CORPORATE NEWS

Ergebnis für das 1. Halbjahr des Geschäftsjahres 2026/2027

1. April 2026 bis 30. September 2026

- **Bestes Halbjahr der Unternehmensgeschichte**
  Umsatz : + 8,4 % (13,2 % zu konstanten Wechselkursen)
  Konzernergebnis : + 24,7 %
- **Starke internationale Marktposition im Airline Catering und in der Premium Sport Hospitality**
  Marktführer an den Flughäfen New York/JFK, London Heathrow, Madrid, Istanbul, Warschau und Wien
- **Weiterhin gutes Wachstum zu erwarten**
  Treiber sind Innovation, beste Qualität und persönliche Dienstleistung

Divisionen bzw. Konzern	1. HJ 2026/2027 in m€	1. HJ 2025/2026 in m€	Delta in m€	Delta in %	Q1 2026/2027 in m€	Q2 2026/2027 in m€
Konzernumsatz	**1.340,65**	**1.236,80**	**+103,85**	**+8,4%**	**642,11**	**698,54**
Airline Catering	1.038,04	981,90	+56,14	+5,7%	483,55	554,48
International Event Catering	206,47	164,81	+41,65	+25,3%	111,52	94,95
Restaurants, Lounges & Hotels	96,15	90,09	+6,06	+6,7%	47,04	49,11
EBITDA	**166,82**	**149,66**	**+17,16**	**+11,5%**	**78,26**	**88,56**
EBIT	**120,08**	**106,72**	**+13,36**	**+12,5%**	**56,50**	**63,58**
Konzernergebnis (Net Result)	**66,69**	**53,46**	**+13,23**	**+24,7%**	**31,16**	**35,52**
EBITDA-Marge	**12,4%**	**12,1%**		**+0,3 PP**	**12,2%**	**12,7%**
EBIT-Marge	**9,0%**	**8,6%**		**+0,3 PP**	**8,8%**	**9,1%**
Net Result-Marge	**5,0%**	**4,3%**		**+0,7 PP**	**4,9%**	**5,1%**
MitarbeiterInnen	16.830	16.523	+307	**+1,9%**	16.470	17.185

WIEN – 12. November 2026 – Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für das erste Halbjahr des Geschäftsjahres 2026/2027 gemäß IFRS bekannt.

Der DO & CO Konzern erzielte im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2026/2027 einen Umsatz von 1.340,65 m€. Dies stellt einen Umsatzanstieg von 8,4 % zu aktuellen Wechselkursen und 13,2 % zu konstanten Wechselkursen bzw. 103,85 m€ gegenüber dem Vergleichszeitraum des Vorjahres dar.

Umsatz	1. HJ 2026/2027 in m€	1. HJ 2025/2026 in m€	Delta in m€	Delta in %	Delta zu konstanten FX in %
Konzernumsatz	**1.340,65**	**1.236,80**	**+103,85**	**+8,4%**	**+13,2%**
Airline Catering	**1.038,04**	981,90	+56,14	+5,7%	+11,5%
International Event Catering	**206,47**	164,81	+41,65	+25,3%	+24,4%
Restaurants, Lounges & Hotels	**96,15**	90,09	+6,06	+6,7%	+11,1%

Die EBITDA-Marge beträgt im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2026/2027 12,4 % (VJ: 12,1 %). Die EBIT-Marge liegt im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2026/2027 bei 9,0 % (VJ: 8,6 %).

Zum Stichtag 30. September 2026 konnte erneut ein hoher Bestand an liquiden Mitteln in Höhe von 288,68 m€ ausgewiesen werden.

Das konsolidierte Eigenkapital beträgt zum 30. September 2026 636,32 m€. Damit beträgt die Eigenkapitalquote zum 30. September 2026 43,0 % (31. März 2026: 42,7 %).

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

1. AIRLINE CATERING

Airline Catering	1. HJ 2026/2027 in m€	1. HJ 2025/2026 in m€	Delta in m€	Delta in %
Umsatz	**1.038,04**	**981,90**	**+56,14**	**+5,7%**
EBITDA	**125,95**	**115,87**	**+10,07**	**+8,7%**
EBIT	**88,20**	**81,71**	**+6,49**	**+7,9%**
EBITDA-Marge	**12,1%**	**11,8%**		
EBIT-Marge	**8,5%**	**8,3%**		
Anteil Konzernumsatz	77,4%	79,4%		

Die Division *Airline Catering* blickt auf eine starke Entwicklung im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2026/2027 zurück.

Der Umsatz im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2026/2027 beträgt 1.038,04 m€ (VJ: 981,90 m€). Im Vergleich zum Vorjahr stellt dies eine Umsatzsteigerung in Höhe von 56,14 m€ bzw. 5,7 % dar, bei konstanten Wechselkursen beträgt die Umsatzsteigerung 11,5 %. Das EBITDA liegt mit 125,95 m€ um 10,07 m€ über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 88,20 m€ (VJ: 81,71 m€).

Die anhaltend hohe Beteiligung an relevanten Ausschreibungen unterstreicht die etablierte Marktposition als Gourmet-Caterer und bestätigt die kontinuierliche Innovationskraft und

Qualität von DO & CO. Dabei profitiert DO & CO von einer robusten Nachfrage nach Premiumklassen sowie den fortlaufenden Investitionsplänen der Fluggesellschaften in Premiumprodukte und -services.

Starkes Wachstum ist in der Türkei zu verzeichnen, sowohl mit dem Partner Turkish Airlines als auch mit Drittkunden. Im Jänner 2026 erfolgte der Spatenstich für die neue, hochmoderne und 150.000 m^2 große Gourmetküche in Istanbul, welche die größte Gourmet-Frischküche sein wird und für DO & CO die Basis für weiteres Wachstum und höhere Effizienz bilden wird. Besonders stolz ist DO & CO auf den im Juni zum fünften Mal an Turkish Airlines vergebenen „APEX BEST Food & Beverage in Europe" Award. Diese Auszeichnung erfolgte anhand verifizierter und anonymer Passagier-Umfragen von über 600 Fluggesellschaften weltweit.

Des Weiteren unterstreichen auch die 2026 veröffentlichten SKYTRAX World Airline Awards, die auch als „Oscars der Luftfahrtindustrie" bezeichnet werden, die hohe Qualität des kulinarischen Angebots an Bord der von DO & CO betreuten Fluggesellschaften. So sind unter den Top-Gewinnern auch etliche DO & CO Kunden. Besonders stolz ist DO & CO auf die erneute Auszeichnung der Turkish Airlines für das „World's Best Business Class Onboard Catering" sowie „Best Economy Class Onboard Catering in Europe" und auf die Platzierung von Iberia unter den Top 10 in der Kategorie „Best Business Class Onboard Catering".

In den USA verzeichnet DO & CO einen erfreulichen Kundenzuwachs. Im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2026/2027 begrüßte DO & CO am Standort Los Angeles erstmalig die Royal Air Maroc und die EgyptAir. In Chicago wurde ebenfalls die EgyptAir erstmalig ins Kundenportfolio aufgenommen.

Auch in Großbritannien hat sich das erste Halbjahr des Geschäftsjahres erfreulich entwickelt. Neben einem sehr guten Geschäftsverlauf mit der British Airways wächst der Standort auch mit den weiteren Fluggesellschaften. So wird seit September 2026 die Air India (ca. 7 Flüge pro Tag) mit DO & CO Gourmetmenüs beliefert. Mit Iberia am Standort Madrid verbindet DO & CO ebenfalls einen guten Geschäftsverlauf mit weiterhin starkem Fokus auf Qualität und Effizienz.

Auch am Standort Mailand konnten mit jetBlue und Thai Airways zwei weitere Neukunden gewonnen werden.

Auch bei den weiteren Standorten in Wien, Deutschland, Polen sowie Seoul blickt DO & CO auf einen positiven Geschäftsverlauf im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2026/2027.

Die geopolitische Lage in der Golfregion blieb im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2026/2027 instabil und beeinflusste die Geschäftstätigkeit insbesondere mit den Golf-Fluggesellschaften im Airline Catering und in den Flughafen Lounges. Dank der bestehenden Geschäftsmodelle mit einem hohen variablen Kostenanteil hatten die Auswirkungen einen begrenzten Einfluss auf das Ergebnis.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

International Event Catering	1. HJ 2026/2027 in m€	1. HJ 2025/2026 in m€	Delta in m€	Delta in %
Umsatz	**206,47**	**164,81**	**+41,65**	**+25,3%**
EBITDA	**26,97**	**20,50**	**+6,46**	**+31,5%**
EBIT	**21,99**	**15,97**	**+6,02**	**+37,7%**
EBITDA-Marge	**13,1%**	**12,4%**		
EBIT-Marge	**10,7%**	**9,7%**		
Anteil Konzernumsatz	15,4%	13,3%		

Auch die Geschäftsentwicklung in der Division *International Event Catering* ist sehr erfreulich.

Der Umsatz im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2026/2027 beträgt 206,47 m€ (VJ: 164,81 m€). Im Vergleich zum Vorjahr stellt dies eine Umsatzsteigerung in Höhe von 41,65 m€ bzw. 25,3 % dar, bei konstanten Wechselkursen beträgt die Umsatzsteigerung 24,4 %. Das EBITDA liegt mit 26,97 m€ um 6,46 m€ über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 21,99 m€ (VJ: 15,97 m€).

In das erste Halbjahr 2026/2027 fallen das UEFA-Champions-League-Finale mit ca. 8.500 VIP-Gästen in Budapest sowie zahlreiche Formel 1 Rennen, unter anderem in Miami, Monaco und Spielberg sowie auf dem neuen Kurs in Madrid.

Die Absage der beiden geplanten Rennen in Bahrain und Saudi-Arabien führte im ersten Halbjahr zu Umsatzrückgängen im Formel 1-Bereich, was jedoch durch die im Juni und Juli ausgetragenen Spiele der FIFA Fußballweltmeisterschaft mehr als kompensiert werden konnte.

Bei der FIFA WM 2026 war DO & CO für selektive VIP-Bereiche im Azteken Stadion in Mexiko, in der Hard Rock Arena in Miami (wo auch das Formel 1 Rennen jährlich stattfindet), sowie im MetLife Stadion in New York/New Jersey zuständig. DO & CO ist

besonders stolz, nach der FIFA WM 2022 in Qatar auch dieses Mal beauftragt worden zu sein.

Erfreulich entwickelte sich auch das prestigeträchtige ATP Masters Turnier in Madrid, das im ersten Quartal mit 43.000 VIP Gästen einen neuen Besucherrekord aufstellte.

Positiv hervorzuheben ist die Entwicklung in den drei Münchner Event-Standorten Allianz Arena, Olympiapark und SAP Garden. Zahlreiche Sport- und Kulturveranstaltungen überzeugten erneut mit erfreulichen Auslastungsquoten und höchster Kundenzufriedenheit.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTELS

Restaurants, Lounges & Hotels	1. HJ 2026/2027 in m€	1. HJ 2025/2026 in m€	Delta in m€	Delta in %
Umsatz	**96,15**	**90,09**	**+6,06**	**+6,7%**
EBITDA	**13,90**	**13,28**	**+0,62**	**+4,7%**
EBIT	**9,89**	**9,04**	**+0,85**	**+9,4%**
EBITDA-Marge	**14,5%**	**14,7%**		
EBIT-Marge	**10,3%**	**10,0%**		
Anteil Konzernumsatz	7,2%	7,3%		

Auch in der Division *Restaurants, Lounges & Hotels* konnten der Umsatz und das Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr gesteigert werden.

Der Umsatz im ersten Halbjahr des Geschäftsjahres 2026/2027 beträgt 96,15 m€ (VJ: 90,09 m€). Im Vergleich zum Vorjahr stellt dies eine Umsatzsteigerung in Höhe von 6,06 m€ bzw. 6,7 % dar, bei konstanten Wechselkursen beträgt die Umsatzsteigerung 11,1 %. Das EBITDA liegt mit 13,90 m€ um 0,62 m€ bzw. 4,7 % über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 9,89 m€ (VJ: 9,04 m€).

Die Restaurants, Lounges & Hotels Division bildet das kreative Herzstück und den Ausgangspunkt der Innovationsaktivitäten des DO & CO Konzerns. Dabei spielen neben Branding und Image auch innovative Ideen für Menüs und Serviceabläufe eine zentrale Rolle. Diese können in den Segmenten Airline Catering sowie International Event Catering skaliert werden und tragen wesentlich zur Positionierung des Unternehmens bei.

Die anhaltend hohe internationale Reisetätigkeit und Besucherrekorde im Städtetourismus sorgen weiterhin für eine sehr erfreuliche Auslastung der Restaurants, Cafés sowie der

beiden Boutique-Hotels in Wien und München. Das Reiseaufkommen zeigt sich auch in der positiven Entwicklung der Airport Gastronomie und den Lounges an mehreren internationalen Standorten.

Auch das Handelsgeschäft mit der Marke „Henry - the Art of Living" und dem Demel verzeichnete steigende Absatzzahlen, was die wachsende Beliebtheit der Marken und die Aktualität des Konzepts bestätigt.

4. AUSBLICK

Grundsätzlich zeigen alle Unternehmensbereiche und alle Regionen von DO & CO eine anhaltend starke Nachfrage.

DO & CO hat sich durch permanente Innovationen und beste Qualität in Produkt und persönlicher Dienstleistung eine sehr gute Reputation als verlässlicher Qualitätslieferant und globaler Partner aufgebaut. Diese bildet eine wesentliche Basis für weiteres starkes Wachstum im Premiumsegment.

Das gilt für den Bereich Airline Catering sowie die Divisionen International Event Catering und Restaurants, Lounges & Hotels gleichermaßen. Individuelles, kundenfokussiertes Handeln und das Erzeugen einer einzigartigen und unverwechselbaren „Guest Experience" sind wesentliche Faktoren bei der Wahl von DO & CO als Partner. Hinzu kommt große Erfahrung darin, in allen Teilen der Welt konsistente und beste Qualität zu liefern und somit einen Mehrwert für die Kunden zu schaffen. In allen Bereichen erfreut sich das Premiumsegment großer Nachfrage und ist ein zentraler Treiber für Wachstum und Profitabilität. Als einer der wenigen globalen Anbieter im Bereich High-End-Hospitality und Gourmet-Catering profitiert DO & CO maßgeblich von diesen Entwicklungen. Daher liegt in diesem Geschäftsjahr ein besonders hoher Fokus auf Innovation und Ausbildung bzw. auf die Weiterentwicklung von MitarbeiterInnen.

DO & CO legt großen Wert auf qualitatives Wachstum mit hohem Fokus auf nachhaltige Margenverbesserungen. Dies ist nur mit Premiummarken sowie einem einzigartigen und innovativen Angebot, wie jenem von DO & CO, zu erreichen.

Die verbesserten Ausbildungsinhalte und Prozesse der neu organisierten DO & CO Akademie sowie ein unternehmensweites Optimierungsprogramm werden in den kommenden Quartalen zunehmend Wirkung zeigen. Sie schaffen damit die Grundlage für weiteres qualitatives Wachstum und eine nachhaltige Verbesserung der Margen.

Die Lage im Nahen Osten bleibt von geopolitischen Spannungen geprägt. Daraus ergeben sich Risiken u.a. für die Stabilität der Energie- und Rohstoffmärkte, die sich mittelbar auch auf die Tourismus- und Luftfahrtindustrie auswirken können. Das Management von DO & CO AG verfolgt die Entwicklung laufend und analysiert potenzielle Auswirkungen auf seine Geschäftstätigkeit. Die mit der Lage im Nahen Osten verbundenen Umsatzrückgänge konnten in den vergangenen Monaten jedoch bereits zu einem wesentlichen Teil durch andere Bereiche des Unternehmens kompensiert werden.

Auf Basis solider Finanzkennzahlen, strategischer Investitionen sowie eines einzigartigen Mitarbeiterportfolios sieht das Management weiterhin beste Voraussetzungen für nachhaltiges Wachstum in allen Divisionen. Der Vorstand der DO & CO AG ist überzeugt, den erfolgreichen Wachstumskurs der vergangenen Jahre auch in diesem Geschäftsjahr 2026/2027 und darüber hinaus fortsetzen zu können.

In den einzelnen Divisionen sind folgende Ereignisse besonders hervorzuheben:

Zahlreiche Neukunden im Airline Catering

Trotz der verhaltenen Prognosen der IATA Air Passenger Market Analysis, die zu Beginn des Geschäftsjahres 2026/2027 von einem leichten Rückgang der Passagierzahlen ausgingen, konnte DO & CO seine Geschäftsentwicklung weiter verbessern.

Zusätzlich konnten im ersten Halbjahr 2026/2027 wesentliche neue Verträge abgeschlossen werden, die sich in den kommenden Quartalen zunehmend positiv auf die Geschäftsentwicklung auswirken werden. Ab dem dritten Quartal des Geschäftsjahres 2026/2027 freut sich DO & CO u.a. auf diese Neukunden an den jeweiligen Standorten: American Airlines in London Heathrow (bis zu 22 Flüge pro Tag), Emirates in Boston, Air Canada in Los Angeles, Turkish Airlines an den Standorten Chicago, John F. Kennedy Flughafen New York und Newark, sowie Philippine Airlines in Chicago und IndiGo Airlines am Standort Seoul.

Darüber hinaus erwartet DO & CO auch in den kommenden Monaten den Abschluss weiterer Neukundenverträge sowie die Verlängerung bestehender Kundenverträge.

Starkes Quartal im International Event Catering

Grundsätzlich ist auch in dieser Division weiterhin eine gute Auftragslage zu erwarten.

In der Formel 1 werden im kommenden Quartal spannende Rennen in Kuala Lumpur, Austin, Mexiko, Brasilien, Las Vegas, Katar und Abu Dhabi erwartet. Nicht nur Las Vegas

erwartet eine hervorragende Auslastung, sondern auch in Qatar und Abu Dhabi ist nach heutigem Stand mit großem Interesse und hohen Gästezahlen zu rechnen.

In Madrid findet das prestigeträchtige Golfturnier Open de España statt, das auch dieses Jahr wieder stark bei Besuchern nachgefragt ist.

In Österreich bereitet sich DO & CO bereits wieder auf die Wintersaison vor und freut sich auf spannende Weltcup-Skirennen an den traditionsreichen Skiorten wie Kitzbühel und Saalbach.

In Deutschland ist der Eventkalender an den Standorten SAP Garden, Olympiapark und Allianz Arena bis zum Geschäftsjahresende mit zahlreichen Sport- und Kulturveranstaltungen sehr gut gefüllt. Auch die Konzertsaison wird fortgesetzt, allein in der Olympiahalle sind 41 Konzerte geplant.

Permanente Produktinnovationen, die Schaffung von einzigartigen Gäste-Erlebnissen sowie eine hochmotivierte Crew, die unabhängig vom Standort konstant hohe Qualität liefert, bilden die wesentlichen Säulen des nachhaltigen Erfolgs und schaffen die Grundlage für Folgeaufträge. Es gibt letztlich kein besseres Marketing- und Verkaufsargument als „Word of Mouth" der eigenen „Customer-Experience".

Restaurants, Cafés, Gourmet Retail und Airport Gastronomie

In der Division Restaurants, Lounges & Hotels, dem kreativen Herzstück des DO & CO Konzerns, wird ebenfalls mit solidem Wachstum und guten Erträgen gerechnet.

Sowohl die Restaurants als auch die beiden Boutique-Hotels in Wien und München profitieren vom internationalen Tourismus und erfreuen sich sehr guter Auslastungen.

Die umfangreichen Renovierungsarbeiten der DO & CO Flagship-Location am Wiener Stephansplatz gehen dem Ende zu. Nach fast 20 Jahren wird der Standort einer Generalrenovierung unterzogen und das gastronomische Angebot weiter verbessert bzw. die Zimmer stark upgegradet, welches in Zukunft ebenfalls bessere Erträge (Zimmerpreise) erwarten lässt.

Erfreulich ist auch die Entwicklung bei den Airline Lounges, wo aufgrund des erhöhten Flugverkehrs ein weiterer Anstieg der Passagiere erwartet wird.

Allgemein kann daher im Ausblick von einer erfreulichen Entwicklung gesprochen werden. Das Management ist überzeugt, dass bei gleichbleibendem Marktumfeld die gesetzten Unternehmensziele zu erreichen sind.

Investor Relations

DO & CO Aktiengesellschaft
Johannes Cerny
Stephansplatz 12
1010 Wien

Tel: +43 664 80777 2416
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN	AT0000818802
Wertpapier Kürzel	DOC, DOCO
Reuters	DOCO.VI, DOCO.IS
Bloomberg	DOC AV, DOCO. TI
Aktienanzahl	10.983.458
Notiertes Nominale	21.966.916 EUR
Indizes	ATX, ATX Prime, BIST ALL
Notierung	Wien, Istanbul
Währung	EUR, TRY
Erstnotiz	30.06.1998 (Wiener Börse) 02.12.2010 (Istanbuler Börse)