

Ergebnis für das Geschäftsjahr 2023/2024

1. April 2023 bis 31. März 2024

- **Bestes Jahr der Unternehmensgeschichte**
Umsatzplus von 28% auf über 1,8 Milliarden EUR, Ertrag plus 96%
- **Sehr gute Geschäftsentwicklung in allen Divisionen**
- **DO & CO baut Marktposition bei internationalen Sportevents weiter aus – derzeit auch bei EURO 2024**
- **Starkes Wachstum in den USA**
- **Rund 2.000 neue Jobs geschaffen**

Divisionen bzw. Konzern	GJ 2023/2024 in m€	GJ 2022/2023 in m€	Delta in abs	Delta in %
Konzernumsatz	1.819,45	1.419,35	400,09	28,2%
Airline Catering	1.381,68	1.069,70	311,98	29,2%
International Event Catering	287,40	218,23	69,18	31,7%
Restaurants, Lounges & Hotels	150,36	131,43	18,94	14,4%
EBITDA	202,12	143,33	58,79	41,0%
Abschreibungen/Wertminderungen	-66,33	-57,63	-8,70	-15,1%
EBIT	135,79	85,71	50,09	58,4%
Konzernergebnis (Net Result)	66,22	33,64	32,58	96,8%
EBITDA-Marge	11,1%	10,1%		1,0 PP
EBIT-Marge	7,5%	6,0%		1,4 PP
Net Result-Marge	3,6%	2,4%		1,3 PP
MitarbeiterInnen	13.346	11.411	1.935	17,0%

WIEN – 27. Juni 2024 – Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für das Wirtschaftsjahr 2023/2024 gemäß IFRS bekannt.

DO & CO profitierte in allen Divisionen von einer erhöhten Nachfrage und verzeichnete mit einem Umsatz von 1.819,45 m€ (VJ: 1.419,35 m€) das umsatzstärkste Wirtschaftsjahr der Unternehmensgeschichte. Im Vergleich zum Vorjahr stellt dies eine Umsatzsteigerung in Höhe von 400,09 m€ bzw. 28,2 % dar.

Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt im Wirtschaftsjahr 2023/2024 202,12 m€ (VJ: 143,33 m€). Die EBITDA-Marge beträgt 11,1 % (VJ: 10,1 %). Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt 135,79 m€ und liegt damit um

50,09 m€ über dem Vorjahr. Die EBIT-Marge beträgt 7,5 % (VJ: 6,0 %). Im Vergleich zum Wirtschaftsjahr 2022/2023 hat sich das Konzernergebnis (Net Result) um 32,58 m€, von 33,64 m€ im Vorjahr auf 66,22 m€, annähernd verdoppelt.

Im Wirtschaftsjahr 2023/2024 konnte erneut ein hoher Bestand an liquiden Mitteln in Höhe von 276,71 m€ ausgewiesen werden.

Sehr erfreulich ist auch das Verhältnis von Nettoverschuldung zu EBITDA (Net Debt to EBITDA), welches im Vergleich zum Vorjahr weiter reduziert werden konnte und per 31. März 2024 bei 1,07 (VJ: 1,92) lag.

Aufgrund der hohen Nachfrage in allen Divisionen ist DO & CO stolz darauf, rund 2.000 neue MitarbeiterInnen im abgelaufenen Geschäftsjahr rekrutiert zu haben, von denen jeder und jede Einzelne eine einzigartige Persönlichkeit und Leidenschaft für Gastfreundschaft mitbringt.

Für die im Januar 2021 herausgegebene Unternehmensanleihe in Höhe von 100 m€ wurden im Laufe des Geschäftsjahres 2023/2024 verbleibende Unternehmensanleihen im Nominalwert von 81,1 m€ in Aktien umgewandelt. DO & CO hat somit erfolgreich einen Großteil der Unternehmensanleihe innerhalb von kurzer Zeit abgewickelt.

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	GJ 2023/2024 in m€	GJ 2022/2023 in m€	Delta in m€	Delta in %
Umsatz	1.381,68	1.069,70	311,98	29,2%
EBITDA	150,09	111,62	38,47	34,5%
Abschreibungen/Wertminderungen	-53,58	-45,38	-8,20	-18,1%
EBIT	96,51	66,25	30,27	45,7%
EBITDA-Marge	10,9%	10,4%		
EBIT-Marge	7,0%	6,2%		
Anteil Konzernumsatz	75,9%	75,4%		

Mit ihrem unverwechselbaren, innovativen und kompetitiven Produktportfolio generiert die Division Airline Catering den größten Umsatzanteil im DO & CO Konzern. Im Wirtschaftsjahr 2023/2024 erzielt diese Division einen Umsatz von 1.381,68 m€. Das starke Wachstum unterstreicht die große Nachfrage nach Premium-Lösungen im Airline Catering.

Die Division Airline Catering weist im Geschäftsjahr 2023/2024 einen herausragenden Umsatzanstieg von 29,2 % im Vergleich zum Vorjahr aus. Der Umsatz beträgt 1.381,68 m€ (VJ: 1.069,70 m€). Das EBITDA liegt mit 150,09 m€ um 38,47 m€ über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 96,51 m€ (VJ: 66,25 m€). Die EBITDA-Marge beträgt im Geschäftsjahr 2023/2024 10,9 % (VJ: 10,4 %). Die EBIT-Marge liegt bei 7,0 % (VJ: 6,2 %).

In Hinblick auf die Entwicklung sind folgende Punkte hervorzuheben:

Gewinn bedeutender Neukunden im Bereich Airline Catering

Das Marktumfeld in der Division Airline Catering war auch in diesem Geschäftsjahr herausfordernd. Die DO & CO Mission, das beste Restaurant auf über 39.000 Fuß zu sein, bleibt trotz aller Herausforderungen auch in diesen Zeiten Unternehmensziel.

Die weltweiten Passagierzahlen in der Luftfahrtindustrie zeigen im Kalenderjahr 2023 eine weitreichende Erholung und liegen mit 94% vs. 2019 (2022 74% vs. 2019) fast auf Vorkrisenniveau (IATA Studie 2023). Während dieser Aufholjagd gelang es DO & CO im Geschäftsjahr 2023/2024 Beziehungen zu Neukunden auf- und auszubauen und seine Stellung als führender Premium-Airline-Caterer zu festigen. Eine Reihe bedeutender bestehender und neuer Kunden konnten an verschiedenen Standorten gewonnen werden, in alphabetischer Reihenfolge:

- Aeroméxico ex Boston
- Air Fance ex New York JFK und Detroit
- China Airlines ex London Heathrow
- Delta Air Lines ex Miami
- Emirates ex Miami
- Kuwait Airways ex London Heathrow
- Qantas Airways ex New York JFK und London Heathrow
- Qatar Airways ex Miami und Milan-Malpensa
- Saudia ex Istanbul und Wien
- SunExpress ex Istanbul
- Thai Airways International ex Istanbul
- Turkish Airlines ex Detroit
- Uzbekistan Airways ex Istanbul und Ankara
- Vietnam Airlines ex Frankfurt

DO & CO baut Marktposition in den USA aus

Für DO & CO sind die USA ein wichtiger Zukunftsmarkt und so konnte die Marktposition in den USA im Geschäftsjahr 2023/2024 weiter ausgebaut werden. Bereits im vorausgegangenen Geschäftsjahr 2022/2023 startete der sechste DO & CO Standort in den USA, in Miami, als Gourmetküche und Logistikhub für das Internationale Event Catering insbesondere in Nord-, Mittel- und Südamerika. Aus der erfolgreichen Teilnahme an verschiedenen Tendern für diesen Standort, konnten bereits im ersten Jahr des Bestehens drei neue Premium-Airline-Kunden gewonnen werden. Ex Miami werden momentan die Kunden Delta Air Lines, Emirates sowie die Qatar Airways mit dem DO & CO Gourmet-Catering-Angebot bedient. Ein weiterer Ausbau der DO & CO Kapazitäten in den USA findet derzeit am Standort New York JFK statt. Durch das neue Gebäude, das sich derzeit in Fertigstellung befindet, werden die Kapazitäten wesentlich erweitert und stehen ab Q1 2024/2025 für weitere Kunden zur Verfügung.

Neben Miami wurde auch in New York JFK, Detroit und Boston die Geschäftstätigkeit ausgeweitet. Insgesamt konnte DO & CO seine Geschäftsbeziehungen in den USA mit sieben Neu- bzw. Bestandskunden ausbauen. So freut sich DO & CO erstmals, Qantas auf allen ex New York JFK Flügen bedienen zu dürfen. Des Weiteren wurden die Ausschreibungen der Air France an den Standorten New York JFK und Detroit gewonnen sowie die der Aeroméxico in Boston und Turkish Airlines ebenfalls in Detroit.

Die Kundendiversifikation an den DO & CO Standorten ist nicht nur ein sehr wichtiges Zeichen für die Leistungsfähigkeit von DO & CO, sondern auch eine Chance, die mit diesen Kunden geschlossenen Geschäftsbeziehungen zu festigen und dadurch insbesondere in den USA weiter zu wachsen.

DO & CO wächst gemeinsam mit Turkish Airlines in der Türkei

Die Turkish Airlines wird als „Best in Class“ in allen Flugzeugklassen erachtet und ist seit Jahren einer der Qualitätsmarktleader im internationalen Flugverkehr. Mit den marktfrischen Zutaten, hauptsächlich aus lokaler türkischer Provenienz, setzt DO & CO gemeinsam mit ihrem Partner eine weltweite Benchmark. Mit dem Anstieg des Flugvolumens als auch dem Ausbau der Flugzeugflotte der Turkish Airlines wird Turkish DO & CO auch in den kommenden Jahren gemeinsam mit Turkish Airlines wachsen. Um diese Herausforderungen effizient und mit höchster Qualität zu meistern, wird in Istanbul eine der modernsten und größten Gourmetküchen der Welt gebaut.

Positive Entwicklungen auch am Flughafen London Heathrow

Die DO & CO Airline Catering Unit am Flughafen London Heathrow blickt auf ein erfolgreiches Geschäftsjahr zurück. Die Umsätze haben sich im Vergleich zum Vorjahr stark erhöht. Die sehr positive Entwicklung ist auf das gestiegene Flugaufkommen und Flugauslastung der British Airways auf Kurz- und Langstreckenflügen zurückzuführen, die sich nun wieder auf Vorkrisenniveau befinden. Ebenso positiv haben sich die anderen Bestandskunden entwickelt. Des Weiteren hat DO & CO im Geschäftsjahr drei neue Kunden am Standort gewonnen. Die Kuwait Airlines wird seit April 2023 von DO & CO bedient, Qantas Airlines seit November 2023 und China Air seit März 2024.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	GJ 2023/2024 in m€	GJ 2022/2023 in m€	Delta in m€	Delta in %
Umsatz	287,40	218,23	69,18	31,7%
EBITDA	34,21	22,50	11,71	52,0%
Abschreibungen/Wertminderungen	-5,06	-4,02	-1,04	-25,7%
EBIT	29,15	18,48	10,67	57,8%
EBITDA-Marge	11,9%	10,3%		
EBIT-Marge	10,1%	8,5%		
Anteil Konzernumsatz	15,8%	15,4%		

Die Division *International Event Catering* verzeichnete im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 287,40 m€. Die herausragende Service- und Produktqualität sowie ausgeprägte Flexibilität von DO & CO haben zu einer kontinuierlichen Ausweitung des Kundenstamms und Festigung einer treuen Stammkundschaft geführt. Diese Faktoren haben sich als wesentliche Wachstumstreiber dieses Geschäftsbereichs erwiesen.

Der Umsatz der Division *International Event Catering* beträgt im Geschäftsjahr 2023/2024 287,40 m€ (VJ: 218,23 m€). Das EBITDA liegt bei 34,21 m€ (VJ: 22,50 m€), woraus eine EBITDA-Marge iHV 11,9 % (VJ: 10,3 %) resultiert. Das EBIT beträgt im Geschäftsjahr 2023/2024 29,15 m€ (VJ: 18,48 m€). Die EBIT-Marge liegt bei 10,1 % (VJ: 8,5 %).

In Hinblick auf die Entwicklung sind folgende Punkte hervorzuheben:

Herausragende 32. Formel 1 Saison mit DO & CO

Auch in der Saison 2023 verzeichnete die Formel 1 ein weltweit starkes Interesse und hohe globale Kundennachfrage. In dieser Saison begleitete DO & CO die Formel 1

kulinarisch bei 19 Rennen in 17 Ländern. Erstmals führte DO & CO das Catering beim Grand Prix in Las Vegas und Miami durch. Als besonderes Highlight in dieser Saison galt der Grand Prix in Las Vegas. Nach über 40 Jahren kehrte die Formel 1 in die „City of Entertainment“ zurück. DO & CO verköstigte nahezu 70.000 VIP-Gäste an diesem außergewöhnlichen Rennwochenende, das zur weltweit größten Sportveranstaltung aller Zeiten zählt.

Bereits Ende Februar bzw. Anfang März 2024 startete die Formel 1-Saison 2024 mit den Testfahrten in Bahrain und den ersten Rennen der Saison in Bahrain und Saudi-Arabien.

Vielzahl an europaweiten Premiuevents

DO & CO durfte auch in diesem Geschäftsjahr auf vielen prestigeträchtigen Sport- und Unterhaltungsveranstaltungen im In- und Ausland für das leibliche Wohl der Gäste sorgen. Neben dem UEFA-Champions League Finale zwischen Manchester City und Inter Mailand in Istanbul Atatürk Olympia Stadion betreute DO & CO kulinarisch auch wieder das Tennisturnier ATP Masters in Madrid aus der Masters 1000 Serie, sowie die ATP World Tour 500 in Wien als auch das spanische Acciona Open de España in Madrid.

Auch in der Allianz Arena blickt DO & CO erneut auf ein sehr erfolgreiches Jahr. Neben der bereits etablierten Betreuung der Spiele des FC Bayern München wurden auf weiteren Veranstaltungen tausende von Gästen kulinarisch versorgt.

Neben der kulinarischen Betreuung von Fußball-, Tennis- und Golfveranstaltungen, war DO & CO auch in diesem Jahr wieder für Verköstigung der VIP-Gäste bei weltbekannten Skirennen, wie dem Hahnenkammrennen in Kitzbühel, dem Nachtslalom in Schladming sowie dem Ski Weltcup Finale in Saalbach-Hinterglemm verantwortlich. Insgesamt wurden rund 12.000 Wintersportfans mit erstklassigem kulinarischem Angebot und einer einladenden Atmosphäre verwöhnt.

Des Weiteren bediente DO & CO etliche Konzerte der Extraklasse im Münchner Olympiapark und der Olympiahalle. Hierzu zählten unter anderem die Auftritte von „Bruce Springsteen“ sowie das Doppelkonzert von „Pink“ mit ca. 70.000 Gästen pro Konzert.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTELS

Restaurants, Lounges & Hotels	GJ 2023/2024 in m€	GJ 2022/2023 in m€	Delta in m€	Delta in %
Umsatz	150,36	131,43	18,94	14,4%
EBITDA	17,81	9,21	8,61	93,5%
Abschreibungen/Wertminderungen	-7,69	-8,23	0,54	6,6%
EBIT	10,13	0,98	9,15	932,4%
EBITDA-Marge	11,8%	7,0%		
EBIT-Marge	6,7%	0,7%		
Anteil Konzernumsatz	8,3%	9,3%		

Die Division *Restaurants, Lounges & Hotels* ist das Herzstück und Ausgangspunkt der Innovationsaktivitäten des DO & CO Konzerns. Zusätzlich sind die Aktivitäten dieser Division nicht nur Branding und Imageträger der Gruppe, sondern vor allem auch Lieferant innovativer Ideen für Menüs und Serviceabläufe im Segment Airline Catering, partiell auch im Bereich International Event Catering. Die Division umfasst die Geschäftsbereiche Restaurants, Demel Café, Lounges, Boutique-Hotels, Mitarbeiterrestaurants, Gourmet Retail und Airport Gastronomie. Zu erwähnen ist, dass die meisten Aktivitäten mit den eigenen Premiummarken DO & CO, Demel, Hédiard, Henry und Aioli umgesetzt werden.

Auch in dieser Division konnte der Umsatz und das Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr signifikant gesteigert werden. Die Division Restaurants, Lounges & Hotels erzielte im Geschäftsjahr 2023/2024 einen Umsatz von 150,36 m€ (VJ: 131,43 m€). Dies entspricht einem Anstieg von 14,4 % gegenüber dem Vorjahr. Das EBITDA liegt mit 17,81 m€ um 8,61 m€ bzw. 93,5 % über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 10,13 m€ (VJ: 0,98 m€).

Demel K. u. K. Hofzuckerbäckers´ neues Ladenkonzept führt zu sehr erfreulichen Umsatz- und Margensteigerungen

Die Umgestaltung der Demel Verkaufsräume und des Cafés am Kohlmarkt in Wien wurde von den Kunden und Gästen hervorragend angenommen. Die Trennung von Verkaufs- und Café-Bereich, die Erweiterung der jeweiligen Flächen sowie die Einführung eines "To-Go"-Bereichs führte zu einer wesentlichen Erhöhung der Kundenfrequenz und deutlichen Steigerung der Umsätze und Margen. Nach wie vor ist der Original Demel Kaiserschmarrn, welcher während der Corona Zeit implementiert wurde, ein großer Anziehungspunkt und erfreut sich großer Beliebtheit.

Loungen und Airport Gastronomie profitieren von gesteigertem Reiseaufkommen

Die Airport Gastronomie profitiert besonders durch die gestiegene Reiseaktivität und konnte daher sowohl bei den Lounges als auch bei den von DO & CO betriebenen Restaurants am Flughafen Wien ein erfreuliches Umsatzwachstum verzeichnen. Am Flughafen Wien erweiterte DO & CO im Wirtschaftsjahr 2023/2024 durch die Eröffnung zusätzlicher Restaurants das bestehende kulinarische Angebot. Zudem wurden Modernisierungsarbeiten durchgeführt, um den Gästen ein noch umfangreicheres Sortiment in exklusiver Atmosphäre bieten zu können. Ebenso erfreuten sich die von DO & CO weltweit betriebenen Airport-Lounges einer gestiegenen Nachfrage. Mit einem Plus von rund 14 % gegenüber dem Vorjahr wurden rund 5,5 Millionen Passagiere kulinarisch versorgt.

AUSBLICK

DO & CO legt großen Wert auf qualitatives Wachstum mit hohem Fokus auf Markenimage und nachhaltige Margenverbesserungen. Dies ist nur mit Premiummarken sowie einem einzigartigen und innovativen Angebot, wie jenem von DO & CO, zu erreichen. Nachdem das Unternehmen die Auswirkungen der Corona-Pandemie vollständig überwunden hat, wird nun verstärkt der Schwerpunkt auf interne Effizienzsteigerungen gelegt. Über Maßnahmen im Bereich Prozessoptimierung sowie Kostenmanagement wurden bereits erste Ergebnisverbesserungen erzielt. An diese Erfolge will der Vorstand künftig anknüpfen, um einen weiteren Margenausbau sicherzustellen.

In allen Divisionen von DO & CO begünstigen Trends wie der wachsende Kundenfokus auf hochwertige, möglichst regionale Zutaten und frische Zubereitung vor Ort, den Wachstumskurs. Weitere Treiber des stetigen Wachstums der DO & CO Gruppe sind neben der laufenden Erweiterung des Kundenportfolios und der hohen Loyalität der Stammklientel auch die Expansion in neue Märkte.

Aufgrund strategischer Investitionen sowie passionierter MitarbeiterInnen mit einzigartigem Servicegedanken, ist DO & CO für weiteres Wachstum bestens aufgestellt.

Für das Wirtschaftsjahr 2024/2025 ist der Vorstand überzeugt, den erfolgreichen Kurs der letzten Jahre fortsetzen zu können.

Die folgenden Ereignisse sind besonders hervorzuheben:

DO & CO expandiert im Airline Catering: Neuaufträge sichern Umsatzwachstum

Die Aussichten für die Flugbranche sind äußerst optimistisch, weil die Passagiernachfrage trotz geopolitischer und wirtschaftlicher Unsicherheiten stabil ist. Da Airlines außerdem zunehmend auf eine Differenzierung über Servicequalität setzen und insbesondere die Premium-Klassen First und Business Class und auch die "Premium Economy" als Wachstumssegment erachtet werden, ist eine verstärkte Nachfrage nach dem Produktportfolio von DO & CO zu erwarten. Es ist daher in der Division Airline Catering mit einem weiteren Umsatzanstieg zu rechnen, der nicht nur durch eine Erhöhung der Destinationen und Frequenzen von bestehenden Kunden, sondern auch durch den Gewinn von Neukunden bedingt ist. Zudem konnte DO & CO Ausschreibungen von Singapore ex Mailand, von Swiss Air und West Jet Airlines ex Seoul sowie von Hainan Airlines ex Wien für sich entscheiden.

Weiteres Wachstum des Airline Catering am US-amerikanischen Markt forciert

Ein Ausbau der DO & CO Kapazitäten in den USA findet derzeit am Standort New York JFK statt. Durch die Erweiterung der Kapazität mit einem weiteren Gebäude wurde seit April begonnen das Flugaufkommen von Delta Air Lines in JFK zu übernehmen. Dies ist ein bedeutender Schritt der USA-Expansion. Zusätzlich nimmt DO & CO aktuell an einigen Ausschreibungen teil, um die Auslastung seiner Gourmetküchen in den USA weiter zu verbessern.

VIP-Catering bei der EURO 2024

Mit der EURO 2024 in Deutschland wird DO & CO zum sechsten Mal in Folge Partner der UEFA bei einer Fußball-Europameisterschaft sein und zeichnet bei 51 Spielen in allen zehn Stadien für die Umsetzung der Hospitality- und Cateringprogramme für VIP und Partner verantwortlich. Zusätzlich wird DO & CO in der Münchner Allianz Arena ebenso das Catering für den Public Bereich übernehmen.

Vielversprechender Start der Formel 1-Saison 2024 mit sehr erfreulicher Auslastung

Ende Februar bzw. Anfang März 2024 startete bereits die 33. Formel 1-Saison für DO & CO mit Testfahrten in Bahrain und den ersten Rennen der Saison in Bahrain und Saudi-Arabien. Die bereits ausgetragenen Rennen zeigten hervorragende Auslastungen und lassen eine besucherstarke F1-Saison erwarten. Als langjähriger Partner der Formel 1 im Paddock Club wird DO & CO diese Saison auf 22 Rennen in 17 Ländern abermals für

Gourmet Entertainment der Extraklasse sorgen. Besonderes Highlight ist die Rückkehr des Grand Prix China nach einer 5-jährigen Pause.

DO & CO startet mit Catering im SAP Garden in München

Der SAP Garden im Münchner Olympiapark, die neue Heimatstätte des EHC Red Bull München, sowie zusätzliche Spielstätte des FC Bayern Basketball, wird eine der modernsten und innovativsten Multifunktionshallen in Europa. DO & CO ist stolz den Auftrag, um den exklusiven Catering-Vertrag für sich entschieden zu haben, zumal es auch von der etablierten Position des Unternehmens in München zeugt. Die Eröffnung der Halle ist für September 2024 geplant.

DO & CO bei SKI WM 2025 in Saalbach-Hinterglemm

Während des Ski Weltcup Finales 2024 wurde der Grundstein für die weitere Zusammenarbeit bei den Alpinen Skiweltmeisterschaften 2025, die in Saalbach-Hinterglemm stattfinden werden, gelegt. DO & CO freut sich für die Verköstigung der VIP-Gäste verantwortlich zu sein. Aktuell werden im Laufe des 2-wöchigen Sportevents rund 10.000 VIP-Gäste erwartet.

Hohe Nachfrage insbesondere bei Großveranstaltungen

Eine loyale Stammkundschaft sowie viele Neukunden versprechen eine voll ausgelastete Eventsaison 2024/2025. Die Vorbereitungen für zahlreiche Events laufen bereits auf Hochtouren. Auch dieses Jahr versprechen die ATP-Tennis Turniere in Madrid und Wien, die Beachvolleyball Europameisterschaften sowie das Hahnenkammrennen in Kitzbühel besondere Höhepunkte der Eventsaison darzustellen. Weitere Highlights im Eventkalender 2024/25 sind neben der neuen Saison des FC Bayern München in der Allianz Arena ebenso die Konzerte im Olympiapark. Künstler wie „AC/DC“, „Metallica“, „Taylor Swift“ und „Coldplay“ lassen einen großen Besucherstrom erwarten.

Umbau- und Modernisierungsarbeiten des Flaggschiffs am Wiener Stephansplatz

Am Wiener Stephansplatz werden die beiden Restaurants und das Boutique Hotel schrittweise und bei laufendem Betrieb einer Renovierung unterzogen.

Demel goes New York - berühmter Kaiserschmarrn bald in Manhattan

DO & CO verfolgt seine Expansionsabsichten am US-amerikanischen Markt weiter. Teil dieser Strategie ist die Eröffnung einer Demel Filiale in bester Lage in Manhattan in unmittelbarer Nähe zum Times Square. Es ist geplant, dass die traditionellen Produkte aus der K.u.K. Hofzuckerbäckerei und natürlich der besonders beliebte Wiener Kaiserschmarrn

spätestens im vierten Quartal des Geschäftsjahres 2024/2025 auch in New York erhältlich sein werden.

Restaurants, Cafés, Gourmet Retail und Airport-Gastronomie

Die Restaurants, Cafés und Hotels von DO & CO in Wien und München erfreuen sich sowohl bei einheimischen als auch bei internationalen Gästen weiterhin großer Beliebtheit. Ebenso befindet sich die Nachfrage im Gourmet-Einzelhandel, in den Airport-Lounges sowie in der Gastronomie am Flughafen Wien aufgrund des stetig zunehmenden Flugverkehrs auf Wachstumskurs. Der Vorstand geht für das Wirtschaftsjahr 2024/2025 davon aus, dass an die Entwicklung der letzten Jahre angeknüpft werden kann und erwartet dementsprechend hervorragende Auslastungen in Hotels und Restaurants.

Investor Relations

DO & CO Aktiengesellschaft
Johannes Cerny
Stephansplatz 12
1010 Wien

Tel: +43 664 80777 2416
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN
Wertpapier Kürzel
Reuters
Bloomberg
Aktienanzahl
Notiertes Nominale
Indizes
Notierung
Währung
Erstnotiz

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
10,960,953
21,921,906 EUR
ATX, ATX Prime, BIST ALL, BIST Sustainability
Wien, Istanbul
EUR, TRY
30.06.1998 (Wiener Börse)
02.12.2010 (Istanbuler Börse)