



THE GOURMET ENTERTAINMENT COMPANY

Geschäftsbericht
2009/2010

09/10

DO & CO im Überblick
Unternehmensorganigramm
Organe der Gesellschaft
Die Welt von DO & CO
Die Marken der DO & CO Gruppe
Restaurant Lounges & Hotel
Airline Catering
International Event Catering

Konzernlagebericht
Corporate Governance Bericht
Bericht des Aufsichtsrates
Kennzahlen Glossar
Konzernabschluss
Erklärung gem. § 82 Abs. 4 Z 3 BörseG
Bestätigungsvermerk
Verkürzter Einzelabschluss AG



THE GOURMET ENTERTAINMENT COMPANY



DO & CO im Überblick

DO & CO Group

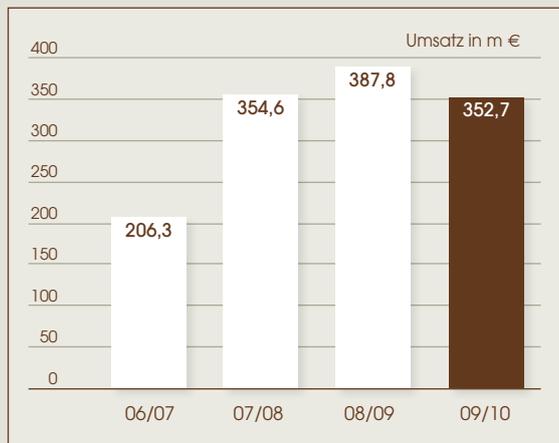
Umsatz: EUR 352,74 Mio

EBITDA: EUR 36,03 Mio

EBITDA-Marge: 10,2 %

EBIT: EUR 18,57 Mio

EBIT-Marge: 5,3 %



Restaurants, Lounges & Hotel

Umsatz: EUR 60,19 Mio

EBITDA: EUR 4,39 Mio

EBITDA-Marge: 7,3 %

EBIT: EUR 2,39 Mio

EBIT-Marge: 4,0 %



„Best tastes of the world“

Die Division Restaurants, Lounges & Hotel ist das ursprünglichste Segment des Unternehmens. Sie bildet das Herzstück der Gruppe und fungiert als Imageträger sowie als Basis für eine erfolgreiche Markenbildung der Marken DO & CO, Demel, Aioli und Henry. Die Restaurants werden als Flagship Stores geführt und zeigen die gesamte Bandbreite des Produktportfolios. Den Anspruch als führender Anbieter von hochqualitativen und „all service“ Hospitality Lösungen hat das Unternehmen durch das erste DO & CO Hotel in Wien weiter ausgebaut.

Around The World

Hotel

DO & CO Hotel Vienna

Restaurants

DO & CO im Haas Haus

K. u. K. Hofzuckerbäcker Demel

Demel Salzburg

Demel New York

Café Griensteidl

DO & CO Albertina

DO & CO im Platinum

DO & CO Casino Baden

DO & CO BMW Welt München

DO & CO British Museum London

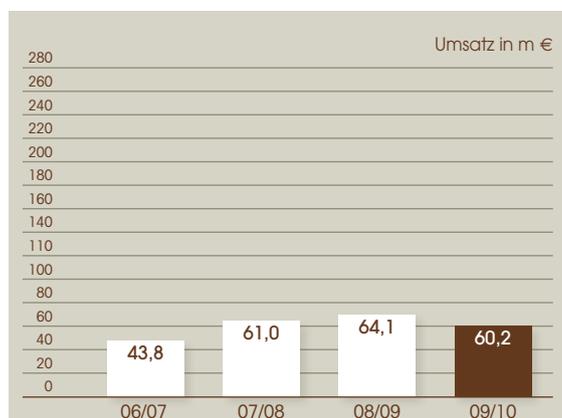
Lounges

Austrian Airlines Lounges Vienna

Lufthansa First Class Lounges Frankfurt

Lufthansa First Class Lounges New York

Emirates Lounge New York



Airline Catering

Umsatz: EUR 258,56 Mio

EBITDA: EUR 27,67 Mio
EBITDA-Marge: 10,7 %

EBIT: EUR 13,19 Mio
EBIT-Marge: 5,1 %



International Event Catering

Umsatz: EUR 34,00 Mio

EBITDA: EUR 3,97 Mio
EBITDA-Marge: 11,7 %

EBIT: EUR 2,99 Mio
EBIT-Marge: 8,8 %



„First look at the menu – then choose the airline“

Das Geschäftsjahr 2009/2010 hat die Bedeutung der Division Airline Catering abermals bestätigt. Turkish Airlines wurde bei den Sky Trax World Airline Awards weltweit für das beste Economy Class Produkt ausgezeichnet. Austrian Airlines konnten in der Kategorie Business Class weltweit den 2. Platz belegen. Auch die anderen Preisträger in den Kategorien First Class, Business Class und Economy Class Catering sind Kunden an den einzelnen DO & CO Standorten. Weiters konnten zahlreiche neue Kunden gewonnen werden. Mit der Ausweitung des Return Caterings, der Übernahme des Equipment- und Getränkemanagements sowie der Errichtung eines Cabin Crew Training Centers konnte DO & CO seine Position als Gesamtanbieter weiter verstärken. Die Kundenzufriedenheit wurde auf Kurz-, Mittel- und Langstreckenflügen der Turkish Airlines weiter gesteigert und erreichte bei Inlandsflügen einen Zufriedenheitsgrad von 96 %.

21 Gourmetküchen weltweit

Europa

Wien / Salzburg / Linz / Graz
Berlin / Frankfurt / München
Mailand / London / Malta / Bratislava

Istanbul Atatürk / Istanbul Sabiha Gökçen
Adana / Ankara / Antalya / Bodrum
Dalaman / Izmir / Trabzon

USA

New York

The Gourmet Entertainment Company

Sport Events, Corporate Events und Private Parties – DO & CO International Event Catering steht für ein allumfassendes Veranstaltungsprodukt für Events von 2 bis über 200.000 Gäste. Neben dem Kernprodukt Catering werden in der hauseigenen Event Agentur Ideen, Themen und Konzepte erarbeitet und vielfältig zur Umsetzung gebracht. Besondere Highlights im Geschäftsjahr 2009/2010 waren das Tennisturnier der ATP Masters Series in Madrid, bei dem über 30.000 VIP-Gäste kulinarisch verwöhnt wurden, sowie das Champions League Finale in Madrid, mit über 5.000 Gästen an einem Abend. Hinzu kommen weiterhin „Klassiker“ wie die kulinarische Betreuung der VIP Gäste der Formel 1, das Hahnenkammrennen in Kitzbühel sowie zahlreiche Ski Events, das CHIO in Aachen und das Beachvolleyballturnier am Wörthersee.

Sport Events / Corporate Events

Formel 1 Bahrain / Shanghai / Barcelona / Monte Carlo Silverstone / Kuala Lumpur / Monza / Istanbul / Montreal Valencia / Budapest / Hockenheim / Spa / Suzuka Yeongam / Abu Dhabi

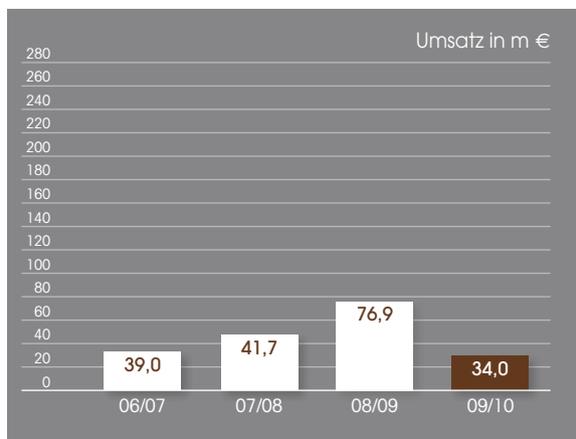
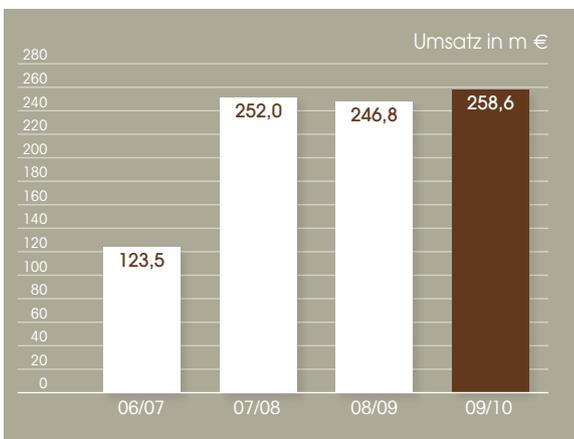
Fußball Euro 2004/2008
Champions League Finale 2009/2010

Tennis ATP Masters Series Madrid

Wintersport Hahnenkamm Rennen Kitzbühel
Bischofshofen / Alpiner Skiweltcup Schladming
Vier Schanzen Tournee Innsbruck

Reiten Chio Aachen

Beachvolleyball Grand Slam Klagenfurt



DO & CO RESTAURANTS & CATERING

RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Österreich

DO & CO im Haas Haus
Restaurantbetriebs GmbH

DO & CO – Baden
Restaurants &
Veranstaltungs GmbH

B & B
Betriebsrestaurant
GmbH

Demel Salzburg
Café-Restaurant
Betriebs GmbH

DO & CO Albertina GmbH

K.u.K. Hofzuckerbäcker
Ch. Demel's Söhne GmbH

Deutschland
Großbritannien
USA

DO & CO Lounge GmbH

DO & CO Museum
Catering Ltd.

DEMEL New York Inc.

DO & CO Olympiapark
München Restaurant GmbH

Österreich

DO & CO
Party-Service & Catering
GmbH

DO & CO Salzburg
Restaurant & Betriebs
GmbH

DO & CO im PLATINUM
Restaurantbetriebs GmbH

AIOLI Airline Catering
Austria GmbH

DO & CO Airline Catering
Austria GmbH

DO & CO Event Austria
GmbH

Sky Gourmet –
airline catering and
logistics GmbH

Großbritannien
USA

DO & CO
International Catering Ltd.

DO & CO
Event & Airline Catering Ltd.

DO & CO
New York Catering Inc.

Aktiengesellschaft

INTERNATIONAL EVENT CATERING & AIRLINE CATERING

Deutschland
Schweiz

Italien
Spanien

Türkei

DO & CO Frankfurt GmbH

DO & CO Italy S.r.l.

DOCO Istanbul Catering
ve Restaurant Hiz. Tic.
ve San. A.S.

DO & CO München GmbH

DO & CO
Restauración & Catering
España, S.L.

THY DO & CO Ikram
Hizmetleri A.S.

DO & CO Berlin GmbH

DO & CO Olympiapark
München Catering GmbH

Organe der Gesellschaft

Der Vorstand



Atilla Dogudan
Vorsitzender des Vorstandes



Michael Dobersberger
Mitglied des Vorstandes

Der Aufsichtsrat



o. Univ.-Prof. Dr.
Waldemar Jud
Vorsitzender des Aufsichtsrates



Dr. Werner Sporn
Stellvertreter des Vorsitzenden
des Aufsichtsrates



Ing. Georg Thurn-Vrints
Mitglied des Aufsichtsrates



Ök.-Rat Dr. Christian Konrad
Mitglied des Aufsichtsrates

DIE WELT VON DO & CO

Österreich

**DO & CO
Restaurants & Catering AG**
Stephansplatz 12
A-1010 Wien
Tel: +43 (1) 74 000-1010
Fax: +43 (1) 74 000-1029
headoffice@doco.com

**DO & CO
Party-Service & Catering GmbH**
Dampfmühlgasse 5
A-1110 Wien
Tel: +43 (1) 74 000-1101
Fax: +43 (1) 74 000-1149
partyservice@doco.com

**DO & CO Catering-Consult &
Beteiligungs GmbH**
Stephansplatz 12
A-1010 Wien
Tel: +43 (1) 74 000-1010
Fax: +43 (1) 74 000-1029
headoffice@doco.com

**DO & CO im Haas Haus
Restaurantbetriebs GmbH**
Stephansplatz 12
A-1010 Wien
Tel: +43 (1) 535 39 69
Fax: +43 (1) 535 39 59
stephansplatz@doco.com

DO & CO Hotel Vienna
Stephansplatz 12
A-1010 Wien
Tel: +43 (1) 24 188
Fax: +43 (1) 24 188-444
hotel@doco.com

**K.u.K. Hofzuckerbäcker
Ch. Demel's Söhne GmbH**
Kohlmarkt 14
A-1010 Wien
Tel: +43 (1) 535 17 17-0
Fax: +43 (1) 535 17 17-26
wien@demel.com

**Demel Salzburg Café-Restaurant
Betriebs GmbH**
Mozartplatz 2
A-5020 Salzburg
Tel: +43 (662) 84 03 58
Fax: +43 (662) 84 32 76
salzburg@demel.com

Café Griensteidl
Michaelerplatz 2
A-1010 Wien
Tel: +43 (1) 535 26 92-0
Fax: +43 (1) 535 26 92-14
griensteidl@demel.at
office@cafegriensteidl.at
www.cafegriensteidl.at

DO & CO Albertina GmbH
Albertinaplatz 1
A-1010 Wien
Tel: +43 (1) 532 96 69
Fax: +43 (1) 532 96 69-500
albertina@doco.com

**DO & CO im PLATINUM
Restaurantbetriebs GmbH**
Untere Donaustrasse 21
A-1029 Wien
Tel: +43 (1) 211 75-4513
Fax: +43 (1) 211 75-4511
platinum@doco.com
platinum-events@doco.com
www.platinum-events.at

B & B Betriebsrestaurants GmbH
Dampfmühlgasse 5
A-1110 Wien
Tel: +43 (1) 74 000-1010
Fax: +43 (1) 74 000-1029
headoffice@doco.com

**DO & CO – Baden Restaurants
& Veranstaltungs GmbH**
Kaiser-Franz-Ring 1
A-2500 Baden
Tel: +43 (2252) 43 502-0
Fax: +43 (2252) 43 502-430
baden@doco.com

**Sky Gourmet – airline catering
and logistics GmbH**
Flughafen Schwechat
Postfach 22
A-1300 Wien-Flughafen
Tel: +43 (1) 7007-31300
Fax: +43 (1) 7007-31209
office@sky-gourmet.at
www.sky-gourmet.at

**DO & CO – Salzburg
Restaurants & Betriebs GmbH**
Wilhelm-Spazier-Straße 8
A-5020 Salzburg
Tel: +43 (662) 83 990
Fax: +43 (662) 83 990-660
salzburg@doco.com

Deutschland

DO & CO Berlin GmbH
An der Spreeschanze 2
D-13599 Berlin
Tel: +49 (30) 337 730-0
Fax: +49 (30) 337 730-31
berlin@doco.com

DO & CO Frankfurt GmbH
DO & CO Lounge GmbH
Langer Kornweg 38
D-65451 Kelsterbach
Tel: +49 (6107) 9857-0
Fax: +49 (6107) 9857-50
frankfurt@doco.com

DO & CO München GmbH
Lohstraße 36
D-85445 Schwaig/Oberding
Tel: +49 (8122) 90 998-0
Fax: +49 (8122) 90 998-80
munich@doco.com

DO & CO - Olympiapark München
Restaurant GmbH
Am Olympiapark 1
D-80809 München
Tel: +49 (89) 358 27 49-10
Fax: +49 (89) 358 27 49-20
bmw-welt@doco.com

DO & CO - Olympiapark München
Catering GmbH
Am Olympiapark 1
D-80809 München
Tel: +49 (89) 358 27 49-10
Fax: +49 (89) 358 27 49-20
bmw-welt@doco.com

Italien

DO & CO Italy S.r.l.
Strada Provinciale 52
I-21010 Vizzola Ticino VA
Tel: +39 (0331) 230 270
Fax: +39 (0331) 230 401
milan@doco.com

Spanien

DO & CO Restauración &
Catering España, S.L
Joan d'Alós, 36
E-08034 Barcelona
organization@doco.com

Türkei

DOCU Istanbul Catering
ve Restaurant
Hiz. Tic. ve San. A.S.
Harbiye Cumhuriyet Cad. No. 30
Taksim - Istanbul
organization@doco.com

Turkish DO & CO İkram
Hizmetleri A.S.
Genel Müdürlük Binasi
Atatürk Havalimanı B Kapisi
34149 Yesilköy Istanbul - Türkiye
Tel: +90 (212) 463 5700
Fax: +90 (212) 463 5799
airlinecatering@doco.com.tr

Großbritannien

DO & CO Event & Airline Catering Ltd.
DO & CO International Catering Ltd.
Unit 2, Girling Way
Great South West Road
Feltham, Middlesex TW14 OPH, U.K.
Tel: +44 (20) 85 87 00-00
Fax: +44 (20) 85 87 00-80
london@doco.com

DO & CO Museum Catering Ltd.
c/o British Museum
Great Russell Street
London WC1B 3DG
Tel: +44 (20) 85 87 00-00
Fax: +44 (20) 85 87 00-80
britishmuseum@doco.com

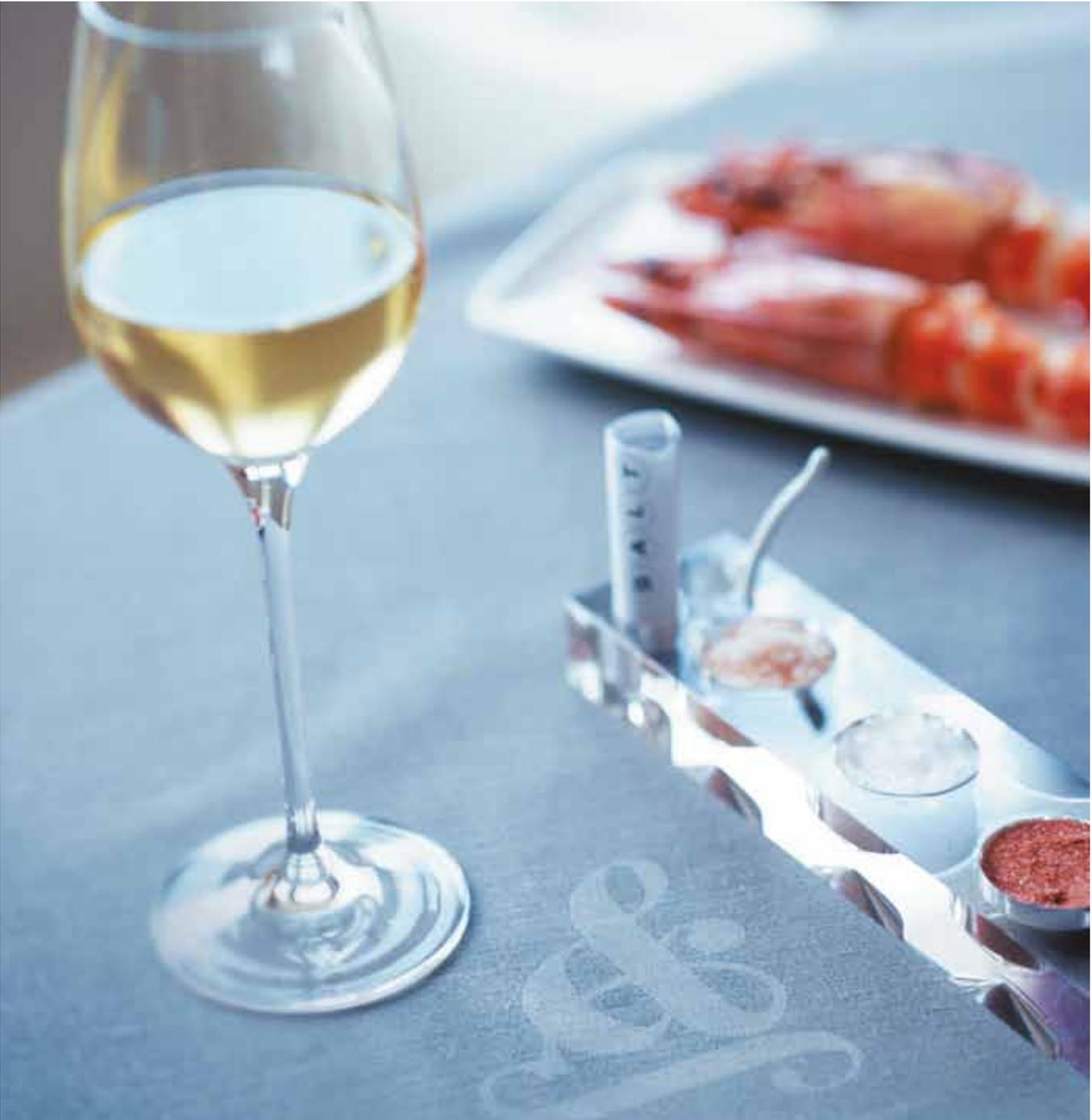
Fortnum & Mason Events
181 Piccadilly
London W1A 1ER

USA

DO & CO New York Catering, Inc.
149-32, 132nd Street Jamaica
New York 11430, USA
Tel: +1 (718) 529 4570
Fax: +1 (718) 529 4560
newyork@doco.com

Demel New York
newyork@demel.com

www.doco.com
www.demel.com
www.platinum-events.at

A photograph of a dining table setting. In the foreground, a tall, elegant glass filled with white wine stands on a dark blue tablecloth. To its right, a silver tray holds several small condiment containers, including a tube of sauce and a small bowl of red sauce. In the background, a white plate is filled with several large, cooked lobster tails. The lighting is soft and focused on the wine glass.

Die Marke DO & CO steht für International Gourmet Entertainment. Das bedeutet, dass unseren Kunden im Restaurant, bei Events oder im Flugzeug ein hochqualitatives Produkt serviert wird, das einen hohen Wiedererkennungswert besitzt – die Marke DO & CO. Dieses Premium Produkt ist aus hochwertigen Rohmaterialien handgefertigt und stets frisch zubereitet. Die kompromisslose Forderung nach Qualität und der Anspruch, uns ständig weiterzuentwickeln haben den Grundstein für den Unternehmenserfolg gelegt. Die in den letzten Jahren erfolgte Erweiterung des Markenportfolios hat dazu beigetragen, neue Geschäftsfelder zu erschließen und einen breiteren Kundenkreis anzusprechen.

Allen Marken ist der höchste Qualitätsanspruch in Produkt und Service gemeinsam. Dadurch erfolgt eine positive Bereicherung der Premiummarke DO & CO.

DIE MARKEN DER DO & CO GRUPPE



DO & CO ist die Premiummarke der Gruppe. Sie repräsentiert „the best tastes of the world“ und führt auf eine kulinarische Reise rund um die Welt. Als Premiummarke bietet sie Gourmet Entertainment auf höchstem Niveau, perfekte Serviceleistung und ein unvergleichbares Gesamtprodukt. Sie wird darüber hinaus mit Emotionen, Kultur und Genuss verbunden.



Die Marke Demel steht für Zuckerbäckerkunst und Patisserie in höchster Vollendung. Jahrhundertealte Tradition wird behutsam weitergeführt, zugleich aber zu neuem Glanz poliert. Höchste Handwerkskunst und feinste Zuckerbäckerei bilden die Kernkompetenz der Marke Demel. Als exklusive Patisseriemarke ist sie die ideale Ergänzung zur Premiummarke DO & CO. Die erfolgreich begonnene internationale Expansion der Marke soll auch in Zukunft vorangetrieben werden.

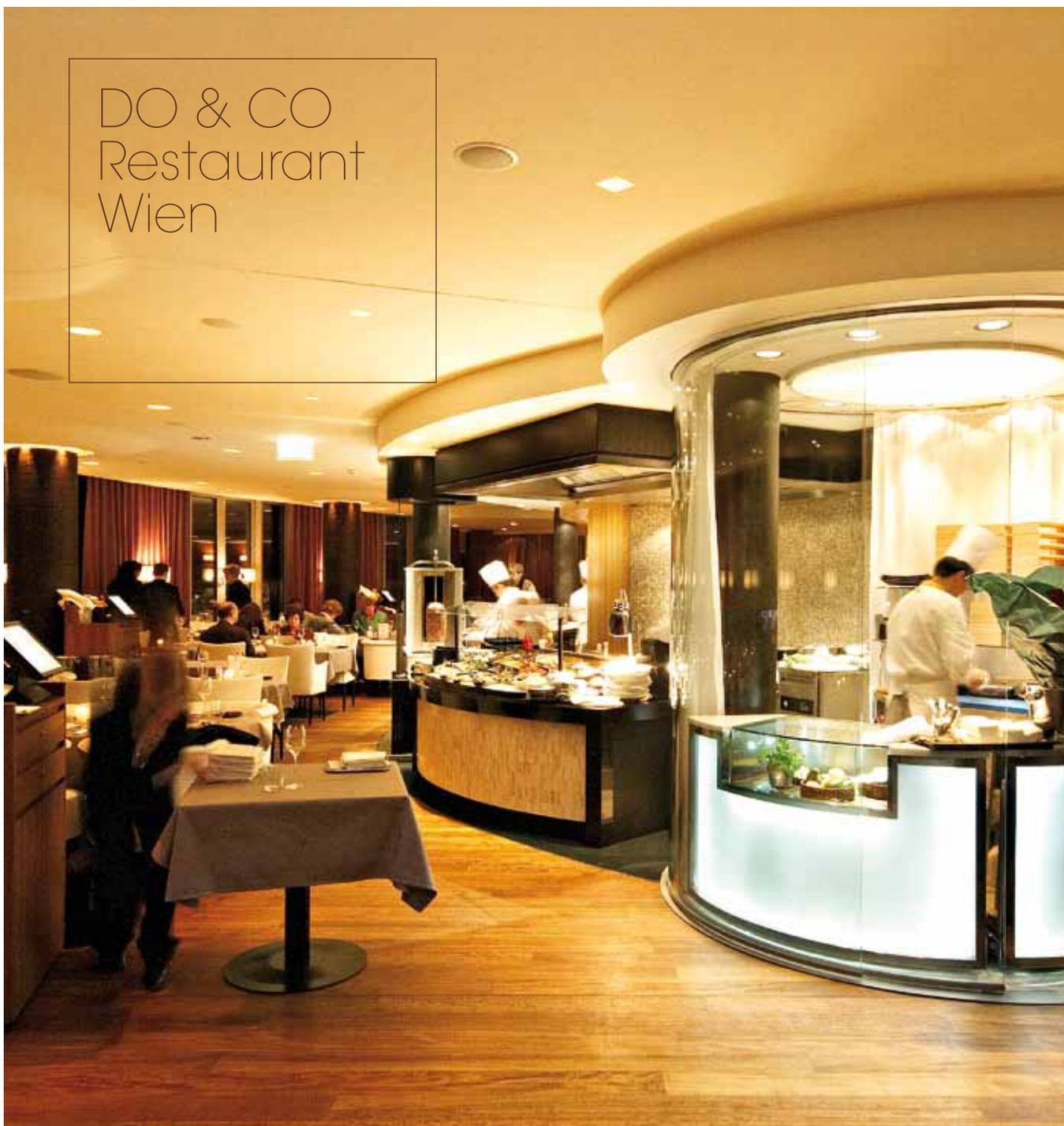


Casual und mediterran – die Marke Aioli verkörpert südländisches Flair und die Küche des Mittelmeeres. Ihr junges, dynamisches Image und eine flexible Preisgestaltung positionieren die Marke in einem breiten Publikumssegment.

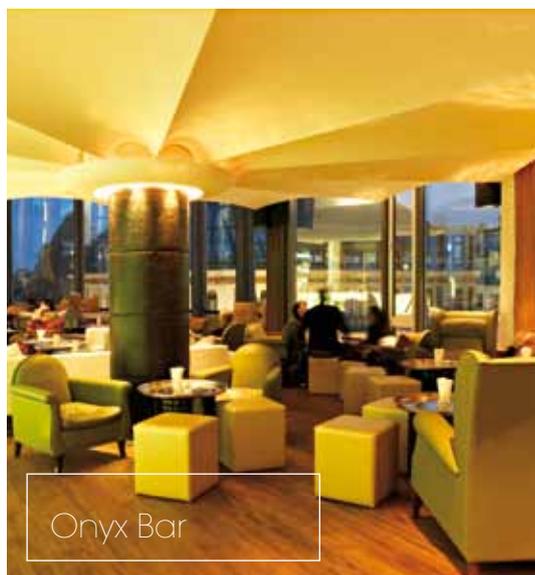


Henry ist die jüngste Erweiterung im Markenportfolio des Unternehmens. Sie bietet eine breite Palette an To-Go-Produkten, die von Salaten, Früchten, Sandwiches bis hin zu Desserts reicht. Mit einem hohen Anteil an organischen Lebensmitteln, präsentiert in recycelbaren und innovativen Verpackungen, erfüllt Henry die Ansprüche unserer Kunden.

DO & CO
Restaurant
Wien



DO & CO
Hotel
Wien



Onyx Bar

FOI RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Die Division Restaurants, Lounges & Hotel ist das ursprünglichste Segment des Unternehmens. Sie bildet das Herzstück der Gruppe und fungiert als Imageträger sowie als Basis für eine erfolgreiche Markenbildung der Marken DO & CO, Demel, Aioli und Henry. Die Restau-

rants werden als Flagship Stores geführt und zeigen die gesamte Bandbreite des Produktportfolios. Den Anspruch als führender Anbieter von hochqualitativen und „all service“ Hospitality Lösungen hat das Unternehmen durch das erste DO & CO Hotel in Wien weiter ausgebaut.



1



2

- 1 DO & CO im Haas Haus
- 2 K.u.K.
Hofzuckerbäcker Demel
Wien
Salzburg
New York



2



3

- 3 DO & CO
Albertina
- 4 DO & CO
Casino Baden
- 5 DO & CO
BWM Welt München



4



5



6



7



8

- 6 DO & CO
British Museum London
- 7 Austrian Airlines
Lounges Vienna
- 8 Luffhansa
First Class Lounges
Frankfurt
New York



Die „Oscars“ der Luftfahrt, die „Skytrax World Aviation Awards 2010“ wurden den wichtigsten Kunden von DO & CO verliehen. Turkish Airlines wurde weltweit für das beste Catering der Economy Class ausgezeichnet, während Austrian Airlines in der Business Class weltweit den 2. Platz erreichte.

Auch andere Preisträger, wie Etihad Airways, für das beste Produkt in der First Class, sind DO & CO Kunden. DO & CO beliefert Etihad Airways in London, Frankfurt, Mailand, Istanbul und München und ist der größte europäische Cateringpartner von Etihad Airways.

Die weiteren Preisträger sind Cathay Pacific und Singapore Airlines, beide Fluglinien werden von DO & CO in New York, Istanbul und Mailand beliefert. Qatar Airways, Sieger in der Business Class ist DO & CO Kunde in Wien, Frankfurt, Istanbul und München.





AIRLINE CATERING

• INNOVATION • HÖCHSTE QUALITÄT • MASSGESCHNEIDERTE LÖSUNGEN

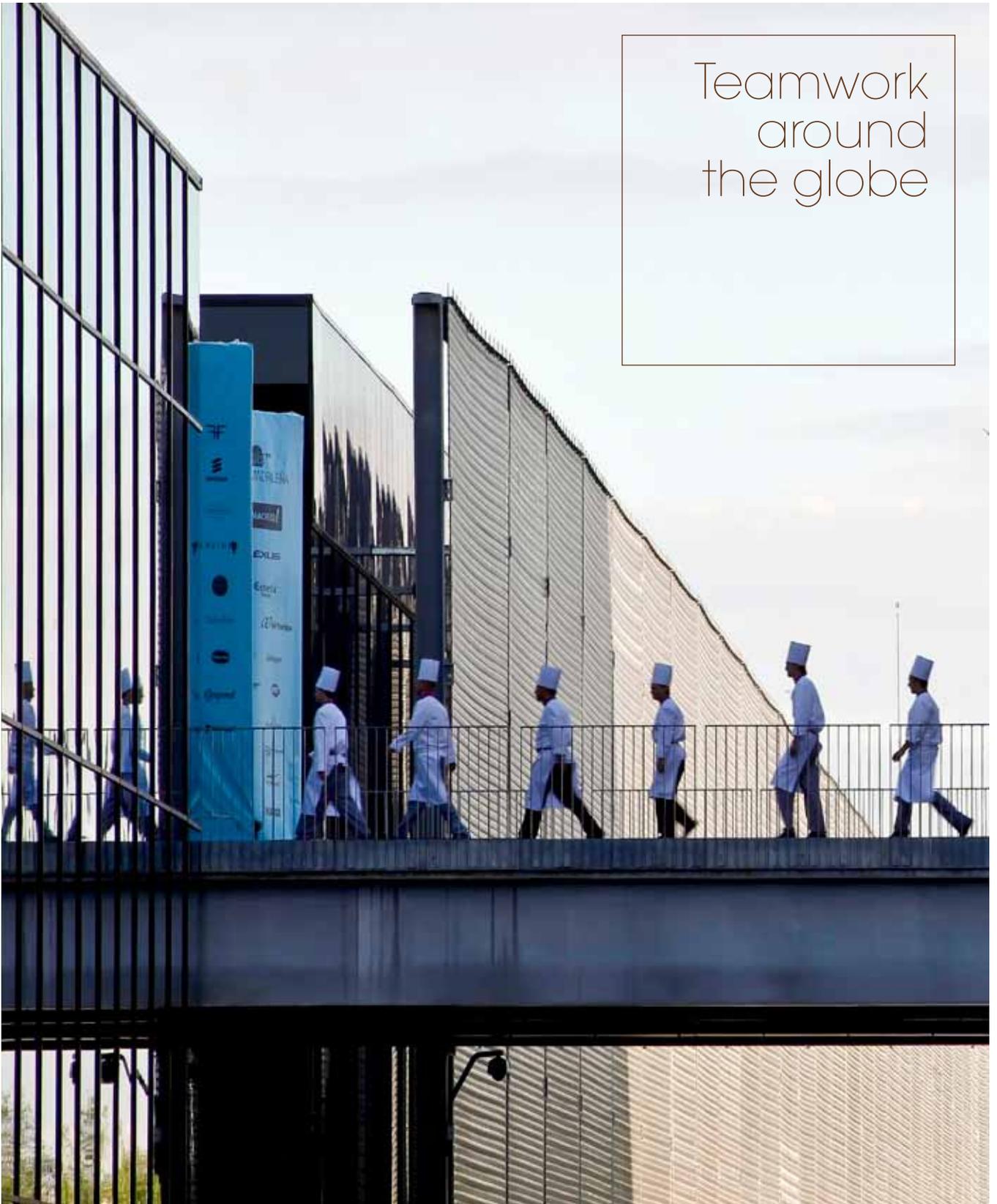
DO & CO Restaurant Know How, das in den Himmel verlegt wurde und der Einfluss des International Event Catering haben dem klassischen DO & CO Airline Produkt im Laufe der Jahre jenen unvergleichlichen Charakter verliehen, der es so einzigartig macht. Mit innovativen Servicekonzepten, einem bedingungslosen Anspruch an Qualität

und einem Bordprodukt, das keine Wünsche offen lässt, ist DO & CO mit seinen Partnerfluglinien seit vielen Jahren Benchmark der Airline-Industrie. Heute ist DO & CO an mehr als 20 Standorten weltweit positioniert und bietet seinen Catering Partnern ein flächendeckendes Netz für alle Anforderungen an Inflight Solutions.



AUSTRIAN AIRLINES TURKISH AIRLINES EMIRATES ETIHAD BRITISH AIRWAYS
CHINA AIR CATHAY PACIFIC FLYNIKI KOREANAIR CYPRUS AIRWAYS QATAR
AIRWAYS LAUDA AIR LUFTHANSA AIR ITALY AIR FRANCE ROYAL JORDANIAN
AIRLINES ROYAL AIR MAROC EVA AIR SOUTH AFRICAN AIRLINES
SINGAPUR AIRLINES PAKISTAN INTERNATIONAL AIRWAYS EGYPT AIR

Teamwork
around
the globe



FORMEL 1 - 16 RENNEN WELTWEIT CHAMPIONS
LEAGUE FINALE 2009/2010 EURO 2004/2008 ATP
MASTERS SERIES MADRID HAHNENKAMMRENNEN
KITZBÜHEL ALPNER SKIWELTCUP SCHLADMING VIER
SCHANZENTOURNEE INNSBRUCK BISCHOFSHOFEN CHIO
AACHEN BEACHVOLLEYBALL GRAND SLAM KLAGENFURT



INTERNATIONAL EVENT CATERING

Sport Events, Corporate Events und Private Parties – DO & CO International Event Catering steht für ein allumfassendes Veranstaltungsprodukt für Events von 2 bis über 200.000 Gäste. Neben dem Kernprodukt Catering werden in der hauseigenen Event Agentur Ideen, Themen und Konzepte erarbeitet und vielfältig zur Umsetzung gebracht. Besondere Highlights im Geschäftsjahr 2009/2010

waren das Tennisturnier der ATP Masters Series in Madrid sowie das Champions League Finale in Madrid. Hinzu kommen weiterhin „Klassiker“ wie die kulinarische Betreuung der VIP Gäste der Formel 1, das Hahnenkammrennen in Kitzbühel sowie zahlreiche Ski Events, das CHIO in Aachen und das Beachvolleyballturnier am Wörthersee.



1 Formel 1
2 Mutua Madrileña Madrid Open
3 Chio Aachen



4 UEFA Champions League Finals
5 Beachvolleyball Grand Slam Klagenfurt



6 Hahnenkammrennen Kitzbühel
7 Corporate Event Audi

INHALTSVERZEICHNIS

Konzernlagebericht 2009/2010	17
Highlights	17
DO & CO in Zahlen	18
Wirtschaftliches Umfeld	20
Risikomanagement	22
Bericht über wesentliche Merkmale des internen Kontroll- und Risikomanagementsystems in Zusammenhang mit der Aufstellung des Konzernabschlusses	25
Umsatz	26
Ergebnis	28
Bilanz	29
Cash Flow	29
MitarbeiterInnen	29
Airline Catering	30
International Event Catering	36
Restaurants, Lounges & Hotel	40
Aktie / Investor Relations / Angaben gem. § 243a UGB	44
Ausblick	47
Corporate Governance Bericht	48
Bekanntnis zum Corporate Governance Kodex	48
Der Vorstand	48
Der Aufsichtsrat	49
Vergütungsbericht	52
Bericht des Aufsichtsrates	53
Kennzahlen Glossar	55
Konzernabschluss 2009/2010	56
Konzernbilanz zum 31. März 2010	57
Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	58
Konzern-Geldflussrechnung	59
Konzern-Eigenkapitalveränderung	60
Konzern-Gesamtergebnisrechnung	60
Beteiligungsgesellschaften	61
Konzernanhang 2009/2010	62
I. Allgemeine Erläuterungen	62
I.1. Grundlagen	62
I.1.1. Allgemein	62
I.1.2. Auswirkungen neuer und geänderter Standards	62
I.2. Konsolidierungsgrundsätze	63
I.2.1. Konsolidierungskreis	63
I.2.2. Konsolidierungsmethoden	63
I.2.3. Geschäftssegmente	64
I.2.4. Währungsumrechnung	64
I.3. Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden	65
II. Erläuterungen zur Konzernbilanz und zur Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	70
II.1. Konzernbilanz	70
II.2. Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	78
III. Sonstige Angaben	81
Konzern-Anlagespiegel	90
Erklärungen aller gesetzlichen Vertreter gemäß § 82 Abs. 4 Z 3 Börsengesetz ..	92
Bestätigungsvermerk	93
Verk. Einzelabschluss 2009/2010 der DO & CO Restaurants & Catering AG ..	95

Konzernlagebericht 2009/2010

Highlights

Internationales Wachstum und Diversifizierung sichern Top Ergebnis

Innovative Produkte, neue Kunden und rasch umgesetzte Kostensenkungsprogramme führten dazu, dass die Margen in allen drei Divisionen gesteigert werden konnten. Damit kann der Konzern eine EBITDA Marge von 10,2 % und eine EBIT Marge von 5,3 % berichten. EBITDA, EBIT und Net Result zeigen die besten Werte der Unternehmensgeschichte. Die Earnings per Share liegen damit bei EUR 1,25. Ein straffes Management von Investitionen und Working Capital führen zu einem Free Cash Flow von EUR 31,5 Mio oder 8,9 % der Sales.

Spitzenplätze für DO & CO Airline Kunden bei den Skytrax World Airline Awards

Turkish Airlines wurde bei dieser prestigeträchtigen Preisverleihung weltweit für das beste Economy Class Catering ausgezeichnet. Austrian Airlines konnte in der Kategorie Business Class weltweit den 2. Platz belegen. Auch alle anderen Preisträger in den Kategorien First Class, Business Class und Economy Class Catering sind Kunden an einzelnen DO & CO Standorten. Damit wurde die Qualitätsführerschaft von DO & CO bei Produkt und Service eindrucksvoll bestätigt.

Zahlreiche neue Kunden 2009/2010 im Airline Catering

- Singapore Airlines ex Mailand Malpensa
- Cathay Pacific ex Mailand Malpensa
- Etihad Airways ex München und Istanbul
- China Airlines ex London Heathrow
- Oman Air ex Frankfurt und München
- Cyprus Airways ex Frankfurt und London Heathrow
- Pakistan International Airways ex Frankfurt
- Egypt Air ex Istanbul
- Amsterdam Airlines ex Istanbul
- Tailwind ex Istanbul

Sehr gute Entwicklung bei Turkish DO & CO

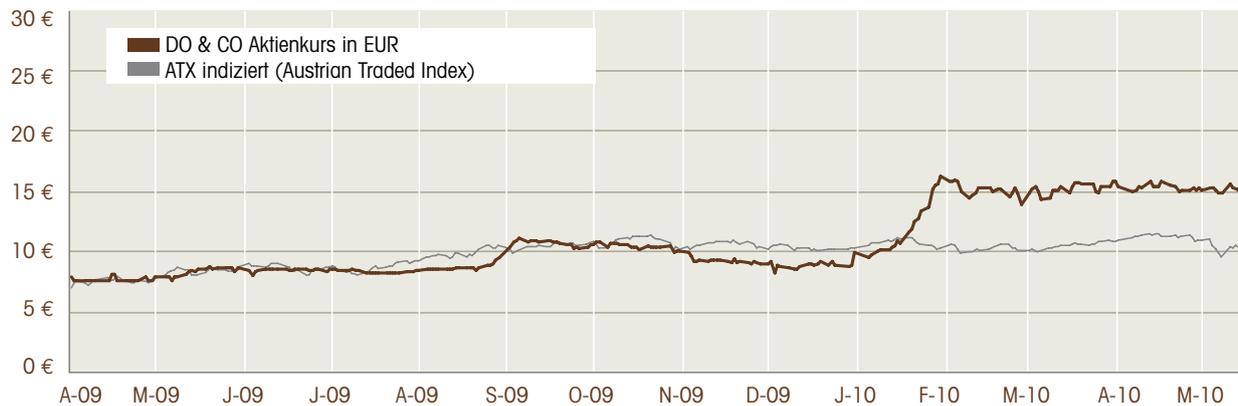
Mit der Ausweitung des Return Caterings und der Übernahme des Equipment- und Getränkemanagements für Turkish Airlines hat DO & CO den Geschäftsumfang mit Turkish Airlines ausgeweitet. Durch die Errichtung eines Cabin Crew Training Centers konnte DO & CO seine Position als Gesamtanbieter weiter verstärken. Die Kundenzufriedenheit wurde auf Kurz-, Mittel- und Langstreckenflügen der Turkish Airlines weiter gesteigert und erreichte bei Inlandsflügen einen Zufriedenheitsgrad von 96 %. Damit konnte die Marktposition in diesem Markt weiter gefestigt werden.

DO & CO behauptet sich hervorragend im internationalen Event Catering

Besonderes Highlight im Berichtsjahr war das Tennisturnier der ATP Tennis Masters Series in Madrid, bei dem über 30.000 VIP-Gäste gastronomisch auf höchstem Niveau kulinarisch verwöhnt wurden. Hinzu kommen weiterhin „Klassiker“ wie die kulinarische Betreuung der VIP Gäste der Formel 1, das Hahnenkammrennen in Kitzbühel oder andere Ski Events, das CHIO in Aachen, das Beachvolleyballturnier am Wörthersee oder das Finale der Championsleague.

DO & CO in Zahlen

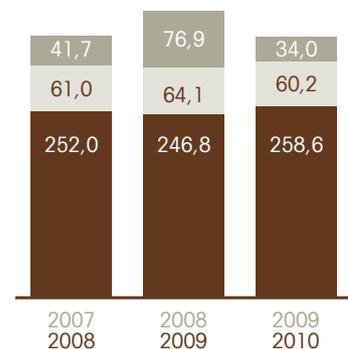
Kursentwicklung der DO & CO Aktie (seit April 2009)



Details zur Aktie		Kapitalmarktrelevante Informationen	
Wertpapier-Kürzel	DOC	Telefon	+43 (1) 74000-0
Wertpapier-Kennnummer	081880	Fax	+43 (1) 74000-1029
ISIN Code	AT0000818802	E-mail	investor.relations@doco.com
Handelssegment	Amflicher Handel	Reuters Code	DOCO.VI
Marktsegment	Prime Market	Bloomberg Code	DOC AV
In folgenden Indizes enthalten	ATX Prime, WBI	Homepage der Wiener Börse	www.wienerboerse.at
Aktienanzahl ¹	7.795.200		
Notiertes Nominale in EUR	15.590.400		
Erstnotiz	30. Juni 1998		

Geschäftsjahr (April – März)		Restaurants, Lounges & Hotel			Summe
		Airline Catering	International Event Catering		
Umsatz	in m €	258,56	34,00	60,19	352,74
EBITDA	in m €	27,67	3,97	4,39	36,03
Abschreibungen	in m €	-14,48	-0,97	-2,01	-17,46
EBIT	in m €	13,19	2,99	2,39	18,57
EBITDA-Marge	in %	10,7%	11,7%	7,3%	10,2%
EBIT-Marge	in %	5,1%	8,8%	4,0%	5,3%
Anteil am Konzernumsatz	in %	73,3%	9,6%	17,1%	

Konzern Umsatz
nach Divisionen in m €



Bei der Summierung von gerundeten Beträgen und Prozentangaben können durch Verwendung automatischer Rechenhilfen rundungsbedingte Rechendifferenzen entstehen.

¹ Inklusive eigener Aktien

Kennzahlen der DO & CO Gruppe nach IFRS

Geschäftsjahr		2009/2010	2008/2009	2007/2008
Umsatz	in m €	352,74	387,78	354,62
EBITDA	in m €	36,03	28,83	30,14
EBITDA-Marge	in %	10,2%	7,4%	8,5%
EBIT	in m €	18,57	8,61	14,66
EBIT-Marge	in %	5,3%	2,2%	4,1%
EGT	in m €	19,26	8,83	14,27
Konzernergebnis	in m €	9,66	2,08	6,41
MitarbeiterInnen		3.542	3.835	3.774
Eigenkapital ¹	in m €	87,34	75,45	72,61
Eigenkapital-Quote ¹	in %	50,9%	45,6%	41,1%
Nettozinsverbindlichkeiten	in m €	-29,17	0,07	-5,63
Net Gearing	in %	-33,4%	0,1%	-7,8%
Working Capital	in m €	17,43	9,91	24,96
Operativer Cash-Flow	in m €	45,85	24,66	26,88
Abschreibungen	in m €	-17,46	-20,22	-15,48
Free Cash-Flow	in m €	31,47	0,75	18,89
ROS	in %	5,5%	2,3%	4,0%
Capital Employed	in m €	73,58	88,98	88,21
ROCE	in %	15,5%	5,8%	9,6%
ROE	in %	11,9%	2,8%	9,1%

¹ Bereinigt um vorgesehene Dividendenzahlungen und Buchwerte der Firmenwerte

Kennzahlen je Aktie

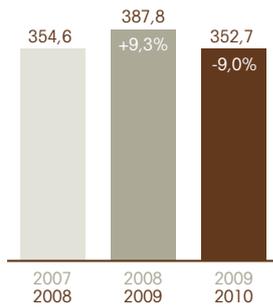
(berechnet mit der gewichteten Anzahl an ausgegebenen Aktien)

Geschäftsjahr		2009/2010	2008/2009	2007/2008
EBITDA je Aktie	in €	4,66	3,70	3,87
EBIT je Aktie	in €	2,40	1,10	1,88
Gewinn je Aktie	in €	1,25	0,27	0,82
buchmäßiges Eigenkapital ¹	in €	11,31	9,69	9,31
Höchstkurs ²	in €	16,40	18,95	26,00
Tiefstkurs ²	in €	7,70	7,49	15,83
Kurs ultimo ²	in €	16,00	8,10	16,60
Aktienanzahl gewichtet ³	in TPie	7.725	7.790	7.795
Aktienanzahl ultimo ³	in TPie	7.663	7.779	7.795
Marktkapitalisierung ultimo	in m €	122,62	63,01	129,40

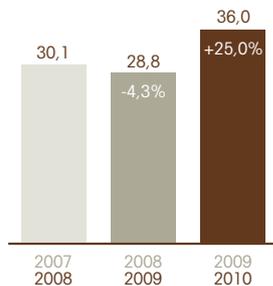
¹ Bereinigt um vorgesehene Dividendenzahlungen und Buchwerte der Firmenwerte
² Schlusskurs
³ Bereinigt um die bis zum jeweiligen Bilanzstichtag rückgekauften eigenen Aktien

Wirtschaftliches Umfeld

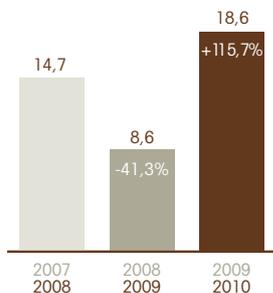
Konzern Umsatz in m €



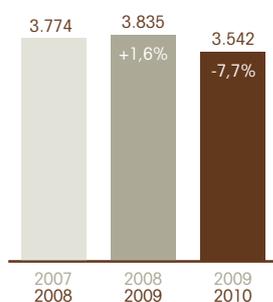
EBITDA in m €



EBIT in m €



MitarbeiterInnen



Die Weltwirtschaft war 2009 von der schwersten Rezession seit dem Zweiten Weltkrieg betroffen. Ausgangspunkt war der Zusammenbruch der US-Investmentbank Lehman Brothers im September 2008 und die daraus resultierende internationale Finanz- und Wirtschaftskrise. Nachdem die globale Industrieproduktion bereits im vierten Quartal 2008 schockartig eingebrochen war, setzte sich der Abschwung im ersten Quartal 2009 fort: die Weltwirtschaft schrumpfte um 0,8 %, in den OECD-Ländern kam es zu einem Rückgang des realen BIP von 4,7 %. Für das Gesamtjahr 2009 betrug der Rückgang des realen BIP der Eurozone im Jahresvergleich 3,9 %. Aufgrund ihrer engen wirtschaftlichen und finanziellen Verknüpfung wurden auch die Schwellenländer, insbesondere die Staaten aus Mittel- und Osteuropa von der Krise erfasst, die Konjunkturprognosen mussten laufend nach unten revidiert werden. Die Wirtschaft der EU-27 ging im Jahr 2009 um 4,1 % zurück, die amerikanische Wirtschaft schrumpfte um 2,5 %, Japan musste aufgrund massiver Exportrückgänge einen BIP-Rückgang von 5,3 % hinnehmen.

Weltweit haben Regierungen mit umfangreichen Maßnahmen auf die Finanz- und Wirtschaftskrise reagiert: Milliarden schwere Konjunkturprogramme wurden geschnürt, um den rasanten konjunkturellen Einbruch zu verlangsamen bzw. zu stoppen, staatliche Investitionsprogramme wurden angekündigt, Kurzarbeitsmodelle eingeführt und Haftungsübernahmen für Kredite bereitgestellt. Die Geldpolitik wurde drastisch gelockert, Notenbanken senkten die Zinsen auf historische Tiefststände, um die Liquidität am Kapitalmarkt wieder anzukurbeln und die Kreditvergabe zu stimulieren. Als Folge der umfangreichen Bemühungen begann sich die Weltwirtschaft in den Sommermonaten 2009 zu stabilisieren, das Verbraucher- und Unternehmervertrauen besserte sich langsam. In der Folge erhöhte sich auch die Risikoneigung der Investoren, was auch an den Kursentwicklungen an den internationalen Börsen erkennbar war. Die Erholung erfolgte allerdings auf deutlich niedrigerem Niveau als 2008 und fiel in den einzelnen Volkswirtschaften unterschiedlich aus:

In den USA verlangsamte sich die Konjunkturentwicklung im ersten Halbjahr 2009 spürbar aufgrund der dramatischen Lage am Arbeitsmarkt und der restriktiven Kreditvergabe seitens der Banken. Ab dem dritten Quartal 2009 verzeichnete das BIP wieder positive Zuwachsraten, gestützt durch den privaten Konsum. Maßgeblich dazu beigetragen hat vor allem das umfangreiche Konjunkturprogramm im Ausmaß von rund 787 Mrd. USD, aber auch die zunehmende Entspannung an den Finanz- und Immobilienmärkten war ein wesentlicher Faktor für die Erholung. Dennoch schrumpfte das BIP um 2,5 %, für 2010 wird allerdings wieder eine Steigerung von rund 2,7 % erwartet.

Die Emerging Markets, allen voran China und Indien, blieben von der Krise ebenfalls nicht verschont. Die rasche Umsetzung der staatlichen Konjunkturprogramme und der umfangreichen geldpolitischen Maßnahmen zeigten jedoch rasch Wirkung und trugen zu Wachstumsraten von 8,7 % bzw. 5,6 % bei. Die japanische Volkswirtschaft hingegen wurde aufgrund ihrer Exportabhängigkeit stark von der Wirtschaftskrise getroffen. Das Bruttoinlandsprodukt schrumpfte im ersten Quartal 2009 um 8,6 % im Vergleich zum Vorjahr. Seither befindet sich die

japanische Wirtschaft auf einem moderaten Erholungskurs, der vor allem auf Nachfrageimpulsen aus den Schwellenländern, insbesondere aus China, beruht.

Auch Österreich konnte sich der globalen Rezession nicht entziehen: der weltweite Einbruch der Nachfrage nach Investitionsgütern schlug voll auf die Exportmärkte durch. Die geringe Nachfrage aus Deutschland sowie Mittel- und Osteuropa führte zu einem Rückgang der realen Exporte um 17,7 %. Der Tiefpunkt der Warenexporte wurde im zweiten Quartal 2009 durchschritten, danach zeigten sich Besserungstendenzen. Gestützt wird die österreichische Wirtschaftsleistung durch den privaten Konsum. Die Lage auf dem heimischen Arbeitsmarkt wird sich voraussichtlich auch 2010 noch nicht entspannen. Insgesamt schrumpfte die österreichische Wirtschaftsleistung im Jahr 2009 um 3,6 %.

Der US-Dollar verzeichnete im Berichtszeitraum eine Phase der Schwäche. Der Euro-Dollar Wechselkurs lag per Jahresultimo 2009 bei 1,43. Der chinesische Yuan entwickelte sich ähnlich dem US-Dollar schwach und lag zum Jahresende bei 9,84. Der japanische Yen verbesserte sich gegenüber dem Euro im Jahr 2009 um 15 %. Das Britische Pfund notierte zum Bilanzstichtag 31.3.2010 bei 0,89.

2009 war wieder ein Jahr mit starken Schwankungen beim Ölpreis. Der Preis für ein Barrel bewegte sich im Jahr 2009 zwischen 40 und 80 USD, der Durchschnittspreis lag bei 62,81 USD, was 36 % unter dem Vorjahresniveau liegt. Die stabile globale Raffinerieaktivität in Kombination mit einer schwachen Nachfrage füllte die Lager auf und half, den Ölpreis auf vergleichsweise niedrigem Niveau zu halten.

Die kurzfristigen Euro-Zinsen haben Anfang 2009 ihren rasanten Abwärtstrend aus dem Jahr 2008 fortgesetzt, der sich Ende des Jahres 2009 verlangsamte. So notierte der 6-Monats-Euribor Ende des Jahres 2009 bei rund 1 % im Vergleich zu fast 3 % zu Beginn des Jahres 2009. Die langfristigen Euro-Zinsen bewegen sich seit Beginn des Geschäftsjahres seitwärts, die Volatilität hat jedoch grundsätzlich zugenommen. Insgesamt hat die Zinskurve damit erheblich an Steilheit gewonnen.

Für 2010 wird von einer langsamen Entspannung der weltweiten Wirtschaftslage ausgegangen. Die Wirtschaftsforscher prognostizieren für den Euro-Raum ein BIP-Wachstum von 1,0 %, wobei die neuen EU-Länder stärker expandieren werden als die EU-15. Die österreichische Wirtschaft wird laut Prognosen des WIFO von 2010 bis 2012 um rund 1,35 % pro Jahr wachsen.

Risikomanagement

DO & CO ist weltweit in den drei Divisionen Airline Catering, International Event Catering und Restaurants, Lounges & Hotel tätig und mit unterschiedlichsten Risiken konfrontiert. Durch diese Diversifikation eröffnen sich gleichzeitig zahlreiche Chancen für eine positive Weiterentwicklung des Unternehmens.

Das Risikomanagement wird bei DO & CO als wichtiges Instrument der Unternehmenssteuerung gesehen, das einerseits der langfristigen Sicherung des Unternehmensbestandes dient und andererseits auch Chancen zur Steigerung der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage unter Nutzung zukünftiger Erfolgs- und Wachstumspotentiale aufzeigt. Durch das Risikomanagement wird auf veränderte Rahmenbedingungen sicher und zeitnah reagiert.

Ausgangsbasis des angewendeten Risiko- und Chancenmanagementsystems sind standardisierte, konzernweite Planungs- und Kontrollprozesse sowie unternehmensübergreifende Richtlinien und Berichtssysteme, die den Grundsätzen des Risikomanagements sowie den Risikostrukturen gemäß COSO¹ entsprechen.

Das Risiko- und Chancenmanagement wird als ureigenste Managementaufgabe wahrgenommen, vom Corporate Riskmanager koordiniert und bildet einen integralen Bestandteil aller Geschäftsprozesse, was zu einer kurzen Identifikationszeit sowohl von Risiken als auch von Chancen führt. Durch das permanente Berichtswesen sind alle Führungskräfte und Entscheidungsträger in das Risikomanagement eingebunden.

Identifizierte Risiken und Chancen werden in Risiko- und Chancenfelder zusammengefasst und ressortabhängig für die weitere Bearbeitung vom Corporate Riskmanager auf das jeweils verantwortliche Management verteilt. Für die festgestellten Risiken und Chancen werden Maßnahmen zur Bewältigung/Nutzung generiert und anschließend durch das lokale Management vor Ort umgesetzt. Maßnahmen zur Risikoabwehr beinhalten sowohl die Reduktion der möglichen Schadenshöhe als auch die Verringerung der Eintrittswahrscheinlichkeit bzw. die Erhöhung der Ertragschancen und Realisierbarkeit.

Eine besondere Bedeutung kommt dem Prinzip der Diversifikation zu. Durch die weltweite Aktivität der Gruppe und die Aufteilung des Geschäfts in drei Divisionen werden spezifische Bedrohungen in einzelnen Märkten abgeschwächt. DO & CO schafft somit durch das Geschäftsmodell einen zusätzlichen Risikoausgleich.

Die Tätigkeit des Risikomanagements wird durch eine Vielzahl von Regelungen und Maßnahmen unterstützt, wozu eine zentrale Administration, Controlling, Rechtsabteilung und die interne Revision gehören.

Für das Geschäftsjahr 2009/2010 wurden die folgenden Risikofelder als wesentlich identifiziert:

Spezifische Risiken und Entwicklungen der Airline Branche

Die Airline Branche ist durch ihre starke Abhängigkeit von den konjunkturellen Entwicklungen weltweit und in den jeweiligen Regionen gekennzeichnet.

Durch permanenten Kontakt des Key Account Managements der Division Airline Catering mit den Kunden kann auf deren wirtschaftliche Lage sehr rasch reagiert werden, um negativen Auswirkungen der Airline Branche auf den DO & CO Konzern zeitnahe und rasch gegensteuern zu können. Durch die Akquisitionen neuer Kunden im Zuge der weltweiten Teilnahme an den der Konzernstrategie entsprechenden Ausschreibungen wird eine weitere Risikostreuung erreicht.

Risiken auf Grund von Terror und politischen Unruhen

Internationale Sicherheitsvorkehrungen auf höchstem Niveau haben dazu geführt, dass sich das Risiko auf Grund von Terror in jenen Bereichen, in denen der DO & CO Konzern tätig ist, im abgelaufenen Jahr sta-

¹ COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission); eine unabhängige privatwirtschaftliche Organisation, die von den fünf größten mit Finanzberichterstattung befassten Verbänden getragen wird.

bilisiert hat, jedoch ist jederzeit mit negativen entsprechenden Auswirkungen auf die Airline Branche zu rechnen. Die ständige Anpassung der Sicherheitsstandards auf die neuesten Erkenntnisse führt dazu, dass sich die Gefahr von Terroranschlägen reduziert hat. Der DO & CO Konzern bereitet sich jedoch durch ständige Beobachtung der politischen Situation auf entsprechende Maßnahmen im Bedarfsfall vor.

Konjunkturelle Entwicklung

Die Aktivitäten von DO & CO sind in allen drei Divisionen stark von der globalen wirtschaftlichen Entwicklung beeinflusst, da diese einen erheblichen Einfluss auf den Tourismus sowie das Freizeitverhalten der Konsumenten hat. Die volatile Reise- und vor allem Flugaktivität der Konsumenten haben besonders auf die Division Airline Catering Auswirkungen.

DO & CO steuert dem konjunkturellen Risiko in Bezug auf seine Geschäftsfelder durch eine regionale Diversifikation mit Standorten in sieben verschiedenen Ländern sowie durch seine Aktivitäten in drei unterschiedlichen Marktsegmenten entgegen. Eine zeitnahe Ergebnisberichterstattung inklusive Analyse und Vorschau zum laufenden operativen Geschäft in jeder „Reporting Entity“ (zum Zweck der internen Berichterstattung werden die Unternehmen des Konzerns auf mit Profit Centern vergleichbare Einheiten aufgeteilt) stellen sicher, dass eine entsprechende Kapazitätsanpassung unverzüglich erfolgt. Die konjunkturelle Lage hat sich in den vergangenen Monaten schrittweise verbessert, sodass wieder mit Umsatzzuwächsen gerechnet wird.

Hygienerisiken

Um den hohen hygienischen Standard der von DO & CO produzierten Speisen sicherzustellen, wurden in allen Geschäftsbereichen Risikoanalysen im Rahmen der Weiterentwicklung des bestehenden HACCP-Systems (Hazard Analysis and Critical Control Points) durchgeführt und auf Basis dieser Analysen Maßnahmen in Form von konzernweiten Hygienerichtlinien zur Beherrschung bzw. Minimierung der Risiken umgesetzt. Die Wirksamkeit dieser Maßnahmen wird durch ein international tätiges Qualitätssicherungsteam permanent überwacht und entsprechend den neuesten internationalen Erkenntnissen weiterentwickelt.

Personalrisiken

Für DO & CO sind die Mitarbeiter und die von ihnen gelebte Unternehmenskultur das größte Kapital und damit die wichtigste Säule des Erfolges. Die zukünftige Entwicklung von DO & CO hängt maßgeblich davon ab, inwiefern es gelingt, hoch qualifizierte und motivierte Mitarbeiter einzustellen, zu integrieren und dauerhaft an das Unternehmen zu binden. Professionelle Ausbildung und konsequente Personalentwicklung sind die zentralen Instrumente um das angestrebte Wachstum sicherzustellen.

Eine große Herausforderung für den zukünftigen Erfolg von DO & CO wird es sein, neu hinzutretende Unternehmensteile professionell und wertbringend zu integrieren. Gemeinsame Werte und eine starke Unternehmenskultur tragen dazu bei, neuen Mitarbeitern den hohen Qualitätsanspruch an Produkt und persönliche Dienstleistung näher zu bringen und dauerhaft zu verankern.

Rechtliche Risiken

Aufgrund der fortlaufenden Expansion sowie der globalen Tätigkeit von DO & CO sind eine Vielzahl gesetzlicher Anforderungen auf nationaler und internationaler Ebene - vor allem in den Bereichen Lebensmittelrecht, Hygiene, Abfallwirtschaft - sowie spezielle Richtlinien und Vorgaben diverser Airlines zu beachten.

Die Nichtbeachtung gesetzlicher Regelungen sowie die Nichteinhaltung von vertraglichen Vereinbarungen können den Konzern durch Schadenersatzforderungen erheblich belasten, weshalb diesem Risiko durch eine zentral organisierte Rechtsabteilung gegengesteuert wird. Haftungsrisiken aus Schäden, die trotz der implementierten Schadensvermeidungsvorkehrungen nicht verhindert werden konnten, werden im gesamten Konzern weitgehend durch den Abschluss spezifischer Versicherungen auf ein Minimum reduziert.

Währungsrisiken

Bedingt durch die Internationalität der Geschäftsbereiche von DO & CO, insbesondere der Divisionen Airline Catering sowie International Event Catering, ist DO & CO dem Risiko von Währungsschwankungen in erhöhtem Maße ausgesetzt. In diesem Zusammenhang sind speziell die Währungen YTL, USD und GBP zu nennen.

Eine Absicherung wird durch die Einrichtung geschlossener Positionen erreicht, indem angestrebt wird, Erlösen in einer Fremdwährung Aufwendungen in der gleichen Währung und der gleichen Fristigkeit entgegenzustellen. Des Weiteren wird darauf Bedacht genommen, dass zusätzliche Risiken durch entsprechende vertragliche Vereinbarungen mit Kunden und Lieferanten soweit wie möglich ausgeschlossen werden.

Darüber hinaus werden im Bedarfsfall Finanzinstrumente bzw. derivative Finanzinstrumente zur Steuerung der Währungsrisiken eingesetzt. Zum Bilanzstichtag waren keine derivativen Instrumente im Einsatz.

Liquiditätsrisiken

Grundlage für die Steuerung der Liquidität und damit für die Vermeidung von Liquiditätsrisiken ist eine exakte, tägliche Finanzplanung. Für Expansionsvorhaben und Projekte ist es wesentlich, die Auswirkung auf die Liquiditätssituation des Konzerns genauestens zu analysieren.

Zum Zweck der zentralen Steuerung der Liquidität sind alle österreichischen DO & CO Gesellschaften in ein Cash-Pooling eingebunden.

Durch regelmäßige und zeitnahe Berichterstattung werden Abweichungen von der Finanzplanung unverzüglich erkannt. Die rasche Einleitung von Maßnahmen zur Gegensteuerung ist dadurch gewährleistet.

Bonitätsrisiken

DO & CO hält durch ein zeitnahes Monitoring im Rahmen des Debitorenmanagements das Risiko von Zahlungsausfällen möglichst gering. Durch eine wöchentliche Berichterstattung der offenen Positionen aller Rechtseinheiten wird das Bonitätsrisiko der Kunden sehr zeitnahe überwacht und ermöglicht ein rasches Reagieren auf eine veränderte Situation.

Zusätzlich wird angestrebt, das Risiko des Zahlungsausfalls von Großkunden durch entsprechende vertragliche Vereinbarungen und Gewährung von Sicherheiten durch Kunden zu steuern.

Kreditversicherungen werden durch DO & CO nicht in Anspruch genommen. Veranlagungen erfolgen stets bei Finanzinstituten erster Bonität. Aus den übrigen originären Finanzinstrumenten sind keine wesentlichen Ausfallsrisiken zu erwarten.

Zinsrisiko

Finanzierungen entsprechen in ihrer Fristigkeit stets den durch sie finanzierten Projekten und erfolgen zu marktüblichen Konditionen. Die Auswirkungen einer Zinssatzänderung werden in quartalsweise durchgeführten Sensitivitätsanalysen überprüft. Aktuell besteht kein wesentliches Risiko aus Zinsschwankungen.

Zusammenfassend ist festzuhalten, dass DO & CO aufgrund des eingerichteten Risikomanagements die Risiken für überschaubar und ausgleichbar bewertet. Der erfolgreiche Fortbestand des Konzerns ist durch diese Risiken nicht beeinträchtigt.

Zusätzliche detaillierte Angaben zum Währungs-, Liquiditäts-, Bonitäts- und Zinsrisiko sind im Anhang (unter Punkt 4 Forderungen und Punkt 26 Finanzinstrumente) nachzulesen.

Bericht über wesentliche Merkmale des internen Kontroll- und Risikomanagementsystems in Zusammenhang mit der Aufstellung des Konzernabschlusses

Der Vorstand nimmt seine Verantwortung hinsichtlich der Ausgestaltung eines internen Kontrollsystems und Risikomanagementsystems hinsichtlich des Rechnungslegungsprozesses sowie die Einhaltung der gesetzlichen Vorschriften wahr. Das interne Kontrollsystem in Hinblick auf den Rechnungslegungsprozess gewährleistet die Vollständigkeit und Zuverlässigkeit der Finanzinformationen und Datenverarbeitungssysteme. Es stellt sicher, dass unternehmerische Sachverhalte bilanziell ordnungsgemäß erfasst, aufbereitet, verarbeitet und in die Rechnungslegung übernommen werden. Ziel des internen Kontrollsystems ist es, effektive und sich ständig verbessernde interne Kontrollen hinsichtlich der Rechnungslegung zu gewährleisten und somit einen regelungskonformen Abschluss sicherzustellen. Zudem werden Zweckmäßigkeit und Wirtschaftlichkeit der Prozesse sowie die Einhaltung sämtlicher (gesetzlicher und anderer) Regelungen sichergestellt.

Die Verantwortlichkeiten in Bezug auf das interne Kontrollsystem wurden an die Unternehmensorganisation angepasst, um ein den Anforderungen entsprechendes und zufriedenstellendes Kontrollumfeld zu gewährleisten. Den zentralen Funktionen Konzernrechnungslegung und Konzerncontrolling obliegt die Ausgestaltung einheitlicher Konzernrichtlinien sowie die Organisation und Kontrolle der Finanzberichterstattung im Konzern.

Durch entsprechende organisatorische Maßnahmen wird die Einhaltung der Verfahren für die Erfassung, Verbuchung und Bilanzierung von Geschäftsfällen regelmäßig kontrolliert. Sämtliche Kontrollmaßnahmen finden im gesamten laufenden Geschäftsprozess Anwendung. Die Kontrollmaßnahmen reichen von der Durchsicht der verschiedenen Periodenergebnisse durch das Management hin zur spezifischen Überleitung von Konten und der Analyse der fortlaufenden Prozesse im Rechnungswesen. Die mit dem Rechnungslegungsprozess verbundenen Bereiche werden in qualitativer und quantitativer Hinsicht geeignet ausgestattet.

Die verwendeten Datenverarbeitungssysteme werden gezielt weiterentwickelt und laufend optimiert. In diesem Zusammenhang wird auch auf die IT-Sicherheit besonderes Augenmerk gelegt. Im Bereich der eingesetzten Finanzsysteme wird durch entsprechende Berechtigungskonzepte der Zugriff auf die Unternehmensdaten geschützt. Diese restriktive Vergabe ermöglicht eine Trennung von sensiblen Tätigkeiten.

Die geeignete personelle Ausstattung, die Verwendung von adäquater Software sowie klare gesetzliche Vorgaben stellen die Basis für einen ordnungsgemäßen, einheitlichen und kontinuierlichen Rechnungslegungsprozess dar.

Die Finanzberichterstattung an den Aufsichtsrat und den Vorstand sowie das mittlere Management erfolgt regelmäßig, umfassend und zeitnah.

Der Rechnungslegungsprozess und die Finanzberichterstattung werden systematisch auf mögliche Risiken geprüft und regelmäßig vom Corporate Riskmanager evaluiert. Bei einem auftretenden Bedarf werden Optimierungsmaßnahmen rasch eingeleitet und umgesetzt, um so etwaigen Risiken bestmöglich entgegenzuwirken.

Umsatz

Die DO&CO Gruppe erzielte im Geschäftsjahr 2009/2010 einen Umsatz von EUR 352,74 Mio (VJ: EUR 387,78 Mio). Dies bedeutet einen Umsatzrückgang von EUR -35,03 Mio oder -9,0 %. Diese Reduktion ist überwiegend auf die im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2008/2009 durchgeführte EURO 2008 zurückzuführen.

Umsatz		2009/2010	2008/2009	Veränderung	Veränderung in %	2007/2008
Airline Catering	in m €	258,56	246,84	11,71	4,7%	251,96
International Event Catering	in m €	34,00	76,87	-42,88	-55,8%	41,65
Restaurants, Lounges & Hotel	in m €	60,19	64,06	-3,87	-6,0%	61,02
Konzernumsatz		352,74	387,78	-35,03	-9,0%	354,62

Die Umsätze der Division Airline Catering sind trotz schwieriger Marktbedingungen von EUR 246,84 Mio auf EUR 258,56 Mio gestiegen. Dies entspricht einem Umsatzwachstum von EUR 11,71 Mio oder 4,7 %. Der Anteil am Konzernumsatz erhöht sich damit von 63,7 % auf 73,3 %.

Am österreichischen Airline Catering Markt waren im abgelaufenen Geschäftsjahr Rückgänge zu verzeichnen. Diese waren im Wesentlichen auf die Reduktion des Board Service bei Austrian Airlines zurückzuführen. Des Weiteren waren – aufgrund der Wirtschafts- und Finanzkrise - auch Rückgänge bei anderen Airlines zu bemerken. Entgegen diesem Trend konnte der Umsatz mit NIKI gesteigert werden.

Der Umsatz im Airline Catering in der Türkei ist im Vergleich zum Vorjahr angestiegen. Dies ist darauf zurückzuführen, dass die Geschäftsaktivitäten mit Turkish Airlines und Drittkunden weiter ausgebaut werden konnten. Im Geschäftsjahr 2009/2010 konnten in der Türkei Etihad Airways, Tailwind, Egypt Air und Amsterdam Airlines als neue Kunden gewonnen werden. Die Marktposition von DO & CO präsentiert sich dadurch weiter gefestigt.

Auch im internationalen Airline Catering Bereich verzeichnete DO & CO Erfolge und gewann zahlreiche neue Kunden. Dadurch konnten Rückgänge, welche durch die Finanzkrise an den internationalen Standorten verursacht wurden, mehr als kompensiert werden. In diesem Zusammenhang sind insbesondere Singapore Airlines, China Airlines, Qatar Airways, Cathay Pacific und Oman Air zu erwähnen, die an verschiedenen DO & CO Standorten als neue Kunden akquiriert wurden. Des Weiteren ist es DO & CO gelungen, bestehende Airline Catering Verträge mit Emirates und Etihad Airways zu verlängern.

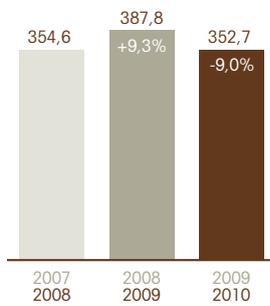
Die Umsätze der Division International Event Catering sind von EUR 76,87 Mio auf EUR 34,00 Mio gesunken. Dies entspricht einem Umsatzrückgang von EUR -42,88 Mio. Dieser Rückgang ist darauf zurückzuführen, dass DO & CO im Wirtschaftsjahr 2008/2009 die Fußball Europameisterschaft 2008 in Österreich und der Schweiz kulinarisch betreut hat. Der Anteil am Konzernumsatz beträgt 9,6 %.

Rechnet man vom Umsatz der Division International Event Catering aus 2008/2009 jenen der EURO 2008 heraus und vergleicht man diesen bereinigten Umsatz mit dem Umsatz, der 2009/2010 erzielt wurde, so ist kein Rückgang für DO & CO festzustellen. DO & CO hat damit trotz schwierigster Rahmenbedingungen ein mehr als respektables Ergebnis erzielt.

DO & CO konnte am österreichischen Markt zahlreiche Prestigeveranstaltungen durchführen und damit seine Marktposition festigen.

Auf internationaler Ebene gelang es dem Event Catering Team sich hervorragend zu behaupten. In diesem Zusammenhang ist vor allem die erfolgreiche Durchführung des ATP Tennisturnieres in Madrid mit 30.000 VIP Gästen hervorzuheben. Wie auch in den letzten Jahren hat DO & CO 15 Formel 1 Grands Prix kulinarisch betreut. Ein weiterer Höhepunkt des Geschäftsjahres 2009/2010 war das UEFA Champions League Finale in Rom.

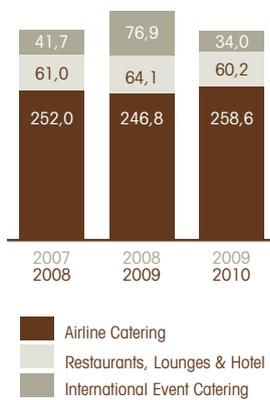
Konzern Umsatz in m €



Die Umsätze der Division Restaurants, Lounges & Hotel sind von EUR 64,06 Mio auf EUR 60,19 Mio gesunken. Dies entspricht einem Umsatzrückgang von EUR -3,87 Mio. Der Anteil am Konzernumsatz beträgt 17,1 %.

Diese Umsatzreduktion der Division Restaurants, Lounges & Hotel ist vor allem auf zwei Faktoren zurückzuführen: Zum Einen war im gesamten Geschäftsjahr an nahezu allen Standorten ein durch die Finanz- und Wirtschaftskrise zurückhaltendes Konsumverhalten festzustellen. Zum Anderen waren im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2008/2009 Zusatzeinnahmen durch die EURO 2008 zu verzeichnen.

Konzern Umsatz nach Divisionen in m €



- Airline Catering
- Restaurants, Lounges & Hotel
- International Event Catering

Ergebnis

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) der DO & CO Gruppe beträgt für das Geschäftsjahr 2009/2010 EUR 18,57 Mio und liegt damit um EUR 9,96 Mio höher als das Betriebsergebnis des Vorjahres.

Das EBITDA der DO & CO Gruppe liegt bei EUR 36,03 Mio. Das bedeutet einen Anstieg von EUR 7,20 Mio gegenüber dem EBITDA des Vorjahres.

Konzern		2009/2010	2008/2009	Veränderung	Veränderung in %	2007/2008
Umsatz	in m €	352,74	387,78	-35,03	-9,0%	354,62
EBITDA	in m €	36,03	28,83	7,20	25,0%	30,14
Abschreibungen	in m €	-17,04	-16,81	-0,23	-1,4%	-15,48
Wertminderung	in m €	-0,42	-3,41	2,99	87,7%	0,00
EBIT	in m €	18,57	8,61	9,96	115,7%	14,66
EBITDA-Marge	in %	10,2%	7,4%			8,5%
EBIT-Marge	in %	5,3%	2,2%			4,1%
MitarbeiterInnen		3.542	3.835	-293	-7,7%	3.774

Im Bereich des Materialaufwandes und Aufwandes für bezogene Leistungen konnten die Kosten in Relation zum Umsatz von 42,5 % im Vorjahr auf 39,8 % reduziert werden. Dieser Effekt ist vor allem dadurch begründet, dass im Geschäftsjahr 2008/2009 im Zuge der EURO 2008 margenfreie Umsätze erwirtschaftet wurden, deren Kosten vor allem im Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen Niederschlag fanden. In absoluten Zahlen ist der Materialaufwand um EUR -24,32 Mio (-14,8 %) bei einer Umsatzreduktion von -9,0 % gesunken.

Der Personalaufwand der DO & CO Gruppe ist im Vergleich zum Vorjahr von EUR 133,95 Mio auf EUR 119,75 Mio gesunken. Das ist sowohl auf den Rückgang des Geschäftsvolumens als auch auf eine Steigerung der Effizienz zurückzuführen. Daher haben sich die Personalkosten auch in der Relation zum Umsatz von 34,5 % auf 33,9 % reduziert. Noch deutlicher wird dieser Effekt, wenn man aus den Umsätzen des Vorjahres die margenfreien Umsätze herausrechnet. Die auf diese Art bereinigte Kennzahl verbessert sich von 36,5 % auf 33,9 %.

Die Abschreibungen und Wertminderungen sind von EUR 20,22 Mio im Geschäftsjahr 2008/2009 auf EUR 17,46 Mio im abgelaufenen Geschäftsjahr gesunken. Diese Reduktion ist vor allem darauf zurückzuführen, dass im Vorjahr eine Wertminderung (außerplanmäßig) auf immaterielle Vermögenswerte in der Höhe von EUR 3,41 Mio durchgeführt wurde. Der wertgeminderte immaterielle Vermögenswert betraf einen im Zuge des Erwerbs der Airst Catering GmbH (nunmehr: Sky Gourmet - airline catering and logistics GmbH) aktivierten Kundenvertrag.

Die sonstigen betrieblichen Aufwendungen verzeichnen eine Reduktion von EUR -8,89 Mio bzw. -11,8 %. Diese Reduktion ist vor allem durch das verringerte Geschäftsvolumen und geringere Kursdifferenzen begründet.

Die Steuerquote (Verhältnis des Steueraufwandes zum un versteuerten Ergebnis) ist von 39,5 % im Vorjahr auf 31,9 % im abgelaufenen Geschäftsjahr gesunken. Diese Veränderung ist im Wesentlichen durch die im Geschäftsjahr 2008/2009 durchgeführte Wertminderung von immateriellen Vermögenswerten begründet.

DO & CO erreicht mit EUR 9,66 Mio das höchste Konzernergebnis der Unternehmensgeschichte. Die Earnings per share liegen damit bei EUR 1,25.

Bilanz

Das langfristige Vermögen ist im Vergleich zum Vorjahr um EUR -0,95 Mio gesunken, was durch die reduzierte Investitionstätigkeit im abgelaufenen Geschäftsjahr begründet ist.

Im Bereich des kurzfristigen Vermögens kommt es zu einer Erhöhung von EUR 8,48 Mio gegenüber dem Vorjahr. Dies ist auf einen sehr deutlichen Anstieg der liquiden Mittel zurückzuführen.

Das konsolidierte Eigenkapital (bereinigt um vorgesehene Dividendenzahlungen sowie Buchwerte der Firmenwerte) verzeichnet im Vergleich zum Vorjahr einen Anstieg um EUR 11,89 Mio von EUR 75,45 Mio im Vorjahr auf EUR 87,34 Mio im abgelaufenen Geschäftsjahr, was im Wesentlichen durch das Konzernergebnis und die Fremdwährungseffekte einerseits bzw. die erfolgte Dividendenzahlung und rückgekaufte Anteile andererseits bedingt ist.

Die Eigenkapitalquote (nach Bereinigung um vorgesehene Dividendenzahlungen und Buchwerte der Firmenwerte) konnte damit deutlich verbessert werden und beträgt nunmehr 50,9 % (VJ: 45,6 %).

Die langfristigen Verbindlichkeiten zeigen eine deutliche Reduktion von EUR 23,50 Mio im Vorjahr auf EUR 17,06 Mio im abgelaufenen Geschäftsjahr. Die Ursache dieser Reduktion betrifft die langfristigen Finanzverbindlichkeiten.

Die kurzfristigen Verbindlichkeiten sind von EUR 65,19 Mio auf EUR 65,37 Mio gestiegen. Während die kurzfristigen Finanzverbindlichkeiten reduziert wurden, ist im Bereich der kurzfristigen Rückstellungen und bei den Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen ein Anstieg zu verzeichnen.

Cash Flow

Der operative Cash Flow von EUR 45,85 Mio liegt um EUR 21,19 Mio höher als jener des Vorjahres. Dieser Anstieg ist vor allem durch das deutlich verbesserte Periodenergebnis bedingt. Zusätzlich wurde der operative Cash Flow durch eine Zunahme der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und eine Zunahme der kurzfristigen Rückstellungen bzw. durch den Abbau kurzfristiger Positionen gestärkt.

Der Cash Flow aus Investitionstätigkeit betrug im abgelaufenen Geschäftsjahr EUR -14,39 Mio und ist damit im Vergleich zum Vorjahr deutlich reduziert (VJ: EUR -23,91 Mio). Diese Reduktion ist Ergebnis der restriktiven Investitionspolitik der DO & CO Gruppe im abgelaufenen Wirtschaftsjahr.

Der Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit beträgt EUR -17,66 Mio (VJ: EUR -11,85 Mio). Im Geschäftsjahr 2009/2010 wurde der operative Cash Flow dazu genutzt, sämtliche Finanzverbindlichkeiten zurückzuführen.

MitarbeiterInnen

Die durchschnittliche Anzahl der MitarbeiterInnen sank gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres von 3.835 auf 3.542 Beschäftigte. Diese Veränderung ist einerseits durch das im vergangenen Wirtschaftsjahr 2008/2009 durchgeführte Projekt EURO 2008, andererseits durch konzernweite Personalanpassungen aufgrund der allgemeinen Wirtschaftslage bedingt. Entgegen diesem Trend veränderte sich der Mitarbeiterstand in der Türkei, der aufgrund der Ausweitung des Geschäftsvolumens gestiegen ist.



FIRST LOOK
AT THE MENU
THEN CHOOSE
THE AIRLINE ...



AIRLINE CATERING

DIE WELTBESTEN RESTAURANTS ÜBER 10.000 METER

Wir verwöhnen unsere Gäste in den DO & CO Gourmet Restaurants über den Wolken. Denn, wenn es angenehm nach frischem Gebäck duftet und Ihnen ein Spiegelei zum Frühstück serviert wird, die Seezunge frisch vom Grill und das Steak auf den Punkt gebraten ist, dann ist es fast schon selbstverständlich, dass auch der erste Spargel der Saison auf der Karte steht. Mit an Board die besten Geschmäcker aus aller Welt - die Vielfalt des Orients, ein Streifzug durch die Länder des Mittelmeeres, fernöstliche

Grüße und Köstlichkeiten aus Österreich. Landestypisch zubereitet, authentisch präsentiert. Eines haben alle gemeinsam - einzigartige Qualität von DO & CO. Immer mehr Fluglinien vertrauen auf das weltweit einzige Gourmet Markenprodukt der Airline Industrie, um ihren Kunden ein unvergleichliches Borderlebnis zu bieten.

Willkommen an Bord - wir freuen uns, Sie gemeinsam mit unseren Partnerfluglinien begrüßen zu dürfen.

Airline Catering

Mit unverwechselbaren und innovativen Qualitätsprodukten, abgestimmt auf die Bedürfnisse der Passagiere von First-, Business- und Economy Class Kunden, generiert die Division Airline Catering den größten Umsatzanteil im DO & CO Konzern.

Weltweit setzen 21 DO & CO Gourmetküchen in New York, London, Frankfurt, Berlin, München, Mailand, Malta, Salzburg, Wien, Linz, Graz sowie an weiteren neun Standorten in der Türkei neue Standards im Premiumsegment des Airline Caterings.

Inzwischen zählen mehr als 60 Fluglinien zum Kundenportfolio von DO & CO. Darunter finden sich die wichtigen nationalen Kunden wie Austrian Airlines Group und NIKI sowie zahlreiche namhafte internationale Airlines wie Turkish Airlines, British Airways, Singapore Airlines, Oman Air, Cathay Pacific, Emirates Airlines, Etihad Airways, Qatar Airways, Royal Air Maroc, South African Airways, KLM, Iberia und Air France.

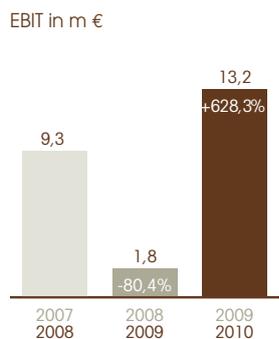
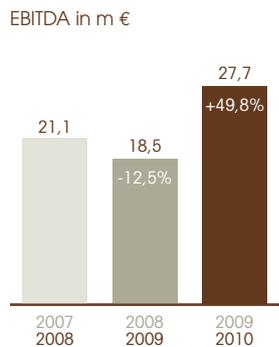
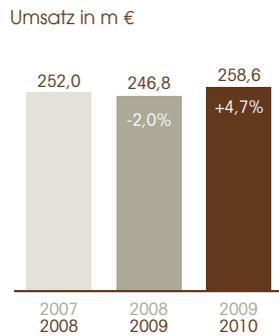
Airline Catering		2009/2010	2008/2009	Veränderung	Veränderung in %	2007/2008
Umsatz	in m €	258,56	246,84	11,71	4,7%	251,96
EBITDA	in m €	27,67	18,47	9,20	49,8%	21,11
Abschreibungen	in m €	-14,37	-13,25	-1,13	-8,5%	-11,86
Wertminderung	in m €	-0,11	-3,41	3,30	96,8%	0,00
EBIT	in m €	13,19	1,81	11,37	628,3%	9,25
EBITDA-Marge	in %	10,7%	7,5%			8,4%
EBIT-Marge	in %	5,1%	0,7%			3,7%
Anteil am Konzernumsatz	in %	73,3%	63,7%			71,0%

Im Geschäftsjahr 2009/2010 erzielte die Division Airline Catering einen Umsatz von EUR 258,56 Mio. Dies entspricht einem Wachstum von 4,7 % gegenüber dem Vorjahr. Der Anteil am Konzernumsatz erhöhte sich gegenüber dem Geschäftsjahr 2008/2009 von 63,7 % auf 73,3 %. Insgesamt wurden von den Gourmetküchen der DO & CO Gruppe weltweit mehr als 49 Millionen Passagiere auf rund 376 Tausend Flügen kulinarisch versorgt.

Die Entwicklung der DO & CO Division Airline Catering im Geschäftsjahr 2009/2010 ist vor dem Hintergrund der anhaltenden Dynamik in der Airline Branche bemerkenswert. Unter steigendem Kostendruck suchen zahlreiche Fluglinien nach neuen und innovativen Lösungen für die von ihnen eingekauften Produkte und Dienstleistungen – insbesondere auch im Bereich Catering. DO & CO konnte sich an diese stark veränderten Marktverhältnisse rasch und erfolgreich anpassen. Erforderliche Reorganisationsmaßnahmen und Kostensenkungsprogramme wurden konsequent vorangetrieben. Zudem konnte DO & CO die Marktdynamik für sich nutzen und zahlreiche Neukunden mit innovativen Qualitätsprodukten und wettbewerbsfähigen Preisen gewinnen.

EBITDA und EBIT verbesserten sich daher gegenüber den Vorjahresergebnissen signifikant. Das EBITDA liegt mit EUR 27,67 Mio um EUR 9,20 Mio oder 49,8 % über dem Vorjahr. Das EBIT ist von EUR 1,81 Mio auf EUR 13,19 Mio gestiegen. Die EBIT-Marge konnte im Airline Catering von 0,7 % im Geschäftsjahr 2008/2009 auf 5,1 % erhöht werden.

In Zusammenhang mit dem deutlich angestiegenen EBITDA und EBIT sind neben der Verbesserung der Kostenstruktur vor allem zwei Aspekte im Vergleich zum Vorjahr hervorzuheben: Zum Einen wurden im vierten Quartal des Vorjahres bedingt durch die Reduktion des Serviceumfangs seitens Austrian Airlines umfangreiche Reorganisationsmaßnahmen durchgeführt, die sich im vierten Quartal des Geschäftsjahres 2008/2009 in erhöhten Kosten von EUR 1,33 Mio niedergeschlagen haben. Zum Anderen wurde aus demselben Grund im vierten Quartal 2008/2009 eine Wertminderung von einem immateriellen Vermögenswert in Höhe von EUR 3,41 Mio vorgenommen. Im Geschäftsjahr 2008/2009 betrug das um diese Effekte bereinigte EBIT EUR 6,55 Mio bei einer EBIT Marge von 2,7 %, das bereinigte EBITDA belief sich auf EUR 19,80 Mio bei einer EBITDA Marge von 8,0 %.



Im Folgenden werden die wichtigsten Entwicklungen in der Division Airline Catering in Österreich, in der Türkei und an den anderen internationalen Standorten dargestellt:

Turkish DO & CO, das 50:50 Joint Venture von DO & CO und Turkish Airlines in der Türkei, hat seine Geschäftsaktivitäten in der Türkei weiter ausgebaut und damit deutlich zur Steigerung des Divisions- und Konzernumsatzes beigetragen. An den neun Standorten Istanbul Atatürk, Istanbul Sabiha Gökçen, Ankara, Antalya, Izmir, Bodrum, Adana, Dalaman und Trabzon wurden über 33 Mio Meals produziert.

Mittlerweile werden 91 % der internationalen Turkish Airlines Kurzstreckenflüge im Return-Catering beliefert. Damit wird der Großteil der Kurzstreckenpassagiere sowohl am Hinflug als auch am Rückflug mit DO & CO Produkten versorgt. Zusätzlich wurde das Absatzvolumen durch das starke Wachstum der Turkish Airlines Flugzeugflotte gesteigert.

Turkish Airlines konnte die Kundenzufriedenheitswerte erneut steigern. Sowohl auf Inlandsflügen als auch auf internationalen Flügen erreichte die Kundenzufriedenheit den beachtlichen Wert von 96 %.

Die Übernahme des Equipment- und Getränkemanagements für Turkish Airlines wurde abgeschlossen. Seit Anfang des Jahres ist auch ein eigenentwickeltes Cabin Crew Trainingszentrum für Turkish Airlines in Betrieb. In einem originalgetreuen Nachbau von Flugzeuginnenräumen wird künftig die Serviceausbildung für alle Flugbegleiter der Turkish Airlines durchgeführt. DO & CO erweitert damit sein Leistungsspektrum hin zum Gesamtanbieter im Airline Catering.

Im Geschäftsjahr 2009/2010 konnten in der Türkei mit Etihad Airways, Tailwind, Egypt Air und Amsterdam Airlines gleich vier neue Kunden gewonnen werden.

In Adana wurde die Produktion an einen moderneren Standort am Flughafen verlegt, an dem weitere Effizienzinsparungen erreicht werden konnten.

In Österreich haben die Sparmaßnahmen des Hauptkunden Austrian Airlines Group zu Umsatzrückgängen gegenüber dem Vorjahr geführt. Insbesondere wurde das Catering auf Kurzstreckenflügen reduziert.

Die Reduktion des Cateringvolumens für die Austrian Airlines Group hat in Österreich Reorganisationsmaßnahmen erforderlich gemacht, welche im vierten Quartal des Vorjahres gestartet wurden. Vor allem Produktions- und Logistikabläufe wurden effizienter gestaltet. Die Umstrukturierungen wurden in den ersten beiden Quartalen dieses Geschäftsjahres abgeschlossen und haben die Kostenstrukturen an die neuen Marktbedingungen angepasst.

Neue DO & CO „on-Board“-Cateringprodukte für die Austrian Airlines Economy Class und Business Class auf der Kurz- und Mittelstrecke wurden im Juli 2009 eingeführt. Auch das geänderte Servicekonzept zeichnet sich durch unverwechselbare und innovative DO & CO Qualitätsprodukte aus. Das Catering für die Austrian Airlines Langstrecke

und für das Premium Service hat sich umfangmäßig nicht verändert. Die Produktqualität ist hier weiterhin eine der weltbesten im Airline Catering.

In Österreich ist NIKI nach Austrian Airlines der wichtigste Airline Kunde und punktet im Vergleich zu anderen Billigfluglinien unter anderem damit, dass kostenlose „on-Board“-Cateringprodukte angeboten werden. Für NIKI entwickelt Demel Qualitätsprodukte mit innovativem und jungem Erscheinungsbild. Auf den Linienflügen der Kurzstrecke werden den Passagieren frische Sandwiches, auf den Charterdestinationen im Kurz- und Mittelstreckensegment warme „home-made“ Hauptspeisen geboten. Durch das deutlich gestiegene Passagiervolumen konnten die DO & CO Cateringumsätze mit NIKI weiter wachsen.

Besonders erfreulich ist die Entwicklung an den internationalen DO & CO Airline Catering Standorten im abgelaufenen Geschäftsjahr 2009/2010. Die Mehrzahl der internationalen Standorte konnte die Dynamik der Airline Branche für sich nutzen und die Marktposition stärken.

DO & CO Italy ist es gelungen, zwei besonders renommierte Airline Kunden zu akquirieren. Mit dem Catering für die Langstreckenflüge von Singapore Airlines und Cathay Pacific am Flughafen Malpensa wurde das Wachstum in Italien deutlich beschleunigt. Das Airline Catering Geschäftsvolumen in Italien wird sich mit diesen Neukunden beinahe verdoppeln. Für den bestehenden Premium Airline Kunden Etihad Airways konnte man sich gegenüber dem Wettbewerb durchsetzen und eine Vertragsverlängerung erreichen.

Auch am deutschen Markt verzeichnete DO & CO ein deutliches Umsatzplus. DO & CO München hat für Etihad Airways mit einem attraktiven Speisenkonzept den Zuschlag für das Catering der Flüge nach Abu Dhabi erhalten. Für DO & CO Frankfurt konnte mit Etihad Airways eine Verlängerung des bestehenden Cateringvertrages erreicht werden. Darüber hinaus wurde Oman Air im Oktober als Neukunde für München und Frankfurt akquiriert. Damit positioniert sich DO & CO immer stärker als bedeutender Premium Caterer für Qualitätsairlines des Nahen und Mittleren Ostens.

In Großbritannien konnte die Umsatzexpansion ebenfalls vorangetrieben werden. Etihad Airways zählte erstmals über ein gesamtes Geschäftsjahr zu den Kunden in London. Als großer Erfolg ist der Vertragsabschluss für die Fortführung des Catering für die Business Class Kurzstrecke in London Heathrow der British Airways zu werten. DO & CO wird ab April 2010 die Business Class Produkte an den neuen Hauptcaterer der British Airways liefern. Des Weiteren wurde im vierten Quartal das Catering für die Neukunden China Airlines und Cyprus Airways für Flüge von London Heathrow übernommen.

Der Standort New York verzeichnet einen leichten Umsatzrückgang. Dies ist auf den Verlust eines Kunden zurückzuführen. Mit dem Hauptkunden Emirates wurde eine Verlängerung des bestehenden Cateringvertrages erreicht.

Am Standort Bratislava wurde der operative Airline Catering Geschäftsbetrieb im September 2009 eingestellt. Der Konkurs des Hauptkunden Sky Europe hat diesen Schritt erforderlich gemacht.

Bei den Skytrax World Airline Awards 2010 haben unsere Kunden in der Kategorie "World's Best Onboard Catering" sämtliche Spitzenplätze belegt:

- World's Best Economy Class Onboard Catering:
 1. Platz: Turkish Airlines
 2. Platz: Etihad Airways
 3. Platz: Qatar Airways
- World's Best Business Class Onboard Catering:
 1. Platz: Qatar Airways
 2. Platz: Austrian Airlines
 3. Platz: Singapore Airlines
- World's Best First Class Onboard Catering:
 1. Platz: Etihad Airways
 2. Platz: Cathay Pacific Airways
 3. Platz: Singapore Airlines

Die Auszeichnung unserer Kunden bei dieser prestigeträchtigen Preisverleihung ist ein eindrucksvoller Beweis für die Qualitätsführerschaft von DO & CO und eine erfreuliche Bestätigung der Premiumstrategie bei Produkt und Service im Airline Catering Bereich.

Strategie

- Gesamtanbieter im Airline Catering
- Ein unverwechselbares, innovatives und kompetitives Produktportfolio als Differenzierungschance für den Kunden
- Nachhaltige und langfristige Partnerschaften mit den Kunden
- Ausbau der Positionierung als „der“ Anbieter im Premium Airline Catering Segment

Vorschau auf das Geschäftsjahr 2010/2011

- Weiterer Ausbau der starken Marktposition sowie Positionierung als Komplettanbieter in der Türkei
- Einsatz von Flying Cooks für die First Class und Business Class auf Langstreckenflügen der Turkish Airlines
- Ausbau der Beziehungen mit Qualitäts-Airlines des Mittleren und Nahen Ostens an den internationalen DO & CO Standorten
- Akquisition von weiteren Kunden an sämtlichen Standorten

Wettbewerbsvorteil von DO & CO

- „Der“ Airline Caterer im Premium-Segment
- Produktkreativität und -innovation in Kern- und Nebenbereichen
- Anbieter von gesamtheitlichen Lösungen für die Kunden



- SPORT EVENTS
- CORPORATE EVENTS
- PRIVATE EVENTS



INTERNATIONAL EVENT CATERING

THE GOURMET ENTERTAINMENT COMPANY

Es gibt keinen Tag, an dem wir nicht an Feste denken – und daran, dass sich unsere Gäste wohl fühlen. Für Familienfeiern und Sportgroßereignisse für über 200.000 Gäste entwickelt das DO & CO Event- und Kreativteam individuelle Konzepte und Themen. Sie entwerfen, planen und kreieren aus einer Idee ein Veranstaltungserlebnis mit viel Liebe zum Detail – mit landestypischen Speisen und dem passenden Getränkeangebot. Mit Erfahrung und

umfassendem Know-How sorgen die DO & CO Mitarbeiter aber nicht nur für den kulinarischen Genuss, sondern lassen in der richtigen Umgebung und dem passenden Ambiente verschiedenste Anlässe noch ein wenig mehr erstrahlen. Themenbezogene Dekorationen, speziell abgestimmte Unterhaltung und viele kleine Details mehr, die auch noch später an die Veranstaltung erinnern, die den feinen Unterschied der Marke DO & CO ausmachen.

International Event Catering

Der Umsatz der Division International Event Catering fiel von EUR 76,87 Mio um EUR -42,88 Mio auf EUR 34,00 Mio. Dieser Rückgang ist darauf zurückzuführen, dass DO & CO im Wirtschaftsjahr 2008/2009 die Fußball-Europameisterschaft 2008 in Österreich und der Schweiz kulinarisch betreut hat.

Rechnet man vom Umsatz der Division International Event Catering aus 2008/2009 jenen der EURO 2008 heraus und vergleicht man diesen bereinigten Umsatz mit dem Umsatz, der 2009/2010 erzielt wurde, so ist kein Rückgang für DO & CO festzustellen. DO & CO hat damit trotz schwierigster Rahmenbedingungen ein mehr als respektables Ergebnis erzielt.

International Event Catering		2009/2010	2008/2009	Veränderung	Veränderung in %	2007/2008
Umsatz	in m €	34,00	76,87	-42,88	-55,8%	41,65
EBITDA	in m €	3,97	5,70	-1,73	-30,4%	4,59
Abschreibungen	in m €	-0,97	-1,32	0,34	26,1%	-1,55
EBIT	in m €	2,99	4,38	-1,39	-31,7%	3,04
EBITDA-Marge	in %	11,7%	7,4%			11,0%
EBIT-Marge	in %	8,8%	5,7%			7,3%
Anteil am Konzernumsatz	in %	9,6%	19,8%			11,7%

Am österreichischen Markt konnte DO & CO wiederum zahlreiche prestigeträchtige Veranstaltungen durchführen. In diesem Zusammenhang sind hier das Stadioncatering von Red Bull Salzburg und die Betreuung von Länderspielen des ÖFB hervorzuheben. Des Weiteren sind die „DO & CO Klassiker“ wie der Beach Volleyball Grand Slam Klagenfurt, das Hahnenkammrennen in Kitzbühel, das Nightrace in Schladming sowie die Vier-Schanzen-Tournee am Bergisel und in Bischofshofen zu nennen.

Auch auf internationaler Ebene gelang es dem Team der Division International Event Catering sich hervorragend zu behaupten. Der Anteil des im Ausland erzielten Umsatzes ist im Vergleich zum vorhergehenden Wirtschaftsjahr von 54 % auf 60 % gestiegen.

Besonderes Highlight im Berichtsjahr war das Tennisturnier der ATP Tennis Masters Series in Madrid. Dieses überaus erfolgreiche Turnier wurde 2009 erstmals an einem vollkommen neuen Standort, der eigens für solche Veranstaltungen errichtet wurde, ausgetragen. Über 30.000 VIP-Gäste wurden innerhalb von 10 Tagen gastronomisch auf allerhöchstem Niveau verwöhnt. Neben den klassischen Leistungen des Caterings hat das umfangreiche Leistungsspektrum des DO & CO Eventteams maßgeblich zur Schaffung eines temporären, räumlichen Ambientes beigetragen, welches Seinesgleichen sucht.

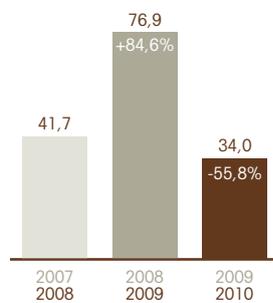
Als weiterer Höhepunkt im Wirtschaftsjahr 2009/2010 ist das UEFA Champions League Finale 2009 in Rom zu nennen. Beim wichtigsten europäischen Sportereignis des Jahres kamen über 5.000 VIP Gäste in den Genuss des DO & CO Caterings.

Wie auch in den Jahren zuvor wurden 15 Formel 1 Grands Prix von DO & CO kulinarisch betreut. Besonders hervorzuheben ist die Veranstaltung am Circuit von Abu Dhabi, der im November 2009 mit 15.000 VIP-Gästen fulminant eröffnet wurde. Insgesamt konnten über 62.000 VIP Gäste im Berichtsjahr von DO & CO verwöhnt werden.

Das beachtliche Ergebnis im Wirtschaftsjahr 2009/2010 erfuhr mit der Durchführung von Events wie dem traditionellen Springreitturnier CHIO in Aachen und der 50-Jahr-Feier der Turkish Airlines in Rom seine Abrundung.

Das EBITDA der Division International Event Catering liegt im Wirtschaftsjahr 2009/2010 mit EUR 3,97 Mio um EUR -1,73 Mio unter jenem des Vorjahres (EUR 5,70 Mio). Die EBITDA-Marge konnte von 7,4 % im Vorjahr

Umsatz in m €



auf 11,7 % gesteigert werden. Das EBIT reduzierte sich von EUR 4,38 Mio um EUR -1,39 Mio auf EUR 2,99 Mio. Die EBIT-Marge erhöhte sich von 5,7 % auf 8,8 %.

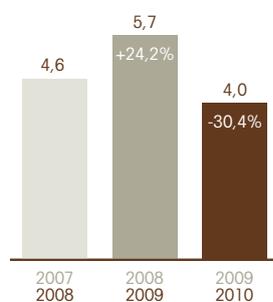
In diesem Zusammenhang ist hervorzuheben, dass die Umsätze der EURO 2008 im Geschäftsjahr 2008/2009 margenfreie Umsätze beinhalten. Die um margenfreie Umsätze bereinigte EBITDA-Marge betrug im Wirtschaftsjahr 2008/2009 10,2 % bzw. die EBIT-Marge 7,8 %.

Somit zeigt selbst der um die EURO 2008 bereinigte Vorjahresvergleich, dass eine Steigerung der Margen erzielt werden konnte.

Strategie von DO & CO

- Verstärkung der Kernkompetenz vom Premium Caterer hin zum „Gourmet Entertainment Generalunternehmer“
- Festigung der Premium Event Marke DO & CO
- Profilierung als starker und verlässlicher Partner

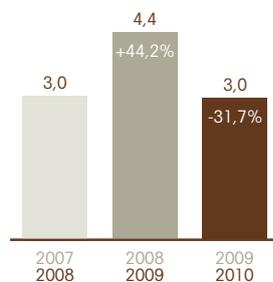
EBITDA in m €



Vorschau auf das Geschäftsjahr 2010/2011

- Mit der Durchführung des UEFA Champions League Finales 2010 in Madrid kann diese Serie nach Gelsenkirchen 2004, Istanbul 2005, Paris 2006 und Rom 2009 erfolgreich fortgesetzt werden
- Intensive Teilnahme an Ausschreibungen: der Fokus bleibt auf internationale Sport-Großveranstaltungen gerichtet
- Aufbau des Eventcaterings in der Türkei
- Aufbau des Eventcaterings in Großbritannien

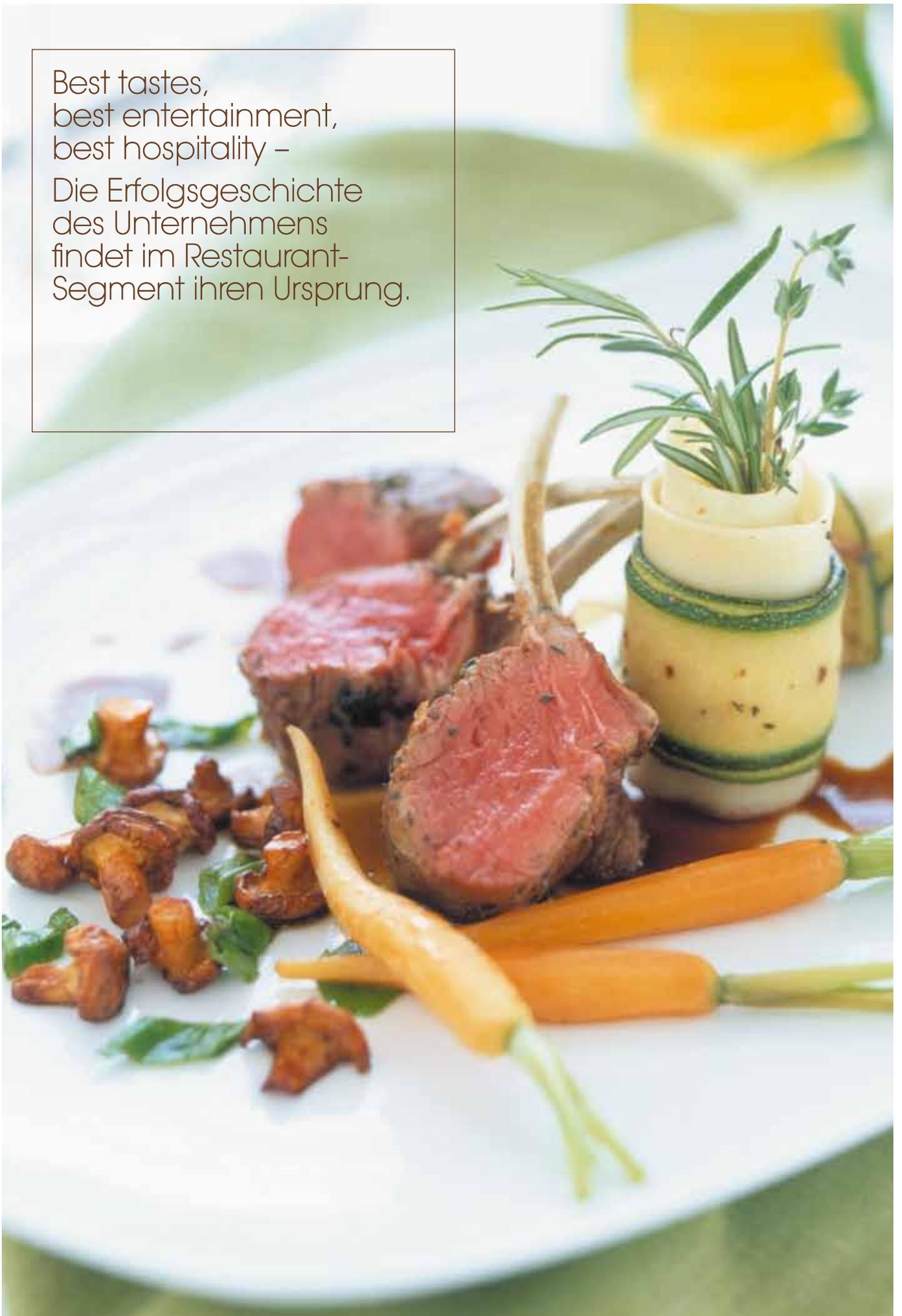
EBIT in m €



Wettbewerbsvorteil von DO & CO

- Als „one stop partner“
- Einzigartiges Premiumprodukt - unverkennbar und nicht austauschbar
- Höchste Zuverlässigkeit, Flexibilität und Qualitätsorientierung machen DO & CO zum Partner, der seinen Kunden als „no headache partner“ jederzeit zur Verfügung steht
- Ein internationales, dynamisches, im Premium-Segment erfahrenes Führungsteam

Best tastes,
best entertainment,
best hospitality –
Die Erfolgsgeschichte
des Unternehmens
findet im Restaurant-
Segment ihren Ursprung.





RESTAURANTS LOUNGES & HOTEL

EINE KULINARISCHE REISE RUND UM DIE WELT

Eine Auswahl der frischesten Austern und Crevetten. Feinste französische Gänseleber und belgische Schokolade. In einem kleinen Delikatessengeschäft in der Wiener Innenstadt hatten erstmals die besten Geschmäcker der Welt ihren Platz gefunden. Was im Jahre 1981 begann, entwickelte sich in den folgenden Jahren zu einer Gourmet-Geschichte der besonderen Art: der Geschichte von DO & CO. Seit über 25 Jahren holt DO & CO nunmehr das Beste aus aller Welt in seine Restaurants und trägt österreichische Produkte und hochwertige Dienstleistung rund um die Welt. Den Restaurants und Bars kommt als ursprüngliches

Geschäftsfeld eine hohe Bedeutung zu – sie fungieren als Forschungs- und Entwicklungszentrum der DO & CO Gruppe. Im kleinen Rahmen werden hier neue optimale Endprodukte entwickelt. Hier werden Trends rasch umgesetzt oder auch selbst kreiert.

Die kulinarische Expertise prägte auch die später hinzugeetretenen Bereiche International Event Catering und Airline Catering entscheidend mit und ließ sie einzigartig werden. Und auch die unvergleichbare, höchst serviceorientierte Kultur findet ihren Ursprung in diesen Wurzeln.

Restaurants, Lounges & Hotel

Im Wirtschaftsjahr 2009/2010 konnte in der Division Restaurants, Lounges & Hotel ein Umsatz von EUR 60,19 Mio erzielt werden. Das bedeutet einen Rückgang von EUR -3,87 Mio oder -6,0 % im Vergleich zum Vorjahr.

Restaurants, Lounges & Hotel		2009/2010	2008/2009	Veränderung	Veränderung in%	2007/2008
Umsatz	in m €	60,19	64,06	-3,87	-6,0%	61,02
EBITDA	in m €	4,39	4,66	-0,27	-5,7%	4,44
Abschreibungen	in m €	-1,69	-2,25	0,55	24,6%	-2,07
Wertminderung	in m €	-0,31	0,00	-0,31		0,00
EBIT	in m €	2,39	2,41	-0,03	-1,1%	2,37
EBITDA-Marge	in %	7,3%	7,3%			7,3%
EBIT-Marge	in %	4,0%	3,8%			3,9%
Anteil am Konzernumsatz	in %	17,1%	16,5%			17,2%

Diese Umsatzreduktion der Division Restaurants, Lounges & Hotel ist vor allem auf zwei Faktoren zurückzuführen: Zum Einen war im gesamten Geschäftsjahr an nahezu allen Standorten ein durch die Finanz- und Wirtschaftskrise zurückhaltendes Konsumverhalten festzustellen. Zum Anderen waren im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2008/2009 Zusatzeinnahmen durch die EURO 2008 zu verzeichnen.

Betrachtet man die Geschäftsfelder und Standorte im Einzelnen, so sind folgende Aspekte hervorzuheben:

Klassische DO & CO Restaurantstandorte wie DO & CO Stephansplatz und DO & CO Albertina haben sich ganz hervorragend behaupten können. Die Ergebnisse beider Standorte erwiesen sich als von der Finanzkrise unbeeindruckt.

Standorte wie das Casino Baden, das Platinum Wien und die BMW Welt München mussten Umsatzeinbußen hinnehmen. Die Wirtschaftskrise und die dadurch zurückhaltende Durchführung von Firmenveranstaltungen waren 2009/2010 spürbar.

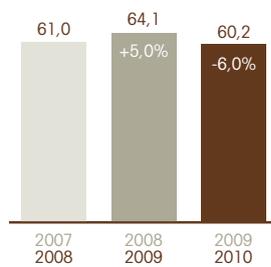
Erfreulich haben sich die Umsätze des Demel Salzburg und des Demel Wien entwickelt. Am Kohlmarkt wurde das sehr hohe Vorjahresniveau sogar übertroffen.

Des Weiteren wird nach einem neuen Standort für den Demel in New York gesucht, da der bisherige Standort die an ihn gesetzten Erwartungen nicht erfüllen konnte und Ende März 2010 geschlossen wurde. Die sehr positive Resonanz auf die Marke Demel und deren Produkte in den USA lässt keinen Zweifel aufkommen, die österreichische Traditionsmarke in New York an einem besser gelegenen Standort erfolgreich fortzuführen.

Für die von DO & CO für Austrian Airlines am Standort Wien betriebenen Mitarbeiterrestaurants und Lounges sind Umsatzrückgänge zu berichten.

Entgegen den Entwicklungen in Österreich sind die beiden Lufthansa Lounges in Frankfurt und New York hervorzuheben. Im schwierigen Airline Catering Jahr mit deutlich rückläufigen Passagierzahlen ist das Gästeaufkommen in beiden Lounges gestiegen. Dies ist als besonderer Vertrauensbeweis seitens Lufthansa und deren Kunden in DO & CO zu werten. So wurden in Frankfurt erstmals über 200.000 Gäste vor dem Abflug kulinarisch verwöhnt. In New York wurde die Lounge erstmals ein gesamtes Wirtschaftsjahr von DO & CO betreut: 75.000 Gäste konnten sich an dem erstklassigen Speisen- und Getränkeangebot erfreuen.

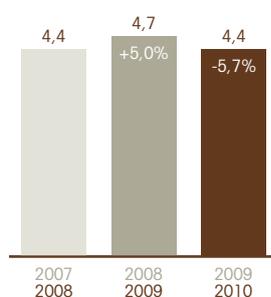
Umsatz in m €



Obwohl die Division Restaurants, Lounges & Hotel eine Umsatzreduktion von -6,0 % hinnehmen musste, sind die Margen auf unverändertem Niveau. Dies ist darauf zurückzuführen, dass der Konzern zeitnahe und umfangreiche Reorganisationsmaßnahmen und Kostensenkungsprogramme umgesetzt hat, die es ermöglicht haben, die Ergebnisse zu stabilisieren.

Das EBITDA ging von EUR 4,66 Mio im Vorjahr auf EUR 4,39 Mio im Berichtsjahr leicht zurück. Das EBIT von EUR 2,39 Mio liegt auf Vorjahresniveau. Dies entspricht einer EBITDA-Marge von 7,3 % (VJ: 7,3 %) bzw. einer EBIT-Marge von 4,0 % (VJ: 3,8 %).

EBITDA in m €



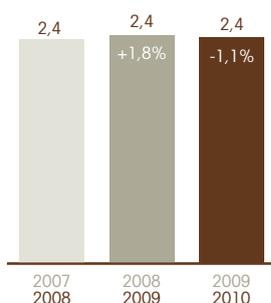
Strategie von DO & CO

- Research & Development Center und Kreation für den DO & CO Konzern
- Marketinginstrument und Imageträger der Gruppe sowie Markenentwicklung
- Restaurants, Lounges & Hotel als umfassende Hospitality Lösung

Vorschau auf das Geschäftsjahr 2010/2011

- Eröffnung einer Lounge der Turkish Airlines in Adana
- Teilnahme an Ausschreibungen insbesondere im Loungesektor
- Neueröffnung des Demel New York an strategisch besserem Standort
- Hotel in Istanbul am Bosphorus: Abschluss der Projektplanung und Beginn der Bauarbeiten; geplante Eröffnung 2012

EBIT in m €



Wettbewerbsvorteil von DO & CO

- Innovation unter Berücksichtigung der Märkte weltweit
- Starke Marke, die für Spitzenqualität bürgt
- Breitgefächertes Spektrum innerhalb der Division: Restaurants, Demel Cafés, Lounges, Hotels
- Einzigartige Standorte:
Wien: Stephansplatz, Kohlmarkt, Albertina
Salzburg: Residenzplatz
London: British Museum

Aktie / Investor Relations / Angaben gem. § 243a UGB

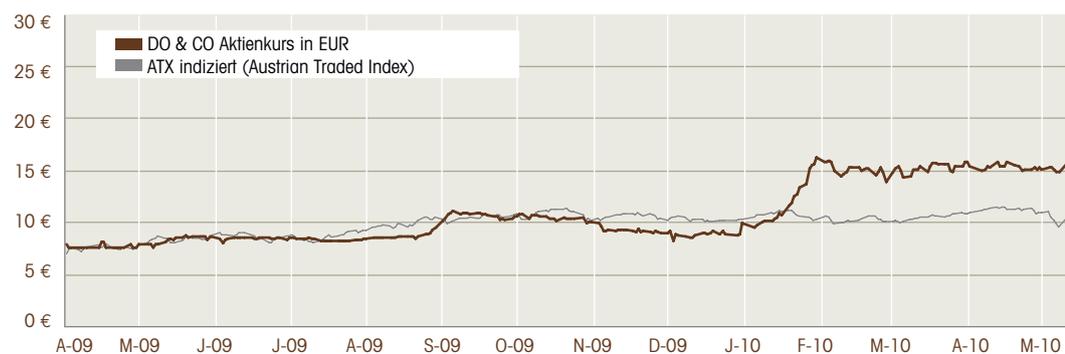
Nach den massiven Kursverlusten an den internationalen Börsen, die im März 2009 ihren Höhepunkt fanden, konnten sich ab dem Frühjahr 2009 die Kurse wieder erholen. Entgegen den Erwartungen hielt die gute Stimmung im Jahresverlauf an den Börsen an. Unsicherheiten über die Entwicklung der Konjunktur und das Zinsniveau zeigten sich dadurch, dass der Aufwärtstrend immer wieder durch moderate Rückschläge unterbrochen wurde.

Der ATX konnte im Berichtszeitraum einen deutlichen Anstieg von 55,2 % verzeichnen und schloss am 31. März 2010 bei 2.634 Punkten (VJ: 1.697 Punkte).

DO & CO Aktie

Die DO & CO Aktie verzeichnete im gleichen Zeitraum einen Kursanstieg um nahezu 100 % und schloss am 31. März 2010 mit einem Kurs von EUR 16,0. Dieser Kurs entspricht einer Marktkapitalisierung von EUR 122,62 Mio (unter Berücksichtigung der bis zum Stichtag rückgekauften Aktien).

DO & CO Stock in EUR | ATX (Austrian Traded Index)



DO & CO setzte im Geschäftsjahr 2009/2010 das Aktienrückkaufprogramm fort. Es wurden im Geschäftsjahr 2009/2010 115.785 Aktien zurückgekauft. Zu Ende des Wirtschaftsjahres beträgt der Stand an zurückgekauften Aktien damit 131.740 Stück (VJ: 15.955 Stück). Dies entspricht einem Anteil am Grundkapital von 1,69 %. Zwischen 17. Oktober 2008 und 10. Januar 2011 können maximal 4 % des Grundkapitals aus dem Streubesitz zurückgekauft werden.

Aktionärsstruktur

Die Attila Dogudan Privatstiftung ist mit 55,34 % Mehrheitsaktionär der DO & CO Restaurants & Catering Aktiengesellschaft. Der Anteil der DZR Immobilien und Beteiligungs GmbH (ein mittelbar zu 100 % verbundenes Unternehmen der Raiffeisen-Holding Niederösterreich-Wien reg. Gen.m.b.H.) beträgt 25,17 %. Der verbleibende Aktienanteil befindet sich im Streubesitz (sämtliche Beteiligungsverhältnisse beziehen sich auf den Bilanzstichtag und berücksichtigen die zu diesem Zeitpunkt rückgekauften eigenen Anteile).

Finanzkalender

08.06.2010	Ergebnis für das Geschäftsjahr 2009/2010
08.07.2010	Hauptversammlung
12.07.2010	Dividenden-ex-Tag
26.07.2010	Dividendenzahltag
19.08.2010	Ergebnis für das erste Quartal 2010/2011
11.11.2010	Ergebnis für das erste Halbjahr 2010/2011
10.02.2011	Ergebnis für die ersten drei Quartale 2010/2011

Dividendenausschüttung

Der Vorstand der DO & CO Restaurants & Catering Aktiengesellschaft wird der Hauptversammlung vorschlagen, eine Dividende von EUR 0,25 pro Aktie für das Geschäftsjahr 2009/2010 auszuschütten. Dies entspricht, bezogen auf den Schlusskurs von EUR 16,0 am 31. März 2010, einer Dividendenrendite von 1,56 % (VJ: 1,85 %).

Genehmigtes Kapital

In der Hauptversammlung vom 5. Juli 2007 wurde der Vorstand ermächtigt, das Grundkapital mit Zustimmung des Aufsichtsrates bis zum 30. Juni 2012 um bis zu EUR 7.795.200,00 gegen Bar- und/oder Sacheinlage durch Ausgabe von bis zu 3.897.600 neuer Stammaktien zu erhöhen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurde die diesbezügliche Ermächtigung nicht ausgenutzt.

Bedingtes Kapital

Mit Hauptversammlungsbeschluss vom 10. Juli 2008 wurde das Grundkapital der Gesellschaft gemäß § 159 (2) Z 1 AktG um bis zu EUR 7.795.200,00 durch Ausgabe von bis zu 3.897.600 Stück auf Inhaber lautende neue Aktien ohne Nennwert (Stückaktien) zur Ausgabe an Gläubiger von Finanzinstrumenten erhöht. Die Kapitalerhöhung darf nur so weit durchgeführt werden, als die Gläubiger von Finanzinstrumenten von ihrem Bezugs- und/oder Umtauschrecht auf Aktien der Gesellschaft Gebrauch machen.

Investor Relations

DO & CO bekennt sich zu hoher Transparenz gegenüber allen Zielgruppen der Financial Community. In diesem Sinne wurden im Laufe des Jahres regelmäßig die Konzernergebnisse veröffentlicht sowie relevante Ereignisse in Presseaussendungen bekanntgegeben.

Vorstand und Management haben auch im Geschäftsjahr 2009/2010 in zahlreichen persönlichen Gesprächen sowie Präsentationen Investoren und Analysten über die Strategie und aktuelle Entwicklungen des Konzerns informiert.

Alle Veröffentlichungen sowie Informationen zur Aktie finden Sie auf unserer Homepage www.doco.com unter „Investor Relations“.

Informationen gemäß § 243a Unternehmensgesetzbuch (UGB)

1. Das Grundkapital beträgt EUR 15.590.400,00 und ist in 7.795.200 auf Inhaber lautende Stückaktien zerlegt. Es gibt keine unterschiedlichen Aktiengattungen.
2. Beschränkungen, die Stimmrechte oder die Übertragung von Aktien betreffen, auch wenn sie in Vereinbarungen zwischen Gesellschaftern enthalten sind, sind dem Vorstand derzeit nicht bekannt. Der DO & CO Restaurants & Catering AG steht an den im Rahmen des veröffentlichten Aktienrückkaufprogramms erworbenen eigenen Aktien (siehe Kapitel Aktie / Investor Relations) kein Stimmrecht zu.
3. Die Attila Dogudan Privatstiftung mit 55,34 % sowie die DZR Immobilien und Beteiligungs GmbH mit 25,17 % halten zum Bilanzstichtag mehr als 10 % am Grundkapital der Gesellschaft.
4. Es gibt derzeit keine Aktien mit besonderen Kontrollrechten.
5. DO & CO Mitarbeiter, die im Besitz von Aktien der Gesellschaft sind, üben ihr Stimmrecht unmittelbar bei der Hauptversammlung aus.
6. Es gibt keine Bestimmungen über die Ernennung und Abberufung des Vorstands, die sich nicht unmittelbar aus dem Gesetz ergeben. Für die Abberufung von Mitgliedern des Aufsichtsrates durch die Hauptversammlung genügt die einfache Mehrheit der abgegebenen Stimmen (und nicht die gesetzliche Mehrheit von 75 %). Für eine Änderung der Satzung, die nicht eine bedingte Kapitalerhöhung, ein genehmigtes Kapital oder eine ordentliche oder vereinfachte Kapitalherabsetzung zum Gegenstand hat, genügt die einfache Mehrheit des bei der Beschlussfassung vertretenen Grundkapitals (und nicht die gesetzliche Mehrheit von 75 %).
7. Der Vorstand ist gemäß § 5 (3) der Satzung ermächtigt, bis 30. Juni 2012 das Grundkapital um bis zu weitere EUR 7.795.200,00 durch Ausgabe von bis zu 3.897.600 Stück neue, auf Inhaber lautende Stückaktien gegen Sach- und/oder Bareinlagen zu erhöhen. Das Grundkapital der Gesellschaft wird gemäß § 159 (2) Z 1 AktG um bis zu EUR 7.795.200,00 durch Ausgabe von bis zu 3.897.600 Stück auf Inhaber lautender neuer Aktien ohne Nennwert (Stückaktien) zur Ausgabe an Gläubiger von Finanzinstrumenten im Sinne des Hauptversammlungsbeschlusses vom 10. Juli 2008 erhöht. Die Kapitalerhöhung darf nur so weit durchgeführt werden, als die Gläubiger von Finanzinstrumenten von ihrem Bezugs- und/oder Umtauschrecht auf Aktien der Gesellschaft Gebrauch machen. Mit Beschluss der Hauptversammlung vom 10. Juli 2008 wurde der Vorstand ermächtigt, bis zum 10. Jänner 2011 eigene Aktien im gesetzlichen Höchstausmaß zu erwerben. Der Vorstand hat am 14. Oktober 2008 beschlossen, von dieser Ermächtigung Gebrauch zu machen (beabsichtigtes Volumen: bis zu 4 % des Grundkapitals).
8. Es bestehen Vereinbarungen mit Abnehmern von Leistungen der DO & CO-Gruppe, die diese Abnehmer berechtigen, im Falle eines Kontrollwechsels in der Gesellschaft das Vertragsverhältnis teilweise oder zur Gänze aufzukündigen. Eine namentliche Bekanntgabe dieser Vereinbarungen erfolgt nicht, weil eine solche der Gesellschaft erheblich schaden würde.
9. Entschädigungsvereinbarungen zwischen der Gesellschaft und ihren Vorstands- und Aufsichtsratsmitgliedern oder Arbeitnehmern für den Fall eines öffentlichen Übernahmeangebotes bestehen nicht.

Ausblick

Die Entwicklung in der Division Airline Catering ist unverändert von einer sehr hohen Volatilität und großer Dynamik des Marktgeschehens gekennzeichnet.

Die große Dynamik der Marktentwicklung kommt insbesondere dadurch zum Ausdruck, dass viele Kunden auf der Suche nach Einsparungen oder nach innovativen Produktverbesserungen neue Airline Catering Verträge ausschreiben. Daher nimmt DO & CO derzeit an zahlreichen internationalen Ausschreibungen teil und hat damit die Chance, weiterhin zu wachsen und zusätzliche Kunden zu akquirieren und damit das Kundenportfolio noch mehr zu erweitern.

DO & CO konnte in den letzten Monaten des Geschäftsjahres allgemein eine Verbesserung der Passagierzahlen bei den Fluglinien feststellen. Es ist anzunehmen, dass sich dieser Trend, zumindest moderat, auch in den nächsten Monaten weiter fortsetzt.

In Österreich hat sich die Situation um den Hauptkunden Austrian Airlines nach der Übernahme durch Lufthansa, trotz starker Sparmaßnahmen, stabilisiert. Somit darf auch in Österreich – parallel zur Verbesserung der wirtschaftlichen Situation - eine weitere Erholung der Passagierzahlen erwartet werden.

In der Türkei setzt sich die dynamische Aufwärtsentwicklung der Turkish Airlines und anderer Drittkunden fort. Um eine weitere Verbesserung des Onboardservices zu erzielen, wurde im April 2010 mit dem Einsatz von „Flying Chefs“ auf Langstreckenflügen der Turkish Airlines begonnen. In den folgenden Monaten ist beabsichtigt, das Board Service auf sämtlichen Langstreckenflügen durch „Flying Chefs“ zu verstärken.

Im Bereich des International Event Caterings hat sich die Situation in den letzten zwei Quartalen zunehmend stabilisiert. Im Zentrum der Aktivitäten der Division International Event Catering stehen neben Veranstaltungen für viele nationale und internationale Firmen- und Privatkunden auch wieder große internationale Events am Programm. Die Formel 1 Grands Prix, Championsleaguefinali und andere große Sportveranstaltungen werden mit den höchsten Qualitätskriterien auch heuer wieder von DO & CO kulinarisch betreut werden. Ziel von DO & CO ist es, im Bereich der Premiumveranstaltungen die führende Marktposition abzusichern bzw. mit Neukunden weiter auszubauen.

Der Fokus der Division Restaurants, Lounges und Hotel liegt in diesem Wirtschaftsjahr bei den Projektarbeiten für die Errichtung eines Hotels in Istanbul. Vorausgesetzt, dass alle Bewilligungsverfahren positiv abgeschlossen werden können, erfolgt ein Beginn der Bauarbeiten zu Ende des Kalenderjahres 2010. Eine Eröffnung des Hotels ist für 2012 geplant.

Im Mai 2010 erfolgte die Eröffnung der ersten Airport Lounge in der Türkei. Dieser Lounge, die für Turkish Airlines am Flughafen in Adana betrieben wird, sollen im Laufe der nächsten Quartale weitere Lounges an anderen Flughäfen in der Türkei folgen.

Ganz allgemein ist das DO & CO Management zuversichtlich, den erfolgreichen Weg der letzten Jahre auch weiterhin fortsetzen zu können. Innovationen, beste Produkt- und Dienstleistungsstandards und sehr gut ausgebildete MitarbeiterInnen bieten DO & CO auch weiterhin – trotz eines nach wie vor schwierigen Marktumfeldes – sehr gute Wachstumsmöglichkeiten. Für das Geschäftsjahr 2010/2011 wird daher – sollten keine unvorhergesehenen, insbesondere nicht im Einfluss von DO & CO liegenden Umstände eintreten – eine plankonforme Entwicklung der Ergebnisse erwartet.

Wien, am 21. Mai 2010

Der Vorstand:

Atilla DOGUDAN e.h.
Vorstandsvorsitzender

Michael DOBERSBERGER e.h.
Vorstandsmitglied

Corporate Governance Bericht

Bekenntnis zum Corporate Governance Kodex

Der Österreichische Corporate Governance Kodex (ÖCGK) stellt ein den internationalen Standards entsprechendes Regelwerk für die verantwortungsvolle Führung sowie Leitung von Aktiengesellschaften in Österreich dar.

Seit Februar 2007 bekennt sich DO & CO umfassend zu den Regeln des Österreichischen Corporate Governance Kodex (abrufbar unter www.corporate-governance.at), hält die im Kodex angeführten L-Regeln (Legal Requirements) dem Gesetz entsprechend ein und erklärt, von den C-Regeln (Comply or Explain) nicht abzuweichen.

Ziel des Managements von DO & CO ist die nachhaltige und langfristige Steigerung des Unternehmenswertes. Strenge Grundsätze guter Unternehmensführung und Transparenz sowie die permanente Weiterentwicklung eines effizienten Systems der Unternehmenskontrolle sollen zu einer Unternehmenskultur führen, die Vertrauen schafft und damit langfristige Wertschöpfung ermöglicht.

Die Einhaltung des Corporate Governance Kodex lässt DO & CO in Entsprechung der Regel 62 des ÖCGK seit dem Geschäftsjahr 2007/2008 regelmäßig und freiwillig durch eine unabhängige, externe Institution evaluieren. Die Evaluierung für das Geschäftsjahr 2009/2010 wurde durch Berger Saurer Zöchbauer Rechtsanwälte, Wien vorgenommen. Der Bericht über die externe Evaluierung ist auf der Website von DO & CO abrufbar.

Der Vorstand

Mitglieder

Attila DOGUDAN

Vorsitzender; geboren 1959

Erstbestellung erfolgte am 3. Juni 1997

Ende der laufenden Funktionsperiode: 2. Juni 2012

Keine sonstigen vergleichbaren Funktionen

Michael DOBERSBERGER

Mitglied des Vorstands; geboren 1963

Erstbestellung erfolgte am 3. Juni 1998

Ende der laufenden Funktionsperiode: 2. Juni 2012

Keine sonstigen vergleichbaren Funktionen

Arbeitsweise

In der Satzung sowie in der Geschäftsordnung sind die Geschäftsverteilung und die Zusammenarbeit des Vorstands geregelt.

Dem Vorsitzenden des Vorstands obliegen die Gesamtleitung des Unternehmens und die Koordinierung der Tätigkeit des Vorstands. Sämtliche Mitglieder des Vorstands haben den Vorsitzenden und sich gegenseitig über alle wichtigen Geschäftsvorfälle ihres Geschäftsbereiches zu unterrichten. Der Vorsitzende des Vorstands, Attila Dogudan, ist zuständig für die Strategie und Organisation des Unternehmens, für zentrale Einheiten sowie federführend für die Segmente Airline Catering und Restaurants, Lounges & Hotel. Das

Mitglied des Vorstands, Michael Dobersberger, ist für den Bereich International Event Catering sowie für Hygiene und Technik zuständig.

Die Geschäftsordnung enthält weiters die Informations- und Berichtspflichten des Vorstands sowie einen Katalog der Maßnahmen, die der Zustimmung durch den Aufsichtsrat bedürfen.

Der Aufsichtsrat

Mitglieder

o. Univ.-Prof. DDr. Waldemar JUD

Vorsitzender; unabhängig; geboren 1943

bestellt bis zur 16. o.HV (2014), erstmalig gewählt am 20. März 1997

weitere Aufsichtsratsmandate in börsennotierten Gesellschaften:

- Vorsitzender des Aufsichtsrates der Strabag SE, Villach
- Stellvertreter des Vorsitzenden des Aufsichtsrates der Ottakringer Brauerei AG, Wien

RA Dr. Werner SPORN

Stellvertreter des Vorsitzenden; unabhängig; geboren 1935

Repräsentant des Streubesitzes

bestellt bis zur 16. o.HV (2014), erstmalig gewählt am 20. März 1997

keine weiteren Aufsichtsratsmandate in börsennotierten Gesellschaften

Ing. Georg THURN-VRINTS

Mitglied; unabhängig; geboren 1956

bestellt bis zur 16. o.HV (2014), erstmalig gewählt am 20. März 1997

keine weiteren Aufsichtsratsmandate in börsennotierten Gesellschaften

Ök.-Rat Dr. Christian KONRAD

Mitglied; unabhängig; geboren 1943

bestellt bis zur 16. o.HV (2014), erstmalig gewählt am 10. Juli 2002

weitere Aufsichtsratsmandate in börsennotierten Gesellschaften:

- Vorsitzender des Aufsichtsrates der UNIQA Versicherungen AG, Wien
- Vorsitzender des Aufsichtsrates der AGRANA-Beteiligungs Aktiengesellschaft, Wien
- Mitglied des Aufsichtsrates der BAYWA AG, München
- Stellvertreter des Vorsitzenden des Aufsichtsrates der Südzucker AG Mannheim/Ochsenfurt, Mannheim

Arbeitsweise

Grundlage für das Handeln des Aufsichtsrates sind das österreichische Aktiengesetz, die Satzung sowie die Geschäftsordnung für den Aufsichtsrat und der Österreichische Corporate Governance Kodex, dem sich der Aufsichtsrat ausdrücklich verpflichtet hat.

Der Aufsichtsrat hat im Geschäftsjahr 2009/2010 die ihm nach Gesetz und Satzung zukommenden Aufgaben im Rahmen von fünf Sitzungen wahrgenommen. Die Schwerpunkte der Sitzungen lagen bei der Beratung über die strategische Ausrichtung des Unternehmens sowie der Erörterung möglicher anstehender Akquisitionen. In diesem Zusammenhang wurde auch intensiv über die Auswirkungen der Krise der Finanzmärkte und der Realwirtschaft auf die einzelnen Divisionen und Investitionsentscheidungen sowie über die im Hinblick auf die das Marktumfeld beeinflussende Faktoren zu treffenden Maßnahmen beraten. Der Vorsitzende des Aufsichtsrates und der Vorstandsvorsitzende berieten regelmäßig wesentliche Fragen der Unternehmensentwicklung.

Unabhängigkeit

Im Aufsichtsrat von DO & CO sind weder ehemalige Vorstandsmitglieder noch leitende Angestellte vertreten; Überkreuzverflechtungen existieren ebenso nicht. Bestehende Geschäftsbeziehungen zu Unternehmen, in denen Aufsichtsratsmitglieder der DO & CO Restaurants & Catering AG tätig sind, laufen zu fremdüblichen Konditionen ab (siehe auch Vergütungsbericht).

Im Zusammenhang mit den Regeln 39, 53 und 54, Anhang 1 des ÖCGK, hat der Aufsichtsrat in seiner Sitzung vom 14. Februar 2007 nachstehende Kriterien für die Unabhängigkeit der Aufsichtsratsmitglieder und Ausschuss-Mitglieder beschlossen:

Ein Aufsichtsratsmitglied ist als unabhängig anzusehen, wenn es in keiner geschäftlichen oder persönlichen Beziehung zur Gesellschaft oder deren Vorstand steht, die einen materiellen Interessenskonflikt begründet und daher geeignet ist, das Verhalten des Mitglieds zu beeinflussen.

Als weitere Kriterien der Unabhängigkeit eines Aufsichtsratsmitglieds werden festgelegt:

1. Das Aufsichtsratsmitglied soll in den vergangenen 5 Jahren nicht Mitglied des Vorstands oder leitender Angestellter der Gesellschaft oder eines Tochterunternehmens der Gesellschaft gewesen sein.
2. Das Aufsichtsratsmitglied soll zu der Gesellschaft oder einem Tochterunternehmen der Gesellschaft kein Geschäftsverhältnis in einem für das Aufsichtsratsmitglied bedeutenden Umfang unterhalten oder im letzten Jahr unterhalten haben. Dies gilt auch für Geschäftsverhältnisse mit Unternehmen an denen das Aufsichtsratsmitglied ein erhebliches wirtschaftliches Interesse hat. Die Genehmigung einzelner Geschäfte durch den Aufsichtsrat gemäß L-Regel 48 führt nicht automatisch zur Qualifikation als nicht unabhängig.
3. Das Aufsichtsratsmitglied soll in den letzten 3 Jahren nicht Abschlussprüfer der Gesellschaft oder Beteiligter oder Angestellter der prüfenden Prüfungsgesellschaft gewesen sein.
4. Das Aufsichtsratsmitglied soll nicht Vorstandsmitglied in einer anderen Gesellschaft sein, in der ein Vorstandsmitglied der Gesellschaft Aufsichtsratsmitglied ist.
5. Das Aufsichtsratsmitglied soll kein enger Familienangehöriger (direkter Nachkomme, Ehegatte, Lebensgefährtin, Eltern, Onkel, Tante, Geschwister, Nichte, Neffe) eines Vorstandsmitglieds oder von Personen sein, die sich in einer in den vorstehenden Punkten beschriebenen Position befinden.

Die einzelnen Mitglieder des Aufsichtsrates erklären, dass sie im Sinne dieser Kriterien unabhängig sind.

Zusammensetzung und Arbeitsweise der Ausschüsse

PRÜFUNGSAUSSCHUSS:

o. Univ.-Prof. DDr. Waldemar JUD: Vorsitzender
Dr. Werner SPORN: Stellvertreter des Vorsitzenden
Ing. Georg THURN-VRINTS: Mitglied
Ök.-Rat Dr. Christian KONRAD: Mitglied

Zu den Aufgaben des Prüfungsausschusses gehören die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses, die Überwachung der Wirksamkeit des internen Kontrollsystems, des internen Revisionssystems und des Risikomanagementsystems der Gesellschaft, die Überwachung der Abschlussprüfung und der Konzernabschlussprüfung, die Prüfung und Überwachung der Unabhängigkeit des Abschlussprüfers (Konzernabschlussprüfers), insbesondere im Hinblick auf die für die geprüfte Gesellschaft erbrachten zusätzlichen Leistungen, die Prüfung des Jahresabschlusses und die Vorbereitung seiner Feststellung, die Prüfung des Vorschlags für die Gewinnverteilung, des Lageberichts und des Corporate Governance-Berichts sowie die Erstattung des Berichts über die Prüfungsergebnisse an den Aufsichtsrat, die Prüfung des Konzernabschlusses und

des Konzernlageberichts sowie die Erstattung des Berichts über die Prüfungsergebnisse an den Aufsichtsrat sowie die Vorbereitung des Vorschlags des Aufsichtsrates für die Auswahl des Abschlussprüfers (Konzernabschlussprüfers).

Die Funktion des Prüfungsausschusses wird derzeit vom gesamten Aufsichtsrat wahrgenommen. Der Vorsitzende des Aufsichtsrates ist auch Vorsitzender des Prüfungsausschusses und dessen Finanzexperte. Der Stellvertreter des Vorsitzenden des Aufsichtsrates ist auch Stellvertreter des Vorsitzenden des Prüfungsausschusses.

Der Prüfungsausschuss trat im Geschäftsjahr 2009/2010 insgesamt zweimal zusammen. Die Tätigkeitsschwerpunkte in diesen Sitzungen lagen bei der Behandlung des Management Letters zur (Konzern-)Abschlussprüfung 2008/2009, bei der Behandlung der Maßnahmen des Internen Kontrollsystems (IKS) sowie zur Funktionsfähigkeit des Risikomanagements, weiters bei der Umsetzung der internen Revision sowie bei den sonstigen in § 92 Abs 4a AktG zu setzenden Prüfungshandlungen.

PRÄSIDIUM:

o. Univ.-Prof. DDr. Waldemar JUD: Vorsitzender
Dr. Werner SPORN: Stellvertreter des Vorsitzenden

Das Präsidium besteht aus dem Vorsitzenden und seinem Stellvertreter.

Dem Präsidium obliegt auch die Funktion des Nominierungsausschusses, des Vergütungsausschusses sowie des Ausschusses zur Entscheidung in dringenden Fällen.

Als Nominierungsausschuss unterbreitet das Präsidium dem Aufsichtsrat Vorschläge zur Besetzung freier Mandate im Vorstand und befasst sich mit Fragen der Nachfolgeplanung.

Als Vergütungsausschuss befasst sich das Präsidium mit den Angelegenheiten, die die Beziehung zu der Gesellschaft und den Mitgliedern des Vorstands betreffen, der Vergütung der Vorstandsmitglieder und mit dem Inhalt von Anstellungsverträgen mit Vorstandsmitgliedern.

Der Vergütungsausschuss ist in diesem Geschäftsjahr einmal zusammengetreten und hat sich mit den Prämienauszahlungen des Vorstands für das vorangegangene Geschäftsjahr sowie mit den neuen Grundsätzen für Vorstandsvergütungen gemäß Regel 27 ff des ÖCGK 2010 befasst.

Als Ausschuss zur Entscheidung in dringenden Fällen obliegt dem Präsidium die Entscheidung bei zustimmungspflichtigen Geschäften.

Vergütungsbericht

Der Vergütungsbericht fasst die Grundsätze zusammen, die für die Festlegung der Vergütung des Vorstands und des Aufsichtsrates der DO & CO Restaurants & Catering AG angewendet werden.

Vergütungen für den Vorstand

Die Gesamtbezüge teilen sich in fixe und erfolgsabhängige Bestandteile, wobei sich der Fixbezug der Vorstandsmitglieder am Aufgaben- und Verantwortungsbereich orientiert und in Form von 14 Monatsgehältern im Nachhinein ausbezahlt wird. Ein weiteres wichtiges Element für die Vergütung des Vorstands ist eine hohe variable Komponente, welche sich ebenfalls am Aufgaben- und Verantwortungsbereich orientiert und den Unternehmenserfolg berücksichtigt. Die erfolgsabhängige Komponente stellt auf das jeweilige Jahresergebnis (EBIT-Marge nach Firmenwertabschreibung) ab und beträgt maximal 100 % des Fixbezuges. Für das Geschäftsjahr 2008/2009 wurde ein variabler Gehaltsbestandteil im Hinblick auf die vom Vorstand getätigten Reorganisationsmaßnahmen gemäß den Regeln des ÖCGK 2009 betreffend die Langfristigkeit und Nachhaltigkeit ermittelt.

Die Fixbezüge der Mitglieder des Vorstands betragen im abgelaufenen Geschäftsjahr TEUR 555, wobei davon auf Herrn Attila Dogudan rund TEUR 336 und auf Herrn Michael Dobersberger rund TEUR 219 entfielen. Die variablen Gehaltsbestandteile für das Geschäftsjahr 2008/2009 betragen TEUR 135, wobei TEUR 90 auf Herrn Dogudan und 45 TEUR auf Herrn Dobersberger entfielen.

Es bestehen derzeit keine Vereinbarungen über eine betriebliche Altersvorsorge für den Vorstand. Den Vorstandsmitgliedern steht ein Abfertigungsanspruch in analoger Anwendung des Angestelltengesetzes zu. Zusätzliche Ansprüche des Vorstands im Falle einer Beendigung der Funktion bestehen nicht. Weiters bestehen derzeit keine Vereinbarungen im Falle eines öffentlichen Übernahmeangebotes.

Vergütungen für den Aufsichtsrat

Das Vergütungsschema der Aufsichtsratsmitglieder sieht vor, dass der Vorsitzende des Aufsichtsrates eine um 50 % höhere und der stellvertretende Vorsitzende eine um 25 % höhere Vergütung eines Aufsichtsratsmitglieds erhält.

An die Mitglieder des Aufsichtsrates wurde gemäß Hauptversammlungsbeschluss vom 9. Juli 2009 für das Geschäftsjahr 2008/2009 eine Vergütung von insgesamt TEUR 38 (VJ: TEUR 38) bezahlt, wovon TEUR 12 auf den Aufsichtsratsvorsitzenden, TEUR 10 auf den Stellvertreter des Aufsichtsratsvorsitzenden, und jeweils TEUR 8 auf die Mitglieder des Aufsichtsrates entfallen.

Unternehmen, an denen die Aufsichtsräte o. Univ. Prof. DDr. Waldemar JUD und Dr. Werner SPORN ein erhebliches wirtschaftliches Interesse haben, haben im Geschäftsjahr 2009/2010 für juristische Beratungstätigkeiten Honorare in der Höhe von TEUR 380 in Rechnung gestellt.

Weiters besteht in der DO & CO Restaurants & Catering AG eine aufrechte Vermögensschaden- und Haftpflichtversicherung (D&O-Versicherung) zugunsten der Organmitglieder. Die Kosten werden vom Unternehmen getragen.

Wien, am 21. Mai 2010



Attila DOGUDAN
Vorstandsvorsitzender



Michael DOBERSBERGER
Vorstandsmitglied

Bericht des Aufsichtsrates

Der Vorstand der DO & CO Restaurants & Catering Aktiengesellschaft hat die Mitglieder des Aufsichtsrates regelmäßig schriftlich und mündlich in und außerhalb von Sitzungen über die Lage und Entwicklung des Unternehmens sowie über die wesentlichen Geschäftsvorgänge informiert. Anhand der Berichte und Auskünfte des Vorstands hat der Aufsichtsrat die Geschäftsführung überwacht und über Geschäftsvorgänge von besonderer Bedeutung im Rahmen von offenen Diskussionen eingehend beraten.

Der Aufsichtsrat hat im Geschäftsjahr 2009/2010 die ihm nach Gesetz und Satzung zukommenden Aufgaben im Rahmen von fünf Sitzungen wahrgenommen. Die Schwerpunkte der Sitzungen lagen bei der Beratung über die strategische Ausrichtung des Unternehmens sowie der Erörterung möglicher anstehender Akquisitionen. In diesem Zusammenhang wurde auch intensiv über die Auswirkungen der Krise der Finanzmärkte und der Realwirtschaft auf die einzelnen Divisionen und Investitionsentscheidungen sowie über die im Hinblick auf die das Marktumfeld beeinflussende Faktoren zu treffenden Maßnahmen beraten. Der Vorsitzende des Aufsichtsrates und der Vorstandsvorsitzende berieten regelmäßig wesentliche Fragen der Unternehmensentwicklung.

Der Prüfungsausschuss hat in seiner Sitzung vom 31. Mai 2010 den Jahresabschluss der DO & CO Restaurants & Catering Aktiengesellschaft und die Vorbereitung seiner Feststellung, den Vorschlag für die Gewinnverteilung, den Lagebericht, den Corporate Governance Bericht, den Konzernabschluss, den Konzernlagebericht geprüft, sowie den Management-Letter eingehend behandelt und weiters vorgeschlagen, die PKF CENTURION Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH zum Abschlussprüfer und zum Konzernabschlussprüfer für 2010/2011 zu wählen.

Der Prüfungsausschuss trat im Geschäftsjahr 2009/2010 insgesamt zweimal zusammen und hat dabei auch den Rechnungslegungsprozess, die Umsetzung von Optimierungen des internen Kontrollsystems, der Funktionsfähigkeit des Risikomanagementsystems und des internen Revisionssystems überwacht. Das Präsidium in seiner Funktion als Vergütungsausschuss tagte einmal.

Der um den Anhang erweiterte Jahresabschluss der DO & CO Restaurants & Catering Aktiengesellschaft zum 31. März 2010 samt Lagebericht wurde gemäß den österreichischen Rechnungslegungsbestimmungen erstellt und durch die PKF CENTURION Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH geprüft und mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen. Der Aufsichtsrat hat sich mit dem Bericht des Vorstands zum Prüfungsergebnis einverstanden erklärt und den Jahresabschluss 2009/2010 gebilligt. Dieser ist damit gemäß § 96 Abs (4) AktG festgestellt.

Der Konzernabschluss zum 31. März 2010 samt Erläuterungen wurde gemäß den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der EU anzuwenden sind, erstellt und mit dem Konzernlagebericht durch die PKF CENTURION Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH geprüft. Nach Überzeugung des Abschlussprüfers vermittelt der Konzernabschluss in allen wesentlichen Belangen ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns der DO & CO Restaurants & Catering AG zum 31. März 2010 sowie der Ertragslage und der Zahlungsströme für das abgelaufene Geschäftsjahr 2009/2010 in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der EU anzuwenden sind. Der Aufsichtsrat hat sich dem Ergebnis der Prüfung angeschlossen.

Des Weiteren hat der Aufsichtsrat den Vorschlag des Vorstands für die Gewinnverteilung der DO & CO Restaurants & Catering Aktiengesellschaft geprüft. Der Hauptversammlung wird am 8. Juli 2010 vorgeschlagen, den Bilanzgewinn von EUR 1.948.800,00 zur Gänze auszuschütten. Dies ermöglicht eine Dividende von EUR 0,25 auf jede dividendenberechtigte Aktie.

Die Einklangsprüfung des Corporate Governance Berichtes nach §243b UGB wurde von Berger Saurer Zöchbauer Rechtsanwälte durchgeführt und hat in ihrem abschließenden Ergebnis zu keinen wesentlichen Beanstandungen Anlass gegeben.

Der Aufsichtsrat schlägt gemäß § 270 (1) UGB, § 108 (1) AktG und Regel 78 ÖCGK vor, die PKF CENTURION Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH zum (Konzern-)Abschlussprüfer für das Geschäftsjahr 2010/2011 zu bestellen.

Der Aufsichtsrat bedankt sich bei der Unternehmensleitung und den MitarbeiterInnen für ihren Einsatz in einem merklich schwierigeren wirtschaftlichen Umfeld.

Wien, am 31. Mai 2010

DDr. Waldemar Jud
Vorsitzender des Aufsichtsrates

Kennzahlen Glossar

EBITDA-Marge

Setzt das EBITDA (Betriebsergebnis zuzüglich Abschreibungen) in Relation zum Umsatz

EBIT-Marge

Setzt das EBIT (Betriebsergebnis) in Relation zum Umsatz

Eigenkapital-Quote

Zeigt das Verhältnis des um Dividendenzahlungen und Buchwerte der Firmenwerte bereinigten Eigenkapitals zum Gesamtkapital

Nettozinsverbindlichkeiten

Finanzverbindlichkeiten abzüglich liquider Mittel und Wertpapiere des Umlaufvermögens

Gearing Ratio

Zeigt die Finanzierungsgebarung als Verhältnis Nettozinsverbindlichkeiten zu Eigenkapital (bereinigt um Dividendenzahlungen und Buchwerte der Firmenwerte)

Working Capital

Ist der Überschuss des Umlaufvermögens über das kurzfristige Fremdkapital

Free Cash-Flow

Cash-Flow aus der Betriebstätigkeit zuzüglich Cash-Flow aus der Investitionstätigkeit

ROS – Return on sales

Ist die Umsatzrendite und wird durch Gegenüberstellung des EGT (Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit) zu Umsatz ermittelt

Capital Employed

Eigenkapital nach Dividendenzahlungen abzüglich der Buchwerte der Firmenwerte zuzüglich verzinsliches Fremdkapital und Nettozinsverbindlichkeiten abzüglich Finanzanlagen

ROCE – Return on capital employed

Zeigt die Verzinsung des investierten Kapitals durch Gegenüberstellung des EBIT vor Firmenwertabschreibungen abzüglich der bereinigten Steuern im Vergleich zum durchschnittlichen Capital Employed

ROE – Return on equity

Versteuertes Ergebnis (vor Firmenwertabschreibungen) wird dem durchschnittlichen Eigenkapital nach Dividendenausschüttungen und nach Abzug der Buchwerte der Firmenwerte gegenübergestellt

Konzernabschluss 2009/2010

der DO & CO Gruppe
nach IFRS

Konzernbilanz zum 31. März 2010

Anhang	AKTIVA	in TEUR	31. März 2010	31. März 2009
	Immaterielle Vermögenswerte		25.352	28.733
	Sachanlagen		59.143	57.548
	Finanzanlagen		1.645	1.536
(1)	Anlagevermögen		86.140	87.817
(2)	Übriges langfristiges Vermögen		1.770	1.046
	Langfristiges Vermögen		87.910	88.863
(3)	Vorräte		10.333	11.238
(4)	Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		31.213	31.875
(4)	Summe übrige kurzfristige Forderungen sowie sonstiges kurzfristiges Vermögen		14.026	18.022
(5)	Liquide Mittel		29.171	15.132
	Kurzfristiges Vermögen		84.742	76.267
(6)	Latente Steuern		3.116	4.227
	Summe Aktiva		175.768	169.357

Anhang	PASSIVA	in TEUR	31. März 2010	31. März 2009
	Grundkapital		15.590	15.590
	Kapitalrücklagen		34.464	34.464
	Gewinnrücklagen		24.043	23.124
	Ausgleichsposten aus der Währungsumrechnung		-5.636	-6.502
	Eigene Anteile		-1.221	-162
	Konzernergebnis		9.659	2.084
	Summe Anteilseigner der DO & CO AG		76.898	68.598
	Anteile anderer Gesellschafter		16.442	12.075
(7)	Eigenkapital		93.340	80.672
(8)	Langfristige Rückstellungen		16.805	14.771
(9)	Langfristige Finanzverbindlichkeiten		0	8.503
(10)	Übrige langfristige Verbindlichkeiten		257	225
	Langfristige Verbindlichkeiten		17.062	23.499
(11)	Kurzfristige sonstige Rückstellungen		36.185	31.767
(12)	Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten		0	6.699
(13)	Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		21.625	17.979
(13)	Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten		7.555	8.740
	Kurzfristige Verbindlichkeiten		65.366	65.185
	Summe Passiva		175.768	169.357

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

für das Geschäftsjahr 2009/2010

Anhang	in TEUR	Geschäftsjahr 2009/2010	Geschäftsjahr 2008/2009
(14)	Umsatzerlöse	352.744	387.775
(15)	Sonstige betriebliche Erträge	9.905	15.080
(16)	Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	-140.403	-164.724
(17)	Personalaufwand	-119.752	-133.945
(18)	Planmäßige Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte	-17.040	-16.810
(18)	Wertminderungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	-421	-3.410
(19)	Sonstige betriebliche Aufwendungen	-66.467	-75.359
	EBIT - Operatives Betriebsergebnis	18.567	8.607
(20)	Finanzergebnis	690	227
	davon aus assoziierten Unternehmen	157	404
	EGT - Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	19.257	8.835
(21)	Steuern vom Einkommen und Ertrag	-6.138	-3.488
	Ergebnis nach Ertragsteuern	13.119	5.346
(22)	Auf konzernfremde Gesellschafter entfallendes Ergebnis	-3.460	-3.263
	Konzernergebnis	9.659	2.084

Kennzahlen je Aktie

	Geschäftsjahr 2009/2010	Geschäftsjahr 2008/2009
Anzahl der Aktien (in Stk)	7.663.460	7.779.245
Gewichtete Aktien (in Stk)	7.725.246	7.790.230
Ergebnis je Aktie	1,25	0,27

Konzern-Geldflussrechnung

in TEUR	Geschäftsjahr 2009/2010	Geschäftsjahr 2008/2009
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	19.257	8.835
+ Abschreibungen und Wertminderungen	17.460	20.220
-/+ Gewinne / Verluste aus dem Abgang von Vermögenswerten des Investitionsbereiches	374	432
+/- Ergebnisübernahme aus assoziierten Unternehmen	-110	-78
-/+ sonstige nicht zahlungswirksame Erträge/ Aufwendungen	0	-838
Cash-Flow aus dem Ergebnis	36.982	28.570
-/+ Zunahme / Abnahme der Vorräte und der kurzfristigen Vermögenswerte	2.092	4.944
+/- Zunahme / Abnahme von Rückstellungen	9.781	5.644
+/- Zunahme / Abnahme von Lieferverbindlichkeiten sowie der übrigen Verbindlichkeiten	2.804	-11.843
+/- Währungsbedingte Veränderung des Nicht-Fondsvermögen	-1.383	-422
+/- Veränderung des Ausgleichsposten aus der Schuldenkonsolidierung	242	761
- Zahlungen für Ertragsteuern sowie Veränderung latenter Steuern	-4.662	-2.991
Cash-Flow aus dem operativen Bereich	45.854	24.662
+/- Veränderungen aus Abgängen von Sachanlagen und immateriellem Vermögen	104	211
- Auszahlungen für Zugänge von Sachanlagen und immateriellem Vermögen	-13.544	-24.234
-/+ Zunahme / Abnahme der langfristigen Forderungen	-944	112
Cash-Flow aus dem Investitionsbereich	-14.385	-23.912
- Dividendenzahlung an Aktionäre	-1.165	-1.169
- Dividendenzahlung an Minderheitsgesellschafter	-233	0
+/- Zahlungsströme aus dem Erwerb eigener Aktien	-1.059	-162
+/- Zunahme / Abnahme der Finanzverbindlichkeiten	-15.202	-10.522
Cash-Flow aus dem Finanzierungsbereich	-17.659	-11.853
Cash-Flow gesamt	13.811	-11.103
Finanzmittelbestand am Anfang der Periode	15.132	26.069
Auswirkungen von Wechselkursänderungen auf den Finanzmittelbestand	228	166
Finanzmittelbestand am Ende der Periode	29.171	15.132
Fondsveränderung	13.811	-11.103

Konzern-Eigenkapitalveränderung

in TEUR	Den Anteilseignern der DO & CO AG zurechenbarer Anteil										Anteile anderer Gesellschafter	Eigenkapital
	Grundkapital	Kapitalrücklagen	Gewinnrücklagen	Konzernergebnis	Übriges kum. Ergebnis				Summe			
					Währungsdifferenzen ausländ. Tochterunternehmen	Auswirkungen Net Investment	Latente Steuer	Eigene Anteile				
Stand per 31. März 2008	15.590	34.464	17.879	6.413	782	-9.638	2.496	0	67.987	9.850	77.836	
Dividendenauszahlungen 2007/2008				-1.169					-1.169		-1.169	
Ergebnisvortrag 2007/2008			5.244	-5.244					0		0	
Gesamtergebnis				2.084	-902	918	-158		1.942	2.225	4.167	
Veränderung eigener Anteile								-162	-162		-162	
Stand per 31. März 2009	15.590	34.464	23.124	2.084	-120	-8.720	2.338	-162	68.598	12.075	80.672	
Stand per 31. März 2009	15.590	34.464	23.124	2.084	-120	-8.720	2.338	-162	68.598	12.075	80.672	
Dividendenauszahlungen 2008/2009				-1.165					-1.165	-233	-1.398	
Ergebnisvortrag 2008/2009			919	-919					0		0	
Gesamtergebnis				9.659	624	373	-131		10.524	4.600	15.124	
Veränderung eigener Anteile								-1.059	-1.059		-1.059	
Stand per 31. März 2010	15.590	34.464	24.043	9.659	503	-8.346	2.207	-1.221	76.898	16.442	93.340	

Konzern-Gesamtergebnisrechnung

	Geschäftsjahr 2009/2010	Geschäftsjahr 2008/2009
Ergebnis nach Ertragsteuern	13.119	5.346
Differenzen aus der Fremdwährungsumrechnung	1.764	-1.940
Auswirkungen des Net Investment Approach	373	918
Ertragsteuern auf andere erfasste Erträge und Aufwendungen	-131	-158
Übriges kumuliertes Ergebnis der Periode nach Steuern	2.006	-1.179
Gesamtergebnis der Periode	15.124	4.167
Anteil anderer Gesellschafter am Gesamtergebnis	4.600	2.225
Anteil der Gesellschafter des Mutterunternehmens am Gesamtergebnis	10.524	1.942

Beteiligungsgesellschaften

der DO & CO Restaurants & Catering AG per 31. März 2010

Gesellschaft	Sitz	Land	Beteiligung in %	Ober-gesellschaft ¹⁾	Währung	Nominalkapital in THW ²⁾
Vollkonsolidierte Gesellschaften						
DO & CO Party-Service & Catering GmbH	Wien	A	100,0	DCAG	EUR	36 ³⁾
DO & CO im Haas Haus Restaurantbetriebs GmbH	Wien	A	100,0	DCAG	EUR	36 ³⁾
DO & CO Catering-Consult & Beteiligungs GmbH	Wien	A	100,0	DINV	EUR	36
DO & CO - Salzburg Restaurants & Betriebs GmbH	Salzburg	A	100,0	DCAG	EUR	36 ³⁾
DO & CO - Baden Restaurants & Veranstaltungen GmbH	Baden	A	100,0	DCAG	EUR	36 ³⁾
DO & CO Albertina GmbH	Wien	A	100,0	DCAG	EUR	35 ³⁾
AIOLI Airline Catering Austria GmbH	Wien-Flughafen	A	100,0	DCAG	EUR	36 ³⁾
AIOLI Restaurants & Party-Service GmbH	Wien	A	100,0	DCAG	EUR	36 ³⁾
K.u.K. Hofzuckerbäcker Ch. Demel's Söhne GmbH	Wien	A	100,0	DCCC	EUR	799 ⁴⁾
Demel Salzburg Café-Restaurant Betriebs GmbH	Salzburg	A	100,0	DCAG	EUR	35 ³⁾
B & B Betriebsrestaurants GmbH	Wien	A	100,0	DCAG	EUR	36 ³⁾
Cafe-Restaurant & Catering im Casino Wien GmbH	Wien	A	100,0	DCCC	EUR	35 ⁴⁾
DO & CO im PLATINUM Restaurantbetriebs GmbH	Wien	A	90,0	DCCC	EUR	35
DO & CO Airline Catering Austria GmbH	Wien	A	100,0	DCAG	EUR	150 ³⁾
Sky Gourmet - airline catering and logistics GmbH	Wien-Flughafen	A	100,0	DCCC	EUR	800 ⁴⁾
DO & CO (Deutschland) Holding GmbH	Kelsterbach	D	100,0	DINV	EUR	25
DO & CO München GmbH	Schwaig/Oberding	D	100,0	DDHO	EUR	25 ⁵⁾
DO & CO Frankfurt GmbH	Kelsterbach	D	100,0	DDHO	EUR	25 ⁵⁾
DO & CO Berlin GmbH	Berlin	D	100,0	DDHO	EUR	25 ⁵⁾
DO & CO Lounge GmbH	Frankfurt	D	100,0	DDHO	EUR	25 ⁵⁾
DO & CO Italy S.r.l.	Vizzola Ticino	I	100,0	DCAG	EUR	1.275
DO & CO Restauración & Catering Espana, S.L.	Barcelona	E	100,0	DINV	EUR	3
DO & CO International Catering Ltd.	Feltham	GB	100,0	DINV	EUR	30 ⁶⁾
DO & CO Event & Airline Catering Ltd.	Feltham	GB	100,0	DINV	GBP	0
DO & CO International Investments Ltd.	London	GB	100,0	DCAG	EUR	0 ⁶⁾
Total Inflight Solution GmbH	Wien	A	100,0	DCCC	EUR	35 ⁴⁾
DO & CO Museum Catering Ltd.	London	GB	100,0	DINV	GBP	0
DO & CO Holdings USA, Inc.	Wilmington	USA	100,0	DINV	USD	100
DO & CO Miami Catering, Inc.	Miami	USA	100,0	DHOL	USD	1
DO & CO New York Catering, Inc.	New York	USA	100,0	DHOL	USD	1
DO & CO – Restauração e Catering, Sociedade Unipessoal, Lda	Lissabon	P	100,0	DINV	EUR	5
DOCO Istanbul Catering ve Restaurant Hiz. Tic. ve San. A.S.	Istanbul	TK	100,0	DINV	TL	750
THY DO&CO Ikram Hizmetleri A.S.	Istanbul	TK	50,0	DIST	TL	30.000
DO & CO Event Austria GmbH	Wien	A	100,0	DCAG	EUR	100 ³⁾
DO & CO Catering & Logistics Austria GmbH	Wien	A	100,0	DCAG	EUR	100 ³⁾
DO & CO International Event AG	Zug	CH	100,0	DINV	CHF	100
DO & CO International Catering & Logistics AG	Zürich	CH	100,0	DINV	CHF	100
Sky Gourmet Slovensko s.r.o.	Bratislava	SK	100,0	DSKY	EUR	63 ⁷⁾
DO & CO Olympiapark München Restaurant GmbH	München	D	100,0	DDHO	EUR	25 ⁵⁾
DO & CO Olympiapark München Catering GmbH	München	D	100,0	DDHO	EUR	25 ⁵⁾
DEMEL New York Inc.	New York	USA	100,0	DHOL	USD	1
At equity-konsolidierte Gesellschaften						
Sky Gourmet Malta Ltd.	Fgura	MAL	40,0	DSKY	EUR	1 ⁸⁾
Sky Gourmet Malta Inflight Services Ltd.	Fgura	MAL	40,0	DSKY	EUR	1 ⁸⁾
Giava Demel S.r.l.	Mailand	I	50,0	DCCC	EUR	30
ISS Ground Services GmbH	Wien	A	49,0	DTIS	EUR	218
<p>¹⁾ DCAG = DO & CO Restaurants & Catering Aktiengesellschaft DCCC = DO & CO Catering-Consult & Beteiligungs GmbH DHOL = DO & CO Holdings USA, Inc. DINV = DO & CO International Investments Ltd. DDHO = DO & CO (Deutschland) Holding GmbH DSKY = Sky Gourmet - airline catering and logistics GmbH DIST = DO & CO Istanbul Catering ve Restaurant Hiz. Tic. ve San. A.S. DTIS= Total Inflight Solution GmbH</p> <p>²⁾ THW = Tausend Heimatwährung</p> <p>³⁾ Zwischen diesen Gesellschaften und der DO & CO Restaurants & Catering Aktiengesellschaft besteht ein Ergebnisabführungsvertrag.</p> <p>⁴⁾ Zwischen diesen Gesellschaften und der DO & CO Catering-Consult & Beteiligungs GmbH besteht ein Ergebnisabführungsvertrag.</p> <p>⁵⁾ Zwischen diesen Gesellschaften und der DO & CO (Deutschland) Holding GmbH besteht ein Ergebnisabführungsvertrag.</p> <p>⁶⁾ Die Einzahlung des Nominalkapitals erfolgte ursprünglich in GBP.</p> <p>⁷⁾ Die Einzahlung des Nominalkapitals erfolgte ursprünglich in SKK.</p> <p>⁸⁾ Die Einzahlung des Nominalkapitals erfolgte ursprünglich in MTL.</p>						

Konzernanhang 2009/2010

Der Konzernabschluss der DO & CO Restaurants & Catering AG zum 31. März 2010 wurde in Anwendung der Bestimmung des § 245a UGB nach den Vorschriften der am Abschlussstichtag anzuwendenden Richtlinien der International Financial Reporting Standards (IFRS) sowie den Interpretationen des International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC), wie sie in der Europäischen Union (EU) anzuwenden sind, erstellt.

I. Allgemeine Erläuterungen

I.1. Grundlagen

I.1.1. Allgemein

Die DO & CO Restaurants & Catering AG ist ein international tätiger Cateringkonzern mit Sitz in Wien. Die Geschäftsaktivitäten umfassen die folgenden drei Bereiche: Airline Catering, International Event Catering sowie Restaurants, Lounges & Hotel.

Die Jahres- bzw. (Zwischen-)Abschlüsse der vollkonsolidierten in- und ausländischen Gesellschaften wurden, sofern diese nicht bereits nach nationalen Vorschriften prüfungspflichtig waren und nicht hinsichtlich der Vermittlung eines möglichst getreuen Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns von untergeordneter Bedeutung waren, von unabhängigen Wirtschaftsprüfern geprüft und mit uneingeschränkten Bestätigungsvermerken versehen. Die ordnungsgemäße Aufstellung der Jahres- bzw. (Zwischen-)Abschlüsse aller einbezogenen Tochtergesellschaften erfolgte unter Beachtung der für das Geschäftsjahr 2009/2010 gültigen International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der EU anzuwenden sind, und unter Anwendung der konzerneinheitlich vorgegebenen Bilanzierungs- und Bewertungsvorschriften der Muttergesellschaft.

Der Konzernabschluss entspricht den für das Geschäftsjahr 2009/2010 gültigen International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der Europäischen Union (EU) anzuwenden sind.

I.1.2. Auswirkungen neuer und geänderter Standards

Vom IASB verabschiedete neue Standards werden ab dem Zeitpunkt des Inkrafttretens angewendet, soweit sie bis zum 31. März 2010 im Amtsblatt der Europäischen Union veröffentlicht wurden und bis zu diesem Zeitpunkt in Kraft getreten sind, und wirken sich auf den Konzernabschluss der DO & CO – Gruppe wie folgt aus:

Die seit diesem Geschäftsjahr verpflichtend anzuwendenden Regelungen des IFRS 8 (Operative Segmente) und des überarbeiteten IAS 1 (Umfassende Überarbeitungen der Darstellung des Abschlusses einschließlich der Anforderung einer Aufstellung über das Gesamtergebnis) haben zu erweiterten Angaben und zusätzlichen Offenlegungspflichten für den Konzernabschluss geführt. Die Anwendung von IFRS 8 hatte keine wesentliche Auswirkung auf die Vermittlung eines möglichst getreuen Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns.

Die ebenfalls seit diesem Geschäftsjahr verpflichtend anzuwendenden Regelungen des IAS 32 (Finanzinstrumente – Zusätzlichen Angaben), des IAS 23 (Fremdkapitalkosten), des IAS 27 amended (Konzern-

und separate Einzelabschlüsse nach IFRS), des IFRS 1 (Anschaffungskosten bei erstmaliger Anwendung der IFRS), des IFRS 2 (Anteilsbasierte Vergütungen) und des IFRS 7 (Angaben zum beizulegenden Zeitwert und Liquiditätsrisiko) hatten für den Konzern keine oder nur eine untergeordnete Bedeutung.

Die Auswirkungen auf die Konzernrechnungslegung der erstmaligen Anwendung von IFRS 1 revised (Erstmalige Anwendung der IFRS), IFRS 3 revised (Unternehmenszusammenschlüsse - umfassende Überarbeitung hinsichtlich der Anwendung der Erwerbsmethode) mit den damit zusammenhängenden Folgeänderungen der IAS 27, 28 und 31, von IAS 32 (Klassifizierung von Bezugsrechten) und den Ergänzungen zu IAS 39 (Finanzinstrumente, Ansatz und Bewertung betreffend zur Sicherung qualifizierte Instrumente, Eingebettete Derivative) ab dem Geschäftsjahr 2010/2011 sowie IFRS 2 (Barerfüllte anteilsbasierte Vergütung) ab dem Geschäftsjahr 2011/2012 sind noch nicht mit ausreichender Sicherheit bestimmbar bzw. haben für den Konzern nur eine untergeordnete Bedeutung.

Die Vorschriften der ab diesem Geschäftsjahr verpflichtend anzuwendenden IFRIC 13 (Treueprogramme für Kunden), IFRIC 15 (Vereinbarungen über die Errichtung von Immobilien) und IFRIC 16 (Absicherung einer Nettoinvestition in einen ausländischen Geschäftsbetrieb) sowie der ab dem Geschäftsjahr 2010/2011 geltenden IFRIC 17 (Sachdividenden an Eigentümer) und IFRIC 18 (Übertragung von Vermögenswerten von Kunden) beziehen sich auf Sachverhalte, die die DO & CO - Gruppe nicht betreffen.

I.2. Konsolidierungsgrundsätze

I.2.1. Konsolidierungskreis

Die Festlegung des Konsolidierungskreises erfolgte nach den Grundsätzen des IAS 27 (Consolidated Financial Statements). Dementsprechend wurden in den Konzernabschluss zum 31. März 2010 neben der DO & CO Restaurants & Catering AG siebzehn inländische und zweiundzwanzig ausländische Tochterunternehmen einbezogen, an denen die Gesellschaft unmittelbar oder mittelbar 100 % der Anteile hält. An einer inländischen vollkonsolidierten Gesellschaft besitzt der Konzern 90 % der Anteile. Eine ausländische Gesellschaft, welche im Ausmaß von 50 % im Eigentum des Konzerns steht, wird auf Grund des Vorliegens von beherrschendem Einfluss vollkonsolidiert.

Eine ausländische Gesellschaft, an der die Gesellschaft mittelbar eine 50 %-ige Beteiligung hält und eine gemeinschaftliche Leitung vorliegt (assoziiertes Unternehmen), wurde, wie zwei weitere ausländische Gesellschaften, an der die Gesellschaft mittelbar jeweils eine 40 %-ige Beteiligung hält, sowie eine inländische Gesellschaft, an der die Gesellschaft mittelbar eine 49 %-ige Beteiligung hält, nach der Equity-Methode bilanziert.

Der Konsolidierungskreis (einschließlich der DO & CO Restaurants & Catering AG) hat sich im Geschäftsjahr 2009/2010 im Vergleich zum Vorjahr nicht verändert.

I.2.2. Konsolidierungsmethoden

Die Erstkonsolidierung wurde zum 1. April 1997, zum späteren Erwerbszeitpunkt bzw. zum zeitnahen Bilanzstichtag vorgenommen, sofern die Auswirkungen gegenüber dem Zeitpunkt des Erwerbes von untergeordneter Bedeutung waren. Die Kapitalkonsolidierung bei vollkonsolidierten verbundenen Unternehmen erfolgte auf Grundlage der Erwerbsmethode. Dabei wurde den Anschaffungskosten das neu bewertete Eigenkapital des Tochterunternehmens zum Erwerbszeitpunkt gegenübergestellt („purchase method“). Aktive Unterschiedsbeträge wurden, soweit sie nicht den neu bewerteten Vermögenswerten zugerechnet werden konnten, als Firmenwert ausgewiesen. Gemäß dem Standard IFRS 3 Business Combinations werden Firmenwerte aus Akquisitionen nicht planmäßig abgeschrieben, sondern jährlich auf Werthaltigkeit überprüft (Impairment - Test) und nur im Falle einer Wertminderung abgeschrieben.

Für die nach der Equity-Methode einbezogenen assoziierten Unternehmen gelten die gleichen Eigenkapitalkonsolidierungsgrundsätze wie im Rahmen der Vollkonsolidierung, wobei bei unwesentlichen Auswirkungen auf das anteilig übernommene Jahresergebnis die nationalen Bewertungsmethoden beibehalten wurden.

Im Rahmen der Schuldenkonsolidierung wurden Ausleihungen, Forderungen und Verbindlichkeiten zwischen den in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen aufgerechnet. Weiters wurden Umsatzerlöse und andere Erträge (überwiegend aus Lieferungen und Leistungen) zwischen den vollkonsolidierten Unternehmen mit den auf sie entfallenden Aufwendungen verrechnet. Aus dem konzerninternen Lieferungs- und Leistungsverkehr resultierende Zwischenergebnisse im Anlage- und Umlaufvermögen wurden eliminiert, soweit sie nicht von untergeordneter Bedeutung waren. Abzinsungen und andere einseitig ergebniswirksame Buchungen wurden im Konzernabschluss berichtigt. Bei den ergebniswirksamen Konsolidierungsvorgängen wurden die ertragsteuerlichen Auswirkungen berücksichtigt und latente Steuern in Ansatz gebracht.

I.2.3. Geschäftssegmente

DO & CO steuert die Geschäftstätigkeit nach divisionalen Kriterien und unterscheidet nach der internen Berichtsstruktur die Divisionen Airline Catering, International Event Catering und Restaurants, Lounges & Hotel. Die Einteilung der Geschäftssegmente und die Darstellung der Segmentergebnisse erfolgt gemäß IFRS 8 („Management Approach“) und folgt den internen Berichten an den Vorstand als jene verantwortliche Unternehmensinstanz (key operating decision maker), welche über die Allokation von Ressourcen auf die Geschäftssegmente entscheidet.

DO & CO hat Kunden, deren Anteil am Konzernumsatz 10 % übersteigt. Umsätze mit diesen Kunden sind in allen Divisionen enthalten und belaufen sich insgesamt auf weniger als die Hälfte des Gesamtumsatzes.

I.2.4. Währungsumrechnung

Die Umrechnung der Jahresabschlüsse der ausländischen Gesellschaften erfolgte nach dem Konzept der funktionalen Währung entsprechend den Vorgaben des IAS 21 (The Effects of Changes in Foreign Exchange Rates). Die funktionale Währung ist, mit Ausnahme von zwei britischen Gesellschaften, bei den ausländischen Gesellschaften die jeweilige Landeswährung, da die Tochtergesellschaften ihr Geschäft in finanzieller, wirtschaftlicher und organisatorischer Hinsicht selbständig betreiben.

Die Jahresabschlüsse von acht ausländischen Tochtergesellschaften mit Sitz außerhalb des Gemeinschaftsgebietes der Staaten der Europäischen Union bzw. von zwei Tochtergesellschaften mit Sitz in Großbritannien wurden nach den Grundsätzen des modifizierten Stichtagskursverfahrens umgerechnet. Die Bilanzposten wurden mit dem Stichtagsmittelkurs zum 31. März 2010 bewertet, in der Gewinn- und Verlustrechnung wurden die Erträge und Aufwendungen mit dem Jahresdurchschnittskurs umgerechnet.

Stichtagsumrechnungsdifferenzen aus der Bilanz wurden ergebnisneutral in das Eigenkapital eingestellt. Währungsumrechnungsdifferenzen zwischen dem Stichtagskurs innerhalb der Bilanz und dem Durchschnittskurs innerhalb der Gewinn- und Verlustrechnung wurden im Eigenkapital verrechnet, wobei im Berichtsjahr ergebnisneutral insgesamt passive Stichtagsumrechnungsdifferenzen von TEUR 2.311 in das Eigenkapital eingestellt wurden.

Die Bewegungen im Anlagevermögen wurden zu Durchschnittskursen dargestellt. Veränderungen des Devisenmittelkurses zum Bilanzstichtag gegenüber jenem des Vorjahres sowie Differenzen, die aus der Verwendung von Durchschnittskursen entstanden sind, wurden im Konzernanlagenspiegel als „Währungsänderungen“ gesondert ausgewiesen.

Nicht realisierte Währungsumrechnungsdifferenzen bei monetären Posten, die wirtschaftlich einem Anteil an einem verbundenen Unternehmen zuzurechnen sind, wie insbesondere Ausleihungen aus gegebenen Darlehen an türkische, britische und amerikanische Tochtergesellschaften, wurden ergebnisneutral in einen Ausgleichsposten aus der Währungsumrechnung eingestellt und im Eigenkapital verrechnet.

Die für die Währungsumrechnung verwendeten Wechselkurse wesentlicher Währungen haben sich wie folgt entwickelt:

in EUR	Stichtagskurs		kum. Durchschnittskurs	
	31. März 2010	31. März 2009	31. März 2010	31. März 2009
1 US-Dollar	0,741895	0,751428	0,707613	0,712652
1 Britisches Pfund	1,123848	1,074345	1,131805	1,200718
1 Türkische Lira (vormals: Neue Türkische Lira)	0,487520	0,450207	0,466356	0,506490
1 Schweizer Franken	0,700476	0,659979	0,668309	0,644018

I.3. Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden wurden im Vergleich zum vorjährigen Konzernabschluss unverändert beibehalten.

Immaterielles Anlagevermögen

Erworbene immaterielle Vermögenswerte wurden zu Anschaffungskosten, vermindert um planmäßige Abschreibungen, bilanziert.

Immaterielle Vermögenswerte mit bestimmbarer Nutzungsdauer werden mit ihren Anschaffungskosten angesetzt und planmäßig über ihre wirtschaftliche Nutzungsdauer linear abgeschrieben. Liegen Anzeichen für eine Wertminderung vor und liegt der erzielbare Betrag (höherer Wert aus beizulegendem Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten und Nutzungswert des Vermögenswertes) unter dem Buchwert, wird eine Wertminderung gem. IAS 36 erfasst.

Die Anschaffungskosten von Firmenwerten, die im Zusammenhang mit Unternehmenskäufen entstehen, werden im Erwerbszeitpunkt als Überschuss der Ausgaben für den Erwerb über den Fair Value der erworbenen Vermögenswerte abzüglich der Schulden und Eventualverbindlichkeiten bewertet.

Firmenwerte werden nicht planmäßig abgeschrieben, sondern auf Basis des erzielbaren Betrages jener zahlungsmittelgenerierenden Einheit, der der Firmenwert zugeordnet ist, auf Wertminderung geprüft („Impairment Only Approach“). Zahlungsmittelgenerierende Einheiten werden durch die Zusammenfassung von Vermögenswerten auf der niedrigsten möglichen Ebene, die selbständig Zahlungsströme generiert, gebildet. Dieser Werthaltigkeitstest wird jährlich oder bei Vorliegen von Anzeichen, dass die zahlungsmittelgenerierende Einheit wertgemindert ist, durchgeführt. Übersteigt der Buchwert der zahlungsmittelgenerierenden Einheit deren erzielbaren Betrag, dann ist der Firmenwert um den Differenzbetrag abzuschreiben. Eine Zuschreibung in Folgejahren, bei Wegfall des Grundes der Wertminderung, ist nicht zulässig. Übersteigt die Wertminderung der zahlungsmittelgenerierenden Einheit den Buchwert des ihr zugeordneten Firmenwertes, ist die darüber hinausgehende Wertminderung durch anteilige Minderung der Buchwerte der der zahlungsmittelgenerierenden Einheit zugeordneten Vermögenswerte zu erfassen.

Der erzielbare Betrag der zahlungsmittelgenerierenden Einheit wird durch Berechnung des Nutzwertes nach der Discounted Cash-Flow (DCF) Methode ermittelt. Diese Berechnung basiert auf vom Management genehmigten Finanzplänen für 5 Jahre und einer ewigen Rente. Die Abzinsungsfaktoren richten sich nach den durchschnittlich gewogenen Kapitalkosten („Weighted Average Cost of Capital“). Für das Geschäftsjahr 2009/2010 wurde ein WACC von 8 % herangezogen.

Beim Verkauf von Beteiligungen werden zuordenbare Firmenwerte anteilig erfolgswirksam ausgebucht.

Die aus der Kapitalkonsolidierung fortgeschriebenen Unterschiedsbeträge ergaben sich zum 31. März 2010 wie folgt:

in TEUR	31. März 2010	31. März 2009
Im Anlagevermögen aktivierte Firmenwerte	4.056	4.056

Wertminderungen des Firmenwertes gemäß IAS 36 wurden im Berichtsjahr keine vorgenommen.

Sachanlagen

Das Sachanlagevermögen wurde mit den Anschaffungskosten, abzüglich von planmäßig verteilten Abschreibungen bzw. von vorgenommenen und fortgeführten Wertminderungen, bewertet. Vermögenswerte, bei denen Hinweise auf Wertminderungen vorliegen und die Barwerte der künftigen Einzahlungsüberschüsse unter den Buchwerten liegen, werden gemäß IAS 36 (Impairment of Assets) auf den Nutzwert oder einen möglichen Einzelveräußerungs- bzw. Liquidationswert wertgemindert.

Die planmäßigen Abschreibungen wurden nach der linearen Methode ermittelt. Für Zugänge in der ersten Hälfte des Geschäftsjahres wurde die volle Jahresabschreibung, für Zugänge nach dem 30. September 2009 die halbe Jahresabschreibung verrechnet bzw. wurden Abschreibungen pro rata temporis angesetzt.

Den planmäßigen linearen Abschreibungen des Anlagevermögens lagen unter Berücksichtigung der erwarteten wirtschaftlichen bzw. technischen Nutzungsmöglichkeiten überwiegend folgende Nutzungsdauern zugrunde:

a) Immaterielle Vermögensgegenstände	2,0	bis	25,0 Jahre
b) Grundstücke und Bauten	25,0	und	40,0 Jahre
c) Bauten auf fremdem Grund	2,0	bis	10,0 Jahre
d) Technische Anlagen und Maschinen	2,0	bis	10,0 Jahre
e) Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	2,0	bis	10,0 Jahre

Geringwertige Vermögenswerte wurden im Rahmen der steuerlichen Möglichkeiten im Jahr des Zugangs jeweils auf einen Merkposten abgeschrieben. In der Entwicklung des Anlagevermögens werden die geringwertigen Vermögenswerte überwiegend nach einer angenommenen betriebsgewöhnlichen Nutzungsdauer von drei Jahren als Abgang dargestellt.

Zuwendungen der öffentlichen Hand und Baukostenzuschüsse Dritter (Investitionszuschüsse) wurden passiviert und entsprechend der Nutzungsdauer des geförderten Vermögenswertes ergebniswirksam aufgelöst. Gemietete Sachanlagen, die wirtschaftlich als Anlagenkäufe mit langfristiger Finanzierung anzusehen waren und bei denen im Wesentlichen alle Risiken und Chancen, die sich aus dem Eigentum an einem Vermögenswert ergeben, übertragen wurden (Finanzierungsleasing), wurden in Übereinstimmung mit IAS 17 (Leases) mit dem Barwert aktiviert. Die Abschreibungen erfolgen planmäßig über die wirtschaftliche Nutzungsdauer der Vermögenswerte. Die aus den künftigen Leasingraten resultierenden Zahlungsverpflichtungen wurden abgezinst und unter den Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen ausgewiesen.

Anteile an verbundenen Unternehmen

Die Bewertung der Anteile an verbundenen Unternehmen erfolgte zu den Anschaffungskosten. Der Buchwert der ausgewiesenen Anteile an verbundenen Unternehmen beträgt zum Bilanzstichtag unverändert zum Vorjahr EUR 0,00.

Anteile an assoziierten Unternehmen und Übrige Finanzanlagen

Die Anteile an assoziierten Unternehmen wurden nach der Equity-Methode bewertet.

Die Wertpapiere werden im Zugangszeitpunkt mit ihren Anschaffungskosten erfasst und in den Folgeperioden mit aktuellen beizulegenden Werten basierend auf Börsenotierungen bewertet. Schwankungen im Marktwert werden erfolgswirksam im Finanzergebnis erfasst.

Vorräte

Die Bewertung des Vorratsvermögens erfolgte zu Anschaffungskosten bzw. zu niedrigeren Marktpreisen am Bilanzstichtag. Die Ermittlung der Anschaffungskosten erfolgte überwiegend nach dem gleitenden Durchschnittspreisverfahren. Die mengenmäßige Erfassung erfolgte durch eine zeitnahe körperliche Bestandsaufnahme zum Bilanzstichtag.

Liefer- und sonstige Forderungen

Forderungen und sonstige Vermögenswerte wurden zu Anschaffungskosten angesetzt, soweit nicht im Falle erkennbarer Einzelrisiken angemessene Wertberichtigungen vorgenommen wurden und der niedrigere beizulegende Wert anzuwenden war. Zinsenlose oder nicht verzinst langfristige Forderungen wurden mit dem abgezinsten Barwert angesetzt. Fremdwährungsforderungen aus den Einzelabschlüssen der einbezogenen Gesellschaften wurden mit dem Devisengeldkurs zum Bilanzstichtag bewertet.

Kurzfristiges Finanzvermögen

Das kurzfristige Finanzvermögen (Kassenbestände, Schecks und Guthaben bei Kreditinstituten) wurde unter den liquiden Mitteln ausgewiesen und im Falle von Fremdwährungsbeständen mit den Tageswerten zum Bilanzstichtag angesetzt.

Latente Steuern

Latente Steuern wurden in Übereinstimmung mit IAS 12 (Income Taxes) für alle temporären Bewertungs- und Bilanzierungsdifferenzen zwischen den Wertansätzen in der IFRS- und der Steuerbilanz eingestellt. Die Abgrenzungen wurden unter Beachtung des landesüblichen Ertragsteuersatzes des betroffenen Konzernunternehmens zum Zeitpunkt der Umkehr der Wertdifferenz ermittelt. Aktive latente Steuern auf Verlustvorträge wurden in dem Umfang angesetzt, in dem mit einer zukünftigen Verwertung derselben innerhalb eines überschaubaren Zeitraumes gerechnet werden kann.

Rechnungsabgrenzungen

Rechnungsabgrenzungen wurden unter den sonstigen Forderungen und Verbindlichkeiten ausgewiesen. Es handelte sich hierbei um Ausgaben oder Einzahlungen vor dem Bilanzstichtag, soweit sie Aufwand oder Ertrag für eine bestimmte Zeit nach dem Bilanzstichtag sind.

Rückstellung für Pensionen, Abfertigungen und Jubiläumsgelder

Die Berechnung der gesetzlichen oder kollektivvertraglichen Verpflichtungen gegenüber Mitarbeitern österreichischer Konzerngesellschaften zur Entrichtung einer einmaligen Abfertigung im Kündigungsfall oder zum Zeitpunkt des Pensionsantrittes erfolgte nach einem Anwartschaftsbarwertverfahren („Projected-Benefit-Obligation Method“). Dabei wurden die voraussichtlich zu erbringenden Leistungen unter Anwendung eines Rechnungszinssatzes von 5,0 % p.a. (VJ: 6,0 % p.a.) und unter Einbeziehung von zu erwartenden Bezugssteigerungen in Höhe von 3,0 % p.a. (VJ: 3,0 % p.a.) bei einem angenommenen Pensionsantrittsalter von 60 Jahren bei Frauen und von 65 Jahren bei Männern ermittelt.

Für in österreichischen Gesellschaften beschäftigte Dienstnehmer wurde eine Rückstellung für Dienstnehmerjubiläen als abfertigungsähnliche Verpflichtung passiviert. Die Berechnung derselben erfolgte unter Zugrundelegung der gleichen Berechnungsfaktoren wie für die Abfertigungsrückstellungen. Die gutachtlich erhobenen Barwerte dieser Rückstellungen wurden unter Ansatz eines altersabhängigen Fluktuationsabschlages passiviert.

Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste wurden unverändert zu den Vorjahren sofort im Jahr des Entstehens ergebniswirksam im Personalaufwand verrechnet. Leistungsorientierte Abfertigungspflichten von ausländischen Gesellschaften wurden nach vergleichbaren Methoden rückgestellt, sofern nicht beitragsorientierte Versorgungssysteme bestehen.

Die Berechnung der Abfertigungspflichten gegenüber Mitarbeitern in einer türkischen Konzerngesellschaft erfolgt (unverändert zum Vorjahr) unter Ansatz eines Rechnungszinssatzes von 14,25 % p.a. sowie von zu erwartenden inflationsbedingten Bezugssteigerungen in Höhe von 11,0 % p.a.

Die Berechnung der Pensionsverpflichtungen aus der einem ehemaligen Mitarbeiter eingeräumten Pensionszusage erfolgte unter Zugrundelegung der gleichen Berechnungsfaktoren wie für die Abfertigungsrückstellungen der österreichischen Konzerngesellschaften.

Sonstige Rückstellungen

Die sonstigen lang- und kurzfristigen Rückstellungen wurden für alle rechtlichen oder tatsächlichen Verpflichtungen gegenüber Dritten auf Grund eines vergangenen Ereignisses angesetzt, wenn es wahrscheinlich war, dass diese Verpflichtung zu einem Mittelabfluss führen wird. Die Rückstellungen wurden mit jenem Wert angesetzt, der zum Zeitpunkt der Erstellung des Jahresabschlusses nach bester Schätzung ermittelt werden konnte.

Verbindlichkeiten

Verbindlichkeiten wurden mit den fortgeführten Anschaffungskosten unter Berücksichtigung der Effektivzinsmethode angesetzt. Die Bewertung von Fremdwährungsverbindlichkeiten erfolgte zum Devisenbriefkurs am Bilanzstichtag.

Schätzungen und Ermessensausübungen

Im Konzernabschluss müssen zu einem gewissen Grad Schätzungen vorgenommen und Annahmen getroffen werden, welche die bilanzierten Vermögenswerte und Verbindlichkeiten, die Angabe von sonstigen Verpflichtungen am Bilanzstichtag und den Ausweis von Erträgen und Aufwendungen während der Berichtsperiode beeinflussen. Die in der Zukunft tatsächlich zu realisierenden Beträge können von diesen Schätzungen abweichen.

Hauptanwendungsbereiche für Annahmen und Schätzungen liegen in der Festlegung der Nutzungsdauer von Kundenverträgen und Sachanlagen und in den Annahmen über den erwarteten Abzinsungsfaktor, Gehalts- und Pensionssteigerungen und Fluktuationsraten bei der versicherungsmathematischen Bewertung von Pensionsplänen, Abfertigungsansprüchen und ähnlichen Ansprüchen. Weiters erfolgt die Beurteilung über die Realisierbarkeit von latenten Steuern durch die Einschätzung des Managements, ob eine Verwertbarkeit aller latenten Steuern gegeben ist.

Vor allem bei der Beurteilung der Werthaltigkeit von Firmenwerten und sonstigem Anlagevermögen werden vom Management Schätzungen und zukunftsbezogene Annahmen über die erwarteten abgezinsten Nettogeldflüsse und Kapitalkostensätze getroffen. Diese Schätzungen werden aufgrund von Erfahrungswerten und unter der Prämisse der Unternehmensfortführung und nach bestem Wissen vorgenommen. Die verbleibende Unsicherheit wird somit in angemessener Weise berücksichtigt.

Ergebnis je Aktie

Das Ergebnis je Aktie wird ermittelt, indem das Konzernergebnis nach Minderheitenanteilen durch die gewichtete Anzahl der ausgegebenen Aktien dividiert wird.

Änderungen von Bewertungs- und Bilanzierungsmethoden

Es kam im Geschäftsjahr zu keinen Änderungen der Bewertungs- und Bilanzierungsmethoden.

II. Erläuterungen zur Konzernbilanz und zur Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

II.1. Konzernbilanz

(1) Anlagevermögen

in TEUR	31. März 2010	31. März 2009
Immaterielle Vermögenswerte	25.352	28.733
Sachanlagen	59.143	57.548
Finanzanlagen	1.645	1.536
Summe	86.140	87.817

Die Aufgliederung der in der Konzernbilanz zusammengefassten Posten des Anlagevermögens und ihre Entwicklung im Geschäftsjahr 2009/2010 sowie im Vorjahr sind im beiliegenden Konzern-Anlagespiegel angegeben. Als Währungsänderungen sind jene Beträge ausgewiesen, die aus der Umrechnung der Vermögenswerte der ausländischen Tochtergesellschaften mit den unterschiedlichen Bilanzstichtagskursen zu Jahresbeginn und Jahresende und durch die Verwendung des Durchschnittskurses für unterjährige Bewegungen resultierten.

Als immaterielle Vermögenswerte wurden zum Bilanzstichtag ausschließlich Firmenwerte und sonstige Rechte, wie insbesondere Kundenverträge, Lizenzen, Marken- und Nutzungsrechte, sowie Softwarelizenzen ausgewiesen. Aktivierbare selbst erstellte immaterielle Vermögenswerte lagen im Konzern nicht vor.

Der Grundwert der im Sachanlagevermögen erfassten Grundstücke beträgt TEUR 675 (VJ: TEUR 684).

Das Bestellobligo zum 31. März 2010 für bereits bestellte, aber noch nicht gelieferte Anlagegüter beträgt TEUR 1.119 (VJ: TEUR 194).

Im Sachanlagevermögen (andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung) wurden aufgrund von abgeschlossenen Finanzierungsleasingverträgen folgende Beträge berücksichtigt:

in TEUR	31. März 2010	31. März 2009
Anschaffungskosten	2.299	2.299
Kumulierte Abschreibung	2.299	2.299
Buchwert	0	0

Verpflichtungen aus der Nutzung von in der Bilanz nicht ausgewiesenen Sachanlagen resultierten aus Miet- oder Leasingverträgen für bewegliche Vermögenswerte sowie aus Miet- und Pachtverträgen für Immobilien wie folgt:

in TEUR	31. März 2010	31. März 2009
im folgenden Geschäftsjahr	20.822	19.107
in den folgenden fünf Geschäftsjahren	104.720	95.020

Darüber hinaus besteht aufgrund eines langfristigen Mietvertrages (Kündigungsverzicht bis 2024) eine Verpflichtung in Höhe von TEUR 18.150 (VJ: TEUR 20.364).

Im Posten andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung sind Festwerte in Höhe von TEUR 956 (VJ: TEUR 903) für Geschirr, Besteck, Tischwäsche und Gebinde enthalten. Die Festwerte wurden überwiegend bei den Gesellschaften aktiviert, welche Umsätze aus dem Bereich Restaurants, Lounges & Hotel erzielten.

Finanzanlagen

Die **assoziierten Unternehmen** sind zur Gänze at-equity bilanziert und haben sich wie folgt entwickelt:

in TEUR	Geschäftsjahr 2009/2010	Geschäftsjahr 2008/2009
Stand 1.4	1.322	1.362
Gewinnausschüttung	-47	-445
Anteilige Periodenergebnisse	157	404
Summe	1.432	1.322

Der Bilanzansatz der assoziierten Unternehmen, welche sämtlich nicht- börsennotierte Gesellschaften sind, ergibt sich aus nachfolgender Aufstellung:

in TEUR	31. März 2010	31. März 2009
Sky Gourmet Malta Ltd.	109	53
Sky Gourmet Malta Inflight Services Ltd.	97	64
Giava Demel S.r.l.	0	0
ISS Ground Services GmbH	1.226	1.205
Summe	1.432	1.322

Die **sonstigen Wertpapiere des Anlagevermögens** wurden mit den Anschaffungskosten bzw. niedrigeren Kurswerten bewertet.

(2) Übriges langfristiges Vermögen

in TEUR	31. März 2010	31. März 2009
Sonstige langfristige Vermögenswerte	1.770	1.046
Summe	1.770	1.046

Das übrige langfristige Vermögen der in den Konzernabschluss einbezogenen Tochtergesellschaften umfasste im Wesentlichen die aufgrund des vom Kalenderjahr abweichenden Geschäftsjahres zum 31. März 2010 langfristigen Charakter darstellenden aktivierten Ertragsteuervorauszahlungen der DO & CO Restaurants & Catering AG sowie geleistete Kauttionen für angemietete Räumlichkeiten.

(3) Vorräte

in TEUR	31. März 2010	31. März 2009
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	4.931	5.460
Waren	5.402	5.778
Summe	10.333	11.238

Im Posten Waren wurden mit TEUR 2.427 (VJ: TEUR 2.670) Festwerte für Geschirr, Besteck, Tischwäsche, Servierbehelfe und Gebinde sowie sonstige Arbeitsbehelfe unter Berücksichtigung des zukünftigen Nutzens erfasst.

(4) Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und übrige kurzfristige Forderungen sowie sonstiges kurzfristiges Vermögen

Die Zusammensetzung des kurzfristigen Umlaufvermögens mit einer Restlaufzeit von unter einem Jahr zeigte sich wie folgt:

in TEUR	31. März 2010	31. März 2009
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	31.213	31.875
Forderungen gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	697	631
Sonstige Forderungen und Vermögenswerte	12.653	16.509
Aktive Rechnungsabgrenzungsposten	676	882
Summe übrige kurzfristige Forderungen sowie sonstiges kurzfristiges Vermögen	14.026	18.022
Summe	45.239	49.897

Die Wertberichtigungen zu den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen für allfällige Ausfallsrisiken sowie für Zinsverluste stellen sich wie folgt dar:

in TEUR	Geschäftsjahr 2009/2010	Geschäftsjahr 2008/2009
Stand 1.4.	1.663	1.909
Zuführung	551	329
Umgliederung / Währungsänderung	12	398
Verbrauch	-569	-669
Auflösung	-159	-304
Summe	1.498	1.663

Die Altersstruktur der nicht wertgeminderten Forderungen aus Lieferungen und Leistungen stellt sich wie folgt dar:

in TEUR	31. März 2010	31. März 2009
noch nicht fällig	20.480	19.079
weniger als 20 Tage	4.239	5.740
mehr als 20 Tage aber weniger als 40 Tage überfällig	2.688	3.216
mehr als 40 Tage aber weniger als 80 Tage überfällig	1.897	1.252
mehr als 80 Tage überfällig	1.419	2.238
Summe	30.723	31.525

Die Wertberichtigung zu den sonstigen Forderungen stellt sich wie folgt dar:

in TEUR	Geschäftsjahr 2009/2010	Geschäftsjahr 2008/2009
Stand 1.4.	86	62
Zuführung	48	27
Verbrauch	-4	-3
Auflösung	0	0
Summe	130	86

In den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sind zum 31. März 2010 in Höhe von TEUR 7.841 (VJ: TEUR 8.018) Forderungen gegenüber einzelnen Kunden enthalten, die zum Stichtag 31. März mehr als 20 % der insgesamt ausstehenden Forderungen betragen. Diese Forderungen sind bis Mitte Mai 2010 fast zur Gänze beglichen. Es liegen keine Informationen vor, die auf konkrete Ausfallrisiken zum Bilanzstichtag schließen lassen.

In den sonstigen Forderungen und Vermögenswerten sind in Höhe von TEUR 9.679 Forderungen gegenüber in- und ausländischen Finanzbehörden enthalten, die laufend gutgeschrieben werden. Es liegen keine Informationen vor, die auf konkrete Ausfallrisiken zum Bilanzstichtag schließen lassen.

(5) Liquide Mittel

in TEUR	31. März 2010	31. März 2009
Kassabestände, erhaltene Schecks	888	499
Guthaben bei Kreditinstituten	28.282	14.633
Summe	29.171	15.132

Die durchschnittliche Verzinsung der Guthaben bei Kreditinstituten betrug im Geschäftsjahr 2009/2010 1,1 % (VJ: 5,0 %).

(6) Latente Steuern

Aktive und passive latente Steuerabgrenzungen resultierten aus folgenden zeitlich begrenzten Bilanzierungs- und Bewertungsunterschieden zwischen den Buchwerten des IFRS-Konzernabschlusses und den entsprechenden steuerlichen Bemessungsgrundlagen:

in TEUR	31. März 2010		31. März 2009	
	Aktiva	Passiva	Aktiva	Passiva
Immaterielle Vermögenswerte	16	-2.711	25	-2.406
Sachanlagen	332	-1.019	228	-1.308
Finanzanlagen	0	-931	0	-1.087
Vorräte	9	0	0	-51
Forderungen	107	-44	77	0
Konsolidierungsbuchungen	2.280	0	2.555	0
Rückstellungen	4.720	-3	3.083	-3
Verbindlichkeiten	198	0	1.043	0
Rechnungsabgrenzungsposten	0	-21	0	-17
Summe aus Bilanzabweichungen	7.662	-4.730	7.010	-4.872
Steuerliche Verlustvorträge	6.047	0	4.041	0
Bewertungsabweichung für aktive latente Steuern	-6.040	0	-3.463	0
Aufrechnung von Bestandsdifferenzen gegenüber der selben Steuerbehörde	-4.553	4.553	-3.361	3.361
Summe	3.116	-176	4.227	-1.511

Im vorliegenden Konzernabschluss wurden für aktive Bestandsdifferenzen und steuerliche Verlustvorträge in Höhe von TEUR 6.040 (VJ: TEUR 3.463) keine latenten Steuern aktiviert, da die Realisierung dieser latenten Steueransprüche in Form künftiger Steuerentlastungen noch nicht ausreichend gesichert ist.

(7) Eigenkapital

Das Konzerneigenkapital für die Geschäftsjahre 2008/2009 und 2009/2010 stellt sich wie folgt dar:

in TEUR	31. März 2010	31. März 2009
Grundkapital	15.590	15.590
Kapitalrücklagen	34.464	34.464
Gewinnrücklagen	24.043	23.124
Ausgleichsposten aus der Währungsumrechnung	-5.636	-6.502
Eigene Anteile	-1.221	-162
Konzernergebnis	9.659	2.084
Summe Anteilseigner der DO & CO AG	76.898	68.598
Anteile anderer Gesellschafter	16.442	12.075
Summe Eigenkapital	93.340	80.672

Das Grundkapital der DO & CO Restaurants & Catering AG beträgt EUR 15.590.400,00 und entfällt auf 7.795.200 auf Inhaber lautende Stückaktien mit Stimmrecht.

In der ordentlichen Hauptversammlung am 5. Juli 2007 wurde der Vorstand ermächtigt, das Grundkapital mit Zustimmung des Aufsichtsrates bis 30. Juni 2012 um bis zu weitere EUR 7.795.200,00 durch Ausgabe von bis zu 3.897.600 Stück neue auf Inhaber lautende Stückaktien gegen Bar- und/oder Sacheinlage zu erhöhen (genehmigtes Kapital).

Mit Hauptversammlungsbeschluss vom 10. Juli 2008 wurde das Grundkapital der Gesellschaft gemäß § 159 (2) Z 1 AktG um bis zu EUR 7.795.200,00 durch Ausgabe von bis zu 3.897.600 Stück auf Inhaber lautende neue Aktien ohne Nennwert (Stückaktien) zur Ausgabe an Gläubiger von Finanzinstrumenten erhöht. Die Kapitalerhöhung darf nur so weit durchgeführt werden, als die Gläubiger von Finanzinstrumenten von ihrem Bezugs- und/oder Umtauschrecht auf Aktien der Gesellschaft Gebrauch machen (bedingtes Kapital).

Es wurden im Berichtszeitraum im Zuge des Aktienrückkaufprogramms 115.785 Aktien rückgekauft. Insgesamt beträgt der Stand an zurückgekauften Aktien damit 131.740 Stück (VJ: 15.955 Stück). Dies entspricht einem Anteil am Grundkapital von 1,69 %.

Die Aktie der DO & CO Restaurants & Catering AG notiert seit 19. März 2007 im „Prime Market“ der Wiener Börse. Die Attila Dogudan Privatstiftung ist mit 55,34 % Mehrheitsaktionär der DO & CO Restaurants & Catering Aktiengesellschaft. Der Anteil der DZR Immobilien und Beteiligungs GmbH (ein mittelbar zu 100 % verbundenes Unternehmen der Raiffeisen-Holding Niederösterreich-Wien reg. Gen.m.b.H.) beträgt 25,17 %. Der verbleibende Aktienanteil befindet sich im Streubesitz (sämtliche Beteiligungsverhältnisse beziehen sich auf den Bilanzstichtag und berücksichtigen die zu diesem Zeitpunkt rückgekauften eigenen Anteile).

In den Gewinnrücklagen sind neben den Reserven aus thesaurierten Gewinnen die Gewinnrücklagen in Höhe der in österreichischen Einzelabschlüssen in Anspruch genommenen steuerlichen Investitionsbegünstigungen ausgewiesen, wobei eine auf diese un versteuerten Rücklagen entfallende latente Steuer-rückstellung unterlassen wurde. Darüber hinaus beinhalten diese neben gesetzlichen Gewinnrücklagen einzelner in den Konzernabschluss einbezogener Gesellschaften sämtliche nicht im Rahmen der Kapitalkon-solidierung eliminierten Gewinnrücklagen von Tochterunternehmen sowie ergebnisneutrale Veränderungen aufgrund von im Geschäftsjahr 2009/2010 angepasster Konsolidierungsbuchungen.

Die Anteile anderer Gesellschafter umfassen die direkt bestehenden Fremddanteile am Eigenkapital der voll-konsolidierten THY DO&CO İkrım Hizmetleri A.Ş. in der Höhe von 50 %. Weiters erfolgte unter diesem Pos-ten der Ausweis des Minderheitenanteils von 10 % an der DO & CO im PLATINUM Restaurantbetriebs GmbH.

(8) Langfristige Rückstellungen

Die Zusammensetzung und Entwicklung der langfristigen Rückstellungen zum Bilanzstichtag ergab sich wie folgt:

in TEUR	Stand per 31. März 2009	Währungs- änderungen	Verwendung	Auflösung	Zuführung	Stand per 31. März 2010
Abfertigungsrückstellungen PBO	9.744	422	1.337	8	3.041	11.863
Pensionsrückstellungen PBO	534	0	59	0	74	549
Jubiläumsgeldrückstellungen PBO	2.824	0	215	6	582	3.185
Latente Steuerrückstellungen	1.511	45	1.318	62	0	176
Sonstige Rückstellungen	158	6	37	0	905	1.032
Summe	14.771	473	2.966	76	4.160	16.805

Die Wertansätze der Rückstellungen für Abfertigungen, Pensionen und Jubiläumsgelder in den österreichischen Konzerngesellschaften wurden zum Bilanzstichtag durch versicherungsmathematische Gutachten unter Zugrundelegung der Projected-Benefit-Obligation Methode ermittelt. Die Bewertung erfolgte unter Zugrundelegung eines Zinssatzes in Höhe von 5,0 % (VJ: 6,0 %), von Bezugserhöhungen in Höhe von 3,0 % (VJ: 3,0 %) und von Rentensteigerungen in Höhe von 3,0 % (VJ: 3,0 %).

Die Berechnung der Abfertigungsverpflichtungen gegenüber Mitarbeitern in einer türkischen Konzerngesellschaft erfolgte unter Ansatz eines Rechnungszinssatzes von 14,25 % (VJ: 14,25 %) sowie von zu erwartenden inflationsbedingten Bezugssteigerungen in Höhe von 11,0 % (VJ: 11,0 %).

in TEUR	Abfertigungen		Pensionen		Jubiläumsgelder	
	2009/2010	2008/2009	2009/2010	2008/2009	2009/2010	2008/2009
Barwert der Verpflichtungen (PBO) am 1. April	9.744	10.196	534	492	2.824	2.575
Währungsänderungen	388	-677	0	0	0	0
Dienstzeitaufwand*	2.339	2.100	0	0	393	398
Zinsenaufwand*	543	613	30	27	151	150
Abfertigungs-/ Jubiläumsgeldzahlungen	-2.001	-3.139	-59	-56	-209	-217
Auswirkung von Plankürzungen und Abgeltungen*	0	749	0	0	0	-30
Versicherungstechnisches Ergebnis*	850	-99	44	71	26	-53
Barwert der Verpflichtungen (PBO) per 31. März	11.863	9.744	549	534	3.185	2.824

* Diese Positionen sind im Personalaufwand erfasst

Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste werden unverändert im Entstehungsjahr ergebniswirksam berücksichtigt.

Die sonstigen langfristigen Rückstellungen umfassten zum Bilanzstichtag Rückstellungen für Prozessrisiken sowie Rückstellungen für Altersteilzeitvereinbarungen.

(9) Langfristige Finanzverbindlichkeiten

in TEUR	31. März 2010	31. März 2009
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	0	8.503
Summe	0	8.503

Langfristige Finanzverbindlichkeiten in der Höhe von EUR 7,00 Mio waren aufgrund einer Aufrechnungsvereinbarung mit dem Guthaben bei einem Kreditinstitut saldiert auszuweisen (IAS 32.42). Demgemäß waren beide Posten um diesen Betrag reduziert darzustellen.

(10) Übrige langfristige Verbindlichkeiten

in TEUR	31. März 2010	31. März 2009
Sonstige Verbindlichkeiten	257	225
Summe	257	225

(11) Kurzfristige sonstige Rückstellungen

in TEUR	Stand per 31. März 2009	Währungs- änderungen	Verwendung	Auflösung	Zuführung	Stand per 31. März 2010
Steuerrückstellungen	7.547	95	5.391	5	3.307	5.553
Sonstige Personalarückstellungen	9.702	75	9.643	79	10.504	10.558
Noch nicht fakturierte Lieferungen und Leistungen	2.078	30	1.679	251	1.599	1.778
Sonstige Rückstellungen	12.441	758	8.457	3.073	16.627	18.296
Summe	31.767	959	25.171	3.408	32.038	36.185

Die Vorsorgen für Personalaufwendungen umfassten im Wesentlichen die Rückstellungen für anteilige Sonderzahlungen aufgrund des vom Kalenderjahr abweichenden Geschäftsjahres mit einem Betrag in Höhe von TEUR 1.676 (VJ: TEUR 1.739), Rückstellungen für bis zum Bilanzstichtag noch nicht konsumierte Urlaube in Höhe von TEUR 5.878 (VJ: TEUR 5.952) sowie andere Rückstellungen für leistungsbezogene Entgeltbestandteile in Höhe von TEUR 2.781 (VJ: TEUR 2.010). Bei den sonstigen Rückstellungen handelt es sich im Wesentlichen um Periodenabgrenzungen.

(12) Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten

in TEUR	31. März 2010	31. März 2009
Barvorlage	0	6.699
Summe	0	6.699

Es wurden sämtliche Barvorlagen aufgrund ausreichend vorhandener Liquidität rückgeführt.

(13) Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und übrige kurzfristige Verbindlichkeiten

in TEUR	31. März 2010	31. März 2009
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	21.625	17.979
Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	350	989
Sonstige Verbindlichkeiten	7.054	7.655
Passive Rechnungsabgrenzungsposten	151	96
Summe übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	7.555	8.740
Summe	29.180	26.719

Die sonstigen Verbindlichkeiten mit einer Restlaufzeit unter einem Jahr resultierten aus Verbindlichkeiten gegenüber Abgabenbehörden aus Umsatzsteuern und anderen vom Entgelt abhängigen Abgaben, aus Verbindlichkeiten gegenüber Sozialversicherungsträgern sowie aus Verbindlichkeiten gegenüber Dienstnehmern in Höhe der laufenden Entgeltzahlungen.

Eventualverbindlichkeiten und Haftungsverhältnisse

in TEUR	31. März 2010	31. März 2009
Garantien	12.659	11.876

Bei den ausgewiesenen Beträgen handelt es sich unverändert zum Vorjahr um Liefergarantien aus der Türkei und um Bankgarantien zur Sicherstellung von Ansprüchen aus Mietverhältnissen sowie zur Sicherstellung von Abgabenrückzahlungen der italienischen Finanzbehörde.

II.2. Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

Die Aufstellung der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung erfolgte nach dem Gesamtkostenverfahren.

(14) Umsatzerlöse

in TEUR	Geschäftsjahr 2009/2010	Geschäftsjahr 2008/2009
Airline Catering	258.555	246.842
International Event Catering	33.996	76.873
Restaurants, Lounges & Hotel	60.192	64.061
Summe	352.744	387.775

(15) Sonstige betriebliche Erträge

in TEUR	Geschäftsjahr 2009/2010	Geschäftsjahr 2008/2009
Buchgewinne aus dem Abgang vom Anlagevermögen	99	154
Erträge aus der Auflösung von Rückstellungen	3.408	2.590
Auflösung von Wertberichtigungen zu Forderungen	159	304
Versicherungsvergütungen	59	156
Mieterträge	218	117
Kursdifferenzen	2.441	8.828
Übrige sonstige betriebliche Erträge	3.521	2.931
Summe	9.905	15.080

Die Reduktion der sonstigen betrieblichen Erträge um TEUR 5.175 resultierte im Wesentlichen aus geringeren Kursdifferenzen. In den sonstigen betrieblichen Aufwendungen sind Kursverluste in Höhe von TEUR 2.185 (VJ: TEUR 8.606) ausgewiesen.

(16) Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen

in TEUR	Geschäftsjahr 2009/2010	Geschäftsjahr 2008/2009
Materialaufwand (inkl. Handelswareneinsatz)	119.726	116.587
Aufwand für bezogene Leistungen	20.676	48.137
Summe	140.403	164.724

Die Reduktion des Aufwandes für bezogene Leistungen ist vor allem dadurch begründet, dass im Geschäftsjahr 2008/2009 im Zuge der EURO 2008 Umsätze erwirtschaftet wurden, deren Kosten vor allem in dieser Position Niederschlag fanden.

(17) Personalaufwand

in TEUR	Geschäftsjahr 2009/2010	Geschäftsjahr 2008/2009
Löhne	72.807	80.673
Gehälter	20.043	22.044
Aufwendungen für Abfertigungen, Pensionen und Leistungen an betriebliche Mitarbeiter-Vorsorgekassen	4.354	3.903
Aufwendungen für gesetzlich vorgeschriebene Sozialabgaben sowie vom Entgelt abhängige Abgaben und Pflichtbeiträge	18.685	23.208
Sonstige Sozialaufwendungen	3.863	4.116
Summe	119.752	133.945

Im Rahmen einer beitragsorientierten Mitarbeitervorsorge zahlt die DO & CO Gruppe festgelegte Beiträge in Höhe von TEUR 476 (VJ: TEUR 246) an Mitarbeitervorsorgekassen ein. Die Verpflichtung der DO & CO Gruppe ist durch Zahlung der Beiträge erfüllt.

(18) Abschreibungen und Wertminderungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögenswerte

in TEUR	Geschäftsjahr 2009/2010	Geschäftsjahr 2008/2009
Planmäßige Abschreibungen	17.040	16.810
Wertminderungen von Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten	421	3.410
Summe	17.460	20.220

Diese Reduktion des Postens im Vergleich zum Vorjahr ist vor allem darauf zurückzuführen, dass im Vorjahr in der Division Airline Catering eine Wertminderung von immateriellen Vermögenswerten in der Höhe von EUR 3,41 Mio zu erfassen war.

(19) Sonstige betriebliche Aufwendungen

Die Zusammensetzung der sonstigen betrieblichen Aufwendungen ergab sich wie folgt:

in TEUR	Geschäftsjahr 2009/2010	Geschäftsjahr 2008/2009
Steuern, soweit sie nicht unter Steuern vom Einkommen und Ertrag fallen	1.000	1.306
Mieten, Pachten und Betriebskosten (inkl. Airportabgaben)	37.841	37.664
Reise-, Nachrichten- und Kommunikationsaufwand	5.319	7.063
Transport-, KFZ-Aufwand und Instandhaltungen	8.353	9.126
Versicherungen	893	991
Rechts-, Prüfungs- und Beratungsaufwand	3.001	2.762
Werbeaufwand	594	706
Sonstiger Personalaufwand	357	538
Übriger sonstiger betrieblicher Aufwand	2.765	2.310
Forderungsverluste, Wertberichtigungen und sonstige Schadensfälle	1.850	1.486
Kursdifferenzen	2.185	8.606
Buchverluste aus dem Abgang vom Anlagevermögen	473	277
Sonstiger Verwaltungsaufwand	1.837	2.524
Summe	66.467	75.359

Die Reduktion der sonstigen betrieblichen Aufwendungen ist im Wesentlichen durch niedrigere Kursverluste begründet.

Die Aufwendungen für den Abschlussprüfer und alle Mitglieder des Netzwerkes des Abschlussprüfers betragen für die Prüfung des Konzernabschlusses und der Einzelabschlüsse im Berichtsjahr TEUR 395 sowie TEUR 80 für andere Beratungsleistungen.

(20) Finanzergebnis

in TEUR	Geschäftsjahr 2009/2010	Geschäftsjahr 2008/2009
Beteiligungsergebnis		
Ergebnis aus Beteiligungen	157	404
davon aus assoziierten Unternehmen	157	404
Summe Beteiligungsergebnis	157	404
Sonstiges Finanzergebnis		
Erträge aus sonstigen Wertpapieren des Anlagevermögens	0	27
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	726	967
Sonstige Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-194	-1.171
Summe sonstiges Finanzergebnis	533	-177
Summe	690	227

(21) Steuern vom Einkommen und Ertrag

in TEUR	Geschäftsjahr 2009/2010	Geschäftsjahr 2008/2009
Ertragsteueraufwand	5.891	4.842
davon aperiodisch	-14	-195
Latente Steuern	247	-1.353
Summe	6.138	3.488

Als Ertragsteuern wurden sowohl die von der DO & CO Restaurants & Catering AG und ihren Tochtergesellschaften entrichteten bzw. geschuldeten einkommensabhängigen Steuern sowie die latenten Steuerabgrenzungen erfasst.

Die effektive Steuerbelastung des DO & CO Konzerns als Verhältnis des gesamten Steueraufwandes zum Ergebnis vor Steuern beträgt 31,9 % (VJ: 39,5 %). Die Ursachen für den Unterschied zwischen dem für das Geschäftsjahr 2008/2009 anzuwendenden Körperschaftsteuersatz von 25 % (VJ: 25 %) und der ausgewiesenen Konzernsteuerquote ergaben sich wie folgt:

in TEUR	Geschäftsjahr 2009/2010	Geschäftsjahr 2008/2009
Konzernergebnis vor Ertragsteuern	19.257	8.835
Ertragsteueraufwand zum Steuersatz von 25 % (VJ: 25 %)	4.814	2.209
Nicht temporäre Differenzen sowie Steueraufwendungen bzw. Steuererträge und -aufwendungen aus Vorperioden	446	316
Veränderung der Wertberichtigung auf aktive latente Steuern sowie Verluste, auf die keine latenten Steuern aktiviert wurden	1.310	1.516
Steuersatzänderungen und -differenzen	-432	-553
Effektivsteuerbelastung	6.138	3.488
Effektivsteuersatz in %	31,9	39,5

(22) Auf konzernfremde Gesellschafter entfallendes Ergebnis

Die Anteile von Konzernfremden am Jahresgewinn von vollkonsolidierten Gesellschaften mit Minderheitenanteilen beliefen sich auf TEUR 3.460 (VJ: TEUR 3.263).

III. Sonstige Angaben

(23) Ergebnis je Aktie

Die Anzahl der ausgegebenen Aktien zum 31. März 2010 beträgt 7.795.200 Stück (VJ: 7.795.200 Stück). DO & CO setzte im Geschäftsjahr 2009/2010 das Aktienrückkaufprogramm fort. Es wurden im Geschäftsjahr 2009/2010 115.785 Aktien zurückgekauft. Zum Ende des Wirtschaftsjahres beträgt der Stand an zurückgekauften Aktien damit 131.740 Stück. Dies entspricht einem Anteil am Grundkapital von 1,69 %. Zwischen 17. Oktober 2008 und 10. Januar 2011 können maximal 4 % des Grundkapitals aus dem Streubesitz zurückgekauft werden.

	Geschäftsjahr 2009/2010	Geschäftsjahr 2008/2009
Anzahl der Aktien (in Stk) zum Bilanzstichtag	7.663.460	7.779.245
Gewichtete Aktien (in Stk)	7.725.246	7.790.230
Ergebnis je Aktie	1,25	0,27

Das Ergebnis je Aktie auf Basis des Konzernergebnisses von TEUR 9.659 (VJ: TEUR 2.084) beträgt EUR 1,25 (VJ: EUR 0,27).

(24) Vorschlag für die Gewinnverwendung

Gemäß den Bestimmungen des Aktiengesetzes bildet der nach österreichischen Rechnungslegungsvorschriften aufgestellte Einzelabschluss der DO & CO Restaurants & Catering AG zum 31. März 2010 die Grundlage für die Ausschüttung einer Dividende. Dieser Jahresabschluss weist einen Bilanzgewinn in Höhe von EUR 1.948.800,00 aus. Der Vorstand schlägt der Hauptversammlung vor, den gesamten Bilanzgewinn auszuschütten. Dies ermöglicht eine Dividende in Höhe von EUR 0,25 je dividendenberechtigter Aktie.

(25) Konzern-Geldflussrechnung (Cash-Flow Statement)

Die Darstellung der Geldflussrechnung erfolgte nach der indirekten Methode, wobei der Fonds der liquiden Mittel den Kassenbeständen, Schecks und den Bankguthaben entspricht.

Die Ertragsteuerzahlungen sind gesondert im Cash-Flow aus dem operativen Bereich ausgewiesen. Zins- ein- und -auszahlungen wurden ebenfalls der laufenden Geschäftstätigkeit zugeordnet. Die Dividendenzahlungen an Aktionäre der DO & CO Restaurants & Catering AG wurden als Teil der Finanzierungstätigkeit ausgewiesen.

Eine Erläuterung der Konzern-Geldflussrechnung befindet sich im Konzernlagebericht.

(26) Finanzinstrumente und Risikobericht

Finanzinstrumente

Die Überleitung der Buchwerte je Kategorie nach IAS 39 auf die Fair Values (Zeitwerte) stellt sich, unterteilt in die Kategorien Kredite und Forderungen (KuF), Finanzielle Schulden (FS), Zur Veräußerung verfügbar (ZVF), Bis zur Endfälligkeit gehalten (BZEG) sowie Fair Value erfolgswirksam (FVE) wie folgt dar:

Aktiva in TEUR	31.3.2010 Buchwert	Kein Finanz- instrument	31.3.2010 Buchwert der Finanzinstrumente	31.3.2010 Fair Value der Finanzinstrumente	Wert- ansatz	KuF / FS	ZVF	BZEG	FVE
Finanzanlagen	1.645	1.432	214	214	FV	0	214	0	0
Übriges langfristiges Vermögen	1.770	605	1.165	1.165	AK	1.165	0	0	0
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	31.213	0	31.213	31.213	AK	31.213	0	0	0
Forderungen gegenüber Beteiligungsunternehmen	697	0	697	697	AK	697	0	0	0
Sonstige Forderungen und Vermögenwerte	12.653	10.821	1.831	1.831	AK	1.831	0	0	0
Liquide Mittel	29.171	0	29.171	29.171	AK	29.171	0	0	0
Summe	77.149	12.858	64.291	64.291		64.077	214	0	0
Passiva in TEUR									
Übrige langfristige Verbindlichkeiten	257	0	257	257	AK	257	0	0	0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	21.625	0	21.625	21.625	AK	21.625	0	0	0
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	7.555	5.317	2.238	2.238	AK	2.238	0	0	0
Summe	29.437	5.317	24.120	24.120		24.120	0	0	0
Aktiva in TEUR	31.3.2009 Buchwert	Kein Finanz- instrument	31.3.2009 Buchwert der Finanzinstrumente	31.3.2009 Fair Value der Finanzinstrumente	Wert- ansatz	KuF / FS	ZVF	BZEG	FVE
Finanzanlagen	1.536	1.322	214	214	FV	0	214	0	0
Übriges langfristiges Vermögen	1.046	825	221	221	AK	221	0	0	0
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	31.875	0	31.875	31.875	AK	31.875	0	0	0
Forderungen gegenüber Beteiligungsunternehmen	631	0	631	631	AK	631	0	0	0
Sonstige Forderungen und Vermögenwerte	16.509	12.894	3.615	3.615	AK	3.615	0	0	0
Liquide Mittel	15.132	0	15.132	15.132	AK	15.132	0	0	0
Summe	66.729	15.041	51.687	51.687		51.474	214	0	0
Passiva in TEUR									
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	8.503	0	8.503	8.503	AK	8.503	0	0	0
Übrige langfristige Verbindlichkeiten	225	0	225	225	AK	225	0	0	0
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	6.699	0	6.699	6.699	AK	6.699	0	0	0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	17.979	0	17.979	17.979	AK	17.979	0	0	0
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	8.740	5.307	3.433	3.433	AK	3.433	0	0	0
Summe	42.147	5.307	36.840	36.840		36.840	0	0	0

Das Ergebnis aus den Finanzinstrumenten nach den Kategorien gemäß IAS 39 resultiert in 2009/2010 und 2008/2009 aus Zinsen und enthält keine Folgebewertungen.

Währungsrisiko

Bedingt durch die Internationalität der Geschäftsbereiche von DO & CO, insbesondere der Divisionen Airline Catering sowie International Event Catering, ist DO & CO dem Risiko von Währungsschwankungen in erhöhtem Maße ausgesetzt. In diesem Zusammenhang sind speziell die Währungen YTL, USD und GBP zu nennen.

Eine Absicherung wird durch die Einrichtung geschlossener Positionen erreicht, indem angestrebt wird, Erlösen in einer Fremdwährung Aufwendungen in der gleichen Währung und der gleichen Fristigkeit entgegenzustellen. Des Weiteren wird darauf Bedacht genommen, dass zusätzliche Risiken durch entsprechende vertragliche Vereinbarungen mit Kunden und Lieferanten soweit wie möglich ausgeschlossen werden.

Darüber hinaus werden im Bedarfsfall Finanzinstrumente bzw. derivative Finanzinstrumente zur Steuerung der Währungsrisiken eingesetzt. Zum Bilanzstichtag waren keine derivativen Instrumente im Einsatz.

Die gemäß IAS 39 durchgeführte Sensitivitätsanalyse unter Berücksichtigung der Transaktions- und Translationsrisiken zeigt folgende Ergebnisveränderungen (EGT) unter Annahme von Wechselkursschwankungen bezogen auf den Stichtagskurs und den Jahresdurchschnittskurs der wichtigsten Fremdwährungen (Aufwertung der Fremdwährung):

Wechselkursänderung EUR zu USD um 5 % hätte einen Effekt von TEUR 523 (VJ: TEUR 341)
Wechselkursänderung EUR zu GBP um 5 % hätte einen Effekt von TEUR 216 (VJ: TEUR 286)
Wechselkursänderung EUR zu YTL um 5 % hätte einen Effekt von TEUR 340 (VJ: TEUR: -779)

Liquiditätsrisiko

Grundlage für die Steuerung der Liquidität und damit für die Vermeidung von Liquiditätsrisiken ist eine exakte, tägliche Finanzplanung. Für Expansionsvorhaben und Projekte ist es wesentlich, die Auswirkung auf die Liquiditätssituation des Konzerns genauestens zu analysieren.

Zum Zweck der zentralen Steuerung der Liquidität sind alle österreichischen DO & CO Gesellschaften in ein Cash-Pooling eingebunden.

Durch regelmäßige und zeitnahe Berichterstattung werden Abweichungen von der Finanzplanung unverzüglich erkannt. Die rasche Einleitung von Maßnahmen zur Gegensteuerung ist dadurch gewährleistet.

Das Liquiditätsrisiko der DO & CO Gruppe ist aufgrund der geringen Verschuldung begrenzt. Der bestehende Liquiditätsbedarf kann aus vorhandenen liquiden Mitteln und bei Banken eingeräumten Finanzierungsrahmen gedeckt werden.

Die künftigen Tilgungen sowie die künftige Zinsbelastung bestehender Finanzverbindlichkeiten zum Stichtag 31. März 2010 können wie folgt analysiert werden:

in TEUR	31. März 2010		31. März 2009	
	Tilgung	Zinsen	Tilgung	Zinsen
innerhalb eines Jahres fällig	0	0	7.277	601
zwischen einem und fünf Jahren fällig	0	0	8.150	861
nach fünf Jahren fällig	0	0	0	0

Bonitätsrisiko

DO & CO hält durch ein zeitnahes Monitoring im Rahmen des Debitorenmanagements das Risiko von Zahlungsausfällen möglichst gering. Es wird angestrebt, das Risiko des Zahlungsausfalls von Großkunden durch entsprechende vertragliche Vereinbarungen und Gewährung von Sicherheiten durch Kunden zu steuern. Durch eine wöchentliche Berichterstattung der offenen Positionen aller Rechtseinheiten wird das Bonitätsrisiko der Kunden sehr zeitnahe überwacht und ermöglicht so ein rasches Reagieren auf eine veränderte Situation.

Kreditversicherungen werden durch DO & CO nicht in Anspruch genommen. Veranlagungen erfolgen stets bei Finanzinstituten erster Bonität. Aus den übrigen originären Finanzinstrumenten sind keine wesentlichen Ausfallsrisiken zu erwarten.

Die auf der Aktivseite ausgewiesenen und um vorgenommene Wertberichtigungen reduzierten Forderungen stellen das maximale Bonitäts- und Ausfallsrisiko dar. Da die Bonität bestehender und neuer Kunden laufend überprüft wird, kann das Kreditrisiko aus Forderungen gegenüber Kunden aus heutiger Sicht als gering eingeschätzt werden und ist in Abhängigkeit der Marktentwicklung zu sehen.

Bezüglich des kundenseitigen Ausfallsrisikos wird auf die Aufstellung über die überfälligen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie Sonstigen Forderungen unter Ziffer (4) des Anhangs verwiesen.

Das Kreditrisiko aus der Anlage von liquiden Mitteln von Wertpapieren ist infolge der besten Bonität der Vertragspartner bzw. des niedrigen in Wertpapieren gebundenen Vermögens als nicht gegeben anzusehen.

Zinsrisiko

Finanzierungen entsprechen in ihrer Fristigkeit stets den durch sie finanzierten Projekten und erfolgen zu marktüblichen Konditionen. Die Auswirkungen einer Zinssatzänderung werden in quartalsweise durchgeführten Sensitivitätsanalysen überprüft. Aktuell besteht kein wesentliches Risiko aus Zinsschwankungen.

DO & CO hat per 31. März 2010 keine Finanzverbindlichkeiten und konnte im Geschäftsjahr 2009/2010 seine liquiden Mittel nahezu verdoppeln. Eine Erhöhung des durchschnittlichen Zinssatzes um 1 %-Punkt hätte eine positive Auswirkung von rund 0,8 % bezogen auf das Konzernergebnis (EGT) zur Folge. Es sind daher keine negativen Auswirkungen im Fall von Zinsänderungen zu erwarten.

Kapitalmanagement

Die finanzwirtschaftliche Steuerung des DO & CO Konzerns zielt, abgesehen von der nachhaltigen Steigerung des Unternehmenswerts, auch auf die Erhaltung und Verbesserung der Kapitalstruktur ab. Diese Kapitalstruktur ist insofern eine wichtige Voraussetzung für ein profitables Wachstum des Unternehmens, da diese Finanzstrategie darauf abzielt, Rentabilität, Stabilität, Liquidität und finanzielle Flexibilität des Konzerns zu sichern. Dafür wurden die folgenden strategischen Eckpfeiler definiert:

- Vorhandensein einer strategischen Mindestliquidität
- Nachhaltige Eigenkapitalquote in angemessener Höhe
- Wahrung der finanziellen und operativen Flexibilität durch Nichtbelastung des verfügbaren Vermögens

Auch die Dividendenpolitik des Konzerns folgt diesen Prämissen. Die vorgeschlagenen Dividendenzahlungen berücksichtigen daher den für die folgenden Jahre benötigten Kapitalbedarf.

(27) Segmentberichterstattung

Die Segmentberichterstattung nach Divisionen stellt sich für das Geschäftsjahr 2009/2010 wie folgt dar:

Geschäftsjahr 2009/2010		Airline Catering	International Event Catering	Restaurants, Lounges & Hotel	TOTAL
Umsatz	in m €	258,56	34,00	60,19	352,74
EBITDA	in m €	27,67	3,97	4,39	36,03
Abschreibungen	in m €	-14,37	-0,97	-1,69	-17,04
Wertminderungen	in m €	-0,11	0,00	-0,31	-0,42
EBIT	in m €	13,19	2,99	2,39	18,57
EBITDA-Marge		10,7%	11,7%	7,3%	
EBIT-Marge		5,1%	8,8%	4,0%	
Anteil am Konzernumsatz		73,3%	9,6%	17,1%	100,0%
Gesamtinvestitionen	in m €	12,84	0,21	0,18	13,24

Der Vergleichszeitraum des Vorjahres stellt sich wie folgt dar:

Geschäftsjahr 2008/2009		Airline Catering	International Event Catering	Restaurants, Lounges & Hotel	TOTAL
Umsatz	in m €	246,84	76,87	64,06	387,78
EBITDA	in m €	18,47	5,70	4,66	28,83
Abschreibungen	in m €	-13,25	-1,32	-2,25	-16,81
Wertminderungen	in m €	-3,41	0,00	0,00	-3,41
EBIT	in m €	1,81	4,38	2,41	8,61
EBITDA-Marge		7,5%	7,4%	7,3%	
EBIT-Marge		0,7%	5,7%	3,8%	
Anteil am Konzernumsatz		63,7%	19,8%	16,5%	100,0%
Gesamtinvestitionen	in m €	24,94	0,57	1,13	26,65

Das Segmentvermögen setzt sich wie folgt zusammen:

Geschäftsjahr 2009/2010		Airline Catering	International Event Catering	Restaurants, Lounges & Hotel	TOTAL
Anlagevermögen	in m €	78,35	1,81	5,98	86,14
Vorräte	in m €	6,64	2,65	1,04	10,33
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	in m €	23,53	5,07	2,61	31,21

Der Vergleichszeitraum des Vorjahres stellt sich wie folgt dar:

Geschäftsjahr 2008/2009		Airline Catering	International Event Catering	Restaurants, Lounges & Hotel	TOTAL
Anlagevermögen	in m €	79,96	2,67	5,19	87,82
Vorräte	in m €	9,10	0,92	1,21	11,24
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	in m €	26,54	1,55	3,79	31,88

Die **Segmentberichterstattung nach Regionen** (Sitz der Gesellschaften) stellt sich für das Geschäftsjahr 2009/2010 wie folgt dar:

Geschäftsjahr 2009/2010		Austria	übriges Europa	Sonstige Länder	Total
Umsatz	in m €	135,47	198,09	19,18	352,74
Anteil am Konzernumsatz		38,4%	56,2%	5,4%	100,0%

Der Vergleichszeitraum des Vorjahres stellt sich wie folgt dar:

Geschäftsjahr 2008/2009		Austria	übriges Europa	Sonstige Länder	Total
Umsatz	in m €	176,23	191,09	20,46	387,78
Anteil am Konzernumsatz		45,4%	49,3%	5,3%	100,0%

Das **Segmentvermögen** setzt sich wie folgt zusammen:

Geschäftsjahr 2009/2010		Austria	übriges Europa	Sonstige Länder	Total
Anlagevermögen	in m €	28,58	49,00	8,56	86,14
Vorräte	in m €	4,66	5,48	0,19	10,33
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	in m €	12,61	17,02	1,58	31,21

Der Vergleichszeitraum des Vorjahres stellt sich wie folgt dar:

Geschäftsjahr 2008/2009		Austria	übriges Europa	Sonstige Länder	Total
Anlagevermögen	in m €	31,34	46,29	10,18	87,82
Vorräte	in m €	5,32	5,50	0,42	11,24
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	in m €	15,04	14,19	2,65	31,88

(28) Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag (Nachtragsbericht)

Ende März 2010 kam es zum Ausbruch des isländischen Vulkans Eyjafjallajökull. Aufgrund der ausgetretenen Vulkanasche musste ab dem 15. April 2010 der Flugverkehr in weiten Teilen Nord- und Mitteleuropas für mehrere Tage ganz oder teilweise eingestellt werden, was eine bis dahin beispiellose Beeinträchtigung des Luftverkehrs in Europa darstellte. Tausende von Flügen wurden gestrichen oder zu noch nicht geschlossenen Flughäfen umgeleitet. Erst ab dem 21. April 2010 wurde in Mitteleuropa zunehmend wieder ein normaler Flugbetrieb aufgenommen, in Skandinavien verschlechterte sich hingegen die Lage gebietsweise bis zum 23. April 2010 wieder. Besonders betroffen aus Sicht der Geschäftstätigkeit von DO & CO waren die Flughäfen London Heathrow, München, Mailand und Frankfurt, in geringerem Ausmaß die Flughäfen in Österreich und in der Türkei. Nicht betroffen war der Flughafen JFK in New York. Die weitere Entwicklung des Flugverkehrs in Abhängigkeit der Vulkantätigkeit bleibt abzuwarten. Das Management erwartet trotzdem eine plankonforme Entwicklung der Ergebnisse der betroffenen Divisionen Airline Catering und Restaurants, Lounges & Hotel.

(29) Geschäftsbeziehungen zu nahe stehenden Unternehmen

Mit der Raiffeisenlandesbank Niederösterreich-Wien AG, die über die Raiffeisen-Holding Niederösterreich-Wien reg. Gen. m.b.H. bzw. der mit dieser mittelbar zu 100 % verbundenen DZR Immobilien und Beteiligungs GmbH als Aktionär der DO & CO Restaurants & Catering AG mittelbar ein nahe stehendes Unternehmen ist, wurden die Geschäftsbeziehungen zu fremdüblichen Bedingungen abgewickelt.

Bestehende Geschäftsbeziehungen zu Unternehmen, in denen Aufsichtsratsmitglieder der DO & CO Restaurants & Catering AG tätig sind, laufen zu fremdüblichen Konditionen ab. Unternehmen, an denen die Aufsichtsräte o. Univ. Prof. DDr. Waldemar JUD und Dr. Werner SPORN ein erhebliches wirtschaftliches Interesse haben, haben im Geschäftsjahr 2009/2010 für juristische Beratungstätigkeiten Honorare in der Höhe von EUR 380.236,00 in Rechnung gestellt.

Der Konzern hält 50 % an der THY DO&CO İkrım Hizmetleri A.Ş. Die restlichen 50 % an dieser Gesellschaft werden von Turkish Airlines (Türk Hava Yolları A.O.) gehalten. Die THY DO&CO İkrım Hizmetleri A.Ş. beliefert Turkish Airlines mit Airline Catering-Leistungen. Sämtliche Geschäftsbeziehungen wurden zu fremdüblichen Bedingungen abgewickelt. Im Zusammenhang mit dieser Geschäftsbeziehung sind in den Forderungen aus Lieferungen und Leistungen Forderungen gegenüber Turkish Airlines in Höhe von TEUR 4.325 (VJ: TEUR 2.531) enthalten.

DO & CO ist zu 49 % an der ISS Ground Services GmbH (assoziiertes Unternehmen) beteiligt und bezog im Geschäftsjahr 2009/2010 Leistungen in der Höhe von TEUR 7.176. Im Zusammenhang mit dieser Geschäftsbeziehung sind Verbindlichkeiten in Höhe von TEUR 752 gegenüber der ISS Ground Services GmbH enthalten. Sämtliche Geschäftsbeziehungen wurden zu fremdüblichen Bedingungen abgewickelt.

(30) Angaben über Organe und Arbeitnehmer

Die Zahl der durchschnittlich beschäftigten Arbeitnehmer ergab sich wie folgt:

	Geschäftsjahr 2009/2010	Geschäftsjahr 2008/2009
Arbeiter	3.111	3.330
Angestellte	431	505
Gesamt	3.542	3.835

Zusätzlich zu den in den Vergleichsjahren beschäftigten Arbeitern waren 152 (VJ: 147) Personen in Form von Teilzeitarbeitsverpflichtungen (fallweise Beschäftigung) tätig.

Als Organe der DO & CO Restaurants & Catering AG sind folgende Personen im Geschäftsjahr 2009/2010 tätig gewesen:

Vorstand: Herr Attila DOGUDAN, Wien, Vorsitzender,
Herr Michael DOBERSBERGER, Wien.

Die Fixbezüge der Mitglieder des Vorstands betragen im abgelaufenen Geschäftsjahr TEUR 555, wobei davon auf Herrn Attila Dogudan rund TEUR 336 und auf Herrn Michael Dobersberger rund TEUR 219 entfielen. Die variablen Gehaltsbestandteile für das Geschäftsjahr 2008/2009 betragen TEUR 135, wobei TEUR 90 auf Herrn Dogudan und 45 TEUR auf Herrn Dobersberger entfielen.

Aufsichtsrat: Herr o.Univ.-Prof. DDr. Waldemar JUD, Graz, Vorsitzender,
Herr Dr. Werner SPORN, Wien, Stellvertreter des Vorsitzenden,
Herr Ing. Georg THURN-VRINTS, Poysbrunn,
Herr Präsident Ökonomierat Generalanwalt Dr. Christian KONRAD, Wien.

An die Mitglieder des Aufsichtsrates wurde gemäß Hauptversammlungsbeschluss vom 09. Juli 2009 für das Geschäftsjahr 2008/2009 eine Vergütung in Höhe von TEUR 38 (VJ: TEUR 38) bezahlt.

Haftungen für Kredite sowie Firmenkredite von Konzerngesellschaften an Vorstände und Aufsichtsräte bestehen nicht.

Wien, am 21. Mai 2010

Der Vorstand:



Attila DOGUDAN e.h.
Vorsitzender



Michael DOBERSBERGER e.h.
Mitglied

Wesentliche Unterschiede zwischen den österreichischen und den IFRS Rechnungslegungsvorschriften

Firmenwerte aus der Kapitalkonsolidierung: Während das UGB für Firmenwerte entweder eine erfolgsneutrale Rücklagenverrechnung oder eine Aktivierung mit linearer Abschreibung vorsieht, sind gemäß IFRS 3 Firmenwerte zu aktivieren und jährlich einem Impairment-Test zu unterziehen. Eine planmäßige Abschreibung ist hingegen nicht mehr vorgesehen.

Latente Steuern: Nach den IAS/IFRS sind für alle temporären Differenzen zwischen Steuerbilanz und IFRS-Bilanz unter Verwendung des gegenwärtig gültigen Steuersatzes latente Steuern zu bilanzieren, wogegen gemäß UGB latente Steuern nur für passive zeitliche Differenzen verpflichtend zu bilden sind. Abweichend zum Unternehmensrecht sind innerhalb IFRS auch für steuerliche Verlustvorträge aktive latente Steuern zu bilden, wenn diese durch zukünftige steuerliche Gewinne verwertet werden können.

Sonstige Rückstellungen: Im Gegensatz zum UGB, dem das unternehmerische Vorsichtsprinzip zugrunde liegt, stellen die IAS/IFRS tendenziell höhere Anforderungen an die Bestimmbarkeit der rückzustellenden Zahlungsverpflichtung und die Eintrittswahrscheinlichkeit. Aufwandsrückstellungen sind im Gegensatz zum österreichischen Unternehmensrecht nicht zulässig.

Personalarückstellungen: Nach IAS/IFRS wird der Berechnung der Personalarückstellungen (Abfertigungsrückstellungen, Pensionsrückstellungen, Jubiläumsgeldrückstellungen) die Projected-Benefit-Obligation-Methode (Anwartschaftsbarwertverfahren) basierend auf dem aktuellen Kapitalmarktzinssatz unter Berücksichtigung von künftigen Gehaltssteigerungen zugrunde gelegt. Im Gegensatz dazu findet nach österreichischem Unternehmensrecht das Teilwertverfahren Anwendung.

Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte: Gemäß UGB sind kurzfristige Finanzvermögenswerte mit den Marktwerten, höchstens jedoch mit den Anschaffungskosten zu bewerten. Nach IAS/IFRS sind generell die Marktwerte anzusetzen.

Bewertung von Fremdwährungsbeträgen: Die Bewertung von Forderungen und Verbindlichkeiten in fremder Währung erfolgt grundsätzlich mit dem Stichtagskurs zum Bilanzstichtag, sodass jede Währungsschwankung ergebniswirksam erfasst wird. Abweichend davon sind nach UGB entsprechend dem Imparitätsprinzip nur nicht realisierte Verluste zu bilanzieren. Umrechnungsbedingte Währungsdifferenzen aus der Schuldenkonsolidierung im Zusammenhang mit konzerninternen langfristigen Darlehen werden gemäß IFRS als nicht realisierte Kursgewinne oder -verluste ergebnisneutral im Eigenkapital berücksichtigt.

Außerordentliches Ergebnis: Nach IFRS ist der Ausweis eines außerordentlichen Ergebnisses im Gegensatz zur österreichischen Rechnungslegung nicht erlaubt.

Erweiterte Ausweispflicht: Nach den IAS/IFRS sind die Positionen der Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, Geldflussrechnung sowie die Entwicklung des Eigenkapitals im Anhang (Notes) detailliert zu erläutern. Weitere Informationspflichten bestehen insbesondere hinsichtlich der Geschäftssegmente und derivativer Finanzinstrumente.

Konzern-Anlagespiegel zum 31. März 2010

in TEUR	Anschaffungs- und Herstellungskosten						Stand 31. März 2010
	Stand 31. März 2009	Veränderung Konsolidierungs- kreis	Währungs- änderungen	Zugänge	Umbuchungen	Abgänge	
I. Immaterielle Vermögenswerte							
1. Gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Vorteile sowie daraus abgeleitete Lizenzen	43.950	0	2.121	145	0	306	45.910
2. Geschäfts-(Firmen-)Wert	4.056	0	0	0	0	0	4.056
3. Geleistete Anzahlungen	0	0	0	171	0	0	171
	48.007	0	2.121	316	0	306	50.138
II. Sachanlagen							
1. Grundstücke und Bauten einschließlich der Bauten auf fremdem Grund	52.731	0	1.047	2.204	0	1.262	54.721
2. Technische Anlagen und Maschinen	22.485	0	285	2.356	0	3.362	21.763
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	42.815	0	744	2.466	0	6.741	39.285
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen in Bau	944	0	255	5.894	0	0	7.093
	118.976	0	2.331	12.920	0	11.364	122.862
III. Finanzanlagen							
1. Anteile an assoziierten Unternehmen	1.322	0	0	110	0	0	1.432
2. Wertpapiere des Anlagevermögens	214	0	0		0	0	214
	1.536	0	0	110	0	0	1.645
Summe	168.518	0	4.452	13.346	0	11.670	174.646

in TEUR	Anschaffungs- und Herstellungskosten						Stand 31. März 2009
	Stand 31. März 2008	Veränderung Konsolidierungs- kreis	Währungs- änderungen	Zugänge	Umbuchungen	Abgänge	
I. Immaterielle Vermögenswerte							
1. Gewerbliche Schutzrechte und ähnliche Rechte und Vorteile sowie daraus abgeleitete Lizenzen	45.978	0	-2.223	259	0	64	43.950
2. Geschäfts-(Firmen-)Wert	4.056	0	0	0	0	0	4.056
	50.034	0	-2.223	259	0	64	48.007
II. Sachanlagen							
1. Grundstücke und Bauten einschließlich der Bauten auf fremdem Grund	39.812	0	236	12.377	1.457	1.149	52.731
2. Technische Anlagen und Maschinen	19.756	0	-248	3.804	258	1.085	22.485
3. Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung	37.151	0	-769	9.148	-56	2.658	42.815
4. Geleistete Anzahlungen und Anlagen in Bau	1.727	0	-186	1.062	-1.659	0	944
	98.446	0	-969	26.392	0	4.893	118.976
III. Finanzanlagen							
1. Anteile an verbundenen Unternehmen							
1. Anteile an assoziierten Unternehmen	1.362	0	0	78	0	118	1.322
2. Wertpapiere des Anlagevermögens	221	0	0	175	0	182	214
	1.583	0	0	253	0	300	1.536
Summe	150.064	0	-3.191	26.903	0	5.257	168.518

Kumulierte Abschreibung					Buchwert	
Stand 31. März 2009	Währungsän- derungen	Abschreibungen des Jahres	Abgänge	Stand 31. März 2010	Buchwert 31. März 2010	Buchwert 31. März 2009
19.273	873	4.944	304	24.786	21.124	24.677
0	0	0	0	0	4.056	4.056
0	0	0	0	0	171	0
19.273	873	4.944	304	24.786	25.352	28.733
19.439	309	4.470	1.239	22.978	31.743	33.293
15.760	60	2.355	3.282	14.894	6.869	6.725
26.229	295	5.691	6.368	25.848	13.437	16.587
0	0	0	0	0	7.093	944
61.428	664	12.517	10.889	63.720	59.143	57.548
0	0	0	0	0	1.432	1.322
0	0	0	0	0	214	214
0	0	0	0	0	1.645	1.536
80.701	1.537	17.460	11.192	88.506	86.140	87.817

Stand 31. März 2008	Währungsän- derungen	Abschreibungen des Jahres	Abgänge	Stand 31. März 2009	Buchwert 31. März 2009	Buchwert 31. März 2008
11.175	-973	9.132	60	19.273	24.677	34.803
0	0	0	0	0	4.056	4.056
11.175	-973	9.132	60	19.273	28.733	38.859
16.605	255	3.652	1.073	19.439	33.293	23.207
14.802	-2	1.942	983	15.760	6.725	4.954
23.408	-181	5.493	2.492	26.229	16.587	13.742
0	0	0	0	0	944	1.727
54.815	72	11.088	4.547	61.428	57.548	43.631
0	0	0	0	0	1.322	1.362
7	0	0	7	0	214	214
7	0	0	7	0	1.536	1.576
65.997	-902	20.220	4.615	80.701	87.817	84.066

Erklärungen aller gesetzlichen Vertreter gemäß § 82 Abs. 4 Z 3 Börsegesetz

Wir bestätigen nach bestem Wissen,

1. dass der im Einklang mit den maßgebenden Rechnungslegungsstandards aufgestellte Konzernabschluss der DO & CO Restaurants & Catering AG ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt,
2. dass der Konzernlagebericht den Geschäftsverlauf, das Geschäftsergebnis und die Lage des Konzerns so darstellt, dass ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage entsteht, und dass der Konzernlagebericht die wesentlichen Risiken und Ungewissheiten beschreibt, denen der Konzern ausgesetzt ist.

Wir bestätigen nach bestem Wissen,

1. dass der im Einklang mit den maßgebenden Rechnungslegungsstandards aufgestellte Jahresabschluss des Mutterunternehmens ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Unternehmens vermittelt,
2. dass der Lagebericht den Geschäftsverlauf, das Geschäftsergebnis und die Lage des Unternehmens so darstellt, dass ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage entsteht, und dass der Lagebericht die wesentlichen Risiken und Ungewissheiten beschreibt, denen das Unternehmen ausgesetzt ist.

Wien, am 21. Mai 2010

Der Vorstand:



Attila DOGUDAN e.h.
Vorsitzender

Division Airline Catering
Division Restaurants, Lounges & Hotel



Michael DOBERSBERGER e.h.
Mitglied

Division International Event Catering

Bestätigungsvermerk

Bericht zum Konzernabschluss

Wir haben den beigefügten Konzernabschluss der

DO & CO Restaurants & Catering Aktiengesellschaft, Wien,

für das Geschäftsjahr vom 1. April 2009 bis 31. März 2010 geprüft. Dieser Konzernabschluss umfasst die Konzernbilanz zum 31. März 2010, die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung, die Konzerngeldflussrechnung und die Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung für das am 31. März 2010 endende Geschäftsjahr sowie den Konzernanhang.

Verantwortung der gesetzlichen Vertreter für den Konzernabschluss und die Buchführung

Die gesetzlichen Vertreter der Gesellschaft sind für die Konzernbuchführung sowie die Aufstellung eines Konzernabschlusses verantwortlich, der ein möglichst getreues Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRSs), wie sie in der EU anzuwenden sind, vermittelt. Diese Verantwortung beinhaltet: Gestaltung, Umsetzung und Aufrechterhaltung eines internen Kontrollsystems, soweit dieses für die Aufstellung des Konzernabschlusses und die Vermittlung eines möglichst getreuen Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns von Bedeutung ist, damit dieser Konzernabschluss frei von wesentlichen Fehldarstellungen ist, sei es auf Grund von beabsichtigten oder unbeabsichtigten Fehlern; die Auswahl und Anwendung geeigneter Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden; die Vornahme von Schätzungen, die unter Berücksichtigung der gegebenen Rahmenbedingungen angemessen erscheinen.

Verantwortung des Abschlussprüfers und Beschreibung von Art und Umfang der gesetzlichen Abschlussprüfung

Unsere Verantwortung besteht in der Abgabe eines Prüfungsurteils zu diesem Konzernabschluss auf der Grundlage unserer Prüfung. Wir haben unsere Prüfung unter Beachtung der in Österreich geltenden gesetzlichen Vorschriften und der vom International Auditing and Assurance Standards Board (IAASB) der International Federation of Accountants (IFAC) herausgegebenen International Standards on Auditing (ISAs) durchgeführt. Diese Grundsätze erfordern, dass wir die Standesregeln einhalten und die Prüfung so planen und durchführen, dass wir uns mit hinreichender Sicherheit ein Urteil darüber bilden können, ob der Konzernabschluss frei von wesentlichen Fehldarstellungen ist.

Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen hinsichtlich der Beträge und sonstigen Angaben im Konzernabschluss. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemäßen Ermessen des Abschlussprüfers unter Berücksichtigung seiner Einschätzung des Risikos eines Auftretens wesentlicher Fehldarstellungen, sei es auf Grund von beabsichtigten oder unbeabsichtigten Fehlern. Bei der Vornahme dieser Risikoeinschätzungen berücksichtigt der Abschlussprüfer das interne Kontrollsystem, soweit es für die Aufstellung eines Konzernabschlusses und die Vermittlung eines möglichst getreuen Bildes der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns von Bedeutung ist, um unter Berücksichtigung der Rahmenbedingungen geeignete Prüfungshandlungen festzulegen, nicht jedoch um ein Prüfungsurteil über die Wirksamkeit der internen Kontrollen des Konzerns abzugeben. Die Prüfung umfasst ferner die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Bilanzierungs- und Bewertungsmetho-

den und der von den gesetzlichen Vertretern vorgenommenen wesentlichen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamtaussage des Konzernabschlusses.

Wir sind der Auffassung, dass wir ausreichende und geeignete Prüfungsnachweise erlangt haben, sodass unsere Prüfung eine hinreichend sichere Grundlage für unser Prüfungsurteil darstellt.

Prüfungsurteil

Unsere Prüfung hat zu keinen Einwendungen geführt. Aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse entspricht der Konzernabschluss nach unserer Beurteilung den gesetzlichen Vorschriften und vermittelt ein möglichst getreues Bild der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns zum 31. März 2010 sowie der Ertragslage des Konzerns und der Zahlungsströme des Konzerns für das Geschäftsjahr vom 1. April 2009 bis 31. März 2010 in Übereinstimmung mit den International Financial Reporting Standards (IFRSs), wie sie in der EU anzuwenden sind.

Aussagen zum Konzernlagebericht

Der Konzernlagebericht ist auf Grund der gesetzlichen Vorschriften darauf zu prüfen, ob er mit dem Konzernabschluss in Einklang steht und ob die sonstigen Angaben im Konzernlagebericht nicht eine falsche Vorstellung von der Lage des Konzerns erwecken. Der Bestätigungsvermerk hat auch eine Aussage darüber zu enthalten, ob der Konzernlagebericht mit dem Konzernabschluss in Einklang steht und ob die Angaben nach § 243a UGB zutreffen.

Der Konzernlagebericht steht nach unserer Beurteilung in Einklang mit dem Konzernabschluss. Die Angaben gemäß § 243a UGB sind zutreffend.

Wien, am 21. Mai 2010

PKF CENTURION

WIRTSCHAFTSPRÜFUNGSGESELLSCHAFT MBH
Member Firm of PKF International LIMITED

Dr. Stephan Maurer e.h.
Wirtschaftsprüfer

Mag. Wolfgang Adler e.h.
Wirtschaftsprüfer

BILANZ ZUM 31. MÄRZ 2010

der DO & CO Restaurants & Catering AG

AKTIVA	in TEUR	31. März 2010	31. März 2009
Immaterielle Vermögensgegenstände		225	94
Sachanlagen		2.459	601
Finanzanlagen		25.167	29.433
Anlagevermögen		27.851	30.128
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		105	79
Forderungen gegenüber verbundenen Unternehmen		57.134	66.428
Sonstige Forderungen und Vermögensgegenstände		3.237	3.456
Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		60.476	69.962
Sonstige Wertpapiere und Anteile		1.221	129
Kassenbestand, Guthaben bei Kreditinstituten		768	286
Umlaufvermögen		62.466	70.377
Rechnungsabgrenzungsposten		78	100
Summe Aktiva		90.395	100.605

PASSIVA	in TEUR	31. März 2010	31. März 2009
Grundkapital		15.590	15.590
Kapitalrücklagen		35.926	35.926
Gewinnrücklagen		22.811	17.005
Bilanzgewinn		1.949	1.169
Eigenkapital		76.277	69.692
Rückstellungen für Abfertigungen		944	869
Steuerrückstellungen		4.576	4.563
Sonstige Rückstellungen		4.014	4.406
Rückstellungen		9.534	9.838
Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten		0	5.500
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		421	243
Verbindlichkeiten gegenüber verbundenen Unternehmen		3.271	14.315
Sonstige Verbindlichkeiten		892	1.017
Verbindlichkeiten		4.584	21.075
Summe Passiva		90.395	100.605
Eventualverbindlichkeiten		473	10.511

Gewinn- und Verlustrechnung

für das Geschäftsjahr 2009/2010 der
DO & CO Restaurants & Catering AG

in TEUR	Geschäftsjahr 2009/2010	Geschäftsjahr 2008/2009
Umsatzerlöse	13.753	11.626
Sonstige betriebliche Erträge	1.364	1.556
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	-3.005	-2.900
Personalaufwand	-9.885	-10.110
Abschreibungen	-388	-437
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-4.081	-5.445
Betriebsergebnis	-2.241	-5.710
Erträge aus Beteiligungen	12.306	10.619
Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	1.241	1.935
Erträge aus der Zuschreibung zu Finanzanlagen	33	3.057
Aufwendungen aus Finanzanlagen	-946	-1.854
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-26	-647
Finanzergebnis	12.609	13.109
Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	10.368	7.399
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-2.618	-2.000
Jahresüberschuss	7.750	5.398
Zuweisung zu Gewinnrücklagen	-5.805	-4.911
Jahresgewinn	1.944	487
Gewinnvortrag	5	682
Bilanzgewinn	1.949	1.169

Der nach den österreichischen Bilanzierungsvorschriften aufgestellte Jahresabschluss nebst Lagebericht der DO & CO Restaurants & Catering Aktiengesellschaft, der von der PKF CENTURION Wirtschaftsprüfungsgesellschaft mbH mit dem uneingeschränkten Bestätigungsvermerk versehen worden ist, wird samt den dazugehörigen Unterlagen beim Firmenbuch des Handelsgerichtes Wien unter der Firmenbuchnummer 156765 m eingereicht.

Vorschlag für die Gewinnverwendung

Gemäß den Bestimmungen des Aktiengesetzes bildet der nach österreichischen Rechnungslegungsvorschriften aufgestellte Einzelabschluss der DO & CO Restaurants & Catering AG zum 31. März 2010 die Grundlage für die Ausschüttung einer Dividende. Dieser Jahresabschluss weist einen Bilanzgewinn in Höhe von EUR 1.948.800,00 aus. Der Vorstand schlägt der Hauptversammlung vor, den gesamten Bilanzgewinn auszusütten. Dies ermöglicht eine Dividende in Höhe von EUR 0,25 je dividendenberechtigter Aktie.

Wien, am 17. Mai 2010

Der Vorstand der DO & CO Restaurants & Catering AG

Eigentümer, Herausgeber und Verleger DO & CO Restaurants & Catering AG, Stephansplatz 12, A-1010 Wien • **Investor Relations** DO & CO Restaurants & Catering AG, Tel. +43 (1) 74 000-1010 • **Konzeption & Text** Petra Gold, Dr. Klaus Petermann, Mag. Andrea Markowski
Gestaltung DO & CO Marketing Division • **Layout & Bildbearbeitung** Michael Juren, Sylvia Kogler • **Fotos** ACTS Sportveranstaltungen GmbH, Allsport Management SA, Archiv DO & CO, Austrian Airlines, BMW, British Airways, British Museum, Casinos Austria, Emirates, Friedl, Gerster, Husar, Jasiutyn, Lufthansa AG, Krautzer/Studio Laxenburg, Mutua Madrileña Masters Madrid, NIKI Luftfahrt GmbH, Parigger, Ranz, Stokes, Themessl, Turkish Airlines, WWP Weirather Wenzel & Partner GmbH • **Print** Holzhausen Druck & Medien GmbH



THE GOURMET ENTERTAINMENT COMPANY