

**GESCHÄFTSERGEBNIS DES ERSTEN QUARTALES 2006/2007
(1. APRIL 2006 bis 30. JUNI 2006)****WEITERHIN STARKES INTERNATIONALES WACHSTUM****UMSATZ: + 54 % - EBIT: + 39 %**

- **DO & CO HOTEL eröffnet**
- **DO & CO im BRITISH MUSEUM im Betrieb**
- **ETIHAD neuer Kunde in NEW YORK**

WIEN – 24. August 2006 - Die DO & CO Restaurants & Catering AG gibt heute die Ergebnisse des 1. Quartals 2006/2007 (1. April 2006 bis 30. Juni 2006) gemäß IFRS bekannt. DO & CO hat in diesem Quartal einen Umsatz in Höhe von EUR 48,16 Mio erwirtschaftet, dies entspricht einer Steigerung von 54,1 % gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Im Bereich Airline Catering konnte der Umsatz von EUR 15,72 Mio im Vorjahr um 76,4 % auf EUR 27,73 Mio stark gesteigert werden. Dieses Wachstum ist im Wesentlichen auf die Erhöhung der Auslastung bzw die Verstärkung der Frequenzen der bestehenden Kunden zurückzuführen. Auch die Übernahme von Air Berlin Flügen in Deutschland konnte das Wachstum positiv beeinflussen.

Auch im Bereich International Event Catering konnte aufgrund vermehrter Nachfrage im nationalen und internationalen Event Catering ein starkes Umsatzwachstum von 40,5 % auf EUR 10,72 Mio erzielt werden (VJ: 7,63 Mio).

Ebenso konnte in der Division Restaurants & Bars der Umsatz von EUR 7,90 Mio um +20,2 % auf EUR 9,71 Mio gesteigert werden. Maßgeblich für dieses Wachstum sind vor allem die Übernahme der gastronomischen Aktivitäten im British Museum in London und die Neueröffnung des Restaurants bzw des ersten DO & CO Hotels am Stephansplatz.

UMSÄTZE NACH DIVISIONEN 1. Quartal (April - Juni)	2006/2007	2005/2006	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
Airline Catering	27,73	15,72	12,01	+ 76,4 %
International Event Catering	10,72	7,63	3,09	+ 40,5 %
Restaurants & Bars	9,71	7,90	1,81	+ 22,9 %
Konzernumsatz	48,16	31,25	16,91	+ 54,1 %

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) der DO & CO Gruppe nach Firmenwertabschreibungen im 1. Quartal 2006/2007 erhöhte sich um 39,3 % von EUR 0,61 Mio auf EUR 0,85 Mio. Das EBITDA beläuft sich auf EUR 2,07 Mio (VJ: EUR 1,77 Mio), die EBITDA-Marge auf 4,3 % (VJ: 5,7 %).

KONZERN 1. Quartal (April - Juni)	2006/2007	2005/2006	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
Umsatz	48,16	31,25	16,91	+ 54,1 %
EBITDA	2,07	1,77	0,30	+ 16,9 %
Abschreibungen *	-1,22	-1,16	-0,06	- 5,2 %
EBIT	0,85	0,61	0,24	+ 39,3 %
EBITDA-Marge	4,3 %	5,7 %		
EBIT-Marge	1,8 %	2,0 %		
Mitarbeiter	1.705	1.225	480	+ 39,2 %

* inkl. Firmenwertabschreibungen

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche der DO & CO Restaurants & Catering AG im Detail:

1. AIRLINE CATERING

AIRLINE CATERING 1. Quartal (April - Juni)	2006/2007	2005/2006	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
Umsatz	27,73	15,72	12,01	+ 76,4 %
EBITDA	0,93	0,83	0,10	+ 12,0 %
Abschreibungen *	-0,69	-0,68	-0,01	- 1,5 %
EBIT	0,24	0,15	0,09	+ 60,0 %
EBITDA-Marge	3,4 %	5,3 %		
EBIT-Marge	0,9 %	1,0 %		
Anteil am Konzernumsatz	57,6 %	50,3 %		

* inkl. Firmenwertabschreibungen

Im Bereich Airline Catering konnte DO & CO an fast allen Standorten ein Wachstum verzeichnen. Als Neukunde in New York konnte – nach erfolgreicher Ausschreibung – die arabische Qualitätsfluglinie ETIHAD gewonnen werden. Der Umsatz zeigte im Berichtszeitraum eine starke Steigerung von 76,4 % auf EUR 27,73 Mio (VJ: EUR 15,72 Mio).

An den Standorten Wien, Salzburg, London, Mailand, München, Frankfurt, Berlin, New York zählten daher folgende Fluglinien zum Kundenkreis von DO & CO: Lauda Air, Austrian Airlines, Emirates Airlines, British Airways, Cathay Pacific, Qatar Airways, EOS, Turkish Airlines, South African Airways, Finnair, NIKI, Livingston, Olympic Airways, LTU, Luxair, Royal Air Maroc, Air Alps, Czech Airlines und Air Berlin.

Bereits sehr erfolgversprechend ist das „Buy-on-Board“ Konzept mit DEMEL-Delicatessen an Bord von NIKI Flugzeugen. Damit wird nicht nur ein neuer direkter Vertriebsweg getestet, sondern auch die Premiummarkenphilosophie mit einem sehr innovativen Produktportfolio erfolgreich umgesetzt.

Das EBITDA der Division Airline Catering wurde um EUR 0,10 Mio bzw 12,0 % von EUR 0,83 Mio auf EUR 0,93 Mio gesteigert. Das EBIT konnte um EUR 0,09 Mio bzw 60,0 % von EUR 0,15 Mio auf EUR 0,24 Mio erhöht werden.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

INTERNAT. EVENT CATERING 1. Quartal (April - Juni)	2006/2007	2005/2006	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
Umsatz	10,72	7,63	3,09	+ 40,5 %
EBITDA	0,80	0,67	0,13	+ 19,4 %
Abschreibungen *	-0,21	-0,24	0,03	+ 12,5 %
EBIT	0,59	0,43	0,16	+ 37,2 %
EBITDA-Marge	7,5 %	8,8 %		
EBIT-Marge	5,5 %	5,6 %		
Anteil am Konzernumsatz	22,2 %	24,4 %		

* inkl. Firmenwertabschreibungen

DO & CO war bereits zum dritten Mal in Folge für die VIP Betreuung beim Finale der Fußball Champions League, diesmal im Pariser Stade de France,

verantwortlich. Über 8.000 Gäste wurden bei der wichtigsten Veranstaltung des europäischen Club-Fußballs kulinarisch auf höchstem Niveau versorgt.

Erstmals war DO & CO auch für die Betreuung des Großsegelevents, den America's Cup verantwortlich. DO & CO betrieb zu diesem Zweck in Valencia ein Restaurant, mehrere Loungen und ein VIP-Boot, welches die Rennboote begleitete. Der America's Cup ist eine der prestigeträchtigsten Sportveranstaltungen, mit einem extrem hohen Anteil an Entscheidungsträgern, weltweit.

Weitere nationale Events wie zB das Red Bull Stadioncatering in Salzburg sowie der Amadeus Award rundeten das 1. Quartal des neuen Geschäftsjahres erfolgreich ab.

Das EBITDA der Division International Event Catering zeigt einen Anstieg um EUR 0,13 Mio bzw 19,4 % von EUR 0,67 Mio auf EUR 0,80 Mio. Das EBIT erhöhte sich um EUR 0,16 Mio oder 37,2 % auf EUR 0,59 Mio (VJ: EUR 0,43 Mio). Die EBIT-Marge blieb stabil bei 5,5 %.

3. RESTAURANTS & BARS

RESTAURANTS & BARS 1. Quartal (April - Juni)	2006/2007	2005/2006	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
Umsatz	9,71	7,90	1,81	+ 22,9 %
EBITDA	0,34	0,27	0,07	+ 25,9 %
Abschreibungen *	-0,32	-0,24	-0,08	- 33,3 %
EBIT	0,02	0,03	-0,01	- 33,3 %
EBITDA-Marge	3,5 %	3,4 %		
EBIT-Marge	0,2 %	0,4 %		
Anteil am Konzernumsatz	20,2 %	25,3 %		

* inkl. Firmenwertabschreibungen

Die Division Restaurants & Bars war im 1. Quartal 2006/2007 von einer stabilen Kundenfrequenz gekennzeichnet.

Während in den Restaurants die gute Auslastung abermals gehalten wurde, konnte vor allem das neu renovierte DO & CO Restaurant am Stephansplatz sowie das erste DO & CO Hotel die Umsätze weiter steigern. Der Umsatz in

dieser Division verzeichnete einen Anstieg um EUR 22,9 % auf EUR 9,71 Mio (VJ: EUR 7,90 Mio).

Erstmals in den Berichtszeitraum miteinbezogen wurde die gastronomische Betreuung des British Museum in London, wo DO & CO seit Anfang Mai 2006 nicht nur die Museumsbesucher kulinarisch verwöhnt, sondern auch für das Catering bei Museumsveranstaltungen verantwortlich zeichnet.

Das EBITDA erhöhte sich um EUR 0,07 Mio auf EUR 0,34 Mio (VJ: EUR 0,27 Mio), während sich das EBIT aufgrund erhöhter Abschreibungen auf EUR 0,02 Mio (VJ: EUR 0,03 Mio) verringerte.

AKTIE

Die Hauptversammlung am 29. Juni 2006 hat eine Dividendenausschüttung von EUR 0,50 pro Aktie beschlossen.

Die DO & CO Aktie verzeichnete im Zeitraum vom 1. Jänner 2006 bis 10. August 2006 einen leichten Kursrückgang um 3,2 %. Die Marktkapitalisierung betrug zum Schlusskurs von EUR 43,86 am 10. August 2006 somit EUR 71,23 Mio.

AUSBLICK

Die erfreuliche Entwicklung des abgeschlossenen 1. Quartals des neuen Geschäftsjahres sollte im 1. Halbjahr 2006/2007 seine weitere Fortsetzung finden. Zusätzlich zu den bestehenden Betrieben ist auch von den neuen Standorten, dem DEMEL Salzburg und den gastronomischen Aktivitäten im British Museum, eine weitere positive Entwicklung zu erwarten.

Im Airline Catering nimmt DO & CO derzeit an einigen Ausschreibungen teil. Dies und insbesondere die Verstärkung der Frequenzen bei den bereits bestehenden Kunden beweisen, dass die langfristige und nachhaltige Qualitätsphilosophie von DO & CO sowie das Investieren in neue und kreative Produktlösungen von den einzelnen Kunden am Markt gewünscht und honoriert werden.

Im Bereich International Event Catering verwöhnt DO & CO zurzeit die Gäste der Reit & Spring Weltmeisterschaften 2006 (FEI World Equestrian Games) in Aachen. Im Rahmen dieser Weltmeisterschaft werden rund 20.000 VIPs und ca.

50.000 Gäste im öffentlichen Bereich von DO & CO kulinarisch verwöhnt. DO & CO ist bereits seit 1997 Partner des CHIO in Aachen, eines der wichtigsten und besten Reit- und Springturniere der Welt.

Auch im 15. Jahr sind die Filmfestspiele am Wiener Rathausplatz eine der bedeutendsten Open Air Veranstaltungen Europas. DO & CO organisiert seit 1992 für die Stadt Wien die Gastronomie am Platz. Mit 10.000 bis 15.000 Besuchern pro Tag sind die Filmfestspiele ein Musterbeispiel erfolgreichen Stadtmarketings und ein sehr attraktives Produkt für in- und ausländische Besucher Wiens.

Im Bereich Restaurants & Bars wird ein sehr hoher Fokus darauf gelegt, das neu eröffnete DO & CO Hotel als Premiummarke zu positionieren. Weiters sieht die Geschäftsleitung die gastronomischen Aktivitäten im British Museum als gute Chance für DO & CO, mit innovativen Konzepten und bester Qualität auch am UK-Markt Markenbekanntheit zu erlangen.

Für das verbleibende Geschäftsjahr 2006/2007 erwartet das Management – sollten keine unvorhergesehenen, insbesondere nicht im Einfluss von DO & CO liegende Umstände eintreten – weiterhin eine Verbesserung des Ergebnisses im Vergleich zum Vorjahr.

Konzern Gewinn- und Verlust-Rechnung

in TEUR	1. Quartal 2006 / 2007	1. Quartal 2005 / 2006	Geschäftsjahr 2005 / 2006	Geschäftsjahr 2004 / 2005
Umsatzerlöse	48.157	31.250	142.179	134.259
Sonstige betriebliche Erträge	668	538	9.224	2.043
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	-18.854	-10.938	-51.543	-50.475
Personalaufwand	-17.470	-12.155	-55.405	-48.042
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände	-1.222	-1.163	-6.411	-5.384
Firmenwertabschreibungen	0	0	-450	-23
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-10.432	-6.922	-33.394	-28.924
EBIT - Operatives Betriebsergebnis	847	611	4.201	3.452
Finanzergebnis	173	103	2.622	-69
EGT - Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	1.020	714	6.823	3.384
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-292	-215	-1.955	-1.051
Ergebnis nach Ertragsteuern	728	499	4.868	2.333
Auf konzernfremde Gesellschafter entfallendes Ergebnis	-63	84	-109	73
Konzernergebnis	665	582	4.758	2.406

Geldflussrechnung

in TEUR	1. Quartal 2006 / 2007	1. Quartal 2005 / 2006	Geschäftsjahr 2005 / 2006	Geschäftsjahr 2004 / 2005
Cash-Flow aus dem operativen Bereich	3.131	2.372	7.633	5.943
Cash-Flow aus dem Investitionsbereich	-2.833	-1.405	9.513	-12.231
Cash-Flow aus dem Finanzierungsbereich	2.893	500	-3.205	5.388
Cash-Flow gesamt	3.191	1.467	13.941	-900
Finanzmittelbestand am Anfang der Periode	20.188	6.193	6.193	7.156
Finanzmittelbestand am Ende der Periode	23.339	7.714	20.188	6.193
Free Cash-Flow	298	967	17.146	-6.288

Eigenmittelenwicklung

in TEUR	1. Quartal 2006 / 2007	1. Quartal 2005 / 2006
Eigenmittel zum 31. März	37.546	33.163
Konzernergebnis der Berichtsperiode	665	582
Veränderung Ausgleichsposten		
Währungsumrechnung	-424	797
Sonstige Veränderungen	82	-14
Veränderung Anteile anderer Gesellschafter	-13	-100
Eigenmittel zum 30. Juni	37.855	34.428

Konzernbilanz

A K T I V A	in TEUR	30. Juni 2006	30. Juni 2005	31. März 2006	31. März 2005
Immaterielle Vermögensgegenstände		5.010	3.835	4.931	3.881
Sachanlagen		29.310	28.896	28.628	27.408
Finanzanlagen		92	5.678	74	5.541
Anlagevermögen		34.411	38.409	33.632	36.829
Übriges langfristiges Vermögen		238	711	366	594
Langfristiges Vermögen		34.649	39.120	33.998	37.424
Vorräte		4.875	3.220	4.683	3.297
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		24.186	17.071	16.967	13.735
Übrige kurzfristige Forderungen und sonstiges kurzfristiges Vermögen		5.032	3.555	4.028	3.262
Liquide Mittel		23.339	7.714	20.188	6.193
Kurzfristiges Vermögen		57.431	31.561	45.866	26.487
Latente Steuern		3.390	4.053	4.094	4.394
Summe Aktiva		95.470	74.733	83.958	68.305
P A S S I V A	in TEUR	30. Juni 2006	30. Juni 2005	31. März 2006	31. März 2005
Grundkapital		11.802	11.802	11.802	11.802
Kapitalrücklagen		13.081	13.081	13.081	13.081
Gewinnrücklagen		15.913	11.869	11.073	9.476
Ausgleichsposten aus der Währungsumrechnung		-3.362	-2.461	-2.938	-3.258
Konzernergebnis		665	582	4.758	2.406
Anteile anderer Gesellschafter		-245	-446	-231	-345
Eigenkapital		37.855	34.428	37.546	33.163
Langfristige Rückstellungen		3.837	3.520	4.791	3.443
Langfristige Finanzverbindlichkeiten		0	5.400	0	5.400
Übrige langfristige Verbindlichkeiten		836	456	1.052	465
Langfristige Verbindlichkeiten		4.672	9.376	5.842	9.307
Kurzfristige sonstige Rückstellungen		16.365	8.481	13.008	7.374
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten		10.500	5.100	7.607	4.600
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		18.174	11.232	15.569	10.247
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten		7.904	6.117	4.386	3.614
Kurzfristige Verbindlichkeiten		52.943	30.929	40.570	25.835
Summe Passiva		95.470	74.733	83.958	68.305

Weitere Informationen:

DO & CO Restaurants & Catering AG

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0

Fax: (01) 74 000-194

www.doco.com

E-mail: investor.relations@doco.com

Reuters Code:

Bloomberg Code:

Homepage der Wiener Börse:

Wertpapier-Kürzel:

Wertpapier-Kennnummer:

ISIN Code:

Handelssegment:

Marktsegment:

DOCO.VI

DOC AV

www.wienerboerse.at

DOC

081880

AT0000818802

Amtlicher Handel

Standard Market

Continuous

In folgenden Indizes enthalten: WBI

Aktienanzahl: 1.624.000

Notiertes Nominale: 11.802.068 €

Erstnotiz: 30. Juni 1998

Finanzkalender:

1. Halbjahr 2006/2007 16. Nov. 2006

1. - 3. Quartal 2006/2007 15. Feb. 2007