

Ergebnis für das 1. - 3. Quartal des Geschäftsjahres 2023/2024

1. April 2023 bis 31. Dezember 2023

- **DO & CO verdoppelt Gewinn**
umsatz- und ertragsstärksten ersten drei Quartale der Unternehmensgeschichte
- **starkes internationales Wachstum in allen Divisionen**
Airline und Events über 30 %, Restaurants über 20 % Wachstum
- **Demel eröffnet in New York neuen Standort**

| Divisionen bzw. Konzern | Q1 - Q3 | | Delta in % | Q1 | Q2 | Q3 |
|-------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2023/2024 | 2022/2023 | | 2023/2024 | 2023/2024 | 2023/2024 |
| | in m€ | in m€ | | in m€ | in m€ | in m€ |
| Konzernumsatz | 1.358,24 | 1.038,70 | +30,8% | 400,88 | 479,24 | 478,12 |
| Airline Catering | 1.001,80 | 759,75 | +31,9% | 294,53 | 377,98 | 329,28 |
| International Event Catering | 245,06 | 186,41 | +31,5% | 71,00 | 62,02 | 112,04 |
| Restaurants, Lounges & Hotels | 111,38 | 92,55 | +20,4% | 35,34 | 39,24 | 36,80 |
| EBITDA | 150,27 | 108,53 | +38,5% | 43,26 | 52,57 | 54,45 |
| Abschreibungen/Wertminderungen | -48,38 | -43,07 | +12,3% | -14,56 | -16,16 | -17,66 |
| EBIT | 101,89 | 65,45 | +55,7% | 28,70 | 36,41 | 36,79 |
| Konzernergebnis (Net Result) | 52,92 | 25,36 | +108,7% | 15,45 | 20,03 | 17,44 |
| EBITDA-Marge | 11,1% | 10,4% | +0,6 PP | 10,8% | 11,0% | 11,4% |
| EBIT-Marge | 7,5% | 6,3% | +1,2 PP | 7,2% | 7,6% | 7,7% |
| Net Result-Marge | 3,9% | 2,4% | +1,5 PP | 3,9% | 4,2% | 3,6% |
| MitarbeiterInnen | 13.452 | 11.284 | +19,2% | 13.035 | 13.426 | 13.452 |

WIEN – 15. Februar 2024 – Die DO & CO Aktiengesellschaft gibt heute die Ergebnisse für die ersten drei Quartale des Geschäftsjahres 2023/2024 gemäß IFRS bekannt.

DO & CO profitierte in allen Divisionen von einer erhöhten Nachfrage und verzeichnete mit einem Umsatz von 1.358,24 m€ (VJ: 1.038,70 m€) die umsatzstärksten ersten drei Quartale der Unternehmensgeschichte. Im Vergleich zum Vorjahr stellt dies eine Umsatzsteigerung in Höhe von 319,54 m€ bzw. 30,8 % dar.

Das EBITDA des DO & CO Konzerns beträgt in den ersten drei Quartalen des Wirtschaftsjahres 2023/2024 150,27 m€ (VJ: 108,53 m€). Die EBITDA-Marge beträgt 11,1 % (VJ: 10,4 %). Das konsolidierte Betriebsergebnis (EBIT) des DO & CO Konzerns beträgt 101,89 m€ und liegt damit um 36,44 m€ über dem Vorjahr. Die EBIT-Marge beträgt 7,5 % (VJ: 6,3 %). Im Vergleich zu den ersten drei Quartalen des

Wirtschaftsjahres 2022/2023 hat sich das Konzernergebnis (Net Result) um 27,56 m€, von 25,36 m€ im Vorjahr auf 52,92 m€, mehr als verdoppelt.

In den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2023/2024 konnte wieder ein hoher Bestand an liquiden Mitteln in Höhe von 270,66 m€ ausgewiesen werden.

Sehr erfreulich ist auch das Verhältnis von Nettoverschuldung zu EBITDA (Net Debt to EBITDA), welches im Vergleich zum Vorjahr weiter reduziert werden konnte und per 31. Dezember 2023 bei 1,33 (VJ: 1,92) lag.

Die Entwicklung der drei Geschäftsbereiche des DO & CO Konzerns im Detail:

1. AIRLINE CATERING

| Airline Catering | Q1 - Q3 2023/2024 in m€ | Q1 - Q3 2022/2023 in m€ | Delta in m€ | Delta in % |
|--------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------|---------------|
| Umsatz | 1.001,80 | 759,75 | 242,05 | 31,9% |
| EBITDA | 108,47 | 79,28 | 29,19 | 36,8% |
| Abschreibungen/Wertminderungen | -39,27 | -33,43 | -5,83 | -17,5% |
| EBIT | 69,21 | 45,85 | 23,36 | 50,9% |
| EBITDA-Marge | 10,8% | 10,4% | | |
| EBIT-Marge | 6,9% | 6,0% | | |
| Anteil Konzernumsatz | 73,8% | 73,1% | | |

Die Division *Airline Catering* blickt auf eine starke Entwicklung im laufenden Geschäftsjahr 2023/2024 zurück. Mit einem Umsatz in Höhe von 1.001,80 m€ in den ersten drei Quartalen verzeichnet diese Geschäftssparte neuerlich einen Umsatzrekord. Dies zeigt deutlich, dass es DO & CO trotz eines herausfordernden Wirtschaftsumfelds gelingt, seinen Marktanteil kontinuierlich auszubauen und so seine Marktposition zu stärken. Denn obwohl sich die Nachfrage im internationalen Flugverkehr im Wesentlichen auf Vorkrisenniveau befindet und den Auf- und Ausbau neuer Kundenbeziehungen ermöglicht, ist anzumerken, dass die Branche weiterhin durch Inflation und hohe Energiekosten belastet ist.

Die Division Airline Catering weist einen deutlichen Umsatzanstieg von 31,9 % im Vergleich zum Vorjahr aus. Der Umsatz in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2023/2024 beträgt 1.001,80 m€ (VJ: 759,75 m€). Das EBITDA liegt mit 108,47 m€ um 29,19 m€ über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 69,21 m€ (VJ: 45,85 m€).

In den USA wurde nach New York JFK, Chicago, Boston, Detroit und Los Angeles die sechste Gourmetküche in Miami in Betrieb genommen. Als Start-Up Kunde konnte

Delta Air Lines gewonnen werden und bereits Anfang September kamen die ersten Gäste auf Flügen ex Miami in den Genuss von DO & CO Menüs. Zwischenzeitlich konnten zusätzlich Ausschreibungen der Premium-Fluglinien Emirates und Qatar Airways für diesen Standort gewonnen werden.

Außerdem wurde ab Jänner 2024 erstmals die Fluglinie Air France in New York JFK sowie in Detroit als DO & CO Kunde gewonnen. Zusätzlich konnte das Unternehmen die Ausschreibung von Turkish Airlines in Detroit für sich entscheiden und so die Partnerschaft mit Turkish Airlines weiter stärken.

In London Heathrow liegen Anzahl der Abflüge sowie Auslastungen ebenfalls annähernd auf Vorkrisenniveau. British Airways hat erfreulicherweise die Anzahl seine Flüge stark gesteigert und als Neukunden konnten Qantas Airways ab Anfang November 2023 sowie China Airlines ab März 2024 gewonnen werden.

Auch die Entwicklung in der Türkei mit dem Hauptpartner Turkish Airlines ist sehr erfreulich. Als Neukunden in Istanbul wurden weiters Thai Airways und Saudia gewonnen. DO & CO ist auch sehr stolz Saudia in Wien als Neukunden begrüßen zu dürfen. Zusätzlich gewann DO & CO die Ausschreibung der Qatar Airways in Mailand-Malpensa und beliefert diese ab Jänner 2024 mit erstklassigen DO & CO Menüs.

In Deutschland konnten einerseits die bestehenden Kunden ihre Auslastungen verbessern als auch Vietnam Air und Air Premia in Frankfurt und Etihad in Düsseldorf als Neukunden gewonnen werden.

2. INTERNATIONAL EVENT CATERING

| International Event Catering | Q1 - Q3 2023/2024 in m€ | Q1 - Q3 2022/2023 in m€ | Delta in m€ | Delta in % |
|---|--|--|------------------------|-----------------------|
| Umsatz | 245,06 | 186,41 | 58,65 | 31,5% |
| EBITDA | 28,89 | 20,71 | 8,18 | 39,5% |
| Abschreibungen/Wertminderungen | -3,40 | -3,59 | 0,19 | 5,3% |
| EBIT | 25,48 | 17,11 | 8,37 | 48,9% |
| EBITDA-Marge | 11,8% | 11,1% | | |
| EBIT-Marge | 10,4% | 9,2% | | |
| Anteil Konzernumsatz | 18,0% | 17,9% | | |

Auch die Geschäftsentwicklung in der Division *International Event Catering* ist sehr erfreulich. Die ersten drei Quartale des Wirtschaftsjahres 2023/24 sind sowohl hinsichtlich des Umsatzes als auch des Ergebnisses in absoluten Zahlen die erfolgreichsten der Unternehmensgeschichte, wobei dies insbesondere auf die Leistungen im dritten Quartal zurückzuführen ist.

Der Umsatz in der Division International Event Catering stieg in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2023/2024 im Vergleich zum Vorjahr um 31,5 % auf 245,06 m€ (VJ: 186,41 m€). Das EBITDA liegt mit 28,89 m€ um 20,71 m€ über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 25,48 m€ (VJ: 17,11 m€).

Die Formel 1, als Königsklasse des Motorsports, erfreut sich seit einigen Jahren wieder besonderer Beliebtheit und erweckt weltweit starkes Interesse. Ausverkaufte Rennstrecken und Rekordumsätze zeugen von der starken Nachfrage. DO & CO ist seit 1992 ein langjähriger Partner und profitiert als solcher vom immensen Popularitätszuwachs, der sich besonders im Gästeanstieg des VIP Bereichs, dem Paddock Club, zeigt. Die Auslastung im Paddock Club war bei den bereits ausgetragenen Rennen dementsprechend sehr erfreulich.

Besonderes Highlight der diesjährigen Formel 1 Saison war der Grand Prix von Las Vegas, mit dem die Formel 1 nach über 40 Jahren in die „City of Entertainment“ zurückkehrte. Hinsichtlich der Anzahl der VIP-Gäste war dieser Grand Prix das mit Abstand bedeutendste Rennen der Saison. DO & CO betreute an diesem Rennwochenende knapp 70.000 VIP-Gäste.

Die in der Allianz Arena, Heimatstätte des deutschen Fußballmeisters FC Bayern München, ausgetragenen Spiele verzeichneten sowohl im VIP- als auch im Public Bereich erfreuliche

Auslastungsquoten. Ebenso fanden die Champions League Spiele gegen Manchester United, Galatasaray Istanbul sowie den FC Kopenhagen allesamt in einer ausverkauften Allianz Arena statt.

Des Weiteren bediente DO & CO auch einige Konzerte der Extraklasse im Münchner Olympiapark. Hierzu zählten unter anderem die Auftritte von „Bruce Springsteen“, „The Weeknd“ und ein Doppelkonzert von „Pink“ mit jeweils rund 70.000 Gästen, sowie das zweitägige Musikfestival Superbloom mit über 90.000 BesucherInnen. Zusätzlich war die Olympiahalle Veranstaltungsort für zahlreiche weitere Konzerte. Künstler wie "50 Cent" und "Helene Fischer" lockten rund 200.000 ZuschauerInnen in den Olympiapark. Im dritten Quartal des Wirtschaftsjahres 2023/2024 startete zudem eine neue Eishockey Saison. Zwischen Oktober und Dezember 2023 fanden 16 Spiele statt, bei denen DO & CO sowohl für die kulinarische Verpflegung der Gäste im VIP- als auch im Public Bereich zuständig war.

Weitere Großevents, die in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2023/2024 stattfanden, waren beispielsweise das UEFA Champions League Finale im Istanbul Atatürk-Olympiastadion, bei dem über 11.000 VIP Gäste kulinarisch verwöhnt wurden, das ATP-Turnier in Madrid aus der Masters 1000 Serie mit über 37.000 Gästen, sowie das ATP-Turnier in Wien aus der World Tour Series 500 sowie das spanische Golf-Open Acconia in Madrid.

3. RESTAURANTS, LOUNGES & HOTELS

| Restaurants, Lounges & Hotels | Q1 - Q3 2023/2024 in m€ | Q1 - Q3 2022/2023 in m€ | Delta in m€ | Delta in % |
|--|--|--|------------------------|-----------------------|
| Umsatz | 111,38 | 92,55 | 18,84 | 20,4% |
| EBITDA | 12,91 | 8,53 | 4,37 | 51,3% |
| Abschreibungen/Wertminderungen | -5,71 | -6,05 | 0,34 | 5,6% |
| EBIT | 7,20 | 2,49 | 4,71 | 189,5% |
| EBITDA-Marge | 11,6% | 9,2% | | |
| EBIT-Marge | 6,5% | 2,7% | | |
| Anteil Konzernumsatz | 8,2% | 8,9% | | |

Die Division *Restaurants, Lounges & Hotels* ist das Herzstück und Ausgangspunkt der Innovationsaktivitäten des DO & CO Konzerns. Zusätzlich sind die Aktivitäten dieser Division nicht nur Branding und Imageträger der Gruppe, sondern vor allem auch Lieferant innovativer Ideen für Menüs und Serviceabläufe im Bereich International Event Catering sowie partiell auch im Segment Airline Catering. Die Division umfasst die

Geschäftsbereiche Restaurants, Cafés, Lounges, Boutique-Hotels, Mitarbeiterrestaurants, Gourmet Retail und Airport Gastronomie.

Auch in dieser Division konnte der Umsatz und das Ergebnis im Vergleich zum Vorjahr signifikant gesteigert werden. Die Division Restaurants, Lounges & Hotels erzielte in den ersten drei Quartalen des Geschäftsjahres 2023/2024 einen Umsatz von 111,38 m€ (VJ: 92,55 m€). Dies entspricht einem Anstieg von 20,4 % gegenüber dem Vorjahr. Das EBITDA liegt mit 12,91 m€ um 4,37 m€ bzw. 51,3 % über dem Vergleichszeitraum des Vorjahres. Das EBIT beläuft sich auf 7,20 m€ (VJ: 2,49 m€).

Vom florierenden Reiseaufkommen und den damit gestiegenen Frequenzen, vor allem zur Weihnachtszeit, profitierten sämtliche Bereiche dieser Division, wobei die Auswirkungen auf die Gastronomie und Hotellerie besonders positiv ausfielen. In diesem Zusammenhang ist die anhaltend hohe Auslastung der beiden Boutique-Hotels in Wien und München zu erwähnen.

Insbesondere ist das Demel Café in Wien hervorzuheben, das sich gleichermaßen bei nationalen als auch internationalen Gästen großer Beliebtheit erfreut. Im Verlauf der ersten drei Quartale des Wirtschaftsjahres 2023/2024 wurden operative Maßnahmen erfolgreich umgesetzt, darunter die Erweiterung der Verkaufsfläche im Erdgeschoss und die Neugestaltung des Shop-Konzepts, wodurch die Customer Experience weiter gestärkt wurde und gleichzeitig eine größere Anzahl an Gästen betreut werden kann. Diese Umgestaltung war ausschlaggebend dafür, dass mit dem Weihnachtsgeschäft im Dezember historische Rekordumsätze erzielt wurden.

Die gestiegene Nachfrage im Flugverkehr zeigt sich auch im Zuwachs der Gästezahlen in den weltweit von DO & CO kulinarisch betreuten Airport-Lounges. Im Vergleich zum Vorjahr konnte ein Besucher-Anstieg um rund 14 % verzeichnet werden.

Die DO & CO Restaurants und Shops am Flughafen Wien profitieren ebenso vom verstärkten Reiseaufkommen und weisen daher ein entsprechendes Umsatzwachstum auf. Im dritten Quartal des Geschäftsjahres 2023/2024 wurden weitere DO & CO Outlets eröffnet und Modernisierungsarbeiten durchgeführt, um den Gästen ein noch umfangreicheres Sortiment in exklusiver Atmosphäre bieten zu können.

AUSBLICK

Alle Unternehmensbereiche sehen sich weiterhin einer starken Nachfrage gegenüber. Treiber des anhaltenden Wachstumskurses der DO & CO Gruppe sind Innovation, höchste Produktqualität und bestens geschulte MitarbeiterInnen, die mit Herz und viel Passion weltweit einzigartige Dienstleistung leben.

Derzeit ist in allen Divisionen mit weiteren Steigerungen zu rechnen. Im Bereich Airline Catering ist festzustellen, dass immer mehr große Fluglinien auf bessere Qualität mit einem Markenprodukt setzen, um sich stärker zu differenzieren. Ebenso ist es im Bereich International Event Catering. DO & CO bedient in diesem Bereich das Premiumsegment und kann sich durch innovative Kundenerlebnisse wesentlich von seinen Mitbewerbern unterscheiden. Hinzu kommen die Restaurants, Boutique-Hotels, Cafés und Gourmet Retail-Shops, welche sich nach den gleichen Prinzipien am Markt positionieren. Zusammengefasst ist das Leistungs- und Produktportfolio von DO & CO sehr wettbewerbsfähig und kann auf wechselnde Kunden- und Marktbedürfnisse rasch reagieren.

Im Segment Airline Catering gibt es an unterschiedlichen Standorten mehrere Neukunden, wie z.B. erstmals die Air France in New York / JFK mit bis zu 6 Flügen pro Tag nach Paris Charles de Gaulle, oder Air China in London Heathrow und Qatar Airways in Mailand Malpensa.

Im internationalen Event Catering sind das Hahnenkammrennen in Kitzbühel, das Ski-Nachtrennen in Schladming, insbesondere aber auch der Beginn der neuen Formel 1-Saison in Bahrain zu erwähnen. Das gesamte DO & CO Team freut sich ganz besonders auf das 33. Jahr der Zusammenarbeit mit der Formel 1.

Besonders erwähnenswert ist die kommende UEFA EURO 2024 in Deutschland. DO & CO wird ab Juni zum sechsten Mal in Folge Partner der UEFA bei einer Fußball-Europameisterschaft sein und zeichnet sich bei 51 Spielen in allen zehn Stadien für die Umsetzung der Hospitality- und Cateringprogramme für VIP und Partner verantwortlich. DO & CO ist stolz darauf, seit mehr als 20 Jahren Partner der UEFA zu sein.

Die Restaurants, Cafés und Hotels von DO & CO in Wien und München erfreuen sich weiterhin einer großen Beliebtheit, sowohl bei einheimischen als auch bei internationalen Gästen. Es wird erwartet, dass die Nachfrage im Gourmet-Einzelhandel, in den Airport-

Lounges sowie in der Gastronomie am Flughafen aufgrund des zunehmenden Flugverkehrs weiter steigen wird. Die Erweiterung des Angebots am Flughafen Wien ist ein Teil dieser Strategie. Daher befindet sich auch die Division Restaurants, Hotel & Lounges weiterhin auf Wachstumskurs.

Weiters ist zu berichten, dass DO & CO am US-Markt weiter expandieren wird und als ersten Schritt die Kapazitäten in New York / JFK wesentlich vergrößert. Der derzeit stattfindende Umbau sollte im nächsten Quartal beendet sein und damit für neue Kunden zur Verfügung stehen.

Zusätzlich wird DO & CO im dritten Quartal des kommenden Geschäftsjahres einen Demel in Manhattan eröffnen. Damit wird das neue und erfolgreiche Shop-Konzept gemeinsam mit den traditionellen Produkten aus der k.u.k. Hofzuckerbäckerei und natürlich dem besonders beliebten Wiener Kaiserschmarrn bald auch in New York erhältlich sein.

DO & CO legt großen Wert auf qualitatives Wachstum mit einem hohen Fokus auf nachhaltige Margenverbesserungen. Diese sind nur mit einem qualitativ einzigartigen und innovativen Angebot sowie Premiummarken zu erreichen. Nach Überwindung der Auswirkungen der Corona-Pandemie wird nun der Schwerpunkt auf interne Effizienzsteigerungen gelegt. Über optimierte Abläufe sowie ein besseres Kostenmanagement sollen höhere Margen erzielt werden. Die gesetzten Maßnahmen zeigen sich bereits in ersten Ergebnisverbesserungen.

Das Management wird gemeinsam mit allen MitarbeiterInnen große Anstrengungen unternehmen, diese Optimierungsprozesse auch in Zukunft weiter voranzutreiben.

Investor Relations

DO & CO Aktiengesellschaft
Johannes Cerny
Stephansplatz 12
1010 Wien

Tel: +43 664 80777 2416
E-mail: investor.relations@doco.com
Internet: www.doco.com

ISIN
Wertpapier Kürzel
Reuters
Bloomberg
Aktienanzahl
Notiertes Nominale
Indizes
Notierung
Währung
Erstnotiz

AT0000818802
DOC, DOCO
DOCO.VI, DOCO.IS
DOC AV, DOCO. TI
10.675.882
21.351.764 EUR
ATX, ATX Prime, BIST ALL, BIST Sustainability
Wien, Istanbul
EUR, TRY
30.06.1998 (Wiener Börse)
02.12.2010 (Istanbuler Börse)