

Ergebnis für das 1. Quartal des Geschäftsjahres 2024/2025

1. April 2024 bis 30. Juni 2024

- **Starkes Umsatzwachstum von 37,6% und erfreuliche Ertragsentwicklung**
- **Delta Air Lines neuer Kunde in New York / JFK**
- **Erfolgreiche UEFA EURO 2024 – zum 6. Mal in Folge**
- **1.800 neue Jobs geschaffen**

Divisionen bzw. Konzern	Q1 2024/2025 in m€	Q1 2023/2024 in m€	Delta in abs	Delta in %
Konzernumsatz	551,47	400,88	+150,59	+37,6%
Airline Catering	419,58	294,53	+125,05	+42,5%
International Event Catering	91,05	71,00	+20,05	+28,2%
Restaurants, Lounges & Hotels	40,84	35,34	+5,50	+15,6%
EBITDA	55,15	43,26	+11,89	+27,5%
Abschreibungen/Wertminderungen	-18,58	-14,56	-4,03	+27,7%
EBIT	36,57	28,70	+7,87	+27,4%
Konzernergebnis (Net Result)	18,60	15,45	+3,15	+20,4%
EBITDA-Marge	10,0%	10,8%		-0,8 PP
EBIT-Marge	6,6%	7,2%		-0,5 PP
Net Result-Marge	3,4%	3,9%		-0,5 PP
MitarbeiterInnen	14.888	13.035	+1.853	+14,2%

WIEN – 08. August 2024 – Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für das erste Quartal des Geschäftsjahres 2024/2025 gemäß IFRS bekannt.

DO & CO profitierte in allen Divisionen von einer erhöhten Nachfrage und verzeichnete mit einem Umsatz von 551,47 m€ (VJ: 400,88 m€) das umsatzstärkste Quartal der Unternehmensgeschichte. Im Vergleich zum Vorjahr stellt dies eine Umsatzsteigerung in Höhe von 150,59 m€ bzw. 37,6 % dar.

Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt im ersten Quartal des Wirtschaftsjahres 2024/2025 55,15 m€ (VJ: 43,26 m€). Die EBITDA-Marge beträgt 10,0 % (VJ: 10,8 %).

Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt 36,57 m€ und liegt damit um 7,87 m€ über dem Vorjahr. Die EBIT-Marge beträgt 6,6 % (VJ: 7,2 %). Im Vergleich zum ersten Quartal des Wirtschaftsjahres 2023/2024 ist das Konzernergebnis (Net Result) um 20,4 %, von 15,45 m€ im Vorjahr auf 18,60 m€, angestiegen.

Im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2024/2025 konnte wieder ein hoher Bestand an liquiden Mitteln in Höhe von 254,67 m€ ausgewiesen werden.

Sehr erfreulich ist auch das Verhältnis von Nettoverschuldung zu EBITDA (Net Debt to EBITDA), welches im Vergleich zum Vorjahr weiter reduziert werden konnte und per 30. Juni 2024 bei 1,09 (VJ: 1,64) lag.

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	Q1 2024/2025 in m€	Q1 2023/2024 in m€	Delta in m€	Delta in %
Umsatz	419,58	294,53	+125,05	+42,5%
EBITDA	40,16	30,47	+9,69	+31,8%
Abschreibungen/Wertminderungen	-15,00	-11,51	-3,49	-30,3%
EBIT	25,16	18,96	+6,20	+32,7%
EBITDA-Marge	9,6%	10,3%		
EBIT-Marge	6,0%	6,4%		
Anteil Konzernumsatz	76,1%	73,5%		

Die Division *Airline Catering* blickt auf eine gute Entwicklung im ersten Quartal 2024/2025 zurück.

Die Division weist einen Umsatzzanstieg von 42,5 % im Vergleich zum Vorjahr aus. Der Umsatz im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2024/2025 beträgt 419,58 m€ (VJ: 294,53 m€). Das EBITDA liegt mit 40,16 m€ um 9,69 m€ über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 25,16 m€ (VJ: 18,96 m€).

Im Juni 2024 veröffentlichte SKYTRAX erneut die World Airline Awards 2024, auch als „Oscars der Luftfahrtindustrie“ bezeichnet. Unter den Top-Gewinnern in verschiedenen Kategorien finden sich etliche DO & CO Kunden, wie Qatar Airways, die abermals zur besten Airline der Welt gekürt wurde. Besonders stolz ist DO & CO auf die Auszeichnung von Turkish Airlines für das „World's Best Business Class Catering“. Diese Auszeichnung bestätigt die Innovationskraft und Qualität der DO & CO Airline Kulinarik und bestärkt die Marktposition der Gruppe als Gourmet-Caterer.

DO & CO wuchs im ersten Quartal 2024/2025 aufgrund des starken Anstiegs des Flugvolumens gemeinsam mit Turkish Airlines und wird durch den Ausbau der Flugzeugflotte der Turkish Airlines dieses Wachstum noch intensivieren. Mit der neuen hochmodernen Gourmet-Küche in Istanbul, bekommt DO & CO gerade ihre größte Gourmetküche in Europa und setzt so die Grundsteine für weiteres Wachstum und Effizienz.

Ein großer Fokus des operativen Geschäfts in den USA liegt derzeit auf der Einführung des Gourmet-Caterings bei Delta Air Lines am Standort JFK, einer der größten Standorte der Fluggesellschaft in den USA. Neben der Einstellung und dem Training von rund 800 neuen Mitarbeitern hat DO & CO auch in ein neues Gebäude am Standort investiert. Die Start-up Phase von Delta Air Lines ex JFK stellte DO & CO vor operative Herausforderungen und entsprechende Anlaufkosten, wodurch das Ergebnis der Division belastet wurde. Das operative Geschäft konnte mittlerweile allerdings stabilisiert werden und die umgesetzten Maßnahmenpläne zeigen Wirkung.

Neben Delta Air Lines versorgt DO & CO seit dem ersten Quartal unter anderem auch die Neukunden Aeroméxico, Royal Jordanian und Lufthansa ex Detroit.

Auch in Großbritannien entwickelt sich das Geschäft sehr positiv. Neben einem gestiegenen Flugaufkommen und guter Auslastung von British Airways, entwickeln sich auch die weiteren Bestandskunden sehr erfreulich. Gleiches gilt für den Standort Madrid, mit dem zweiten IAG-Partner Iberia und Iberia Express.

In Frankfurt ist seit Juni China Eastern neuer Kunde von DO & CO. Ebenso erfreulich ist, dass Swiss und West Jet in Seoul/Korea sowie Hainan Airlines in Wien als Partner-Airlines gewonnen werden konnten.

Zudem wurde der Homebase-Vertrag mit LOT Polish Airlines neuerlich um weitere vier Jahre verlängert.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	Q1 2024/2025 in m€	Q1 2023/2024 in m€	Delta in m€	Delta in %
Umsatz	91,05	71,00	+20,05	+28,2%
EBITDA	10,22	9,23	+0,99	+10,7%
Abschreibungen/Wertminderungen	-1,61	-1,16	-0,46	-39,7%
EBIT	8,60	8,07	+0,53	+6,6%
EBITDA-Marge	11,2%	13,0%		
EBIT-Marge	9,4%	11,4%		
Anteil Konzernumsatz	16,5%	17,7%		

Auch die Geschäftsentwicklung in der Division *International Event Catering* ist erfreulich.

Der Umsatz in der Division International Event Catering stieg im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2024/2025 im Vergleich zum Vorjahr um 28,2 % auf 91,05 m€ (VJ: 71,00 m€). Das EBITDA liegt mit 10,22 m€ um 0,99 m€ über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 8,60 m€ (VJ: 8,07 m€).

DO & CO ist stolz mit der UEFA EURO 2024, deren Auftakt Mitte Juni in der Münchner Allianz Arena erfolgte, bereits zum sechsten Mal in Folge Partner der UEFA bei einer Fußball-Europameisterschaft gewesen zu sein. Die Fußball-Europameisterschaft 2024 fand in zehn Stadien in Deutschland statt. DO & CO zeichnete bei 51 Spielen in allen zehn Stadien für die Umsetzung der Hospitality- und Cateringprogramme für VIP-Gäste und Sponsoring-Partner verantwortlich. Zusätzlich hat DO & CO in der Münchner Allianz Arena ebenso das Catering für den Public Bereich übernommen. Das Feedback war von allen Seiten sehr erfreulich und die EURO wurde als die erfolgreichste von DO & CO becaterte Europameisterschaft bezeichnet.

Zeitgleich mit der Gruppenphase der Fußball-EM im Juni, fanden unter anderem zwei Formel 1 Rennen (Barcelona, Spielberg) sowie die Eröffnung des Film Festivals am Wiener Rathausplatz, dem größten Kultur- und Kulinarik-Festival Europas, statt. DO & CO konnte so abermals seine einzigartigen organisatorischen Fähigkeiten unter Beweis stellen und zeitgleich auf mehreren europäischen Großevents für bestes Gourmet Entertainment sorgen.

Die Formel 1, als Königsklasse des Motorsports, erfreut sich ungebrochener Beliebtheit und erweckt nach wie vor weltweit starkes Interesse. Ausverkaufte Rennstrecken und Rekordumsätze zeugen von der starken Nachfrage. DO & CO ist seit 1992 ein langjähriger Partner und profitiert als solcher vom immensen Popularitätszuwachs, der sich besonders im Gästeanstieg des VIP-Bereichs, dem Paddock Club, zeigt. Die Auslastung im Paddock

Club war bei den bisher ausgetragenen Rennen sehr erfreulich und zeigt erneut einen deutlichen Anstieg gegenüber dem Vorjahr. Auch in diesem Segment kann DO & CO von einer großen Kundenzufriedenheit berichten.

Im ersten Quartal fand weiteres das ATP-Tennisturnier von Madrid statt, eines der größten Tennisturniere der Welt, an dem fast die gesamte Damen- und Herren-Weltspitze teilnehmen. Mit über 40.000 VIP-Gästen in zwölf Tagen ist die Hospitality in Madrid eine der größten im weltweiten Tenniszirkus.

Die Allianz Arena, Heimatstätte des FC Bayern München, sowie der Münchner Olympiapark waren ebenfalls sehr gut ausgelastet. Highlights waren dabei ohne Zweifel das UEFA-Champions League Viertelfinale gegen den FC Arsenal sowie das Halbfinale gegen Real Madrid. Zusätzlich bediente DO & CO auch einige Konzerte in der Olympiahalle und im Olympiapark wie zum Beispiel „Metallica“, „AC/DC“ und „Rod Stewart“, mit insgesamt rund 570.000 Besuchern.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTELS

Restaurants, Lounges & Hotels	Q1 2024/2025 in m€	Q1 2023/2024 in m€	Delta in m€	Delta in %
Umsatz	40,84	35,34	+5,50	+15,6%
EBITDA	4,77	3,56	+1,21	+34,1%
Abschreibungen/Wertminderungen	-1,97	-1,89	-0,08	-4,4%
EBIT	2,80	1,67	+1,13	+67,7%
EBITDA-Marge	11,7%	10,1%		
EBIT-Marge	6,9%	4,7%		
Anteil Konzernumsatz	7,4%	8,8%		

Auch in dieser Division konnte der Umsatz und das Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr deutlich gesteigert werden. Die Division Restaurants, Lounges & Hotels erzielte im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2024/2025 einen Umsatz von 40,84 m€ (VJ: 35,34 m€). Dies entspricht einem Anstieg von 15,6 % gegenüber dem Vorjahr. Das EBITDA liegt mit 4,77 m€ um 1,21 m€ bzw. 34,1 % über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 2,80 m€ (VJ: 1,67 m€).

Diese Division ist das Herzstück und Ausgangspunkt der Innovationsaktivitäten des DO & CO Konzerns. Dabei spielen neben Branding und Image, auch innovative Ideen für Menüs und Serviceabläufe eine essenzielle Rolle, die dann im Segment International Event Catering sowie partiell auch im Segment Airline Catering skaliert werden können.

Die internationale Reisetätigkeit ist weiterhin sehr hoch und daher sind auch die Auslastungen in den beiden Boutique-Hotels in Wien und München, sowie in allen Restaurants und Cafés sehr erfreulich. Hier ist besonders das Demel Café in Wien hervorzuheben, welches sich nach wie vor größter Beliebtheit erfreut. Auch die Airport Gastronomie profitiert von der anhaltend starken Reiseaktivität und konnte daher sowohl bei den Lounges als auch bei den von DO & CO betriebenen Restaurants am Flughafen Wien ein erfreuliches Umsatzwachstum verzeichnen.

AUSBLICK

Aus der Makro-Perspektive ist der Ausblick für Reisen und Tourismus weiterhin sehr positiv und Fluglinien erwarten gute Auslastungen bzw. sogar teilweise Erhöhungen der bestehenden Frequenzen. Damit sind auch für DO & CO gute Grundvoraussetzung geschaffen und eine erfreuliche Geschäftsentwicklung zu erwarten.

Grundsätzlich sehen alle Unternehmensbereiche und fast alle Regionen eine anhaltend starke Nachfrage. Neben den allgemein guten makroökonomischen Voraussetzungen bildet das starke Qualitätsimage, das sich DO & CO über viele Jahre großer Verlässlichkeit und guter Reputation aufgebaut hat, die Basis für erfreuliche Wachstums- und Ertragschancen. Dies gilt nicht nur für den Bereich Airline Catering, sondern auch für die Divisionen International Event Catering und Restaurant, Lounges & Hotels.

Der Fokus auf Innovation, hohe Produktqualität und herausragende persönliche Dienstleistung sind die Alleinstellungsmerkmale und auch der Schlüssel für den weiteren Erfolg von DO & CO. Mit strategischen Investitionen sowie einzigartigen MitarbeiterInnen mit einem sehr hohen Servicegedanken, ist DO & CO für weiteres nachhaltiges Wachstum bestens aufgestellt.

Das Unternehmen teilt mit, dass das Vorstandsmandat von Herrn M. Serdar Erden als Chief Operational Officer der DO & CO Aktiengesellschaft im beiderseitigen Einvernehmen beendet wurde. Seine Agenden werden vom Vorstandsteam übernommen.

DO & CO expandiert im Airline Catering

Die Division *Airline Catering* ist sehr positiv in das neue Geschäftsjahr gestartet. Steigende Passagier- und Auslastungszahlen sowie der prognostizierte Anstieg der Ticketverkäufe für die kommenden Monaten werden im Verlauf des Geschäftsjahres Treiber für das Umsatzwachstum sein. Im ersten Quartal wurden bereits neue Flugrouten von Bestands-

und Neukunden bedient sowie weitere Ausschreibungen gewonnen, wie etwa Austrian Airlines ex Detroit und Chicago sowie Turkish Airlines ex Miami, die ab den kommenden Monaten auch von DO & CO beliefert werden. Erfreulich ist außerdem der Ausbau des Kundenstamms in Italien mit den Neukunden beOnd und Singapore Airlines ab Juli 2024.

Zusätzlich arbeitet die DO & CO Forschungs- und Entwicklungsabteilung sehr eng mit einigen Fluglinien zusammen, um individuelle, neue Servicekonzepte zu entwickeln und ehest möglich zu implementieren. Kunden von DO & CO erwarten nicht nur beste Qualität, sondern auch Innovationen, die kaum in dieser Zusammensetzung auf dem Markt erhältlich sind. Die Kombination aus Restaurant, Event und Airline Erfahrung ist einzigartig in dieser Industrie.

Daher wird nach der schwierigen Coronazeit intern wieder ein hoher Fokus auf Innovationen, das Schaffen einzigartiger Marken-Produkterlebnisse und Effizienzsteigerungen gesetzt, um die Wettbewerbsfähigkeit und das Alleinstellungsmerkmal noch weiter zu steigern.

Gute Auslastungen im International Event Catering zu erwarten

- **Neues Stadion „SAP Garden“ in München, Eröffnung im September 2024 und**
- **Ski WM 2025 in Saalbach-Hinterglemm**

DO & CO hat sich über viele Jahre, um nicht zu sagen über Jahrzehnte, ein sehr loyales Kundenportfolio im Bereich Internationales Event Catering aufgebaut. Beziehungen wie z.B. mit der Formel 1, UEFA oder ATP Madrid im Tennis zeigen, dass DO & CO über einen sehr langen Zeitraum als verlässlicher Qualitäts-Partner wahrgenommen und beauftragt wird und daher auch einen wesentlichen Mehrwert für jeden Veranstalter von Großevents bringt. Dieses Alleinstellungsmerkmal mit Innovation, bester Qualität und dem dienstleistungsorientierten Spirit der DO & CO Crew, erzeugen zufriedene Kunden und bringen jeweils Optionen für das nächste Geschäft. Es gibt letztlich kein besseres Marketing- und Verkaufsargument als „Word of Mouth“.

Der Eventkalender ist für das verbleibende Geschäftsjahr bereits sehr gut gefüllt, nicht nur mit Sportveranstaltungen, sondern auch mit Corporate Events und großen Konzerten wie „Taylor Swift“ und anderen Superstars.

Ab September 2024 freut sich DO & CO besonders auf das Grand Opening der neuen Multifunktionshalle „SAP-Garden“ im Münchner Olympiapark. Für DO & CO wird hiermit

der dritte Standort mit exklusivem Catering-Vertrag in München eröffnet. Dies unterstreicht das Vertrauen der langjährigen Partner FC Bayern München und Red Bull in die Qualität und Leistungsfähigkeit der Gruppe. In dieser einzigartigen Halle werden dual Eishockey und Basketballspiele stattfinden. Mit einer Kapazität von ca. 11.000 Gästen und hoch-modern ausgebauten VIP-Bereichen sowie einem permanenten Restaurant ist auch hier weiteres Wachstum zu erwarten.

Neben den alljährlichen Ski-Rennen, wie dem Hahnenkamm-Rennen in Kitzbühel und dem Nightrace in Schladming, freut sich DO & CO dieses Jahr auf die Ski WM 2025, die nach 13 Jahren wieder in Österreich und nach 34 Jahren wieder in Saalbach-Hinterglemm stattfinden wird. DO & CO ist besonders stolz, in der Homebase als kulinarischer Partner ausgewählt worden zu sein.

Restaurants, Cafés, Gourmet Retail und Airport Gastronomie

In der Division Restaurants, Lounges & Hotels, dem kreativen Herzstück des DO & CO Konzerns, wird ebenfalls mit solidem Wachstum und guten Erträgen gerechnet.

Die Restaurants, als auch die beiden Boutique-Hotels in Wien und München erfreuen sich sehr guter Auslastungen. Ebenso erfreulich ist die Entwicklung bei den Airline Lounges, der Airport-Gastronomie und dem Gourmet Retail.

Das Demel Café in Wien, welches sich seit der ersten Phase der Neuorganisation im letzten Jahr besonders guter Nachfrage erfreut, ist erneut besonders hervorzuheben. Der Demel-Kaiserschmarrn hat sich neben dem großen Portfolio an frischen Spezialitäten, als „Iconic-Product“ etabliert und bringt sehr hohe Frequenzzahlen. Weiteres wird, wie bereits berichtet, im vierten Quartal des Geschäftsjahres 2024/2025 ein Demel in New York eröffnet.

Erfreulich ist darüber hinaus, dass DO & CO die Ausschreibung des Albertina Museums Wien für den Betrieb des Restaurants und die kulinarische Betreuung der Prunkräume für weitere zehn Jahre gewinnen konnte. Das Albertina Museum Wien ist eines der wichtigsten Österreichs und beherbergt eine der größten und bedeutendsten Zeichnungs- und Druckgrafiksammlungen der Welt. DO & CO ist auf diesen Zuschlag an einem der besten Standorte Österreichs besonders stolz und freut sich sehr auf eine noch engere Zusammenarbeit mit der Albertina.

Wie bereits erwähnt, startet DO & CO auch ein Renovierungs- und Faceliftprogramm an mehreren Standorten, um wieder einen „State of the Art“ Zustand seiner Flaggschiffe zu erreichen und damit auch weiterhin eine Basis für gute Nachfrage zu haben.

Allgemein kann daher im Ausblick von einer erfreulichen Entwicklung gesprochen werden. Das Management ist überzeugt, dass bei gleichbleibendem Marktumfeld die gesetzten Unternehmensziele zu erreichen sind.

Investor Relations

DO & CO Aktiengesellschaft
Johannes Cerny
Stephansplatz 12
1010 Wien

Tel: +43 664 80777 2416
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN	AT0000818802
Wertpapier Kürzel	DOC, DOCO
Reuters	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg	DOC AV, DOCO. TI
Aktienanzahl	10,977,207
Notiertes Nominale	21,954,414 EUR
Indizes	ATX, ATX Prime, BIST ALL, BIST Sustainability
Notierung	Wien, Istanbul
Währung	EUR, TRY
Erstnotiz	30.06.1998 (Wiener Börse) 02.12.2010 (Istanbuler Börse)