

**GESCHÄFTSERGEBNIS DES ERSTEN HALBJAHRES 2006/2007
(1. APRIL 2006 bis 30. SEPTEMBER 2006)**

MIT PREMIUMQUALITÄT STARKES INTERNATIONALES WACHSTUM

- **Steigerungen in allen Divisionen**
 - **Umsatz : + 50 % , EBIT : + 29 %**
 - **Qualitätscarrier EMIRATES, ETIHAD und EOS erweitern**
- Zusammenarbeit mit DO & CO**

WIEN – 16. November 2006 - Die DO & CO Restaurants & Catering AG gibt heute die Ergebnisse des 1. Halbjahres 2006/2007 (1. April 2006 bis 30. September 2006) gemäß IFRS bekannt. DO & CO hat in diesem Halbjahr einen Umsatz in Höhe von EUR 105,24 Mio erwirtschaftet, dies entspricht einer Steigerung von 50,3 % gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Im Bereich Airline Catering konnte der Umsatz von EUR 36,43 Mio im Vorjahr um 65,8 % auf EUR 60,41 Mio stark gesteigert werden. Dieses Wachstum ist im Wesentlichen auf die Erhöhung der Auslastung bzw die Verstärkung der Frequenzen bei bestehenden Kunden zurückzuführen.

Auch im Bereich International Event Catering konnte aufgrund vermehrter Nachfrage im nationalen und internationalen Bereich ein starkes Umsatzwachstum von 28,5 % auf EUR 24,33 Mio erzielt werden (VJ: EUR 18,94 Mio).

Ebenso konnte in der Division Restaurants & Bars der Umsatz von EUR 14,66 Mio um 39,8 % auf EUR 20,49 Mio gesteigert werden. Maßgeblich für dieses Wachstum sind vor allem die Übernahme der gastronomischen Aktivitäten im British Museum in London und die Wiedereröffnung des Restaurants bzw die Neueröffnung des ersten DO & CO Hotels am Stephansplatz.

UMSATZE NACH DIVISIONEN	2006/2007		2005/2006		Veränderung	
	1. Halbjahr (April - September)		in m €	in m €	in m €	in %
Airline Catering	60,41	36,43	23,98	+ 65,8 %		
International Event Catering	24,33	18,94	5,39	+ 28,5 %		
Restaurants & Bars	20,49	14,66	5,83	+ 39,8 %		
Konzernumsatz	105,24	70,03	35,21	+ 50,3 %		

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) der DO & CO Gruppe nach Firmenwertabschreibungen im 1. Halbjahr 2006/2007 erhöhte sich um 28,6 % von EUR 3,81 Mio auf EUR 4,90 Mio. Das EBITDA beläuft sich auf EUR 7,43 Mio (VJ: EUR 6,24 Mio), die EBITDA-Marge auf 7,1 % (VJ: 8,9 %).

KONZERN	2006/2007		2005/2006		Veränderung	
	1. Halbjahr (April - September)		in m €	in m €	in m €	in %
Umsatz	105,24	70,03	35,21	+ 50,3 %		
EBITDA	7,43	6,24	1,19	+ 19,1 %		
Abschreibungen *	-2,53	-2,43	-0,10	- 4,1 %		
EBIT	4,90	3,81	1,09	+ 28,6 %		
EBITDA-Marge	7,1 %	8,9 %				
EBIT-Marge	4,7 %	5,4 %				
Mitarbeiter	1.818	1.296	522	+ 40,3 %		

* inkl. Firmenwertabschreibungen

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche der DO & CO Restaurants & Catering AG im Detail:

1. AIRLINE CATERING

AIRLINE CATERING	2006/2007		2005/2006		Veränderung	
	1. Halbjahr (April - September)		in m €	in m €	in m €	in %
Umsatz	60,41	36,43	23,98	+ 65,8 %		
EBITDA	3,92	3,13	0,79	+ 25,2 %		
Abschreibungen *	-1,39	-1,30	-0,09	- 6,9 %		
EBIT	2,53	1,83	0,70	+ 38,3 %		
EBITDA-Marge	6,5 %	8,6 %				
EBIT-Marge	4,2 %	5,0 %				
Anteil am Konzernumsatz	57,4 %	52,0 %				

* inkl. Firmenwertabschreibungen

Im Bereich Airline Catering konnte DO & CO an mehreren Standorten ein starkes Umsatzwachstum verzeichnen. Der Umsatz der Airline Catering Division zeigte im Berichtszeitraum eine starke Steigerung von 65,8 % auf EUR 60,41 Mio (VJ: EUR 36,43 Mio).

An den Standorten Wien, Salzburg, London, Mailand, München, Frankfurt, Berlin und New York zählten im ersten Halbjahr folgende Fluglinien zum Kundenkreis von DO & CO: Lauda Air, Austrian Airlines, Emirates, British Airways, Cathay Pacific, Qatar Airways, Etihad, EOS, Turkish Airlines, South African Airways, Finnair, NIKI, Livingston, Olympic Airways, LTU, Luxair, Royal Air Maroc, Czech Airlines und Air Berlin.

Das EBITDA der Division Airline Catering wurde um EUR 0,79 Mio bzw 25,2 % von EUR 3,13 Mio auf EUR 3,92 Mio gesteigert. Das EBIT konnte um EUR 0,70 Mio bzw 38,3 % von EUR 1,83 Mio auf EUR 2,53 Mio erhöht werden.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

INTERNAT. EVENT CATERING	2006/2007	2005/2006	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
1. Halbjahr (April - September)				
Umsatz	24,33	18,94	5,39	+ 28,5 %
EBITDA	2,72	2,43	0,29	+ 11,9 %
Abschreibungen *	-0,46	-0,55	0,09	+ 16,4 %
EBIT	2,26	1,88	0,38	+ 20,2 %
EBITDA-Marge	11,2 %	12,8 %		
EBIT-Marge	9,3 %	9,9 %		
Anteil am Konzernumsatz	23,1 %	27,1 %		

* inkl. Firmenwertabschreibungen

Im Bereich International Event Catering gab es ebenso sehr erfreuliche Steigerungen. Ein internationales Highlight waren zB die Reit- und Spring Weltmeisterschaften 2006 (FEI World Equestrian Games) in Aachen.

Im Rahmen dieser Weltmeisterschaften wurden rund 20.000 VIPs und ca 50.000 Gäste im Public Bereich von DO & CO kulinarisch verwöhnt. DO & CO hat seit 1997 eine sehr enge und erfolgreiche Geschäftsbeziehung zum CHIO in Aachen, welches nach wie vor eines der wichtigsten und besten Reit- und Springturniere der Welt ist.

In Österreich waren auch die 15. Filmfestspiele am Wiener Rathausplatz mit 10.000 bis 15.000 Besuchern pro Tag besonders erfolgreich. Im Auftrag der Stadt Wien war DO & CO auch heuer wieder für die Organisation der gesamten Gastronomie am Platz verantwortlich. Damit konnten die Filmfestspiele abermals als sehr attraktives Produkt für in- und ausländische Besucher Wiens positioniert werden.

Weitere Events in Österreich, wie zB das Red Bull Stadioncatering in Salzburg (Bundesliga und internationale Bewerbe) sowie das Beach Volleyball World Tour Turnier am Wörthersee, rundeten das 1. Halbjahr des Geschäftsjahres ab.

Das EBITDA der Division International Event Catering zeigt einen Anstieg um EUR 0,29 Mio bzw 11,9 % von EUR 2,43 Mio auf EUR 2,72 Mio. Das EBIT erhöhte sich um EUR 0,38 Mio oder 20,2 % auf EUR 2,26 Mio (VJ: EUR 1,88 Mio). Die EBIT-Marge verringerte sich auf 9,3 % (VJ: 9,9 %).

3. RESTAURANTS & BARS

RESTAURANTS & BARS 1. Halbjahr (April - September)	2006/2007	2005/2006	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
Umsatz	20,49	14,66	5,83	+ 39,8 %
EBITDA	0,79	0,68	0,11	+ 16,2 %
Abschreibungen *	-0,68	-0,58	-0,10	- 17,2 %
EBIT	0,11	0,10	0,01	+ 10,0 %
EBITDA-Marge	3,9 %	4,6 %		
EBIT-Marge	0,5 %	0,7 %		
Anteil am Konzernumsatz	19,5 %	20,9 %		

* inkl. Firmenwertabschreibungen

Die Division Restaurants & Bars war im 1. Halbjahr 2006/2007 von einer steigenden Kundenfrequenz gekennzeichnet.

Während in den bestehenden Restaurants die gute Auslastung leicht gesteigert wurde, konnten vor allem das neu renovierte DO & CO Restaurant am Stephansplatz sowie das erste DO & CO Hotel die Umsätze deutlich verbessern. Der Umsatz in dieser Division verzeichnete einen Anstieg um EUR 5,83 Mio bzw 39,8 % auf EUR 20,49 Mio (VJ: EUR 14,66 Mio).

Erstmals in den Berichtszeitraum miteinbezogen wurde die Gastronomie des British Museum in London, wo DO & CO seit Anfang Mai 2006 nicht nur die Museumsbesucher kulinarisch verwöhnt, sondern auch für das Event Catering bei Museumsveranstaltungen verantwortlich zeichnet.

Das EBITDA erhöhte sich um EUR 0,11 Mio auf EUR 0,79 Mio (VJ: EUR 0,68 Mio), während sich das EBIT aufgrund erhöhter Abschreibungen nur geringfügig auf EUR 0,11 Mio (VJ: EUR 0,10 Mio) verbesserte.

AKTIE

Die DO & CO Aktie verzeichnete im Zeitraum vom 1. Jänner bis 10. November 2006 einen starken Kursanstieg um 22,8 %. Die Marktkapitalisierung betrug zum Schlusskurs von EUR 57,80 am 10. November 2006 somit EUR 93,87 Mio.

AUSBLICK

Airline Catering

Eine neue Herausforderung und Chance für die DO & CO Gruppe stellt das gemeinsam mit Turkish Airlines im September abgeschlossene Joint Venture dar. Das neue Unternehmen, an dem beide Partner zu jeweils 50 % beteiligt sind, übernimmt mit 1. Jänner 2007 das Catering auf allen Flügen der Turkish Airlines ex Türkei. Dieses Gemeinschaftsunternehmen wird in der Türkei 9 Standorte betreiben und Cateringleistungen sowohl für Turkish Airlines als auch für Drittkunden anbieten. Die erwähnten 9 Standorte in der Türkei sind: Istanbul (Atatürk und Sabiha Gökçen), Ankara, Antalya, Izmir, Bodrum, Trabzon, Dalaman und Adana.

Seit 29. Oktober 2006 catert DO & CO EMIRATES am Standort New York mit einem weiteren täglichen Langstreckenflug (bereits der dritte tägliche Flug!). Während zwei Flüge direkt nach Dubai starten, fliegt die neu hinzugekommene Boeing „Triple Seven“, welche mit insgesamt 378 Sitzplätzen ausgestattet ist, über Hamburg nach Dubai.

Die seit November 2005 von DO & CO ebenfalls am Standort New York JFK betriebene EMIRATES First- und Business- Class Lounge konnte stark an Gästen

zulegen. Mittlerweile liegt das monatliche Gästevolumen bei etwa 6.000 Passagieren, die sich von DO & CO verwöhnen lassen.

Als neuen Kunden konnte DO & CO am Standort New York nun auch ETIHAD AIRWAYS aus den Vereinigten Arabischen Emiraten für sich gewinnen. Die Strecke von New York nach Abu Dhabi wird zum allerersten Mal direkt geflogen. ETIHAD AIRWAYS fliegt diese Destination täglich mit einem Airbus A340-500, welcher mit insgesamt 240 Sitzplätzen bestückt ist.

International Event Catering

Trotz des extrem starken Wettbewerbs im nationalen wie auch im internationalen Event Catering, konnte DO & CO seine Position weiterhin behaupten.

In der spanischen Hauptstadt Madrid verköstigte DO & CO im 3. Quartal nicht nur die Gäste beim alljährlichen ATP Tennis Turnier der Masters Serie, sondern auch erstmals bei den Sony Ericsson Championships, wo die acht bestplatzierten Damen der Tennisweltrangliste um den Weltmeistertitel kämpften.

Für das DO & CO Event Team gab es dabei neue Herausforderungen: Während DO & CO bisher beim ATP Masters Madrid den VIP Bereich mit seinen Spezialitäten aus aller Welt verwöhnte, zeichnete DO & CO sowohl beim Herren- als auch beim Damenturnier in Madrid auch für den Public Bereich, Presse, Sponsoren und für das Gourmet Entertainment der Spieler verantwortlich. Damit wurden in den beiden Turnierwochen insgesamt mehr als 100.000 Gäste kulinarisch betreut.

Der Auftrag für die WTA Championships sowie die Erweiterung des Qualitätskonzeptes auf alle Gästebereiche des ATP Masters Madrid sind ein weiterer Beweis für den internationalen Erfolg der Marken DO & CO und DEMEL.

Ebenso in Spanien richtete DO & CO das prestigeträchtige PGA Volvo Masters Golfturnier in Valderrama aus und konnte dabei zum wiederholten Mal seine Premium Qualität beweisen.

Restaurants & Bars

Im Bereich Restaurants & Bars erwartet DO & CO weiterhin eine sehr gute Auslastung in den Restaurants. Sowohl der neue DEMEL in Salzburg als auch die gastronomischen Aktivitäten im British Museum in London, entwickeln sich sehr zufrieden stellend.

Für das verbleibende Geschäftsjahr 2006/2007 erwartet das Management – sollten keine unvorhergesehenen, insbesondere nicht im Einfluss von DO & CO liegende Umstände eintreten - weiterhin eine Verbesserung des Ergebnisses im Vergleich zum Vorjahr.

Konzern Gewinn- und Verlust-Rechnung

in TEUR	1. Halbjahr 2006 / 2007	1. Halbjahr 2005 / 2006	Geschäftsjahr 2005 / 2006	Geschäftsjahr 2004 / 2005
Umsatzerlöse	105.238	70.032	142.179	134.259
Sonstige betriebliche Erträge	674	635	9.224	2.043
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	-40.140	-24.069	-51.543	-50.475
Personalaufwand	-36.884	-25.930	-55.405	-48.042
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände	-2.531	-2.434	-6.411	-5.384
Firmenwertabschreibungen	0	0	-450	-23
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-21.455	-14.424	-33.394	-28.924
EBIT - Operatives Betriebsergebnis	4.902	3.810	4.201	3.452
Finanzergebnis	292	156	2.622	-69
EGT - Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	5.193	3.965	6.823	3.384
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-1.651	-1.287	-1.955	-1.051
Ergebnis nach Ertragsteuern	3.543	2.679	4.868	2.333
Auf konzernfremde Gesellschafter entfallendes Ergebnis	58	202	-109	73
Konzernergebnis	3.601	2.880	4.758	2.406

Geldflussrechnung

in TEUR	1. Halbjahr 2006 / 2007	1. Halbjahr 2005 / 2006	Geschäftsjahr 2005 / 2006	Geschäftsjahr 2004 / 2005
Cash-Flow aus dem operativen Bereich	10.716	6.661	7.633	5.943
Cash-Flow aus dem Investitionsbereich	-5.395	-6.377	9.513	-12.231
Cash-Flow aus dem Finanzierungsbereich	1.981	1.402	-3.205	5.388
Cash-Flow gesamt	7.302	1.687	13.941	-900
Finanzmittelbestand am Anfang der Periode	20.188	6.193	6.193	7.156
Finanzmittelbestand am Ende der Periode	27.493	7.938	20.188	6.193
Free Cash-Flow	5.321	285	17.146	-6.288

Eigenmittelentwicklung

in TEUR	1. Halbjahr 2006 / 2007	1. Halbjahr 2005 / 2006
Eigenmittel zum 31. März	37.546	33.163
Konzernergebnis der Berichtsperiode	3.601	2.880
Veränderung Ausgleichsposten		
Währungsumrechnung	-360	839
Sonstige Veränderungen	-836	-834
Veränderung Anteile anderer Gesellschafter	-43	-211
Eigenmittel zum 30. September	39.908	35.837

Konzernbilanz

A K T I V A	in TEUR	30. Sept 2006	30. Sept 2005	31. März 2006	31. März 2005
Immaterielle Vermögensgegenstände		5.125	3.749	4.931	3.881
Sachanlagen		29.130	29.510	28.628	27.408
Finanzanlagen		99	7.180	74	5.541
Anlagevermögen		34.355	40.440	33.632	36.829
Übriges langfristiges Vermögen		219	945	366	594
Langfristiges Vermögen		34.574	41.385	33.998	37.424
Vorräte		5.071	3.372	4.683	3.297
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		22.589	18.353	16.967	13.735
Übrige kurzfristige Forderungen und sonstiges kurzfristiges Vermögen		6.381	3.500	4.028	3.262
Liquide Mittel		27.493	7.938	20.188	6.193
Kurzfristiges Vermögen		61.534	33.163	45.866	26.487
Latente Steuern		3.370	4.030	4.094	4.394
Summe Aktiva		99.478	78.579	83.958	68.305
P A S S I V A	in TEUR	30. Sept 2006	30. Sept 2005	31. März 2006	31. März 2005
Grundkapital		11.802	11.802	11.802	11.802
Kapitalrücklagen		13.081	13.081	13.081	13.081
Gewinnrücklagen		14.996	11.049	11.073	9.476
Ausgleichsposten aus der Währungsumrechnung		-3.298	-2.419	-2.938	-3.258
Konzernergebnis		3.601	2.880	4.758	2.406
Anteile anderer Gesellschafter		-274	-556	-231	-345
Eigenkapital		39.908	35.837	37.546	33.163
Langfristige Rückstellungen		3.883	3.606	4.791	3.443
Langfristige Finanzverbindlichkeiten		0	5.400	0	5.400
Übrige langfristige Verbindlichkeiten		837	453	1.052	465
Langfristige Verbindlichkeiten		4.720	9.459	5.842	9.307
Kurzfristige sonstige Rückstellungen		19.820	11.223	13.008	7.374
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten		10.400	6.814	7.607	4.600
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		16.187	9.852	15.569	10.247
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten		8.442	5.394	4.386	3.614
Kurzfristige Verbindlichkeiten		54.850	33.282	40.570	25.835
Summe Passiva		99.478	78.579	83.958	68.305

Weitere Informationen:

DO & CO Restaurants & Catering AG

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0

Fax: (01) 74 000-194

www.doco.com

E-mail: investor.relations@doco.com

Reuters Code:

DOCO.VI

Bloomberg Code:

DOC AV

Homepage der Wiener Börse:

www.wienerboerse.at

Wertpapier-Kürzel:

DOC

Wertpapier-Kennnummer:

081880

ISIN Code:

AT0000818802

Handelssegment:

Amtlicher Handel

Marktsegment:

Standard Market

Continuous

In folgenden Indizes enthalten:

WBI

Aktienanzahl:

1.624.000

Notiertes Nominale:

11.802.068 €

Erstnotiz:

30. Juni 1998

Finanzkalender:

1. - 3. Quartal 2006/2007 15. Feb. 2007