

**Ergebnis für das 1. Quartal des Geschäftsjahres 2026/2027**

1. April 2026 bis 30. Juni 2026

- **Bestes erstes Quartal der Unternehmensgeschichte  
Umsatz und Ertrag weiter gesteigert -**
  - Umsatz : plus 5,0 % (bei konstanten Wechselkursen plus 10,2 %)
  - starke Verbesserung des Konzernergebnisses : plus 16,3 %
- **Erfolgreiche FIFA Fußball-Weltmeisterschaft 2026**
  - Bekanntheitsgrad der Marke DO & CO auf dem US-Markt stark gesteigert
- **DO & CO – ein Weltmarktleader im Bereich Premium Airline Catering und Sport Hospitality**
- **Zahlreiche Neukunden im Airline Catering**
  - Air India und American Airlines in London Heathrow
  - Thai Airways in Mailand, Emirates in Boston und Air Canada in Los Angeles

| Divisionen bzw. Konzern             | Q1<br>2026/2027<br>in m€ | Q1<br>2025/2026<br>in m€ | Delta in m€   | Delta in %     |
|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|---------------|----------------|
| <b>Konzernumsatz</b>                | <b>642,11</b>            | <b>611,68</b>            | <b>+30,43</b> | <b>+5,0%</b>   |
| Airline Catering                    | 483,55                   | 467,17                   | +16,39        | +3,5%          |
| International Event Catering        | 111,52                   | 100,37                   | +11,15        | +11,1%         |
| Restaurants, Lounges & Hotels       | 47,04                    | 44,15                    | +2,89         | +6,5%          |
| <b>EBITDA</b>                       | <b>78,26</b>             | <b>73,21</b>             | <b>+5,05</b>  | <b>+6,9%</b>   |
| <b>EBIT</b>                         | <b>56,50</b>             | <b>52,46</b>             | <b>+4,03</b>  | <b>+7,7%</b>   |
| <b>Konzernergebnis (Net Result)</b> | <b>31,16</b>             | <b>26,79</b>             | <b>+4,37</b>  | <b>+16,3%</b>  |
| <b>EBITDA-Marge</b>                 | <b>12,2%</b>             | <b>12,0%</b>             |               | <b>+0,2 PP</b> |
| <b>EBIT-Marge</b>                   | <b>8,8%</b>              | <b>8,6%</b>              |               | <b>+0,2 PP</b> |
| <b>Net Result-Marge</b>             | <b>4,9%</b>              | <b>4,4%</b>              |               | <b>+0,5 PP</b> |
| MitarbeiterInnen                    | 16.470                   | 15.896                   | +574          | <b>+3,6%</b>   |

**WIEN – 12. August 2026** – Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für das erste Quartal des Geschäftsjahres 2026/2027 gemäß IFRS bekannt.

Der DO & CO Konzern erzielte im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2026/2027 einen Umsatz von 642,11 m€. Dies stellt einen Umsatzzanstieg von 5,0 % zu aktuellen

Wechselkursen und 10,2 % zu konstanten Wechselkursen bzw. 30,43 m€ gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres dar.

| <b>Umsatz</b>                 | <b>Q1<br/>2026/2027<br/>in m€</b> | <b>Q1<br/>2025/2026<br/>in m€</b> | <b>Change<br/>in m€</b> | <b>Delta<br/>in %</b> | <b>Delta zu<br/>konstanten<br/>FX in %</b> |
|-------------------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|-------------------------|-----------------------|--------------------------------------------|
| <b>Konzernumsatz</b>          | <b>642,11</b>                     | <b>611,68</b>                     | <b>+30,43</b>           | <b>+5,0%</b>          | <b>+10,2%</b>                              |
| Airline Catering              | 483,55                            | 467,17                            | +16,39                  | +3,5%                 | +10,0%                                     |
| International Event Catering  | 111,52                            | 100,37                            | +11,15                  | +11,1%                | +10,8%                                     |
| Restaurants, Lounges & Hotels | 47,04                             | 44,15                             | +2,89                   | +6,5%                 | +10,7%                                     |

Die EBITDA-Marge beträgt im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2026/2027 12,2 % (VJ: 12,0 %). Die EBIT-Marge liegt im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2026/2027 bei 8,8 % (VJ: 8,6 %).

Zum Stichtag 30. Juni 2026 konnte erneut ein hoher Bestand an liquiden Mitteln in Höhe von 269,13 m€ ausgewiesen werden.

Das konsolidierte Eigenkapital bereinigt um die vorgesehen Dividende beträgt zum 30. Juni 2026 588,83 m€. Damit beträgt die Eigenkapitalquote zum 30. Juni 2026 42,9 % (31. März 2026: 42,7 %).

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

## 1. AIRLINE CATERING

| <b>Airline Catering</b> | <b>Q1 2026/2027<br/>in m€</b> | <b>Q1 2025/2026<br/>in m€</b> | <b>Delta<br/>in m€</b> | <b>Delta<br/>in %</b> |
|-------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------|-----------------------|
| <b>Umsatz</b>           | <b>483,55</b>                 | <b>467,17</b>                 | <b>+16,39</b>          | <b>+3,5%</b>          |
| <b>EBITDA</b>           | <b>57,40</b>                  | <b>54,74</b>                  | <b>+2,67</b>           | <b>+4,9%</b>          |
| <b>EBIT</b>             | <b>39,94</b>                  | <b>38,23</b>                  | <b>+1,71</b>           | <b>+4,5%</b>          |
| <b>EBITDA-Marge</b>     | <b>11,9%</b>                  | <b>11,7%</b>                  |                        |                       |
| <b>EBIT-Marge</b>       | <b>8,3%</b>                   | <b>8,2%</b>                   |                        |                       |
| Anteil Konzernumsatz    | 75,3%                         | 76,4%                         |                        |                       |

Die Division *Airline Catering* blickt auf eine starke Entwicklung im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2026/2027 zurück.

Der Umsatz im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2026/2027 beträgt 483,55 m€ (VJ: 467,17 m€). Im Vergleich zum Vorjahr stellt dies eine Umsatzsteigerung in Höhe von 16,39 m€ bzw. 3,5 % dar, bei konstanten Wechselkursen beträgt die Umsatzsteigerung

10,0 %. Das EBITDA liegt mit 57,40 m€ um 2,67 m€ über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 39,94 m€ (VJ: 38,23 m€).

Eine anhaltend hohe Teilnahme an relevanten Ausschreibungen bestärkt die etablierte Marktposition als Gourmet-Caterer und bestätigt die kontinuierliche Innovationskraft und Qualität von DO & CO. Dabei profitiert DO & CO nicht nur vom allgemeinen Wachstum in der Luftfahrtindustrie, sondern auch von den fortlaufenden Investitionsplänen der Fluggesellschaften in Premiumprodukte und -services.

Starkes Wachstum ist in der Türkei zu verzeichnen, sowohl mit dem Partner Turkish Airlines als auch Drittkunden. Im Jänner 2026 erfolgte der Spatenstich für die neue, hochmoderne und 150.000 m<sup>2</sup> große Gourmetküche in Istanbul, welche die größte Gourmet-Frischküche sein wird und für DO & CO die Basis für weiteres Wachstum und höhere Effizienz bilden wird. Besonders stolz ist DO & CO auf den im Juni zum fünften Mal an Turkish Airlines vergebenen "APEX BEST Food & Beverage in Europe" Award. Diese Auszeichnung erfolgte anhand verifizierter und anonymer Passagier-Umfragen von über 600 Fluggesellschaften weltweit. Diese Auszeichnung bestätigt die kontinuierliche Innovationskraft und Qualität von DO & CO und bestärkt die etablierte Marktposition der Gruppe als Gourmet-Caterer.

In den USA verzeichnet DO & CO einen erfreulichen Kundenzuwachs. Im ersten Quartal 2026/2027 begrüßte DO & CO am Standort Los Angeles erstmalig die Royal Air Maroc und die EgyptAir. In Chicago wurde ebenfalls die EgyptAir erstmalig ins Kundenportfolio aufgenommen.

Auch in Großbritannien hat sich das erste Quartal des Geschäftsjahres erfreulich entwickelt. Neben einem sehr guten Geschäftsverlauf mit der British Airways wächst der Standort auch mit den weiteren Fluggesellschaften. Mit Iberia am Standort Madrid verbindet DO & CO ebenfalls einen guten Geschäftsverlauf mit weiterhin starkem Fokus auf Qualität und Effizienz.

Mit Neukunden sowie Vertragsverlängerungen blickt DO & CO auch bei den weiteren Standorten in Wien, Deutschland, Polen sowie Mailand und Seoul auf einen positiven Geschäftsverlauf im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2026/2027.

Die geopolitische Lage in der Golfregion blieb auch im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2026/2027 instabil und beeinflusste die Geschäftstätigkeit insbesondere mit den Golf-Fluggesellschaften im Airline Catering und in den Flughafen Lounges. Dank der

bestehenden Geschäftsmodelle mit einem hohem variablen Kostenanteil hatten die Auswirkungen einen begrenzten Einfluss auf das Ergebnis.

## 2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

| <b>International<br/>Event Catering</b> | <b>Q1 2026/2027<br/>in m€</b> | <b>Q1 2025/2026<br/>in m€</b> | <b>Delta<br/>in m€</b> | <b>Delta<br/>in %</b> |
|-----------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|------------------------|-----------------------|
| <b>Umsatz</b>                           | <b>111,52</b>                 | <b>100,37</b>                 | <b>+11,15</b>          | <b>+11,1%</b>         |
| <b>EBITDA</b>                           | <b>14,13</b>                  | <b>12,03</b>                  | <b>+2,10</b>           | <b>+17,5%</b>         |
| <b>EBIT</b>                             | <b>11,78</b>                  | <b>9,82</b>                   | <b>+1,95</b>           | <b>+19,9%</b>         |
| <b>EBITDA-Marge</b>                     | <b>12,7%</b>                  | <b>12,0%</b>                  |                        |                       |
| <b>EBIT-Marge</b>                       | <b>10,6%</b>                  | <b>9,8%</b>                   |                        |                       |
| <b>Anteil Konzernumsatz</b>             | <b>17,4%</b>                  | <b>16,4%</b>                  |                        |                       |

Auch die Geschäftsentwicklung in der Division *International Event Catering* ist sehr erfreulich.

Der Umsatz in der Division International Event Catering stieg im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2026/2027 auf 111,52 m€ (VJ: 100,37 m€). Im Vergleich zum Vorjahr stellt dies eine Umsatzsteigerung in Höhe von 11,15 m€ bzw. 11,1 % dar, bei konstanten Wechselkursen beträgt die Umsatzsteigerung 10,8 %. Das EBITDA liegt mit 14,13 m€ um 2,10 m€ über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 11,78 m€ (VJ: 9,82 m€).

In das erste Quartal 2026/2027 fallen das UEFA Championsleague Finale mit ca. 8.500 VIP Gästen in Budapest, die Formel 1 Rennen in Miami, Kanada, Monaco, Barcelona und Spielberg in Österreich. Die Absage der beiden geplanten Rennen in Bahrain und Saudi-Arabien führte in diesem Quartal zu Umsatzrückgängen, was jedoch durch die im Juni ausgetragenen Spiele der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft mehr als kompensiert werden konnte.

Der erste Teil der FIFA WM 2026, vor allem die Vorrundenspiele, fielen in dieses Quartal. DO & CO war für selektive VIP Bereiche im Aztekenstadion in Mexiko, in der Hard Rock Arena in Miami (wo auch das Formel 1 Rennen jährlich stattfindet), sowie im MetLife Stadion in New York/New Jersey zuständig. DO & CO ist besonders stolz, nach der WM 2022 in Qatar, auch dieses Mal beauftragt worden zu sein.

Erfreulich entwickelte sich auch das prestigeträchtige ATP Masters Turnier in Madrid, das im ersten Quartal mit 43.000 VIP Gästen einen neuen Besucherrekord aufstellte.

Positiv hervorzuheben ist die Entwicklung in den drei Münchner Event-Standorten Allianz Arena, Olympiapark und SAP Garden. Bei allen diesen Standorten wurden wieder bei zahlreichen Sport- und Kulturveranstaltungen erfreuliche Auslastungsquoten und höchste Kundenzufriedenheit erzielt.

### 3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTELS

| Restaurants, Lounges & Hotels | Q1 2026/2027<br>in m€ | Q1 2025/2026<br>in m€ | Delta<br>in m€ | Delta<br>in % |
|-------------------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|---------------|
| Umsatz                        | 47,04                 | 44,15                 | +2,89          | +6,5%         |
| EBITDA                        | 6,72                  | 6,44                  | +0,28          | +4,3%         |
| EBIT                          | 4,78                  | 4,41                  | +0,37          | +8,3%         |
| EBITDA-Marge                  | 14,3%                 | 14,6%                 |                |               |
| EBIT-Marge                    | 10,2%                 | 10,0%                 |                |               |
| Anteil Konzernumsatz          | 7,3%                  | 7,2%                  |                |               |

Auch in der Division *Restaurants, Lounges & Hotels* konnten der Umsatz und das Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden.

Die Division Restaurants, Lounges & Hotels erzielte im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2026/2027 einen Umsatz von 47,04 m€ (VJ: 44,15 m€). Im Vergleich zum Vorjahr stellt dies eine Umsatzsteigerung in Höhe von 2,89 m€ bzw. 6,5 % dar, bei konstanten Wechselkursen beträgt die Umsatzsteigerung 10,7 %. Das EBITDA liegt mit 6,72 m€ um 0,28 m€ bzw. 4,3 % über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 4,78 m€ (VJ: 4,41 m€).

Die Restaurants, Lounges & Hotels Division bildet das kreative Herzstück und den Ausgangspunkt der Innovationsaktivitäten des DO & CO Konzerns. Dabei spielen neben Branding und Image auch innovative Ideen für Menüs und Serviceabläufe eine zentrale Rolle. Diese können in den Segmenten Airline Catering sowie International Event Catering skaliert werden und tragen wesentlich zur Positionierung des Unternehmens bei.

Die anhaltend hohe internationale Reisetätigkeit und Besucherrekorde im Städtetourismus sorgen weiterhin für eine sehr erfreuliche Auslastung der Restaurants, Cafés sowie der beiden Boutique-Hotels in Wien und München. Das Reiseaufkommen zeigt sich auch in der positiven Entwicklung der Airport Gastronomie und den Lounges an mehreren internationalen Standorten.

Auch das Handelsgeschäft mit der Marke „Henry - the Art of Living“ und dem Demel verzeichnete steigende Absatzzahlen, was die wachsende Beliebtheit der Marken und die Aktualität des Konzepts bestätigen.

#### **4. AUSBLICK**

Grundsätzlich zeigen alle Unternehmensbereiche und alle Regionen von DO & CO eine anhaltend starke Nachfrage. DO & CO hat sich durch permanente Innovationen und beste Qualität in Produkt und persönlicher Dienstleistung eine sehr gute Reputation als verlässlicher Qualitätslieferant und globaler Partner aufgebaut, welche die wesentliche Basis für weiteres starkes Wachstum im Premiumsegment ist. Dies gilt für den Bereich Airline Catering sowie die Divisionen International Event Catering und Restaurants, Lounges & Hotels gleichermaßen. Individuelles, kundenfokussiertes Handeln und das Erzeugen einer einzigartigen und unverwechselbaren „Guest Experience“ sind wesentliche Faktoren bei der Wahl von DO & CO als Partner. Hinzu kommt große Erfahrung darin, in allen Teilen der Welt konsistente und beste Qualität zu liefern und somit einen Mehrwert für die Kunden zu schaffen. In allen Bereichen erfreut sich das Premiumsegment großer Nachfrage und ist ein zentraler Treiber für Wachstum und Profitabilität. Als einer der wenigen globalen Anbieter im Bereich High- End-Hospitality und Gourmet-Catering profitiert DO & CO maßgeblich von diesen Entwicklungen. Daher liegt im kommenden Geschäftsjahr ein besonders hoher Fokus auf Innovation und Ausbildung, bzw. der Weiterentwicklung von MitarbeiterInnen.

DO & CO legt großen Wert auf qualitatives Wachstum mit hohem Fokus auf nachhaltige Margenverbesserungen. Dies ist nur mit Premiummarken sowie einem einzigartigen und innovativen Angebot, wie jenem von DO & CO, zu erreichen.

Die verbesserten Ausbildungsinhalte und Prozesse der neu organisierten DO & CO Akademie sowie ein unternehmensweites Optimierungsprogramm werden in den kommenden Quartalen zunehmend Wirkung zeigen. Sie schaffen damit die Grundlage für weiteres qualitatives Wachstum und eine nachhaltige Verbesserung der Margen.

Die mit der Lage im Nahen Osten verbundenen Umsatzrückgänge konnten in den vergangenen Wochen bereits zu einem wesentlichen Teil kompensiert werden. Das Management erwartet, dass das Umsatzniveau innerhalb der nächsten Wochen wieder den Stand vor Beginn der Beeinträchtigungen erreichen wird.

Auf Basis solider Finanzkennzahlen, strategischer Investitionen sowie eines einzigartigen Mitarbeiterportfolios sieht das Management weiterhin beste Voraussetzungen für nachhaltiges Wachstum in allen Divisionen. Der Vorstand der DO & CO AG ist überzeugt, den erfolgreichen Wachstumskurs der vergangenen Jahre auch im kommenden Geschäftsjahr 2026/2027 fortsetzen zu können.

Die folgenden Ereignisse sind besonders hervorzuheben:

### **Zahlreiche Neukunden im Airline Catering**

Trotz der verhaltenen Prognosen der IATA Air Passenger Market Analysis, die zu Beginn des Geschäftsjahres 2026/2027 von einem leichten Rückgang der Passagierzahlen ausgingen, konnte DO & CO seine Geschäftsentwicklung weiter verbessern.

Zusätzlich konnten im ersten Quartal 2026/2027 wesentliche neue Verträge abgeschlossen werden, die sich in den kommenden Quartalen zunehmend positiv auf die Geschäftsentwicklung auswirken werden. Ab September 2026 werden in London Heathrow Air India (ca. 9 Flüge pro Tag) und American Airlines (bis zu 22 Flüge pro Tag) mit DO & CO Gourmetmenüs beliefert. Weiters konnten Thai Airways in Mailand (ab Juli 2026), Emirates in Boston (ab Oktober 2026) und Air Canada in Los Angeles (ab Oktober 2026) als Neukunden gewonnen werden.

Darüber hinaus erwartet DO & CO auch in den kommenden Monaten den Abschluss weiterer Neukundenverträge sowie die Verlängerung bestehender Kundenverträge.

### **Starkes Quartal im International Event Catering**

Grundsätzlich ist auch in dieser Division weiterhin eine gute Auftragslage zu erwarten.

In der Formel 1 werden im kommenden Quartal spannende Rennen in Silverstone, Spa, Ungarn, Zandvoort, Monza und Baku erwartet. Ein besonderes Highlight wird das Debüt der spanischen Hauptstadt als Gastgeber der Formel 1 auf dem neuen Stadtkurs "Circuito de Madring" in Madrid im September 2026 sein. Erfreulich ist, dass das abgesagte Rennen in Bahrain zwischen dem 2. und 4. Oktober 2026 in Malaysia nachgeholt wird.

Auch die K.o. Phase und die Finalspiele – einschließlich des Spiels um Platz drei in Miami sowie des WM-Finales der FIFA Fußball-Weltmeisterschaft im MetLife Stadion in New York/New Jersey - dürften auf Grund der sehr erfolgreichen Performance von DO & CO die

Bekanntheit des Unternehmens auf dem US-amerikanischen Markt in den kommenden Jahren schaffen.

In Österreich finden im Juli und August, wie jedes Jahr, das Rathausplatz Filmfestival in Wien statt, welches eines der größten Musik- und Kulinarik Open-Air-Festivals Europa's ist.

Auch in Deutschland mit den einzigartigen Standorten SAP Garden, Olympiapark und Allianz Arena ist der Eventkalender bis zum Geschäftsjahresende mit diversen Sport- und Kulturveranstaltungen sehr gut gebucht.

Produktinnovationen, die Schaffung von einzigartigen Erlebnissen für die Gäste sowie eine hochmotivierte Crew, die unabhängig vom Standort konstant hohe Qualität liefert, bilden auch hier die wesentlichen Säulen des nachhaltigen Erfolgs und schaffen die Grundlage für weitere Folgeaufträge. Es gibt letztlich kein besseres Marketing- und Verkaufsargument als „Word of Mouth“ der eigenen „Customer-Experience“.

### **Restaurants, Cafés, Gourmet Retail und Airport Gastronomie**

In der Division Restaurants, Lounges & Hotels, dem kreativen Herzstück des DO & CO Konzerns, wird ebenfalls mit solidem Wachstum und guten Erträgen gerechnet.

Die Restaurants, als auch die beiden Boutique-Hotels in Wien und München profitieren vom internationalen Tourismus und erfreuen sich sehr guter Auslastungen.

Derzeit wird die DO & CO Flagship-Location am Wiener Stephansplatz – nach fast 20 Jahren – einer Generalrenovierung unterzogen. Die Eröffnung der beiden Restaurants und des DO & CO Hotels ist mit wesentlichen Upgrades der Zimmer, neuem Design und innovativen Konzepten für Oktober 2026 geplant.

Ebenso erfreulich ist die Entwicklung bei den Airline Lounges, wo aufgrund des erhöhten Flugverkehrs ein weiterer Anstieg der Passagiere erwartet wird.

Allgemein kann daher im Ausblick von einer erfreulichen Entwicklung gesprochen werden. Das Management ist überzeugt, dass bei gleichbleibendem Marktumfeld die gesetzten Unternehmensziele zu erreichen sind.

## Investor Relations

DO & CO Aktiengesellschaft  
Johannes Cerny  
Stephansplatz 12  
1010 Wien

Tel: +43 664 80777 2416  
E-mail: [investor.relations@doco.com](mailto:investor.relations@doco.com)  
Internet: [www.doco.com](http://www.doco.com)

ISIN  
Wertpapier Kürzel  
Reuters  
Bloomberg  
Aktienanzahl  
Notiertes Nominale  
Indizes  
Notierung  
Währung  
Erstnotiz

AT0000818802  
DOC, DOCO  
DOCO.VI, DOCO.IS  
DOC AV, DOCO. TI  
10.983.458  
21.966.916 EUR  
ATX, ATX Prime, BIST ALL  
Wien, Istanbul  
EUR, TRY  
30.06.1998 (Wiener Börse)  
02.12.2010 (Istanbuler Börse)