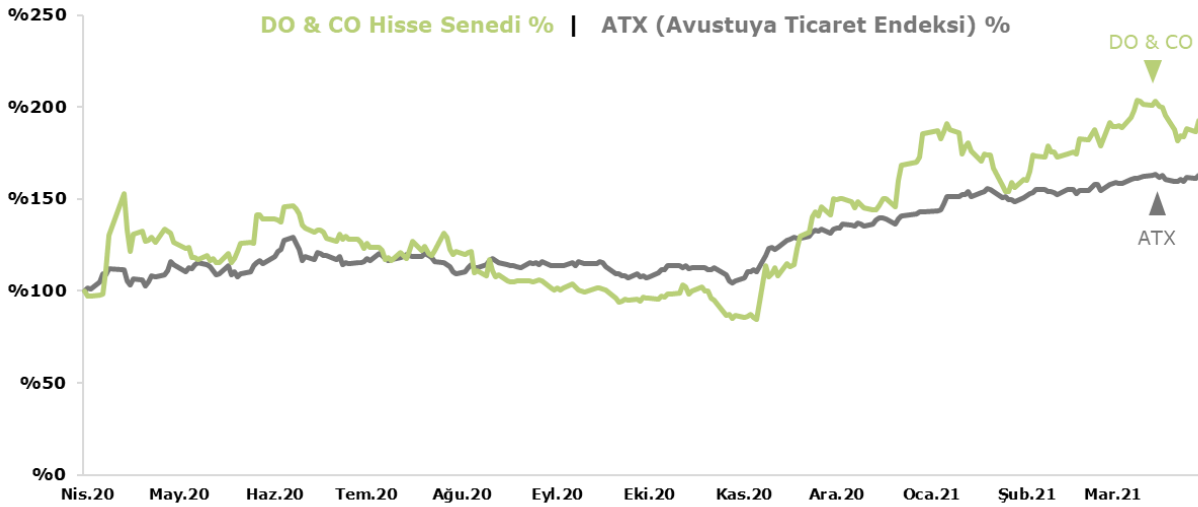
Avrupa hisse senedi endeksi EuroStoxx 50, raporlama döneminde %40,6'lık bir artış kaydetmiştir. ABD Borsa Endeksi Dow Jones Industrial ve Almanya Ticaret Endeksi (DAX), sırasıyla %50,5 ve %51,1'lik artış kaydetmiştir.

31 Mart 2020 tarihinde 2.001,60 olan Viyana öncü endeksi ATX, 31 Mart 2021 tarihinde %57,9 büyüme ile 3.159,77 puana yükselmiştir.

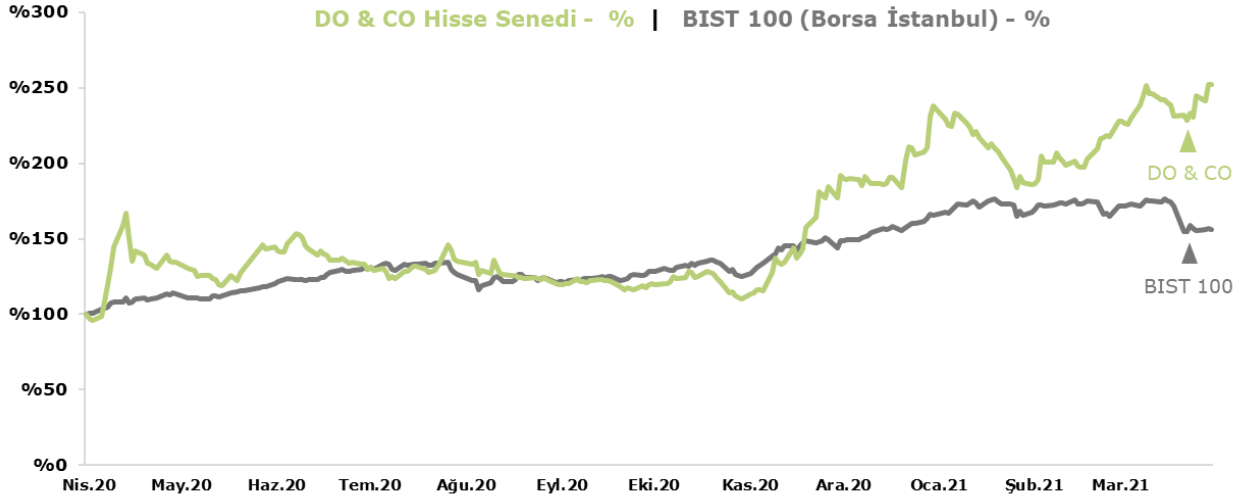
Borsa İstanbul da raporlama döneminde güçlü bir yükseliş eğilimi kaydetti. Türkiye gösterge endeksi BIST 100, raporlama döneminde %55,3 artarak 31 Mart 2021'de 139.173,00 puan ile kapanmıştır.

DO & CO Hisseleri

DO & CO'nun hisseleri 2020/2021 mali yılında Viyana Borsası'nda %91,6'lık değer kazancı yaşamış ve 31 Mart 2021 tarihinde kapanış fiyatı 68,80 Avro olarak gerçekleşmiştir.



DO & CO hisseleri Borsa İstanbul'da da %152,6'lık önemli bir artış kaydetmiş ve 31 Mart 2021 tarihinde kapanış fiyatı 668,00 TL olarak gerçekleşmiştir.



Hem Viyana hem de İstanbul borsalarında fiyatlardaki keskin yükselişten önce, 2020 Mart ayında COVID-19 salgınının neden olduğu yüksek fiyat düşüşü yaşandı.

Temettü

COVID-19 salgınının etkileri nedeniyle Yönetim Kurulu, 2020/2021 mali yılı için herhangi bir temettü ödemesi yapılmamasını Yıllık Genel Kurul'a teklif etmeye karar vermiştir.

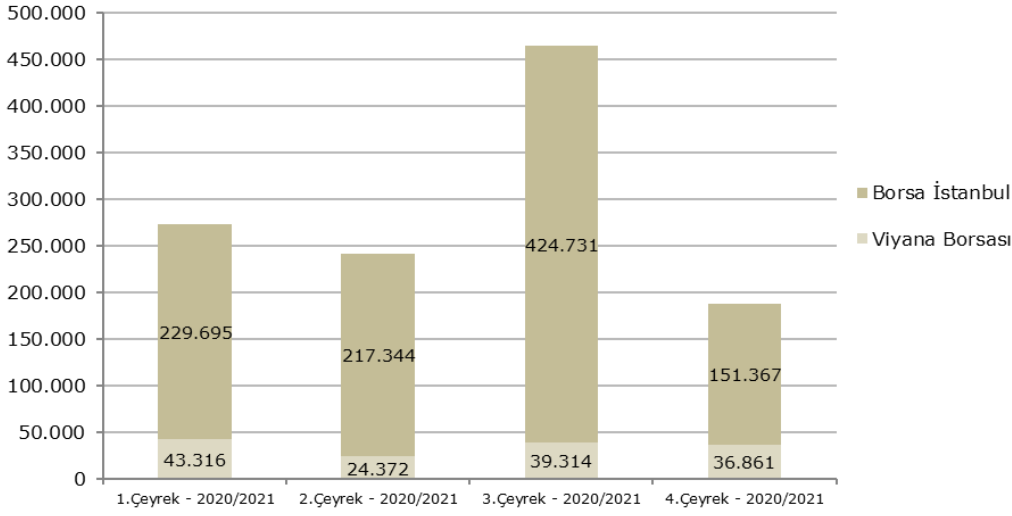
İşlem Hacmi

DO & CO hisselerinin Viyana Borsası'ndaki günlük ortalama işlem hacmi 2020/2021 mali yılında 1.772 bin Avro oldu. DO & CO hisselerinin İstanbul Borsası'nda günlük ortalama işlem hacmi 2020/2021 mali yılında 12.466 bin Avro oldu (1.212,37 milyon TL). Bu durum, İstanbul Borsası'ndaki işlem hacminin Viyana Borsası'ndakinden önemli ölçüde yüksek olduğu anlamına gelmektedir. İki borsanın toplam işlem hacmi günlük ortalama 14.238 bin Avro veya 293.198 hisse idi. Günlük işlem hacmi, bu nedenle önceki yılın aynı dönemine göre önemli ölçüde daha yüksektir.

	Viyana Borsası		Borsa İstanbul		Toplam	
	Mali Yıl		Mali Yıl		Mali Yıl	
	2020/2021	2019/2020	2020/2021	2019/2020	2020/2021	2019/2020
İşlem Hacmi (Adet)*	35.756	12.608	257.442	4.272	293.198	16.880
İşlem Hacmi (Bin TL)*	17.237	8.797	121.229	2.571	138.466	11.369

*DO & CO hisse senedinin günlük ortalama işlem hacmi

Günlük Ortalama İşlem Hacmi*



* İşlem Hacmi - Adet

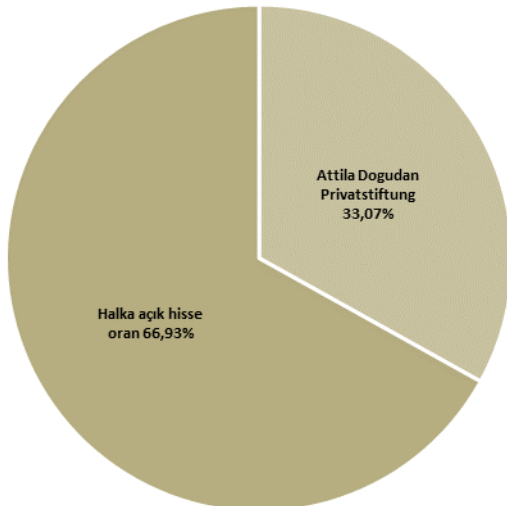
Hisse başına veriler

		Mali Yıl 2020/2021	Mali Yıl 2019/2020
Yüksek ¹	TL	713,81	940,41
Düşük ¹	TL	296,61	291,75
Dönem Sonu Değeri ¹	TL	669,08	349,13
Dönem Sonu Hisse Senedi Adedi	Bin Adet	9.744	9.744
Dönem Sonu Piyasa Değeri	milyon TL	6.519,50	3.401,89

1... Viyana Borsası'ndaki kapanış fiyatı 31 Mart 2021 Çarşamba günü tarihli döviz kuru (9,7250 EUR/TRY) kullanılarak TL'ye çevrilmiştir.

DO & CO Aktiengesellschaft'ın Hissedarlık Yapısı

31 Mart 2021 tarihi itibarıyla %66,93 oranında halka açık hisse bulunmaktadır. %33,07 oranındaki kalan hisse Atilla Doğudan Privatstiftung'a aittir. Atilla Doğudan Privatstiftung hisselerinin %1,59'luk kısmı yönetim ve personel katılımı için ayrılmış hisseleri de içermektedir.



DO & CO Hisselerine Ait Bilgiler

ISIN	AT00000818802
Reuters Kodu	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg Kodu	DOC AV, DOCO. TI
Endeksler	ATX Prime, ATX, BIST TÜM, BIST-100 (31 Aralık 2020'ye kadar)
WKN	081880
Borsalar	Viyana, İstanbul
Para Birimi	Avro, TL

Mali Takvim

05.07.2021	2020/2021 Mali Yılı Genel Kurul Toplantısı Kayıt Tarihi
15.07.2021	2020/2021 Mali Yılı Genel Kurul Toplantısı
12.08.2021	2021/2022 Mali Yılı İlk Çeyreği Sonuçları
18.11.2021	2021/2022 Mali Yılı İlk Yarı Yılı Sonuçları
17.02.2022	2021/2022 Mali Yılı İlk Üç Çeyreği Sonuçları

Yatırımcı İlişkileri

DO & CO Aktiengesellschaft şirket yönetimi, 2020/2021 mali yılında birçok kurumsal yatırımcı ve finansal analistle görüşmelerini sürdürmüştür.

DO & CO hisseleri ile ilgili hazırlanan analiz ve raporlar, aşağıda yer verilen beş uluslararası kurum tarafından yayınlanmaktadır:

- Hauck & Aufhäuser
- Kepler Cheuvreux
- Erste Bank
- HSBC
- Raiffeisen Centrobank

Analistlerin ortalama fiyat hedefi 78,53 Avro'dur (31 Mart 2021 itibariyle).

Tüm duyuruları, kurumsal yönetim raporunu ve hisse senedine ilişkin bilgileri **www.doco.com/tr** isimli web sayfamızda, "Yatırımcı İlişkileri" başlığı altında bulabilirsiniz.

Daha fazla bilgi için, aşağıdaki e-posta adresi yoluyla iletişime geçebilirsiniz:

Yatırımcı İlişkileri

E-posta: **investor.relations@doco.com**

Avusturya Şirketler Yasası'nın (UGB) 243. maddesi (a) bendine göre zorunlu açıklamalar

1. Esas sermaye 9.744.000 adet hamiline yazılı hisse senedine bölünmüştür ve toplam tutarı 19.488.000,00 Avro (189.520.800,00 TL) değerindedir. İmtiyazlı hisse mevcut değildir.
2. Hissedarlar arasında varılan anlaşmalarda mevcut olsa bile, Yönetim Kurulu'nun bilgisi dahilinde olan oy hakları veya hisse senetlerinin devri ile ilgili bir kısıtlama bulunmamaktadır.
3. Bilanço tarihi itibarıyla Attila Dogudan Privatstiftung şirket sermayesinin %33,07'sine sahiptir.
4. Halihazırda üzerlerinde özel kontrol hakkı bulunan hisse senedi bulunmamaktadır.
5. Şirket hisselerine sahip olan DO & CO çalışanları, oy haklarını doğrudan Genel Kurul'da kullanırlar.
6. Yönetim Kurulu'nun atanması ve azledilmesi hakkında, doğrudan yasalara dayanan hükümler dışında bir hüküm bulunmamaktadır. Esas sözleşmede yapılacak ve konusu şartlı sermaye artırımını, kayıtlı sermaye ya da olağan veya basitleştirilmiş sermaye azaltımı olmayan değişiklikler için, (%75 oranındaki yasal çoğunluğa gerek olmadan) karar alma esnasında temsil edilen esas sermayenin salt çoğunluğu yeterlidir. Gözetim Kurul esas sözleşmede yalnızca ifadeleri etkileyen değişiklikler yapabilir.
7. Yönetim Kurulu 1 Ağustos 2018 tarihinden itibaren beş yıllık bir süre için yetkilidir, a) Anonim Şirketler Kanunu'nun 169. Maddesi uyarınca Gözetim Kurulu'nun onayı ile halihazırda nominal değeri 19.488.000,00 Avro (189.520.800,00 TL) tutarında olan ana sermayeyi, nakit ve/veya sermaye karşılığında gerekirse birden fazla dilimler halinde – 1.000.000 adet yeni ve hamiline yazılı adi hisse senedi (bireysel hisse senedi) çıkartmak suretiyle, 2.000.000 Avro (19.450.000,00 TL) daha arttırmak ve satış rayicini, satış koşullarını ve sermaye artırımını uygulamasını diğer ayrıntılarını Gözetim Kurulu'nun onayı ile beraber tespit etmek b) yasal satın alma hakkının, Anonim Şirketler Kanunu'nun 153. maddesi 6. Fıkrası uyarınca muhafaza edilmesi suretiyle yeni hisse senetlerinin dolaylı satın alma hakkı yöntemiyle satın almak üzere teklif edilmesi, c) Gözetim Kurulu'nun onayı ile hissedarların alım haklarını, şayet (i) sermaye artırımını, işletmelerin ve işletme birimlerinin veya bir bölümünün veya yurtiçinde ve yurtdışına bulunan bir veya birden fazla ortaklığa ait sermaye paylarının satın alınması amacıyla aynı sermaye karşılığında gerçekleşiyorsa veya (ii) hissedarların alım haklarından küsuratlı meblağları hariç kılmak amacıyla veya (iii) ihraç bankalarına tanınan ek satış hakkını karşılamak amacıyla hariç kılınması hakkında karar almakla yetkili kılınmıştır. Ortaklığın esas sermayesi, Anonim Şirketler Yasası'nın 159. maddesi 2. Fıkrası 1. Satırı uyarınca 15 Ocak 2021 tarihli Genel Kurul kararı gereğince 2.700.000,00 Avro'ya (26.257.500,00 TL) kadar artırılarak, itibari değeri olmayan (nominal hisse senedi olmayan) 1.350.000 adet yeni hamiline yazılı hisse senetlerinin, dönüştürülebilir tahvil alacaklılarına ihraç edilmesi suretiyle artırılmıştır. Sermaye artırımını, ancak dönüştürülebilir tahvil alacaklılarının şirketteki hisseler için taahhüt ve / veya değiştirme haklarını kullandıkları ölçüde gerçekleştirilebilir. 18 Temmuz 2019 tarihli Genel Kurul kararı ile Yönetim Kurulu 18 Temmuz 2019 tarihinden itibaren 30 ay süresiyle işlemin orantılı olarak elden çıkarılma hakkının hariç kılınması koşulu ile kendi hisselerini yasal azami değer üzerinden satın almaya (ters rüçhan hakları hariç tutulmak kaydıyla), kendi hisselerinin hissedarların rüçhan haklarının hariç tutulması hükmü uyarınca, borsa ya da halka arz yolları dışında satım ya da kullanımına karar vermeye, sermayenin Genel Kurul Kararı olmaksızın hisselerin geri satın alınması yoluyla azaltılmaya yetkilendirilmiştir.

Yönetim Kurulu 27 Ağustos 2002 tarihinden itibaren beş yıllık bir süre için aşağıdaki hususlarda yetkilidir,

a) Anonim Şirketler Kanunu'nun 169. Maddesi uyarınca Gözetim Kurulu'nun onayı ile halihazırda nominal değeri 19.488.000,00 Avro (189.520.800,00 TL) tutarında olan ana sermayeyi, 974.400 adete kadar yeni, nominal değeri olmayan hamiline hisse senedi ihraç ederek ilave 1.948.800,00 Avro'ya (TL: 18.952.080,00) kadar nakit ve / veya katkı payını artırmak için aynı - muhtemelen birkaç dilim halinde - ve ihraç tutarını, ihraç koşullarını ve Gözetim Kurulunun onayı ile sermaye artırımının uygulanmasına ilişkin diğer ayrıntıları belirlemek için,

b) c) bendi uyarınca taahhüt haklarından muaf tutulmak kaydıyla, yasal satın alma hakkının, Anonim Şirketler Kanunu'nun 153. maddesi 6. fıkrası uyarınca muhafaza edilmesi suretiyle yeni hisse senetlerinin dolaylı satın alma hakkı yöntemiyle satın almak üzere teklif edilmesi,

c) Gözetim kurulunun onayı ile pay sahiplerinin alım haklarını hariç tutulması, (i) Nakdi katkı karşılığı sermaye artırımının bir veya daha fazla dilimde yapılması ve yeni payların bir veya daha fazla kurumsal yatırımcıya teklif edilmesi halinde, tahsis hakkı hariç olmak üzere ihraç edilen hisseler ve tahsis edilen paylar, esas sözleşmede yapılan bu değişikliğin yapıldığı tarihte şirketin ticaret siciline kayıtlı sermayesinin % 10'u (yüzde on) veya (ii) sermaye ise Almanya ve yurtdışındaki bir veya daha fazla şirkette şirket ve işletmelerin veya bunların bir kısmının veya hisselerinin satın alınması amacıyla aynı katkı payları karşılığında sermaye arttırımı veya (iii) pay sahiplerinin taahhüt hakkından kısmi miktarların çıkarılması veya (iv) ihraç eden bankalara tahsis seçeneği tanınmıştır.

8. DO & CO Grubu ile tedarikçileri arasında, ortaklıkta meydana gelebilecek değişikliklerde, müşterilere sözleşmeleri kısmen veya tümüyle feshetme hakkını tanıyan sözleşmeler mevcuttur. Söz konusu anlaşmalar yapılacak bu bildirinin ortaklığa önemli ölçüde zarar vereceği sebebiyle ismen bildirilmemiştir.
9. Şirket ile Yönetim ve Gözetim Kurulu üyeleri ya da çalışanlar arasında, şirket hisselerinin alımına yönelik herhangi bir tazminat anlaşması bulunmamaktadır

6. Genel Görünüm

DO & CO, Mart 2020'de çok hızlı hareket etti ve COVID-19 salgınının başlamasından hemen sonra kapsamlı bir paketi uygulamaya koydu:

- a.) Sabit maliyetleri önemli ölçüde azalttı ve böylece aylık likidite çıkışını olabildiğince düşük tuttu
- b.) Krizin patlak vermesinden önce bile elindeki nakdi dikkatlice yönetti
- c.) Gelecekteki "yeni normal" için ürün geliştirmelerine yatırım yaptı.

Tüm bu önlemlerin tutarlı bir şekilde yürürlüğe konması ve 2020/2021 mali yılının dördüncü çeyreğinde ihraç edilen dönüştürülebilir tahvil, DO & CO'nun tüm yükümlülüklerini tek başına karşılamasını sağlamış ve aynı zamanda gelecekteki büyüme için ideal koşulları yaratmıştır.

Yönetim Kurulu ayrıca önümüzdeki 2021/2022 mali yılında pazar ortamının zorlu geçmesini beklemektedir. Özellikle havacılık sektörünün, COVID-19'un küresel çapta yayılmasının sonuçlarından biri olarak diğer sektörlerden daha uzun süre etkilenmesi muhtemeldir. DO & CO, yolcu talebinin 2019 yılı seviyesine 2023 yılından önce çıkmayacağını ve önümüzdeki 2021/2022 mali yılının dolayısıyla Grup sonuçlarının COVID-19 durumu tarafından etkilenmeye devam edeceğini varsaymaktadır. Virüsün yayılmasının kontrol altına alınmasındaki ve aşılardan bulunabilirliğindeki ilerleme, iş geliştirme üzerinde önemli ve anında bir etkiye sahip olacaktır.

Ancak DO & CO, gerek mevcut iş modeli gerekse yeni geliştirdiği ürünlerle tüm bölümlerinde ve farklı pazarlarda bu piyasanın açılışına çok iyi hazırlanmıştır. Detroit'teki Delta Air Lines veya Los Angeles, San Diego ve Palm Springs'deki Jet Blue gibi yeni büyük müşterileri ile yapılan işbirliği ile Qatar Airways ve Etihad ile iş ilişkisinin artırılması DO & CO'nun oldukça rekabetçi ürün portföyü sunmaya devam ettiğini gösteriyor. Müşteriler özellikle kalite odaklı ürün portföyünden kriz dönemlerinde bile yararlanmaktan büyük mutluluk duymaktadır. DO & CO, özellikle Münih şehir merkezinde yeni bir restoran kompleksi ve butik otel ile Viyana'da, gurme perakende faaliyetleri yanında ise yakında Münih ve Londra'da olmak üzere diğer iki bölümde de faaliyetlerine hazırdır.

Bu nedenle, devam eden COVID-19 krizine rağmen, önümüzdeki 2021/2022 mali yılında satışlarda önemli bir artış ve gelirlerde bir iyileşme beklenmektedir. Yönetim Kurulu, son yıllarda kaydedilen başarıların devam edeceğinden emindir. Yenilikler, en iyi ürün ve hizmet standartları ve çok iyi eğitilmiş ve motive edilmiş çalışanlar, mevcut büyüme potansiyelinden mümkün olan en iyi şekilde yararlanmak için DO & CO'nun temelini oluşturmaya devam ediyor. Son olarak, aşağıdaki gelişmeler vurgulanmaktadır:

ABD'de havayolu ikram hizmetleri faaliyetlerinin genişletilmesi

Delta Air Lines, American Airlines, Spirit ve Jet Blue ile olan yeni ortaklıklar, DO & CO'nun ABD'de genişleme planlarının uygulanmasında belirleyici bir kilometre taşını temsil etmektedir. ABD'deki genişlemeyi desteklemek amacıyla DO & CO, ABD'deki stratejik açıdan önemli çeşitli havalimanlarında farklı havayollarının büyük ihalelerine katılmaktadır. Yönetim Kurulu, DO & CO'nun ABD'de başarılarının devam edeceğine inanmaktadır.

Türk Hava Yolları ile yapılan ikram hizmetleri sözleşmesinin rekabet kurumu tarafından onaylanması

DO & CO ve Türk Hava Yolları, 2018/2019 mali yılında uzun vadeli ortaklıklarını uzatma kararı aldı. 2019/2020 mali yılında ikram hizmetleri tedarik sözleşmesinin devamı için imzalanan 15 yıllık sözleşme, Türkiye Rekabet Kurumu tarafından kontrol edilerek ve onaylandı.

Iberia Express için uçakta satın al hizmetlerinin devralınması

DO & CO Şubat 2020'de Madrid-Barajas'tan kalkan tüm Iberia ve Iberia Express uçuşları için ikram hizmetlerini devraldıktan sonra, 16 Haziran 2021'den itibaren tüm Iberia Express uçuşları için uçakta satın al hizmetlerini de devralacak.

2021 UEFA Avrupa Şampiyonası ağırlama hizmetlerinin devralınması

DO & CO, Avrupa Futbol Şampiyonası UEFA EURO 2021 için beşinci kez UEFA'nın ortağıdır ve Londra'da sekiz, Münih'te dört maçta konuk ağırlama ve ikram hizmetlerinden sorumludur. İkram hizmetine ek olarak; altyapı, temizlik, hostesler ve eğlence de hizmetlere dahildir. UEFA ile yakın koordinasyon içinde, misafirlerin ve çalışanların güvenliğini sağlamak için COVID-19'a uyarlanmış bir konsept oluşturulmuştur.

DO & CO ile arka arkaya 30. Formula 1 sezonu

DO & CO, 30 sezonu aşkın süredir Formula 1 ikram hizmetlerinden sorumludur ve Paddock Club'ın yanı sıra Mercedes Motorhome ve Yayın Merkezi'nin konuklarına da hizmet vermektedir. Ayrıca tüm VIP ağırlama altyapısı da sorumluluk alanının bir parçasıdır. DO & CO, 2021 sezonunda da, çoğu Paddock Club'da misafirleriyle planlanan 20 ülkede 22 yarış için ikram hizmetleri sunacaktır.

Önümüzdeki mali yıl için özenle doldurulmuş etkinlik takvimi

DO & CO, 2020/2021 mali yılında önemli etkinlikler için COVID-19'a uyarlanmış çeşitli konseptler üzerinde çalıştı ve bu şekilde gelecek etkinlik sezonuna iyi bir şekilde hazırlandı. Madrid ve Viyana'daki ATP turnuvası, CHIO Aachen'deki engelli atlama turnuvası, Viyana'daki Avrupa plaj voleybol şampiyonası, Kitzbühel'deki Hahnenkamm yarışı ve FIS Kayak Dünya Kupası gibi kış sporları etkinliklerinde DO & CO tekrardan ikram hizmetleri sunacaktır. Önümüzdeki 2021/2022 mali yılında da DO & CO, misafirleri için benzersiz ve güvenli bir ortam sağlayacaktır. DO & CO, 15. kez ev sahipliği yaptığı Porto'daki Estádio do Dragão'da 2021 UEFA Şampiyonlar Ligi Finali için ikram hizmetlerini de üstlenecektir.

Alman Touring Car Masters (DTM) Kupası için ikram hizmetlerinin devralınması

DO & CO, 2021 sezonundan itibaren Alman Touring Car Masters (DTM) Kupasının ikram hizmetlerini de devralacak. DO & CO, toplam sekiz yarışta VIP alanında gastronomi hizmetlerinden sorumlu olacak. DO & CO aynı zamanda tüm ekiplerin ağırlanmasıyla da ilgilenecektir. Bu durum, spor etkinlikleri için birinci sınıf bir Şirket konumunun daha da genişletilebileceği anlamına gelmektedir.

Münih'te bir restoran kompleksi de dahil olmak üzere yeni DO & CO Otel'in açılışı

Mayıs 2021'in sonlarına doğru, iki yeni DO & CO restoranı ve seçkin butik otel, Münih şehir merkezinde birinci sınıf bir konumda açıldı. Yeni DO & CO lokasyonu, uzun vadeli ortak ve bir önceki yılın UEFA Şampiyonlar Ligi şampiyonu FC Bayern Münih ile işbirliği içinde oluşturuldu. Yeni FC Bayern Marka Mağazası da aynı binada yer almaktadır.

7. Fırsat ve Risk Yönetimi

DO & CO, havayolu ikram hizmetleri, uluslararası organizasyon ikram hizmetleri ve restoranlar, yolcu salonları & oteller olmak üzere üç farklı iş kolunda dünya çapında faaliyet göstermesi sebebiyle farklı risklerle karşı karşıyadır. Bu farklılıklar, şirketin olumlu yönde gelişmesi açısından çok sayıda fırsatı da beraberinde getirmektedir.

Grup'un, olumlu gelişimine olanak sağlayan fırsatlar için aşağıdaki yaklaşımları öne çıkarmak gerekir. Özellikle yeni müşteri kazanımları fırsat olarak görülmektedir. Mevcut müşterilerinin hizmet kapsamının genişletilmesi de DO & CO için bir fırsattır. Bu hedef, mevcut birimlerde daha kapsayıcı hizmetlerin sunulması ve hizmetlerin yeni birimlerde de sunulması ile gerçekleştirilebilir. Ayrıca, DO & CO olumlu gelişimini yenilikçi ürün ve hizmetler ile ilerletme fırsatı görmektedir.

Risk yönetimi, DO & CO yönetimi tarafından Şirket'in sürekliliğini uzun vadeli garanti altına alan, Şirket'in finansal durumunu ve performansını iyileştiren ve gelecekteki başarı ve büyüme potansiyellerini oluşturan fırsatları ortaya çıkaran kurumsal yönetimin önemli bir parçası olarak kabul edilmektedir. Risk yönetimi, değişen çevre koşullarının yarattığı risk ve fırsatlara karşılık verilmesini mümkün kılmaktadır.

Uygulanan risk ve fırsat yönetim sisteminin ana çıkış noktası, Grup içerisinde fırsat ve risk yönetimi politikaları ile standart hale getirilmiş planlama ve kontrol süreçlerinin yanı sıra risk yönetiminin ve COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) risk yapılandırmasının temelini oluşturan şirket genelinde uygulanan yönetmelikler ve raporlama sistemleridir.

Yönetimin en temel görevlerinden kabul edilen ve algılanan risk ve fırsat yönetimi, tüm iş süreçlerinin ayrılmaz bir parçasıdır ve bu yönüyle risklerin olduğu kadar fırsatların da kısa sürede fark edilmesini sağlamaktadır. Düzenli yapılan raporlamalarla, tüm yönetim kadrosu ve karar mercileri risk yönetim sistemine dahil edilmiştir.

Alanlarına göre gruplandırılan risk ve fırsatlar, yetki alanına bağlı olarak sorumlu yöneticiler ile paylaşılmaktadır. Tanımlanan risklerin önlenmesi ve fırsatların değerlendirilmesi için eylem planları konuyla ilgilenen yerel yönetim kadroları tarafından gerçekleştirilmektedir. Risklerin önlenmesi amacıyla alınan tedbirler, söz konusu risklerden doğacak olası zararların etkisinin azaltılması ve gerçekleşme olasılığının azaltılmasını veya kazanç fırsatlarının ve bu fırsatların gerçekleşme olasılığının artırılmasını içermektedir.

Çeşitlendirme prensibi bu süreçte ayrı bir önem göstermektedir. Grup'un dünya çapında 21 ülkedeki faaliyetleri ve bu faaliyetlerinin üç ayrı iş koluna dağılması sayesinde, bazı piyasalarda oluşacak tehditlerin etkisi hafifletilmektedir. Diğer bir deyişle, DO & CO'nun iş modeli riskleri dengeleyen ilave mekanizmalar sunmaktadır.

Risk yönetim faaliyetleri, merkezi yönetim, muhasebe denetimi, hukuk ve iç denetim bölümlerinin de dahil olduğu çok sayıda düzenleme ve yönetmelik ile desteklenmektedir. Grup, sigorta kuruluşları ile yakın iş birliği içinde sigortalanabilir tüm risklerin uygun şekilde sigorta kapsamı altına alınmasını sağlamaktadır.

2020/2021 mali yılı için önem arz eden risk alanları aşağıda belirtilmiştir:

Havayolu Sektörüne Özgü Riskler ve Gelişmeler

Havayolu sektörü, konjonktürdeki değişimlere yüksek bağımlılık gösteren bir yapıya sahiptir. Havacılık sektörünün petrol fiyatlarındaki değişimler veya çevresel gürültü yönetmeliklerinin sıkılaştırılması gibi kendine özgü sorunları, DO & CO'nun Havayolu İkram Hizmetleri bölümüne doğrudan veya dolaylı olarak etki etmektedir.

Son yıllarda terör saldırıları gibi politik krizlere yol açan durumlar, insanların seyahat ve sosyal davranış alışkanlıklarını değiştirmiştir. Ayrıca, terör saldırıları havayolu güvenliğini tehdit ettiğinden, güvenliği sağlamak için yapılan harcamalar artmıştır. Salgın ve pandemik hastalıklar da tüketici davranışında ve uçuşlarda alınan güvenlik önlemlerinde daha fazla değişikliğe yol açabilir ve bu durum ek maliyetlerin oluşmasına ya da satışların azalmasına yol açabilir.

DO & CO'nun satış gelirlerinin önemli bir kısmının, Türk Hava Yolları, British Airways, Austrian Airlines, Iberia, Bluejet, Emirates, Delta Air Lines, Cathay Pacific, Pegasus Havayolları, Egypt Air ve Qatar Airways'den elde edilmesi yoğunlaşma riskine neden olmaktadır.

Güvenlik ile ilgili gelişmelerin sürekli izlenmesi, bunun yanı sıra ana müşterilerden sorumlu yöneticilerin müşterilerle sürekli temas halinde bulunması ile tüm olası değişikliklere zamanında reaksiyon gösterilmektedir. Böylelikle, DO & CO Şirketler Grubu üzerindeki olumsuz etkilere hızla cevap verilmesi mümkün olmaktadır.

Konjonktürel Gelişmeler

DO & CO'nun faaliyetleri, üç iş kolunda da küresel ekonomik gelişmelerden ciddi boyutta etkilenmektedir, zira söz konusu gelişmelerin turizm ve tüketici davranışları üzerinde yadsınamaz etkileri bulunmaktadır. Tüketicilerin değişen seyahat tercihleri ve havayolu kullanımındaki hareketlilik, havayolu ikram hizmetlerini doğrudan, restoranlar, yolcu salonları ve oteller bölümünü doğrudan ve dolaylı olarak etkilemektedir. Ulusal ve uluslararası organizasyonlara ilişkin kısıtlamalar ise özellikle uluslararası organizasyon ikram hizmetlerini etkilemektedir.

DO & CO'nun sürekli büyüme ve satışları ile ilgili karşılaştığı riskleri, terör tehditleri, politik belirsizlikler, pandemi ve koruyucu ekonomik politikalar ile dünyanın farklı bölgelerinde görülen askeri çatışma riskleri gibi dünya politikasında olan değişiklikler oluşturmaktadır.

DO & CO, faaliyet alanları ile ilgili konjonktürel riskleri uluslararası çeşitlendirme ve üç farklı faaliyet alanı ile yönetmeye devam etmektedir. Devam eden faaliyetlerle ilgili yapılan analiz ve öngörüler içeren sonuçların her bir "Raporlama Biriminde" anında raporlanması (Grup şirketleri, iç raporlama amaçlarına uygun olarak karşılaştırılabilir kar merkezleri şeklinde gruplandırılmıştır), gerekli durumda kapasite uyarlamasının derhal gerçekleştirilmesini sağlamaktadır.

Terör ve Siyasi Çalkantılardan Doğan Riskler

Terör saldırıları ve tehditleri güvenlik riskine sebep olmaktadır. Bu tehditler direk havayolu ulaşımına yönelik olabileceği gibi dolaylı olarak seyahat davranışlarına da etki etmektedir. Büyük organizasyonlar ile ilgili somut bir terör uyarısı mevcut ise, organizasyona kısa süre kala bu organizasyonlar iptal edilebilmektedir.

DO & CO, Dünya’da riskli görülen bölgelerdeki gelişmeleri tahmin edebilmek ve olası zararların gerçekleşmesi durumunda önleyici senaryolar oluşturmak için aktif olarak gözlem yapmaktadır. Zararın olasılığı ve etkisi göz önünde bulundurularak gerekli güvenlik önlemleri alınmaktadır.

Şirket ve müşterileri kapsayan güvenlik analizlerinin oluşturulması için DO & CO, ulusal ve uluslararası güvenlik kurumları tarafından açıklanan bilgilerden yararlanmaktadır.

Şirket’in karşılaştığı risklerin sürekli değerlendirilmesinin yanı sıra, yurtdışındaki çalışanların güvenliğine de önem verilmektedir. Seyahat öncesi ve seyahat sırasında güncel güvenlik durumu hakkında seyahat eden çalışanlar sürekli bilgilendirilmektedir.

Doğal Afetlerden Doğan Riskler

Geçmiş olayların hep kanıtladığı üzere doğal afetler aniden ve ön uyarı vermeden gerçekleşir. Bu şekildeki olaylara müdahale edilmez ve o bölgedeki uçuş trafiği bütünüyle veya kısmen engellenir.

Hava sahasının daha uzun süreli ve geniş bir alana yayılacak şekilde kapatılmasına ve bununla bağlantılı olarak Grup’un ticari ortaklarınca yapılan uçuşların dikkate değer oranda iptal edilmesinden doğabilecek riskler, havayolları, havacılık mercileri (EASA) ve ulusal havacılık meteoroloji servisi ile yapılan yakın işbirliği sayesinde önlenmeye çalışılmaktadır.

Salgın ve Pandemiye Bağlı Riskler

DO & CO’nun kontrolünde bulunmayan ancak havacılık ve turizm endüstrisi üzerinde ciddi etkisi olan riskler arasında SARS (ani gelişen ciddi solunum yetmezliği hastalığı), yeni viral hastalık şekli olan COVID-19 ("Coronavirus") veya Ebola ateşi gibi salgın ve pandemik hastalıklar da gösterilmektedir. Salgın, pandemi veya bio-terörizm gibi diğer yayılma şekilleri, enfeksiyöz etkenlerin iletimi vasıtasıyla yüksek hastalık oranlarına sebep olabilir. Son gelişmeler, her bir virüs mutasyonunun birkaç hafta içinde tüm kıtalara yayılabileceğini göstermektedir. Sağlık otoritelerinin getirdiği seyahat ve çıkış kısıtlamaları insanların seyahat ve sosyal davranışlarını etkileyebilir, bu nedenle uçuşlar ve organizasyonlar kısa sürede iptal edilebilir. Buna ek olarak, operasyonlar seyahat kısıtlamaları veya çalışanların hastalık riski gibi nedenlerden tehlikeye girebilir veya kısıtlanabilir.

DO & CO, salgın veya pandemik tehditleri erken bir aşamada tanımlamak ve mümkün olan en iyi önlemleri almak için Dünya Sağlık Örgütü (WHO), Alman Robert Koch Enstitüsü ve çeşitli ulusal sağlık yetkililerinden gelen bilgileri sürekli olarak takip etmektedir. Her ülkedeki ilgili uzmanlar, salgın veya pandemik tehditleri ortaya çıkarmak, bilgilendirmek ve hastalıkları sınırlamak için ulusal makamlarla düzenli iletişim halindedir. Çalışanlar yoğun bir şekilde bilgilendirilmekte, risk gruplarına kişisel koruyucu ekipman verilmekte ve operasyonlarına devam eden şirketlerdeki tüm çalışanlara zorunlu periyodik sağlık kontrolleri yapılmaktadır.

İtibar Riski

DO & CO markasına ve imajına gelebilecek zararlar bir kurallar bütünü ile yönetilmektedir. Bu kurallar, itibar riskinin belirlenmesi, değerlendirilmesi ve yönetilmesi için standart bir iş planı dahilindedir. Tüm çalışanlar, DO & CO'nun imajının/itibarının korunmasından sorumludur. Risklerin belirlenmesi, değerlendirilmesi, yönetilmesi ve gözetimi ile raporlanması ulusal ve uluslararası şirket yönetiminin sorumluluğundadır. Olası bir itibar riski tespit edildiğinde, Grup'un imajına gelebilecek ve bununla ilişkili diğer zararlardan korunmak için gerekli aksiyonları içeren merkezden yönetilen risk yönetim sistemi hayata geçirilir.

Hijyen Riskleri

DO & CO tarafından üretilen yemeklerin yüksek temizlik standartlarına uygun olarak hazırlanmasını sağlamak amacıyla, tüm faaliyet sahalarında mevcut HACCP sistemi ile (Hazard Analysis and Critical Control Points) risk analizleri gerçekleştirilmiş ve yapılan analiz sonuçları baz alınarak söz konusu riskler üzerindeki kontrollerin yanı sıra, bunların azaltılması amacıyla Grup bünyesinde kullanılan hijyen talimatları oluşturulmuştur. Yapılan bu çalışmaların etkinliği, uluslararası alanda faaliyet gösteren kalite güvence ekibi tarafından sürekli kontrol edilmekte ve en yeni uluslararası bilgilere uygun olarak daha da geliştirilmektedir.

Hasar Riskleri

Yangın, fırtına, su baskınları ve deprem gibi doğal afetlerin doğuracağı hasar potansiyeli, düzenli olarak üzerinde çalışılan ve adapte edilen güvenlik ve doğal afete karşı koruma tedbirleri ile acil durum planları vasıtasıyla önlenmeye çalışılmaktadır. Bu riskler uygun sigorta poliçeleri ile güvence altına alınmıştır.

Personel Riskleri

Çalışanlar ve onların yaşattığı şirket kültürü, DO & CO tarafından en büyük sermaye olarak değerlendirilmekte ve DO & CO'nun elde ettiği başarıların en önemli anahtarı olarak görülmektedir. Bu nedenle, DO & CO'nun gelecekteki gelişimi, yüksek nitelikli ve motive çalışanlar istihdam etmesine, çalışanların entegre edilmesine ve Grup'a sadakatinin sağlanmasına bağlıdır. Bu sebeple, hedeflenen büyümenin teminine yönelik başlıca araçlar arasında profesyonel eğitim ve istikrarlı personel gelişimi yer almaktadır.

Personel devir hızının yükseldiği dönemlerde, know-how kaybı ve çalışanların değişime olan ilgilerinin ve yeteneklerinin kaybı riski; özellikle değişen çalışma koşulları ve dönüşüm kaynaklı baskılarının birikmesi nedeniyle yönelim bozukluğuna veya güven kaybına yol açabilecektir. DO & CO, personeli arasında sürekli bilgi alışverişini ve bölümler arası personel değişimini teşvik ederek, bu risklere özel bir çabayla karşı koymaktadır.

Geçtiğimiz mali yılda, dünya üzerindeki çok sayıda çalışan haftada en az bir gün olmak üzere kısa çalışma modeline tabiydi. Bu durum, çalışan bağlılığının zayıflamasına ve gerekli uygulama modellerinin kaybolmasına neden olabilir. Bu nedenle, kısa çalışma modelinin kısa süreli çalışmayan çalışanların da çalışma koşullarını değiştirme riski bulunmaktadır.

DO & CO'nun gelecekteki başarısı için önemli adımlardan bir diğeri ise, yeni açılacak faaliyet sahalarının profesyonel ve karlı bir şekilde entegre edilmesi olacaktır. Yaratılan ortak değerler ve

güçlü şirket kültürü, yeni çalışanların ürün ve hizmetlerde yüksek kalite beklentisini daha iyi anlamasını ve sürekliliğinin sağlanmasını temin edecektir.

Tedarik Riskleri

DO & CO, gıda üreten bir şirket olarak, kullandığı hammaddelerde tedarik riski ile karşı karşıyadır. Hammaddeler, iklime, lojistiğe, salgın ve pandemik hastalıklar gibi diğer gelişmelere bağlı olarak, yeterli miktarda tedarik edilemeyebilir. Ayrıca, her zaman tümüyle müşterilere yansıtılamayan fiyat dalgalanmalarına da maruz kalınmaktadır.

Uzun vadeli tedarik ilişkileri, tedarikçi çeşitliliği ve tedarik piyasalarının sürekli gözetim altında tutulması sayesinde, ihtiyaç duyulan hammaddelerin mümkün olan en üst kalitede ve rekabetçi fiyatlarla sürekli kullanıma hazır bulundurulması sağlanmaktadır.

Brexit'in orta vadeli etkileri konusunda da riskler bulunmaktadır. DO & CO Grubu, finansal riskleri en aza indirmek için hazırlık tedbirlerini hayata geçirmiştir.

Üretim Tesislerinin Arızalanma Riski

Kritik üretim tesislerindeki (yüksek kapasiteli mutfaklar, soğuk depolar) operasyonun aksama riskini en aza indirmek amacıyla, hassas birimlerin son teknoloji ürün ve ekipmanlarla desteklenmesi için kapsamlı yatırımlar yapılmaktadır. Sürekli önleyici bakım, risk odaklı yedek parça depolama ve çalışanların detaylı şekilde eğitilmesi, üretim tesisi alanında riskin azaltılması için alınan diğer tedbirler arasındadır.

Alınan sıkı hijyen önlemleri, çalışanların proaktif bilgilendirilmesi, koruyucu ekipman sağlanması ve zorunlu periyodik sağlık kontrolleri ile salgın hastalıklar ve pandemiye bağlı olarak operasyonların geçici durma riski en aza indirilmektedir.

Siber Teknoloji ve Bilgi Teknolojileri Riskleri

DO & CO Şirketler Grubu içerisinde birçok süreç bilgi sistemleri tarafından desteklenmektedir veya bu sistemler tarafından üretilen bilgilere dayanmaktadır. Bu nedenle bu sistemlerin arızalanması, risk teşkil etmektedir. Bu riske, yoğun eğitimler ve dahili ve harici uzmanların uygun bir şekilde görevlendirilmesi suretiyle karşı konulmaktadır. Bilgi işlem altyapısı ve bilgi işlem sistemleri, işlevselliğini muhafaza etmek ve iyileştirmek ya da arıza riskini mümkün olduğu kadar düşük tutmak amacıyla, Grup içerisinde bu sistem sürekli bakıma alınmakta ve en uygun hale getirilmektedirler.

Ek olarak, bu süreçlerin ve sistemlerin veya altyapının, güvenlik önlemlerinin başarısız olması durumunda, sözleşmeden doğan ve yasal taleplerden kaynaklanan ödeme yükümlülüklerinin yanı sıra itibarın zarar görmesine neden olabilecek cezai eylemlere maruz kalma riski vardır. Şirket, bu riski mümkün olan en iyi şekilde kontrol etmek ve azaltmak için BT güvenliğini ve altyapısını güçlendirmek için çeşitli önlemler almıştır veya bunları sürdürülebilir bir şekilde uygulamaktadır.

Hukuki Riskler

DO & CO, devamlı büyümesi ve küresel faaliyetleri nedeniyle, ulusal ve uluslararası alanda, gıda yasaları, insan kaynakları, hijyen ve atık yönetimi, veri koruma ve vergi kanunları gibi çok sayıda

hukuki düzenlemelerin yanı sıra, çeşitli havayollarına özgü bir takım yönetmelik ve mevzuatlara tabidir. Tüm gerekliliklere uyum sağlanması ve risklerin zamanında tespit edilip karşılanabilmesi için Şirket'in ilgili yönetim süreçleri kullanılmaktadır. Değişen yasal süreçler takip edilip gecikmeksizin eylemlere girilerek söz konusu değişikliklerin iş süreçlerine yansıtılması sağlanır. DO & CO tarafından yasal düzenlemelere dikkat edilmemesi ve yazılı anlaşmalara riayet edilmemesi, Grup'u maddi tazminat talepleri nedeniyle önemli yükümlülük altına sokabilir. Ayrıca DO & CO müşterilerinin sözleşme yükümlülüklerini ticari nedenler ile tek taraflı değiştirmesi gibi yerine getirmeme riski ile karşılaşabilir. Söz konusu riskler, merkezi olarak yönetilen hukuk bölümü tarafından, organize sözleşme yöntemi ve sözleşmelerin düzenli gözden geçirilmesi ile yönetilmektedir.

Alınan tedbirlere rağmen oluşabilecek herhangi bir tazminat yükümlülüğüne ilişkin riskler, Grup bünyesinde yapılan özel sigorta poliçeleriyle asgariye indirilmektedir.

Şirket Satın Alınması ve Entegrasyonu

DO & CO'nun stratejik hedeflerinden biri, sadece organik olarak değil, satın alımlarla da büyüktür. Bu stratejik hedefi izlerken, DO & CO tarafından şirketler satın alınmış ve entegre edilmiştir. Bu süreç içerisinde, konulan hedeflere ulaşmak ve ilgili riskleri önlemek için çok sayıda zorlukla mücadele edilmektedir.

Kur Riskleri

DO & CO, uluslararası faaliyetleri nedeniyle, kur dalgalanmalarından doğan risklere önemli ölçüde maruz kalmaktadır. Kur riskine maruz kalınan başlıca yabancı para birimleri Türk Lirası, İngiliz Sterlini, Amerikan Doları, Polonya Zlotisi, İsviçre Frangı ve Ukrayna Grivnası'dır.

Yabancı para biriminden elde edilen gelirler, yine aynı para birimindeki giderlerle netleştirilip vade uyumu sağlanarak, kapalı pozisyon tutulmaktadır. Bunun haricinde, müşteri ve tedarikçilerle yapılan sözleşmelerle ilave risklerin mümkün olduğunca önlenmesi hedeflenmektedir.

Ayrıca, gerekli görüldüğü durumlarda, kur risklerini önlemek amacıyla türev finansal araçlar kullanılmaktadır. Bilanço tarihi itibarıyla kur riskinden korunma amacıyla elde tutulan herhangi bir türev ürün bulunmamaktadır.

Likidite Riskleri

Likiditenin aktif yönetimi ve likiditeden doğabilecek risklerin önlenmesi için titiz biçimde düzenlenecek bir finansman planı gereklidir. Yürütülen büyüme projeleri ve diğer projeleri açısından, Grup'un likidite durumu üzerindeki etkilerinin dikkatli bir şekilde analiz edilmesi önemlidir.

Düzenli ve güncel raporlamalar sayesinde, mevcut finansman planlarından sapmalar belirlenmektedir. Bu şekilde, alınan tedbirlerin hızla uygulamaya konulması sağlanmaktadır.

Güncel likidite ihtiyaçları, uygun nakit ve nakit benzerleri ile ya da bankalardan sağlanan finansman limitleriyle karşılanabilir.

Temerrüt Riskleri

DO & CO, alacak hesaplarının yönetimini titizlikle takip etmekte ve temerrüt riskini minimum seviyede tutmaya özen göstermektedir. Hukuk birimi tarafından açık pozisyonların haftalık olarak raporlanmasıyla, müşterilerin ödeme güçsüzlüğünden doğacak riskler gecikmeksizin belirlenmekte ve gerekli durumlarda uygun adımlar hızla atılmaktadır. Ayrıca, ana müşterilerin temerrüde düşme riski, sözleşmeyle güvence altına alınan anlaşmalar ve müşteriler tarafından verilen teminatlarla yönetilmektedir. Bu önlemlere rağmen DO & CO, ekonomik veya sektöre özgü gelişmeler nedeniyle müşterilerin ödeme alışkanlıklarındaki değişikliklerden kaynaklı risklere maruz kalmaktadır.

DO & CO, kredi sigortalarından şu anda yararlanmamaktadır. Yatırımlar, her zaman birinci sınıf bankalar aracılığıyla gerçekleştirilmektedir.

Faiz Oranı Riski

Bütün yatırımlar piyasa koşullarına uygun şekilde finanse edilmekte olup, vadeler finanse edilen projelerin vadelerine uyum göstermektedir. Faiz oranlarında meydana gelecek değişikliklerin olası etkileri, duyarlık analizleri ile denetlenmektedir. Mart 2020'de DO & CO, 100 Milyon Avro (972,50 milyon TL) değişken faizli olmak üzere 300 Milyon Avro (2.917,49 milyon TL) tutarında teminatsız kredi kullanmıştır. DO & CO Mart 2020'de değişken faizli kredi borçlanması ile bağlantılı olarak faiz oranı riskinden korunmak için faiz oranı swap işlemi gerçekleştirmiştir ve bu korunma işlemi nakit akış riskinden korunma işlemi olarak belirlenmiştir. Ayrıntılar için Konsolide Finansal Tablolara İlişkin ilgili dipnot 7.3.'e bakınız.

DO & CO, ekonomik veya sektöre özgü gelişmeler nedeniyle varlıkların ve kazançların değer kaybı riskine maruz kalmaktadır. Bu durum faiz oranlarındaki artış gibi nedenlerden dolayı yeni finansman maliyetlerinde kötüleşmeye neden olabilir.

Kur, likidite, kredi ve faiz riskleri ile ilgili bilgiler dipnotlarda açıklanmıştır (4.6. Ticari alacaklar ve 7.3. Konsolide Finansal Tablo Dipnotlarındaki Finansal Araçlara İlişkin İlave Açıklamalar).

Fırsat ve Risk Durumu ile İlgili Genel Görünüm

Brexit'in orta vadeli etkileri konusunda hala belirsizlikler bulunmaktadır. DO & CO, hazırlık tedbirlerini almış olmakla birlikte, makroekonomik veya düzenleyici değişikliklerin DO & CO'nun orta vadede finansal gelişimini etkileme olasılığı göz ardı edilemez.

COVID-19 ("Coronavirus") salgınının yayılmaya devam etmesi ve mutasyonları, DO & CO ve müşterilerinin faaliyet gösterdiği ülkelerde ekonomik gelişmeyi etkilemekte olup, her üç bölümde de özellikle talep üzerinde önemli ölçüde olumsuz etkiye sahiptir.

Havayolu taşımacılığında yolcu sayısındaki düşüşler ile büyük ve küçük çaplı etkinliklerdeki azalışlar DO & CO'nun likidite riskinde artışa neden olmuştur. Bu riskten korunmak için Şirket, mevcut kredilere ek olarak 100 milyon Avro tutarında (972,50 milyon TL) dönüştürülebilir tahvil ihraç etmiş ve devlet teşviklerinden yararlanmıştır.

2020/2021 mali yılının son çeyreğinde mevcut kredilere ek olarak sağlanan 300 milyon Avro tutarındaki (2.917,50 milyon TL) fon ile, Grup'un faiz ve kredi riskindeki artışın yansıması olarak DO & CO için alışılmadık derecede yüksek bir borç oranı oluşmuştur.

Teminatlı olan kredinin şartları özellikle net borç / FAVÖK oranına bağlıdır, bu da erken geri ödeme yükümlülüğü veya azalan satış ve kazanç ortamında faiz oranlarının yeniden düzenlenmesi riskini artırmaktadır.

Kriz nedeniyle küçülme doğrudan know-how kaybına, dolaylı olarak da personel devir hızında dalgalanmalara ve mevcut çalışanların motivasyonları üzerinde olumsuz etkilere yol açması sonucu personel ile ilgili risklerin artmasına neden olur.

Devlet tarafından getirilen işten çıkarma kısıtlaması ve evden çalışma imkanlarının sunulması alınan yüksek güvenlik önlemlerine rağmen Bilgi Teknolojilerindeki risklerin artmasına neden olmuştur. Ayrıca siber saldırılardaki küresel artış nedeniyle siber riskler artış göstermiştir.

Krizin daha da ilerlemesi ve bununla ilişkin yükümlülüklerin süresi şu anda öngörülememektedir, bu nedenle nihai bir risk değerlendirmesi şu anda mümkün değildir.

Yönetim Kurulu prensipte fırsat ve risk yönetim sisteminin etkinliğine inanmaktadır. Fırsat ve risklerin dengeli bir oranda kalması için de çabalamaya gayret göstermeye devam etmektedir. Yönetim Kurulu, Grup'un sürekliliğini devam ettirme kabiliyetinin risk altında olduğunu varsaymamaktadır.

8. İç Kontrol Sistemi

Muhasebe ilkeleri ve yasal düzenlemelere uyum sağlamak amacıyla iç denetim ve risk yönetimi sistemlerinin oluşturulmasına ilişkin sorumluluk Yönetim Kurulu tarafından yerine getirilmektedir. Muhasebe sürecine ilişkin kontroller, finansal bilgilerin ve bilgi sistemlerinin güvenilir ve eksiksiz olmasını sağlar. İç kontrol sistemi aynı zamanda, faaliyetlerin düzenli şekilde kayıt altına alınmasını, hazırlanmasını, işlenmesini ve muhasebeleştirilmesini güvence altına alır. İç kontrol sisteminin amacı, muhasebe süreçlerine ilişkin etkin ve sürekli gelişen kontroller koyarak finansal tabloların düzenlemelere uygun olarak hazırlanmasını sağlamaktır. Ayrıca, iş süreçlerinin amaca uygunluğunu ve ekonomik faydası ile tüm (yasal ve diğer) düzenlemelere uyularak hazırlanmasını da güvence altına alır.

İhtiyaçlara uygun ve tatmin edici bir kontrol ortamı oluşturmak amacıyla, iç kontrol sisteminin sorumlulukları şirketin organizasyon yapısına devamlı uyarlanır. Grup seviyesinde muhasebe ve kontrol bölümlerinin amacı, merkezi olarak konsolide muhasebe politikalarının oluşturulması ve konsolide mali tabloların hazırlanmasına ilişkin organizasyonunun ve kontrollerin oluşturulmasıdır.

Gerekli örgütsel düzenlemeler ile faaliyetlere ilişkin bilgilerin toplanması, kayıtlara alınması ve raporlanması düzenli olarak kontrol edilmektedir. Söz konusu kontrol faaliyetleri, tüm iş akışlarında uygulanmaktadır. Kontrol süreci, yönetim tarafından çeşitli dönemlerin mali sonuçlarının incelenmesinden, hesapların birbiriyle mutabakatının yapılmasını ve devam eden muhasebe süreçlerinin analizini içermektedir. Muhasebe süreçlerine ilişkin alanlar nitelikli ve nicelikli kaynaklar kullanılarak uygun bir şekilde donatılmıştır.

Kullanılan bilgi sistemleri etkin bir şekilde geliştirilmekte ve sürekli olarak optimize edilmektedir. Bu bağlamda bilgi teknolojileri güvenliğine özel önem verilmektedir. Uygulanan yetkilendirme süreçleri ile şirket verilerine erişim korunmaktadır. Bu kısıtlayıcı önlem, hassas işlerin ayrıştırılmasını mümkün kılmaktadır.

İşe uygun personel seçimi, uygun yazılım kullanımı ve anlaşılabilir yasal kılavuzlar, kurallara uygun, yeknesak ve süreklilik içinde yürütülen bir muhasebe sisteminin temelini oluşturmaktadır.

Gözetim Kurulu'na, Yönetim Kurulu'na ve orta kademe yönetime düzenli olarak, kapsamlı finansal raporlar zamanında hazırlanıp sunulmaktadır.

Grup Muhasebe Departmanı, ayrı ayrı şirketler ve konsolide Grup mali tablolarına ilişkin tüm muhasebe sorularının muhatabıdır. Aynı zamanda kabul görmüş bir konsolidasyon programı yardımıyla konsolide mali tabloların hazırlanmasından sorumludur. Bireysel mali tabloların yüklenmesi, konsolide mali tablolarının ve dipnotların hazırlanması tamliğini ve doğruluğunu sağlayan birçok kontrol ile desteklenmektedir. Muhasebe ve değerlendirme politikalarını içeren DO & CO'nun sürekli güncellenen konsolide muhasebe politikaları şirket faaliyetlerinin standart bir şekilde muhasebeleşmesini ve değerlendirmesini sağlar ve Grup şirketleri arasında farklı uygulamaların önüne geçer. Güncel kurallara göre muhasebeleştirme çalışanların sürekli eğitimi ile sağlanmaktadır. Konsolide mali tabloların kurallara uygun olarak sunulması için DO & CO, şirket satın almalarının muhasebeleştirilmesinde, farklı muhasebe sistemlerinin birleşmesinden doğan risklerde, değerlendirme riskleri gibi karmaşık konuların muhasebeleştirilmesinde danışman kullanmaktadır. Özel değerlendirme gerektiren konularda (Emeklilik ve kıdem yükümlülükleri gibi) ilgili uzmanlardan danışmanlık alınmaktadır.

Suiistimallerin önüne geçmek ve devam eden ve aşağı yönde kontrollerin birbirinden ayrılması için 'dört göz prensibi' uygulanır. İç kontrol tarafından yapılan düzenli denetimler süreçlerin iyileşmesini ve optimizasyonunu sağlamaktadır.

Tasarımından bağımsız olarak hiçbir kontrol sistemi hedeflere kesin ulaşılacağını garanti edemez. Uygulanan kontrol sistemlerinin tasarımı ve sürekli geliştirilmesi sayesinde DO & CO mali tabloların hatalı oluşma riskini sınırlandırmaktadır.

Kurumsal Yönetim Raporu

1. Kurumsal Yönetim Kanunu'na Dair Taahhüt

Avusturya Kurumsal Yönetim Kodeksi (ÖCGK), uluslararası standartlara göre Avusturya'da anonim şirketlerin sorumlu bir şekilde yönetilmesi ve idare edilmesi için hazırlanmış olan bir yönetmeliktir.

DO & CO, 2007 yılının Şubat ayından bu yana, kapsamlı bir şekilde Avusturya Kurumsal Yönetim Kodeksi'nin (www.corporate-governance.at sayfasında bulunmaktadır) kurallarını kabul etmektedir ve kodekste yazılı L-hükümlerini (Yasal Talepler) yasalara uygun şekilde yerine getirmektedir ve C-hükümlerinden (uymak ya da açıklamak) sapmayacağını beyan etmektedir.

DO & CO şirketi yönetiminin hedefi, şirket değerinin kalıcı ve uzun vadeli bir şekilde yükselmesidir. Katı prensiplerin, iyi bir şirket yönetiminin ve şeffaflığın ve de şirket kontrolüne ait etkin bir sisteminin sürekli gelişmesinin, güven oluşturan ve bu sayede uzun vadede katma değeri mümkün kılan bir şirket kültürüne yol açması beklenmektedir.

DO & CO, 2007/2008 mali yılından bu yana Kurumsal Yönetim Kodeksi'nin 62. kuralına riayet edilip edilmediğini değerlendirmekle, düzenli ve gönüllü olarak bağımsız bir harici kurumu görevlendirmektedir. 2020/2021 mali yılı için yapılan değerlendirme, Held Berdnik Astner & Partner Rechtsanwälte GmbH avukatlık bürosundan Avukat Dr. Ullrich Saurer tarafından gerçekleştirilmiştir. Harici değerlendirme raporuna, DO & CO şirketinin www.doco.com isimli web sitesinden ulaşılabilir.

2. Yönetim Kurulu

Attila DOĞUDAN

Yönetim Kurulu Başkanı; 1959 doğumlu

İlk atanması 3 Haziran 1997 tarihinde yapılmıştır

Yürürlükte bulunan görev süresinin sonu: 31 Temmuz 2023

Denetim veya başka bir görevi bulunmamaktadır.

Mag. Gottfried NEUMEISTER

Yönetim Kurulu Üyesi; 1977 doğumlu

İlk atanması 16 Temmuz 2012 tarihinde yapılmıştır.

Yürürlükte bulunan görev süresinin sonu: 31 Temmuz 2023

Denetim veya başka bir görevi bulunmamaktadır.

Çalışma Şekli

Esas sözleşmede ve iç tüzükte, Yönetim Kurulu'nun iş bölümü ve işbirliği düzenlenmiştir.

Şirketin genel yönetimi ve Yönetim Kurulu faaliyetlerinin koordinasyonu, Yönetim Kurulu Başkanı'nın sorumluluğundadır. Yönetim Kurulu'nun tüm üyeleri, diğer üyeleri kendi faaliyet sahalarında meydana gelen önemli gelişmeler hakkında bilgilendirmekle yükümlüdürler.

Yönetim Kurulu Başkanı, Sn. Attila Doğudan, şirketler grubunun stratejisi ve organizasyonundan, merkezi birimlerden, personel, satın almadan, şirket birleşmelerinden ve satın almalarından, hukuk, bilgi sistemleri ve tüm faal işlemlerden sorumludur.

Yönetim Kurulu Üyesi, Sn. Mag. Gottfried Neumeister, mali işlerden, yatırımcı ilişkilerinden, dünya çapındaki tüm üretim birimlerinden, havayolu ikram hizmetleri dağıtımından sorumlu olup, Yönetim Kurulu Başkanı'nı, şirketler grubunun stratejisini ve organizasyonunu geliştirme alanlarında desteklemektedir.

İç tüzük bunun haricinde, Yönetim Kurulu'nun bilgi verme ve raporlama yükümlülüklerini ve Gözetim Kurulu'nun onayına tabi olan çalışmaların bir kataloğunu içermektedir.

Yönetim kurulu üyelerinin sahip oldukları hisse senedi adedi

Mag. Gottfried Neumeister bilançonun tanzim edildiği 31 Mart 2021 tarihinde DO & CO Aktiengesellschaft'a ait 10.000 adet hisse senedine sahiptir.

3. Gözetim Kurulu

Dr. Andreas BIERWIRTH

Başkan; bağımsız üye, 1971 doğumlu

23. Olağan Genel Kurul'a (2021) kadar atanmıştır. İlk defa 21 Temmuz 2016 tarihinde seçilmiştir.

Gözetim Kurulu üyeliği veya benzer görevlerde bulunduğu diğer şirketler:

- Birleşik Krallık'ta faaliyet gösteren EasyJet PLC'nin yönetim kurulu üyesi

Dr. Peter HOFFMANN-OSTENHOF

1. Başkan Vekili; bağımsız üye, 1955 doğumlu

24. olağan Genel Kurul'a (2022) kadar atanmıştır. İlk defa 27 Temmuz 2017 tarihinde

seçilmiştir. Borsada işlem gören şirketlerde başka bir Gözetim Kurulu üyeliği bulunmamaktadır.

Dr. Cem KOZLU

2. Başkan Vekili; bağımsız, 1946 doğumlu

Halka arz edilen hisse senetlerinin temsilcisi

23. olağan Genel Kurul'a (2021) kadar atanmıştır. İlk defa 21 Temmuz 2016 tarihinde seçilmiştir.

Gözetim Kurulu üyeliği veya benzer görevlerde bulunduğu borsada işlem gören diğer şirketler:

- Türkiye'de faaliyet gösteren Pegasus Hava Yolları A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi
- Türkiye'de faaliyet gösteren Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi
- Türkiye'de faaliyet gösteren Arçelik A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi (1 Mayıs 2020 itibarıyla istifa etti)
- Türkiye'de faaliyet gösteren Coca-Cola İçecek A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi
- Türkiye'de faaliyet gösteren Şişecam A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi
- Türkiye'de faaliyet gösteren Koç Holding A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi
- Türkiye'de faaliyet gösteren Kamil Yazıcı Yönetim ve Danışma A.Ş. Yönetim Kurulu Üyesi

Mag. Daniela NEUBERGER

Üye; bağımsız üye, 1961 doğumlu

26. olağan Genel Kurul'a (2024) kadar atanmıştır. İlk defa 18 Temmuz 2019 tarihinde seçilmiştir.

Borsada işlem gören şirketlerde başka bir Gözetim Kurulu üyeliği bulunmamaktadır.

Çalışma Şekli

Gözetim Kurulu'nun faaliyetlerine, Avusturya Anonim Şirketler Kanunu, Esas Sözleşme, Gözetim Kurulu için düzenlenen iç tüzük ve Gözetim Kurulu'nun kesin olarak yükümlü olduğu Avusturya Kurumsal Yönetim Kanunu esas teşkil etmektedir.

2020/2021 mali yılında, Gözetim Kurulu, yasa ve Ana Sözleşme ile kendisine verilen görevleri yedi toplantıda yerine getirmiştir. COVID-19 salgını sırasında alınan önleyici tedbirler nedeniyle, toplantılarda sadece Gözetim Kurulu başkanı ve bireysel üyeleri fiziksel olarak hazır bulunurken, Gözetim Kurulu'nun diğer üyeleri telefon veya video bağlantısı ile yer aldı. Gözetim Kurulu'nun tüm üyeleri için toplam katılım oranı %100'dü ve Gözetim Kurulu'nun her üyesi tüm toplantılara fiziksel/sanal olarak katılmıştır.

Devam eden koordinasyon ve şirketin stratejik yönüyle ilgili Yönetim Kurulu'na tavsiyeye ek olarak, raporlama yılında aşağıdaki konulara odaklanıldı:

- Kayıpları azaltmak ve şirketin varlığını sürdürmesini sağlamak için alınan önlemler de dahil olmak üzere COVID-19'un gerektirdiği yeniden yapılandırma önlemlerinin uygulanması ve koordinasyonu
- İşyerinde çalışanların güvenliğini sağlamanın tartışılması dahil personel ile ilgili önlemler
- Detroit'te kazanılan Delta Air Lines için gerçekleştirilecek yatırımlar ve hazırlık faaliyetleri dahil olmak üzere devralma süreci
- Pazar ortamına ilişkin beklentiler ve COVID-19 salgını sonucunda havayolu ikram hizmetleri endüstrisinin olası konsolidasyonu
- Yeni satış kanallarının değerlendirilmesi
- Ocak 2021'de dönüştürülebilir tahvil ihracı yapılarak likiditenin güvence altına alınması

Gözetim Kurulu üyelerinin sahip oldukları hisseler

31 Mart 2021 itibarıyla, Dr. Andreas Bierwirth, DO & CO Aktiengesellschaft'ta 1.030 adet hisseye sahiptir. Dr. Cem Kozlu 31 Mart 2021 itibarıyla, DO & CO Aktiengesellschaft'ta 9.706 adet hisseye sahiptir.

Bağımsızlık

DO & CO şirketinin Gözetim Kurulu'nda, eski Yönetim Kurulu üyeleri ve yöneticiler temsil edilmemektedir; ayrıca birbiri içine geçen yönetimler mevcut değildir. DO & CO Aktiengesellschaft şirketinde görev yapan Gözetim Kurulu üyelerinin faaliyet gösterdikleri şirketlerle mevcut olan ticari ilişkiler, üçüncü şirketlerle olağan koşullarda gerçekleşmektedir.

ÖCKG 1. ekinde bulunan 39. ve 53. kurallarla bağlantılı olarak Gözetim Kurulu'nun 14 Şubat 2007 tarihli oturumunda, Gözetim Kurulu üyelerinin ve komisyon üyelerinin bağımsızlıkları ile ilgili aşağıdaki ilkeler kararlaştırılmıştır:

Bir Gözetim Kurulu üyesi, şayet şirketle veya Yönetim Kurulu ile maddi menfaat çatışması oluşturabilecek ve bu nedenle üyenin davranışını etkilemeye müsait olan, ticari veya kişisel bir ilişki içerisinde bulunmuyorsa bağımsız olarak kabul edilebilir.

Bir Gözetim Kurulu üyesinin diğer bağımsızlık ilkelerine aşağıda yer verilmiştir:

1. Gözetim Kurulu üyesinin son beş yıl içerisinde yönetim kurulu üyesi olmaması veya şirketin yönetim kadrosunda ya da bağlı ortaklıkların birinde yönetim kadrosunda faaliyet göstermemiş olması gerekmektedir.

2. Gözetim Kurulu üyesinin, şirketle veya bağlı ortaklıklardan biriyle, üye için önem taşıyacak şekilde ticari bir ilişki yürütmemesi veya bir önceki yıl yürütmüş olmaması gerekmektedir. Aynı husus, Gözetim Kurulu üyesinin önemli ölçüde ekonomik menfaati bulunduğu kuruluşlarla olan

ticari ilişkiler için de geçerlidir. Gözetim Kurulu tarafından 48. L hükmüne göre münferit işlemlere onay verilmesi, otomatikman bağımlı olarak nitelendirmeye yol açmaz.

3. Gözetim Kurulu üyesinin son üç yıl içerisinde şirketin bağımsız denetçisi veya denetimini yapan şirketin ortağı veya çalışanı olmaması gerekmektedir.

4. Hiçbir Gözetim Kurulu üyesinin, şirkette faaliyet gösteren bir Yönetim Kurulu üyesinin Gözetim Kurulu üyesi olduğu başka bir şirkette; Yönetim Kurulu üyesi olmaması gerekmektedir.

5. Gözetim Kurulu üyesinin, Yönetim Kurulu üyelerinden birinin veya yukarıda bulunan maddelerde tanımlanan pozisyonlarda bulunan şahıslara yakın bir aile bireyi (birinci derece akrabası, eşi, hayat arkadaşı, annesi/babası, amcası/dayısı, halası/teyzesi, kardeşi, yeğeni, kuzeni) olmaması gerekmektedir. Gözetim Kurulu'nun her bir üyesi, kendilerinin yukarıda sayılan ilkeler uyarınca bağımsız olduklarını beyan ederler.

Komitelerin Bileşimi ve Çalışma Şekli

DENETİM KOMİTESİ:

Dr. Andreas BIERWIRTH: Başkan

Dr. Peter HOFFMANN-OSTENHOF: 1. Başkan Vekili

Dr. Cem KOZLU: 2. Başkan Vekili

Mag. Daniela NEUBERGER: Üye

Denetim Komitesi'nin görevleri arasında, muhasebe sürecinin denetimi, Şirket'in iç kontrol, iç denetim ve risk yönetim sistemlerinin etkinliğini gözetmeyi içerir. Ayrıca, konsolide finansal tabloların ve konsolide finansal tabloların denetiminin yanı sıra Grup denetçisinin bağımsızlığının özellikle denetlenen şirkete verilen ek hizmetler açısından incelenmesini ve gözetilmesini içerir. Denetim Komitesi, denetimin finansal raporlamanın güvenilirliğine nasıl katkıda bulunduğunu belirten ve süreçteki kendi rolünü de içeren denetim sonuçları hakkında Yönetim Kurulu'na bir rapor sunmaktadır. Ayrıca Denetim Komitesi, her bir şirket için ayrı olarak hazırlanan mali tabloların kontrolünü, kar dağıtımının yapılmasına ilişkin hazırlanan teklifin değerlendirilmesi, yönetim raporunu, konsolide kurumsal yönetim raporunu ve konsolide sürdürülebilirlik raporunu kontrol edip sonuçları hakkında Gözetim Kurulu'na bildirmektedir. Denetim Komitesi, konsolide mali tabloları ve denetim sonuçlarına ilişkin raporu Gözetim Kurulu'na sunup, Gözetim Kurulu'nun Grup denetçisinin atanmasına ilişkin teklifi hazırlamaktadır.

Denetim Komitesi'nin görevi, halihazırda tüm Gözetim Kurulu tarafından yerine getirilmektedir. Gözetim Kurulu Başkanı, Denetim Komitesi'nin de başkanlığını ve finansal danışmanlığını yapmaktadır. Gözetim Kurulu Başkan Vekilleri ise Denetim Komitesi başkan vekilliğini üstlenmiştir.

Denetim Komitesi, 2020/2021 mali yılında, şirketler grubu konsolide denetçisi ile toplamda iki kez toplanmıştır ve denetçi ile Yönetim Kurulunun bulunmadığı toplantılarda da müzakere etmiştir. Yapılan bu toplantılarda ağırlık verilen konular, iç kontrol sistemi (IKS) tedbirlerinin ve risk yönetiminin amaca uygunluğunun ele alınması olmuştur. Ayrıca iç denetimin gerçekleştirilmesi ve Anonim Şirketler Yasası'nın 92. maddesi 4(a) fıkrasında belirtilen ve gerçekleştirilmesi gereken diğer inceleme eylemleri de ele alınmıştır.

YÜRÜTME KOMİTESİ:

Dr. Andreas BIERWIRTH: Başkan

Dr. Peter HOFFMANN-OSTENHOF: Başkan Vekili

Yürütme Komitesi, bir başkandan ve bir başkan vekilinden oluşmaktadır.

Yürütme komitesi, atama komitesinin, ödeme komitesinin ve acil durumlarda karar verme komitesinin görevlerini de yerine getirmekle yükümlüdür.

Yürütme komitesi, atama komitesi sıfatıyla Gözetim Kurulu'na, Yönetim Kurulu'nda boşalan yerlere üye atanması üzerine öneriler sunar ve acil planlanması gereken konulardan sorumludur. 2020/2021 mali yılında aday komitesi bir kez toplanmıştır. Atama komitesi, Yönetim Kurulu yetkilerinin uzatılmasıyla ilgilenmiştir.

Yürütme komitesi, ödeme komitesi sıfatıyla ortaklıkla ve Yönetim Kurulu üyeleriyle olan ilişkiyi, Yönetim Kurulu üyelerinin ödemelerini ve Yönetim Kurulu üyeleri ile akdedilecek istihdam sözleşmelerinin içeriğini ilgilendiren hususlardan sorumludur. Yürütme komitesi, ödeme komitesi sıfatıyla 2020/2021 mali yılında iki kez toplanmış, ödeme politikasını incelemiş ve bu bağlamda 2020/2021 mali yılına ilişkin Yönetim Kurulu üyelerinin değişken ücret planlarını değerlendirmiştir.

Yürütme komitesi, acil durumlarda karar verme komitesi sıfatıyla, onaya tabi işlerde karar vermekle sorumludur.

Şirket 2020/2021 mali yılında ilk kez kendi ücretlendirme raporunu yayınlayacaktır. Bu rapor, Yönetim Kurulu'nun ücretlerine ve Denetim Kurulu'nun ücretlerine ilişkin bilgileri içermektedir. 2020/2021 mali yılına ilişkin ücretlendirme raporu ilk kez 23. Yıllık Genel Kurul'a sunulacaktır.

4. Çeşitlilik

Yönetim Kurulu üyesi seçimlerinde mesleki yeterlilikler, kabiliyet, bağlılık, yönetim kademesindeki deneyim süresi dikkate alınmaktadır. Bunlar dışında üye seçiminde çeşitliliği sağlamak için farklı milliyetler ve farklı yaştan insanları da barındırmaya dikkat edilmektedir. Yönetim Kurulu üyeleri 49 ve 74 yaş arasında olup, iki üye Avusturya vatandaşı değildir ve Almanya ile Türkiye pazarında uzun yıllara dayanan deneyime sahiptir.

Gözetim Kurulu üyelerin belirlenmesinde şirketin kendine özgü ihtiyaçları ile yönetim ve gözetim kurulu üyelerinin yeterliliği dikkate alınmalıdır. DO & CO Aktiengesellschaft'ın kurumları DO & CO'nun faaliyet gösterdiği alanlarda yeterli bilgi ve birikime ve uluslararası faaliyet gösteren ve borsada işlem gören bir şirketin idare edilmesi için gerekli olan kişisel becerilere ve deneyime sahip olmalıdır. Şu anda gözetim kurulunda bir kadın üye bulunmaktadır. DO & CO grubunun yönetim kadrolarında çok sayıda kadın yönetici yer almaktadır (ilave açıklamalar için not 5'e bakınız).

5. Kadınların Yönetim Kurulu'nda, Gözetim Kurulu'nda ve Yönetim Kadrosunda Yer Almasının Teşvik Edilmesine İlişkin Alınan Tedbirler

Şirket, erkeklerin ve kadınların yönetim kadrosuna atanmaları konusunda olduğu kadar, yapılacak ödemelerde de eşit muamele görmelerine büyük önem vermektedir. Şirketlerin ve şirketler grubunun yönetim kadrosundan gözlemlenebildiği üzere, DO & CO Aktiengesellschaft ve bağlı ortaklıklarının yönetim kadrosunun istihdamı cinsiyetten bağımsız olarak dengeli bir şekilde gerçekleştirilmektedir. Böylelikle, Grup içinde üst kademe yönetici pozisyonlarında yüksek oranda kadın çalışan görülebilmektedir. En son yapılan seçimlerde Gözetim Kurulu'nda boşalan bir pozisyon için bir kadın aday dikkate alındı ve Gözetim Kurulu'na seçildi.

Şirketin, özellikle kadınların doğum izninden ve izninden sonra yönetim kadrosuna tekrar geri dönmeleri için uygun koşulları oluşturmaktadır. Kadın çalışanlara, yarı zamanlı değişik iş modelleri aracılığıyla geçmişteki yönetim fonksiyonlarına geri dönme ve yönetim görevlerini yerine getirme imkanları tanınmaktadır.

Viyana, 7 Haziran 2021

Attila DOĞUDAN
Yönetim Kurulu Başkanı

Mag. Gottfried NEUMEISTER
Yönetim Kurulu üyesi

Gözetim Kurulu Raporu

DO & CO Aktiengesellschaft Yönetim Kurulu, Gözetim Kurulu üyelerini düzenli olarak yazılı ve sözlü bir şekilde, toplantılar dahilinde ve haricinde şirketin durumu, gelişimi ve önemli ticari süreçler hakkında bilgilendirmiştir. Gözetim Kurulu, Yönetim Kurulu tarafından kendilerine sunulan raporlar vasıtasıyla şirket yönetimini denetlemiş ve önem taşıyan ticari işlemler hakkında, açık müzakereler çerçevesinde detaylı bir şekilde tavsiye vermiştir.

2020/2021 mali yılında, Gözetim Kurulu, COVID-19 nedeniyle video konferans yoluyla toplantılara katılan Gözetim Kurulu'nun bireysel üyeleri ile yedi toplantıda kanun ve Ana Sözleşme ile kendisine verilen görevleri gerçekleştirdi. Gözetim Kurulu'nun tüm üyeleri %100 katılım sağlamıştır. Ana odak noktası, Yönetim Kurulu'na şirketin stratejik yönelimi ve değişen risk ortamı hakkında tavsiyelerde bulunmaktır.

Mevcut büyük müşterilere bağımlılığın yanı sıra, yapılacak yatırımlar ve yapılacak yeni satış kanalları da dahil olmak üzere Detroit'te kazanılan Delta Air Lines'ın devralınma süreci ve COVID-19 salgınına uyarlanmış önemli etkinliklere yönelik konseptler tartışıldı. Ayrıca, olağanüstü bir genel kurul toplantısının yapılması ve dönüştürülebilir tahvilin ihraç edilmesi ve alternatif finansman türlerinin sağlanması değerlendirildi.

Yönetim Kurulu ve Gözetim Kurulu, COVID-19 krizinin etkilerini ve sonuçları ile kayıpları azaltmak ve şirketin varlığını sürdürmesini sağlamak için alınan önlemleri sürekli olarak tartışmış olup, şirketin stratejik yönünü değişen ekonomik ortama uyarlamak için taşınmazların ve yatırımların satışını değerlendirmiştir..

Gözetim Kurulu Başkanı ve Yönetim Kurulu Başkanı, düzenli olarak şirketin gelişmesi ile ilgili önemli konular hakkında müzakere etmiştir.

Denetim Komitesi, 2020/2021 mali yılında toplamda iki kez bir araya gelmiştir.

Denetim Komitesi, 10 Haziran 2021 tarihinde yaptığı oturumda DO & CO Aktiengesellschaft şirketinin yılsonu finansal tablolarını, kar dağıtım önerisini, faaliyet raporunu, konsolide kurumsal yönetim raporunu, konsolide sürdürülebilirlik raporunu, konsolide finansal raporunu ve konsolide faaliyet raporunu denetlemiş ve yıllık finansal tabloları onay için hazırlamıştır. Denetim Komitesi, 2021/2022 mali yılı denetçisi ve şirketler grubu konsolide denetçisi olarak PKF CENTURION Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH denetim şirketinin seçilmesini önermiştir.

Denetim Komitesi özellikle muhasebe sürecini, iç kontrol sistemini, risk yönetim ve iç denetim sisteminin etkinliğini gözlemlemiştir.

Ödeme komitesi, 2020/2021 mali yılında iki kez toplanmış ve 2020/2021 mali yılına ilişkin Yönetim Kurulu üyelerinin değişken ücret planlarını değerlendirmiştir.

Aday gösterme komitesi, 2020/2021 mali yılında bir kez toplandı ve iki Yönetim Kurulu üyesinin (daha fazla) üç yıl süreyle yeniden atanmasıyla ilgilenmiştir.

DO & CO Aktiengesellschaft tarafından faaliyet raporu ile beraber sunulan 31 Mart 2021 tarihli yılsonu finansal tabloları, Avusturya Muhasebe Hükümlerine göre düzenlenmiş, PKF CENTURION Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH denetim şirketi tarafından denetlenmiş ve olumlu görüş bildirilmiştir. Bağımsız denetçi, ayrıca bağımsız denetim yönetmeliğinin 11. Maddesi uyarınca denetim komitesine bağımsız denetim sonuçlarına ilişkin ilave yazılı bir rapor sunmuştur. Gözetim Kurulu, Yönetim Kurulu'nun denetim sonucu ile ilgili düzenlediği raporu kabul etmiş ve 2020/2021 yılsonu finansal tablolarını onaylamıştır. Rapor, bu suretle Anonim Şirketler Yasası'nın 96. maddesi 4. fıkrasına göre tasdik edilmiştir.

31 Mart 2021 tarihli şirketler grubu konsolide finansal tabloları, dipnotları ile birlikte, Avrupa Birliği'nde uygulanması gereken Uluslararası Finansal Raporlama Standartları'na (UFRS) göre düzenlenmiş ve şirketler grubu yönetim raporu ile birlikte PKF CENTURION Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH denetim şirketi tarafından denetlenmiştir. Bağımsız denetçi, ayrıca bağımsız denetim yönetmeliğinin 11. Maddesi uyarınca denetim komitesine bağımsız denetim sonuçlarına ilişkin ilave yazılı bir rapor sunmuştur. Bağımsız denetçinin kanaatine göre, konsolide finansal tablolar, DO & CO Aktiengesellschaft şirketler grubunun 31 Mart 2021 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve 2020/2021 hesap dönemine ait finansal performansını ve nakit akışlarını Avrupa Birliği'nde uygulanması gereken Uluslararası Finansal Raporlama Standartları (UFRS) ve Avusturya Şirketler Yasası'nın 245. maddesi (a) bendinin ilave taleplerine uygun olarak tüm önemli yönleriyle gerçeğe uygun bir biçimde sunmaktadır. Gözetim Kurulu, denetim sonucuna katılmıştır.

Hisse Senedi Şirketleri Kanunu hükümleri uyarınca, DO & CO Aktiengesellschaft'ın Avusturya muhasebe düzenlemelerine uygun olarak hazırlanan 31 Mart 2021 tarihli yıllık mali tabloları, temettü dağıtımının temelini oluşturmaktadır. Bu yıllık mali tablolar herhangi bir dağıtılabılır kar göstermemektedir. Yönetim Kurulu, temettü dağıtılmamasını genel kurula teklif etmiştir. Bu nedenle, Yönetim Kurulu'nun kârın dağıtılmasına ilişkin önerisine ve Genel Kurul tarafından kârın dağıtılmasına ilişkin bir karara gerek yoktur.

Konsolide Kurumsal Yönetim Raporu'nun, Şirketler Yasası'nın 267. maddesi (b) bendi uyarınca, uygunluk denetimi ve de DO & CO Aktiengesellschaft şirketinin 2020/2021 mali yılında Avusturya Kurumsal Yönetim Kodeksinin kurallarına riayet edip etmediğinin değerlendirilmesi, Held Berdnik Astner & Partner Rechtsanwälte GmbH isimli avukatlık bürosunda çalışan Dr. Ullrich Saurer tarafından gerçekleştirilmiştir ve DO & CO'nun 2020/2021 mali yılında Avusturya Kurumsal Yönetim Kodeksi'nin kurallarına riayet ettiği sonucuna ulaşılmıştır.

Gözetim Kurulu, kendi faaliyetlerini de değerlendirmiştir. Bu değerlendirmenin sonuçları 10 Haziran 2021 tarihli Gözetim Kurulu toplantısında kapsamlı olarak ele alınmıştır.

Gözetim Kurulu, PKF CENTURION Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH denetim şirketinin 2021/2022 mali yılı (yılsonu ve şirketler grubu) konsolide finansal tablolarının denetimini yapmak üzere atanmasını önermektedir.

Gözetim Kurulu, şirket yönetimine ve çalışanlara, halihazırda süregelen zorlu ekonomik ortamda gösterdikleri performans için teşekkür etmektedir.

Viyana, 10 Haziran 2021

Dr. Andreas Bierwirth
Gözetim Kurulu Başkanı

Anahtar Figürler Sözlüğü

			Mali Yıl 2020/2021	Mali Yıl 2019/2020
FAVÖK Marjı (%)	FAVÖK Üçüncü Taraplardan Elde Edilen Gelirler	milyon TL 438,02 milyon TL 2.464,88	%17,8	%7,5
FVÖK Marjı (%)	FVÖK Üçüncü Taraplardan Elde Edilen Gelirler	milyon TL -265,57 milyon TL 2.464,88	-%10,8	-%0,2
Satış Getiri Oranı (%)	Vergi Öncesi Kar Üçüncü Taraplardan Elde Edilen Gelirler	milyon TL -441,20 milyon TL 2.464,88	-%17,9	-%1,8
Düzeltilmiş Özsermaye milyon TL	+ Özsermaye - Teklif Edilen Temettü	milyon TL 1.551,97 milyon TL 0,00	1.551,97	2.006,42
Özkaynak Oranı (%)	Düzeltilmiş Özsermaye Toplam Sermaye	milyon TL 1.551,97 milyon TL 8.344,29	%18,6	%18,9
Özkaynak Karlılık Oranı - %	Vergi Sonrası Kar Ø Düzeltilmiş Sermaye ¹	milyon TL -336,89 milyon TL 1.598,57	-%21,1	-%6,3
Borçlar milyon TL	+ Tahviller + Diğer Uzun Vadeli Yükümlülükler + Kısa Vadeli Krediler + Kısa Vadeli Kiralama Borçları + doğrudan satış amaçlı elde tutulan varlıklara tahsis edilen yükümlülükler	milyon TL 778,44 milyon TL 4.081,71 milyon TL 162,61 milyon TL 150,89 milyon TL 93,69	5.267,34	6.489,23
Net Borçlar milyon TL	+ Ticari Borçlar - Nakit ve Nakit Benzerleri	milyon TL 5.267,34 milyon TL 2.018,90	3.248,44	3.563,20
Net Borçlar / FAVÖK Oranı	Net Borçlar FAVÖK	milyon TL 3.248,44 milyon TL 438,02	7,42	5,23
Borç / Özkaynak Oranı (%)	Net Borçlar Düzeltilmiş Özsermaye	milyon TL 3.248,44 milyon TL 1.551,97	%209,3	%177,6
Nakit ve Nakit Benzerleri Fazlası milyon TL	+ Nakit ve Nakit Benzerleri - Satışların %2'si - Teklif Edilen Temettü	milyon TL 2.018,90 milyon TL 49,30 milyon TL 0,00	1.969,60	2.744,10
İşletme Sermayesi milyon TL	+ Dönen Varlıklar - Kısa Vadeli Borçlar - Nakit ve Nakit Benzerleri Fazlası Satış Amaçlı Elde Tutulan Varlıklar - Teklif Edilen Temettü	milyon TL 3.695,24 milyon TL 1.746,95 milyon TL 1.969,60 milyon TL 454,33 milyon TL 0,00	-475,65	-1.898,86
Serbest Nakit Akışı milyon TL	+ Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit Akımları (Net Nakit Akış) + Yatırım Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit Akımları	milyon TL 267,01 milyon TL -193,05	73,96	-119,74
Hisse Başına Kazanç TL	Konsolide Kar Hisse Senedi Adeti	milyon TL -345,29 milyon adet 9,74	-35,44	-24,82
Fiyat-Kazanç Oranı (P/E)	Dönem Sonu Değeri (Kapanış Kuru) Hisse Başına Kar	TL 669,08 TL -35,44	-18,88	-14,06
Vergi Oranı - %	Dönem Vergi Gideri Vergi Öncesi Kar	milyon TL -104,31 milyon TL -441,20	%23,6	%4,7
Düzeltilmiş FVÖK milyon TL	FVÖK - Yatırım Amaçlı Elde Tutulan Gayrimenkullerden Elde Edilen Kira Geliri + Yatırım Amaçlı Elde Tutulan Gayrimenkullerden Kaynaklanan Giderler	milyon TL -265,57 milyon TL 0,00 milyon TL 0,00	-265,57	-18,72
Kullanılan Sermaye (KS) milyon TL	+ Düzeltilmiş Özsermaye + Uzun Vadeli Borçlar - Nakit ve Nakit Benzerleri - Yatırım Amaçlı Elde Tutulan Gayrimenkuller	milyon TL 1.551,97 milyon TL 5.045,37 milyon TL 2.018,90 milyon TL 9,39	4.569,05	3.819,92
Kullanılan Sermayenin Getirisi (KSG) - %	Düzeltilmiş FVÖK Ø Kullanılan Sermaye ¹	milyon TL -265,57 milyon TL 3.778,91	-%7,0	-%0,4

1 ... Son dört çeyreğin dönem sonu bakiyeleri ve ilgili dönemin dönem başı bakiyesinin ortalaması alınarak hesaplanmıştır.