

GESCHÄFTSERGEBNIS DES ERSTEN QUARTALES 2004/2005

(1. APRIL 2004 bis 30. JUNI 2004)

UMSATZSTEIGERUNG: + 79,8 % auf EUR 39,59 Mio

EBIT-STEIGERUNG: + 34,2 % auf EUR 510.000,-

Starker Anstieg der Auslandsumsätze -

sowohl im International Event-, als auch im internationalen Airline Catering

WIEN – 26. August 2004 - Die DO & CO Restaurants & Catering AG gibt heute die Ergebnisse des 1. Quartales 2004/2005 (1. April 2004 bis 30. Juni 2004) gemäß IFRS bekannt. DO & CO hat in diesem Quartal einen Umsatz in Höhe von EUR 39,59 Mio erwirtschaftet, dies entspricht einem Anstieg von 79,8 % gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres (EUR 22,02 Mio).

UMSÄTZE NACH DIVISIONEN	2004/2005		2003/2004		Veränderung	
	1. Quartal (April - Juni)		in m €	in m €	in m €	in %
Airline Catering	15,76	10,31	5,45	+ 52,9 %		
International Event Catering	18,34	7,05	11,29	+ 160,1 %		
Restaurants & Bars	5,49	4,66	0,83	+ 17,8 %		
Konzernumsatz	39,59	22,02	17,57	+ 79,8 %		

Die einzelnen Divisionen im Detail zeigten einen starken Umsatzanstieg im Bereich Airline Catering um 52,9 % (EUR 5,45 Mio) auf EUR 15,76 Mio (VJ: EUR 10,31 Mio). Dies ist insbesondere begründet durch die Eröffnung des neuen Standortes in London Heathrow, den Gewinn von Neukunden und eine bessere Auslastung bei bestehenden Kunden.

Die Division International Event Catering verzeichnete im Berichtszeitraum eine beeindruckende Umsatzsteigerung um EUR 11,29 Mio (+160,1 %) auf EUR 18,34 Mio (VJ: EUR 7,05 Mio). Diese ist größtenteils auf die Durchführung des gesamten VIP Programms der Fußball-Europameisterschaft EURO 2004 in Portugal im Juni 2004 zurückzuführen.

Auch die Division Restaurants & Bars zeigte ein Umsatzwachstum von EUR 0,83 Mio (+17,8 %) auf EUR 5,49 Mio (VJ: EUR 4,66 Mio), welches aus der Eröffnung des neuen Standortes Albertina und Umsatzsteigerungen in den bestehenden Restaurants resultierte.

Daher veränderte sich das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) der DO & CO Gruppe nach Firmenwertabschreibungen im 1. Quartal 2004/2005 um 34,2 % von EUR 0,38 Mio auf EUR 0,51 Mio. Das EBITDA beläuft sich auf EUR 1,84 Mio (VJ: EUR 1,55 Mio), die EBITDA-Marge auf 4,6 % (VJ: 7,0 %).

KONZERN	2004/2005	2003/2004	Veränderung	
1. Quartal (April - Juni)	in m €	in m €	in m €	in %
Umsatz	39,59	22,02	17,57	+ 79,8 %
EBITDA	1,84	1,55	0,29	+ 18,7 %
Abschreibungen *	-1,33	-1,18	-0,15	- 12,7 %
EBIT	0,51	0,38	0,13	+ 34,2 %
EBITDA-Marge	4,6 %	7,0 %		
EBIT-Marge	1,3 %	1,7 %		
Mitarbeiter	1.149	901	248	+ 27,5 %

* inkl. Firmenwertabschreibungen

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche der DO & CO AG im Detail:

1. AIRLINE CATERING

AIRLINE CATERING	2004/2005	2003/2004	Veränderung	
1. Quartal (April - Juni)	in m €	in m €	in m €	in %
Umsatz	15,76	10,31	5,45	+ 52,9 %
EBITDA	0,83	0,69	0,14	+ 20,3 %
Abschreibungen *	-0,72	-0,64	-0,08	- 12,5 %
EBIT	0,11	0,05	0,06	+ 120,0 %
EBITDA-Marge	5,3 %	6,7 %		
EBIT-Marge	0,7 %	0,5 %		
Anteil am Konzernumsatz	39,8 %	46,8 %		

* inkl. Firmenwertabschreibungen

Im Bereich Airline Catering erzielte DO & CO durch die Akquisition von EMIRATES AIRLINES, die bereits zu den DO & CO Kunden in Mailand zählt, NIKI, welche mit einem neuartigen Konzept als Neukunde in Österreich gewonnen werden konnte, der BRITISH AIRWAYS, für die DO & CO das gesamte Business Class Produkt für sämtliche Europaflüge ex London Heathrow verantwortlich zeichnet, sowie der CZECH AIRLINES ex Wien eine starke Verbesserung des Kundenportfolios im Vergleich zum 1. Quartal 2003/2004. Hinzu kam eine sehr erfolgreiche Testflugserie für die LUFTHANSA auf der Strecke Frankfurt - New York - Frankfurt. Der Umsatz zeigte daher im Berichtszeitraum einen starken Anstieg um 52,9 % auf EUR 15,76 Mio (VJ: EUR 10,31 Mio).

An den Standorten Wien, Salzburg, London, Mailand, München, Frankfurt, Berlin, New York und Miami zählten daher folgende Fluglinien zum Kundenkreis von DO & CO : Lauda Air, Lauda Air Italy, British Airways, Turkish Airlines, Iberia, Austrian Airlines, Air Mauritius, South African Airways, Finnair, Emirates Airlines, Lufthansa, Styrian Spirit, Niki, Crossair/Swiss, Luxair, Royal Air Maroc, Air Alps und Czech Airlines.

Das EBITDA der Division Airline Catering hat sich daher im 1. Quartal 2004/2005 um EUR 0,14 Mio oder 20,3 % auf EUR 0,83 Mio erhöht (VJ: EUR 0,69 Mio). Das EBIT konnte von EUR 0,05 Mio auf EUR 0,11 Mio gesteigert werden.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

INTERNAT. EVENT CATERING	2004/2005	2003/2004	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
1. Quartal (April - Juni)				
Umsatz	18,34	7,05	11,29	+ 160,1 %
EBITDA	0,73	0,61	0,12	+ 19,7 %
Abschreibungen *	-0,36	-0,31	-0,05	- 16,1 %
EBIT	0,37	0,31	0,06	+ 19,4 %
EBITDA-Marge	4,0 %	8,7 %		
EBIT-Marge	2,0 %	4,4 %		
Anteil am Konzernumsatz	46,3 %	32,0 %		

* inkl. Firmenwertabschreibungen

Die Division International Event Catering verzeichnete im 1. Quartal 2004/2005 aufgrund des gesamten Hospitality Managements für die Fußball Europameisterschaft, EURO 2004, eine Umsatzsteigerung um EUR 11,29 Mio bzw 160,1 % von EUR 7,05 Mio auf EUR 18,34 Mio. Damit konnte der in anderen Sportarten rückläufige Trend mehr als wettgemacht werden und durch die erfolgreiche Durchführung der EURO 2004 in Portugal ein neues Geschäftsfeld „Fußball“ eröffnet werden. Weiters war DO & CO heuer auch erstmals für die VIP Betreuung des Finales der Fußball Championsleague in Gelsenkirchen verantwortlich. Weitere nationale und internationale Events, wie zB die Präsentationen des neuen „1er BMW“ in München, des Audi A6, die Verleihung des „Amadeus Award“ oder „50 Jahre Spar“ rundeten das gute Quartal ab.

Der höhere Umsatz spiegelte sich im Anstieg des EBITDA um EUR 0,12 Mio bzw 19,7 % auf EUR 0,73 Mio (VJ: EUR 0,61 Mio) wider. Das EBIT erhöhte sich um EUR 0,06 Mio oder 19,4 % auf EUR 0,37 Mio (VJ: EUR 0,31 Mio). Bedingt durch den starken Umsatzeinfluss der EURO 2004 verzeichnete die EBIT-Marge einen Rückgang auf 2,0 % (VJ: 4,4 %).

3. RESTAURANTS & BARS

RESTAURANTS & BARS 1. Quartal (April - Juni)	2004/2005	2003/2004	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
Umsatz	5,49	4,66	0,83	+ 17,8 %
EBITDA	0,28	0,25	0,03	+ 12,0 %
Abschreibungen *	-0,25	-0,23	-0,02	- 8,7 %
EBIT	0,03	0,02	0,01	+ 50,0 %
EBITDA-Marge	5,1 %	5,4 %		
EBIT-Marge	0,5 %	0,4 %		
Anteil am Konzernumsatz	13,9 %	21,2 %		

* inkl. Firmenwertabschreibungen

Die Division Restaurants & Bars war im 1. Quartal 2004/2005 von einer stabilen und guten Kundenfrequenz gekennzeichnet. Während in den Restaurants die hohe Auslastung abermals gehalten wurde, konnte vor allem der Demel-Shop im Erdgeschoß am Kohlmarkt seine Umsätze weiter steigern. Bedingt durch die Einbeziehung des neuen Standortes Albertina im Vergleich zum Vorjahr verzeichnete der Umsatz in dieser Division einen Anstieg um EUR 0,83 Mio auf EUR 5,49 Mio (VJ: EUR 4,66 Mio).

Das EBITDA erhöhte sich geringfügig um EUR 0,03 Mio auf EUR 0,28 Mio (VJ: EUR 0,25 Mio), während das EBIT aufgrund leicht erhöhter Abschreibungen nur um EUR 0,01 Mio auf EUR 0,03 Mio (VJ: 0,02 Mio) gestiegen ist.

AKTIE

Die Hauptversammlung am 9. Juli 2004 hat eine Dividendenausschüttung von EUR 0,50 pro Aktie beschlossen.

Die DO & CO Aktie verzeichnete im Zeitraum vom 1. Jänner 2004 bis 18. August 2004 einen leichten Kursanstieg um 1,1 %. Die Marktkapitalisierung betrug zum Schlusskurs von EUR 32,50 am 18. August 2004 somit EUR 52,78 Mio.

AUSBLICK

Für das verbleibende Geschäftsjahr 2004/2005 erwartet das Management grundsätzlich keine wesentliche Verbesserung des wirtschaftlichen Umfeldes. Im Rahmen einer vorsichtigen Einschätzung des Jahresverlaufes ist DO & CO dennoch überzeugt, dass die Maßnahmen, die im abgelaufenen Geschäftsjahr getroffen wurden, insbesondere die Fokussierung auf Premiumqualität, die verstärkten Akquisitionsanstrengungen, möglichst hohe Flexibilität der internen Organisation sowie ausgeprägtes Kostenmanagement sowohl in Umsatz als auch im EBIT Wachstum bringen werden.

Konzern Gewinn- und Verlust-Rechnung

in TEUR	1. Quartal 2004 / 2005	1. Quartal 2003 / 2004	Geschäftsjahr 2003 / 2004	Geschäftsjahr 2002 / 2003
Umsatzerlöse	39.589	22.025	98.147	94.586
Sonstige betriebliche Erträge	975	1.047	1.464	2.987
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	-14.053	-7.058	-30.255	-28.403
Personalaufwand	-12.534	-8.959	-38.988	-37.430
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände	-1.219	-1.048	-5.041	-5.156
Firmenwertabschreibungen	-111	-129	-517	-1.336
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-12.134	-5.501	-22.200	-21.679
EBIT - Operatives Betriebsergebnis	512	376	2.610	3.569
Finanzergebnis	-13	-32	-186	-241
EGT - Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	499	344	2.424	3.328
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-151	-164	-828	-1.279
Ergebnis nach Ertragsteuern	349	180	1.596	2.049
Auf konzernfremde Gesellschafter entfallendes Ergebnis	24	25	5	54
Konzernergebnis	372	205	1.601	2.103

Geldflussrechnung

in TEUR	1. Quartal 2004 / 2005	1. Quartal 2003 / 2004	Geschäftsjahr 2003 / 2004	Geschäftsjahr 2002 / 2003
Cash-Flow aus dem operativen Bereich	6.280	-19	4.041	9.578
Cash-Flow aus dem Investitionsbereich	-1.698	-168	-6.035	-7.615
Cash-Flow aus dem Finanzierungsbereich	700	550	-1.662	3.910
Cash-Flow gesamt	5.282	362	-3.657	5.873
Finanzmittelbestand am Anfang der Periode	7.156	10.903	10.903	5.194
Finanzmittelbestand am Ende der Periode	12.435	11.234	7.156	10.903
Free Cash-Flow	4.582	-187	-1.994	1.963

Eigenmittelenwicklung

in TEUR	1. Quartal 2004 / 2005	1. Quartal 2003 / 2004
Eigenmittel zum 31. März	31.324	31.715
Konzernergebnis der Berichtsperiode	372	205
Veränderung Ausgleichsposten		
Währungsumrechnung	55	-497
Sonstige Veränderungen	4	0
Veränderung Anteile anderer Gesellschafter	-25	-10
Eigenmittel zum 30. Juni	31.730	31.414

Konzernbilanz

AKTIVA	in TEUR	30. Juni 2004	30. Juni 2003	31. März 2004	31. März 2003
Immaterielle Vermögensgegenstände		5.447	2.032	5.646	2.160
Sachanlagen		27.266	27.009	26.841	28.628
Finanzanlagen		443	440	447	446
Anlagevermögen		33.157	29.481	32.934	31.234
Übriges langfristiges Vermögen		416	291	470	470
Langfristiges Vermögen		33.573	29.772	33.404	31.704
Vorräte		3.604	2.344	2.750	2.494
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		17.227	10.280	14.682	7.660
Übrige kurzfristige Forderungen und sonstiges kurzfristiges Vermögen		3.555	3.529	2.321	2.733
Liquide Mittel		12.435	11.234	7.156	10.903
Kurzfristiges Vermögen		36.820	27.386	26.909	23.789
Latente Steuern		2.417	2.580	2.745	2.255
Summe Aktiva		72.810	59.738	63.058	57.748
PASSIVA	in TEUR	30. Juni 2004	30. Juni 2003	31. März 2004	31. März 2003
Grundkapital		11.802	11.802	11.802	11.802
Kapitalrücklagen		13.081	13.081	13.081	13.081
Gewinnrücklagen		7.266	5.973	7.256	5.973
Ausgleichsposten aus der Währungsumrechnung		-2.073	-1.416	-2.128	-919
Konzernergebnis		1.973	2.308	1.601	2.103
Anteile anderer Gesellschafter		-320	-335	-294	-325
Eigenkapital		31.730	31.414	31.318	31.715
Langfristige Rückstellungen		3.026	3.037	3.532	3.033
Übrige langfristige Verbindlichkeiten		3.093	1.871	4.821	1.932
Langfristige Verbindlichkeiten		6.119	4.908	8.353	4.966
Kurzfristige sonstige Rückstellungen		7.925	8.107	6.411	7.553
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten		4.500	5.200	3.800	4.650
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		15.639	5.999	7.009	6.601
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten		6.897	4.111	6.167	2.263
Kurzfristige Verbindlichkeiten		34.961	23.417	23.387	21.067
Summe Passiva		72.810	59.738	63.058	57.748

Weitere Informationen:

DO & CO Restaurants & Catering AG
 Dr. Franz Kubik
 Dampfmühlgasse 5
 1110 Wien
 Tel: (01) 74 000-0
 Fax: (01) 74 000-194
www.doco.com
 E-mail: investor.relations@doco.com

Reuters Code: DOCO.VI
 Bloomberg Code: DOC AV
 Homepage der Wiener Börse: www.wienerboerse.at
 Wertpapier-Kürzel: DOC
 Wertpapier-Kennnummer: 081880
 ISIN Code: AT0000818802
 Handelssegment: Amtlicher Handel
 Marktsegment: Standard Market
 Continous

Finanzkalender:

1. Halbjahr 2004/2005 18. Nov. 2004
 1.-3. Quartal 2004/2005 17. Feb. 2005

In folgenden Indizes enthalten: WBI
 Aktienanzahl: 1.624.000
 Notiertes Nominale: 11.802.068 €
 Erstnotiz: 30. Juni 1998