

**GESCHÄFTSERGEBNIS DES GESCHÄFTSJAHRES 2006/2007
(1. APRIL 2006 bis 31. MÄRZ 2007)**

QUALITÄT und PREMIUM MARKENSTRATEGIE als WACHSTUMSMOTOR

Umsatz und Ergebnis stark gesteigert

- erfolgreiche Akquisitionen in der Türkei und in Österreich durchgeführt
- exklusiver Hospitality Partner für das VIP Programm der EURO 2008
- durch erfolgreiche Kapitalerhöhung für weitere Akquisitionen gerüstet

UMSATZ	+ 45,1 %	auf EUR 206,33 Mio
EBITDA	+ 22,0 %	auf EUR 13,49 Mio
EBIT	+ 46,2 %	auf EUR 6,14 Mio

WIEN – 14. Juni 2007 - Die DO & CO Restaurants & Catering AG gibt heute die Ergebnisse des Geschäftsjahres 2006/2007 (1. April 2006 bis 31. März 2007) gemäß IFRS bekannt. DO & CO hat in diesem Geschäftsjahr erstmals einen Umsatz von über EUR 200 Mio, in der Höhe von EUR 206,33 Mio, erwirtschaftet. Dies entspricht einer Steigerung von 45,1 % gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres.

Im Bereich Airline Catering konnte der Umsatz von EUR 74,79 Mio im Vorjahr um 65,1 % auf EUR 123,48 Mio stark gesteigert werden. Dieses Wachstum ist einerseits auf die Verstärkung der Frequenzen bei bestehenden Kunden und Neukunden sowie auf die Akquisitionen in der Türkei und in Österreich zurückzuführen.

Der Bereich International Event Catering konnte aufgrund steigender Nachfrage erneut ein erfreuliches Umsatzwachstum von 9,6 % auf EUR 39,04 Mio vorweisen (VJ: EUR 35,60 Mio).

Die Division Restaurants, Lounges & Hotel konnte den Umsatz von EUR 31,79 Mio um 37,8 % auf EUR 43,82 Mio steigern. Maßgeblich für dieses Wachstum sind vor allem die gastronomischen Aktivitäten im British Museum in London, die Eröffnung des ersten DO & CO Hotels in Wien, die Wiedereröffnung

des DO & CO Flagshiprestaurants am Wiener Stephansplatz sowie die Eröffnung des DEMEL in Salzburg.

UMSÄTZE NACH DIVISIONEN Geschäftsjahr (April - März)	2006 / 2007	2005 / 2006	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
Airline Catering	123,48	74,79	48,69	+ 65,1 %
International Event Catering	39,04	35,60	3,44	+ 9,6 %
Restaurants, Lounges & Hotel	43,82	31,79	12,03	+ 37,8 %
Konzernumsatz	206,33	142,18	64,15	+ 45,1 %

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) der DO & CO Gruppe nach Firmenwertabschreibungen im Geschäftsjahr 2006/2007 erhöhte sich um 46,2 % von EUR 4,20 Mio auf EUR 6,14 Mio. Das EBITDA beläuft sich auf EUR 13,49 Mio (VJ: EUR 11,06 Mio), die EBITDA-Marge auf 6,5 % (VJ: 7,8 %).

KONZERN Geschäftsjahr (April - März)	2006 / 2007	2005 / 2006	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
Umsatz	206,33	142,18	64,15	+ 45,1 %
EBITDA	13,49	11,06	2,43	+ 22,0 %
Abschreibungen *	-7,35	-6,86	-0,49	- 7,2 %
EBIT	6,14	4,20	1,94	+ 46,2 %
EBITDA-Marge	6,5 %	7,8 %		
EBIT-Marge	3,0 %	3,0 %		
Mitarbeiter	2.014	1.340	674	+ 50,3 %

* inkl. Firmenwertabschreibungen

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche der DO & CO Restaurants & Catering AG im Detail:

1. AIRLINE CATERING

AIRLINE CATERING Geschäftsjahr (April - März)	2006 / 2007	2005 / 2006	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
Umsatz	123,48	74,79	48,69	+ 65,1 %
EBITDA	7,18	5,08	2,10	+ 41,4 %
Abschreibungen *	-4,59	-3,89	-0,70	- 18,1 %
EBIT	2,59	1,19	1,40	+ 117,6 %
EBITDA-Marge	5,8 %	6,8 %		
EBIT-Marge	2,1 %	1,6 %		
Anteil am Konzernumsatz	59,9 %	52,6 %		

* inkl. Firmenwertabschreibungen

Im Geschäftsjahr 2006/2007 erzielte die Division Airline Catering einen Umsatz von EUR 123,48 Mio. Das entspricht einem Wachstum von EUR 48,69 Mio bzw 65,1 %. Das deutliche Wachstum ist auf folgende Faktoren zurückzuführen:

Zum Einen gelang durch das Joint Venture in der Türkei einen neuen Markt für DO & CO zu erschließen. Seit dem 1. Jänner 2007 werden in den neuen Gourmetküchen in der Türkei nicht nur der Nationalcarrier Turkish Airlines, sondern auch mehr als 40 weitere nationale und internationale Fluglinien mit qualitativ hochwertigem Bordcatering beliefert. Das neue Gemeinschaftsunternehmen mit Turkish Airlines verfolgt unter dem Markennamen "TURKISH DO & CO" eine innovative Qualitätsstrategie und ist Marktführer auf dem türkischen Airlinecateringmarkt.

Zum Anderen gelang es durch die Akquisition der Airest den Nationalcarrier Austrian Airlines als Kunden zu gewinnen. Seit März 2007 wird die gesamte Austrian Airlines Group in Österreich von DO & CO kulinarisch betreut.

Zusätzlich zu den Gourmetküchen in Wien, Linz, Graz und Salzburg ist nun auch eine Gourmetküche in Bratislava in Betrieb. Hinzu kommt eine Beteiligung an einer Airlinecateringküche in Malta, die ebenfalls mit einem langjährigen Vertrag für das Bordcatering des Nationalcarriers Air Malta, verantwortlich zeichnet.

Weiters wurde in diesem Zusammenhang auch die kulinarische Betreuung der Loungen der Austrian Airlines in Wien übernommen.

Als internationale Neukunden konnten die beiden arabischen Qualitätscarrier ETIHAD (ex New York) sowie QATAR AIRWAYS (ex Frankfurt) gewonnen werden.

Weiters gelang es, an mehreren Standorten bereits bestehende Kundenbeziehungen mit derzeitigen Kunden zu vertiefen. Insbesondere mit EMIRATES Airlines konnte der Umsatz stark gesteigert werden. Zusätzlich wird für EMIRATES auch die Lounge am Flughafen JFK betrieben.

EBITDA und EBIT wurden gegenüber dem Vorjahr deutlich gesteigert. Das EBITDA liegt mit EUR 7,18 Mio um EUR 2,10 Mio über dem Vorjahr. Das EBIT stieg von EUR 1,19 Mio auf EUR 2,59 Mio. Das entspricht einem Wachstum von 117,6 %. Die EBIT Marge konnte damit im Airline Catering von 1,6 % in 2005/2006 auf 2,1 % im Geschäftsjahr 2006/2007 gesteigert werden.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

INTERNAT. EVENT CATERING Geschäftsjahr (April - März)	2006 / 2007	2005 / 2006	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
Umsatz	39,04	35,60	3,44	+ 9,6 %
EBITDA	3,83	3,69	0,14	+ 3,7 %
Abschreibungen *	-1,20	-1,30	0,10	+ 7,9 %
EBIT	2,63	2,39	0,24	+ 10,0 %
EBITDA-Marge	9,8 %	10,4 %		
EBIT-Marge	6,7 %	6,7 %		
Anteil am Konzernumsatz	18,9 %	25,0 %		

* inkl. Firmenwertabschreibungen

Im Geschäftsjahr 2006/2007 zeigte die Division International Event Catering den erwarteten Umsatzzanstieg um 9,6 % bzw EUR 3,44 Mio auf EUR 39,04 Mio. Im internationalen Wettbewerb konnte sich DO & CO bei einigen wichtigen Ausschreibungen für internationale Sport Events durchsetzen und damit das qualitative Wachstum fortsetzen.

Im ersten Quartal des Vorjahres war DO & CO erstmals für den traditionsreichen America's Cup in Valencia ein VIP-Hospitality Partner. Nach dieser erfolgreichen Premiere im abgelaufenen Geschäftsjahr ist DO & CO auch seit April 2007 für ca. drei Monate für die kulinarische Betreuung der VIP Gäste des wahrscheinlich wichtigsten und prestigeträchtigen Segelevents der Welt verantwortlich.

Ein weiterer starker Höhepunkt im zweiten Quartal waren die „Weltreiterspiele“ bzw die Reit- und Springweltmeisterschaft 2006 in Aachen. Aufgrund der langjährigen guten Zusammenarbeit mit dem Reitverein Aachen konnte sich DO & CO auch bei diesem zweiwöchigen Event als zuverlässiger Partner präsentieren und die Zuschauer während der spannenden Wettkämpfe mit bewährter Qualität verwöhnen.

Im dritten Quartal lag ein hoher Fokus auf dem ATP Tennis Masters Turnier der Herren in der spanischen Hauptstadt Madrid. Nach der erfolgreichen Planung und Durchführung dieses Top Events war DO & CO auch erstmals gesamtverantwortlich für die Tennisweltmeisterschaft der Damen (kulinarische Umsetzung mit dem Thema „Catwalk of Tastes“), welche wenige Wochen später am gleichen Standort stattfanden.

Weiterhin mit besonderem Engagement und einer hohen Qualität war die kulinarische Ausrichtung der Veranstaltungen für die VIPs in der Formel 1 Grand Prix Saison (14 Rennen weltweit) sowie für die Gäste des Finales der Champions League in Paris, des Hahnenkammrennens in Kitzbühel, der Vierschanzentournee in Innsbruck und Bischofshofen, des PGA Golfturniers im spanischen Valderrama und eines der besten Beachvolleyballturniere der Welt, des Beachvolleyball Grand Slam am Wörthersee in Österreich.

Das EBITDA der Division International Event Catering konnte auf EUR 3,83 Mio (VJ: EUR 3,69 Mio) und das EBIT um 10,0 % auf EUR 2,63 Mio (VJ: EUR 2,39 Mio) verbessert werden. Das bedeutet eine EBIT Marge von 6,7 % (VJ: 6,7 %).

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTEL

Restaurants, Lounges & Hotel Geschäftsjahr (April - März)	2006 / 2007	2005 / 2006	Veränderung	
	in m €	in m €	in m €	in %
Umsatz	43,82	31,79	12,03	+ 37,8 %
EBITDA	2,48	2,29	0,19	+ 8,4 %
Abschreibungen *	-1,56	-1,67	0,11	+ 6,5 %
EBIT	0,92	0,62	0,30	+ 48,4 %
EBITDA-Marge	5,7 %	7,2 %		
EBIT-Marge	2,1 %	2,0 %		
Anteil am Konzernumsatz	21,2 %	22,4 %		

* inkl. Firmenwertabschreibungen

Im Geschäftsjahr 2006/2007 kann für die Division Restaurants, Lounges & Hotel von einem starken Umsatzwachstum in der Höhe von EUR 12,03 Mio auf EUR 43,82 Mio (VJ: EUR 31,79 Mio) berichtet werden. Das Umsatzwachstum ist im Wesentlichen auf die Eröffnung des ersten DO & CO Hotels in Wien, die Wiedereröffnung des DO & CO Flagshiprestaurants am Wiener Stephansplatz, sowie auf die Übernahme der Gastronomie im British Museum und die Eröffnung des DEMEL in Salzburg zurückzuführen.

Weiters konnte auch in den bestehenden Standorten die bereits gute Auslastung nochmals verbessert werden. Zu beachten ist, dass trotz der Neueröffnungen und den damit verbundenen Anlauf- und Projektkosten, sowohl das EBITDA, als auch das EBIT gesteigert werden konnte. Das EBITDA stieg von EUR 2,29 Mio im

Vorjahr auf EUR 2,48 Mio im Berichtsjahr. Das EBIT verbesserte sich von EUR 0,62 Mio auf EUR 0,92 Mio.

AKTIE

Die DO & CO Aktie verzeichnete im Zeitraum vom 1. Jänner 2006 bis 31. März 2007 einen starken Kursanstieg um 116,4 %. Die Marktkapitalisierung betrug zum Schlusskurs von EUR 96,50 am 31. März 2007 somit EUR 188,06 Mio.

Das Management von DO & CO freut sich – nach der erfolgreichen Platzierung der Kapitalerhöhung auch neue Investoren gewonnen zu haben und durch den wesentlich stärkeren Streubesitz eine größere Liquidität der Aktie erreicht zu haben.

AUSBLICK

Airline Catering

Im Bereich Airline Catering steht nach der erfolgreichen Akquisition und Implementierung der neuen Produkte nun die Integration im Vordergrund.

Neben internen Optimierungen und Harmonisierungen, die an den einzelnen Standorten sorgfältig durchgeführt werden, wird gleichzeitig auch für unsere Kunden eine neue Innovationsoffensive gestartet. Um die Kunden weiter an uns zu binden, bzw. neue Kunden zu gewinnen, werden nun innovative und „maßgeschneiderte“ Produkte bzw. Servicelösungen von DO & CO angeboten. Insbesondere für die beiden Nationalcarrier Turkish Airlines und Austrian Airlines werden auf dem jeweiligen Streckennetz kreative und qualitative neue Produkte im ersten Quartal des neuen Geschäftsjahres eingeführt.

Weiters nimmt DO & CO derzeit an einigen internationalen Ausschreibungen teil, welche die Premium Qualitätsstrategie der Division Airline Catering im internationalen Wettbewerb sichern bzw. ausbauen sollen.

International Event Catering

In der Division International Event Catering steht im ersten Quartal 2007/2008 der mehr als drei Monate dauernde 32. America's Cup in Valencia im Mittelpunkt.

Gleichzeitig wird bereits intensiv an den Vorbereitungen zur Fußball Europameisterschaft 2008 in Österreich und der Schweiz, der EURO 2008, gearbeitet.

Das Management von DO & CO wird sich im kommenden Geschäftsjahr weiterhin auf eine - auf Qualität fokussierte - Vergrößerung der Kundenbasis konzentrieren.

Restaurants, Lounges & Hotel

Im Spätherbst 2007 wird die BMW Welt in München eröffnet. DO & CO ist besonders stolz, als exklusiver Gastronomiepartner von BMW an diesem Standort für mehrere Restaurants bzw. Cafés und Bistros sowie die kulinarische Betreuung der modernen Veranstaltungsbereiche verantwortlich zu zeichnen.

Ein weiterer Schwerpunkt wird auf der Produktentwicklung und Verbesserung der Margen in allen Standorten in dieser Division liegen.

Ziel ist es, durch den weiteren Ausbau der kompromisslosen Qualitäts- und Premium Markenstrategie sowie das Leben einer ebensolchen Unternehmenskultur ein innovatives und wettbewerbsfähiges Produktportfolio anzubieten, welches durch den Mehrwert, welches es erzeugt, einerseits besonders ist und andererseits nicht einfach auszutauschen ist. Die einzigartige DO & CO Unternehmenskultur, ein innovatives Produktportfolio und ein gutes Kostenmanagement sollten DO & CO`s Marktposition auch in Zukunft stärken und die Margen nachhaltig verbessern.

Deshalb erwartet das Management von DO & CO – unter gleich bleibenden Marktoraussetzungen – auch für das Geschäftsjahr 2007/2008 eine weitere Steigerung in Umsatz und Ergebnis sowie die Eröffnung von weiteren Marktchancen für nachhaltiges, qualitatives Wachstum.

Weitere Informationen:

DO & CO Restaurants & Catering AG

Dampfmühlgasse 5
1110 Wien

Tel: (01) 74 000-0

Fax: (01) 74 000-194

www.doco.com

E-mail: investor.relations@doco.com

Reuters Code:

DOCO.VI

Bloomberg Code:

DOC AV

Homepage der Wiener Börse: www.wienerboerse.at

Wertpapier-Kürzel:

DOC

Wertpapier-Kennnummer:

081880

ISIN Code:

AT0000818802

Handelssegment:

Amtlicher Handel

Marktsegment:

Prime Market

In folgenden Indizes enthalten: ATX Prime, WBI

Aktienanzahl:

1.948.800

Notiertes Nominale:

14.162.482 €

Erstnotiz:

30. Juni 1998

Finanzkalender:

Hauptversammlung 5. Juli 2007