

**DO & CO LONDON ERÖFFNET!**

**HEUTE ERSTER BRITISH AIRWAYS FLUG  
MIT DO & CO GOURMETMENÜS  
EX LONDON**

**AB JÄNNER BIS ZU 200 FLÜGE TÄGLICH !**



**GESCHÄFTSERGEBNIS DES ERSTEN**

**HALBJAHRES 2003/2004**

**(1. APRIL 2003 bis 30. SEPTEMBER 2003)**

**UMSATZ - 4,9 %**

**EBITDA -23,1 %**

**EBIT -22,7 %**

**WIEN – 20. November 2003 -**

**DO & CO IN LONDON**

DO & CO startet heute mit einem bedeutenden Schritt in Richtung Internationalisierung des Unternehmens. Um 13.40 Uhr wird das erste Flugzeug von London nach Mailand, gefolgt von weiteren Maschinen nach Madrid, Kopenhagen, Prag usw mit den Gourmetmenüs von DO & CO den Airport London Heathrow verlassen.

Die Beobachtungen des Marktes haben gezeigt, dass der Trend zu einer noch klareren Trennung zwischen Business und Economy Class Passagieren geht. DO & CO nützt die Chance, sich mit seinen Qualitätsprodukten als Nischenanbieter im Premiumsegment weiter zu positionieren.

Sollte dieser innovative Ansatz, dass sich DO & CO als Qualitätsmarke stark auf das Premium Segment konzentriert, erfolgreich umgesetzt werden, könnte in der Folge dieses für die Airline Branche innovative System auch auf anderen Standorten erfolgreich implementiert und damit neue Kunden und Partner gewonnen werden.

DO & CO kooperiert am neuen Standort London mit Gate Gourmet und beliefert sämtliche Europa Flüge der British Airways Business Class ex London Heathrow. Bis Ende Jänner 2004 werden täglich bis zu 200 Flüge und 5.000 Business Class Passagiere von British Airways mit DO & CO Gourmetmenüs verwöhnt.

Auf diese Weise steuert DO & CO dem rückläufigen Markttrend, welcher sich auch im Halbjahresergebnis zum Teil widerspiegelt, entgegen.

## GESCHÄFTSERGEBNIS DES ERSTEN HALBJAHRES 2003/2004 (1. April 2003 bis 30. September 2003)

DO & CO hat in diesem Zeitraum einen Umsatz in Höhe von EUR 50,77 Mio erwirtschaftet, das entspricht einem Rückgang von 4,9 % gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres (EUR 53,39 Mio).

UMSÄTZE NACH DIVISIONEN 1. Halbjahr (April - September)	2003/2004	2002/2003	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
Airline Catering	24,66	23,77	0,89	+ 3,7 %
International Event Catering	16,48	19,86	-3,38	- 17,0 %
Restaurants & Bars	9,63	9,76	-0,13	- 1,3 %
Konzernumsatz	50,77	53,39	-2,62	- 4,9 %

Die einzelnen Divisionen im Detail zeigen eine Umsatzsteigerung im Bereich Airline Catering um 3,7 % auf EUR 24,66 Mio, welche insbesondere durch die internationalen Aktivitäten von DO & CO begründet sind. Der Bereich International Event Catering verzeichnete eine Umsatzreduktion um EUR 3,38 Mio (- 17,0 %), welche insbesondere aus einem Rückgang von internationalen Sportgroßveranstaltungen und den Sparmaßnahmen, vor allem der internationalen Großkonzerne, resultiert. Die Division Restaurants & Bars zeigt einen geringen Rückgang um EUR 0,13 Mio oder 1,3 %, da an einzelnen Standorten die sehr hohen Auslastungen des Vorjahres nicht zur Gänze gehalten werden konnten.

Daher veränderte sich das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) der DO & CO Gruppe nach Firmenwertabschreibungen im 1. Halbjahr 2003/2004 von EUR 3,87 Mio um EUR 0,88 Mio bzw 22,7 % auf EUR 2,99 Mio. Mit einem EBITDA von EUR 5,38 Mio (VJ: EUR 7,00 Mio) verringerte sich die EBITDA-Marge auf 10,6 % (VJ: 13,1 %).

KONZERN 1. Halbjahr (April - September)	2003/2004	2002/2003	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
Umsatz	50,77	53,39	-2,62	- 4,9 %
EBITDA	5,38	7,00	-1,62	- 23,1 %
Abschreibungen *	-2,39	-3,13	0,74	+ 23,6 %
EBIT	2,99	3,87	-0,88	- 22,7 %
EBITDA-Marge	10,6 %	13,1 %		
EBIT-Marge	5,9 %	7,2 %		
Mitarbeiter	997	976	21	+ 2,2 %

\* inkl. Firmenwertabschreibungen

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche der DO & CO AG im Detail:

## 1. AIRLINE CATERING

AIRLINE CATERING	2003/2004		2002/2003		Veränderung	
	1. Halbjahr (April - September)		in m €	in m €	in m €	in %
Umsatz	24,66	23,77	0,89	+	3,7 %	
EBITDA	2,76	2,83	-0,07	-	2,5 %	
Abschreibungen *	-1,30	-1,65	0,35	+	21,2 %	
EBIT	1,46	1,18	0,28	+	23,7 %	
EBITDA-Marge	11,2 %	11,9 %				
EBIT-Marge	5,9 %	5,0 %				
Anteil am Konzernumsatz	48,6 %	44,5 %				

\* inkl. Firmenwertabschreibungen

Neben der eingangs erwähnten Standorteröffnung in London ist DO & CO bestrebt, die Diversifikation an den bestehenden Standorten fortzuführen. Die erfolgreiche Umsetzung im Bereich Airline Catering spiegelt sich in einer Verbreiterung der Kundenbasis wider. Dank der Akquisition von South African Airways ex New York und Mailand, Emirates Airlines und Turkish Airlines ex Mailand, Finnair ex New York und Styrian Spirit ex Österreich konnte der Umsatz um 3,7 % auf EUR 24,66 Mio (VJ: EUR 23,77 Mio) gesteigert werden. DO & CO kompensiert somit den in der Airline-Branche zum Teil sehr stark rückläufigen Trend durch Gewinnung neuer Kunden.

An den Standorten Wien, Salzburg, Mailand, München, Frankfurt, Berlin, New York und Miami zählten folgende Fluglinien zum Kundenkreis von DO & CO: Lauda Air, Lauda Air Italy, British Airways, Turkish Airlines, Iberia, Austrian Airlines, Air Mauritius, South African Airways, Finnair, Emirates Airlines, Styrian Spirit, Crossair/Swiss, Luxair, Royal Air Maroc und Air Alps.

Die EBITDA-Marge in der Division Airline Catering weist mit 11,2 % einen stabilen Wert im Vergleich zum Vorjahr (11,9 %) auf. Das EBIT konnte im Berichtszeitraum – im Wesentlichen durch geringere Abschreibungen - sogar um 23,7 % bzw EUR 0,28 Mio auf EUR 1,46 Mio (VJ: EUR 1,18 Mio) gesteigert werden. Die EBIT-Marge verbesserte sich daher von 5,0 % im Vorjahr auf 5,9 % im ersten Halbjahr 2003/2004.

## 2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

<b>INTERNAT. EVENT CATERING</b>	<b>2003/2004</b>	<b>2002/2003</b>	<b>Veränderung</b>	
	<b>in m €</b>	<b>in m €</b>	<b>in m €</b>	<b>in %</b>
<b>1. Halbjahr (April - September)</b>				
<b>Umsatz</b>	16,48	19,86	-3,38	- 17,0 %
<b>EBITDA</b>	2,11	3,50	-1,39	- 39,7 %
<b>Abschreibungen *</b>	-0,61	-1,02	0,41	+ 40,2 %
<b>EBIT</b>	1,50	2,48	-0,98	- 39,5 %
<b>EBITDA-Marge</b>	12,8 %	17,6 %		
<b>EBIT-Marge</b>	9,1 %	12,5 %		
<b>Anteil am Konzernumsatz</b>	32,4 %	37,2 %		

\* inkl. Firmenwertabschreibungen

Die Division International Event Catering verzeichnete im 1. Halbjahr 2003/2004 erwartungsgemäß einen Umsatzrückgang um EUR 3,38 Mio bzw 17,0 % von EUR 19,86 Mio auf EUR 16,48 Mio.

Während in Österreich Umsatzsteigerungen erzielt werden und international das hohe Niveau gehalten werden konnte, verzeichnete der Bereich internationale Sportgroßveranstaltungen – wie bereits im 1. Quartal 2003/2004 - einen merkbaren Rückgang.

Auf dem österreichischen Markt ist neben der erfolgreichen gastronomischen Ausrichtung des Beachvolleyball Turnieres am Wörthersee auch das Filmfestival am Wiener Rathausplatz positiv zu erwähnen. Im internationalen Bereich sind die Präsentation des VW Golf 5 in Deutschland sowie das Reit- und Springturnier CHIO Aachen hervor zu heben.

Trotz dieser rückläufigen Umsatzentwicklung konnten sowohl die EBITDA-Marge mit 12,8 % (VJ: 17,6 %) als auch die EBIT-Marge mit 9,1 % (VJ: 12,5 %) auf einem hohen Niveau gehalten werden. Das EBITDA ist mit EUR 2,11 Mio um EUR 1,39 Mio bzw 39,7 % unter dem Vorjahreswert. Das EBIT in Höhe von EUR 1,50 Mio (VJ: EUR 2,48 Mio) weist mit einer Veränderung von EUR 0,98 Mio bzw 39,5 % einen geringeren Rückgang auf. Die Ergebnisentwicklung in der Division International Event Catering ist somit ausschließlich für die rückläufige Ergebnisdarstellung im Konzern maßgebend.

### 3. RESTAURANTS & BARS

RESTAURANTS & BARS 1. Halbjahr (April - September)	2003/2004	2002/2003	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
Umsatz	9,63	9,76	-0,13	- 1,3 %
EBITDA	0,51	0,67	-0,16	- 23,9 %
Abschreibungen *	-0,48	-0,46	-0,02	- 4,3 %
EBIT	0,03	0,21	-0,18	- 85,7 %
EBITDA-Marge	5,3 %	6,9 %		
EBIT-Marge	0,3 %	2,2 %		
<b>Anteil am Konzernumsatz</b>	<b>19,0 %</b>	<b>18,3 %</b>		

\* inkl. Firmenwertabschreibungen

In der Division Restaurants & Bars haben im 1. Halbjahr 2003/2004 einerseits das generell zurückhaltende Konsumverhalten sowie die extreme Hitze während der Sommermonate, andererseits die über den Erwartungen liegende Entwicklung des neu eröffneten Restaurants DO & CO Albertina mit seiner einzigartigen Terrasse Auswirkung gezeigt. Der Umsatz in diesem Geschäftsbereich verzeichnete einen leichten Rückgang um EUR 0,13 Mio bzw 1,3 % auf EUR 9,63 Mio (VJ: EUR 9,76 Mio).

Bedingt durch die Anlaufkosten im Zuge der neuen Standorteröffnung sowie durch die Tatsache, dass die hohen Auslastungen an den bestehenden Standorten – speziell im Casino Baden – nicht zur Gänze gehalten werden konnten, weist das EBITDA einen Rückgang um EUR 0,16 Mio bzw 23,9 % auf EUR 0,51 Mio (VJ: EUR 0,67 Mio) auf. Das EBIT ist von EUR 0,21 Mio auf EUR 0,03 Mio gesunken.

#### Aktie

Die DO & CO Aktie verzeichnete im Zeitraum vom 1. Jänner 2003 bis 14. November 2003 einen Kursrückgang um 8,7 %. Die Marktkapitalisierung betrug zum Schlußkurs von EUR 34,50 am 14. November 2003 somit EUR 56,03 Mio.

#### AUSBLICK

Die im ersten Halbjahr 2003/2004 festgestellten Tendenzen werden für das Unternehmen auch im 2. Halbjahr 2003/2004 Gültigkeit haben. Darüber hinaus ist zu erwähnen, dass British Airways in Deutschland und Österreich, im Zuge einer gesamten globalen Neuausrichtung des Cateringkonzeptes ab Oktober 2003 auf Returncatering umgestellt hat. Dadurch entfallen für DO & CO Umsätze an den Standorten in den genannten Ländern, die allerdings durch die neue Gourmetküche in London teilweise wieder gewonnen werden können.

Mittel- bzw langfristig wird die neue Gourmetküche in London Heathrow DO & CO jedoch sehr gute Wachstumsmöglichkeiten auf einem der interessantesten Marktplätze Europas ermöglichen. Dies gilt sowohl für die Weiterentwicklung der Airline- als auch der International Event Catering Division. Kurzfristig, insbesondere im laufenden Geschäftsjahr 2003/2004, werden jedoch die Anlaufkosten die Ergebnisqualität belasten.

### **Airline Catering**

Abgesehen von der Standorteröffnung in London wird DO & CO im Bereich Airline Catering - wie schon bisher – weiterhin versuchen, die herrschende negative Entwicklung durch die Gewinnung neuer Kunden bzw durch das Catering bestehender Kunden an anderen DO & CO Standorten abzufedern. Als Beispiel ist anzuführen, dass Finnair ab Oktober 2003 als neuer Kunde mit zwei wöchentlichen Flügen in Miami gecatered wird.

### **International Event Catering**

DO & CO zeichnet im 2. Halbjahr für die Ausrichtung von zwei prestigeträchtigen Veranstaltungen, nämlich des ATP Tennisturniers in Madrid und des PGA Golf Turniers in Valderrama/Spanien verantwortlich. Weiters ist es DO & CO Berlin gelungen, sich in einer Ausschreibung gegen zahlreiche Konkurrenten durchzusetzen und hat die gastronomische Gesamtverantwortung für die Hauptstadt Repräsentanz von Bertelsmann, Unter den Linden 1, erhalten.

Darüber hinaus laufen die Vorbereitungen für die VIP-Hospitality Gesamtorganisation der Fußball Europameisterschaft 2004, EURO 2004, in Portugal auf Hochtouren. Es werden in diesem Zusammenhang zwischen 60.000 und 100.000 Gäste im Zeitraum Juni/Juli 2004 erwartet. Ein DO & CO Büro in Lissabon wurde bereits eröffnet.

Die VIP-Hospitality Organisation dieser großen internationalen Fußballgroßveranstaltung ist ein weiterer Meilenstein in der Unternehmensentwicklung von DO & CO im Bereich internationaler Sportgroßveranstaltungen. Damit ist DO & CO in den wesentlichsten Sportarten (Formel 1, Tennis, Golf, Springreiten, Beachvolleyball, Ski und Fußball) im Premiumsegment vertreten.

### **Restaurants & Bars**

Wie bereits erwähnt hat die Division Restaurants & Bars mit dem Restaurant DO & CO Albertina ein weiteres „Flagship“ erhalten.

Der Schwerpunkt der Tätigkeiten in dieser Division wird in einer fortgesetzten Kostenreduktion und einer verstärkten Vertriebstätigkeit liegen. Das Management erwartet, dass die guten Auslastungen der Restaurants gehalten werden.

## Konzern Gewinn- und Verlust-Rechnung

	1. Halbjahr 2003 / 2004	1. Halbjahr 2002 / 2003	Geschäftsjahr 2002 / 2003	Geschäftsjahr 2001 / 2002
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>50.769</b>	<b>53.386</b>	<b>94.586</b>	<b>91.826</b>
Sonstige betriebliche Erträge	1.267	1.311	2.987	2.283
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	-15.542	-16.102	-28.403	-29.334
Personalaufwand	-19.318	-19.365	-37.430	-34.693
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände	-2.132	-2.463	-5.156	-5.635
Firmenwertabschreibungen	-259	-668	-1.336	-1.337
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-11.801	-12.229	-21.679	-19.631
<b>EBIT - Operatives Betriebsergebnis</b>	<b>2.985</b>	<b>3.870</b>	<b>3.569</b>	<b>3.479</b>
Finanzergebnis	55	49	-241	-1.271
<b>EGT - Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit</b>	<b>3.040</b>	<b>3.918</b>	<b>3.328</b>	<b>2.208</b>
Außerordentliches Ergebnis	0	0	0	-541
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-1.243	-1.974	-1.279	-848
<b>Ergebnis nach Ertragsteuern</b>	<b>1.797</b>	<b>1.945</b>	<b>2.049</b>	<b>819</b>
Auf konzernfremde Gesellschafter entfallendes Ergebnis	25	62	54	181
<b>Konzernergebnis</b>	<b>1.822</b>	<b>2.007</b>	<b>2.103</b>	<b>1.001</b>

## Geldflussrechnung

	1. Halbjahr 2003 / 2004	1. Halbjahr 2002 / 2003	Geschäftsjahr 2002 / 2003	Geschäftsjahr 2001 / 2002
<b>Cash-Flow aus dem operativen Bereich</b>	<b>4.367</b>	<b>5.854</b>	<b>9.578</b>	<b>8.502</b>
<b>Cash-Flow aus dem Investitionsbereich</b>	<b>-640</b>	<b>-1.154</b>	<b>-7.615</b>	<b>-1.601</b>
<b>Cash-Flow aus dem Finanzierungsbereich</b>	<b>-362</b>	<b>2.907</b>	<b>3.910</b>	<b>-6.563</b>
<b>Cash-Flow gesamt</b>	<b>3.365</b>	<b>7.607</b>	<b>5.873</b>	<b>338</b>
Finanzmittelbestand am Anfang der Periode	10.903	5.194	5.194	4.708
Finanzmittelbestand am Ende der Periode	14.223	12.778	10.903	5.194
<b>Free Cash-Flow</b>	<b>3.727</b>	<b>4.700</b>	<b>1.963</b>	<b>6.901</b>

## Eigenmittelentwicklung

	1. Halbjahr 2003 / 2004	1. Halbjahr 2002 / 2003
Eigenmittel zum 31. März	31.715	34.150
Konzernergebnis der Berichtsperiode	1.822	2.007
Veränderung Ausgleichsposten		
Währungsumrechnung	-712	-3.143
Veränderung eigener Aktien	0	-3.423
Sonstige Veränderungen	-787	-393
Veränderung Anteile anderer Gesellschafter	-27	-22
<b>Eigenmittel zum 30. September</b>	<b>32.011</b>	<b>29.175</b>

## Konzernbilanz

<b>AKTIVA</b>	<b>in TEUR</b>	<b>30. Sep 2003</b>	<b>30. Sep 2002</b>	<b>31. März 2003</b>	<b>31. März 2002</b>
Immaterielle Vermögensgegenstände		1.943	3.141	2.160	3.470
Sachanlagen		25.822	31.531	28.628	35.823
Finanzanlagen		492	459	446	467
<b>Anlagevermögen</b>		<b>28.257</b>	<b>35.131</b>	<b>31.234</b>	<b>39.760</b>
Übriges langfristiges Vermögen		377	962	470	431
<b>Langfristiges Vermögen</b>		<b>28.634</b>	<b>36.093</b>	<b>31.704</b>	<b>40.191</b>
Vorräte		2.369	2.223	2.494	2.441
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		11.139	12.937	7.660	9.866
Übrige kurzfristige Forderungen und sonstiges kurzfristiges Vermögen		2.417	2.074	2.733	3.274
Liquide Mittel		14.223	12.778	10.903	5.194
<b>Kurzfristiges Vermögen</b>		<b>30.148</b>	<b>30.013</b>	<b>23.789</b>	<b>20.775</b>
<b>Latente Steuern</b>		<b>2.726</b>	<b>2.226</b>	<b>2.255</b>	<b>2.228</b>
<b>Summe Aktiva</b>		<b>61.508</b>	<b>68.332</b>	<b>57.748</b>	<b>63.195</b>
<b>PASSIVA</b>	<b>in TEUR</b>	<b>30. Sep 2003</b>	<b>30. Sep 2002</b>	<b>31. März 2003</b>	<b>31. März 2002</b>
Grundkapital		11.802	11.802	11.802	11.802
Kapitalrücklagen		13.081	13.081	13.081	13.081
Gewinnrücklagen		7.288	6.151	5.973	5.543
Ausgleichsposten aus der Währungsumrechnung		-1.632	-54	-919	3.089
Eigene Anteile		0	-3.446	0	-23
Konzernergebnis		1.822	2.007	2.103	1.001
Anteile anderer Gesellschafter		-351	-366	-325	-344
<b>Eigenkapital</b>		<b>32.011</b>	<b>29.175</b>	<b>31.715</b>	<b>34.150</b>
Langfristige Rückstellungen		3.224	3.852	3.033	4.189
Übrige langfristige Verbindlichkeiten		1.753	2.058	1.932	1.943
<b>Langfristige Verbindlichkeiten</b>		<b>4.976</b>	<b>5.910</b>	<b>4.966</b>	<b>6.132</b>
Kurzfristige sonstige Rückstellungen		9.942	16.528	7.553	13.655
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten		5.100	7.094	4.650	0
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		6.783	6.774	6.601	6.445
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten		2.696	2.851	2.263	2.813
<b>Kurzfristige Verbindlichkeiten</b>		<b>24.520</b>	<b>33.247</b>	<b>21.067</b>	<b>22.913</b>
<b>Summe Passiva</b>		<b>61.508</b>	<b>68.332</b>	<b>57.748</b>	<b>63.195</b>

### Weitere Informationen:

DO & CO Restaurants & Catering AG  
 Dr. Isabel Eissler / Dr. Franz Kubik  
 Dampfmühlgasse 5  
 1110 Wien  
 Tel: (01) 74 000-0  
 Fax: (01) 74 000-194  
[www.doco.com](http://www.doco.com)  
 E-mail: investor.relations@doco.com

### Finanzkalender:

1.-3. Quartal 2003/2004 19. Feb. 2004

Reuters Code: DOCO.VI  
 Bloomberg Code: DOC AV  
 Homepage der Wiener Börse: www.wienerboerse.at  
 Wertpapier-Kürzel: DOC  
 Wertpapier-Kennnummer: 081880  
 ISIN Code: AT0000818802  
 Handelssegment: Amtlicher Handel  
 Marktsegment: Prime Market  
 In folgenden Indizes enthalten: WBI, ATX Prime  
 Aktienanzahl: 1.624.000  
 Notiertes Nominale: 11.802.068 €  
 Erstnotiz: 30. Juni 1998