

**GESCHÄFTSERGEBNIS DER ERSTEN DREI QUARTALE 2005/2006
(1. APRIL 2005 bis 31. DEZEMBER 2005)**

- > **ERGEBNIS UM 23,7 % VERBESSERT**
- > **STARKE INTERNATIONALISIERUNG ERFOLGREICH FORTGESETZT**
- > **SIEBEN NEUE GOURMETKÜCHEN IN DEUTSCHLAND**
- > **GESCHÄFTSVERBINDUNG MIT EMIRATES (nun auch in New York) und QATAR AIRWAYS weiter verstärkt**

WIEN – 16. Februar 2006 - Die DO & CO Restaurants & Catering AG gibt heute die Ergebnisse der ersten drei Quartale 2005/2006 (1. April 2005 bis 31. Dezember 2005) gemäß IFRS bekannt. DO & CO hat im Berichtszeitraum einen Umsatz in Höhe von EUR 104,79 Mio erwirtschaftet, dies entspricht einer Reduktion von 3,6 % gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Einziges Grund für die Reduktion zum Berichtszeitraum des Vorjahres ist der Wegfall des Caterings bei der Fußball Europameisterschaft im Jahr 2004 im Bereich International Event Catering, wodurch sich der Umsatz in dieser Division von EUR 41,80 Mio um EUR 13,77 Mio oder 32,9 % auf EUR 28,03 Mio verringerte.

Im Bereich Airline Catering konnte der Umsatz auf EUR 52,98 Mio nach EUR 48,06 Mio im Vorjahr um 10,2 % gesteigert werden.

Die Division Restaurants & Bars zeigt ein Umsatzwachstum von EUR 4,93 Mio (+26,2 %) auf EUR 23,78 Mio. Dieses Wachstum ist im Wesentlichen auf den erfolgreichen Betrieb der LUFTHANSA First Class Loungen am Flughafen Frankfurt sowie die Aktivitäten im DO & CO PLATINUM in Wien zurückzuführen.

UMSÄTZE NACH DIVISIONEN 1. - 3. Quartal (April - Dezember)	2005/2006	2004/2005	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
Airline Catering	52,98	48,06	4,92	+ 10,2 %
International Event Catering	28,03	41,80	-13,77	- 32,9 %
Restaurants & Bars	23,78	18,85	4,93	+ 26,2 %
Konzernumsatz	104,79	108,71	-3,92	- 3,6 %

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) der DO & CO Gruppe nach Firmenwertabschreibungen in den ersten drei Quartalen 2005/2006 steigerte sich um 23,7 % von EUR 2,27 Mio auf EUR 2,81 Mio. Das EBITDA beläuft sich auf EUR 7,06 Mio (VJ: EUR 6,48 Mio), die EBITDA-Marge auf 6,7 % (VJ: 6,0 %).

KONZERN	2005/2006		2004/2005		Veränderung	
1. - 3. Quartal (April - Dezember)	in m €		in m €		in m € in %	
Umsatz	104,79	108,71	-3,92	-	3,6 %	
EBITDA	7,06	6,48	0,58	+	8,9 %	
Abschreibungen *	-4,25	-4,21	-0,04	-	1,0 %	
EBIT	2,81	2,27	0,54	+	23,7 %	
EBITDA-Marge	6,7 %	6,0 %				
EBIT-Marge	2,7 %	2,1 %				
Mitarbeiter	1.292	1.145	147	+	12,8 %	

* inkl. Firmenwertabschreibungen

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche der DO & CO AG im Detail:

1. AIRLINE CATERING

AIRLINE CATERING	2005/2006		2004/2005		Veränderung	
1. - 3. Quartal (April - Dezember)	in m €		in m €		in m € in %	
Umsatz	52,98	48,06	4,92	+	10,2 %	
EBITDA	3,07	2,83	0,24	+	8,4 %	
Abschreibungen *	-2,44	-2,35	-0,09	-	3,8 %	
EBIT	0,63	0,48	0,15	+	30,6 %	
EBITDA-Marge	5,8 %	5,9 %				
EBIT-Marge	1,2 %	1,0 %				
Anteil am Konzernumsatz	50,6 %	44,2 %				

* inkl. Firmenwertabschreibungen

Die umsatzstärkste Division der DO & CO Gruppe wurde durch die Übernahme der Airline Catering Sparte der Stockheim Gruppe durch AIR BERLIN und DO & CO um weitere sieben Standorte in Deutschland vergrößert. Ausgehend von den drei bestehenden DO & CO Gourmetküchen in Berlin, Frankfurt und München verfügt DO & CO nun mit Düsseldorf, Köln/Bonn, Münster, Paderborn, Leipzig, Dortmund und Dresden über zehn moderne Produktions- und Logistikstandorte in Deutschland, die nun sowohl Airline als auch Event Catering in Premiumqualität anbieten werden.

Bereits im ersten Halbjahr 2005/2006 konnte diese Division durch die Akquisition von EMIRATES in Frankfurt sowie CATHAY PACIFIC, OLYMPIC AIRWAYS und LTU in New York ihr Kundenportfolio erweitern.

Auch im dritten Quartal konnten zahlreiche Neukunden bei Ausschreibungen von der DO & CO Qualität überzeugt werden. Seit 16. November 2005 catert DO & CO EMIRATES auch am Standort New York auf ihrem täglichen Flug mit einem Airbus A340-500 für 258 Passagiere von New York nach Dubai. Gleichzeitig konnte DO & CO am Standort New York auch die Ausschreibung zum Betrieb der EMIRATES First- und Business Class Lounge für sich gewinnen und betreut den Kunden EMIRATES nun bereits am vierten Standort der DO & CO Gruppe. Weiters hat DO & CO für die neue US-Premiumfluglinie EOS das Servicekonzept entwickelt bzw ist für das Bordcatering verantwortlich. EOS fliegt nun seit 18. Oktober 2005 mit einer Boeing 757, ausgestattet mit 48 Liegebetten, täglich von New York nach London Stansted und retour.

Auf dem deutschen Markt konnte sich DO & CO in der Ausschreibung für den Kunden QATAR AIRWAYS durchsetzen und becatert nun seit 15. Dezember 2005 vier Flüge pro Woche von Berlin nach Doha. Damit konnte dieser Kunde, der von DO & CO seit März 2005 in Wien beliefert wird, auch an einem zweiten Standort der Gruppe gewonnen werden.

Der Standort in London Heathrow war seit Mitte August 2005 durch den Streik bei Gate Gourmet und dem daraus resultierenden Wegfall bzw der Reduktion des Bordcaterings stark betroffen. Erst Mitte Dezember 2005 konnte der Betrieb wieder in seiner bisherigen Form voll aufgenommen werden. Trotz all dieser Schwierigkeiten wurde der Umsatz der Division Airline Catering im Berichtszeitraum um 10,2 % auf EUR 52,98 Mio (VJ: EUR 48,06 Mio) gesteigert.

An den Standorten Wien, Salzburg, London, Mailand, München, Frankfurt, Berlin, New York und Miami zählten folgende Fluglinien zum Kundenkreis von DO & CO: Lauda Air, Lauda Air Italy, British Airways, Cathay Pacific, Turkish Airlines, Austrian Airlines, South African Airways, Finnair, Emirates Airlines, Qatar Airways, Styrian Spirit, Niki, Olympic Airways, LTU, EOS, Luxair, Royal Air Maroc, Air Alps und Czech Airlines.

Das EBITDA der Division Airline Catering stabilisierte sich bei EUR 3,07 Mio (VJ: EUR 2,83 Mio). Das EBIT konnte von EUR 0,48 Mio auf EUR 0,63 Mio gesteigert werden.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

INTERNAT. EVENT CATERING	2005/2006		2004/2005		Veränderung	
	1. - 3. Quartal (April - Dezember)		in m €	in m €	in m €	in %
Umsatz	28,03	41,80	-13,77	-	32,9 %	
EBITDA	2,76	2,68	0,08	+	3,0 %	
Abschreibungen *	-0,84	-1,07	0,23	+	21,5 %	
EBIT	1,92	1,61	0,31	+	19,3 %	
EBITDA-Marge	9,8 %	6,4 %				
EBIT-Marge	6,8 %	3,9 %				
Anteil am Konzernumsatz	26,7 %	38,5 %				

* inkl. Firmenwertabschreibungen

Im Vergleichszeitraum des Vorjahres war DO & CO in der Division International Event Catering für das Hospitality Management der Fußball Europameisterschaft verantwortlich. Aus dem Wegfall dieser Großveranstaltung im Berichtszeitraum resultierte daher eine Reduktion des Umsatzes von EUR 13,77 Mio auf EUR 28,03 Mio (VJ: EUR 41,80 Mio).

Im dritten Quartal war DO & CO im internationalen Bereich für das Catering beim traditionellen Tennis ATP Turnier der Masters Serie in Madrid verantwortlich. Ebenso in Spanien verwöhnte DO & CO die VIP Gäste der „President's Suite“ beim prestigeträchtigen PGA Golfturnier „Volvo Masters Andalucia“ in Valderama.

Im nationalen Bereich sind der „Red Bull Flight Club“, das Stadioncatering für Red Bull Salzburg, die Standard Karriere Gala, die 100 Jahr-Feier des ÖSV sowie die Audi Management-Tagung im Hangar 7 hervorzuheben.

Internationale Events, wie zB die Bertelsmann Jahresparty 2005 und das Advisory Meeting von KPMG in Berlin, die Events „GQ – Men of the year“, TMW und Burberry in München sowie Porsche in Dresden, rundeten das starke dritte Quartal ab.

Das EBITDA steigerte sich um EUR 0,08 Mio oder 3,0 % auf EUR 2,76 Mio (VJ: EUR 2,68 Mio). Das EBIT erhöhte sich um EUR 0,31 Mio oder 19,3 % auf EUR 1,92 Mio (VJ: EUR 1,61 Mio). Die EBIT-Marge veränderte sich von 3,9 % auf 6,8 %.

3. RESTAURANTS & BARS

RESTAURANTS & BARS 1. - 3. Quartal (April - Dezember)	2005/2006	2004/2005	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
Umsatz	23,78	18,85	4,93	+ 26,2 %
EBITDA	1,23	0,97	0,26	+ 26,8 %
Abschreibungen *	-0,97	-0,79	-0,18	- 22,8 %
EBIT	0,26	0,18	0,08	+ 44,4 %
EBITDA-Marge	5,2 %	5,1 %		
EBIT-Marge	1,1 %	1,0 %		
Anteil am Konzernumsatz	22,7 %	17,3 %		

* inkl. Firmenwertabschreibungen

Im Bereich Restaurants & Bars stand vor allem die Eröffnung des neuen DO & CO Restaurants am Wiener Stephansplatz im Mittelpunkt. Nach Schließung für Umbau und Renovierung ist das „Flagship“ der DO & CO Gruppe seit 3. Dezember 2005 wieder geöffnet und bietet den Gästen erneut kulinarische Highlights aus aller Welt.

Trotz der umbaubedingten Schließung im Haas Haus konnte der Umsatz in dieser Division um 26,2 %, von EUR 18,85 Mio auf EUR 23,78 Mio erhöht werden. Diese Steigerung ist auf eine gute Auslastung der Restaurants & Bars der DO & CO Gruppe, den Aktivitäten im DO & CO PLATINUM sowie der erstmaligen Einbeziehung der LUFTHANSA First Class Loungen am Flughafen Frankfurt zurückzuführen.

Das EBITDA erhöhte sich um EUR 0,26 Mio auf EUR 1,23 Mio (VJ: EUR 0,97 Mio). Das EBIT konnte trotz erhöhter Abschreibungen um EUR 0,08 Mio auf EUR 0,26 Mio (VJ: EUR 0,18 Mio) gesteigert werden.

AKTIE

Die DO & CO Aktie verzeichnete im Zeitraum vom 1. Jänner 2005 bis 9. Februar 2006 einen starken Kursanstieg um 30,5 %. Die Marktkapitalisierung betrug zum Schlusskurs von EUR 42,95 am 9. Februar 2006 somit EUR 69,75 Mio.

AUSBLICK

Airline Catering

Die Division Airline Catering wird auch in Zukunft weiter international expandieren. Hauptfokus wird dabei insbesondere auf den Märkten Deutschland, Großbritannien und USA liegen. Derzeit laufen zahlreiche Ausschreibungen, die in den nächsten Wochen und Monaten entschieden werden. Grundsätzlich ist festzustellen, dass – trotz starken Kostenmanagements der Fluglinien – insbesondere im Premiumbereich, wieder eine gute Nachfrage nach Qualitätsprodukten zu erwarten ist.

Weiters entwickelt DO & CO auch für den Bereich des europäischen Kurzstreckenverkehrs ein neues und innovatives Produktportfolio, welches spätestens ab der zweiten Jahreshälfte am internationalen Markt angeboten wird.

International Event Catering

Das bereits laufende vierte Quartal dieser Division steht ganz im Zeichen zahlreicher Wintersportveranstaltungen bei denen DO & CO die VIP Gäste in gewohnt höchster Qualität betreut. Neben den Highlights im alpinen Schisport beim Hahnenkammrennen in Kitzbühel und beim Nachtslalom in Schladming, verköstigte DO & CO auch die Gäste bei der Schiflug WM am Kulm sowie bei den Events der Vier-Schanzen-Tournee am Berg Isel und Bischofshofen.

DO & CO ist auch kulinarischer Gastgeber des „Österreich Hauses“ bei den Olympischen Spielen in Turin.

Restaurants & Bars

Auch die Division Restaurants & Bars wird weiterhin im Zeichen der Expansion und weiterer Neueröffnungen stehen. Das erste Hotel der DO & CO Gruppe wird Anfang April am Wiener Stephansplatz seinen Betrieb aufnehmen, während Demel Salzburg vor den Osterfestspielen eröffnet wird.

Für das verbleibende Geschäftsjahr 2005/2006 erwartet das Management – sollten keine unvorhergesehenen, insbesondere nicht im Einfluss von DO & CO liegende Umstände eintreten - weiterhin eine Verbesserung des Ergebnisses im Vergleich zum Vorjahr.

Konzern Gewinn- und Verlust-Rechnung

in TEUR	1. - 3. Quartal 2005 / 2006	1. - 3. Quartal 2004 / 2005	Geschäftsjahr 2004 / 2005	Geschäftsjahr 2003 / 2004
Umsatzerlöse	104.789	108.713	134.259	98.147
Sonstige betriebliche Erträge	3.863	1.330	2.043	1.464
Materialaufwand und Aufwand für bezogene Leistungen	-36.830	-41.867	-50.475	-30.255
Personalaufwand	-40.945	-37.268	-48.042	-38.988
Abschreibungen auf Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände	-3.804	-3.871	-5.384	-5.041
Firmenwertabschreibungen	-450	-334	-23	-517
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-23.815	-24.432	-28.924	-22.200
EBIT - Operatives Betriebsergebnis	2.807	2.272	3.452	2.610
Finanzergebnis	-72	-54	-69	-186
EGT - Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit	2.734	2.218	3.384	2.424
Steuern vom Einkommen und Ertrag	-713	-502	-1.051	-828
Ergebnis nach Ertragsteuern	2.021	1.716	2.333	1.596
Auf konzernfremde Gesellschafter entfallendes Ergebnis	362	101	73	5
Konzernergebnis	2.383	1.817	2.406	1.601

Geldflussrechnung

in TEUR	1. - 3. Quartal 2005 / 2006	1. - 3. Quartal 2004 / 2005	Geschäftsjahr 2004 / 2005	Geschäftsjahr 2003 / 2004
Cash-Flow aus dem operativen Bereich	10.370	7.454	5.943	4.041
Cash-Flow aus dem Investitionsbereich	7.829	-7.879	-12.231	-6.035
Cash-Flow aus dem Finanzierungsbereich	-3.712	-12	5.388	-1.662
Cash-Flow gesamt	14.487	-437	-900	-3.657
Finanzmittelbestand am Anfang der Periode	6.193	7.156	7.156	10.903
Finanzmittelbestand am Ende der Periode	21.607	6.610	6.193	7.156
Free Cash-Flow	18.199	-425	-6.288	-1.994

Eigenmittelentwicklung

in TEUR	1. - 3. Quartal 2005 / 2006	1. - 3. Quartal 2004 / 2005
Eigenmittel zum 31. März	33.163	33.051
Konzernergebnis der Berichtsperiode	2.383	1.817
Veränderung Ausgleichsposten		
Währungsumrechnung	1.226	-723
Sonstige Veränderungen	-1.558	-2.678
Veränderung Anteile anderer Gesellschafter	355	-31
Eigenmittel zum 31. Dezember	35.569	31.435

Konzernbilanz

A K T I V A	in TEUR	31. Dez. 2005	31. Dez. 2004	31. März 2005	31. März 2004
Immaterielle Vermögensgegenstände		5.153	4.929	3.881	5.646
Sachanlagen		26.782	27.411	27.408	26.841
Finanzanlagen		94	451	5.541	447
Anlagevermögen		32.029	32.792	36.829	32.934
Übriges langfristiges Vermögen		1.038	423	594	470
Langfristiges Vermögen		33.067	33.215	37.424	33.404
Vorräte		4.306	3.348	3.297	2.750
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen		17.907	12.630	13.735	14.682
Übrige kurzfristige Forderungen und sonstiges kurzfristiges Vermögen		3.132	3.127	3.262	2.321
Liquide Mittel		21.607	6.610	6.193	7.156
Kurzfristiges Vermögen		46.952	25.716	26.487	26.909
Latente Steuern		4.103	3.073	4.394	2.745
Summe Aktiva		84.122	62.003	68.305	63.058
P A S S I V A	in TEUR	31. Dez. 2005	31. Dez. 2004	31. März 2005	31. März 2004
Grundkapital		11.802	11.802	11.802	11.802
Kapitalrücklagen		13.081	13.081	13.081	13.081
Gewinnrücklagen		10.325	8.050	9.476	7.256
Ausgleichsposten aus der Währungsumrechnung		-2.033	-2.961	-3.258	-2.128
Konzernergebnis		2.383	1.817	2.406	1.601
Anteile anderer Gesellschafter		10	-353	-345	-294
Eigenkapital		35.569	31.435	33.163	31.318
Langfristige Rückstellungen		4.612	3.233	3.443	3.532
Langfristige Finanzverbindlichkeiten		0	0	5.400	0
Übrige langfristige Verbindlichkeiten		463	2.817	465	4.821
Langfristige Verbindlichkeiten		5.075	6.050	9.307	8.353
Kurzfristige sonstige Rückstellungen		19.194	8.604	7.374	6.411
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten		7.100	4.600	4.600	3.800
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		11.287	7.787	10.247	7.009
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten		5.897	3.526	3.614	6.167
Kurzfristige Verbindlichkeiten		43.478	24.517	25.835	23.387
Summe Passiva		84.122	62.003	68.305	63.058

Weitere Informationen:

DO & CO Restaurants & Catering AG

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0

Fax: (01) 74 000-194

www.doco.com

E-mail: investor.relations@doco.com

FB-Nr: 156765 m, Handelsgericht Wien

UID-Nr: ATU42375504

Finanzkalender:

Geschäftsjahr 2005/2006 14. Juni 2006

Reuters Code:

Bloomberg Code:

Homepage der Wiener Börse:

Wertpapier-Kürzel:

Wertpapier-Kennnummer:

ISIN Code:

Handelssegment:

Marktsegment:

In folgenden Indizes enthalten:

Aktienanzahl:

Notiertes Nominale:

Erstnotiz:

DOCO.VI

DOC AV

www.wienerboerse.at

DOC

081880

AT0000818802

Amtlicher Handel

Standard Market

Continuous

WBI

1.624.000

11.802.068 €

30. Juni 1998