

Ergebnis für das 1. Quartal des Geschäftsjahres 2025/2026

1. April 2025 bis 30. Juni 2025

- **Umsatz und Ertrag weiterhin gesteigert - bestes erstes Quartal der Unternehmensgeschichte**
- **Fortsetzung der erfolgreichen Wachstumsstrategie in allen Divisionen und Märkten**
- **Fokus auf Innovation und Mitarbeiterausbildung um langfristigen Wettbewerbsvorteil zu sichern**
- **Anhaltend starke Nachfrage nach DO & CO Qualität - mehrjährige Vertragsverlängerungen bei strategischen Kunden im Bereich Airline- und Top-Sportevents**

Divisionen bzw. Konzern	Q1 2025/2026 in m€	Q1 2024/2025 in m€	Delta in m€	Delta in %
Konzernumsatz	611,68	551,47	+60,22	+10,9%
Airline Catering	467,17	419,58	+47,59	+11,3%
International Event Catering	100,37	91,05	+9,32	+10,2%
Restaurants, Lounges & Hotels	44,15	40,84	+3,31	+8,1%
EBITDA	73,21	55,15	+18,06	+32,7%
Abschreibungen/Wertminderungen	-20,74	-18,58	-2,16	-11,6%
EBIT	52,46	36,57	+15,90	+43,5%
Konzernergebnis (Net Result)	26,79	18,60	+8,19	+44,1%
EBITDA-Marge	12,0%	10,0%		+2,0 PP
EBIT-Marge	8,6%	6,6%		+1,9 PP
Net Result-Marge	4,4%	3,4%		+1,0 PP
MitarbeiterInnen	15.896	14.888	+1.008	+6,8%

WIEN – 14. August 2025 – Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für das 1. Quartal des Geschäftsjahres 2025/2026 gemäß IFRS bekannt.

DO & CO profitierte in allen Divisionen von einer erhöhten Nachfrage und verzeichnete mit einem Umsatz von 611,68 m€ (VJ: 551,47 m€) das umsatzstärkste erste Quartal der Unternehmensgeschichte. Im Vergleich zum Vorjahr stellt dies eine Umsatzsteigerung in Höhe von 60,22 m€ bzw. 10,9 % dar.

Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2025/2026 73,21 m€ (VJ: 55,15 m€). Die EBITDA-Marge beträgt 12,0 % (VJ: 10,0 %). Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt 52,46 m€ und liegt damit um 15,90 m€ über dem Vorjahr. Die EBIT-Marge beträgt 8,6 % (VJ: 6,6 %). Im Vergleich zum ersten Quartal des Geschäftsjahres 2024/2025 ist das Konzernergebnis (Net Result) um 44,1 %, von 18,60 m€ im Vorjahr auf 26,79 m€, angestiegen.

Im ersten Quartal 2025/2026 konnte wieder ein hoher Bestand an liquiden Mitteln in Höhe von 170,87 m€ ausgewiesen werden.

Sehr erfreulich ist auch das Verhältnis von Nettoverschuldung zu EBITDA (Net Debt to EBITDA), welches im Vergleich zum Vorjahr weiter reduziert werden konnte und per 30. Juni 2025 bei 0,54 (VJ: 1,09) lag.

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	Q1 2025/2026 in m€	Q1 2024/2025 in m€	Delta in m€	Delta in %
Umsatz	467,17	419,58	+47,59	+11,3%
EBITDA	54,74	40,16	+14,58	+36,3%
Abschreibungen/Wertminderungen	-16,51	-15,00	-1,51	-10,1%
EBIT	38,23	25,16	+13,07	+51,9%
EBITDA-Marge	11,7%	9,6%		
EBIT-Marge	8,2%	6,0%		
Anteil Konzernumsatz	76,4%	76,1%		

Die Division *Airline Catering* blickt auf eine starke Entwicklung im ersten Quartal 2025/2026 zurück.

Die Division weist einen Umsatzzanstieg von 11,3 % im Vergleich zum Vorjahr aus. Der Umsatz im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2025/2026 beträgt 467,17 m€ (VJ: 419,58 m€). Das EBITDA liegt mit 54,74 m€ um 14,58 m€ über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 38,23 m€ (VJ: 25,16 m€).

Mitte Juni 2025 veröffentlichte SKYTRAX erneut die World Airline Awards 2025, die auch als „Oscars der Luftfahrtindustrie“ bezeichnet werden. Unter den Top-Gewinnern in den verschiedenen Kategorien finden sich etliche DO & CO Kunden, wie Qatar Airways, die zum neunten Mal zur besten Airline der Welt gekürt wurde oder Turkish Airlines als „Best Airline in Europe“, „Best Business Class in Europe“ und „Best Economy-Class in Europe“.

Besonders stolz ist DO & CO auf die erneute Auszeichnung von Turkish Airlines für das „World’s Best Business Class Onboard Catering“ sowie „Best Economy Class Onboard Catering in Europe“ und auf die Platzierung von British Airways unter den Top 10 in der Kategorie „Best First Class Onboard Catering“. Diese Auszeichnungen bestätigen die kontinuierliche Innovationskraft und Qualität von DO & CO und bestärken die etablierte Marktposition der Gruppe als Gourmet-Caterer.

Gemeinsames Wachstum mit Turkish Airlines im ersten Quartal 2025/2026 war durch den Anstieg der Passagierzahlen möglich, und wird durch den Ausbau der Flugrouten und Flugzeugflotte der Turkish Airlines weiter intensiviert. Somit plant Turkish Airlines auch im Jahr 2025, weiterhin die Fluggesellschaft zu sein, welche die meisten Länder weltweit anfliegt. Die neue hochmoderne DO & CO Gourmetküche in Istanbul, ist die größte Gourmetküche in Europa und bildet für DO & CO die Basis für weiteres Wachstum und höhere Effizienz.

An allen US-amerikanischen Standorten verzeichnet DO & CO ein erfreuliches Volumenwachstum und dies sowohl mit den US-Carriern Delta Air Lines und JetBlue als auch mit weiteren qualitätsfokussierten internationalen Fluggesellschaften. Nach der herausfordernden Start-up Phase mit Delta Air Lines zu Beginn des ersten Quartals 2024/2025 hat sich das operative Geschäft in den USA konsolidiert und trägt zum Wachstum der Division bei. Westjet in Detroit und Aer Lingus in Chicago zählen seit Beginn des Geschäftsjahres 2025/2026 zu den neuen Standortkunden.

Auch in Großbritannien entwickelt sich das Geschäft erfreulich. Neben einem steigenden Flugaufkommen von British Airways ist DO & CO besonders stolz, die japanische All Nippon Airways als neuen Kunden am Standort begrüßen zu dürfen. Mit dem zweiten IAG-Partner Iberia und Iberia Express am Standort Madrid ist DO & CO ebenfalls sehr gut ins neue Geschäftsjahr gestartet und profitiert von den gestiegenen Auslastungen des strategischen Partners.

Mit etlichen Neukunden und Vertragsverlängerungen hat für DO & CO das erste Quartal 2025/2026 auch an weiteren Standorten erfreulich begonnen. In München wurden Air Canada und Cathay Pacific als Neukunden begrüßt. In Frankfurt wurde ebenfalls Air Canada neu in das Kundenportfolio aufgenommen. Neukunden an den jeweiligen Standorten sind Scoot in Wien und Etihad in Warschau.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	Q1 2025/2026 in m€	Q1 2024/2025 in m€	Delta in m€	Delta in %
Umsatz	100,37	91,05	+9,32	+10,2%
EBITDA	12,03	10,22	+1,82	+17,8%
Abschreibungen/Wertminderungen	-2,21	-1,61	-0,60	-36,9%
EBIT	9,82	8,60	+1,22	+14,2%
EBITDA-Marge	12,0%	11,2%		
EBIT-Marge	9,8%	9,4%		
Anteil Konzernumsatz	16,4%	16,5%		

Auch die Geschäftsentwicklung in der Division *International Event Catering* ist erfreulich. Das erste Quartal des Geschäftsjahres 2025/2026 ist sowohl hinsichtlich des Umsatzes als auch des Ergebnisses in absoluten Zahlen das erfolgreichste der Unternehmensgeschichte.

Der Umsatz in der Division International Event Catering stieg im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2025/2026 im Vergleich zum Vorjahr um 10,2 % auf 100,37 m€ (VJ: 91,05 m€). Das EBITDA liegt mit 12,03m € um 1,82 m€ über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 9,82 m€ (VJ: 8,60 m€).

Ein Wachstumstreiber ist dabei die Formel 1. Die Königsklasse des Motorsports erfreut sich ungebrochener Beliebtheit und begeistert nach wie vor weltweit Millionen Fans. Im ersten Quartal standen unter anderem mit den Grands Prix in Japan, Bahrain, Saudi-Arabien, Miami und Monaco echte Highlights im Rennkalender. Die bereits ausgetragenen Rennen zeigten hervorragende Auslastungen im Paddock Club und bildeten somit einen vielversprechenden Auftakt für eine besucherstarke Saison. DO & CO ist seit 1992 ein verlässlicher und langjähriger Partner des Formel 1 Paddock Clubs. Mit der Vertragsverlängerung im Dezember 2024 ging diese erfolgreiche Partnerschaft in die nächste Runde und sicherte DO & CO als exklusiven kulinarischen Partner für weitere zehn Jahre eine Pole-Position in diesem High-End-Segment.

Die Allianz Arena, Heimatstätte des FC Bayern München, war nicht nur bei zahlreichen Bundesliga- und Champions-League-Spielen sehr gut ausgelastet, sondern auch Austragungsstätte mehrerer internationaler Top-Events. Der absolute Höhepunkt war neben dem Meisterschaftssieg des FC Bayern München jedoch das Finale der UEFA-Champions League. Erstmals seit 2012 kehrte das größte Event im europäischen Klubfußball wieder in die Allianz Arena und damit nach München zurück. Ende Mai standen sich Paris Saint-Germain und Inter Mailand im großen Finale gegenüber. In Summe

wurden rund 14.000 VIP-Gäste und 55.000 ZuschauerInnen aus dem Public Bereich mit DO & CO Gourmet Entertainment verwöhnt.

Nur wenige Tage später war DO & CO in der Allianz Arena im Rahmen des UEFA Nations League „Final Four“ für das Hospitality-Erlebnis bei zwei hochkarätigen Spielen verantwortlich, darunter dem Finale, mit jeweils 1.900 VIP- und 69.000 Public-Gästen. Die Durchführung beider Großveranstaltungen innerhalb kürzester Zeit unterstreicht die logistische und organisatorische Leistungsfähigkeit des Unternehmens. Maßgeschneiderte kulinarische Konzepte, abgestimmt auf die teilnehmenden Nationen, rundeten das Premium-Erlebnis ab.

Neben den sportlichen Highlights wurde die Allianz Arena erstmals auch als Location für ein Open-Air-Konzert genutzt. Den Auftakt machte die legendäre Band Guns N' Roses im Juni vor rund 55.000 Fans. Damit schrieb die Allianz Arena Geschichte und öffnete ihre Tore erstmals für ein Musik-Großevent. Auch in der Olympiahalle bediente DO & CO zahlreiche Konzerte, wie zum Beispiel von „Dua Lipa“, „John Legend“ und „Tate McRae“ mit insgesamt rund 230.000 BesucherInnen.

Auch im SAP Garden in München, einem weiteren DO & CO Standort, wurden erfreuliche Auslastungsquoten und höchste Kundenzufriedenheit erzielt. Zahlreiche Events, wie Spiele des FC Bayern Basketball und des EHC Red Bull München, aber auch eine spektakuläre Show der Harlem Globetrotters lockten ein begeistertes Publikum an. Der Public-Bereich war bei allen Veranstaltungen restlos ausverkauft, und in den VIP-Bereichen durfte DO & CO zwischen 900 und 1.100 Gäste pro Veranstaltung mit innovativen Kreationen und kulinarischen Genussmomenten auf höchstem Niveau verwöhnen.

In Amerika konnte DO & CO seine Marktpräsenz weiter ausbauen. Bei der FIFA Club Weltmeisterschaft, welche in den USA ausgetragen wurde, war DO & CO bei insgesamt zwölf Spielen in Miami und New Jersey für das leibliche Wohl von rund 2.000 VVIP-Gästen der FIFA verantwortlich.

Ein weiteres Highlight im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2025/2026 war das ATP-Tennisturnier in Madrid, eines der renommiertesten Tennisevents weltweit. DO & CO ist bereits langjähriger Partner und freut sich, dass die Zusammenarbeit um weitere fünf Jahre verlängert wurde. Das kulinarische Erlebnis umfasste fünf nach Musikstilen gestaltete Restaurants (Latino, Jazz, Rock, Klassik und Flamenco) und einen exklusiven Beach Club. Mit über 43.000 VIP-Gästen an zwölf Veranstaltungstagen zählt die Hospitality in Madrid zu den bedeutendsten im internationalen Tennis und unterstreicht DO & COs

Rolle als globaler Premium-Caterer. Zusätzlich hatte DO & CO auch die Betreuung der Players' Lounge mit bis zu 500 Gästen pro Tag inne.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTELS

Restaurants, Lounges & Hotels	Q1 2025/2026 in m€	Q1 2024/2025 in m€	Delta in m€	Delta in %
Umsatz	44,15	40,84	+3,31	+8,1%
EBITDA	6,44	4,77	+1,67	+34,9%
Abschreibungen/Wertminderungen	-2,03	-1,97	-0,06	-2,8%
EBIT	4,41	2,80	+1,61	+57,5%
EBITDA-Marge	14,6%	11,7%		
EBIT-Marge	10,0%	6,9%		
Anteil Konzernumsatz	7,2%	7,4%		

Die Division *Restaurants, Lounges & Hotels* ist das kreative Herzstück und Ausgangspunkt der Innovationsaktivitäten des DO & CO Konzerns. Dabei spielen neben Branding und Image auch innovative Ideen für Menüs und Serviceabläufe eine zentrale Rolle. Diese können in den Segmenten Airline Catering sowie International Event Catering skaliert werden und tragen wesentlich zur Positionierung des Unternehmens bei. Auch in der Geschäftssparte Restaurants, Lounges & Hotels konnten der Umsatz und das Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr deutlich gesteigert werden.

Die Division Restaurants, Lounges & Hotels erzielte im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2025/2026 einen Umsatz von 44,15 m€ (VJ: 40,84 m€). Dies entspricht einem Anstieg von 8,1 % gegenüber dem Vorjahr. Das EBITDA liegt mit 6,44 m€ um 1,67 m€ bzw. 34,9 % über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 4,41 m€ (VJ: 2,80 m€).

Die internationale Reisetätigkeit ist weiterhin sehr hoch, was zu einer sehr erfreulichen Auslastung der Restaurants, Cafés sowie der beiden Boutique-Hotels in München und Wien führte.

Ein besonderes Highlight war die Aufnahme des DO & CO Hotels München in den Michelin Guide, begleitet von der renommierten Auszeichnung „1-Michelin-Key“. Diese prestigeträchtige Ehrung würdigt weltweit herausragende Hotels und bestätigt die hohe Qualität sowie den erstklassigen Service des DO & CO Hotels München. Zudem wurde das Hotel erneut mit dem Hotel-Award "Die 101 besten Hotels Deutschlands" ausgezeichnet und unter die Top 3 der Kategorie "Luxury Design Hotels" in Deutschland gewählt.

Auch das traditionsreiche Demel Café in Wien erfreut sich sowohl bei einheimischen Gästen als auch Touristen ungebrochener Beliebtheit. Der legendäre Demel Kaiserschmarrn hat mittlerweile Kultstatus erreicht und trägt wesentlich zur konstant hohen Besucherfrequenz bei.

Die Nachfrage im Gourmet-Einzelhandel verzeichnet ebenfalls einen Anstieg. Mit der Marke „Henry - the Art of Living“ vereint das Unternehmen erfolgreich „To-go“-Kulinarik mit der bekannten DO & CO Qualität. Die kontinuierlich steigenden Absatzzahlen bestätigen die wachsende Beliebtheit der Marke und die Aktualität des Konzepts.

Ebenso profitiert die Airport-Gastronomie von DO & CO von der anhaltend starken Reisetätigkeit. Sowohl die von DO & CO betriebenen Restaurants am Flughafen Wien als auch die exklusiven Lounges an mehreren internationalen Standorten verzeichneten ein erfreuliches Umsatzwachstum. Diese Entwicklung spiegelt die gestiegene Nachfrage nach hochwertigem kulinarischem Angebot im Flughafenbereich wider und unterstreicht die Attraktivität des umfassenden Service- und Gastronomiekonzepts von DO & CO für Reisende, welche auch durch die langjährigen Partnerschaften bestätigt wird. So ist DO & CO stolz, dass an gleich drei Standorten der Vertrag mit Emirates für weitere fünf Jahre verlängert wurde. Besonders erfreulich ist auch, dass die von DO & CO betriebenen Lounges von Iberia in Madrid und Turkish Airlines in Istanbul in den SKYTRAX-Auszeichnungen 2025 jeweils unter die Top 10 der Kategorie „Best Business Class Airline Lounge Catering“ gewählt wurden.

4. AUSBLICK

Grundsätzlich sehen alle Unternehmensbereiche und alle Regionen eine anhaltend starke Nachfrage. DO & CO hat sich durch permanente Innovationen und beste Qualität in Produkt und persönlicher Dienstleistung eine sehr gute Reputation als verlässlicher Qualitätslieferant und globaler Partner aufgebaut, welche die wesentliche Basis für weiteres starkes Wachstum im Premiumsegment ist. Dies gilt nicht nur für den Bereich Airline Catering, sondern auch für die Divisionen International Event Catering und Restaurants, Lounges & Hotels.

Individuelles, kundenfokussiertes Handeln und das Erzeugen einzigartiger und unverwechselbarer „Guest Experience“ sind wesentliche Faktoren DO & CO als Partner zu wählen. Hinzu kommt große Erfahrung in allen Teilen der Welt konsistente und beste Qualität zu liefern und somit einen Mehrwert für die Kunden zu schaffen.

Ein genauerer Blick auf die Branchentrends zeigt, dass sich in allen Bereichen das Premiumsegment großer Nachfrage erfreut und ein zentraler Treiber für Wachstum und Profitabilität ist. Als einer der wenigen globalen Anbieter im Bereich High-End-Hospitality und Gourmet-Catering profitiert DO & CO maßgeblich von diesen Entwicklungen.

Daher liegt im heurigen Geschäftsjahr ein besonders hoher Fokus auf Innovation und MitarbeiterInnen Ausbildung- bzw. Entwicklung. Das Management sieht durch diese klare Strategie beste Voraussetzungen auch in Zukunft sehr stark wachsen zu können.

DO & CO expandiert im Airline Catering

Die Division Airline Catering ist sehr positiv in das neue Geschäftsjahr gestartet. Steigende Passagier- und Auslastungszahlen, die wachsende Nachfrage nach Premiumprodukten und -dienstleistungen werden im weiteren Verlauf dieses Geschäftsjahres und darüber hinaus Treiber für das Umsatzwachstum sein. Neben einer vollen Ausschreibungspipeline und etlichen verlängerten Verträgen, freut sich DO & CO bereits über die neu gewonnenen Standortkunden EVA Air in London Heathrow, Vietnam Airlines in Mailand und Aer Lingus in Miami, die in den kommenden Monaten in das Gourmet-Netzwerk aufgenommen werden.

Die DO & CO Forschungs- und Entwicklungsabteilung arbeitet sehr eng mit einigen Fluglinien zusammen, um individuelle, neue Servicekonzepte zu entwickeln und ehest möglich zu implementieren. Kunden von DO & CO erwarten nicht nur beste Qualität, sondern auch Innovationen, die kaum in dieser Kombination auf dem Markt erhältlich sind. Die einzigartige Verbindung aus Restaurant-, Event- und Airline-Kompetenz schafft ein unverwechselbares Leistungsprofil und bildet den zentralen Wettbewerbsvorteil in der Branche.

Gute Auslastungen im International Event Catering zu erwarten

DO & CO hat sich über Jahrzehnte, ein sehr loyales Kundenportfolio im Bereich Internationales Event Catering aufgebaut. Beziehungen wie z.B. mit der Formel 1, UEFA oder ATP Madrid im Tennis zeigen, dass DO & CO über einen sehr langen Zeitraum als verlässlicher Qualitätspartner wahrgenommen und beauftragt wird und daher auch einen wesentlichen Mehrwert für jeden Veranstalter von Großevents bringt. Dieses Alleinstellungsmerkmal aus Innovation, bester Qualität und dem dienstleistungsorientierten Spirit der DO & CO Crew, erzeugen zufriedene Kunden und bringen jeweils Optionen für das nächste Geschäft. Es gibt letztlich kein besseres Marketing- und Verkaufsargument als „Word of Mouth“.

Der Eventkalender ist für die verbleibenden neun Monate bereits sehr gut gefüllt. Die Bandbreite der Veranstaltungen reicht von den bekannten großen internationalen Sportveranstaltungen und Konzerten bis hin zu großen Konferenzen und Firmenveranstaltungen.

Die Formel 1 erweist sich auch in der laufenden Saison als wichtiges und anziehendes Sportereignis mit weiterhin wachsender Nachfrage, wovon auch der durch DO & CO betreute Paddock Club profitiert. Im zweiten Quartal werden spannende Rennen in Silverstone, Spa, Zandvoort, Monza und Baku erwartet.

In Österreich ist das Filmfestival Rathausplatz zu nennen, welches im zweiten Quartal stattfindet. Die neue Saison von Red Bull Salzburg mit zahlreichen Bundesliga- und Freundschaftsspielen wird ebenfalls wieder von DO & CO kulinarisch begleitet werden. Danach wird DO & CO bereits auf die kommende Wintersaison blicken und freut sich auf die Bewirtung bei den internationalen Ski Rennen an verschiedenen österreichischen Standorten. In Madrid wird DO & CO im Oktober die Gäste des Madrid Open Golf 2025 verköstigen.

In Deutschland mit den exklusiven Standorten SAP Garden, Olympiapark und Allianz Arena wird DO & CO bei vielfältigen Veranstaltungen für die VIP- und Public-Kulinarik sorgen. Neben internationalen Eishockey- und Basketballveranstaltungen des EHC Red Bull München und FC Bayern Basketball finden im SAP Garden auch der Handball Supercup, der DBB Supercup, die Padel Open, MMA Events und als besonderes Highlight die Databricks AI World Tour statt, bei der 1.500 Gäste erwartet werden. In der Olympiahalle werden bis zum Geschäftsjahresende noch ca. 100 Konzerte (wie Robbie Williams, Superbloom), drei Open Air Konzerte, diverse Sommerfeste und Firmenveranstaltungen kulinarisch von DO & CO begleitet. In der Allianz Arena wird bereits für die kommende Fußballsaison geplant.

Restaurants, Cafés, Gourmet Retail und Airport Gastronomie

In der Division Restaurants, Lounges & Hotels, dem kreativen Herzstück des DO & CO Konzerns, wird ebenfalls mit solidem Wachstum und guten Erträgen gerechnet.

Die Restaurants, als auch die beiden Boutique-Hotels in Wien und München erfreuen sich sehr guter Auslastungen und das erfreuliche Sommergeschäft wird sich bis weit in das zweite Quartal ziehen. Die Renovierungs- und Faceliftprogramme an mehreren Standorten in Wien, wie etwa der Albertina oder dem Demel, werden sehr gut von internationalen und

lokalen Besuchern angenommen und DO & CO geht davon aus, dass die sehr gute Auslastung im ersten Quartal auch in den Folgemonaten bestehen bleibt.

Ebenso erfreulich ist die Entwicklung bei den Airline Lounges, wo ein weiterer Anstieg der Passagiere erwartet wird und der Vertrag mit Qatar Lounge am Standort London verlängert wurde.

Weiterhin blickt DO & CO gespannt auf die Eröffnung des Demel in New York, geplant für das vierte Quartal 2025/2026.

Allgemein kann daher im Ausblick von einer erfreulichen Entwicklung gesprochen werden. Das Management ist überzeugt, dass bei gleichbleibendem Marktumfeld die gesetzten Unternehmensziele zu erreichen sind.

Investor Relations

DO & CO Aktiengesellschaft
Johannes Cerny
Stephansplatz 12
1010 Wien

Tel: +43 664 80777 2416
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN	AT0000818802
Wertpapier Kürzel	DOC, DOCO
Reuters	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg	DOC AV, DOCO. TI
Aktienanzahl	10.983.458
Notiertes Nominale	21.966.916 EUR
Indizes	ATX, ATX Prime, BIST ALL
Notierung	Wien, Istanbul
Währung	EUR, TRY
Erstnotiz	30.06.1998 (Wiener Börse) 02.12.2010 (Istanbuler Börse)