

## Ergebnis für das Geschäftsjahr 2022/2023

(1. April 2022 bis 31. März 2023)

- **DO & CO verdoppelt Umsatz und verdreifacht Ergebnis**
- **ca. 3.000 neue Jobs geschaffen**
- **Eröffnung der 6. Gourmetküche in den USA  
Delta Air Lines Erstkunde**
- **Qantas erstmals bei DO & CO**
- **starke Nachfrage bei internationalen Top-Sportevents**

Divisionen bzw. Konzern	GJ 2022/2023 in m€	GJ 2021/2022 in m€	Delta in m€	Delta in %	GJ 2022/2023 in m€ exkl. IAS 29
<b>Konzernumsatz</b>	<b>1.419,35</b>	<b>705,20</b>	<b>714,16</b>	<b>101,3%</b>	<b>1.359,81</b>
Airline Catering	1.069,70	518,65	551,05	106,2%	1.017,37
International Event Catering	218,23	117,21	101,02	86,2%	218,23
Restaurants, Lounges & Hotel	131,43	69,34	62,09	89,5%	124,21
<b>EBITDA</b>	<b>143,33</b>	<b>96,34</b>	<b>46,99</b>	<b>48,8%</b>	<b>140,17</b>
Abschreibungen/Wertminderungen	-57,63	-53,94	-3,69	-6,8%	-53,54
<b>EBIT</b>	<b>85,71</b>	<b>42,40</b>	<b>43,31</b>	<b>102,1%</b>	<b>86,63</b>
<b>Konzernergebnis (Net Result)</b>	<b>33,64</b>	<b>11,00</b>	<b>22,65</b>	<b>206,0%</b>	<b>44,13</b>
<b>EBITDA-Marge</b>	<b>10,1%</b>	<b>13,7%</b>			<b>10,3%</b>
<b>EBIT-Marge</b>	<b>6,0%</b>	<b>6,0%</b>			<b>6,4%</b>
<b>Net Result-Marge</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,6%</b>			<b>3,2%</b>
MitarbeiterInnen am Ende des GJ	12.273	9.222			12.273

**WIEN – 15. Juni 2023** – Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für das Geschäftsjahr 2022/2023 gemäß IFRS bekannt.

DO & CO verdoppelt mit 1.419,35 m€ (VJ: 705,20 m€) seinen Umsatz im Vergleich zum Vorjahr und befindet sich somit weiterhin auf Erfolgskurs. Das Geschäftsjahr 2022/2023 ist das mit Abstand umsatzstärkste der Unternehmensgeschichte.

Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt im Wirtschaftsjahr 2022/2023 143,33 m€ (VJ: 96,34 m€). Die EBITDA-Marge beträgt 10,1 % (VJ: 13,7 %). Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt 85,71 m€ und liegt damit um 43,31 m€ über dem Vorjahr. Die EBIT-Marge beträgt 6,0 % (VJ: 6,0 %). Das

Konzernergebnis (Net Result) verdreifacht sich im Geschäftsjahr 2022/2023 um 22,65 m€, von 11,00 m€ im Vorjahr, auf 33,64 m€.

Aus Wechselkursänderungen gegenüber dem Euro im Vergleich zum Geschäftsjahr 2021/2022 ergibt sich ein negativer Effekt auf den Konzernumsatz in Höhe von 244,48 m€, welcher größtenteils aus dem Verfall der türkischen Lira resultiert. Nachdem in den türkischen Tochtergesellschaften ein wesentlicher Teil der Kosten in lokaler Währung anfällt, bleiben die Margen davon größtenteils unberührt.

Das Ergebnis war im Geschäftsjahr 2022/2023 stark durch die Anwendung der Regelungen des IAS 29 „*Rechnungslegung in Hochinflationländern*“ auf die Abschlüsse der türkischen Tochtergesellschaften belastet. Es handelt sich hierbei ausschließlich um Bewertungseffekte, welche zu keinen Zahlungsmittelabflüssen führen. Ohne Anwendung des IAS 29 wäre das Konzernergebnis mit 44,13 m€ um 10,49 m€ höher ausgefallen und hätte sich damit vervierfacht.

Als Sondereffekt sind Hilfeleistungen in Höhe von rund 2,1 m€ von DO & CO als Unterstützung der Erdbebenopfern in der Türkei zu nennen. Es wurde kurzfristig eine Produktionsstätte für warme Mahlzeiten errichtet, in der zusätzlich bis zu 10.000 Lunchboxen täglich produziert wurden. Des Weiteren hat DO & CO das Catering für Charter Flüge in und aus der betroffenen Region übernommen.

Zusätzlich war das Ergebnis durch Wertberichtigungsposten in Höhe von 3,5 m€ für noch nicht ausgezahlte COVID Förderungen, deren Auszahlung aufgrund der geänderten Auslegung des Begriffs „Unternehmensverbund“, ungewiss ist, belastet.

In Summe betragen diese einmaligen Sondereffekte somit 5,6 m€.

Dennoch setzte sich der positive Trend auch beim Ergebnis fort. Im Geschäftsjahr 2022/2023 erzielte DO & CO mit 143,33 m€ das höchste EBITDA der Unternehmensgeschichte.

Trotz Investitionen und der Belastung durch die Abwertung der türkischen Lira konnte zum Ende des Geschäftsjahres 2022/23 auch der Bestand an liquiden Mitteln auf 235,16 m€ gesteigert werden.

Sehr erfreulich ist das Verhältnis von Nettoverschuldung zu EBITDA (Net Debt to EBITDA), welches innerhalb des Geschäftsjahres 2022/2023 fast halbiert werden konnte und per 31. März 2023 bei 1,92 (VJ: 3,31) lag.

Erstmalig seit Ausbruch der COVID-19 Pandemie hat der Vorstand wieder beschlossen, der Hauptversammlung am 20. Juli 2023 vorzuschlagen, eine Dividende in Höhe von 1,00 € auszuzahlen.

Aufgrund der hohen Nachfrage in allen Divisionen stand DO & CO vor der großen Herausforderung MitarbeiterInnen in allen Unternehmensbereichen zu rekrutieren. Das Unternehmen ist stolz darauf, über 3.000 neue MitarbeiterInnen im abgelaufenen Geschäftsjahr aufgenommen zu haben, von denen jeder und jede Einzelne eine einzigartige Persönlichkeit und Leidenschaft für Gastfreundschaft mitbringt.

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

## 1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	GJ 2022/2023 in m€	GJ 2021/2022 in m€	Delta in m€	Delta in %	GJ 2022/2023 in m€ exkl. IAS 29
<b>Umsatz</b>	<b>1.069,70</b>	<b>518,65</b>	<b>551,05</b>	<b>106,2%</b>	<b>1.017,37</b>
<b>EBITDA</b>	<b>111,62</b>	<b>68,58</b>	<b>43,04</b>	<b>62,8%</b>	<b>109,49</b>
Abschreibungen/Wertminderungen	-45,38	-41,51	-3,87	-9,3%	-41,72
<b>EBIT</b>	<b>66,25</b>	<b>27,07</b>	<b>39,18</b>	<b>144,7%</b>	<b>67,78</b>
<b>EBITDA-Marge</b>	<b>10,4%</b>	<b>13,2%</b>			<b>10,8%</b>
<b>EBIT-Marge</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,2%</b>			<b>6,7%</b>
Anteil Konzernumsatz	75,4%	73,5%			74,8%

Im vierten Quartal des Geschäftsjahres 2022/2023 wird in der Division *Airline Catering* ein neuer Umsatzrekord erreicht. Mit einem Umsatz von 309,95 m€ wird nicht nur das vierte Quartal des Vorjahres übertroffen, sondern auch das umsatzstärkste Quartal in der Unternehmensgeschichte verzeichnet. Dies unterstreicht die große Nachfrage nach Premium-Lösungen im Airline Catering.

Die Division Airline Catering weist trotz des weiterhin schwierigen Marktumfeldes im Geschäftsjahr 2022/2023 einen massiven Umsatzanstieg von 106,2 % im Vergleich zum Vorjahr aus. Der Umsatz beträgt 1.069,70 m€ (VJ: 518,65 m€). Das EBITDA liegt mit 111,62 m€ um 43,04 m€ über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 66,25 m€ (VJ: 27,07 m€). Die EBITDA-Marge beträgt im Geschäftsjahr 2022/2023 10,4 % (VJ: 13,2 %). Die EBIT-Marge liegt bei 6,2 % (VJ: 5,2 %).

Der Anteil der Wertberichtigungen für noch nicht ausgezahlte COVID Förderungen betrug in dieser Division rund 1,5 m€.

In Hinblick auf die Entwicklung sind folgende Punkte hervorzuheben:

### **Gewinn bedeutender Neukunden im Bereich Airline Catering**

Obwohl das Marktumfeld in der Division Airline Catering weiterhin herausfordernd war und durchschnittlich nur rund 70 % des Vorkrisenniveaus ausmachte, gelang es DO & CO im Geschäftsjahr 2022/2023 Beziehungen zu Neukunden auf- und auszubauen und seine Stellung als führender Premium-Airline-Caterer zu festigen. Eine Reihe bedeutender Neukunden konnten an unterschiedlichen Standorten gewonnen werden, in alphabetischer Reihenfolge:

- Air Premia ex Los Angeles
- All Nippon Airways ex München
- Angola Airlines ex Madrid
- Etihad ex New York-JFK, München, Wien
- EVA Air ex München
- KLM ex New York-JFK, Chicago, Los Angeles
- Oman Air ex London Heathrow
- Qatar Airways ex London Heathrow

### **Starkes Wachstum für DO & CO in den USA**

Die Marktposition in den USA konnte im Geschäftsjahr 2022/2023 weiter ausgebaut werden. Es wurde mit dem Aufbau des neuen Standorts in Miami begonnen. Dabei handelt es sich um den sechsten Standort in den USA nach New York-JFK, Chicago, Boston, Detroit und Los Angeles. Ein Objekt mit rund 20.000 m<sup>2</sup> steht zur Verfügung und wurde in einem ersten Schritt als Logistikhub für die Event Catering Aktivitäten in Nord-, Mittel- und Südamerika genutzt. Die Gourmetküche wird am 22. August 2023 den Betrieb aufnehmen, als erster Kunde konnte Delta Air Lines gewonnen werden.

### **Frisch zubereitete DO & CO Menüs auf allen British Airways Langstreckenflügen**

Eine kontinuierliche Steigerung des Flugaufkommens in London Heathrow sowie die Entscheidung von British Airways nun auch in der Economy Class auf Langstreckenflügen frische DO & CO Speisen anzubieten, gewährleistete eine deutlich bessere Auslastung der neuen Gourmetküche London Heathrow. In der Vergangenheit wurden die Speisen tiefgekühlt von Drittlieferanten bezogen. Durch die Umstellung auf frische Menüs werden nicht nur möglichst viele regionale Rohwaren verwendet, sondern auch der CO<sub>2</sub>-Ausstoß stark reduziert, da lange Transportwege der Menüeinzelbestandteile vermieden und die tiefgekühlten Menüs keinen langen Lieferketten mehr unterzogen werden.

## Bestes Business Class Catering der Welt für Turkish Airlines

Im Geschäftsjahr 2022/2023 konnte Turkish Airlines wieder erfreuliche Flug- und Passagierzahlen erzielen und gemeinsam mit DO & CO an der Weiterentwicklung der Premiumqualität und Differenzierung des Airline Catering Produktes arbeiten. Deswegen ist DO & CO besonders stolz, dass der langjährige Partner im Jahr 2022 zum wiederholten Mal den Skytrax Award „Bestes Business Class Catering der Welt“ gewonnen hat.

Um die Erdbebenopfer in der Türkei zu unterstützen, wurde von DO & CO kurzfristig eine Produktionsstätte für warme Mahlzeiten errichtet, in der zusätzlich bis zu 10.000 Lunchboxen täglich produziert wurden. Des Weiteren hat DO & CO das Catering für Charter Flüge in und aus der betroffenen Region übernommen. Die Summe dieser Hilfeleistungen wurde mit rund 2,1 m€ beziffert.

## 2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	GJ 2022/2023 in m€	GJ 2021/2022 in m€	Delta in m€	Delta in %	GJ 2022/2023 in m€ exkl. IAS 29
<b>Umsatz</b>	<b>218,23</b>	<b>117,21</b>	<b>101,02</b>	<b>86,2%</b>	<b>218,23</b>
<b>EBITDA</b>	<b>22,50</b>	<b>20,91</b>	<b>1,60</b>	<b>7,6%</b>	<b>22,50</b>
Abschreibungen/Wertminderungen	-4,02	-4,84	0,82	16,9%	-4,02
<b>EBIT</b>	<b>18,48</b>	<b>16,06</b>	<b>2,42</b>	<b>15,0%</b>	<b>18,48</b>
<b>EBITDA-Marge</b>	<b>10,3%</b>	<b>17,8%</b>			<b>10,3%</b>
<b>EBIT-Marge</b>	<b>8,5%</b>	<b>13,7%</b>			<b>8,5%</b>
Anteil Konzernumsatz	15,4%	16,6%			16,0%

Auch die Division *International Event Catering* verzeichnete im Geschäftsjahr 2022/23 einen Umsatzrekord, der vorangegangene Vergleichszeiträume in den Schatten stellt. Mit einem Umsatz von 218,23 m€ wird das umsatzstärkste Jahr in der Unternehmensgeschichte verzeichnet. Ein Nachholbedarf nach langen Zeiten des pandemiebedingten Verzichts, treue Stammkunden sowie große Neukunden sind zentrale Wachstumstreiber dieser Geschäftssparte.

Der Umsatz der Division International Event Catering beträgt im Geschäftsjahr 2022/2023 218,23 m€ (VJ: 117,21 m€). Das EBITDA liegt bei 22,50 m€ (VJ: 20,91 m€), woraus eine EBITDA-Marge iHV 10,3 % (VJ: 17,8 %) resultiert. Das EBIT beträgt im Geschäftsjahr 2022/2023 18,48 m€ (VJ: 16,06 m€). Die EBIT-Marge liegt bei 8,5 % (VJ: 13,7 %).

In Hinblick auf die Entwicklung sind folgende Punkte hervorzuheben:

### 31. Formel 1 Saison in Folge mit DO & CO

Die Formel 1 Saison 2022 verzeichnete mit ihren 22 Rennen in 20 Ländern eine starke globale Kundennachfrage, was nicht zuletzt daran liegt, dass es Eigentümern und

Geschäftsführung der Formel 1 in den letzten Jahren gelungen ist die Formel 1 wieder attraktiv zu positionieren und weltweit starkes Interesse zu erwecken. DO & CO ist seit 1992 ein langjähriger Partner der Formel 1 und profitiert insbesondere vom dadurch entstandenen Gästeanstieg in den VIP Bereichen des Paddock Clubs, welcher erstmal seit Beginn der COVID-19 Pandemie wieder die ganze Saison lang für Gäste geöffnet war. Gemeinsam mit der Formel 1 wurde ein neues und innovatives Hospitality Konzept umgesetzt, welches die Formel 1 zu einem der weltweit besten „money cannot buy experiences“ macht und damit eine neue Benchmark in der internationalen Sportwelt setzt.

Auch auf den ersten beiden Rennen der neuen Saison 2023 in Bahrain und Saudi-Arabien verzeichnete DO & CO die Erwartungen übertreffende Gästezahlen und herausragendes Kundenfeedback. Des Weiteren ist das Unternehmen stolz darauf bekannt geben zu dürfen, dass ab der Saison 2023 auch der Paddock Club in Miami und Las Vegas von DO & CO betrieben wird.

### **DO & CO als Hospitality und Catering Partner des FIFA World Cups in Katar**

Zeitgleich mit dem letzten Formel 1 Rennen der Saison 2022 in Abu Dhabi fiel auch der Anpfiff für den FIFA World Cup in Katar, bei dem DO & CO erstmals als Hospitality und Catering Partner einer Fußballweltmeisterschaft beauftragt wurde. In 8 Stadien, bei 64 Spielen in nur 3 Wochen und mit über 60.000 VVIP und VIP-Gästen konnte DO & CO unter Beweis stellen, auch kurzfristig eines der größten Events der Welt verlässlich in höchster Qualität betreuen zu können. Das sehr anspruchsvolle lokale und internationale Klientel hat diese Leistung mit besonders gutem Feedback honoriert.

### **Eine Vielzahl an Premiuevents nach Aufhebung der Kapazitätsbeschränkungen**

Neben Formel 1 und FIFA World Cup durfte DO & CO im vergangenen Wirtschaftsjahr auch auf vielen weiteren internationalen Sport-Großereignissen für das leibliche Wohl der Gäste sorgen.

Highlights waren im Geschäftsjahres 2022/2023 das Tennisturnier ATP Masters in Madrid aus der Masters 1000 Serie, bei dem mit 34.000 Gästen über einen Zeitraum von zehn Tagen mehr Gäste denn je verköstigt wurden, sowie ATP Vienna aus der World Tour Series 500. Beim UEFA Champions League Finale, bei dem DO & CO bereits zum 16. Mal die kulinarische Betreuung innehatte, war besondere Flexibilität gefragt, da das Event kurzfristig von St. Petersburg ins Pariser Stade de France verlegt wurde. Auch bei den Beachvolleyball-Europameisterschaften in Wien sowie, erstmals seit Beginn der Corona-Pandemie, bei den populären Wintersportevents Hahnenkammrennen in Kitzbühel,

Nachtslalom in Schladming sowie Skispringen in Bischofshofen durfte DO & CO die Sportfans kulinarisch verwöhnen.

Die Allianz Arena des FC Bayern München beherbergte, seit April 2022 wieder ohne Kapazitätsbeschränkungen, 23 Fußballmatches, darunter Champions-League Spiele gegen den FC Barcelona und Inter Mailand, mit bis zu 75.000 Gästen. Ein besonderes Highlight war das NFL Spiel zwischen den Tampa Bay Buccaneers und den Seattle Seahawks in einer ausverkauften Allianz Arena. Über 70.000 ZuschauerInnen, davon 6.800 VIP Gäste, wurden bei der sieben-stündigen Veranstaltung im Stadion von DO & CO verköstigt. Zusätzlich wurden 16 Food Trucks aufgestellt, um dem großen Andrang auch außerhalb des Stadions gerecht zu werden.

Des Weiteren bediente DO & CO auch einige Konzerte der Extraklasse im Münchner Olympiapark. Hierzu zählten unter anderem die Auftritte von „The Rolling Stones“, „Guns n' Roses“ und „Ed Sheeran“ mit jeweils bis zu 70.000 Gästen. Außerdem fanden das zweitägige Musikfestival Superbloom mit 100.000 Gästen sowie über elf Tage die European Championships mit 1,47 Millionen BesucherInnen statt. Zusätzlich war die Olympiahalle Veranstaltungsort für weitere 70 Konzerte. Künstler wie "Billy Idol", die "Backstreet Boys" und "Placebo" lockten über 440.000 ZuschauerInnen in den Olympiapark.

### 3. Restaurants, Lounges & Hotels

Restaurants, Lounges & Hotels	GJ 2022/2023 in m€	GJ 2021/2022 in m€	Delta in m€	Delta in %	GJ 2022/2023 in m€ exkl. IAS 29
<b>Umsatz</b>	<b>131,43</b>	<b>69,34</b>	<b>62,09</b>	<b>89,5%</b>	<b>124,21</b>
<b>EBITDA</b>	<b>9,21</b>	<b>6,85</b>	<b>2,36</b>	<b>34,4%</b>	<b>8,56</b>
Abschreibungen/Wertminderungen	-8,23	-7,58	-0,64	-8,5%	-7,80
<b>EBIT</b>	<b>0,98</b>	<b>-0,73</b>	<b>1,71</b>	<b>233,7%</b>	<b>0,76</b>
<b>EBITDA-Marge</b>	<b>7,0%</b>	<b>9,9%</b>			<b>6,9%</b>
<b>EBIT-Marge</b>	<b>0,7%</b>	<b>-1,1%</b>			<b>0,6%</b>
Anteil Konzernumsatz	9,3%	9,8%			9,1%

Auch in der Division *Restaurant, Lounges & Hotels* konnte der Umsatz nahezu verdoppelt werden. Diese Division ist das Herzstück des Erfolges von DO & CO und Ausgangspunkt fast aller Innovationsaktivitäten des Konzerns. Die Restaurants & Cafes liefern die Ideen für Menüs und Serviceabläufe, welche dann in den Segment International Event Catering und Airline Catering skaliert werden können. Zusätzliche liefern sie einen wesentlichen Beitrag zur Markenbildung und sind Imageträger der gesamten Gruppe. Die Division umfasst die Geschäftsbereiche Restaurants, Demel Café, Lounges, Hotels, Mitarbeiterrestaurants, Gourmet Retail, Delivery Services und Airport Gastronomie.

Im Wirtschaftsjahr 2022/2023 erzielte die Geschäftssparte Restaurants, Lounges & Hotels einen Umsatz von 131,43 m€ (VJ: 69,34 m€). Dies entspricht einem Anstieg der Umsätze von 62,09 m€ bzw. 89,5 %. Das EBITDA beträgt 9,21 m€ (VJ: 6,85 m€). Die EBITDA-Marge liegt bei 7,0 % (VJ: 9,9 %). Das EBIT liegt mit 0,98 m€ über dem Vorjahresniveau (VJ: -0,73 m€). Die EBIT-Marge beträgt 0,7 % (VJ: -1,1 %).

Bedauerlich ist, dass eine Wertberichtigung von ca. 2,0 m€ betreffend nicht ausbezahlter Covid-Förderungen aus dem Vorjahr vorgenommen werden musste und somit das Ergebnis reduziert hat. Dies ist dadurch begründet, dass zwischen der EU-Kommission und dem für die Covid-Förderrichtlinien zuständigen Finanzministerium der Republik Österreich keine Einigkeit betreffend der Begrifflichkeit einer wirtschaftlichen Einheit (Unternehmensverbund) herrscht und ursprünglich zugesagte staatliche Hilfen zumindest derzeit nicht ausgezahlt werden.

In Hinblick auf die weitere Entwicklung dieser Division sind folgende Punkte hervorzuheben:

### **Erfreuliche Auslastung im neuen DO & CO Hotel inklusive Restaurants in München**

Nach dem Soft Opening im Geschäftsjahr 2021/2022 befand sich das neue DO & CO Boutique Hotel in München im Geschäftsjahr 2022/2023 im Vollbetrieb und verzeichnete bereits hervorragende Auslastungsquoten. Zusätzlich zum Hotel, welches sich in bester Lage in München unmittelbar beim Marienplatz und im gleichen Gebäude wie die FC Bayern World befindet, werden an der gleichen Location zwei Restaurants betrieben, eines mit asiatisch-internationaler Küche, das andere mit mediterranen Spezialitäten.

### **Ausbau des Gastronomie-Angebots am Flughafen Wien**

Am Flughafen Wien konnte DO & CO nach einer zweijährigen Pause mit Ende März 2022 wieder die Restaurants und Shops am neu gestalteten Terminal 1 öffnen und, begründet durch eine Steigerung des Flugverkehrs nach Ende der Corona Pandemie, erfreuliche Frequenzen verzeichnen. Zusätzlich vergrößerte DO & CO im Wirtschaftsjahr 2022/2023 durch die Eröffnung weiterer Restaurants das bestehende kulinarische Angebot um Wiener Kaffeespezialitäten sowie internationale Delikatessen. Aufgrund der bereits mehr als zehn Jahre bestehenden Partnerschaft mit dem Flughafen Wien ist es DO & CO ein besonderes Anliegen, diese Partnerschaft auch zukünftig weiter zu stärken.



## **DO & CO in der Qatar Airways Lounge London Heathrow**

Einen weiteren Erfolg, welchen es in der Restaurant, Lounges & Hotels Division zu vermelden gibt ist, dass DO & CO seit Juni 2022 die Premium Lounge der Qatar Airways am Flughafen London Heathrow mit über zehntausend Gästen pro Monat kulinarisch betreut.

## **AUSBLICK**

DO & CO geht stärker als je zuvor aus der Coronapandemie hervor. Obwohl das Unternehmen aufgrund der gestiegenen Rohstoff- und Energiepreise sowie der Inflation im Allgemeinen und der anhaltenden Hyperinflation in der Türkei im Besonderen weiterhin einem herausfordernden Marktumfeld gegenübersteht, hat das vergangene Wirtschaftsjahr besonders deutlich gezeigt, dass DO & CO nach wie vor ein sehr wettbewerbsfähiges Produktportfolio anbietet.

Die anhaltend starke Nachfrage in allen Divisionen ist unter anderem auf den wachsenden Kundenfokus auf hochwertige und möglichst regionale Zutaten, die frisch vor Ort zubereitet werden, zurückzuführen. Trends wie dieser erhöhen den weitreichenden Wunsch nach qualitativ hochwertigen Produkten und bestätigen somit die Aktualität des Geschäftsmodells von DO & CO. Weitere Treiber des stetigen Wachstums der DO & CO Gruppe sind neben der laufenden Erweiterung des Kundenportfolios und der hohen Loyalität des Stammklientels auch die Expansion in neue Märkte.

Aufgrund strategischer Investitionen sowie passionierter MitarbeiterInnen mit einzigartigem Servicegedanken, ist die DO & CO Gruppe für weiteres Wachstum bestens aufgestellt.

Daher sind für das Wirtschaftsjahr 2023/2024 trotz der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen ein weiterer deutlicher Umsatzanstieg sowie Ergebnisverbesserungen zu erwarten. Das Management von DO & CO ist zuversichtlich, auch in Zukunft Ausschreibungen in unterschiedlicher Größenordnung für sich entscheiden zu können und den bisher gegangenen Wachstumskurs erfolgreich fortzusetzen.

Die folgenden Ereignisse sind besonders hervorzuheben:

### **Luftfahrt nähert sich Vorkrisenniveau an**

Für das Wirtschaftsjahr 2023/2024 wird erwartet, dass sich die Luftfahrt, die länger als andere Branchen von den Folgen der Pandemie betroffen ist, dem Vorkrisenniveau annähert. Es ist in der Division Airline Catering daher mit einer Zunahme der Nachfrage

zu rechnen. Das Unternehmen erwartet Umsatzwachstum allerdings nicht nur durch eine Erhöhung der Destinationen und Frequenzen von bestehenden Kunden, sondern auch durch den Gewinn von Neukunden. Weiters sehen Fluglinien wieder zunehmend die Servicequalität in den Premiumklassen als besonderes Differenzierungsmerkmal.

### **Qantas Airways erstmals DO & CO Kunde**

Mit dem Zuschlag für alle Flüge der Qantas Airways ex New York wird das Kundenportfolio um eine weitere Premium-Fluglinie vergrößert. Ab dem Frühling 2023 sorgt DO & CO für die kulinarischen Verpflegung auf den ersten Qantas Langstreckenflügen ex JFK New York.

Um das Wachstum in den Vereinigten Staaten noch stärker voranzutreiben, nimmt DO & CO aktuell an einer Vielzahl bedeutender Ausschreibungen teil und geht aktiv auf potentielle Kunden zu.

### **Delta Air Lines in Miami**

Zu Beginn des Wirtschaftsjahres 2023/2024 durfte sich das Unternehmen über die Akquise des ersten Kunden für den neuen Standort Miami, dem sechsten Standort in den USA, freuen: DO & CO wird künftig für alle Delta Air Lines Flüge ex Miami das Catering übernehmen, nachdem die Eröffnung der Gourmetküche in Miami in den finalen Zügen steht.

### **Come back der Flying Chefs und neues Catering-Konzept bei Austrian Airlines**

Fluggesellschaften stocken nach der Pandemie auch wieder im Service der Premiumklassen auf. Es ist in diesem Zusammenhang besonders erfreulich, dass die beliebten Flying Chefs, die auch ein Markenzeichen von DO & CO sind, schrittweise wieder auf allen Langstreckendestinationen von Austrian Airlines zurückkehren werden. Seit April 2023 sorgen die fliegenden Köche in der Business Class für Gourmeterlebnisse über den Wolken. Zusätzlich konzipierte DO & CO zusammen mit Austrian Airlines ein gänzlich neues Catering-Erlebnis, mit dem Austrian Fluggäste ab Sommer 2023 kulinarisch verwöhnt werden.

### **Vielversprechender Start der Formel 1 Saison 2023 mit sehr erfreulicher Auslastung**

Ende Februar bzw. Anfang März 2023 startete bereits die 32. Formel 1 Saison für DO & CO mit Testfahrten in Bahrain. Als langjähriger Partner der Formel 1 im Paddock Club wird DO & CO auf 21 Rennen in 18 Ländern abermals für Gourmet Entertainment der Extraklasse sorgen. Heuer verspricht die Formel 1 Saison besonders fulminant zu werden, da erstmalig ein Grand Prix in Miami und Las Vegas im Rennkalender stehen. Mit dem Grand Prix Las

Vegas kehrt die Formel 1 nach über 40 Jahren in die „City of Entertainment“ zurück. Am Samstagabend des Thanksgiving-Wochenendes wird das voraussichtlich größte Rennspektakel der Welt im pulsierenden Zentrum der Stadt ausgetragen. DO & CO wird an diesem ganz besonders exklusiven Wochenende für das leibliche Wohl der Paddock Club Gäste verantwortlich sein. Das Unternehmen hat damit die Möglichkeit seine hohe Produktqualität und beste persönliche Dienstleistung auch am amerikanischen Markt einer großen Anzahl an lokalen und internationalen Gästen näherzubringen und das Event Geschäft in Nord- und Südamerika weiter zu forcieren.

Die bereits ausgetragenen Rennen zeigten hervorragende Auslastungen und lassen eine besucherstarke Formel 1 Saison erwarten.

### **Hohe Nachfrage insbesondere bei Großveranstaltungen**

Eine loyale Stammkundschaft sowie viele Neukunden versprechen eine vollausgelastete Eventsaison 2023/2024. Die Vorbereitungen für zahlreiche Events laufen bereits auf Hochtouren. Neben den alljährlichen Highlights der Eventsaison, wie den ATP-Tennis Turnieren in Madrid und Wien, dem Champions League Finale in Istanbul, den Beachvolleyball Europameisterschaften oder dem Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel, wird DO & CO unter anderem auch den Bayerischen Landtagsempfang ausrichten. Besondere Highlights im Eventkalender 2023/24 sind neben der neuen Saison des FC Bayern München in der Allianz Arena ebenso die Konzerte im Olympiapark. Künstler wie „Harry Styles“, „Pink“, „Rammstein“ und „Bruce Springsteen“ lassen einen großen Besucherstrom erwarten.

### **Restaurants, Cafés, Gourmet Retail und Airport-Gastronomie**

Seit dem Ende der Pandemie steigt die Nachfrage in der Division Restaurants, Lounges & Hotels kontinuierlich an. Mit Herbst 2022 hat der Tourismus in Wien erstmals wieder Vorkrisenniveau erreicht, wobei internationale Gäste besonders zum florierenden Tourismus beitragen. Der Vorstand geht für das Wirtschaftsjahr 2023/2024 davon aus, dass an die Entwicklung der letzten Jahre angeknüpft werden kann und dementsprechend hervorragende Auslastungen in Hotels und Restaurants zu erwarten sind.

## Investor Relations

DO & CO Aktiengesellschaft

Stephansplatz 12  
1010 Wien

Tel: +43 664 80777 2416  
E-mail: [investor.relations@doco.com](mailto:investor.relations@doco.com)  
Internet: [www.doco.com](http://www.doco.com)

ISIN

Wertpapier Kürzel

Reuters

Bloomberg

Aktienanzahl

Notiertes Nominale

Indizes

Notierung

Währung

Erstnotiz

AT0000818802

DOC, DOCO

DOCO.VI, DOCO.IS

DOC AV, DOCO. TI

9.949.872

19.899.744 EUR

ATX, ATX Prime, BIST ALL

Wien, Istanbul

EUR, TRY

30.06.1998 (Wiener Börse)

02.12.2010 (Istanbuler Börse)