

**Ergebnis für das 1. Halbjahr des Geschäftsjahres 2025/2026**

1. April 2025 bis 30. September 2025

- **Erfolgreichstes Halbjahr der Unternehmensgeschichte**  
Umsatz und Ertrag trotz negativer Währungseffekte gesteigert
- **Weltweit starke Nachfrage nach DO & CO Qualität**
- **Rekrutierung von 2.000 neuen Jobs in Europa und USA begonnen**  
internationale Karrierechancen und individuelle Entwicklungsmöglichkeiten
- **DO & CO Akademie startet in Wien, London, New York und Istanbul**  
gute Ausbildung der MitarbeiterInnen als Alleinstellungsmerkmal

| Divisionen bzw. Konzern             | 1. HJ<br>2025/2026<br>in m€ | 1. HJ<br>2024/2025<br>in m€ | Delta in %     | Q1<br>2025/2026<br>in m€ | Q2<br>2025/2026<br>in m€ |
|-------------------------------------|-----------------------------|-----------------------------|----------------|--------------------------|--------------------------|
| <b>Konzernumsatz</b>                | <b>1.236,80</b>             | <b>1.131,14</b>             | <b>+9,3%</b>   | <b>611,68</b>            | <b>625,12</b>            |
| Airline Catering                    | 981,90                      | 887,34                      | +10,7%         | 467,17                   | 514,73                   |
| International Event Catering        | 164,81                      | 162,77                      | +1,3%          | 100,37                   | 64,44                    |
| Restaurants, Lounges & Hotels       | 90,09                       | 81,03                       | +11,2%         | 44,15                    | 45,94                    |
| <b>EBITDA</b>                       | <b>149,66</b>               | <b>120,34</b>               | <b>+24,4%</b>  | <b>73,21</b>             | <b>76,45</b>             |
| Abschreibungen/Wertminderungen      | -42,94                      | -36,97                      | -16,1%         | -20,74                   | -22,19                   |
| <b>EBIT</b>                         | <b>106,72</b>               | <b>83,37</b>                | <b>+28,0%</b>  | <b>52,46</b>             | <b>54,26</b>             |
| <b>Konzernergebnis (Net Result)</b> | <b>53,46</b>                | <b>44,22</b>                | <b>+20,9%</b>  | <b>26,79</b>             | <b>26,66</b>             |
| <b>EBITDA-Marge</b>                 | <b>12,1%</b>                | <b>10,6%</b>                | <b>+1,5 PP</b> | <b>12,0%</b>             | <b>12,2%</b>             |
| <b>EBIT-Marge</b>                   | <b>8,6%</b>                 | <b>7,4%</b>                 | <b>+1,3 PP</b> | <b>8,6%</b>              | <b>8,7%</b>              |
| <b>Net Result-Marge</b>             | <b>4,3%</b>                 | <b>3,9%</b>                 | <b>+0,4 PP</b> | <b>4,4%</b>              | <b>4,3%</b>              |
| MitarbeiterInnen                    | 16.523                      | 15.887                      | <b>+4,0%</b>   | 15.896                   | 16.971                   |

**WIEN – 12. November 2025** – Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für das 1. Halbjahr des Geschäftsjahres 2025/2026 gemäß IFRS bekannt.

DO & CO profitiert weiterhin in allen Divisionen von einer erhöhten Nachfrage. Mit einem Umsatz von 1.236,80 m€ (VJ: 1.131,14 m€) verzeichnet DO & CO das umsatzstärkste erste Halbjahr der Unternehmensgeschichte und befindet sich somit weiterhin auf Erfolgskurs. Im Vergleich zum Vorjahr stellt dies eine Umsatzsteigerung in Höhe von 105,66 m€ bzw. 9,3 % dar.

Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2025/2026 149,66 m€ (VJ: 120,34 m€). Die EBITDA-Marge beträgt 12,1 % (VJ: 10,6 %). Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt 106,72 m€ und liegt damit um 23,35 m€ über dem Vorjahr. Die EBIT-Marge beträgt 8,6 % (VJ: 7,4 %). Im Vergleich zum ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2024/2025 ist das Konzernergebnis (Net Result) um 20,9 %, von 44,22 m€ im Vorjahr auf 53,46 m€, angestiegen.

Im ersten Halbjahr 2025/2026 konnte wieder ein hoher Bestand an liquiden Mitteln in Höhe von 208,27 m€ ausgewiesen werden.

Sehr erfreulich ist auch das Verhältnis von Nettoverschuldung zu EBITDA (Net Debt to EBITDA), welches im Vergleich zum Vorjahr weiter reduziert werden konnte und per 30. September 2025 bei 0,40 (VJ: 0,72) lag.

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

## 1. AIRLINE CATERING

| <b>Airline Catering</b>        | <b>1. HJ 2025/2026<br/>in m€</b> | <b>1. HJ 2024/2025<br/>in m€</b> | <b>Delta<br/>in m€</b> | <b>Delta<br/>in %</b> |
|--------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|-----------------------|
| <b>Umsatz</b>                  | <b>981,90</b>                    | <b>887,34</b>                    | <b>+94,56</b>          | <b>+10,7%</b>         |
| <b>EBITDA</b>                  | <b>115,87</b>                    | <b>91,89</b>                     | <b>+23,98</b>          | <b>+26,1%</b>         |
| Abschreibungen/Wertminderungen | -34,16                           | -29,54                           | -4,62                  | -15,7%                |
| <b>EBIT</b>                    | <b>81,71</b>                     | <b>62,35</b>                     | <b>+19,36</b>          | <b>+31,0%</b>         |
| <b>EBITDA-Marge</b>            | <b>11,8%</b>                     | <b>10,4%</b>                     |                        |                       |
| <b>EBIT-Marge</b>              | <b>8,3%</b>                      | <b>7,0%</b>                      |                        |                       |
| Anteil Konzernumsatz           | 79,4%                            | 78,4%                            |                        |                       |

Die Division *Airline Catering* blickt auf eine starke Entwicklung im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2025/2026 zurück.

Die Division weist einen Umsatzanstieg von 10,7 % im Vergleich zum Vorjahr aus. Der Umsatz im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2025/2026 beträgt 981,90 m€ (VJ: 887,34 m€). Das EBITDA liegt mit 115,87 m€ um 23,98 m€ über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 81,71 m€ (VJ: 62,35 m€).

Mitte Juni 2025 veröffentlichte SKYTRAX erneut die World Airline Awards 2025, die auch als „Oscars der Luftfahrtindustrie“ bezeichnet werden. Unter den Top-Gewinnern in den verschiedenen Kategorien finden sich etliche DO & CO Kunden, wie Qatar Airways, die zum neunten Mal zur besten Airline der Welt gekürt wurde. Besonders stolz ist DO & CO auf die erneute Auszeichnung der Turkish Airlines für das „World’s Best Business Class“.

Onboard Catering“ sowie „Best Economy Class Onboard Catering in Europe“ und auf die Platzierung von British Airways unter den Top 10 in der Kategorie „Best First Class Onboard Catering“. Diese Auszeichnungen bestätigen die kontinuierliche Innovationskraft und Qualität von DO & CO und bestärken die etablierte Marktposition der Gruppe als Gourmet-Caterer. Dabei profitiert DO & CO nicht nur vom allgemeinen Wachstum in der Luftfahrtindustrie, sondern auch von den fortlaufenden Investitionsplänen der Fluggesellschaften in Premiumprodukte und -services.

Gemeinsames Wachstum mit Turkish Airlines im ersten Halbjahr 2025/2026 war durch den Anstieg der Passagierzahlen möglich, und wird durch den Ausbau der Flugrouten und Flugzeugflotte der Turkish Airlines weiter intensiviert. Die neue hochmoderne DO & CO Gourmetküche in Istanbul wird die größte Gourmetküche in Europa sein und für DO & CO die Basis für weiteres Wachstum und höhere Effizienz bilden. Weiterhin schaut DO & CO auch auf ein starkes Drittkundengeschäft, bei dem kürzlich der Vertrag mit der China Southern Airlines am Flughafen Istanbul verlängert wurde.

An allen US-amerikanischen Standorten verzeichnet DO & CO ein erfreuliches Volumenwachstum und dies sowohl mit den US-Carriern Delta Air Lines und JetBlue als auch mit weiteren qualitätsfokussierten internationalen Fluggesellschaften. Nach der herausfordernden Start-up Phase mit Delta Air Lines zu Beginn des ersten Quartals 2024/2025 hat sich das operative Geschäft in den USA konsolidiert und trägt zum Wachstum der Division bei. WestJet in Detroit und Aer Lingus in Chicago zählten im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2025/2026 zu den neuen Standortkunden.

Auch in Großbritannien entwickelt sich das Geschäft erfreulich. Neben einem sehr erfreulichen Flugaufkommen der British Airways mit starker Nachfrage im Premiumsegment, hat DO & CO im ersten Halbjahr die japanische All Nippon Airways und die taiwanesischen EVA Air als neue Kunden am Standort aufgenommen. Mit dem zweiten IAG-Partner Iberia am Standort Madrid verbindet DO & CO ebenfalls ein ausgezeichnetes erstes Halbjahr, die Zusammenarbeit bleibt weiterhin stark und mit Fokus auf Qualität und Effizienz.

Mit etlichen Neukunden und Vertragsverlängerungen hat für DO & CO das erste Halbjahr 2025/2026 auch an weiteren Standorten erfreulich abgeschlossen. In München wurden Air Canada und Cathay Pacific als Neukunden begrüßt. In Frankfurt wurde ebenfalls Air Canada neu in das Kundenportfolio aufgenommen. Neukunden an den jeweiligen Standorten sind Scoot in Wien und Etihad in Warschau sowie Vietnam Airlines in Mailand.

## 2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

| <b>International<br/>Event Catering</b> | <b>1. HJ 2025/2026<br/>in m€</b> | <b>1. HJ 2024/2025<br/>in m€</b> | <b>Delta<br/>in m€</b> | <b>Delta<br/>in %</b> |
|-----------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|------------------------|-----------------------|
| <b>Umsatz</b>                           | <b>164,81</b>                    | <b>162,77</b>                    | <b>+2,05</b>           | <b>+1,3%</b>          |
| <b>EBITDA</b>                           | <b>20,50</b>                     | <b>18,23</b>                     | <b>+2,27</b>           | <b>+12,5%</b>         |
| Abschreibungen/Wertminderungen          | -4,53                            | -3,41                            | -1,12                  | -32,7%                |
| <b>EBIT</b>                             | <b>15,97</b>                     | <b>14,81</b>                     | <b>+1,16</b>           | <b>+7,8%</b>          |
| <b>EBITDA-Marge</b>                     | <b>12,4%</b>                     | <b>11,2%</b>                     |                        |                       |
| <b>EBIT-Marge</b>                       | <b>9,7%</b>                      | <b>9,1%</b>                      |                        |                       |
| Anteil Konzernumsatz                    | 13,3%                            | 14,4%                            |                        |                       |

Auch die Geschäftsentwicklung in der Division *International Event Catering* ist sehr erfreulich.

Der Umsatz in der Division International Event Catering stieg im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2025/2026 auf 164,81 m€, was einer Steigerung von nur 1,3 % gegenüber dem Vorjahreswert von 162,77 m€ entspricht (Wegfall der Fußball-Europameisterschaft EURO 2024, welche in diesem Jahr nicht stattfindet. Ohne diesen Einmaleffekt wäre die Steigerung 22,3 %). Trotz dieses Einmaleffektes hat sich das EBITDA um 2,27 m€ auf 20,50 m€ und das EBIT auf 15,97 m€ (VJ: 14,81 m€) verbessert.

Die Formel 1, als Königsklasse des Motorsports, erfreut sich ungebrochener Beliebtheit und erweckt nach wie vor weltweit starkes Interesse. Im ersten Halbjahr standen unter anderem mit den Grands Prix in Miami, Monaco, Silverstone und Monza zahlreiche Highlights im Rennkalender. Die bereits ausgetragenen Rennen zeigten hervorragende Auslastungen im Paddock Club und bestätigten den anhaltenden Trend einer besucherstarken Saison. DO & CO ist seit 1992 ein verlässlicher und langjähriger Partner des Formel 1 Paddock Clubs. Mit der Vertragsverlängerung im Dezember 2024 ging diese erfolgreiche Partnerschaft in die nächste Runde und sicherte DO & CO als exklusiven kulinarischen Partner für weitere zehn Jahre eine Pole-Position im High-End-Segment.

Die deutsche Fußball-Bundesliga sowie die Champions League starteten im August bzw. September jeweils in eine neue Saison und die in der Allianz Arena, Heimatstätte des deutschen Fußballmeisters FC Bayern München, ausgetragenen Matches verzeichneten sowohl im VIP- als auch im Public Bereich sehr erfreuliche Auslastungsquoten. Ein sportlicher Höhepunkt im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2025/2026 war das Finale der UEFA Champions League. Erstmals seit 2012 kehrte das größte Event im europäischen Klubfußball wieder zurück nach München. Beim großen Finale Ende Mai wurden rund 14.000 VIP Gäste und 55.000 ZuschauerInnen aus dem Public Bereich mit DO & CO Gourmet Entertainment verwöhnt.

Nur wenige Tage später folgte mit dem „Final Four“ der UEFA Nations League ein weiteres internationales Großereignis in der Allianz Arena. DO & CO verköstigte bei den beiden Spielen, darunter dem Finale, rund 1.900 VIP- und 69.000 Public-Gäste und begeisterte mit maßgeschneiderten kulinarischen Konzepten, abgestimmt auf die teilnehmenden Nationen. Die Durchführung beider Großveranstaltungen innerhalb kürzester Zeit unterstreicht die logistische und organisatorische Leistungsfähigkeit des Unternehmens.

Neben den sportlichen Highlights wurde die Allianz Arena erstmals auch als Location für ein Open-Air-Konzert genutzt. Den Auftakt machte die legendäre Band Guns N' Roses im Juni vor rund 55.000 Fans. Damit schrieb die Allianz Arena Geschichte und öffnete ihre Tore erstmals für ein Musik-Großevent. Auch im Olympiapark bediente DO & CO zahlreiche Konzerte, unter anderem von "Dua Lipa", "John Legend" und "Robbie Williams", sowie den traditionsreichen Münchner "Sommernachtstraum". Insgesamt wurden dabei rund 530.000 BesucherInnen kulinarisch verwöhnt.

Auch im SAP Garden in München, einem weiteren DO & CO Standort, wurden erfreuliche Auslastungsquoten und höchste Kundenzufriedenheit erzielt. Zahlreiche Veranstaltungen, darunter Spiele des FC Bayern Basketball, des EHC Red Bull München, der DBB Supercup mit rund 20.000 Basketballfans an zwei Tagen sowie eine spektakuläre Show der Harlem Globetrotters, lockten ein begeistertes Publikum an. Darüber hinaus sorgte der Handball Supercup mit spannenden Begegnungen im Damen- und Herrenhandball für Begeisterung und gab einen Vorgeschmack auf die Handball-Weltmeisterschaft 2027, bei der der SAP Garden einer der Austragungsorte sein wird. Der Public-Bereich war bei allen Events restlos ausverkauft, und in den VIP-Bereichen durfte DO & CO zwischen 900 und 1.100 Gäste pro Veranstaltung mit innovativen Kreationen und kulinarischem Genuss auf höchstem Niveau verwöhnen.

In Amerika konnte DO & CO seine Marktpräsenz weiter ausbauen. Bei der FIFA Club Weltmeisterschaft, welche in den USA ausgetragen wurde, war das Unternehmen bei insgesamt zwölf Spielen in Miami und New Jersey für das leibliche Wohl von rund 2.000 VVIP-Gästen der FIFA verantwortlich.

Weitere Großevents im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2025/2026 umfassten unter anderem das ATP-Turnier in Madrid, eines der renommiertesten Tennisevents weltweit, mit über 43.000 VIP-Gästen an zwölf Veranstaltungstagen, das Filmfestival am Wiener Rathausplatz, das größte Kultur- und Kulinarik-Festival Europas, sowie das Superbloom Festival mit mehr als 100.000 BesucherInnen und das Münchner Sommerfestival, das über einen Zeitraum von drei Wochen rund 360.000 Gäste in den Olympiapark zog.

### 3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTELS

| Restaurants, Lounges & Hotels  | 1. HJ 2025/2026<br>in m€ | 1. HJ 2024/2025<br>in m€ | Delta<br>in m€ | Delta<br>in % |
|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|----------------|---------------|
| <b>Umsatz</b>                  | <b>90,09</b>             | <b>81,03</b>             | <b>+9,06</b>   | <b>+11,2%</b> |
| <b>EBITDA</b>                  | <b>13,28</b>             | <b>10,21</b>             | <b>+3,07</b>   | <b>+30,0%</b> |
| Abschreibungen/Wertminderungen | -4,24                    | -4,01                    | -0,23          | -5,7%         |
| <b>EBIT</b>                    | <b>9,04</b>              | <b>6,20</b>              | <b>+2,84</b>   | <b>+45,8%</b> |
| <b>EBITDA-Marge</b>            | <b>14,7%</b>             | <b>12,6%</b>             |                |               |
| <b>EBIT-Marge</b>              | <b>10,0%</b>             | <b>7,7%</b>              |                |               |
| Anteil Konzernumsatz           | 7,3%                     | 7,2%                     |                |               |

Auch in der Division *Restaurants, Lounges & Hotels* konnten der Umsatz und das Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr deutlich gesteigert werden.

Die Division Restaurants, Lounges & Hotels erzielte im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2025/2026 einen Umsatz von 90,09 m€ (VJ: 81,03 m€). Dies entspricht einem Anstieg von 11,2 % gegenüber dem Vorjahr. Das EBITDA liegt mit 13,28 m€ um 3,07 m€ bzw. 30,0 % über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 9,04 m€ (VJ: 6,20 m€).

Die Restaurants, Lounges & Hotels Division bildet das kreative Herzstück und den Ausgangspunkt der Innovationsaktivitäten des DO & CO Konzerns. Dabei spielen neben Branding und Image auch innovative Ideen für Menüs und Serviceabläufe eine zentrale Rolle. Diese können in den Segmenten Airline Catering sowie International Event Catering skaliert werden und tragen wesentlich zur Positionierung des Unternehmens bei.

Die anhaltend hohe internationale Reisetätigkeit sorgt weiterhin für eine sehr erfreuliche Auslastung der Restaurants, Cafés sowie der beiden Boutique-Hotels in München und Wien.

Ein besonderes Highlight dieses Halbjahres war die neuerliche Aufnahme des DO & CO Hotels München in den Michelin Guide, gekrönt mit dem renommierten „1-Michelin-Key“. Diese prestigeträchtige Auszeichnung würdigt weltweit herausragende Hotels und bestätigt die hohe Qualität sowie den erstklassigen Service des DO & CO Hotel München. Zudem wurde das Haus erneut in die Liste der „101 besten Hotels Deutschlands“ aufgenommen und zählt dort zu den Top Luxury Design Hotels des Landes.

Auch das traditionsreiche Demel Café in Wien erfreut sich sowohl bei einheimischen Gästen als auch Touristen ungebrochener Beliebtheit. Der legendäre Demel Kaiserschmarrn hat mittlerweile Kultstatus erreicht und trägt wesentlich zur konstant hohen Besucherfrequenz bei.

Die Nachfrage im Gourmet-Einzelhandel verzeichnet ebenfalls ein erfreuliches Wachstum. Mit der Marke „Henry - the Art of Living“ vereint das Unternehmen erfolgreich „To-go“-Kulinarik mit der bekannten DO & CO Qualität. Die kontinuierlich steigenden Absatzzahlen bestätigen die wachsende Beliebtheit der Marke und die Aktualität des Konzepts.

Auch die Airport-Gastronomie profitiert von der anhaltend starken Reisetätigkeit. Sowohl die von DO & CO betriebenen Restaurants am Flughafen Wien als auch die exklusiven Lounges an mehreren internationalen Standorten verzeichneten ein erfreuliches Umsatzwachstum. Diese Entwicklung spiegelt die gestiegene Nachfrage nach hochwertigem kulinarischem Angebot im Flughafenbereich wider und unterstreicht die Attraktivität des umfassenden Service- und Gastronomiekonzepts von DO & CO für Reisende, welche auch durch langjährige Partnerschaften bestätigt wird. So ist DO & CO stolz, dass die erfolgreiche Zusammenarbeit mit Emirates an gleich vier Standorten um weitere fünf Jahre verlängert werden konnte. Besonders erfreulich ist außerdem, dass die von DO & CO betriebenen Lounges von Iberia in Madrid und Turkish Airlines in Istanbul bei den SKYTRAX-Awards 2025 jeweils unter die Top 10 der Kategorie „Best Business Class Airline Lounge Catering“ gewählt wurden.

#### **4. AUSBLICK**

Grundsätzlich sehen alle Unternehmensbereiche und alle Regionen von DO & CO eine anhaltend starke Nachfrage. DO & CO hat sich durch permanente Innovationen und beste Qualität in Produkt und persönlicher Dienstleistung eine sehr gute Reputation als verlässlicher Qualitätslieferant und globaler Partner aufgebaut, welche die wesentliche Basis für weiteres starkes Wachstum im Premiumsegment ist.

Individuelles, kundenfokussiertes Handeln und das Erzeugen einzigartiger und unverwechselbarer „Guest Experience“ sind wesentliche Faktoren DO & CO als Partner zu wählen. Hinzu kommt große Erfahrung, in allen Teilen der Welt konsistente und beste Qualität zu liefern und somit einen Mehrwert für die Kunden zu schaffen.

Im zweiten Halbjahr des heurigen Geschäftsjahres wird ein besonders hoher Fokus auf die DO & CO Akademie gelegt. Ausbildung auf höchstem Niveau ist der Grundtreiber des Wachstums von DO & CO. Neu ausgearbeitete Ausbildungspläne werden sowohl für die Bereiche Hospitality und F & B, als auch für prozessorientierte und kommerzielle Unternehmensführung gelehrt. Um dies in allen Regionen gleichzeitig zu gewährleisten,

wird an den Standorten Wien, London, New York und Istanbul der Lehrbetrieb im nächsten Quartal aufgenommen.

### **Weiterhin gute Auslastung im Airline Catering**

Steigende Passagier- und Auslastungszahlen, die wachsende Nachfrage nach Premiumprodukten und -dienstleistungen werden im weiteren Verlauf dieses Geschäftsjahres und darüber hinaus Treiber für das Umsatzwachstum sein. Hierfür wird DO & CO auch weiterhin in seine Standorte investieren.

Neben einer vollen Ausschreibungspipeline und etlichen verlängerten Verträgen, freut sich DO & CO über die neu gewonnenen Standortkunden Aer Lingus in Miami, Air Dolomiti in Wien und Egypt Air in Mailand, die in den kommenden Monaten in das Gourmet-Netzwerk aufgenommen werden.

Die DO & CO Forschungs- und Entwicklungsabteilung arbeitet sehr eng mit einigen Fluglinien zusammen, um individuelle, neue Servicekonzepte zu entwickeln und ehest möglich zu implementieren. Kunden von DO & CO erwarten nicht nur beste Qualität, sondern auch Innovationen, die kaum in dieser Kombination auf dem Markt erhältlich sind. Die einzigartige Verbindung aus Restaurant-, Event- und Airline-Kompetenz schafft ein unverwechselbares Leistungsprofil und bildet den zentralen Wettbewerbsvorteil in der Branche.

### **Hochsaison im International Event Catering**

DO & CO hat sich über Jahrzehnte, ein sehr loyales Kundenportfolio im Bereich Internationales Event Catering aufgebaut. Beziehungen wie z.B. mit der Formel 1, UEFA oder ATP Madrid im Tennis zeigen, dass DO & CO über einen sehr langen Zeitraum als verlässlicher Qualitätspartner wahrgenommen und beauftragt wird und daher auch einen wesentlichen Mehrwert für jeden Veranstalter von Großevents bringt. Dieses Alleinstellungsmerkmal aus Innovation, bester Qualität und dem dienstleistungsorientierten Spirit der DO & CO Crew, erzeugen zufriedene Kunden und bringen jeweils Optionen für das nächste Geschäft. Es gibt letztlich kein besseres Marketing- und Verkaufsargument als „Word of Mouth“.

Der Eventkalender ist für die verbleibenden sechs Monate des Geschäftsjahres bereits sehr gut gefüllt. Die Bandbreite der Veranstaltungen reicht von den bekannten großen internationalen Sportveranstaltungen und Konzerten bis hin zu großen Konferenzen und Firmenveranstaltungen.



Die Formel 1 erweist sich auch in der laufenden Saison als wichtiges und anziehendes Sportereignis mit weiterhin wachsender Nachfrage, wovon auch der durch DO & CO betreute Paddock Club profitiert. Im zweiten Halbjahr werden spannende Rennen unter anderem in Austin, Mexiko, Las Vegas, Qatar und Abu Dhabi erwartet.

In Österreich bereiten sich die Event-Teams auf die Herbst- und Wintersaison vor. Die laufende Saison von Red Bull Salzburg mit zahlreichen Bundesliga- und Freundschaftsspielen wird ebenso von DO & CO kulinarisch begleitet wie das Erste Bank Open Wien Tennisturnier mit den weltbesten Spielern. Auch die Wintersaison mit internationalen Ski Rennen an verschiedenen österreichischen Standorten wird bereits vorbereitet. In Madrid wird DO & CO im Oktober die Gäste des Madrid Open Golf 2025 verköstigen.

In Deutschland mit den exklusiven Standorten SAP Garden, Olympiapark und Allianz Arena wird DO & CO auch weiterhin bei vielfältigen Veranstaltungen für die VIP- und Public-Kulinarik sorgen. Neben internationalen Eishockey- und Basketballveranstaltungen des EHC Red Bull München und FC Bayern Basketball finden im SAP Garden auch die Padel Open, MMA Events und als besonderes Highlight die Databricks AI World Tour statt, bei der über 2.000 Gäste erwartet werden. In und um die Olympiahalle sind im zweiten Halbjahr noch 79 Konzerte mit über 700.000 Besuchern, Musicalveranstaltungen sowie Sport- und Firmenevents geplant. Auch eine besondere Veranstaltung ist das LOOP ONE Festival im Oktober zur Eröffnung der Biathlon-Saison. In der Allianz Arena liegt das Augenmerk auf den Bundesliga- und Champions League Spielen. Daneben finden auch hier eine große Bandbreite an Firmenveranstaltungen statt, die von DO & CO kulinarisch betreut werden.

### **Solides Wachstum und gute Erträge im Bereich Restaurants, Cafés, Gourmet Retail und Airport Gastronomie**

In der Division Restaurants, Lounges & Hotels, dem kreativen Herzstück des DO & CO Konzerns, wird ebenfalls mit solidem Wachstum und guten Erträgen gerechnet.

Die Restaurants, als auch die beiden Boutique-Hotels in Wien und München erfreuen sich sehr guter Auslastungen und werden von den Herbst- und Winterveranstaltungen in beiden Städten profitieren.

Ebenso erfreulich ist die Entwicklung bei den Airline Lounges, wo ein weiterer Anstieg der Passagiere erwartet wird und der Vertrag mit der Qatar Lounge am Standort London im ersten Quartal des Geschäftsjahres verlängert wurde.

Allgemein kann daher im Ausblick von einer erfreulichen Entwicklung gesprochen werden. Das Management ist überzeugt, dass bei gleichbleibendem Marktumfeld die gesetzten Unternehmensziele zu erreichen sind.

## Investor Relations

DO & CO Aktiengesellschaft  
Johannes Cerny  
Stephansplatz 12  
1010 Wien

Tel: +43 664 80777 2416  
E-mail: [investor.relations@doco.com](mailto:investor.relations@doco.com)  
Internet: [www.doco.com](http://www.doco.com)

ISIN  
Wertpapier Kürzel  
Reuters  
Bloomberg  
Aktienanzahl  
Notiertes Nominale  
Indizes  
Notierung  
Währung  
Erstnotiz

AT0000818802  
DOC, DOCO  
DOCO.VI, DOCO.IS  
DOC AV, DOCO. TI  
10.983.458  
21.966.916 EUR  
ATX, ATX Prime, BIST ALL  
Wien, Istanbul  
EUR, TRY  
30.06.1998 (Wiener Börse)  
02.12.2010 (Istanbuler Börse)