

## Ergebnis für das erste Halbjahr des Geschäftsjahres 2023/2024

(1. April 2023 bis 30. September 2023)

- **umsatz- und ertragsstärkstes Halbjahr der Unternehmensgeschichte**
- **starkes Wachstum in allen Divisionen**  
- Airline und Events über 30%, Restaurants über 20% Wachstum
- **weiterhin sehr erfreuliche Auftragslage in allen Regionen**
- **DO & CO auch bei UEFA EURO 2024 in Deutschland dabei**  
- seit 2004 bei jeder Europameisterschaft

Divisionen bzw. Konzern	1.HJ 2023/2024 in m€	1.HJ 2022/2023 in m€	Delta in %	Q1 2023/2024 in m€	Q2 2023/2024 in m€
<b>Konzernumsatz</b>	<b>880,11</b>	<b>667,16</b>	<b>+31,9%</b>	<b>400,88</b>	<b>479,24</b>
Airline Catering	672,51	507,16	+32,6%	294,53	377,98
International Event Catering	133,02	99,60	+33,6%	71,00	62,02
Restaurants, Lounges & Hotels	74,58	60,40	+23,5%	35,34	39,24
<b>EBITDA</b>	<b>95,82</b>	<b>67,48</b>	<b>+42,0%</b>	<b>43,26</b>	<b>52,57</b>
Abschreibungen/Wertminderungen	-30,71	-29,14	+5,4%	-14,56	-16,16
<b>EBIT</b>	<b>65,11</b>	<b>38,34</b>	<b>+69,8%</b>	<b>28,70</b>	<b>36,41</b>
<b>Konzernergebnis (Net Result)</b>	<b>35,48</b>	<b>14,04</b>	<b>+152,7%</b>	<b>15,45</b>	<b>20,03</b>
<b>EBITDA-Marge</b>	<b>10,9%</b>	<b>10,1%</b>	<b>+0,8 PP</b>	<b>10,8%</b>	<b>11,0%</b>
<b>EBIT-Marge</b>	<b>7,4%</b>	<b>5,7%</b>	<b>+1,7 PP</b>	<b>7,2%</b>	<b>7,6%</b>
<b>Net Result-Marge</b>	<b>4,0%</b>	<b>2,1%</b>	<b>+1,9 PP</b>	<b>3,9%</b>	<b>4,2%</b>
MitarbeiterInnen	13.426	11.206	<b>+19,8%</b>	13.035	13.426

**WIEN – 16. November**– Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für das erste Halbjahr des Geschäftsjahres 2023/2024 gemäß IFRS bekannt.

DO & CO profitierte in allen Divisionen von einer erhöhten Nachfrage und verzeichnete mit einem Umsatz von 880,11 m€ (VJ: 667,16 m€) das umsatzstärkste Halbjahr in der Unternehmensgeschichte. Im Vergleich zum Vorjahr stellt dies eine Umsatzsteigerung in Höhe von 212,95 m€ bzw. 31,9 % dar.

Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt im ersten Halbjahr des Wirtschaftsjahres 2023/2024 95,82 m€ (VJ: 67,48 m€). Die EBITDA-Marge beträgt 10,9 % (VJ: 10,1 %). Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt 65,11 m€ und liegt damit um 26,77 m€ über dem Vorjahr. Die EBIT-Marge beträgt 7,4 % (VJ: 5,7 %). Im Vergleich zum ersten Halbjahr des Wirtschaftsjahres 2022/2023 hat sich das

Konzernergebnis (Net Result) im ersten Halbjahr 2023/2024 um 21,44 m€, von 14,04 m€ im Vorjahr auf 35,48 m€, mehr als verdoppelt.

Im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres konnte wieder ein hoher Bestand an liquiden Mitteln in Höhe von 252,56 m€ ausgewiesen werden.

Sehr erfreulich ist auch das Verhältnis von Nettoverschuldung zu EBITDA (Net Debt to EBITDA), welches im Vergleich zum Vorjahr deutlich reduziert werden konnte und per 30. September 2023 bei 1,61 (VJ: 2,87) lag.

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

## 1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	1. HJ 2023/2024 in m€	1. HJ 2022/2023 in m€	Delta in m€	Delta in %
<b>Umsatz</b>	<b>672,51</b>	<b>507,16</b>	<b>165,35</b>	<b>32,6%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>72,42</b>	<b>52,45</b>	<b>19,97</b>	<b>38,1%</b>
Abschreibungen/Wertminderungen	-24,45	-22,68	-1,77	-7,8%
<b>EBIT</b>	<b>47,96</b>	<b>29,77</b>	<b>18,20</b>	<b>61,1%</b>
<b>EBITDA-Marge</b>	<b>10,8%</b>	<b>10,3%</b>		
<b>EBIT-Marge</b>	<b>7,1%</b>	<b>5,9%</b>		
Anteil Konzernumsatz	76,4%	76,0%		

Die Division Airline Catering blickt auf ein starkes erstes Halbjahr des Geschäftsjahres 2023/2024 zurück. Dieses Segment verzeichnete gleichzeitig das umsatzstärkste Halbjahr und das umsatzstärkste Quartal der Unternehmensgeschichte. Diese Leistung ist im Hinblick auf das weiterhin herausfordernde Marktumfeld beachtlich. Denn obwohl sich die Nachfrage im internationalen Flugverkehr schrittweise erholt und den Auf- und Ausbau neuer Kundenbeziehungen ermöglichte, ist anzumerken, dass der Airline Catering Markt auf globaler Ebene nach wie vor unter Vorkrisenniveau liegt. Zusätzlich wird die Branche durch Inflation und hohe Energiekosten belastet.

Die Division Airline Catering weist einen deutlichen Umsatzzanstieg von 32,6 % im Vergleich zum Vorjahr aus. Der Umsatz im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2023/2024 beträgt 672,51 m€ (VJ: 507,16 m€). Das EBITDA liegt mit 72,42 m€ um 19,97 m€ über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 47,96 m€ (VJ: 29,77 m€).

In den USA wurde nach New York JFK, Chicago, Boston, Detroit und Los Angeles die sechste Gourmetküche in Miami baulich fertiggestellt. Bereits Anfang September wurden die ersten Gäste auf Delta Flügen ex Miami mit DO & CO Menüs verwöhnt.

In New York JFK konnte erstmals die australische Premium-Fluglinie Qantas als Neukunde gewonnen werden. Seit Juni 2023 ist DO & CO für die kulinarische Verpflegung auf allen Flügen der Qantas aus New York JFK verantwortlich.

Des Weiteren freut sich DO & CO die Ausschreibungen für Air France an den Standorten Detroit und New York JFK sowie Turkish Airlines in Detroit gewonnen zu haben. Die Partnerschaft mit Turkish Airlines konnte so weiter gestärkt werden.

In London Heathrow näherten sich ebenfalls die Anzahl der Abflüge sowie die Auslastungen dem Vorkrisenniveau an. Als Neukunde konnte Kuwait Airlines ab April 2023 gewonnen werden. Des Weiteren konnte DO & CO Ausschreibungen von China Airlines sowie Qantas Airways für sich entscheiden.

Auch in der Türkei wird der Kundenstamm vergrößert. Im zweiten Halbjahr hat DO & CO Ausschreibungen der Fluglinien Thai Airways und Saudia gewonnen.

Bei einer weiteren Ausschreibung von Saudia - für den Standort Wien - bekam DO & CO ebenso den Zuschlag.

An den deutschen Standorten konnten die Umsätze durch eine Ausweitung der Geschäftstätigkeit mit bestehenden Kunden als auch durch die Akquisition von Neukunden gesteigert werden. Hier sind insbesondere Vietnam Air und Air Premia zu nennen, welche seit Juni 2023 am Standort Frankfurt mit Gourmetmenüs von DO & CO beliefert werden, sowie Etihad, welche seit September 2023 mit DO & CO Menüs ex Düsseldorf fliegen.

## 2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	1. HJ 2023/2024 in m€	1. HJ 2022/2023 in m€	Delta in m€	Delta in %
<b>Umsatz</b>	<b>133,02</b>	<b>99,60</b>	<b>33,42</b>	<b>33,6%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>15,04</b>	<b>10,22</b>	<b>4,82</b>	<b>47,2%</b>
Abschreibungen/Wertminderungen	-2,40	-2,34	-0,06	-2,4%
<b>EBIT</b>	<b>12,64</b>	<b>7,88</b>	<b>4,77</b>	<b>60,5%</b>
<b>EBITDA-Marge</b>	<b>11,3%</b>	<b>10,3%</b>		
<b>EBIT-Marge</b>	<b>9,5%</b>	<b>7,9%</b>		
Anteil Konzernumsatz	15,1%	14,9%		

Auch die Geschäftsentwicklung in der Division International Event Catering ist sehr erfreulich. Das erste Halbjahr 2023/24 ist sowohl hinsichtlich des Umsatzes als auch des Ergebnisses in absoluten Zahlen das erfolgreichste der Unternehmensgeschichte.

Der Umsatz in der Division International Event Catering stieg im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2023/2024 im Vergleich zum Vorjahr um 33,6 % auf 133,02 m€ (VJ: 99,60 m€). Das EBITDA liegt mit 15,04 m€ um 4,82 m€ über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 12,64 m€ (VJ: 7,88 m€).

Zentrale Wachstumstreiber dieser Geschäftssparte sind die Nachfrage nach Events, die in den Sommermonaten besonders hoch war, sowie die steigenden Zuschauer-Zahlen bei Formel 1 Rennen.

Die Formel 1 erfreut sich seit einigen Jahren wieder sehr großer Beliebtheit und erweckt weltweit starkes Interesse. DO & CO ist seit 1992 ein langjähriger Partner und profitiert als solcher vom immensen Popularitätszuwachs, der sich auch im Gästeanstieg des VIP-Bereichs, dem Paddock Club, zeigt. Die Auslastung im Paddock Club war bei den bereits ausgetragenen Rennen dementsprechend sehr erfreulich. Das innovative Gourmet Entertainment im Paddock Club zählt zu den besten „money cannot buy experiences“ und hat sich in den letzten Jahren als weltweite Benchmark in der Sport-Hospitality etabliert.

Hinzuzufügen ist, dass in dem immer wichtiger werdenden US-Markt der Grand Prix von Miami, dessen Paddock Club DO & CO dieses Jahr erstmalig betrieben hat, ein besonderes Highlight war. Das hervorragende Kundenfeedback lässt erwarten, dass sich am US-Markt noch viele neue Geschäftsmöglichkeiten erschließen könnten.

Die deutsche Fußball-Bundesliga startete in eine neue Saison und die in der Allianz Arena, Heimatstätte des deutschen Fußballmeisters FC Bayern München, ausgetragenen Matches

verzeichneten sowohl im VIP- als auch im Public Bereich erfreuliche Auslastungsquoten. Ebenso fand das Champions League Spiel gegen Manchester United in einer ausverkauften Allianz Arena statt.

Des Weiteren bediente DO & CO auch einige Konzerte der Extraklasse im Münchner Olympiapark. Hierzu zählten unter anderem die Auftritte von „Bruce Springsteen“, „The Weeknd“ und ein Doppelkonzert von „Pink“ mit jeweils rund 70.000 Gästen, sowie das zweitägige Musikfestival Superbloom mit über 90.000 BesucherInnen.

Weitere Großevents, die im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2023/2024 stattfanden, waren unter anderem das UEFA Champions League Finale im Istanbul Atatürk-Olympiastadion, bei dem über 11.000 VIP Gäste kulinarisch verwöhnt wurden, das ATP-Turnier in Madrid aus der Masters 1000 Serie mit über 37.000 Gästen, die Beachvolleyball-Europameisterschaften und das Filmfestival am Rathausplatz in Wien sowie der Bayrische Landtagsempfang im Schloss Schleißheim.

### 3. Restaurants, Lounges & Hotels

Restaurants, Lounges & Hotels	1. HJ 2023/2024 in m€	1. HJ 2022/2023 in m€	Delta in m€	Delta in %
<b>Umsatz</b>	<b>74,58</b>	<b>60,40</b>	<b>14,18</b>	<b>23,5%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>8,36</b>	<b>4,81</b>	<b>3,55</b>	<b>73,8%</b>
Abschreibungen/Wertminderungen	-3,86	-4,11	0,25	6,1%
<b>EBIT</b>	<b>4,50</b>	<b>0,70</b>	<b>3,80</b>	<b>543,8%</b>
<b>EBITDA-Marge</b>	<b>11,2%</b>	<b>8,0%</b>		
<b>EBIT-Marge</b>	<b>6,0%</b>	<b>1,2%</b>		
Anteil Konzernumsatz	8,5%	9,1%		

Die Division Restaurants, Lounges & Hotels ist das Herzstück und Ausgangspunkt der Innovationsaktivitäten des DO & CO Konzerns. Zusätzlich sind die Aktivitäten dieser Division nicht nur Branding und Imageträger der Gruppe, sondern vor allem auch Lieferant innovativer Ideen für Menüs und Serviceabläufe im Segment Airline Catering sowie partiell auch im Bereich International Event Catering. Die Division umfasst die Geschäftsbereiche Restaurants, Cafés, Lounges, Boutique-Hotels, Mitarbeiterrestaurants, Gourmet Retail, und Airport Gastronomie.

Auch in dieser Division konnte der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr signifikant gesteigert werden. Die Division Restaurants, Lounges & Hotels erzielte im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2023/2024 einen Umsatz von 74,58 m€ (VJ: 60,40 m€). Dies entspricht einem Anstieg von 23,5 % gegenüber dem Vorjahr. Das EBITDA liegt mit 8,36 m€ um

3,55 m€ bzw. 73,8 % über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 4,50 m€ (VJ: 0,70 m€).

Von dem florierenden Reiseaufkommen und den damit gestiegenen Frequenzen in den Sommermonaten profitierten sämtliche Bereiche dieser Division, wobei die Auswirkungen auf die Gastronomie und Hotellerie besonders positiv ausfielen. In diesem Zusammenhang ist die anhaltend hohe Auslastung der beiden Boutique-Hotels in Wien und München hervorzuheben.

Des Weiteren ist auch das Demel Café in Wien zu erwähnen, das sich gleichermaßen bei nationalen als auch internationalen Gästen großer Beliebtheit erfreut. Im Verlauf des ersten Halbjahres des Wirtschaftsjahres 2023/2024 wurden bedeutende Maßnahmen erfolgreich umgesetzt, darunter die Erweiterung der Verkaufsfläche im Erdgeschoss und die Neugestaltung des Shop-Konzepts, wodurch die Customer Experience erhöht wurde und gleichzeitig eine größere Anzahl an Gästen betreut werden kann.

Die Airport Gastronomie profitierte ebenso vom verstärkten Reiseaufkommen und konnte daher sowohl bei den weltweit von DO & CO betriebenen Lounges als auch bei den DO & CO Restaurants und Shops am Flughafen Wien ein entsprechendes Umsatzwachstum verzeichnen. Aufgrund der bereits mehr als zehn Jahre bestehenden Partnerschaft mit dem Flughafen Wien ist es DO & CO ein besonderes Anliegen, diese Partnerschaft auch zukünftig weiter zu stärken.

## **AUSBLICK**

Alle Unternehmensbereiche sehen sich einer anhaltend starken Nachfrage gegenüber. Die guten Beziehungen zu Stammkunden sowie die laufende Erweiterung des Kundenkreises sind auch künftig Motor eines kontinuierlichen Wachstums der DO & CO Gruppe.

Die Flugbranche nähert sich auf globaler Ebene mit großen Schritten dem Vorkrisenniveau an, in einzelnen Regionen wurden pre-Corona Auslastungsquoten sogar bereits überschritten, weshalb ein weiterer Umsatzanstieg der Division Airline Catering zu erwarten ist. Darüber hinausgehend forcieren viele Fluglinien wieder verstärkt die Servicequalität in den Premiumklassen. Hierbei werden insbesondere die Qualität der angebotenen Speisen sowie innovative Servicekonzepte als wichtige Differenzierungsmerkmale gesehen, um sich einen Wettbewerbsvorteil gegenüber der Konkurrenz zu verschaffen. DO & CO zählt zu den besten internationalen Premium-

Anbietern und ist zuversichtlich, sein Kundenportfolio vergrößern zu können und seine Marktposition zu stärken. Insgesamt sind die aktuellen Entwicklungen in der Luftfahrtindustrie äußerst erfreulich und bilden eine ideale Ausgangslage für weiteres Wachstum.

Im Segment International Event Catering verspricht das Wirtschaftsjahr 2023/2024 weiterhin einen erfreulichen Verlauf. DO & CO wurde unter anderem damit beauftragt bei namhaften nationalen und internationalen Events wie dem ATP-Tennis Erste Bank Open in Wien, dem weltbekannten Hahnenkammrennen in Kitzbühel und dem Nightrace in Schladming, sowie auch bei den Open de España, einem der beliebtesten und traditionsreichsten Golf-Turnieren Europas, sowie zahlreichen weiteren exklusiven Sportevents für kulinarische Genussmomente auf höchstem Niveau zu sorgen.

In Deutschland werden bei zahlreichen Konzerten in der Olympiahalle im zweiten Halbjahr insgesamt über 400.000 Gäste erwartet. Ab Oktober startet zudem eine neue Eishockey Saison, die fünf bis sieben Spiele pro Monat umfasst. DO & CO wird sowohl die Gäste im VIP als auch im Public Bereich verköstigen. Zusätzlich ist hervorzuheben, dass im Jänner 2024 erstmals eine Männer-Europameisterschaft im Handball auf deutschem Boden stattfinden wird, welche von DO & CO kulinarisch betreut wird.

Bei der UEFA EURO 2024 in Deutschland wird DO & CO zum sechsten Mal in Folge Partner der UEFA bei einer Fußball-Europameisterschaft sein und zeichnet bei 51 Spielen in allen zehn Stadien für die Umsetzung der Hospitality- und Cateringprogramme für VIP und Partner verantwortlich. DO & CO ist stolz darauf, seit mehr als 20 Jahren mit der UEFA zusammenzuarbeiten.

Für die noch bevorstehenden Rennen der Formel 1-Saison 2023, wie etwa den Großen Preisen von Mexiko und Las Vegas, werden weiterhin hervorragende Auslastungen erwartet. Mit dem Grand Prix Las Vegas kehrt die Formel 1 nach über 40 Jahren in die „City of Entertainment“ zurück und verspricht somit ein besonderes Highlight zu werden. Am Samstagabend des Thanksgiving-Wochenendes wird das Rennspektakel im pulsierenden Zentrum der Stadt ausgetragen. DO & CO wird an diesem ganz besonders exklusiven Wochenende für das leibliche Wohl der Paddock Club Gäste verantwortlich sein.

Besonders für die Division International Eventcatering könnte der amerikanische Markt eine deutliche Steigerung der Auftragslage bedeuten. Die Sport Hospitality in den USA verzeichnet in den vergangenen Jahren einen Nachfrageanstieg nach Erlebnisgastronomie,

die einen bleibenden Eindruck bei den BesucherInnen hinterlässt. DO & CO bietet genau dieses Erlebnisportfolio verlässlich an und konnte bereits bei dem Grand Prix von Miami sein einzigartiges Qualitätsbewusstsein unter Beweis stellen.

In der Division Restaurants, Lounges & Hotels, dem kreativen Herzstück von DO & CO, wird unter anderem aufgrund der bevorstehenden Feiertage in der Advents- und Weihnachtszeit ebenfalls mit Wachstum gerechnet. Hier ist insbesondere Demel in Wien hervorzuheben, in dessen Kaffeehaus ab Herbst 2023 die Kapazität mit einem weiteren Stockwerk verdoppelt wird, um dem erhöhten Besucheraufkommen gerecht zu werden. Außerdem wird das DO & CO Restaurant und Hotel einem Facelift unterzogen.

Innovative Produkte, beste persönliche Dienstleistung und eine „money cannot buy experience“, die DO & CO ein Alleinstellungsmerkmal geben, werden auch in Zukunft die Ingredienzien für ein qualitatives Wachstum sein. Aufgrund strategischer Investitionen sowie passionierter MitarbeiterInnen mit einzigartigem Servicegedanken, ist die DO & CO Gruppe für weiteres Wachstum bestens aufgestellt. Zusätzlich werden laufend Maßnahmen gesetzt, um auch die Margen in allen Unternehmensbereichen weiter zu steigern.

## Investor Relations

DO & CO Aktiengesellschaft  
Johannes Cerny  
Stephansplatz 12  
1010 Wien

Tel: +43 664 80777 2416  
E-mail: [investor.relations@doco.com](mailto:investor.relations@doco.com)  
Internet: [www.doco.com](http://www.doco.com)

ISIN	AT0000818802
Wertpapier Kürzel	DOC, DOCO
Reuters	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg	DOC AV, DOCO. TI
Aktienanzahl	10.673.382
Notiertes Nominale	21.346.764 EUR
Indizes	ATX, ATX Prime, BIST ALL, BIST Sustainability
Notierung	Wien, Istanbul
Währung	EUR, TRY
Erstnotiz	30.06.1998 (Wiener Börse) 02.12.2010 (Istanbuler Börse)